

ЭКОНОМИКА

Кафедра экономической теории и
социальной политики

Ул. Чайковского, 62 ауд. 311

тел. 273 5225

s_tl@mail.ru

- **οἶκος** — дом, хозяйство
- **νόμος** — ном, территория управления хозяйствованием и *правило, закон*, буквально «правила ведения хозяйства дома»

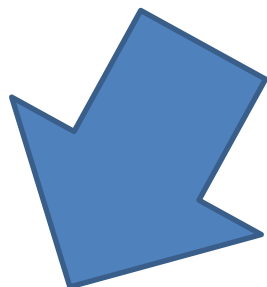
ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ... имя некоторой науки есть экономия. Сущность этой науки представилась нам в том, как люди могут увеличить свои "дома" (ойкосы в смысле общей совокупности их имуществ)" (Ксенофонт)
- наука, изучающая поведение людей и их групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных потребностей посредством ограниченных ресурсов.

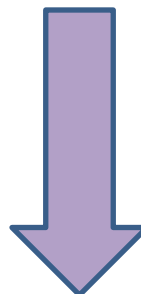
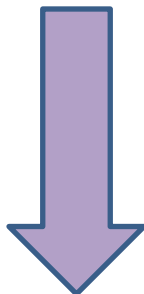
Целесообразность изучения

Ожидания	Реальность
<p data-bbox="112 425 697 753">Чудище обло, озорно, огромно, стозевно, и лайяй...</p> <p data-bbox="112 862 568 962">В.К. Третьяковский . Телемахида. 1766.</p>	<p data-bbox="774 425 1769 1315">Борьба за жизнь с враждебными силами природы в целях защиты, утверждения и расширения, в стремлении ими овладеть, приручить их, сделаться их <i>ХОЗЯИНОМ</i> и есть то, что - в самом широком и предварительном смысле слова - может быть названо <i>хозяйством</i>. <u>Хозяйство есть форма борьбы жизни со смертью и орудие самоутверждения жизни.</u></p> <p data-bbox="857 1333 1818 1376">С.Н. Булгаков. Философия хозяйства. 1912.</p>

Функции экономической науки



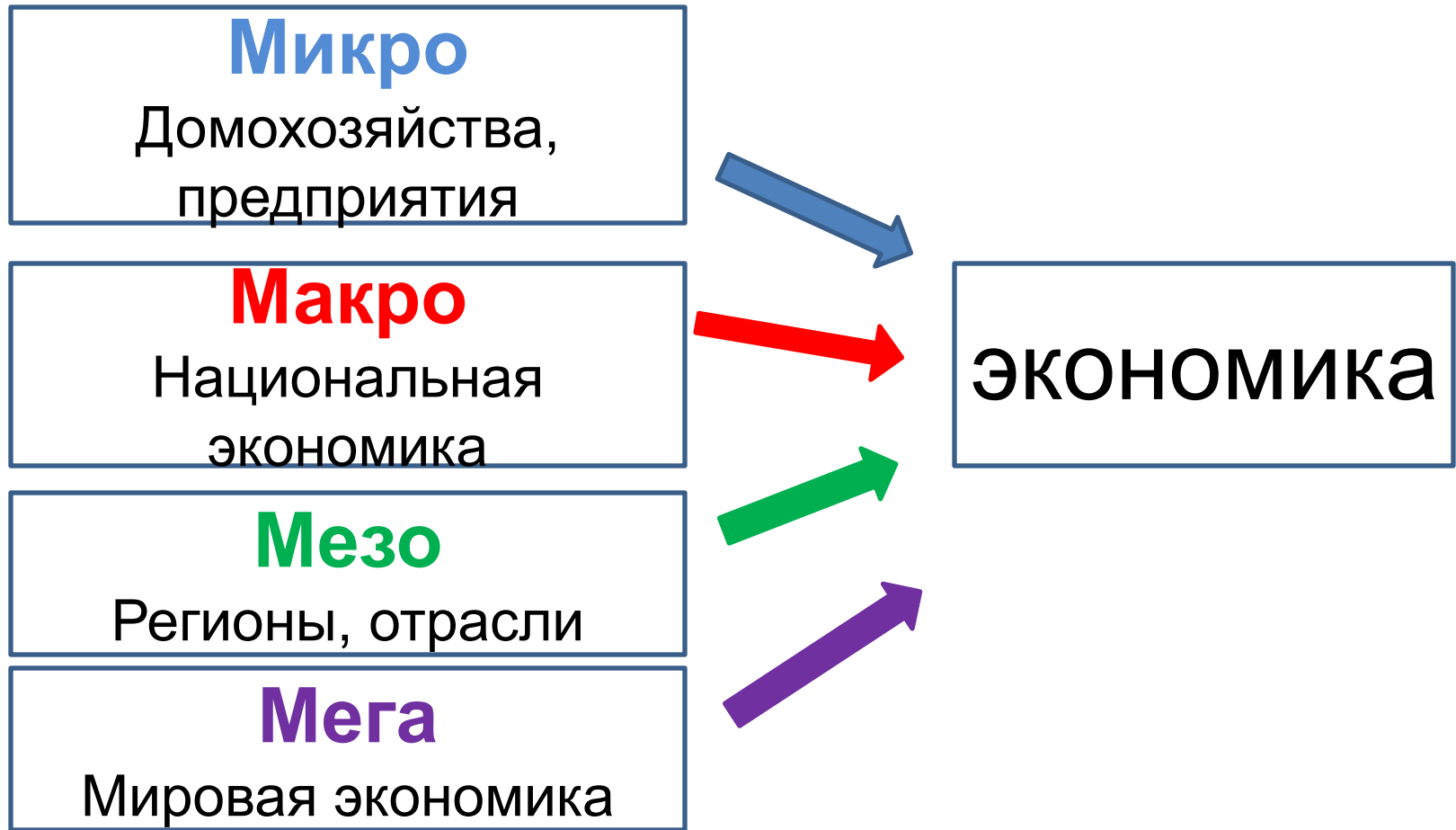
- познавательная
- практическая

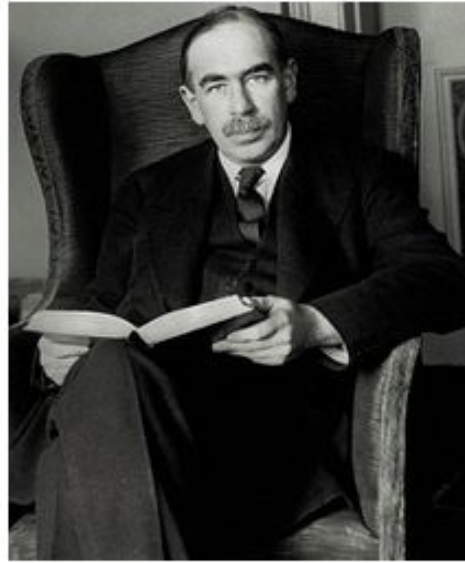


- позитивная ЭТ
- ЭТ

- нормативная

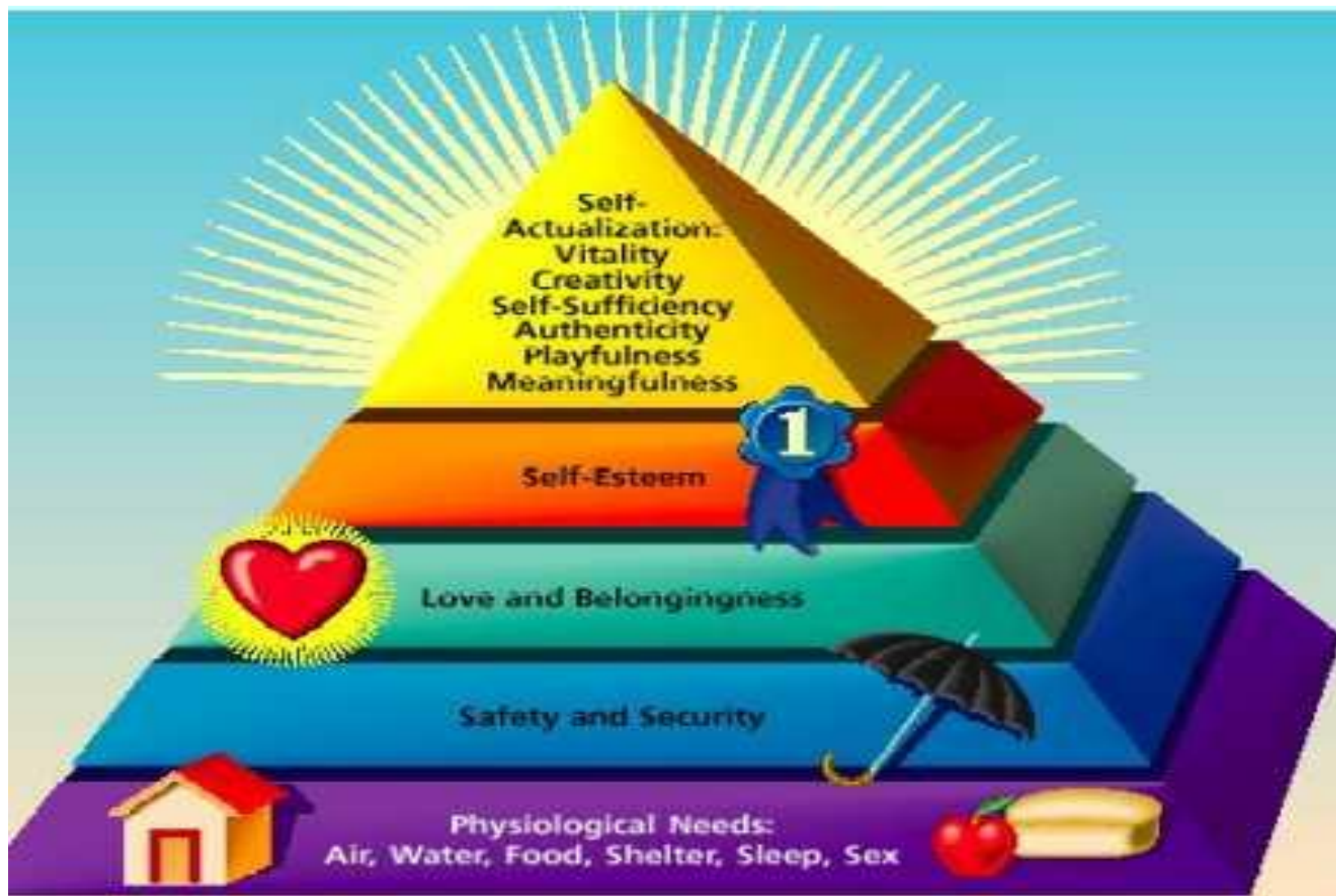
Уровни анализа в экономической науке





- Материальные потребности людей безграничны
- Экономические ресурсы - ограниченные или редкие

Пирамида Маслоу



- Вне всяких сомнений, физиологические потребности являются самыми насущными из всех нужд. Прежде всего, это означает, что для человеческого существа, не имеющего вообще ничего, основой мотивации будут именно физиологические нужды, а не что-то иное. Человек, лишенный пищи, безопасности, любви и уважения, естественным образом, прежде всего, будет стремиться к получению пищи. Тяга к писанию стихов, желание приобрести автомобиль, интерес к американской истории, желание купить новые туфли в экстренных случаях совершенно забываются или становятся второстепенными. Для человека, испытывающего сильное чувство голода, не существует иного интереса, кроме пищи. Он мечтает и думает о ней, он вспоминает ее и стремится к ее обретению... Свобода, любовь, чувство общности, уважительное отношение, — все они отменяются как мишура, ибо ими нельзя наполнить желудок. Воистину такой человек живет только хлебом единым.

- Когда нет хлеба, человек действительно живет хлебом единым. Но что происходит с человеческими желаниями в том случае, когда он не испытывает недостатка в хлебе? Тут же возникают другие (более «возвышенные») потребности, которые замещают собой физиологические нужды и становятся доминирующими. Когда и они находят удовлетворение, возникают новые (и вновь «более возвышенные») потребности, и так далее. Вот что мы имеем в виду, когда говорим о том, что основные человеческие нужды образуют иерархию относительного доминирования... Доминантными для организма и его поведения являются только неудовлетворенные нужды. Если голод утолен, чувство голода теряет свое значение в системе факторов активности личности.

Благо – то, что удовлетворяет потребности человека.

"Для того чтобы предмет стал благом, или, другими словами, для того чтобы он приобрел характер блага, необходимо совпадение следующих четырех условий:

- 1) человеческой потребности;
- 2) свойств предмета, делающих его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности;
- 3) познания человеком этой причинной связи;
- 4) возможности распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности". (Менгер К. Основания политической экономии. Гл. 1, §1).

Блага

- По степени осязаемости



Материальные

нематериальные

- По издержкам приобретения



• Свободные

Экономические

•

Товар

- Продукт труда, предназначенный для обмена
- Характеристики:
- **Потребительная стоимость** – способность удовлетворять потребности
- **Меновая стоимость** - способность обмениваться на другие товары

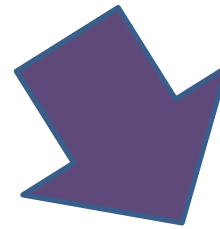
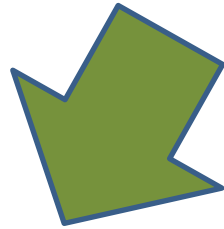
Услуги

- Блага, предоставляемые в форме деятельности
- Характеристики:
 - **Н**еосвязаемость
 - **Н**еразрывность производства и потребления
 - **Н**епостоянство качества
 - **Н**еспособность к сохранению (накоплению)

Классификация услуг (по К. Лавлоку)

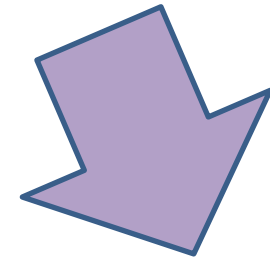
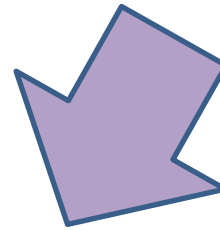
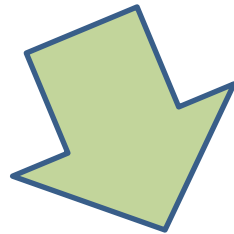
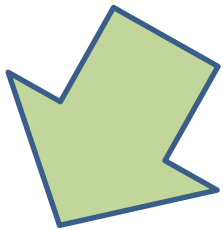
		Непосредственные получатели услуги	
		Люди	Вещи
Природа сервисных действий	Осязаемые действия	<p><i>Услуги, направленные на тела людей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Здоровоохранение • Пассажирская перевозка • Салоны красоты • Тренажерные залы • Рестораны • Стрижка волос 	<p><i>Услуги, направленные на товары и иное физическое имущество</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Грузовая перевозка • Ремонт и техобслуживание промышленного оборудования • Обслуживание зданий и сооружений • Услуги прачечной и химчистки • Ландшафтный дизайн и уход за газоном • Ветеринарные услуги
	Неосязаемые действия	<p><i>Услуги, направленные на умы людей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Образование • Телевещание • Информационные услуги • Театры • Музеи 	<p><i>Услуги, направленные на неосязаемые активы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Банковские услуги • Юридические услуги • Бухгалтерия • Ценные бумаги • Страховка

Экономические ресурсы



Материальные

Людские



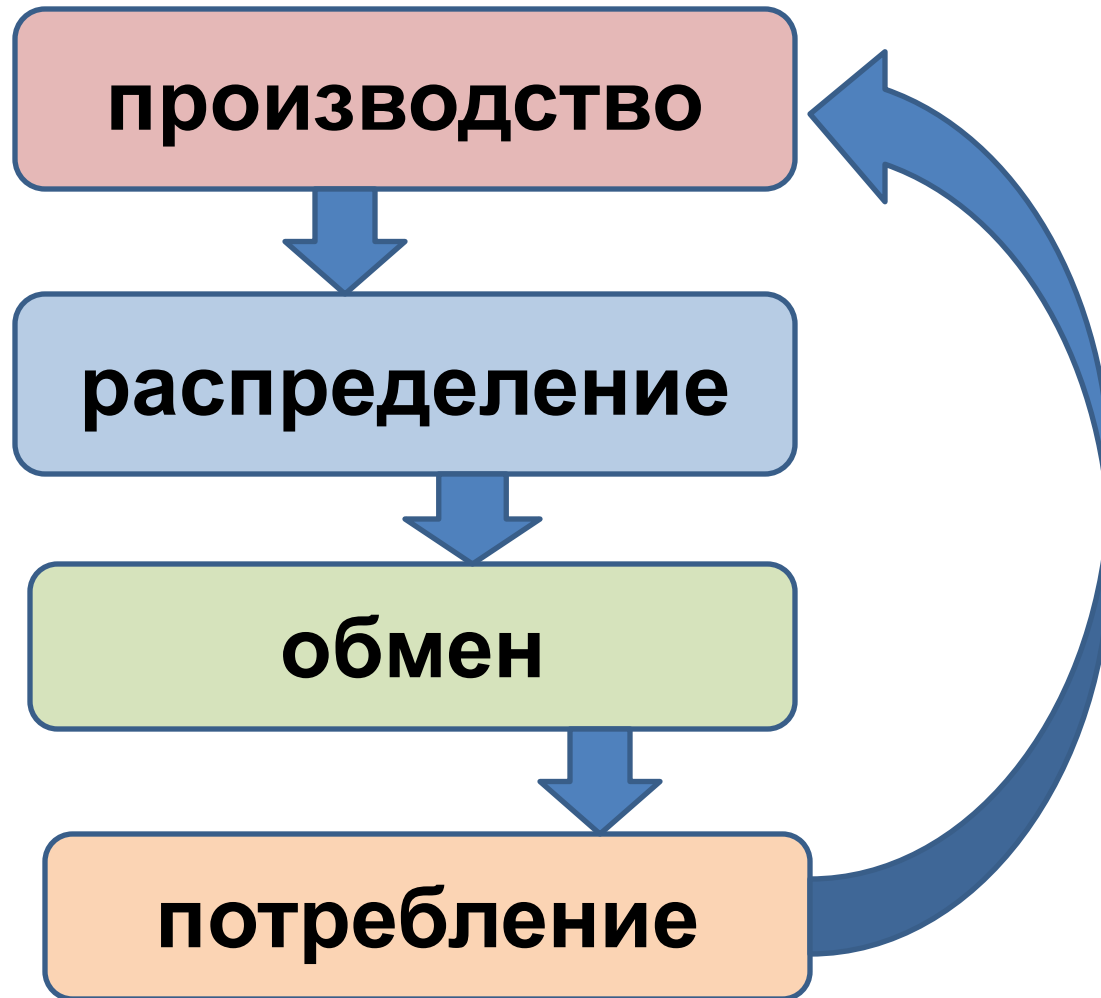
«Земля
»

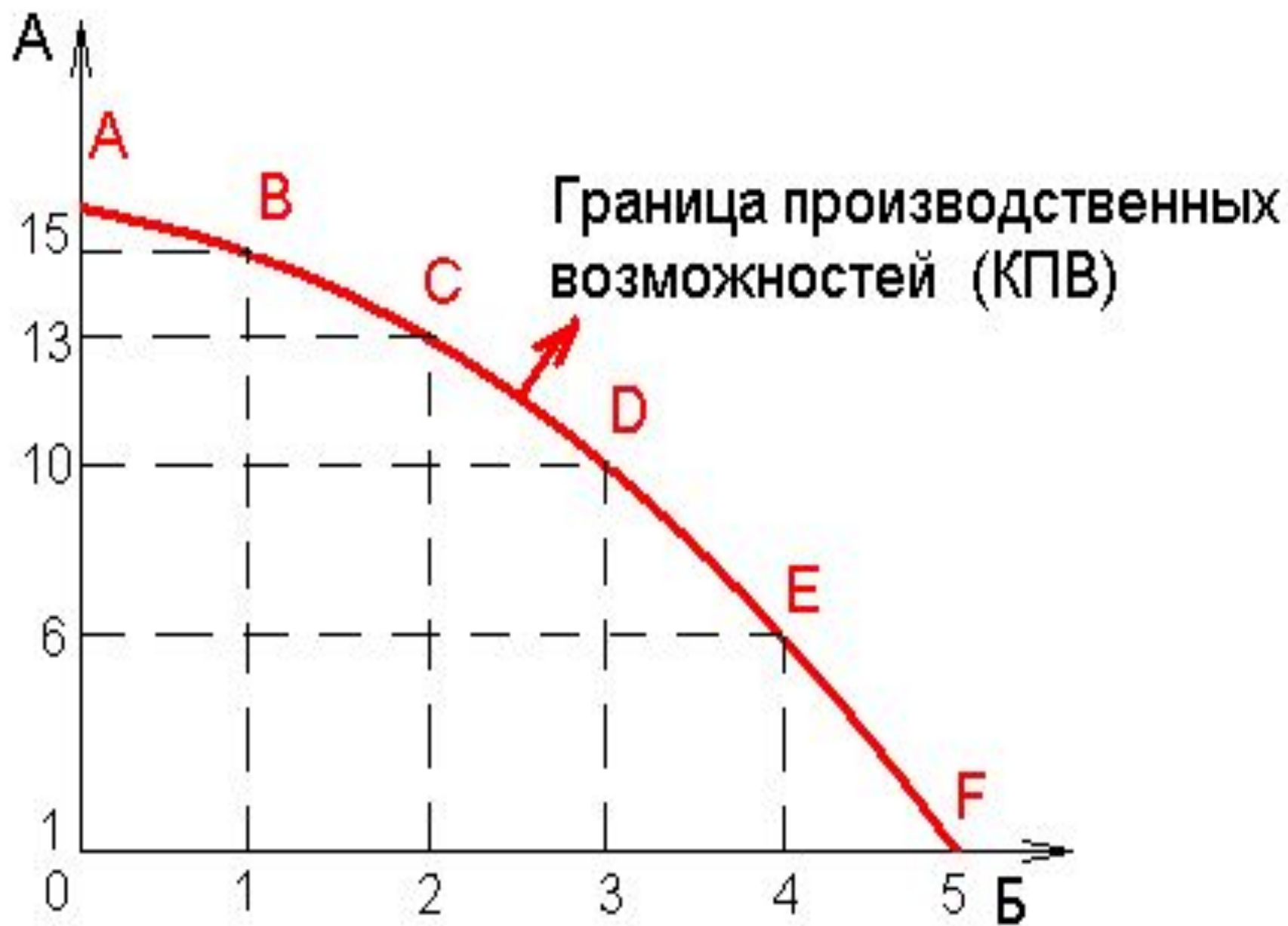
Капита
л

Труд

Предприни
мательские
способность
и

Воспроизводство





Координация хозяйственной деятельности

**Иерархи
я**

**Стихийный
порядок**

**Традиционная
экономика**

Плановая экономика

Фирма

**Рыночная
экономика**

**Смешанная
экономика**