

Теоретические подходы к анализу отраслевого рынка.

Лекция 1.

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the slide towards the center.

Наука об особенностях
организации и экономических
последствиях
функционирования отраслевых
рынков и стратегического
поведения производителей в
условиях несовершенно
конкурентных рынков.

Теоретический фундамент теории отраслевых рынков

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ



ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА

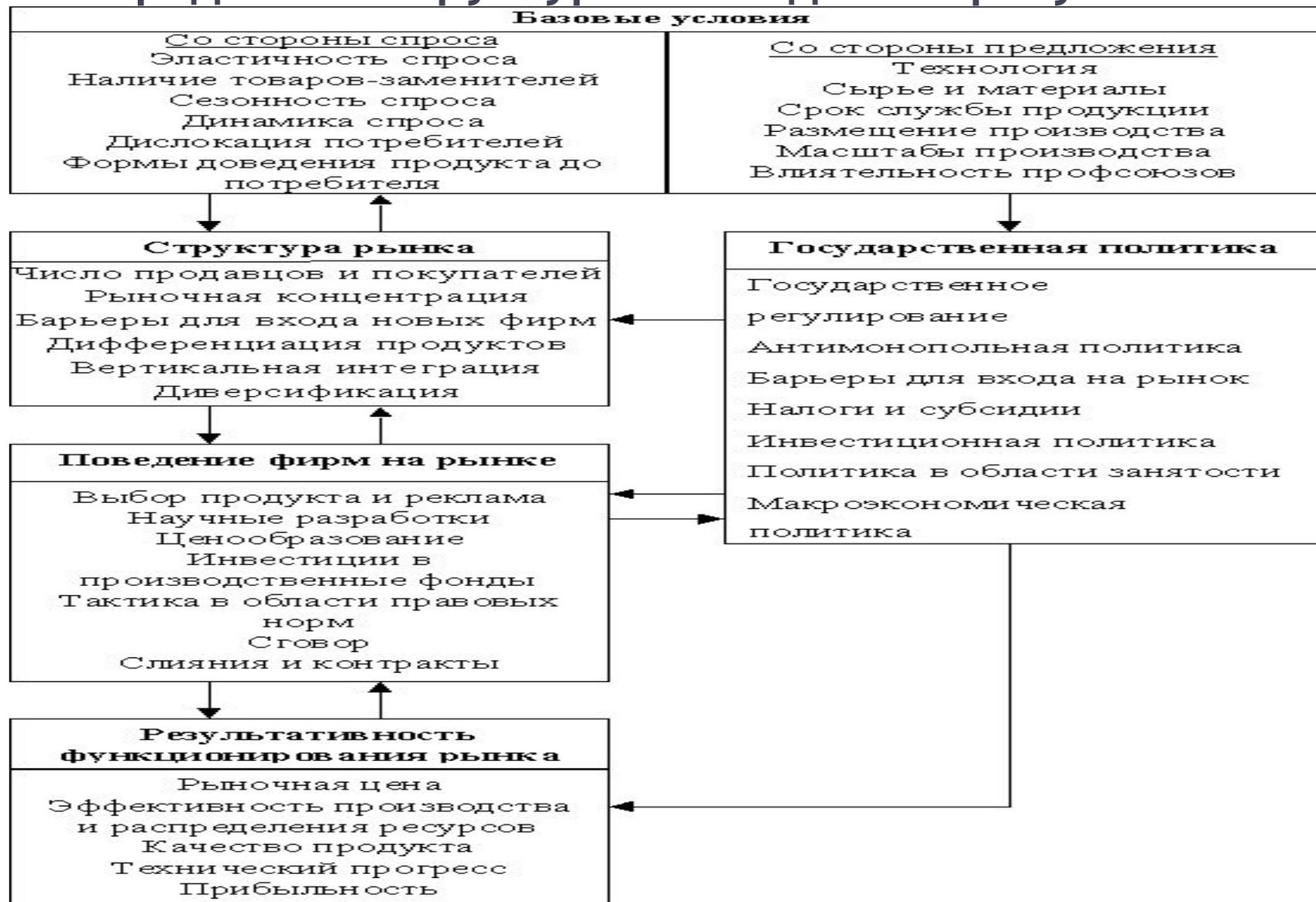
Маркетинга	Конкуренции	Менеджмента
Где и как применять стимулирование сбыта	Как реагировать на действия конкурентов	Как завоевать достойное место на рынке

В развитии экономики отраслевых рынков можно выделить два основных направления

**эмпирическое
(наблюдения за
развитием и
реальным
поведением фирм,
обобщение
практического
опыта);**

**теоретическое
(построение
теоретических
моделей
поведения фирм
в рыночных
условиях)**

Парадигма «Структура - поведение - результат»



Благодаря работам Гарвардской школы, проявились общие проблемы эмпирических исследований, связанные с:

1. Определением границ рынка
 - **Продуктовые границы**
 - **Географические границы**
 - **Временные границы**
2. Выбором показателя размера участника рынка (оборот/выручка/ занятость/ добавленная стоимость/ стоимость активов)
3. Выбором показателя концентрации
4. Выбором показателя рыночной власти (проблема ненаблюдаемости предельных издержек)

Неструктурный (микроэкономический) анализ

- Теория состязательных рынков
- Теория квазиконкурентных рынков
- Новая эмпирическая теория (поведение фирм на отраслевом рынке)

- Теория состязательных рынков развивает понятие потенциальной конкуренции, когда конкурентоспособность одной или нескольких фирм на рынке возрастает, если существует угроза вступления на рынок других фирм.

Теория квазиконкурентных рынков

- Квазиконкурентный (соревновательный) рынок, или рынок работающей конкуренции, возможен и в рамках монопольных отраслей.
- Рынок характеризуется небольшим количеством фирм, которые находятся в такой конкурентной ситуации, которая вынуждает их действовать конкурентно.
- Квазиконкурентный рынок может сочетать высокий уровень концентрации производства и черты конкурентного рынка.
- Конкуренция квазиконкурентных рынков требует переориентации критериев антимонопольной политики, замены «давления» на крупные предприятия политикой их поддержки.

Раскрытие понятий:

- **Квазиконкурентный рынок** – рынок, на котором может действовать крупная фирма, обладающая всеми признаками доминирующей, но не являющаяся таковой по своему стратегическому поведению в силу особого характера рынка, т.е. он обеспечивает эффективный выпуск в отрасли и отсутствие рыночной власти у какого либо экономического агента, действующего на этом рынке.

Раскрытие понятий:

- Квазимонопольные рынки- рынки, на которых монопольная власть существует, существует несмотря на относительно низкую концентрацию продавцов и характеризуется наличием экономической прибыли при небольшой рыночной доле фирмы, отсутствием жесткой связи между рыночной долей фирмы и ее экономическим положением.

Новая эмпирическая теория (поведение фирм на отраслевом рынке)

- Традиционная гипотеза SCP не учитывает достижения теории игр, в частности, вывод о том, что концентрация не является единственным или даже важнейшим фактором, определяющим рыночную власть
- **Задача:** определить непосредственно интенсивность конкуренции
- Принципиально не зная предельных издержек
- **Общий принцип:** воспользовавшись знаниями о сравнительной статике, идентифицировать модель стратегического взаимодействия