

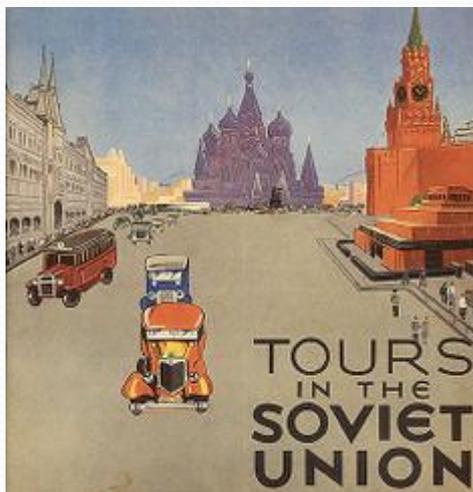
**Разработка практических
рекомендаций по продвижению
российского туристского продукта на
международный рынок
(на примере ОАО ВАО «Интурист»)**



Шин Ирина
группа 4-06

Введение

- Положите перед собой вашу работу, внимательно просмотрите все пункты содержания, обращая внимание на термины и вопросы, связанные с темой вашего исследования.



Объект, предмет и цели работы

- 3 слайд- объект, предмет и цели, называете и связываете все слова доклада с названием работы, как например, для исследования вопроса формирования туристского продукта мною были изучены как объект- ведущее турпредприятие, как предмет- процессы формирования турпродукта и так далее.
- Здесь надо обратить особенное внимание на актуальность своего исследования, используя такие слова, что данная проблема очень важна для российского рынка, что она недостаточно и мало исследована, что в практической работе уделяется недостаточное внимание к этой проблеме и так далее.

- 4 слайд - связка- для анализа этой проблемы в теоретической части работы я исследовала и далее по тексту вашей 1 главы, но все связанной с формированием (как пример)

- 
- 5 слайд- связка – для изучения моей задачи в аналитической части работы я провела и далее по тексту

- 6 слайд- связка - даете выводы, опять опираясь на название работы по теоретической и аналитической части, приводите таблицы , в распечатке должно быть их больше чем в презентации, чтобы вы могли ссылаться.

- 7 слайд- переходит к основному послылу- что на основании проведенного исследования и опираясь на практический опыт своей деятельности (это обязательно для Елфимой, Гриштейн – надо это подчеркнуть), вы считаете необходимым для совершенствования всего процесса этой деятельности предпринять следующие рекомендации, причем обязательно подчеркиваете, что изучая этот вопрос вы отметили, что определенная работа делается, но вы считаете ее недостаточной и считаете необходимы внести новые подходы , как например.

- 8 -9- 10 слайд- ваши конкретные рекомендации, которые вы обсчитали, то есть в презентации показываете только эти рекомендации, подчеркиваете, что этого не делается (в компании, на рынке, в гостинице), связывая с темой исследования и даете подробные предложения, подчеркивая их эффективность , полезность, нужность, оригинальность для рынка или для компании.







Заключение

Спасибо за внимание!