



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# УПРАВЛЕНИЕ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ

22 Сентября 2017



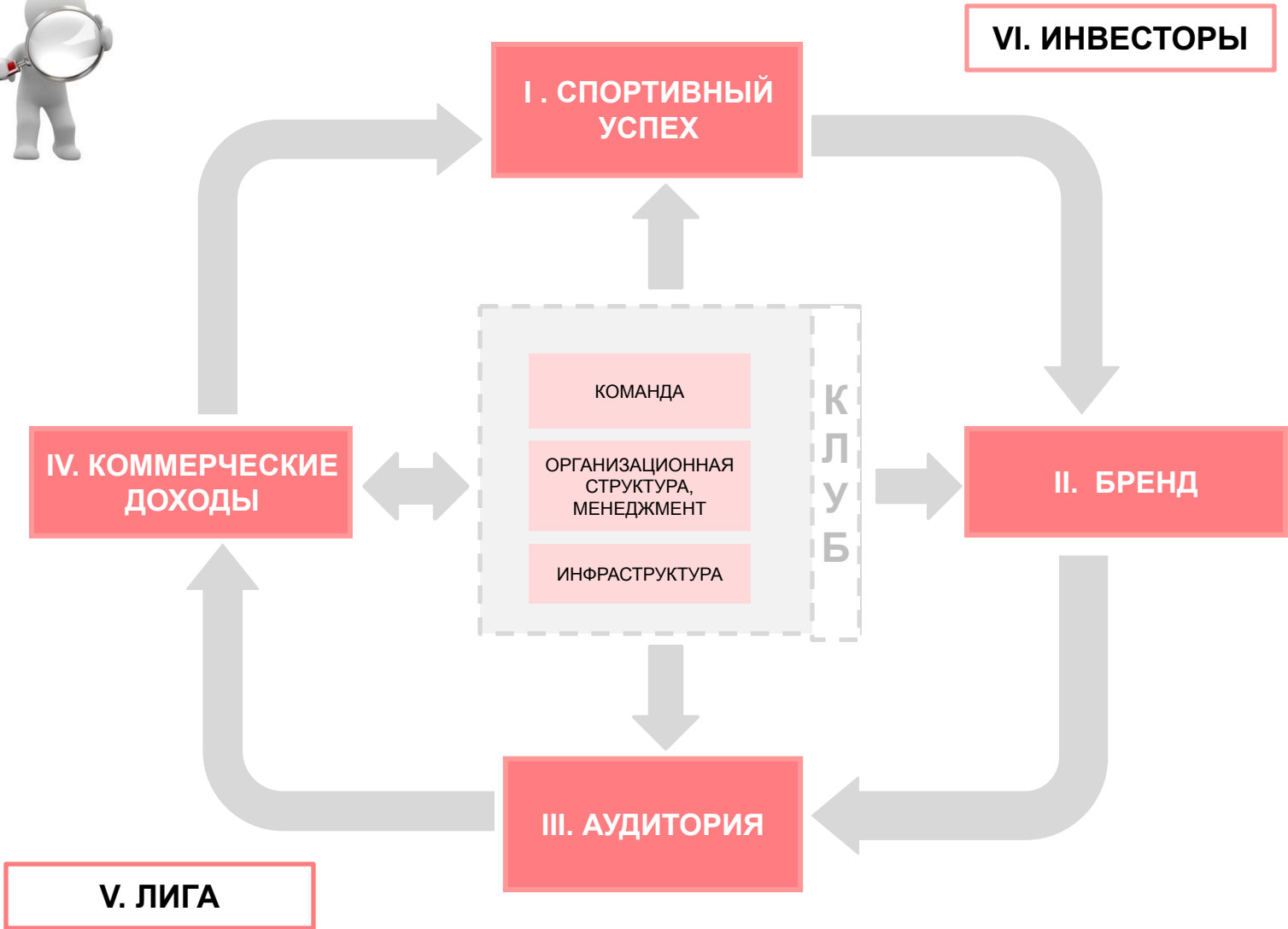
1. Что делает лидеров успешными? В чем кроются причины их доминирования в спорте – в отрасли, где возможности участников априори представляются равными? Каковы основные факторы, ведущие к успеху, механизмы, разработанные и внедренные лидерами, позволившие побеждать в конкурентной борьбе, ключевые решения, которые необходимо принять?
2. Что отличает наши российские условия от условий европейских лиг? В чем наши сильные и слабые стороны?
3. Наконец, какова должна быть цель у футбольного клуба и как ее достичь? Какую работу нам нужно для этого проделать и какие решения принять?



**СЛАГАЕМЫЕ  
УСПЕХА:**

**КАК ЭТО РАБОТАЕТ?**

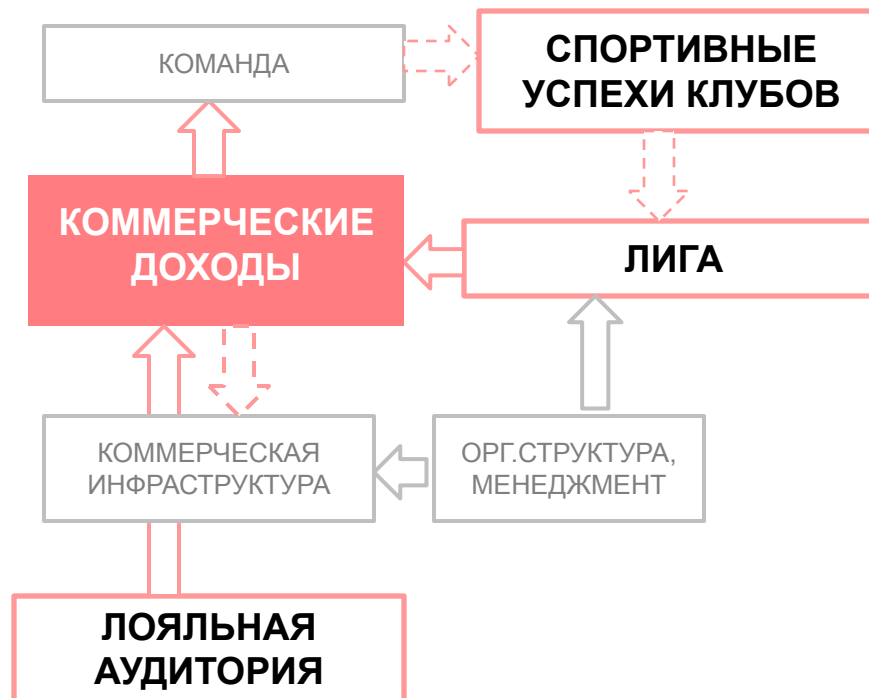
# МОДЕЛЬ БИЗНЕСА ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА. СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

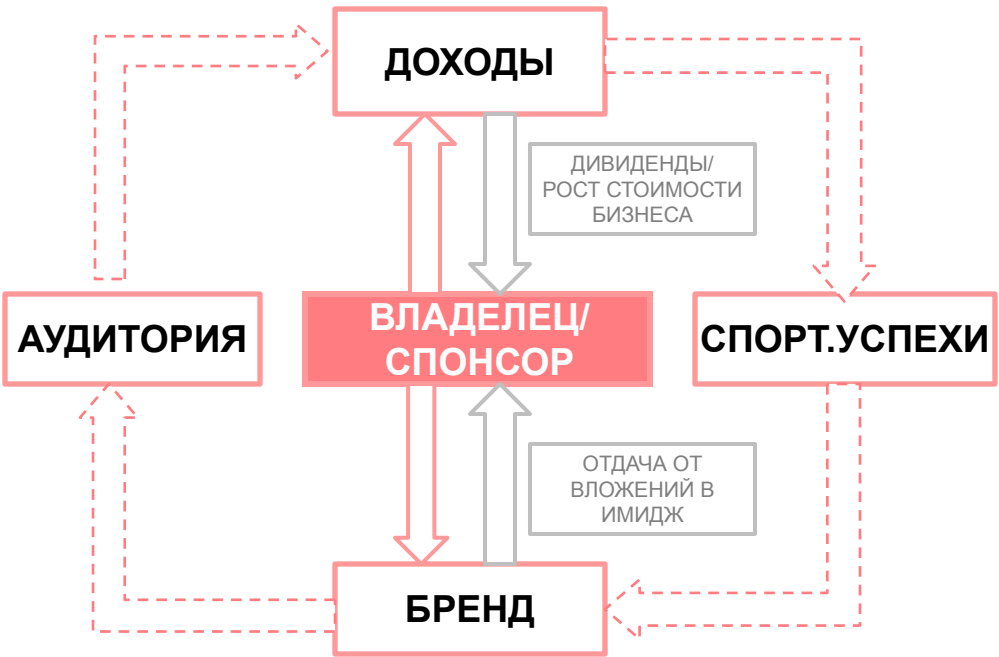


# СПОРТИВНЫЙ УСПЕХ



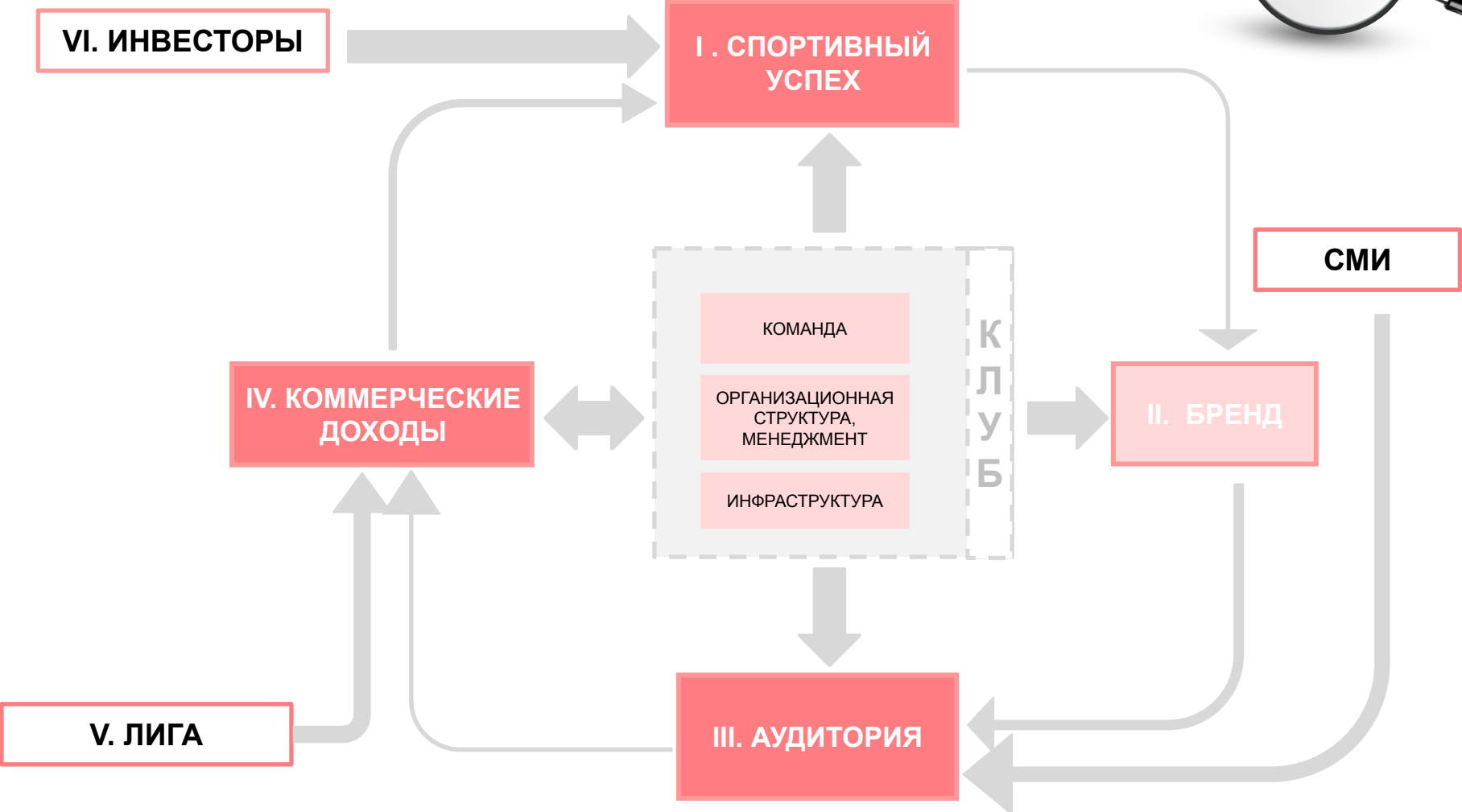








# МОДЕЛЬ РАБОТЫ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ В РОССИЙСКОМ ФУТБОЛЕ



# Matchday на стадионе «РЖД Арена»

32 971 830 рублей – составила выручка клуба по итогам матча за Суперкубок со «Спартакoм»



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

---

1070 кг (1 тонна) арбузов была съедена болельщиками на матче Локомотив-Амкар



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

7000 воздушных шаров (красных и зеленых) было выпущено в небо на домашних матчах (4000 тыс. на матче со СКА)



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

---

3328 человек раскрасили свои лица в клубные цвета с помощью аквагрима



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

---

1511 человек пробили во воротах на футбольном аттракционе на площади



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

56 болельщиков стали победителями акции «Команда удачи» и смотрели футбол из VIP-ложи



FC LIFR.U  
Солоник Кверквелия  
ЛУЧШИЙ ИГРОК МАТЧА  
ПО ВЕРСИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ



#ЖЕЛЕЗНОВМЕСТЕ

КОМАНДА УДАЧИ



## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

Матч Локомотив – Урал (сезон 17/18), самое большое количество билетов через сервис онлайн продажи 7 524 билета





## Matchday на стадионе «РЖД Арена»

---

С марта по август в массовом сегменте кейтеринга продано **15 683** хот-догов, бургеров, пиццы и колбасок.



