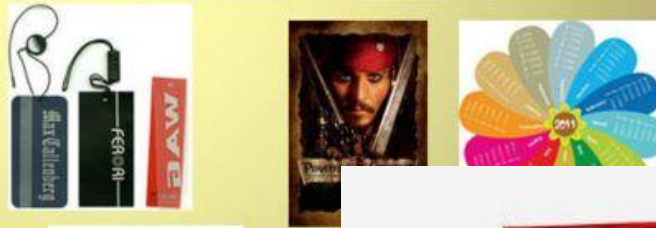




# Виды печатной продукции

- Бланк и бланки самокопирующие
- Листовка
- Буклет
- Брошюра
- Календарь
- Визитная карточка
- Папка
- Блокнот
- Конверт
- Кубарик
- Этикетка
- Ярлык
- Книги, журналы и газеты
- Плакаты и постеры
- Каталоги
- Открытки и приглашения
- Упаковка
- Наклейки
- Стикеры





# Проверь себя!

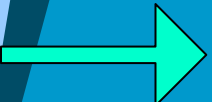
*Разделите представленные виды полиграфической продукции на три группы:*

- 1.издательская полиграфия
- 2.рекламная полиграфия
- 3.представительская продукция

## Ответы:



*1. газеты, журналы, книги*



*2. брошюры, каталоги, буклеты, листовки, плакаты, календари*



*3. визитки, фирменные бланки, папки, блокноты марки*

## Тема урока:

# «Многообразие форм полиграфического дизайна. Дизайн книги».

### Цель:

формирование художественных представлений о книге с точки зрения искусства дизайна, умений и навыков художественно-конструктивной деятельности.

### Задачи:

сформировать представления об основных элементах книги и истории её развития; приобщиться к графической культуре и освоению графических способов передачи информации; научиться создавать оригинал-макеты в полиграфическом дизайне; содействовать развитию творческой фантазии, познавательной активности и художественного вкуса; воспитывать любовь и интерес к искусству, её истории и культуре.

## Марки и этикетки



## Плакаты и реклама



# Книга от истоков до наших дней

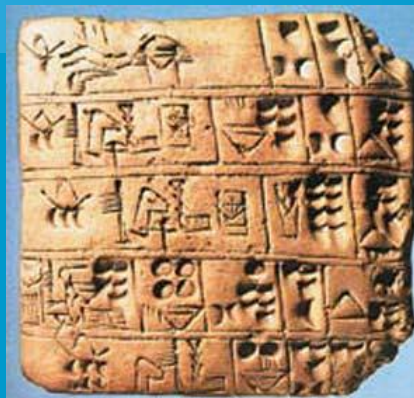
1. Наскальные рисунки



2. Каменная книга



3. Глиняные таблички



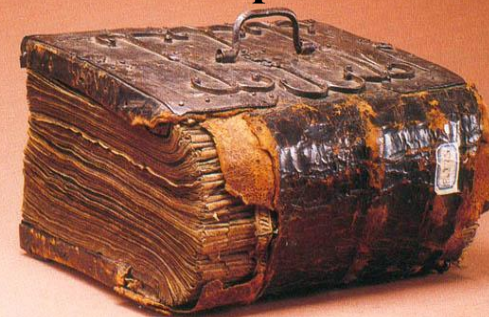
4. Книги-дощечки



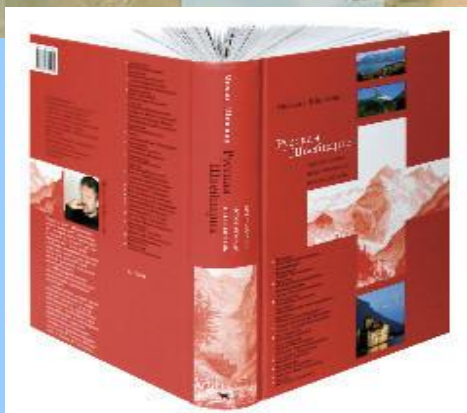
5. Книги-свитки



6. Книга в переплёте



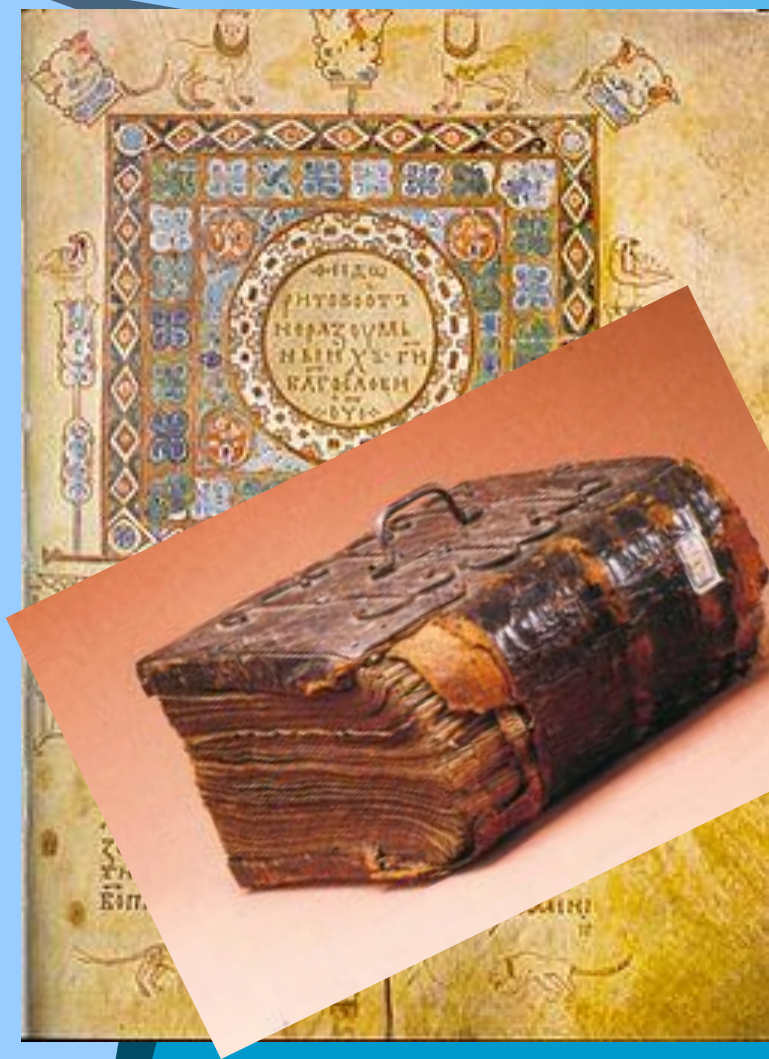
7. Современная книга



8. Электронная книга



## Первые славянские рукописи

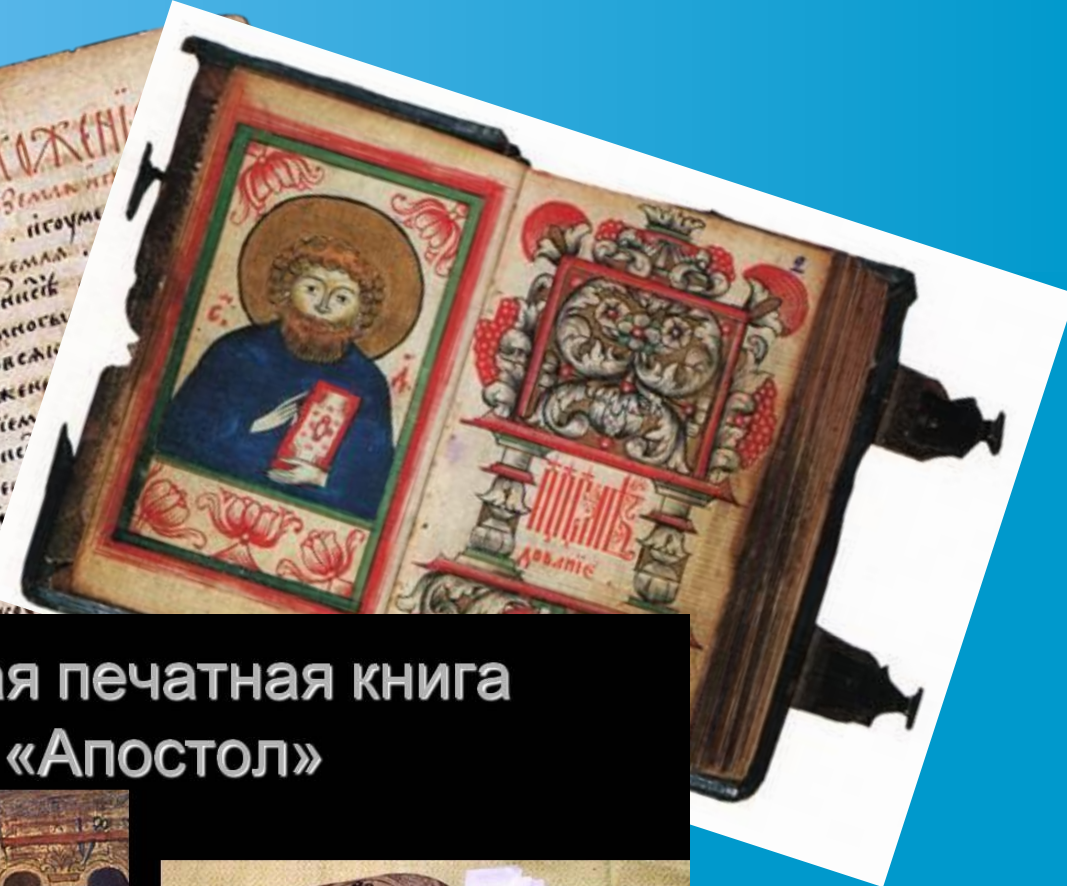


Изборник Святослава 1073 года



Остромирово евангелие (1056-1057)





# Первая печатная книга «Апостол»





# Проверь себя!

*Какой путь прошла книга от своих истоков до наших дней?*

**Ответы:**

-  **Наскальные рисунки**
-  **Каменная книга**
-  **Глиняные таблички**
-  **Книги-дощечки**
-  **Книги-свитки**
-  **Книга в переплёте**
-  **Современная книга**
-  **Электронная книга**

\*\*\*

Когда он уходит, всегда смотрю ему вслед. Как преданная собака, провожающая любимого хозяина. Смеюсь сама над собой: мне ли влюбиться по уши в 17-летнего мальчика! Перевернула столько муж-чин и выбрала наивного оргазмов, а ласки пыталась столько разных оргазмов, а ласки этого юнца стали для меня воистину от-крытием. Озан рядом со мной даже тогда, когда находится на расстоянии десятков километров. Я чувствую тепло его дыхания на затылке. Он, в свою очередь, говорит, что в дни разлуки слышит бисение моего сердца. Мы связаны — наголо ли? «Алек-са, я с каждым днем сильнее ощущаю тебя. Вчера на уроке математики от возбуждения чуть не умер: явственно чувствовал на коже твои мягкие губы, хотя и сидел за партой один. Это какое-то волшебство...» Я сме-юсь: «А может, вместо ошеломительного уравни-вения ты подумал кое о чем другом?» Целует в кончик носа: «Я тебя люблю больше жизни. А ты?» — «Ты сама все знаешь, милый». Озан настаивает: «Нет!!! «Я тебя тоже люблю» — скажи так». Но я говорю о любви не

словами, а действиями: снимаю майку, расстегиваю лифчик, ложусь на него. Жад-но раздеваю. Шепчу в ухо: «Ты сводишь меня с ума». Он перебрасывает меня на спину, стаскивает футболку, забывая об от-вете на важный вопрос...

27

Я прогуливаюсь по парому Эмилио, рассматриваю баллончиком сливочное масло. В обеденное время минает пчелиный улей. Люди спе-чатые кафешки. Звонком по-при все кость-жестко.

Пройдите посетители, лучше переку-дливается на крас-

Центральный квартал  
131

1  
Добрый доктор Айболит!  
Он под деревом сидит.  
Приходи к нему лечиться  
И курочку, и овечку,  
И жучков, и червячков,  
И мушкетеров!

Всех вылечит, исцелит  
Добрый доктор Айболит!



2  
И пришла к Айболиту лиса:  
«Ой, шея укусила ося!»  
И пришел к Айболиту барбос:  
«Меня курица клюнула в нос!»  
И прибежала зайчиха  
И кричала: «Ай, ай!  
Мой зайчик попал под трамвай!  
Попал под трамвай!  
Он бежал по дорожке,  
И ему перерезало ножки,  
И теперь он болячкой и хромым,  
Мамашиный зайчик мой!»

Зайчик



Книга – это синтез художественного слова и изобразительного искусства, осуществленный средствами полиграфии.

искусство книги

Литература  
(искусство «временное»)

Книжная графика  
(искусство «пространственное»)

дизайн  
(искусство «конструктивное»)

# Дизайн

**Design** - это сознательные и интуитивные усилия по решению проблемы, которая никогда не может быть единственно правильно решена. В результате получается бесконечное число решений, где одни решения более правильные, чем другие. Правильность решений зависит от вложенного смыслового значения.

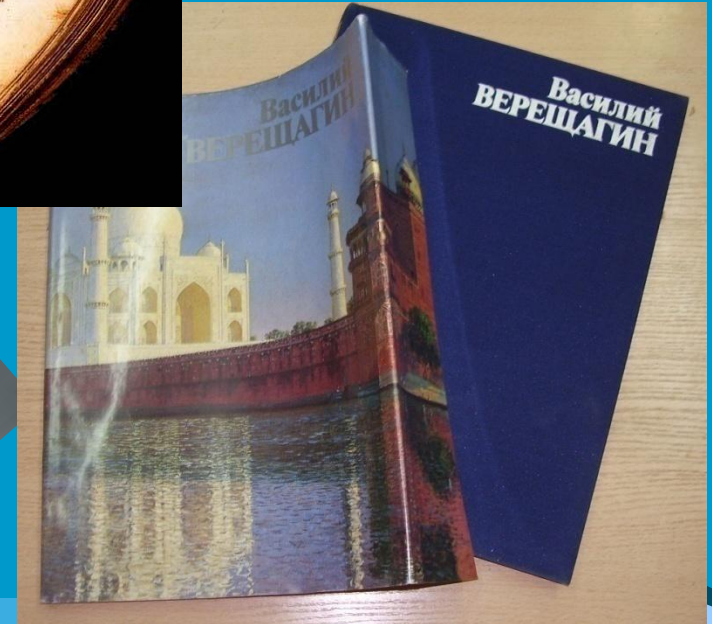
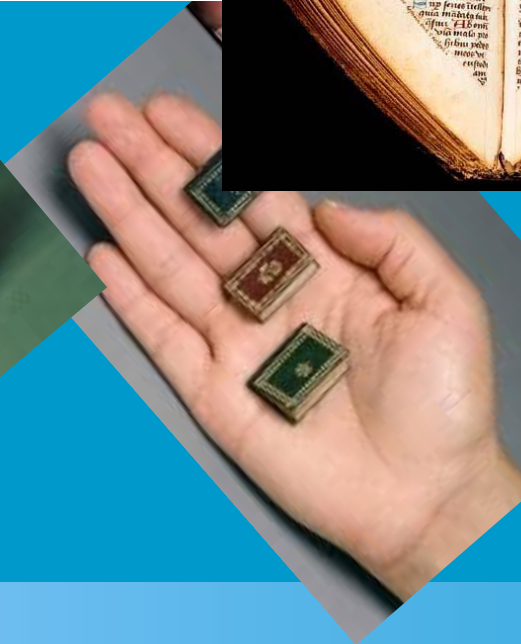
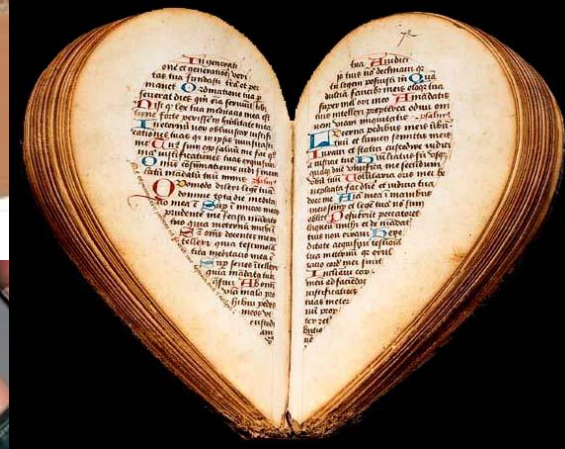
**Design** (англ.) - производное от итальянского "disegno", означает не только чертеж или рисунок, но и сложные вещи - всю область работы художника.

**Дизайн** - англ. проект, образ, замысел, идея, необычность нестандартность деятельности.

**Дизайн** - *теория* (техническая эстетика) + *практика* (художественное конструирование).

# Дизайн книги

по внешнему виду и размеру



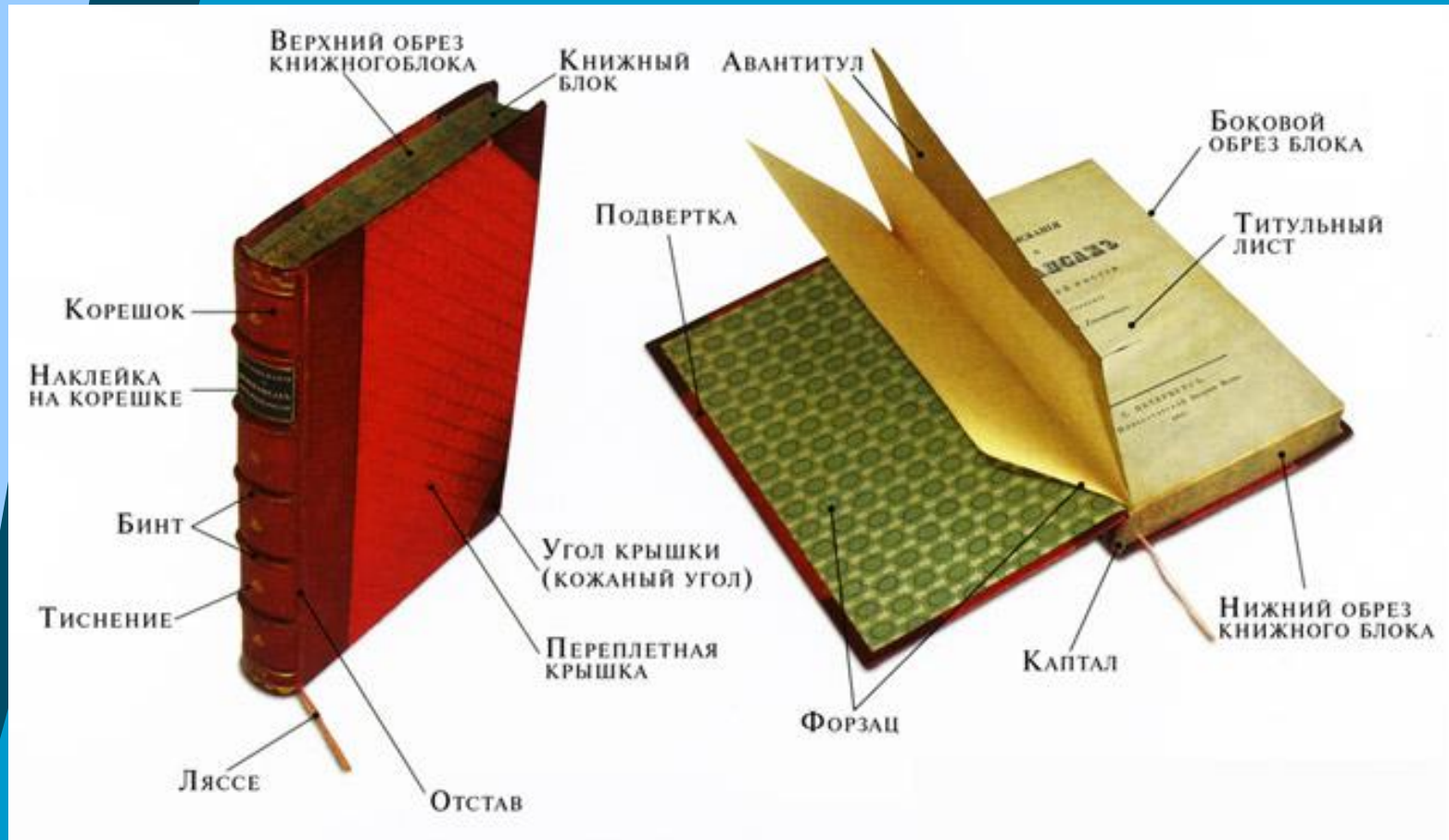








# Основные элементы книги:



## *Переплёт*



твёрдое , прочное покрытие книги, служащее защитным и декоративным целям.

### **Переплёт состоит:**

- обложки книги
- корешка книги

### **Функции переплета:**

- украшает книгу
- предохраняет ее от порчи
- создает первое представление о ней

На лицевой крышке переплета – художественная отделка, зависящая от назначения данной книги. Корешок переплета также часто несет на себе элементы художественного и графического оформления книги.

## *Обложка*

→ мягкое бумажное покрытие книги, заменяющее твёрдый переплёт. На обложку выносятся основные данные о книге: сведения об авторе, название, год и место издания

## *Суперобложка*

→ защитная, обычно съёмная обёртка из плотной бумаги, надеваемая на переплёт книги или обложку.

## *Форзац*

→ лист бумаги, скрепляющий переплёт с книжным блоком. Форзац может быть белым, цветным, украшен орнаментом или рисунком, связанным с содержанием книги. Иногда на форзац выносят схемы, карты, фотографии, цитаты и др..

## *Авантитул*

→ первая страница книжного блока, расположенная перед титульным листом; один из титульных элементов декоративно-композиционного назначения, используемых при оформлении книги

## *Титульный лист*

первая после форзаца и авантитула страница книги, на которой помещают заглавие издания, фамилию автора, наименование издательства, место и год издания и т.д.. Авантитул встречается в основном в роскошных изданиях.

Фамилия автора

Название книги

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ**

Издательство

Место издания

Год издания

Титульные листы бывают наборными или рисуются художником.

## *Фронтиспис*

заглавная иллюстрация, помещённая на левой половине первого разворота книги. На нём обычно изображается автор книги, лицо, которому посвящена книга или рисунок, отображающий идею произведения.

## *Иллюстрация*

вид книжной графики, её основа. В широком значении это всякое изображение, поясняющее текст. В узком – это произведения, предназначенные для восприятия в определённом единстве с текстом, то есть находящиеся в книге и участвующие в её восприятии в процессе чтения.

## *Шрифт*

Шрифтом называется определённое начертание букв алфавита. Шрифт – это один из основных изобразительных элементов текстового печатного издания.

# Проверь себя!

*Перечислите основные элементы книги.*

**Ответы:**

- **переплёт**
- **обложка**
- **суперобложка**
- **форзац**
- **авантитул**
- **титульный лист**
- **фронтиспис**
- **иллюстрация**
- **шрифт**



## Работа над дизайном книги включает следующие этапы:



- отбор и подготовка материалов
- разработка дизайн - концепции издания и художественного оформления книги:
  - концепция художественного формата издания,
  - оформление обложки книги,
  - шаблоны оформления,
  - шрифты
  - общий вид будущего издания
- верстка отобранных материалов и утверждение конечного оформления обложки книги
- утвержденный макет издания (книги, альбома) передается на печать в типографию

# Основные элементы и закономерности в построении композиции:

*баланс* (симметрия, ассиметрия)

*пропорция*

*акцент*

*гармония*

*динамика, статика*

*ритм*

# Обложки детской книги



## **Создавая дизайн обложки книги важно:**

- *чтобы оформление не противоречило содержанию, а, наоборот, дополняло и поддерживало информацию,*
- *привлекало читателей и, в целом, придавало книге оригинальный, эстетичный внешний вид.*

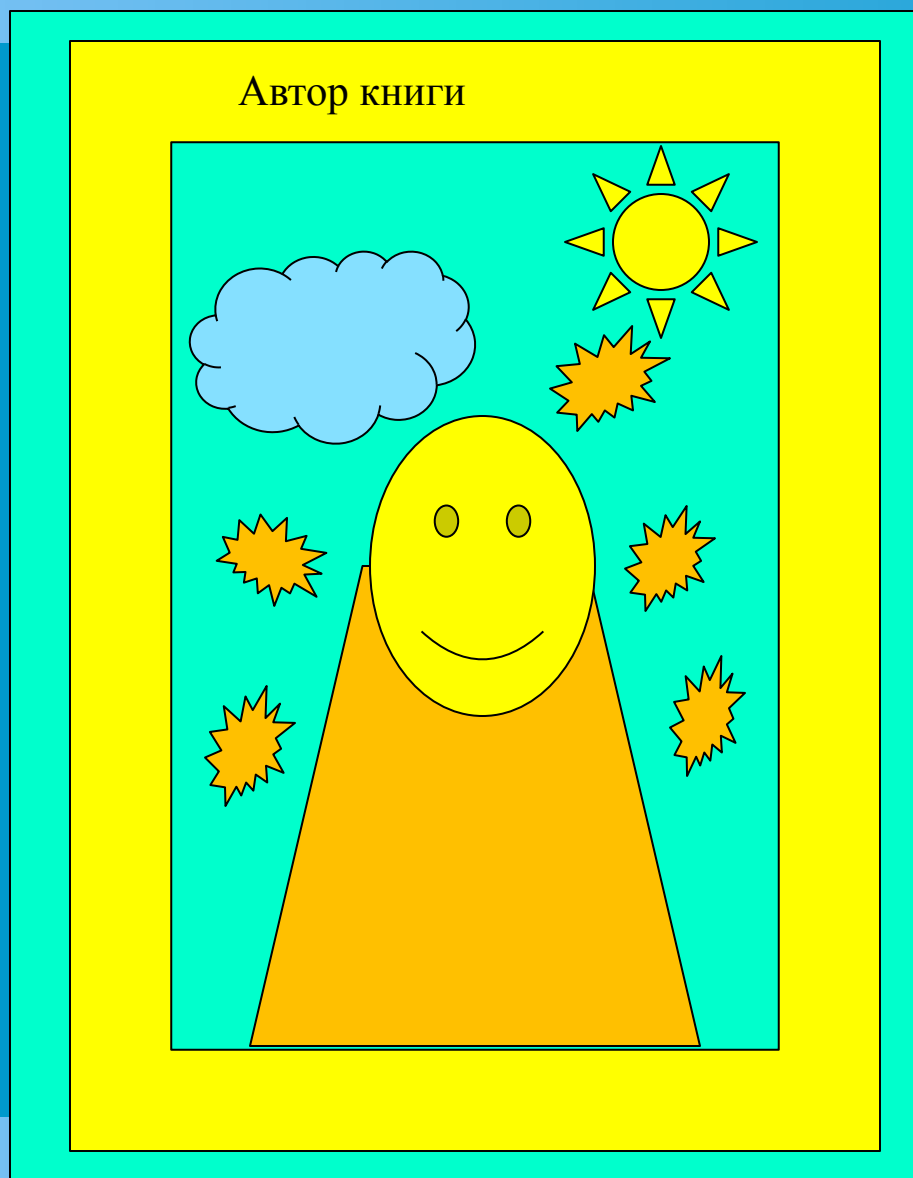
Все печатные издания имеют различную аудиторию и разные функции, поэтому каждое из них требует индивидуального подхода и уникального дизайнерского решения.

## **Для того чтобы создать макет обложки детской книги дизайнер использует:**

- яркие цвета
- более крупный шрифт
- по максимуму иллюстраций

**Основная задача дизайнера при создании детской книги – это создать грамотный и интересный глазу ребенка дизайн.**

# Практическая работа : создай макет обложки детской книги



## **Вывод:**

*дизайн обложки книги* - должен создавать образ. Обложка книги является побудителем желания у покупателя приобрести книгу, чтобы узнать суть ее содержимого. Обложка книги должна продавать ее, саму книгу, она является витриной, которая интригует человека, заинтересовывает, заставляет сделать конкретные действия. Поэтому, обложка книги должна иметь положительное восприятие, располагающее, заинтересовывающее, ну и конечно, она должна являться носителем той идеи, которая заключена в саму книгу.



*Книга — гибкое зеркало духа и тела. Ее размеры и пропорции, цвет и текстура бумаги, звук, который издают переворачиваемые страницы, и запах бумаги, клея и типографской краски — все это в сочетании с размером, формой и расположением шрифта говорит о мире, в котором она была сделана.*



*Если книга выглядит как простая бумажная машина, произведенная другими машинами по их правилам, то и читать такую книгу захочется только машинам.*

*Роберт Брингхерст  
Основы стиля в типографике.*