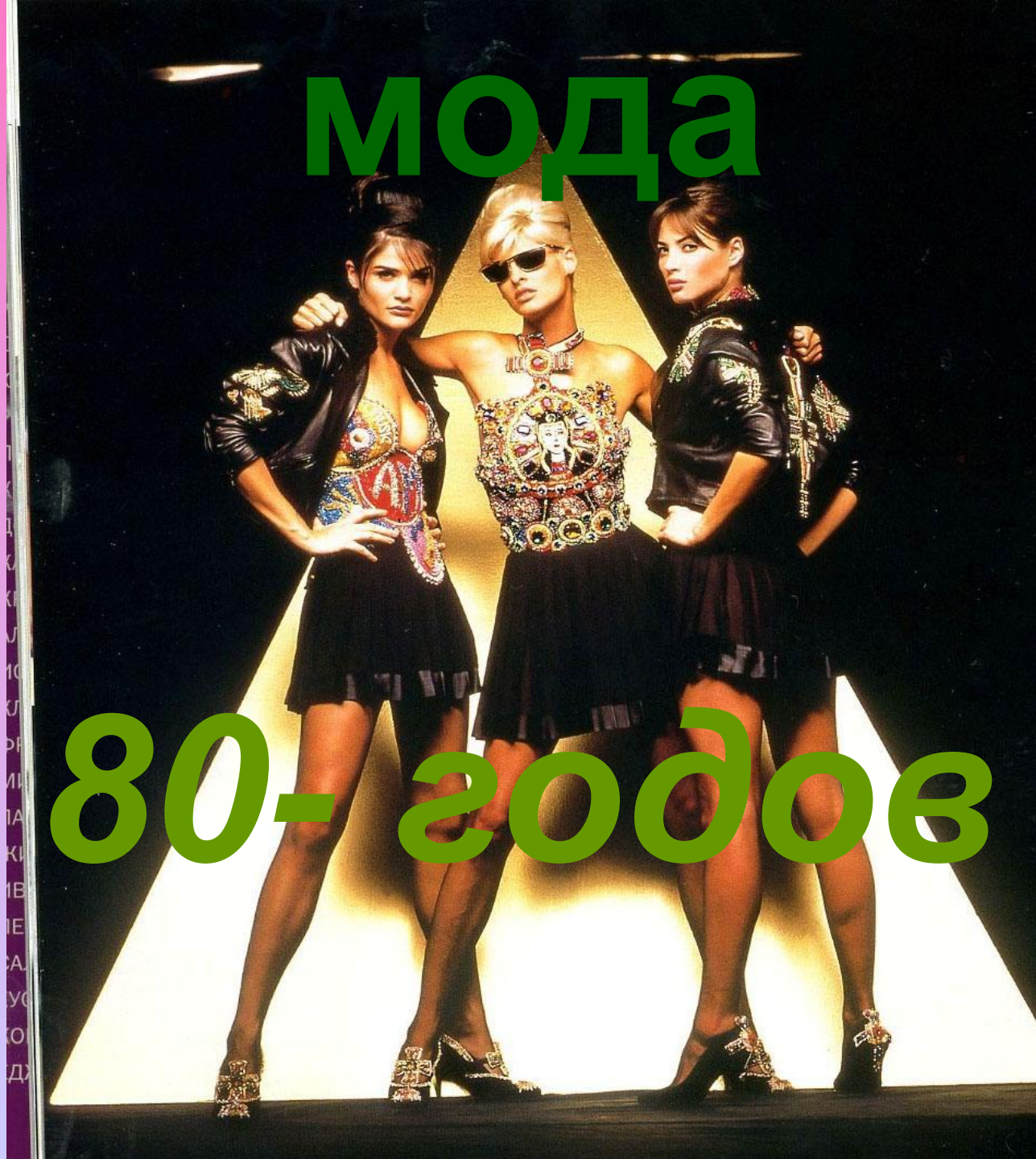


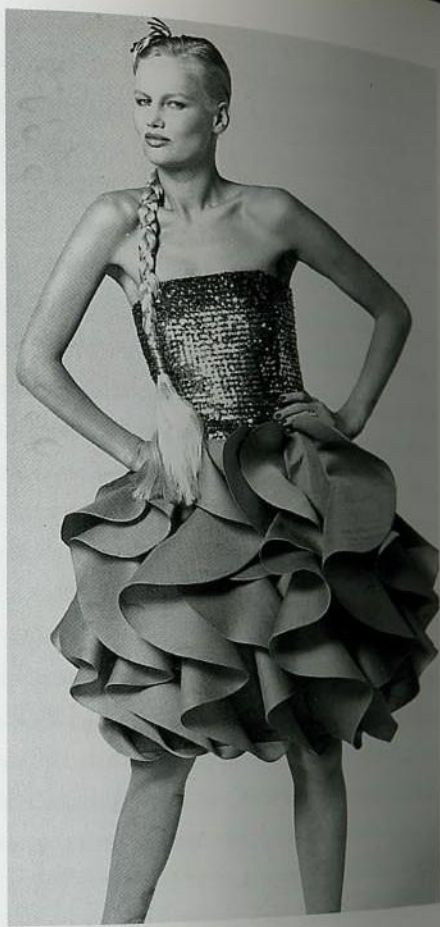
мода

80- годов

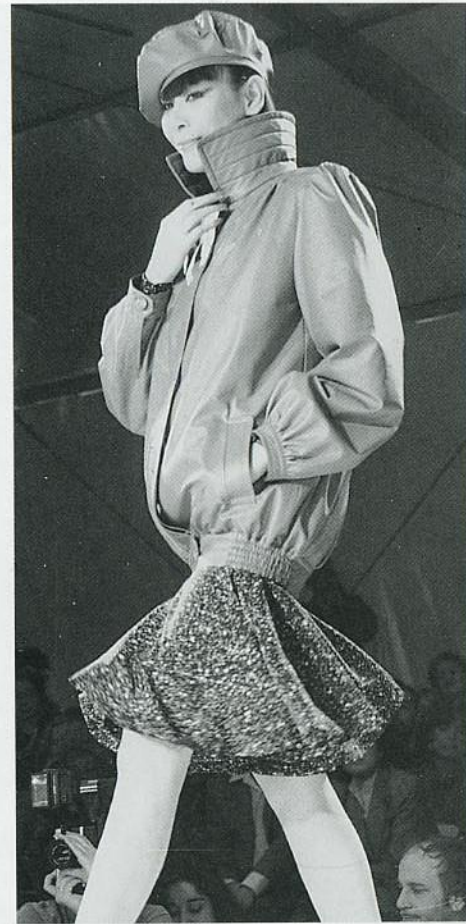


Основные стили и тенденции:

- 1978 начался экономический подъем
- Десятилетие прагматизма и культа материальных ценностей.
- Женщины пришли к власти- Маргарет Тэтчер премьер министр Великобритании
- « Рейганомика»- бум в экономике США
- «Дальневосточное чудо»-экономика Японии, Ю. Кореи, Тайваня



(Above, left) A neat velvet jacket and dark blue taffeta, trellis-print dress from the Christian Dior autumn/winter 1979 collection, designed by Marc Bohan. The sharp shoulders contrast with the soft, rounded skirt. Puffball skirts were coming back into fashion, for the first time (and then briefly) since the 1950s. Christian Lacroix was known for his wide, puffy, frivolous, skirts. This cocktail outfit (above, right) is by French company Kimijima for autumn/winter 1981. The silk gazar skirt is based on the petals of a flower; and the sequin boob tube sits well with the disco trend.



(Above, left) This 1980 black and white striped taffeta evening dress is also by Marc Bohan for Christian Dior. Twenties-style drop-waisted dresses were popular when they bore a short skirt, but big bows showed a return to the lavish mind-set of the *Belle Epoque*. Thick belts and sashes were fashionable accessories. The drop-waisted effect is created here (above, right) by a blouson jacket placed over a short, flared dress. Ballooning and puffed sleeves, tops and skirts had come back into fashion. They were most popular for voluminous evening designs.

the trend for oversized
elements that
emphasized the body
included baggy T-
shirts and sloppy
shorts, which could
also be worn as
dresses. Here French
designer Sonia
Riqler borrows from
men's boys for a soft,
overshouldered
look for women for
the spring/summer
1982 fashion show.
The bow motif,
which also appeared
on the throat on
shorts, is used as
a styling.



--Эпоха беспечной траты денег и оптимизма.

--Конец «холодной войны» и начало горбачевской «Перестройки»

--Стало модным зарабатывать деньги, хорошо одеваться и не интересоваться политикой.



Тьерри Муслер дебютировал в 1973 году и стал одним из ведущих дизайнеров, переоблагородив моду для «кварты» преизящества. Сексуальность и остроумие «Эффектные парды» позволяют создавать образ современной женщины. Широкие плечи, характерные для 1980-х годов, придает одежде четкий силуэт направленного вниз треугольника.

Слева
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Осень—зима 1988

Смесовая ткань из желтого полиэстера и триacetата; фигурная линия низа жакета, косые манжеты на рукавах.
Лин. AC10151 99-30-14A
Дар госпожи Сумико Койама

В центре
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Весна—лето 1990

Жакет в стиле пэворк из шерстяного габардина восьми цветов; спереди кнопки пяти цветов; нечеткая линия справа по низу.
Лин. AC10155 99-30-18
Дар госпожи Сумико Койама

Справа
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Конец 1980-х годов

Нежно-розовый шерстяной габардин, высокой воротник.
Лин. AC10153 99-30-16
Дар госпожи Сумико Койама

Моду 1980-х гг. определяло
новое поколение-
«ЯППИ»- молодой городской
профессионал-
разбогатевший на
спекуляциях на бирже и в
средствах массовой
информации

Все большее количество женщин стремились не в чем не уступать мужчинам, стало работать в сфере управления. Показанные образы можно носить в деловом стиле костюмы прилегающего покроя. Для работающих дам модельер Джорджио Арmani разработал линию костюмов, отличающихся плавными силуэтами. В Париже Клод Монтана и Анна Мария Беретта предложили покупателям одежду четких очертаний.

Джорджио Арmani
Бричный костюм
Лейбл: **GIORGIO ARMANI**
1985-1989

Жакет из двусторонней шерсти в красную и серую полоску, диагональный покрой; брюки из серого шерстяного габардина.
Ин. AC10191 99-36-24C

Джорджио Арmani
Бричный костюм
Лейбл: **GIORGIO ARMANI**
1985-1989

Комплект из жакета и брюк из темно-синей и белой шерстяной саржи в полоску.
Ин. AC10192 99-36-3AB

Анна Мария Беретта
Костюм
Лейбл: **ANNE-MARIE BERETTA PARIS**
Осень 1983

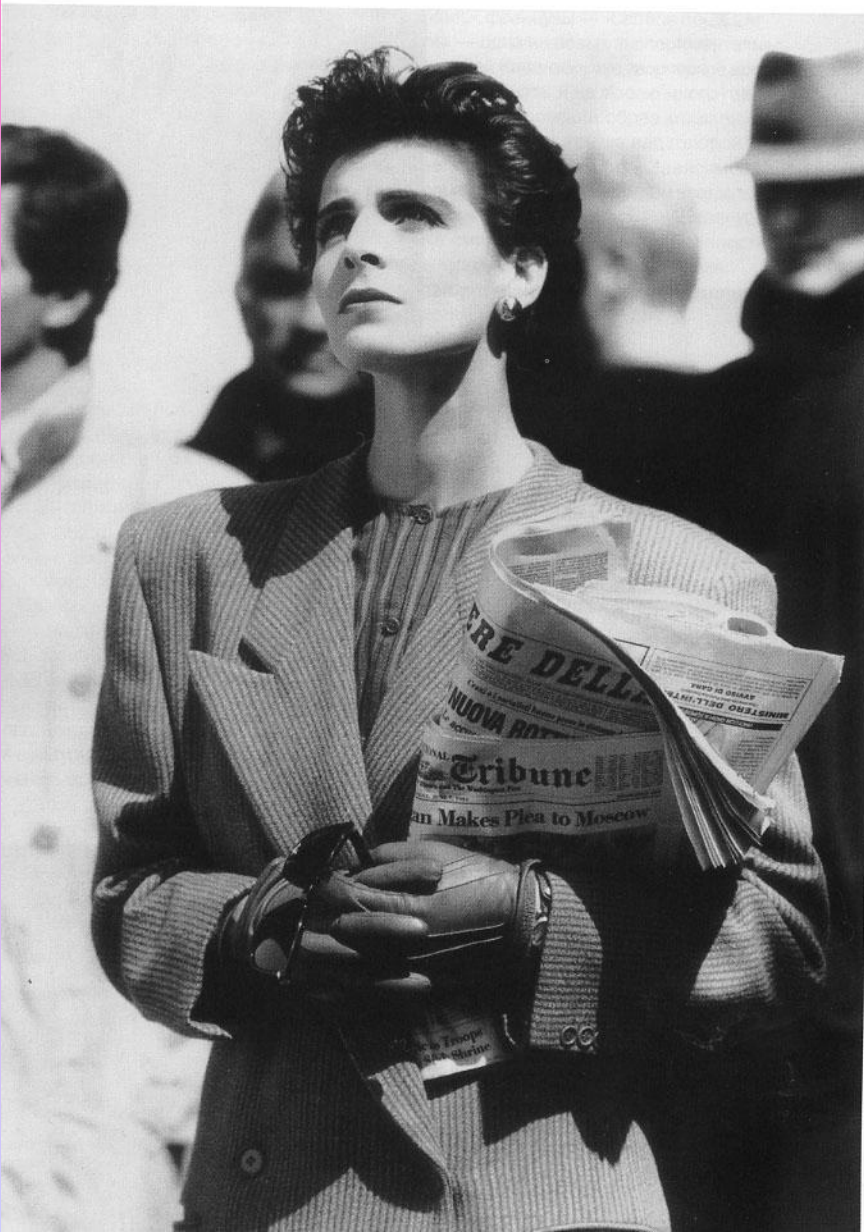
Комплект из жакета и брюк: шерстяная френчел в тонкую полоску; выложенные карманы; разрез на юбке спереди.
Ин. AC10346 2000-29-1AB

Клод Монтана
Костюм
Лейбл: **claud montana**
Осень 1990

Комплект из жакета и брюк: шерстяная френчел в тонкую полоску; выложенные карманы.
Ин. AC10194 99-36-5AB



Костюм престижной марки,
дорогие аксессуары- символ
успешной карьеры.



04
05





This Nina Ricci suit, from her spring/summer 1982 collection, shows how sharp shoulder pads and structural tailoring had once again become popular. (Right) Large gold buttons on clothing went with the trend for big jewellery. (Above) Melanie Griffith starred with Harrison Ford in *Working Girl* in 1988, a film in which a timid secretary assumes her boss's role. Her masculine, wide-shouldered suit is similar to businesswomen's clothes designed by Calvin Klein and Donna Karan.

Одежда для успеха

- Костюм с широкими плечами и короткой юбкой
- Дорогая шелковая блузка
- Золотые украшения/ желательны от «Картье»
- Сумка от « Шанель»
- Каблуки- стилеты





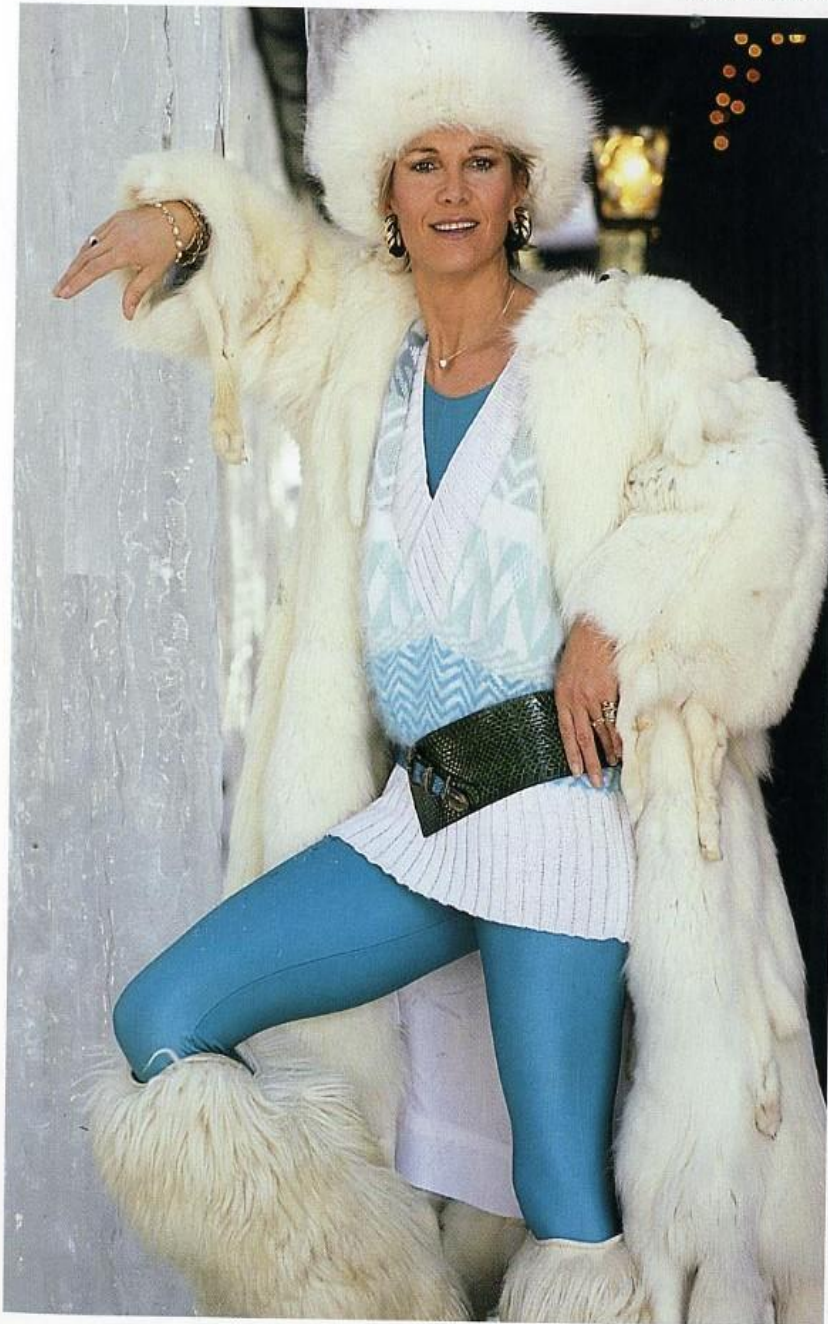
Вечерняя мода столь же агрессивна

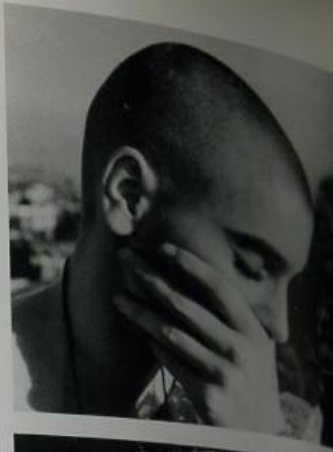
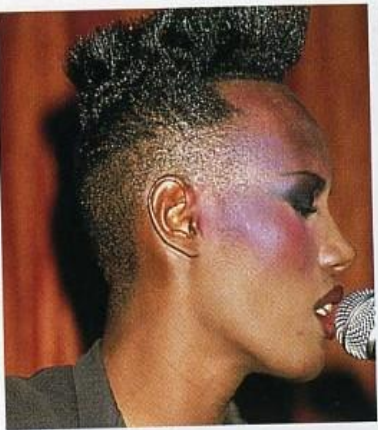
- Короткие юбки- баллоны
- Мини-платья расшитые бисером и стразами
- Популярны героини фильма «Династия» /1983год начало сериала/
- Сияющие платья из парчи ярких цветов: фуксии, фиолетового, красного, бирюзового, черного для дискотек и вечеринок



On television in the Eighties soap operas came to symbolise an era of wealth and power-dressing. *Dynasty* was one such soap and it was slavishly followed. So too were the women, with their big hair, flashy jewellery, over-made-up faces and glittering, sequined suits and opulent evening gowns. Linda Evans (left) and Joan Collins flank John Forsythe. Heather Locklear stands at the back.

Brigitte Notz, aping Dynasty style in real life in the Eighties, poses in Gstaad, the exclusive Swiss ski resort. Her white fur coat, all feet and tails, and her brash gold jewellery symbolise Eighties over-the-top, bad taste. Sloppy jumpers and shirts were often caught up with a fat belt worn on the hip like this one.





Образы 80-х.



Eighties-style haircuts included teased, gelled and permed, streaked peroxide glamour locks. Blonde was worn big and long with lots of body on top of the head. This style was often tied back in a 'flapper' bow, as worn by Madonna (above) in the 1980's film *Desperately Seeking Susan*. Sharp, angular bobbed hair, sometimes streaked with vivid colour cut a dash with a minimalist black uniform, and post-punk hair, sometimes coloured, shaved and spiked was influential for teenage and street fashions.



Жан Поль Готье дебютировал в 1976 году. Обладая интуитивным вкусом, этот модельер обожает эпатировать публику: в 1980-е годы он преобразовал традиционное женское белье (например, корсет и пояс для чулок) в верхнюю женскую одежду. Трансформации женской одежды в верхнюю стала феноменом XX века. Подобный стиль в моде мог появиться лишь благодаря «осознанию тела» — направлению 1980-х годов, которое подчеркивало красоту здорового, тренированного тела.

Жан Поль Готье
Платье
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER pour GIBO
Весна-лето 1987

Красный шелковый атлас, нейлон и лайкра — смешанная ткань; прозрачная секция из эластичного нейлона по бокам до середины спины.
Int. ACS640 87-24-3

→ Платье от Готье, показ «Весна-лето 1987».





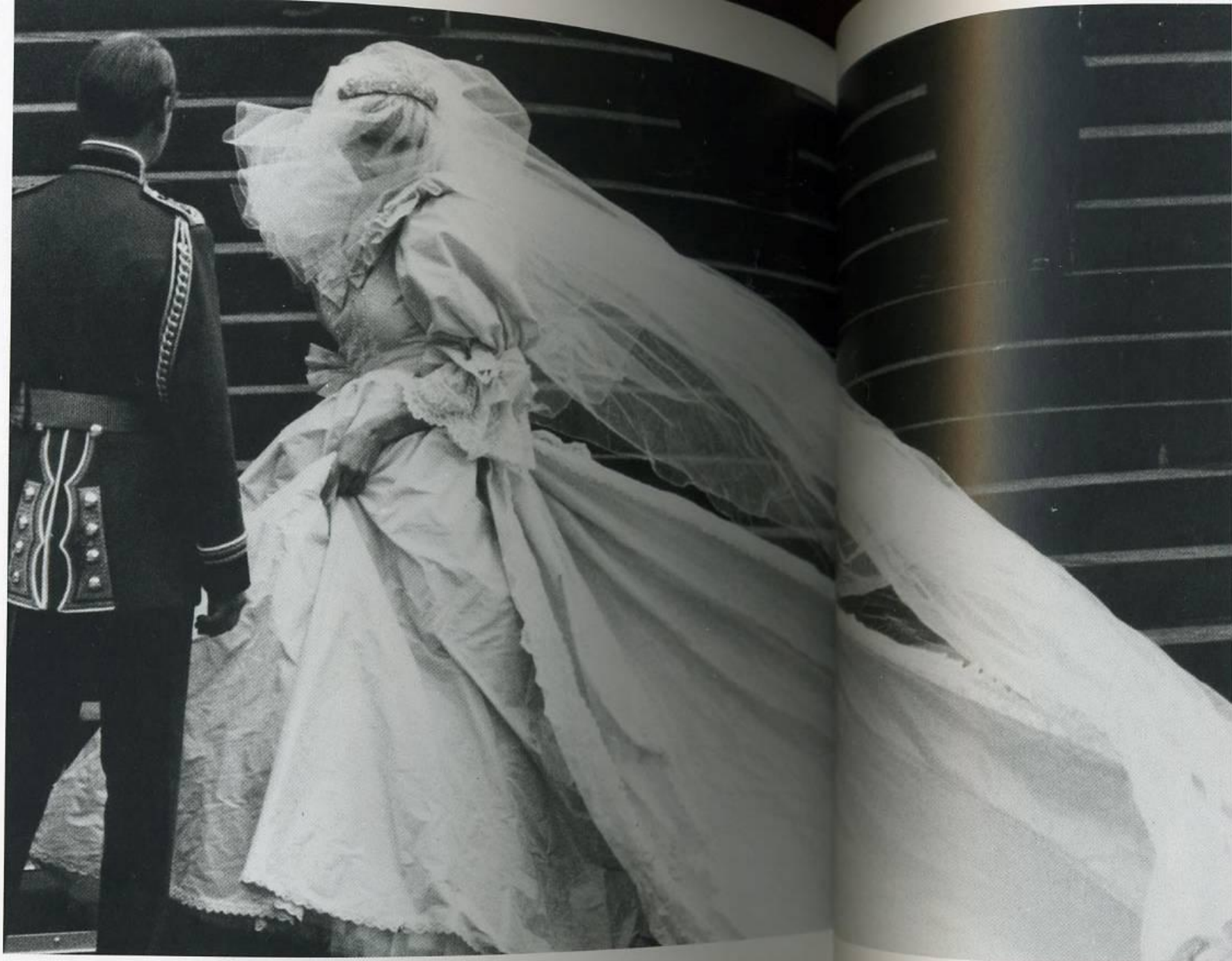
03

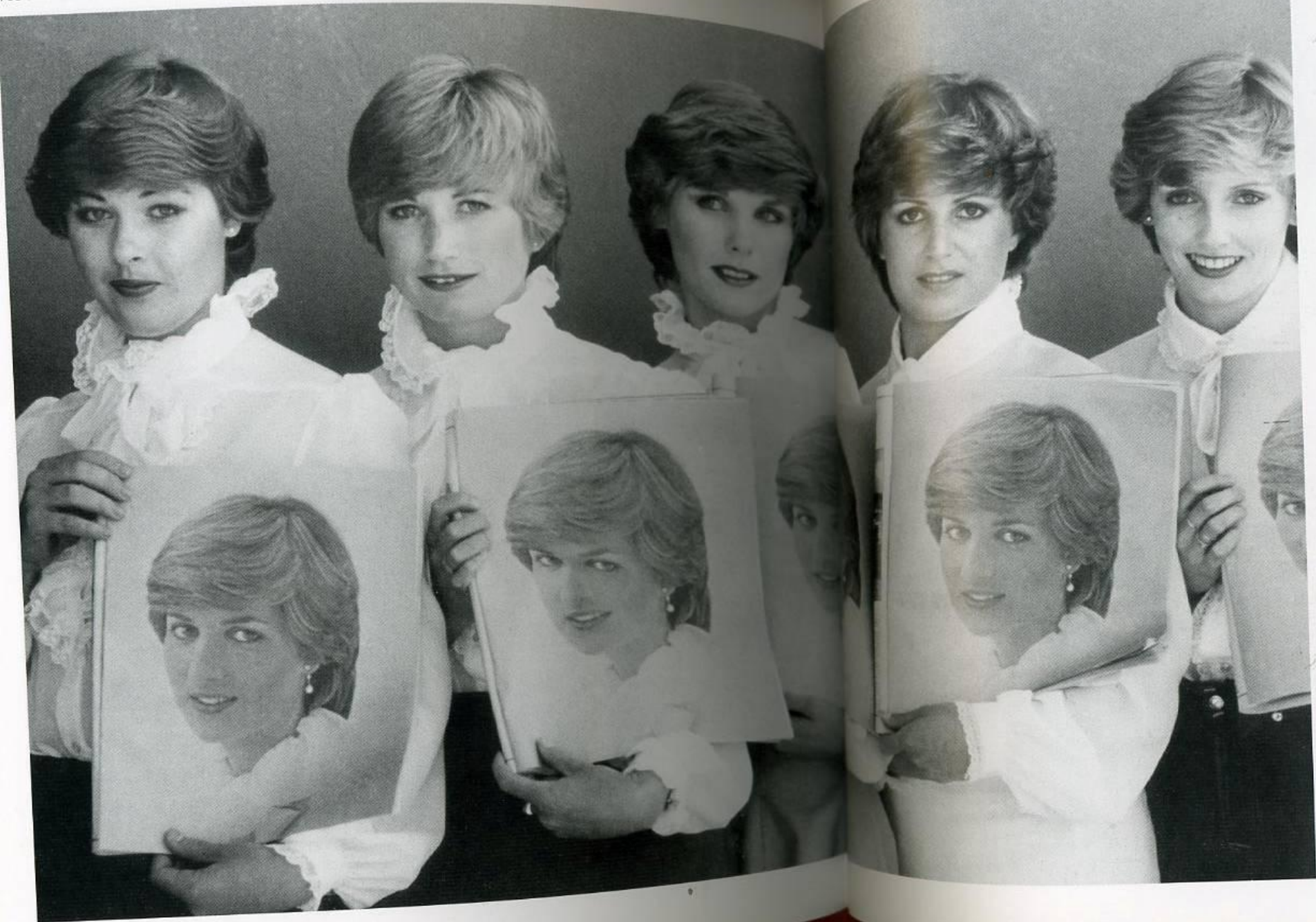


04
05



Романтический стиль, возникший
в 70-е гг. стал особенно
популярным в 1981 году после
свадьбы принца Чарльза и леди
Дианы Спенсер



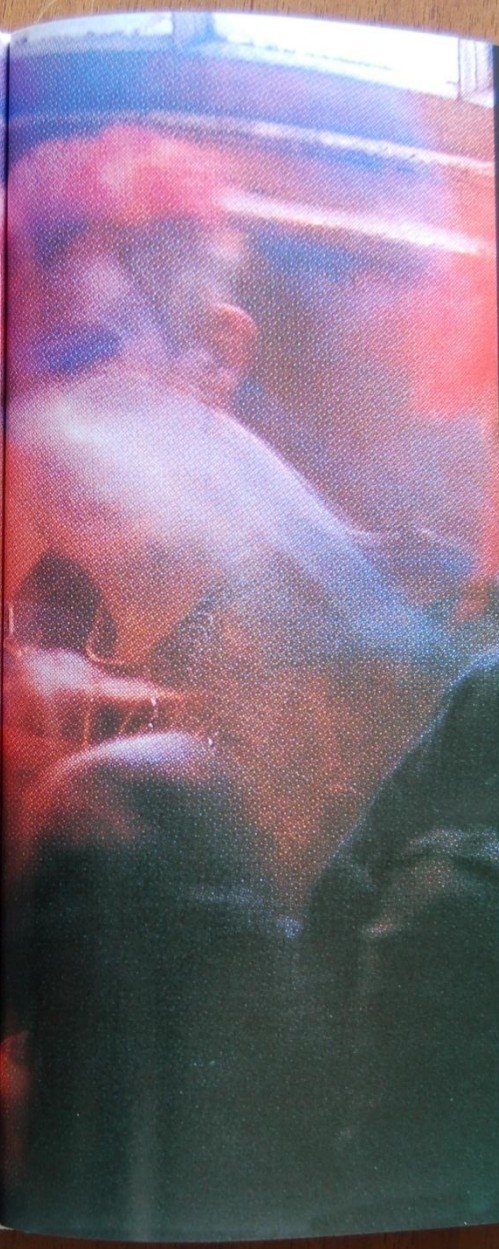
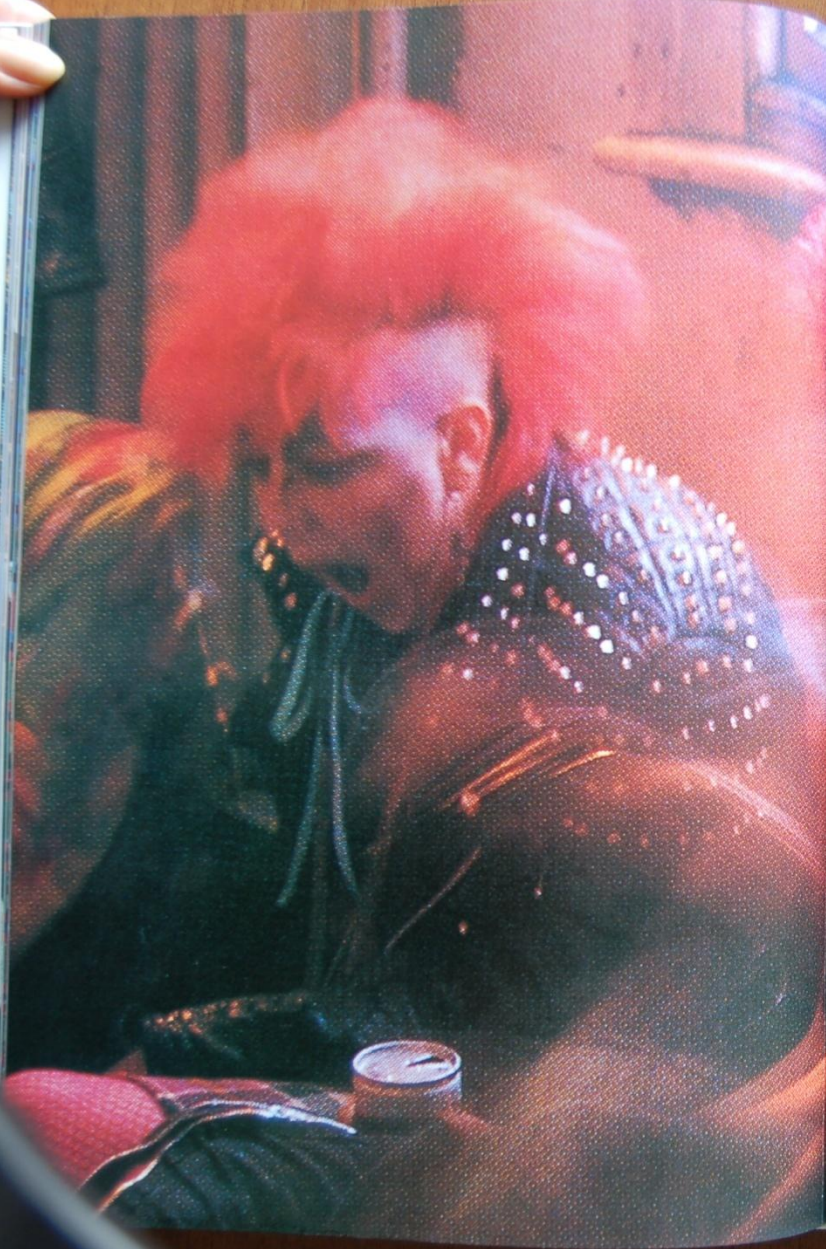


Diana, Princess of Wales, strides past photographers at a wedding in 1983. Her 'power dress', with its pin-stripes, wide shoulders, and wide shoulders, and her confident walk already hint at the creation of the fashion icon she would become. As her marriage broke up she became a *tour de force*, a princess who had the nerve to break rank and challenge the Royal Family on national television.



Историзм в моде 1080-х

- « **Новые романтики** » В Англии- создатели течения панки, для которых главным была оригинальность костюма, а не идея протеста.
- В авангарде была
- **Вивьен Вествуд**



В 1976 году Мэлоун МакЛарен
способствовал добычу панк-группы *See
Pines*. Группы *See Pines* появились
вирши, в которых остроумно издева-
лись над обществом, разделившись на
классы. Участники ансамбля описались
в парочку грубые, рваные одежды, час-
ти которых были соединены брэнками,
подобные костюмы можно было приобре-
сти в бунте *Seditionaries*, принадле-
жавшей МакЛарену и Виньен Вестуд.
Сочетание музыки и моды нашло стра-
стный отклик и сердца молодых по-
клонников группы. Вестуд с тех пор
никогда не забывает о сюрреалистиче-
ском духе стиля панк.

Страница 606
Виньен Вестуд и Мэлоун МакЛарен
Рубашка
Лейбл: SEDS 430 King's Rd., Chelsea tel:
3510764
Окано 1977

Белый хлопчатобумажный газ
с фотографией женской груди;
ляжка; люрекс; металл.
Inv. AC10367 2000-34-2

Страница 607
Виньен Вестуд
Трифли без задника
Лейбл: Vivienne Westwood
MADE IN ENGLAND
Весна-лето 2000

Белая кожа с носком в виде стюма.
Inv. AC10267 2000-5-1AB

Панк в лондонском пабе *King's Cross*,
1987
Фото: Gavin Watson

ЭСТЕТИКА ПОМОЙКИ

Панки появились впервые летом 1976 г. в Лондоне среди молодежи, учившейся в художественных школах. Собирались они в небольшом бутике под названием «SEX» на Кингз-роуд в районе Челси. Владельцами бутика, в котором продавались костюмы в стиле зут (мешковатые брюки, длинные пиджаки) и кожаные куртки мотоциклистов-рокеров, были Вивьен Вествуд (родилась в 1941 г.) и Малкольм Мак-Ларен. Стиль панк создан не столько самой молодежью, сколько этими двумя дизайнерами под влиянием организованной Мак-Лареном группы «Sex Pistols». Вместе с музыкой этот стиль быстро распространился по всему миру.

Панк соединял в себе анархические настроения и желание шокировать общество. В отличие от мягких и миролюбивых хиппи, предпочитавших пастельные тона и расшивавших свои брюки и юбки цветочками, панки олевались в чёрное



Реклама открытия бутика «SEX». Стиль панк был во многом создан двумя дизайнерами — Мак-Лареном (третий слева) и Вествуд (крайняя справа).



Лондонские панки.

и
м

эт
ид
пр
ры
ста
рач
ком
рем
гри
при
Тем
пан
вуш
ки
ни-к
а ин
«Дос
ким
Е
ниад
то в
ниво
панк-
хисто
ка. В
тия м
кожу
ярким
лись с
лись а
тью, с

ЭЛЕ
ЭКСТ

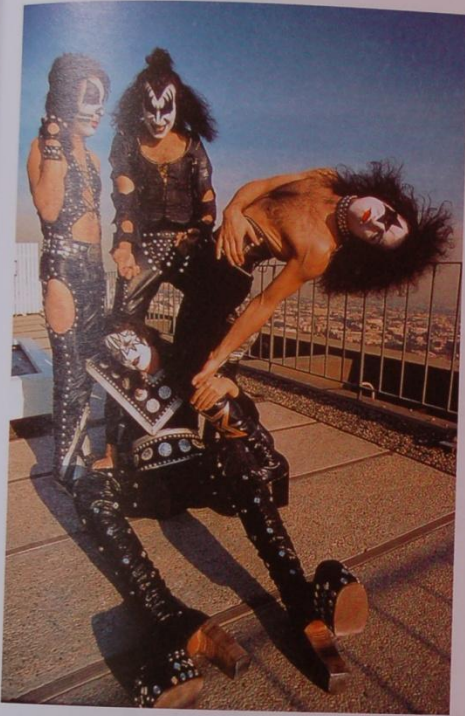
В 80-х
оставал
нового
связавш
ный диз

Имидж «Новых романтиков»
имели и представители новой
волны в музыке:

Принц

Бой Джордж

группа «Duran Duran»



На смену бунтующим панкам в музыке пришли металлисты (heavy metal). Они продолжили традиции сложного сценического зрима и костюма (идущие от глэм-рока начала 70-х гг.) и стали идолами подростков. Чёрные кожаные куртки, как и обтягивающие кожаные штаны, были предметом самоидентификации и многократного тиражирования.

яркие и утрированные вещи, которые носили с большим чувством юмора.

После революционного протеста пришла пора художественного осмысления реальности. В конце 70-х — начале 80-х гг. в музыке «новой волны» соединились хорошая танцевальная мелодия и холодная отстранённость исполнителей, таких, как Дэвид Боуи, Брайан Ферри (группа «Roxy Music»). Теперь на музыкантов, если они были достаточно известны, работала целая

команда костюмеров и гримёров. Многие новые романтики — от Адама Анта в старинном боевом костюме до группы «Sprandau Ballet» в одеяниях из арабских сказок — обращались к образам прошлого. В моду вошли историзм и романтизм.

Другое направление моды задавали многочисленные группы, играющие музыку диско. В Европе самой популярной была шведская четвёрка «ABBA». На киноэкране новым героем стал Джон Траволта после фильма «Дихоралка субботнего вечера» (1977 г.). Узкие, по фигуре костюмы Траволты следились предметом восхищения и подражания, как и манера выпускать остроугольные воротники рубашек поверх пиджака.

Самым знаменитым соединением моды и музыки можно назвать стиль панк. В Лондоне английский менеджер Малкольм Мак-Ларен одновременно запустил «в производство» группу «Sex Pistols» и магазин модной одежды «SEX», где продавались чёрные кожаные куртки, разодранные джинсы и первые модели Вивьен Вествуд.

80-е гг. — время ярких мюзиклов, телешоу, сериалов. Появился новый жанр — видеоклип, а с ним и новая эстетика, которую распространяло MTV.

Поп-музыка теперь серьёзное занятие, приносящее колоссальные доходы как музыкантам, так и менеджерам.

Самой успешной в этой сфере следует признать карьеру Мадонны. Её звезда взошла в 80-х гг. и с меньшей яркостью продолжала светить в 90-х гг., в XXI столетии

Мадонна — олицетворение американской мечты, человек, сделавший себя сам.



Бой Джордж стал воплощением свободы самовыражения.





Imitating to flatter, Canadian fans of Boy George and Culture Club at a concert in 1984. The New Romantic style, which evolved from the punk movement, attracted pop stars such as Adam Ant and Boy George. They took up this historical, fancy dress style with its frilly shirts, sashes and knee breeches. Not to be outdone, girls wore romantic dresses and bold make-up.

The man himself:
Boy George on stage
with Culture Club in
Tokyo in summer
1984. Both Boy
George and fellow
pop singer Marilyn
symbolised the
gender-bender
Eighties, when boys
dressed like the girls
in frills and make-
up. Jean-Paul
Gaultier put boys in
skirts and
girls wore power
suits. The glam
stage outfits of David
Bowie and Marc
Bolan in the
Seventies were
the precursors of
this style.





Мадонна

Madonna in concert in America in 1985. Madonna's style was widely copied. Lacy tights, mini skirts and trashy, layered clothes were accessorised with a jumble of mixed necklaces that trailed down to the waist. Wide, cropped tops with bat wing sleeves were a key trend, along with oversized knitted jumpers.

Two New Romantics outside London's Blitz club in 1979. Followers of this post-punk movement strutted their stuff at Bowie Night, first held at Gossips, and then at the Blitz. The ornate, Indian-style face jewellery, softened make-up and black lace bodice show how punk's hard make-up, fetish clothing and safety-pin jewellery have been toned down for this new look.

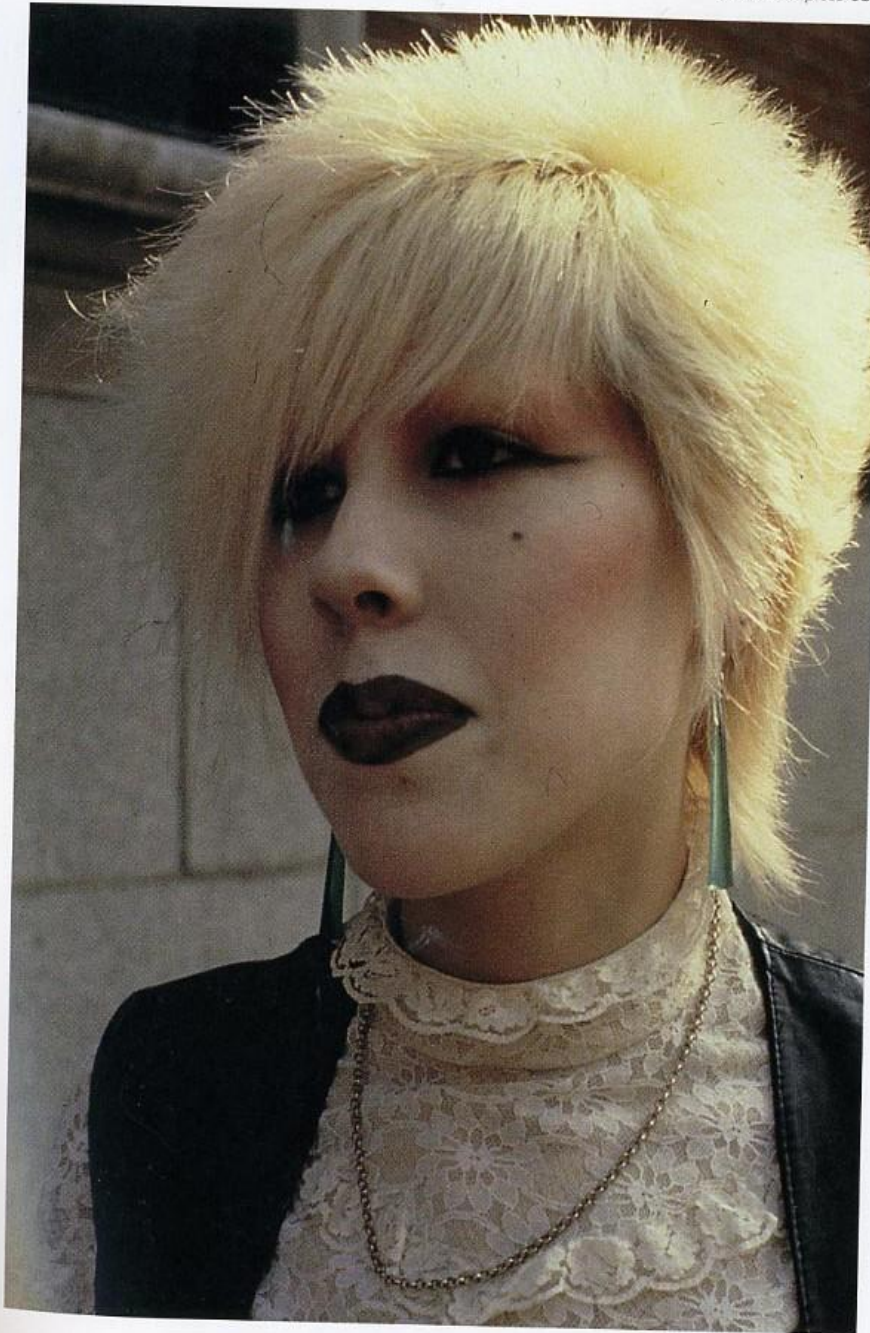




«Новые романтики» 1981 г.

Вивьен Вествуд.- элегантность
прежних эпох- Экстравагантные
шляпы, блузы с кружевами,»
мушкетерские воротники,
бархатные кюлоты, жилеты из
парчи, смокинги и вечерние платья
из атласа и кружев

Bold eye make-up and spiked hair, worn with a romantic, soft-frilled lace shirt, identify this girl as a New Romantic. Dark lipstick, whitened faces and dark eyes were taken up by goths and New Romantics and scarlet lips on a pale face framed by a sharp haircut became a mainstream look.





Все характерные черты стиля панк можно увидеть в фильме о группе «Sex Pistols» «Большое рок-н-рольное шоу» (режиссёр Джулиан Темпл, 1980 г.).

и подчеркнуто агрессивно. Их любимым материалом была чёрная кожа.

Ключевое слово для понимания этого стиля — «помойка». Исходя из идеи, что «всё должно быть против», приветствовались вещи рваные и старые, несколько слоёв одежды и нестандартное её применение. Аксессуарами служили металлические цепи, кольца, заклепки, молнии и кожаные ремни, и всё это в сочетании с ярким гримом, пирсингом и знаменитыми причёсками ирокез для обоих полов. Тем не менее нельзя сказать, что панк — это стиль унисекс. Панки-девушки часто дополняли кожаные куртки и рваные майки вызывающими мини-юбками и колготками в сеточку, а иногда заменяли массивные ботинки «Doctor Martins» остроносыми короткими сапогами на шпильках.

Если на Западе стиль панк был генерально разработанной программой, то в России он скорее отвечал состоянию души с лозунгом «Нет будущего»; панк-мода стала униформой для анархистов и бунтарей самого разного толка. В Лондоне же к середине десятилетия молодые люди, одетые в чёрную кожу с заклепками и ошейники, с яркими волосами, уже не ассоциировались с бунтом и анархией — они сделали английской достопримечательностью, с которой знакомили туристов.

ЭЛЕГАНТНАЯ ЭКСТРАВАГАНТНОСТЬ

В 80-х гг. центром молодёжной моды оставался Лондон. Появились журналы нового поколения («The Face», «i-D»), связавшие авторский профессиональный дизайн и дизайн, рождённый ули-



Вивьен Вествуд. Коллекция «Буффало». Зима 1982/83 г.

цей. Лондонская школа дизайна отличалась любовью к новым идеям, какими бы курьёзными они ни были.

В 1981 г. Вивьен Вествуд представила первую самостоятельную коллекцию, названную «Pirate» («Пират»), где появились асимметричные футболки, рубашки с отложными воротниками, бриджи и широкие туфли на плоской подошве. «Пиратская» мода быстро стала популярной, коллекция привлекла к себе внимание и закупщиков из магазинов дорогой одежды, и экстравагантных поп-звезд, таких, как Дэвид Боуи, Бой Джордж и Адам Ант. В зимней коллекции Вествуд 1982/83 г. «Buffalo Girls» («Буффало») обыгрывались индейские мотивы и царил полная свобода



Вивьен Вествуд. Коллекция «Пират». 1981 г.

Пираты» 1981-1982

Вивьен Вествуд

« Бандиты- денди».Асимметричные майки, белые « пиратские» блузы с кружевными жабо, бриджи—все это напоминало о флибустьерах 17-18 века

The swashbuckling pirate style adopted by the New Romantics, which was also put on the catwalk by Vivienne Westwood with her Pirates collection, is interpreted here by Khan Fashions for spring/summer 1982. The frilled shirts and short trousers here are meant to be worn by women, but male New Romantics had adopted their own version of the look.





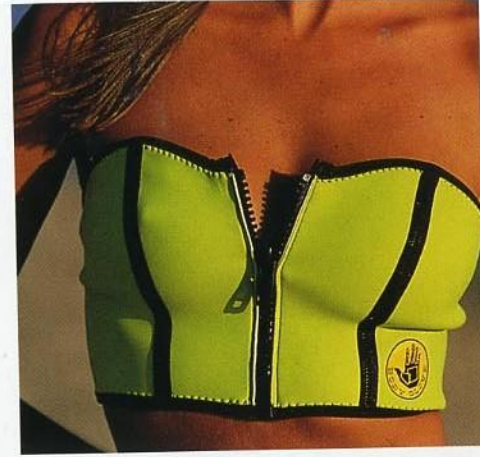
For her Witches collection of autumn/winter 1983, Vivienne Westwood used wrinkled tubes of fabric layered over the hips so that the skirt beneath flared out. These more conservative evening dresses by Jean-Louis Scherrer for spring/summer 1987 follow a similar silhouette. The trend for wide skirts such as these began in the discos of the early Eighties, where women wore bright tutu mini-skirts as clubwear.

Луис Шерер – романтические вечерние платья

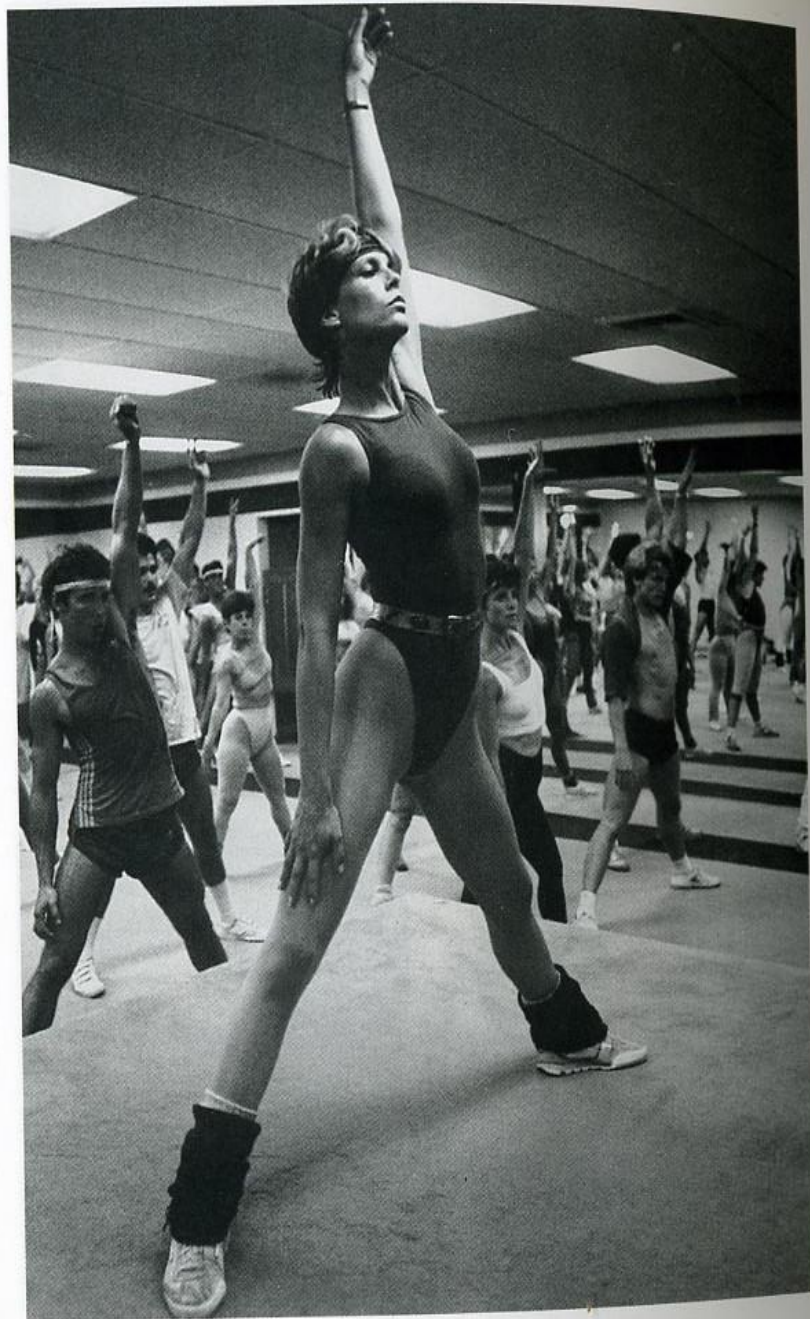
г. 1981 Панки превратились в
ГОТОВ в Лондоне:
Черные одежды, черный грим,
с « кровавыми подтеками»,
начесанные волосы с
цветными прядями

Аэробика, спорт, брейк-данс

710 Dress to Impress



Neon for socks, tops and leggings came into fashion during the Eighties but it looked best on the beach where it gave a glow to a golden tan. Thongs ensured no (horror of horrors) 'visible panty line' under a tight mini-dress for daywear and were worn on the beach (left) for maximum tanning potential and to show off a finely toned body. These are from 1988. Neoprene, wet-suit effect material was also used for swimwear: this bustier (above) is from 1987.



Jamie Lee Curtis starred alongside John Travolta as an aerobics instructor in the 1985 film *Perfect*. Work out-style fashion, influenced by jogging and aerobics, now appeared on the street. Headbands, loose tracksuit pants, trainers, large T-shirts and loose sweat tops were all popular, as were super-stretch, skin-tight tops, leggings and skirts. In America executives even started wearing trainers with their power suits on their way to work.



(Above, left) Cher with her son, Elijah Blue Allman. Her easy, loose sports trousers, relaxed vest and sloppy jacket are examples of the oversized sports clothing that had assumed such popularity at the time. A twisted headband and the essential dark glasses complete the look. Bum-bags were another sporty trend: Cher has gone for a very sophisticated leather-belt version. (Above, right) Olivia Newton-John in full aerobics gear on the set of her 1981 video *Physical*. With the emphasis now on the fully-toned, superwoman body, sports fitness clothing was very much in fashion.

Норма Камали. 1983 г.



Костюм с юбкой или брюками стал униформой энергичных женщин 80-х гг.



Ральф Лорен. Идеальная дорогая одежда для отдыха.

Ральф Лорен придерживался элегантного спортивного направления в духе английской аристократии. В 80-х гг. в его коллекциях появились этнические мотивы: свитеры и безрукавки были украшены разноцветными орнаментами в мексиканском стиле, их полагалось носить с белыми блузами рубашечного типа и широкими твидовыми юбками. Такая одежда идеальна для отдыха на ранчо или в гольф-клубе, — отдыха подчеркнуто дорогого, свидетельствующего о высоком положении в обществе.

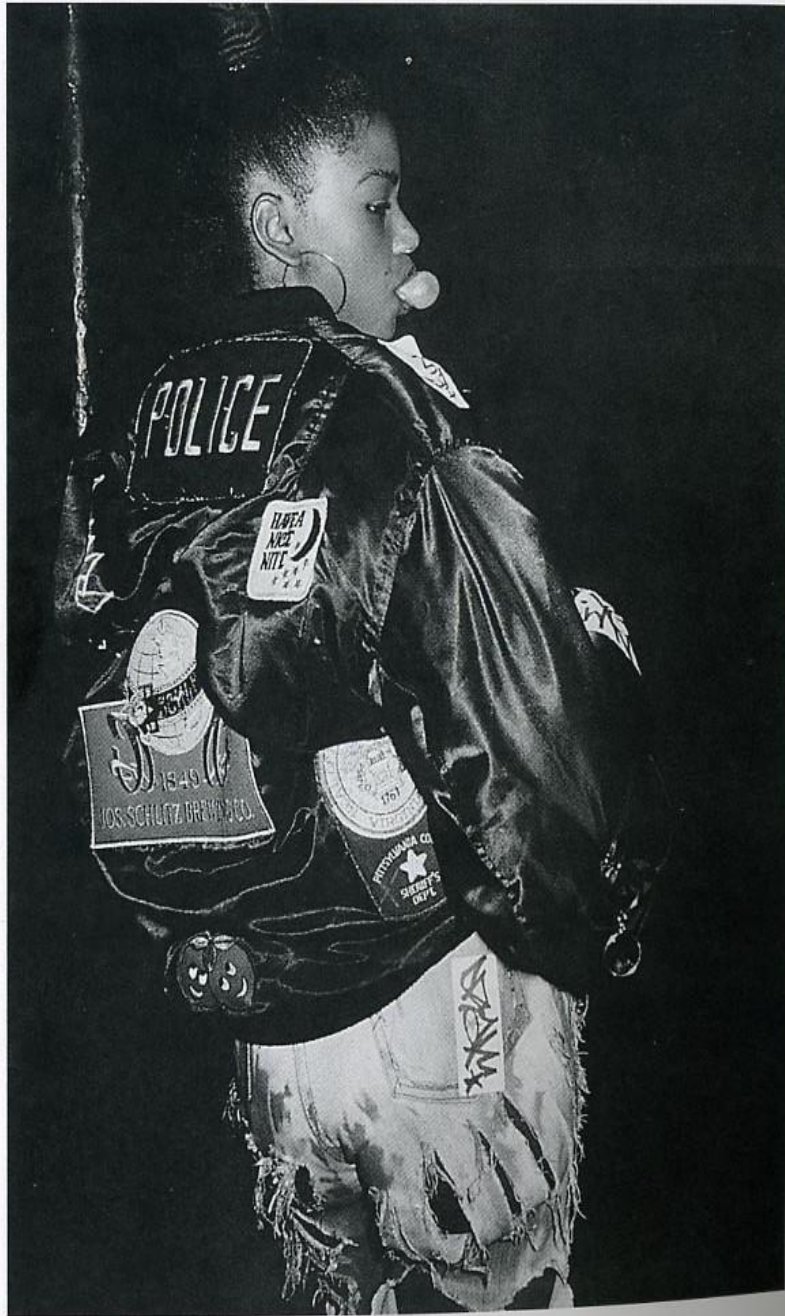
80-е годы –десятилетие «черной»
молодежной культуры-

Рэп,

Хип-хоп,

Техно, Хаус, Рейв.

Новый танцевальный стиль
«брейк-данс» требует новой
одежды. Основой стала
спортивная одежда- «Найк»,
«Рибок». «Адидас», леггинсы
флюоресцентных тонов



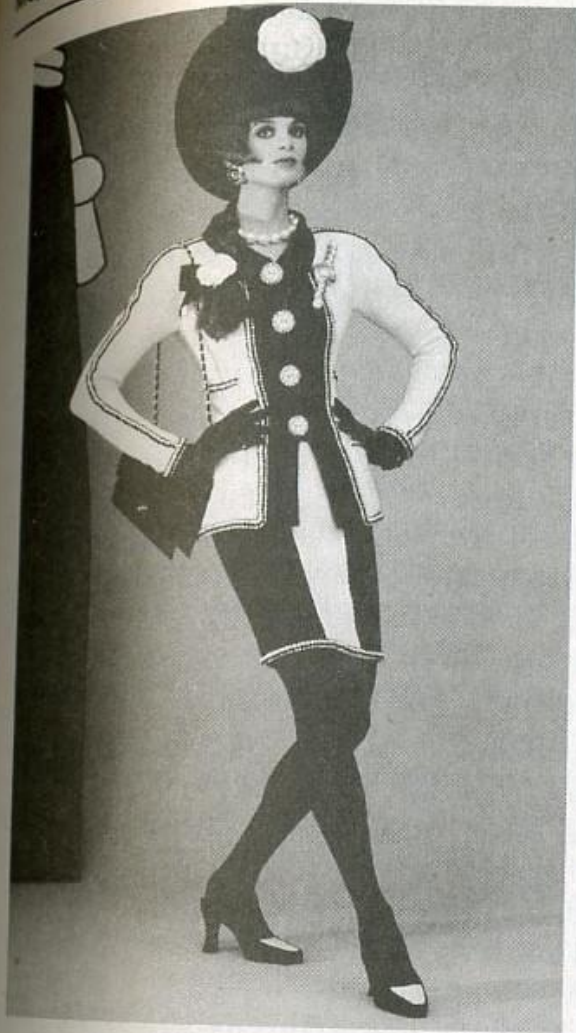
Designer jeans caused a sensation when they were sold ready-ripped, and black bomber jackets were an essential part of the streetwear wardrobe. Black rucksacks, preferably by Prada, were the hot accessories. A 'fly-girl' style had emerged from New York with hip hop and break dancing and through rap groups such as Run DMC it became mainstream. Logoed trainers by Adidas, Fila and Nike and track suits, leggings and big jewellery all caught on.

Неоклассика- творчество Карла Лагерфельда

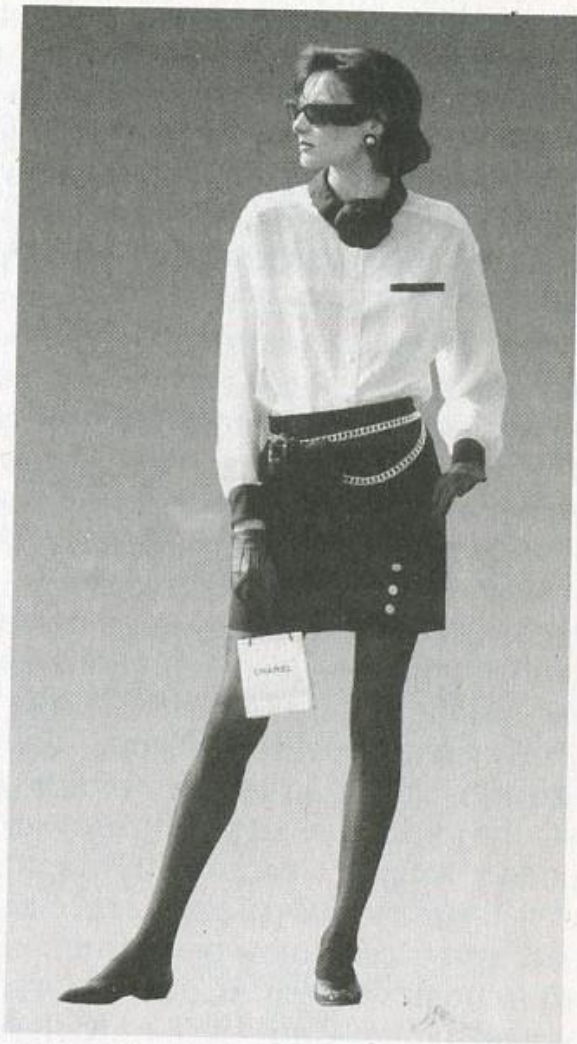


неоклассика

- Когда изобрести новое уже невозможно, цитирование и пародирование остаются единственными способами самовыражения.
- Символ неоклассики коллекции
- К. Лагерфельда для дома Шанель.
- Он возродил стиль Габриэль Шанель, трансформировал его, балансируя на грани кича и пародии.



а



б

рис. 10.4. Модель из коллекции «Шанель» «от кутюр» весна/лето 1991 (*а*). Костюм в «стиле Шанель», 1987 г. (*б*)

ввел в моду мини-юбки, в 1981 г. — юбку-брюки. Но настоящий успех пришел к нему в 1983 г., когда владельцы Дома «Шанель» пригласили его на должность арт-директора и Лагерфельд стал создателем коллекций «от кутюр» и прет-а-порте (с 1984 г.). В 1984 г. он представил коллекцию под собственным именем KL, в 1989 г. — линию мужской одежды «Карл Лагерфельд». К. Лагерфельд сумел не только изменить имидж Дома моды «Шанель», привлечь новых клиентов, сделать «стиль Шанель» современным, но и вместе с К. Лакруа вернуть утраченное влияние высокой моды. Модели «Шанель» в 1980-е гг. копирова-

ли и подделывали, наверное, больше, чем какую-либо другую марку.

В 1970-е гг. костюмы Шанель утрачивали былую популярность и воспринимались как одежда для респектабельных дам. Доход приносили только духи. А. Вертаймер, ставший главой семейной фирмы в 1974 г., решил изменить ситуацию и провел реорганизацию с целью укрепить имидж «Шанель» как эксклюзивной марки, производителя дорогих духов и аксессуаров. Он активно боролся с подделками, сократил на $\frac{1}{3}$ количество магазинов, продававших духи «Шанель», открыл линию по производству косметики. Все это совпало с начавшим-



a

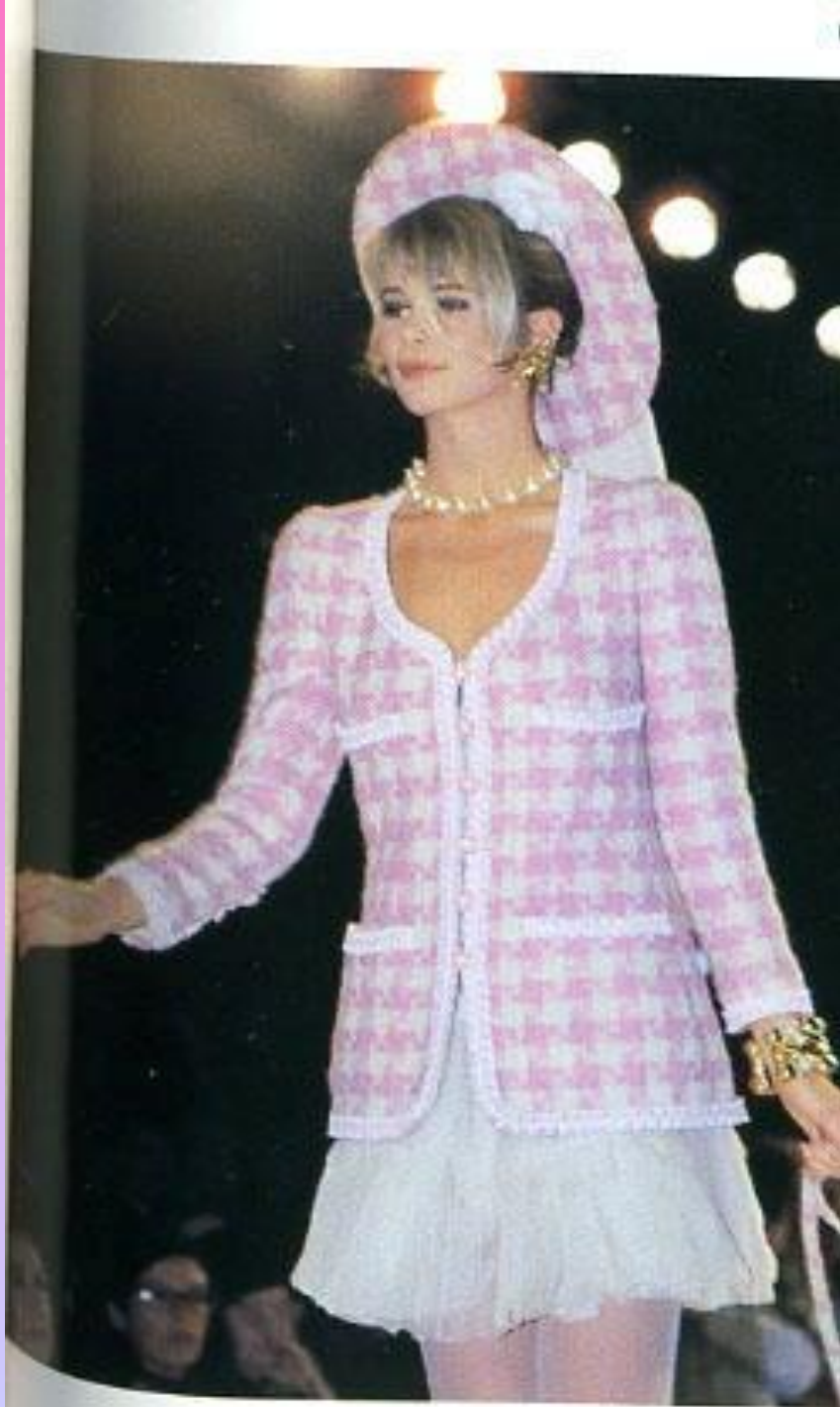


b

Рис. 10.4. Модель из коллекции «Шанель» «от кутюр» весна/лето 1991 (a). Костюм в «стиле Шанель», 1987 г. (б)

ся экономическим подъемом. Поворот к консерватизму в политике и экономике вызвал настоящий бум классики — классические стили олицетворяли стабильность и традиционные ценности. Мода на «Шанель» началась стихийно — ученицы французских колледжей носили жакеты от костюмов в «стиле Шанель» своих мам и бабушек с джинсами, как и знаменитые платки «Гермес» (эта фирма тоже пережила свое «второе рождение» в 1980-е гг.). Ситуация для воз-

рождения «Шанель» в 1980-е гг. была идеальной, если смотреть на них современным взглядом», — говорил он. И добавлял: «Шанель — это идея, но не абстрактная. Это идея, полная жизни, концепция, которой мы можем пользоваться сегодня, но ей нужно придать дух настоящего момента, забыв об уважении. Уважение авторитетов в моде — это конец моды»¹. К. Лагерфельд начал с того, что сделал коллекцию костюмов с мини-юбками. Это сразу вызвало сенсацию — все помнили, что Шанель не признавала мини-юбки (рис. 10.4). Не абстракт-



К.Лагерфельд выразил
важнейшую идею времени, что
классика требует к себе игрового
отношения





Пинцур (1908), работа румынского скульптора Константина Бранкузи, прославившегося своими абстрактными творениями, повлияла на дизайн обуви, представленной на фотографии. Слева – профиль мужчины, справа – женщины.

← Tokio Kumagai
Туфли
Лейбл: TOKIO KUMAGAI PARIS
Около 1984

Черная окрашенная кожа с эластичной лентой, лента, кольцо и аппликация из кожи.
Илл. AC5528 87-70-2AB
Дар господина Tokio Kumagai

Узор в виде работающего душа, украшающий платье, переходит и на спинку наряда, а завитки «шланга» обвивают левый рукав. Это придает модели сюрреалистическое звучание. Платье от Лагерфельда, который был дизайнером Дома Хлоэ с 1963 по 1984 год.

→ Карл Лагерфельд – Хлоэ
Платье и юбка
Лейбл: Chloé
Осень–зима 1983

Платье из черного с красным атласа на ацетатной основе, с вышивкой в виде работающего душа бисером и «рейсингами драконовестаман»; юбка из черного крепдешина, вышивка бисером по низу платья.
Илл. AC5309 86-60-13AB



Карл Лагерфельд родился в 1938 г.

- 1954г.- конкурс Межд. Асс. Шерсти-премия .
- Работал а ф. « Пьер Бальмэн.», «Жан Пату», «Фенди»
- 1983г.- должность арт- директора Дома «Шанель»









Karl Lagerfeld helped to turn Chanel around to make it into a strong cult label once again. Coco Chanel had originally used gold chains to weigh down the edges of her suits, and also promoted bold costume jewellery. Lagerfeld has whipped the chains off the suits to create big gold belts and necklaces in true Eighties style.

в наступившем третьем
тысячелетии

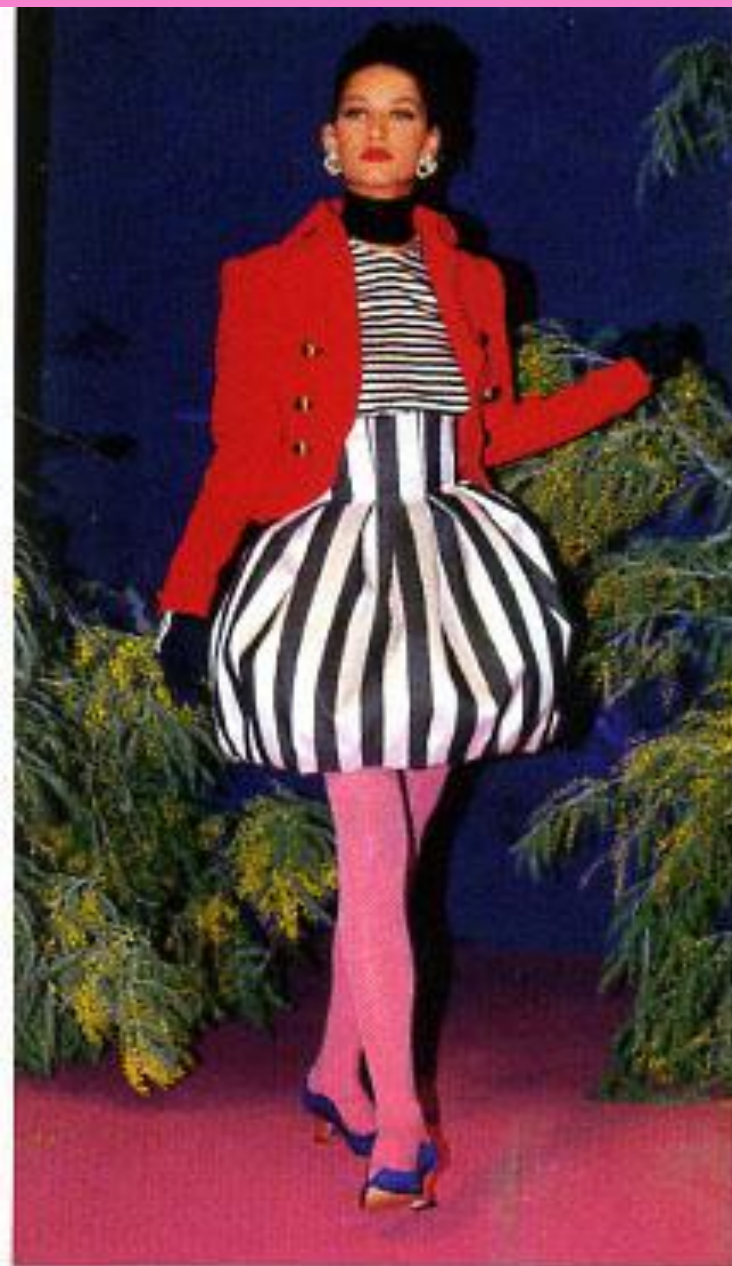


Необарокко

- Последняя треть 20 века
- Сложность и прихотливость вкуса, отрицание стандарта
- Коллаж стал одной из форм нового художественного сознания
- В постмодернистском коллаже смешиваются элементы стилей прошлого, «высокое» и «низкое», массовый и элитарный вкус

Свободная игра с цитатами из
истории костюма дало новое
направление в
дизайне 1989-1990гг. -
ИСТОРИЗМ

Творчество Кристиана Лакруа



ский коллектив, возглавляемый маэстро: молодые дизайнеры-стажеры и помощники тщательно прорисовывают все детали, делают цветные эскизы. В работе над коллекцией участвуют специалисты по аксессуарам, менеджеры. Некотор-



Кристиан Лакруа. Эскиз платья первой коллекции от-кутюр 1987 г. По замыслу оно должно было быть длинным.

Воплощение замысла — платье коллекции от-кутюр 1987—1988 гг. стало коротким.
Фотограф Жан Франсуа Гате.



устраивается в Париже два раза в год и где демонстрируются перспективные ткани и технологии производства на год вперёд. Поставщики Дома моды не имеют права выпускать ту или иную ткань большой партией, пока она не появится в коллекции. Иногда специально для коллекции заказывается лишь несколько метров ткани. ■

В одних случаях кутюрье подбирает ткани к уже готовым эскизам; в других необычный материал может вдохновить его на создание модели. Исэй Миякэ разрабатывает ткани для своих коллекций сам, поскольку имеет образование дизайнера (специалист по созданию структур тканей). ■

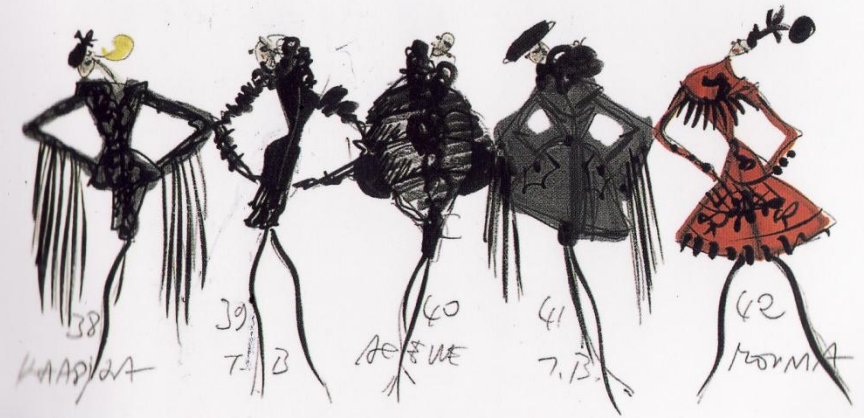
Исэй Миякэ. Новая плиссированная ткань для коллекции осень — зима 1995 г.



ые на всю жизнь остаются «подмастерьями», а самые талантливые, пройдя стажировку у знаменитости, открывают собственные Дома.

Отобранные рабочие эскизы поступают к конструкторам и технологам. Первые превращают ещё несколько абстрактный эскиз в выкройку, или, как её называют специалистами, лекала. Технологи разрабатывают стратегию пошива каждой модели с учётом специфики ткани, подкладки, прокладочных материалов, ниток и ещё тысячи мелочей. И лишь затем модель начинают воплощать в жизнь швеи. Здесь тоже у каждого Дома свои особенности. Коллекции высокой моды, которые часто являются настоящими произведениями прикладного искусства, включают очень много ручной работы: вышивки, отделку стразами, блёстками, искусственным жемчугом, сложные аппликации. Нередко на отделку одного роскошного туалета тратится два-три месяца. В Доме Кристиана Диора, например, до последнего времени все моде-









• **Аззедин**

Алайя



10.4. ТВОРЧЕСТВО А. АЛАЙЯ

В 1980-е гг. существовал настоящий «культ тела» — продолжалось массовое увлечение спортом и аэробикой. Но теперь цель всех усилий — не «здоровое», а «идеальное» тело, которое стало символом высокого социального статуса. Распространяются боди-билдинг, шейпинг (боди-стайлинг) и другие технологии, позволяющие создавать «идеальное» тело. Стало модно иметь персонального тренера и регулярно посещать тренажерные залы для обретения и поддержания хорошей физической формы. Если тренировки не давали необходимого результата, на помощь приходила пластическая хирургия — липосакция, силиконовые имплантанты, инъекции ботокса и рестилайна стали средством достижения



Рис. 10.7. А. Алайя. Платье из коллекции лето 1981 г. Эскиз Т. Переса

«вечной молодости» и идеальной красоты не только для миллионеров и кинозвезд, но и для всех желающих, у кого были на это деньги. Появились новые средства против старения — кремы и сыворотки с липосомами, коллагеном, керамидами. Благодаря этим достижениям косметологии практически исчезла проблема возраста.

Вполне естественно, что «идеальное» тело, на создание которого было потрачено столько усилий, времени и средств, не хотелось прятать в безформенных одеждах. В моде появился стиль «секси», подчеркивающий все достоинства фигуры. Этот стиль был особенно популярен в одежде для отдыха и развлечений. Он либо использовал формы нижнего белья («корсетный стиль» Ж.-П. Готье), либо новые материалы, позволяющие простейшим способом добиваться максимального облегания. Мини-длина была самой популярной в 1980-е гг. (хотя и не единственной), так как сексуальность превратилась в один из способов достижения успешной карьеры и проникла даже в деловые костюмы. Внедрение лайкры сделало возможным массовое распространение облегающего силуэта — леггинсы, трикотажные «платье-труба», «юбка-труба» были самыми популярными в одежде для свободного времени. Первыми лайкру применили: в спортивной одежде — Вилли Богнер, в модной одежде — Норма Камали в США, Аззедин Алайя во Франции.

Аззедин Алайя родился в 1940 г. в Тунисе. Французские журналы мод 1940-х гг. сформировали его представление о парижском шике и роскоши — тонкие талии, высокие каблуки, яркая красная помада на губах стали для него символами настоящей женственности. В Тунисе Аззедин изучал скульптуру в Школе изобразительных искусств. Еще учась в школе, он стал работать помощником портного, который делал копии моделей «от ку-



► Модели и поклонницы Аззедина Алайя. Зебры, леопарды и просто красавицы

зовет Аззедина «папой». Аззедин выпросил Наоми у мамы-танцовщицы поработать с ним в Париже, поселил в своем доме, пообещал присматривать. «Наоми было 16 лет. Мне хотелось ее защитить. Ее мама боялась отпускать ее в гостиницу, поэтому она остановилась у меня», – рассказывал кутюрье. Девочка из Лондона – ни слова по-французски, «папа» из Туниса – ни звука по-английски, общались с помощью мамы по телефону, благо та французский знала. Наоми могла вытащить из коллекции Алайя что приглянулось и смотреться на дискотеку, а «папа» пугался и бежал разыскивать свою черную пантеру, прощал и терпеливо воспитывал. Он первым стал интенсивно работать с чернокожей моделью, первым показал, как это тело может быть прекрасно. Он воспитывал, восхищаясь, и воспитание можно признать результативным: на нью-йоркской fashion-выставке «Models As Muse: Embodying Fashion – Модели как Музы: Воплощение Моды» вдруг не оказалось



ее главных героинь. Ни Наоми Кэмпбелл, ни Линда Евангелиста, ни Стефани Сеймур, ни Кристи Тарлингтон не явились, потому что на выставку не попали работы «папы». Алайя попросил своих моделей, раз уж им пренебрегают, не надевать на мероприятие его наряды, а его верные девочки празднество бойкотировали. Так и объяснили: мод, без папы – никуда. Какие музы без творца?

В 80-е у Алайя все шло как по маслу и исключительно в гору. В 1981-м кутюрье создает собственную марку, поклонницами которой становятся Тина Тернер, Мадонна и супермодели 80–90-х, из которых Алайя предпочитает тех, кому едва достает до подмышки. С его привычкой дорабатывать платья на модели так значительно удобней – в возрасте папы замучаешься ползать вокруг дочки на коленях. В рамках Oscars de la Mode его признают лучшим дизайнером года, а его коллекция названа лучшей в 1984 году. На вручении премии в Гранд-опера великая Грэйс Джонс поет в платье от Azzedine Alaïa. Спустя год дизайнер получает второй «Оскар моды» за лучшую



ри Мюглер, и Алайя среди громких имен не затерялся, хотя сделал, казалось бы, всего ничего – взял и «облепил» женское тело. Проблемы у дизайнера было две – где найти безупречное тело и чем облепить. Алайя первым начал использовать эластичные материалы, соблазнительно очерчивающие фигуру. В его коллекциях миру явились экзотические вещи с животным принтом – леопардом или зеброй, с перфорацией, рисунками, похожими на татуировку.

Он мастерил обтягивающие платья из кожи, запатентовав технологию, использовал латекс, лайкру и ажурную ткань. Многие его наряды – это пазл, набор элементов, и некоторые содержат до сорока частей, скроенных вместе. Он, как Пикассо, любит резать и конструировать. Но его главный принцип был и остается: «основа моды – это тело».

Его знаменитые платья-футляры из джерси облегли фигуру так, что становилось ясно – здесь работал скульптор. Что удивляло, каждый изгиб тела был напоказ, но это не выглядело пошло, все побеждало благородство линий. Женственности силуэта модельер добивался при помощи кроя, своим искусством, напоминавшим знаменитый крой Мадлен Вионне. Спиралевидные швы на трикотаже позволяли лепить идеальную анатомическую форму. Его одежда не просто облегла, но скульптурировала. Он одевает модели в обтягивающие юбки, короткие или длинные.

► **ВВЕРХУ:** Обувной шедевр Алайя.

СПРАВА: Виктория Бэкхем.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: Музыкант Ленни Кравитц, модель Мари Майер, Алайя и режиссер Джулиан Шнабель на съемках фильма «Скафандр и бабочка»

«Главное, – замечает дизайнер, – надевать их с высокими каблуками, иначе будет смотреться скучно».

Ну а что касается безупречного тела, то Аззедина Алайя отчасти следует благодарить за институт супермоделей. Он их растил, учил, показывал в наилучшем виде и сдружил между собой.

Наоми Кэмпбелл до сих пор

Перед нами два платья – два ярких примера, наглядно демонстрирующих, как западная мода создает наряды, идеально подчеркивающие женские формы. В одном случае это достигается при помощи ткани-стрейч; в другом задействованы традиционные секреты *haute couture*.

Слева – костюм от лондонского дизайнера Галлиано. В 1996 году он начал работать для дома Диора. Вдохновение модельер черпает в исторических и этнических костюмах, на основе которых создает современные модели.

Справа – платье от Алайя. Созданная компанией Дюлон в 1958 году, лайкра стала волокном, которое путем дальнейших разработок приобрело с годами высочайшую, немислимую ранее эластичность.

← Джон Галлиано – Кристиан Диор
Костюм и ожерелье
Лейбл: Christian Dior HAUTE
COUTURE AN97 Paris 9374
Осень–зима 1997

Комплект из жакета и юбки; серый шерстяной твид; подбивка по низу жакета; длинная юбка с тренем; ожерелье из тридцати пяти колец тонированного в два цвета серебра.
Inv. AC9559 98-13AC

→ Аззедин Алайя
Платье
Лейбл: ALAÏA PARIS
1985–1989

Темно-синяя вискозная лайкра; большой V-образный вырез на спине; фигурный подрез со складками в нижней части юбки.
Inv. AC9744 98-43-5







Тьерри Мюглер и
Клод Монтана



Published by International Textiles of Amsterdam and Fashion Forecast of London

Fashion Flash

No. 67 September 17, 1978



Big is beautiful!

The big look is indeed the Big Look for Winter 78/79 from Paris, as we reported in April (no 61). Extrawide shoulders, often accentuated by overfitting and other decorative, are combined with tightly belted waists and big pockets. There is also marked interest for ensembles - which often include pants.

Model's accessories:
T-shirt in "Tweed", 1960s Pants
An ensemble which should be well - worn in the 50s - length, a look in trousers, that is, straight and well - cut - plus straight, (highly pleated skirt in matching "black".

Montana

PARIS

30 YEARS OF CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





Montana
PARIS

30 ANS DE CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





Montana
PARIS

30 ANS DE CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





Claude Montana pour
Globe gives a gleam to
sophisticated Paris shap-
ing. His 34-length coat of
Paris gray, bias-weave
silk/cotton has puffed-out,
pivoted shoulders, a
sharkskin collar and cuffs
... dramatically diagonal
over his matching gray
sharkskin jumpsuit!

Montana: Paris. Montana: GLOBE
page 1, page 2 (this page), page
3, page 4. Details for details, visit
the last page.

Shimmering Nights...

Montana

PARIS

30 ANS DE CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





«ню лук». Созданный им образ сексуальной женщины в облегающей черной одежде был вызывающим антиподом господствовавшему тогда в моде направлению унисекс. Лучше всего модели Мюглера тогда продавались в Лондоне — в знаменитом магазине дизайнерских марок «Браунс». В 1974 г. Т. Мюглер создал линию готовой женской одежды «Тьерри Мюглер». В 1977 г. представил первое дефиле-спектакль, которое вызвало сенсацию. Театральный опыт, полученный в юности, не



Рис. 10.8. Т. Мюглер. Модель из коллекции осень/зима 1979—1980 гг.

подбирает музыку и придумывает декорации и специальные эффекты, считая, что демонстрация новой коллекции должна быть далека от обыденной реальности. Для Мюглера шоу — момент наивысшего творческого откровения художника, где все должно быть подчинено главной идее — созданию сильного впечатления. С самого начала он разделял творческую коллекцию, которую показывал на подиуме, и коммерческую коллекцию, состоявшую из более «реалистически» платьев и костюмов, но более «острых», чем у других дизайнеров. В 1978 г. его уже называли «лучшим дизайнером мира», «самым шокирующим дизайнером». Настоящий успех пришел в 1979 г., когда его коллекция оказала огромное влияние на моду: структурные модели с подчеркнутыми широкими плечами, тонкими талиями и округлыми бедрами (силуэт «оса») определили силуэт восьмидесятых.

Образам Мюглера присущи откровенная сексуальность и холодная чувственность. На подиуме в разных обликах всегда представала женщина-вамп — агрессивная, сексуальная и властная (рис. 10.8). Это был вариант в стиле «секси» «властной моды» 1980-х. В 1988 г. свою коллекцию он назвал «Мадам Сатана» — облегающие черные платья и костюмы с «рваными» зигзагообразными краями, «лодочки» на металлических каблуках-стилетах, характерные прически и грим. Своим фетишистское отношение к телу Мюглер воплощает в сложных конструкциях, выверенных четких пропорциях, которые позволяют создавать «идеальное» тело. Мюглер предлагает «анатомическую моду», умея лучше, чем какой-либо другой дизайнер, создавать





Тьерри Муслер дебютировал в 1973 году и стал одним из ведущих дизайнеров, переоблагородив моду для «кварты» преэрижантизма. Сексуальность и остроумием Эффектные парки позволяют создать образ современной женщины. Широкие плечи характерные для 1980-х годов, придает одежде четкий силуэт направленного вниз треугольника.

Слева
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Осень-зима 1988

Смесовая ткань из желтого полиэстера и триacetата; фигурная линия низа жакета, косые манжеты на рукавах.
Ил. AC10151 99-30-14A
Дар госпожи Сумико Койама

В центре
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Весна-лето 1990

Жакет в стиле пэворк из шерстяного габардина восьми цветов; спереди кнопки пяти цветов; нечеткая линия справа по низу.
Ил. AC10155 99-30-18
Дар госпожи Сумико Койама

Справа
Тьерри Муслер
Жакет
Лейбл: Thierry Mugler PARIS
Конец 1980-х годов

Нежно-розовой шерстяной габардин, высокой воротник.
Ил. AC10153 99-30-16
Дар госпожи Сумико Койама

Клод Монтана. Коллекция 1981 г. Кожаное пальто и аппликация. Контраст чёрного и красного — одно из любимых цветовых сочетаний 80-х гг.

более отвечал вкусам 80-х гг., когда на первое место в жизни вышла карьера.

В мире высокой моды тоже происходили изменения. В 1983 г. Карла Лагерфельда пригласили на должность дизайнера-консультанта Дома Шанель. Его задачей было возродить былую славу Дома после 12 лет, прошедших со дня смерти основательницы. Лагерфельд привнёс юмор и лёгкость в «законсервированный» стиль, сохранив верность вкусам клиентов Дома; в 1988 г. дизайнер модернизировал классический костюм Шанель. При этом с 1984 г. он снова создает коллекции и для итальянского Дома Фенди, славящегося своими роскошными мехами.

В 1987 г. открывается новый Дом Кристиана Лакруа.

Однако нельзя сказать, что Готье творил только для сцены или подиума. Конечно, такая одежда предназначалась для ярких личностей и, хотя шокировала приличную публику, всё же вселяла надежду, что Париж и впредь останется Меккой моды.

Клод Монтана (родился в 1949 г.) также делал ставку на виртуозный крой при минимуме деталей, и его любимым материалом была опять же кожа. Он предложил кожаные брюки, зауженные внизу, со складками у пояса и длинные пальто с широкими плечами, перехваченные поясом. Его стиль — для уверенной в себе, сильной, роковой женщины, иногда с долей агрессии — как нельзя

Аззедин Алайя (родился в 1940 г.; скульптор по образованию, приехал в Париж из Туниса, начал у Диора) ввёл в моду эластичные платья из ткани с лайкрой, обтягивающие тело, как перчатка. Его фирменным знаком стали платья и костюмы из тонкой кожи с молниями и застёжками в самых провокационных местах.



Клод Монтана. Коллекция конца 90-х гг.

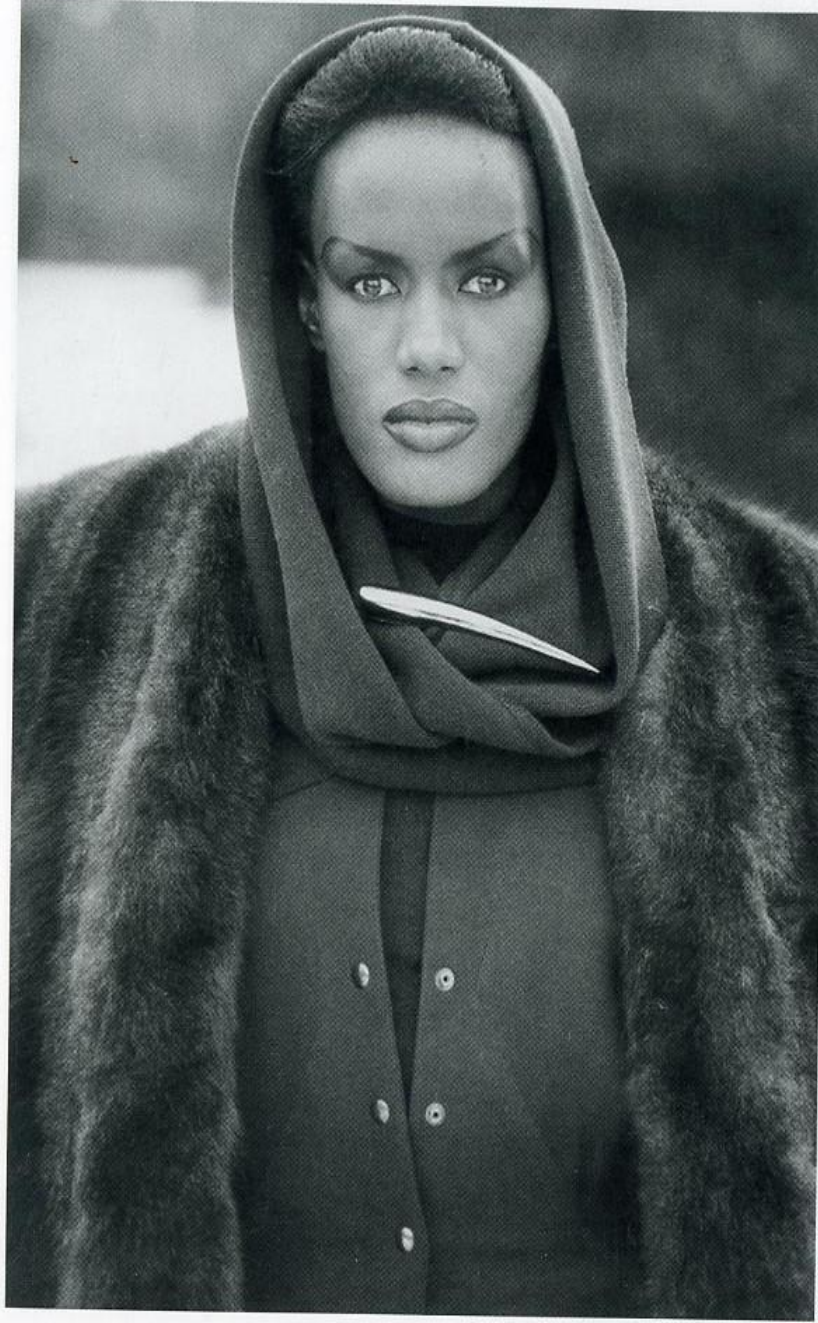


Карл Лагерфельд. Интерпретация костюма Шанель в коллекции от-кутюр 1996 г.

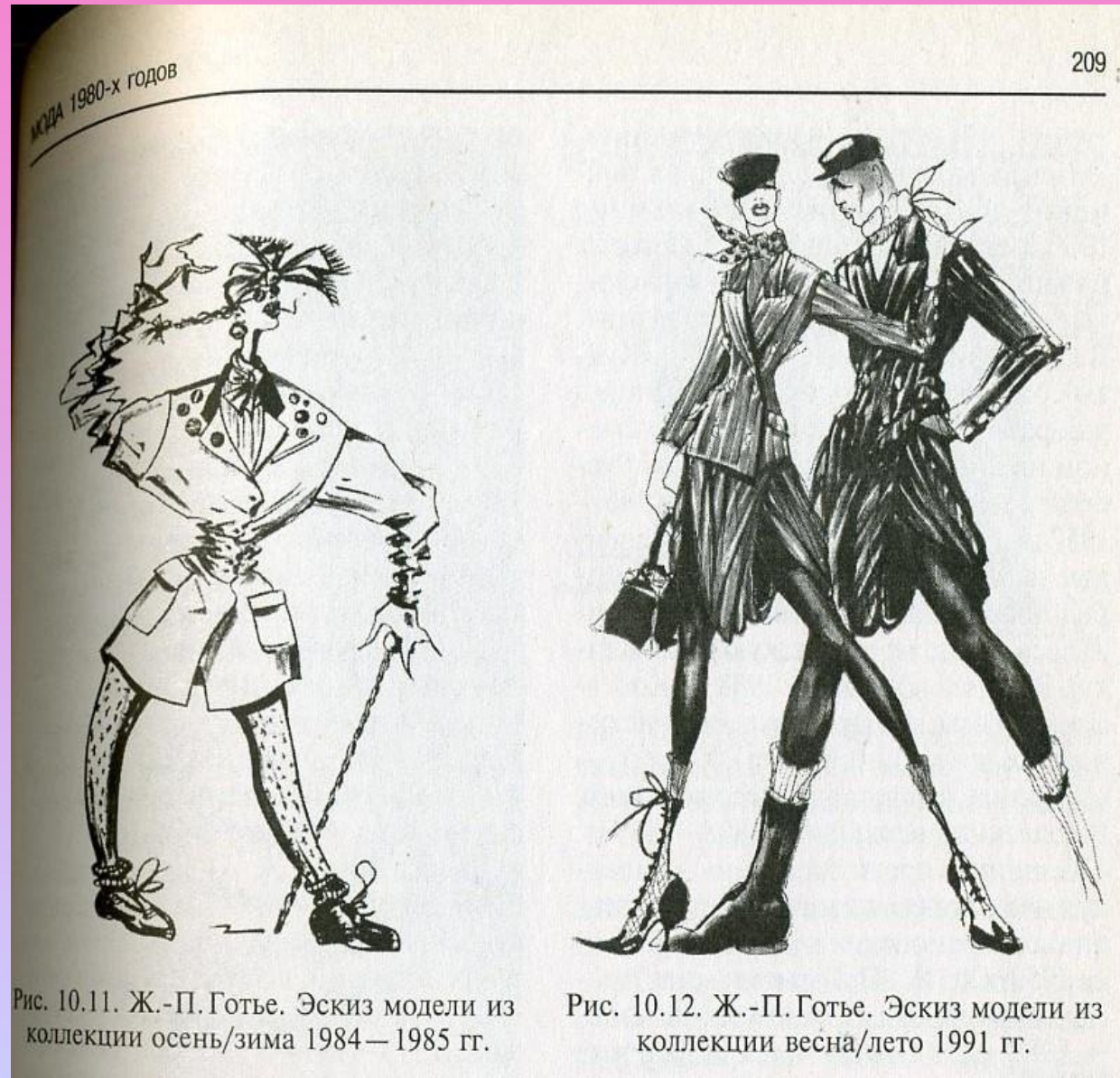


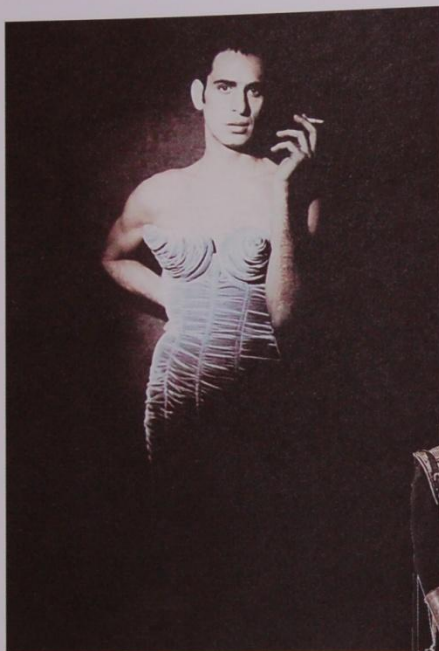
Карл Лагерфельд. Новый образ Дома Шанель — чёрный кожаный костюм. Коллекция прет-а-порте осень — зима 1995/96 г.

Grace Jones – in her
time model, actress,
singer and Bond girl
– glowers at the
camera in 1985.
Her wide-shouldered
fur coat or wrap and
tube-like hood are
both typical of the
Eighties, as is the
bold piece of
jewellery worn at the
throat. The anti-fur
movement had
garnered increasing
public support.
Many European
women chose fake
fur over real and a
number of top
models posed naked
for an advert-
isement that read
'I'd Rather Go Naked
Than Wear Fur'. Not
until the late 1990s
did fur become more
acceptable again
and some of those
same models wore
fur on the catwalk.



Жан Поль Готье





Жан Поль Готье. Платье из женской коллекции «Barbès». Осень — зима 1984/85 г. Фотограф Паоло Роверси.



Мадонна заказала Готье костюмы для своего мирового тура 1990 г. — корсеты из шёлка и кожи с подчёркнуто остроконечным бюстом — и сделала имя модельера всемирно известным.



Коллекция Готье «High-Tech» была вдохновлена миром компьютеров и научной фантастики.



Жан Поль Готье. Коллекция «Europe de L'avenir». Осень — зима 1992/93 г. Фотограф Марио Тестино.



Модели Готье балансируют на грани между вульгарностью и произведением искусства, поражая откровенной сексуальностью.

О
ри
К
че
тя
ли
чи
М

В
не
ни
ли
ла
п
ки
сс
не
пе
ст
си
га



Жан Поль Готье дебютировал в 1976 году. Обладая широким вкусом, этот модельер обожает экспериментировать публично: в 1980-е годы он преобразовал традиционное нижнее белье (например, корсет и пояс для чулок) в верхнюю женскую одежду. Трансформация нижней одежды в верхнюю стала феноменом XX века. Подобный стиль в моде мог появиться лишь благодаря «эксцентричному телью» — направлению 1980-х годов, которое подчеркивало красоту здорового, тренированного тела.

Жан Поль Готье
Платье
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER pour GIBO
Весна-лето 1987

Красный шелковый атлас, нейлон и лайкра — смешанная ткань; прозрачная секция из эластичного нейлона по бокам до середины спины.
Int: ACS640 87-24-3

→ Платье от Готье, показ «Весна-лето 1987».



Тотье использовал новые виды материалов, стремился создать стиль, который был бы достаточно функциональным для повседневной жизни и одновременно оставался оригинальным и ультратонким.

На фотографии слева — бюстгальтер, а справа — юбка и перчатки, для изготовления которых использованы эластичная ткань, плотно облегающая тело. Топ сияет из специально изготовленного материала, благодаря чему сияние становится объемным.



→ Жан Поль Готье
Жакет, бюстгальтер и брюки
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER pour GIBO
Весна-лето 1987

Жакет из черной вискозы; бюстгальтер из смесовой ткани (синтетика с шелком), такой же материал использован в центральной части брюк; прозрачные палантины по бокам брюк.
Inv. AC5642 87-24-SAC

→ Жан Поль Готье
Топ, юбка и перчатки
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER pour EQUATOR
Осень-зима 1987

Черный вязаный топ из объемного полиэстера; юбка из эластичного полиэстера цвета бронзы; такие же перчатки.
Inv. AC5722 87-51-SAB,
AC5723 87-51-3CD



Страницы 618-619
Искусственное сияние ткани стало возможно благодаря использованию эластичных материалов, оптические свойства которых могли выглядеть как настоящая кожа. Муровый рисунок с контурами человеческого тела нанесен при помощи набивки, он создает необычный оптический эффект.

Жан Поль Готье
Платье
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER MAILLE
Весна-лето 1996

Сетка из голубого нейлона с набивным муровым рисунком; контур человеческого тела в темно-синих и бежевых тонах.
Inv. AC3809 96-5-1



Готье творит, используя образы из различных областей искусства, в том числе и музыки. Для создания коллекции, фотографии, от воспринималась женщина американского художника Рихарда Линднера. Центральной темой творчества художника стали леди, изображенные до состояния кукол, изображенные им женщины в корсетах поражают безличностью сексуальностью, удавкой соединением агрессии с покорностью.

→ Жан Поль Готье
Комбинезон
Лейбл: Jean-Paul GAULTIER
Весна-лето 1990

Тафта с лайкрой в синюю, оранжевую, зеленую и золотисто-коричневую палитру; эластичные сборки, черные ленты и застежка-молния.
Inv. AC8949 23-34

Вествуд назвали «Королевой панк» в 1983 году, когда она запатентовала бренд «От Вишнев Вествуд». После нескольких лет, проведенных в Париже, в 1987 году она вернулась в Лондон. Для своих творений дизайнер использовала нижнее белье из прошлых эпох: корсеты, кринолины, турниры. Так же, как и Готье, она является выразительницей нового стиля женственности. На данной иллюстрации мы видим топ, напоминающий корсаж исторического костюма, и короткие штанишки. Это странное сочетание классической вишнев одежды с металлическими молниями стало отличительной чертой моделей от Вествуд.

→ Вишнев Вествуд
Куртка, корсаж, короткие штанишки, брюки и подвязки
Лейбл: Vivienne Westwood London
Осень-зима 1997

Жакет, корсаж и короткие штанишки из металлической бежевой синтетике; по бокам корсажа вязанные полосы с косточками; корсаж соединен с курткой двумя застежками-молниями.
Inv. AC9717 98-33AE





Готье

JEAN PAUL GAULTIER
PRESENTE

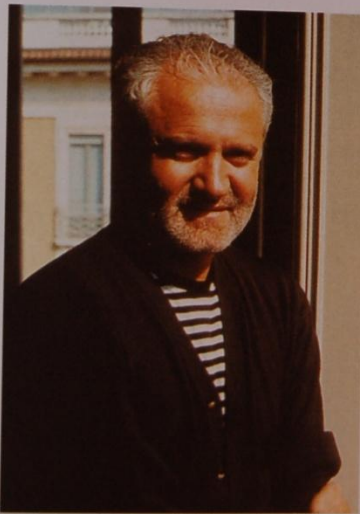


*LA CONCIERGE
EST DANS
L'ESCALIER*

Джанни Версаче

обогнать своим манерам как никто другой сумел настроение звездных 80-х гг. У него всё было «слишком» — слишком обтягивающе, слишком смело, слишком ярко. Его модели провоцировали публику, излучая откровенную сексуальность, и при этом были образцами чистоты линий, чёткости силуэта и ясности замысла.

Джанни Версаче родился в 1946 г. на юге Италии в дружной семье, которая поддерживала его всю жизнь. Мать была портнихой, и Джанни с детства начал шить. Несмотря на желание родителей видеть сына архитектором, в 1972 г. он уехал в Милан, где занялся шитьём. Его заметили, и в 1975 г. появляется первая коллекция Версаче для компании «Comptence». (Позже он разрабатывал кожаную часть коллекции для этого Дома.) В марте 1978 г. Версаче представил первую авторскую коллекцию женской одежды, а на следующий год запустил и мужскую линию. В том же знаменательном для дизайнера 1978 г. к нему присоединился старший брат Санто (как управляющий финансовой стороной дела), а в 1981 г. — младшая сестра Донателла (она отвечала за связи с общественностью, проведение рекламных кампаний и имидж марки). Версаче прекрасно умел улавливать настроение времени — его роскошный стиль как нельзя лучше подошёл

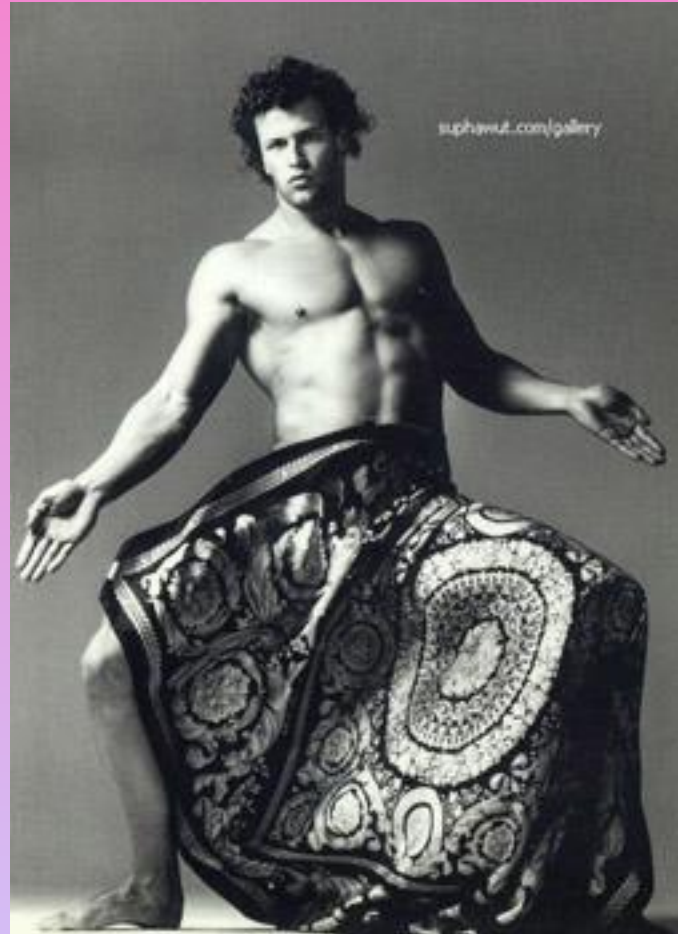


- Родился в 1946 г. в Италии.
- 1975 г. Создал первую коллекцию для Дома «Comptence».
- 1978 г. Показал первую коллекцию под собственным именем.
- 1986 г. Получил титул командатора от президента Италии.
- 1993 г. Награждён премией Неймана Маркуса.
- Убит в Майами в 1997 г.

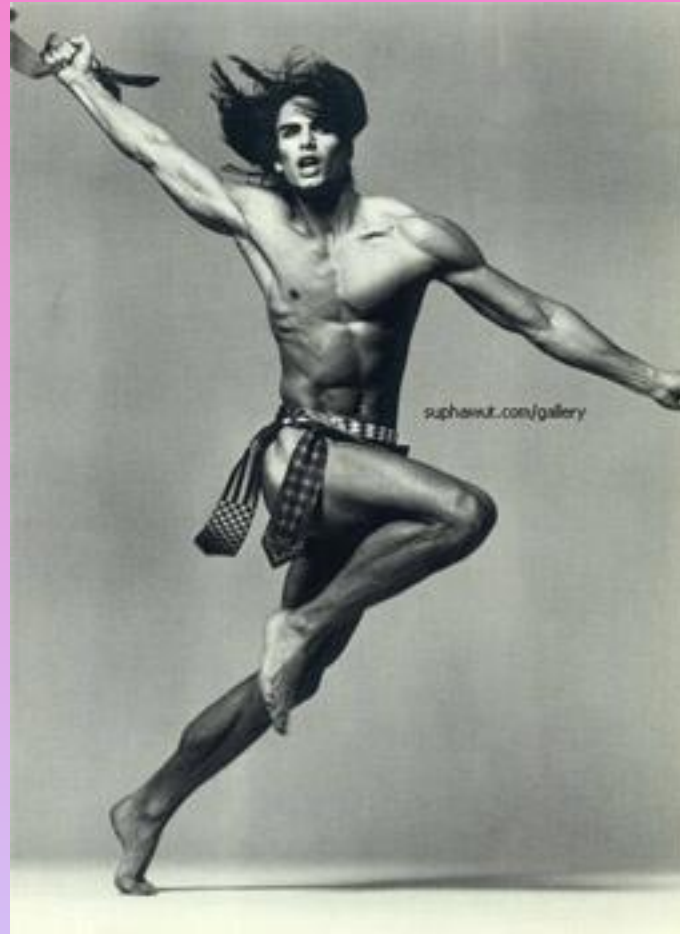
звёздным 80-м гг. Мастер провоцировал публику, у него всё было «слишком» — платья слишком обтягивающие, слишком смелые или слишком яркие. Он предлагал одежду, подчёркивающую естественные формы красивого тела. Несмотря на то что и другие модельеры использовали приталенный силуэт или большие декольте, только коллекции Версаче излучали такую откровенную сексуальность и радость. В 1982 г. дизайнер впервые показал вечерние платья из тонкой, мягкой и подвижной алюминиевой сетки, которая сверкала и обволакивала тело подобно чешуе. (Версаче много экспериментировал, пробовал применять лазеры для сварки швов и компьютеры для создания рисунков на тканях.)

Его кумиром в моде был Баленсиага, и, наверное, поэтому (а может быть, свою роль сыграло архитектурное образование) костюмы Версаче отличаются чистотой линий, чёткостью силуэта и ясностью замысла, которому подчинено всё — крой, выбор ткани, фурнитуры, аксессуаров. Тонкие, графичные,





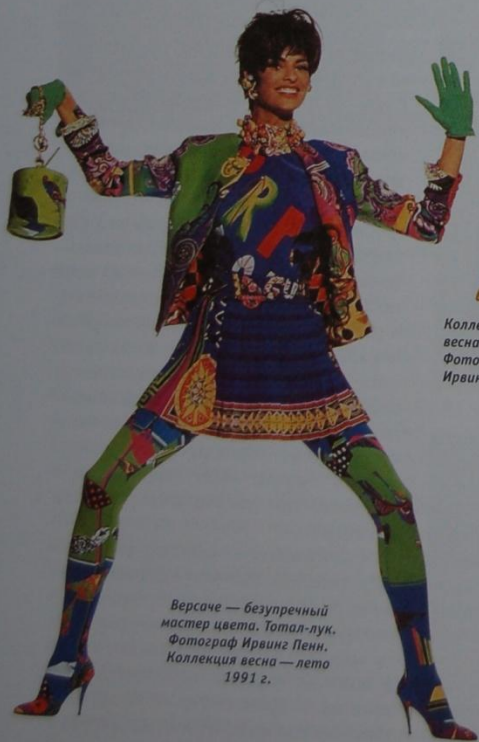




асимметричные драпировки никогда не утяжеляют силуэт, но, так же как и сложной формы декольте, разрезы, прозрачные вставки или вышивка бисером, стразами и перламутром, только привлекают внимание к «опасным» зонам груди, талии и бедер. Версаче превратил вульгарность (слишком много золота, бриллиантов, открытого тела, нескрываемой женственности или мужественности) в роскошь в современном понимании этого слова.

Искусство Версаче мир оценил почти сразу. В 1986 г. президент Италии даровал ему титул командеторе. В том же году он получил Золотую медаль города Парижа из рук Жака Ширака, а в 1993 г. — премию Неймана Маркуса — своего рода «Оскара» в области моды — от Союза американских дизайнеров.

С 1989 г. Джанни Версаче начал показывать авторские коллекции одежды класса люкс под маркой «Ателье



Версаче — безупречный мастер цвета. Тотал-лук. Фотограф Ирвинг Пенн. Коллекция весна — лето 1991 г.



Коллекция весна — лето 1992 г. Фотограф Ирвинг Пенн.

Коллекция весна — лето 1988 г. Фотограф Ричард Аведон.



Версаче» в Париже, проигнорировав Рим, центр итальянской высокой моды (альта-моды). К 1994 г. годовой оборот семейной фирмы составил 321 млн долларов. Помимо одежды она стала выпускать платки, галстуки, духи (первые в 1981 г.), чемоданы и сумки, простыни и одеяла, ска-терти, фарфор и стекло. Сам Версаче собрал огромную коллекцию живописи,

скульптуры, мебели и фотографии. Главной его страстью были античность и итальянский Ренессанс. Причем не только искусство вдохновляло Джанни Версаче, но и герои того времени. Версаче, как и Лоренцо Медичи, оказывал покровительство художникам. Он финансировал выставки современной фотографии (Брюса Вебера, Ричарда Аведона) и знаменитую выставку «От-кутюрье» в Метрополитен-музее (1995—1996 гг.). Даже фирменный знак Дома — голова Медузы в круге — родом из античного мира. У себя на виллах Версаче иногда полностью воссоздавал интерьеры XVIII столетия, а иногда перемешивал стили и времена, например мебель эпохи классицизма и живописные композиции художника Баския — мастера поп-арта из крута Энди Уорхола.

Версаче делал модели для неординарных людей. В этих платьях и костюмах...

Этл
посл
миро
весн

аль
для
лоло
в 9С
тед
руки
ски
90-х
скул
и те

Вот почему работу итальянского модельера так ценят звезды, которые часто были не просто его клиентами, но и друзьями. Среди них Джон Бон Джови, Стинг, Тина Тернер, Малонна, Принс, Элтон Джон (Версаче выполнила костюмы для его мирового турне), Элизабет Херли, сделавшая карьеру фактически только благодаря знаменитому платью, державшемуся только на булавках.



Элтон Джон стал поклонником творчества Версаче, после того как модельер создал костюмы для мирового турне музыканта в 1992 г. Коллекция весна — лето 1996 г. Фотограф Ричард Аведон.

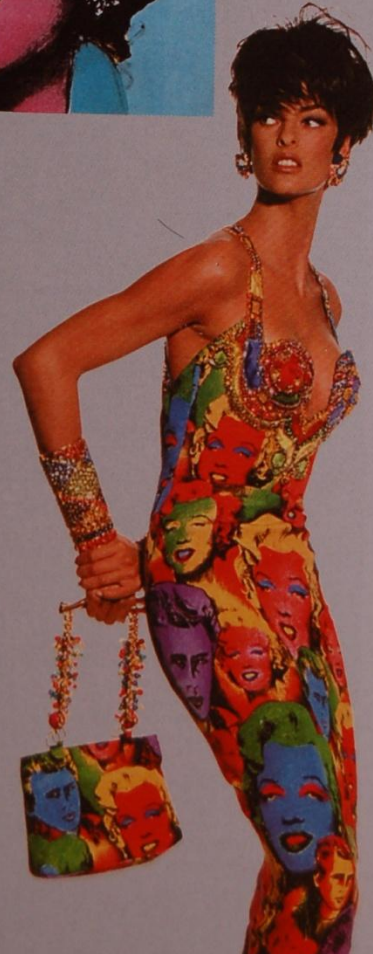
Мастро придумывал самую сексуальную, вызывающую и яркую одежду для мужчин и женщин в 80-х гг. и продолжал придерживаться того же стиля в 90-х гг. На него не повлияли ни интеллектуальное направление деконструктивизма, ни увлечение экологическими теориями, ни переориентация 90-х гг. на сдержанную минималистскую моду, ни страх перед СПИДом и тенью

ПОП-АРТ



Энди Уорхол.
Мэрилин. 1964 г.

Джанни Версаче.
Warhol dress —
платье, созданное
на основе работ
Уорхола. Фотограф
Ричард Аведон.



ПОП-АРТ (англ. pop art, сокращение от popular art — «популярное искусство, после того как модельер создал костюмы для мирового турне музыканта в 1992 г. Коллекция весна — лето 1996 г. Фотограф Ричард Аведон.») — художественное течение, возникшее во второй половине 50-х гг. США и Великобритании; композиции могут включать реальные предметы, также фотографии, репродукции, иллюстрации.

КОМФОРТНЫЙ РЕАЛИЗМ И ФАНТАСТИЧЕСКАЯ РОСКОШЬ

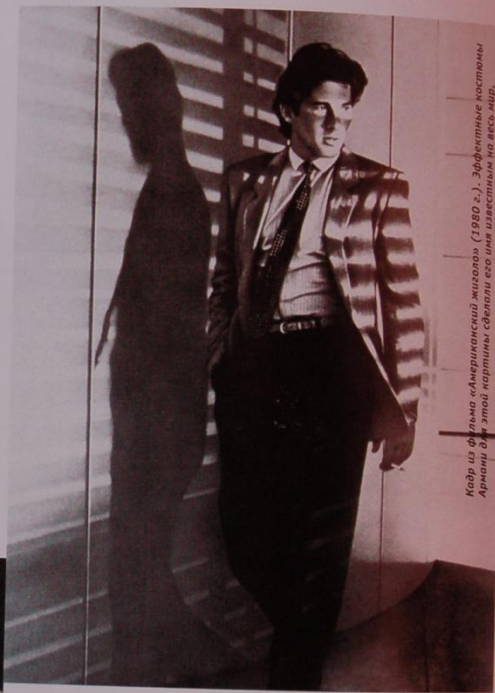
Немного особняком от мировых центров моды в 80-х гг. стояла Италия. На итальянских фабриках шили бо́льшую часть европейской одежды, а создание одежды превратилось в одну из главных индустрий страны. Мо-да развивается на всех уровнях — от альта-моды (высокая мода) до массовой продукции. Многие итальянские марки, такие, как «MaxMara», «Basile», «Complise», ориентирующиеся на средний класс, приглашают молодых дизайнеров для работы на производстве.

Мир одежды класса люкс поделён между двумя дизайнерами — Джанни Версаче и Джорджио Армани, между двумя лицами итальянской моды — шикарной женственностью и классической элегантностью.

Джорджио Армани (родился в 1934 г. в Пьяченце) начинал как дизайнер мужских костюмов у Нино Черрути, у которого работал в 1965—1973 гг., а первую самостоятельную коллекцию представил в 1975 г. Свою собственную компанию основал в 1981 г. с партнёром Серджио



Костюм от Армани — символ успеха и расслабления в жизни.



Кадр из фильма «Американский инкогнито» (1980 г.). Эффектные костюмы Армани для этой картины сделали его имя известным на весь мир.

Галеотти. В центре его внимания — лёгкий свободный жакет с характерными мягкими линиями: их обеспечивали облегчённые ткани и новая технология шитья (минимальное использование укрепителей и прокладок жёсткости, которые вшиваются между тканью и подкладкой).

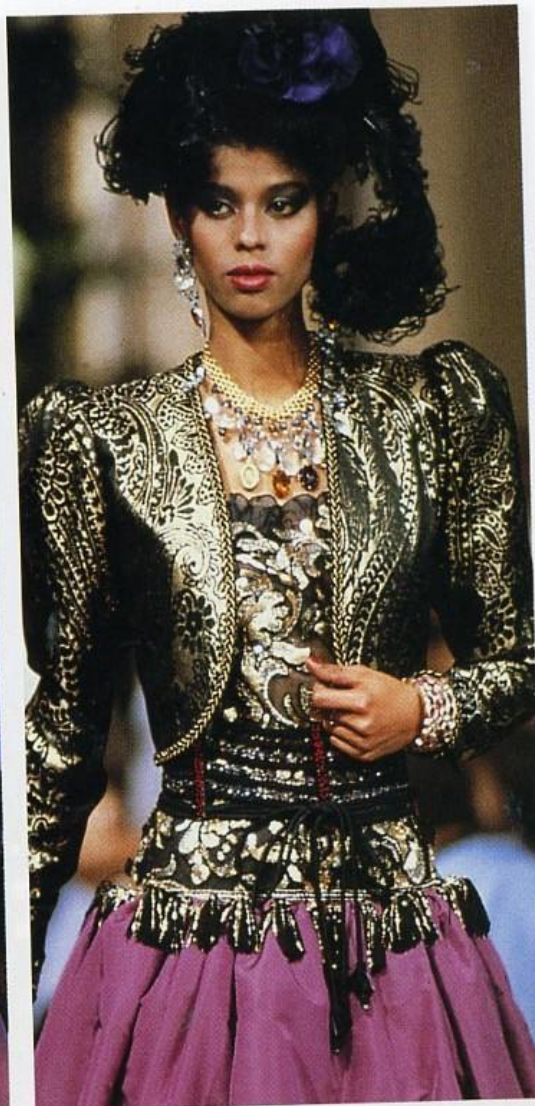
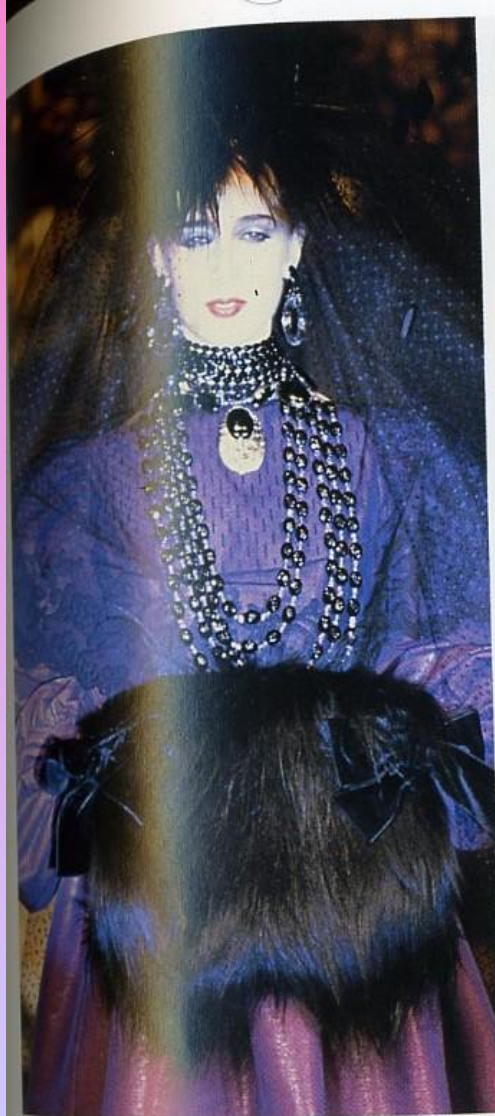
Эффектные костюмы Армани к фильму «Американский жиголо» (1980 г.) с Ричардом Гиром в главной роли сделали итальянского дизайнера знаменитым на весь мир. Армани работал только с высококачественными тканями — шерстью и шёлком, как правило, с рисунком в клетку или полоску, отдавая предпочтение бежевому и коричневому цветам — по контрасту с привычными в деловых костюмах чёрным и серым. Сознательно отказавшись от заигрывания с молодёжной аудиторией, он сделал ставку на состоятельных клиентов, ценящих элегантный стиль. Единственной уступкой стало появление лэжной линии.

Именно в итальянской моде наиболее отчётливо проявились черты 80-х гг.: вызывающая роскошь — в стиле Версаче, элегантность — в деловом костюме-унисексе от Армани, романтический стиль — у Ромео Джильи, весёлый панк — у Франко Москино. Эти направления на са-

Джорджио Армани

мо
гот
ди
ни
«вт
тех
ная
нит
че
спо
мар
ты
в о

Роскошные туалеты 80-х



The Eighties were a time of excess, and clothing summed up excess more than the *haute couture* shows from which a



Пьер Карден

ис. 176. Модель П. Кардена, построенная по принципу «Золотого прямоугольника», 1983 год

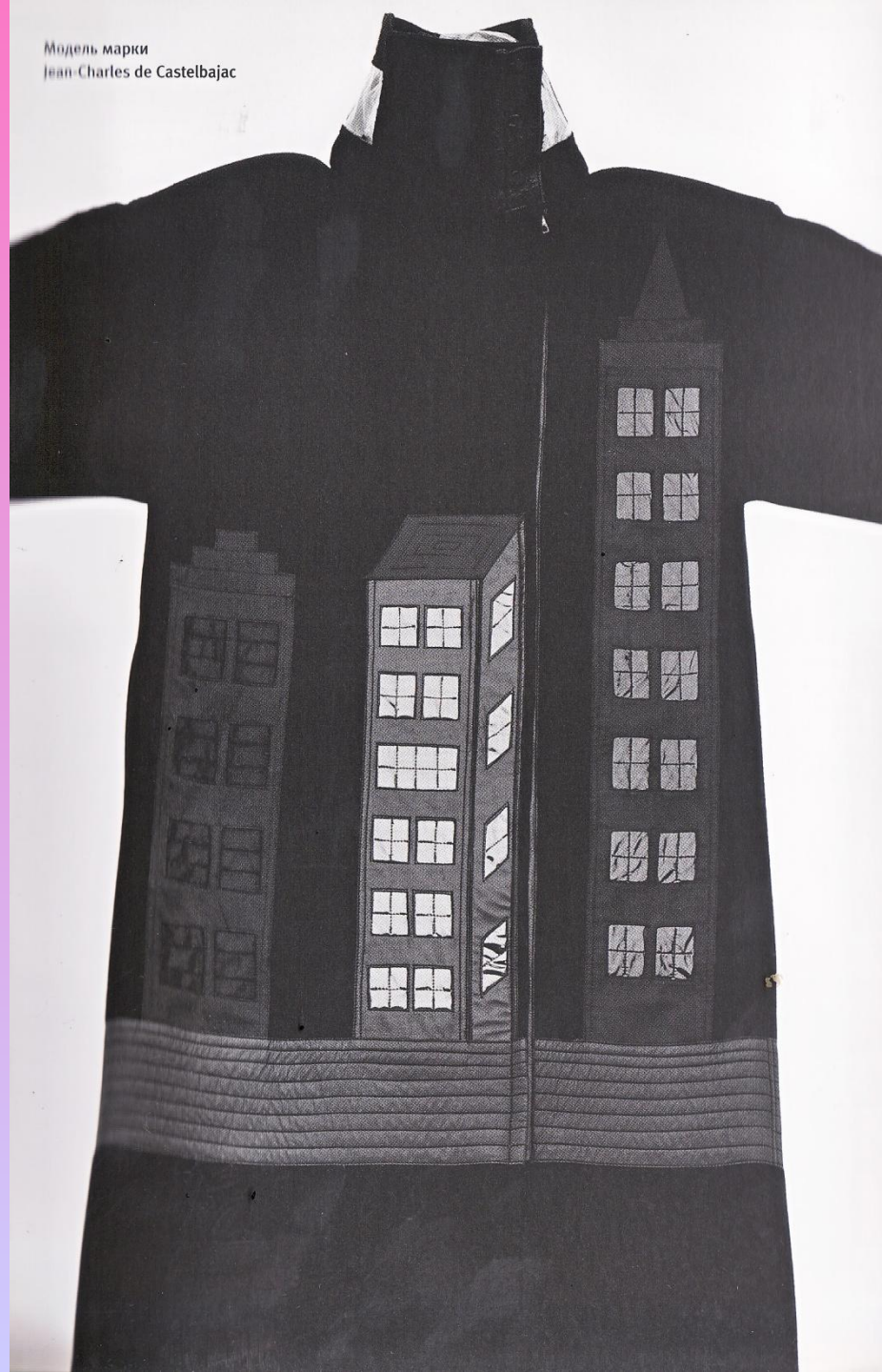


Рис. 178. Прогрессивный или убывающий ряд элементов. Модель П. Кардена, 1980 год



1

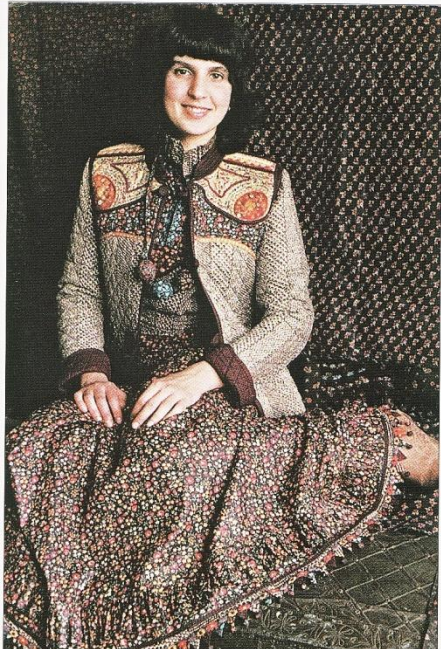
Модель марки
Jean Charles de Castelbajac



80-е в СССР



Киноактриса Людмила Гурченко в двубортном жакете из голубой ткани с пышными рукавами жиго. Фотография И. Гневашева. Москва, 1984 г.





Н. Жукова и М. Ткаченко в демисезонных костюмах с подкладными плечами и в фетровых шляпках. Модели С. Качарова. «Мода стран социализма», 1988 г.











