



Звіт про проходження стажування за програмою FER (обміну викладачів аграрних вузів)

21.07.2016 р. – 30.07.2016 р. Департамент Сільського Господарства США
31.08. 2016 р. – 04.12.2016 р. Університет Штату Огайо

Виконав:
старший викладач кафедри
менеджменту ЗЕД
к.е.н. Пивовар П. В.

Житомир - 2017



План

1. Сутність програми обміну викладачів аграрних вузів (FER)
2. Міністерство сільського господарства США
3. Університет штату Огайо
4. Навчальний та науковий процес коледжу **Продовольства, Сільського Господарства Та Навколишнього Середовища**
5. Сільське господарство США
6. Підтримуючі сільськогосподарські організації
 - 6.1. Служба дорадництва
 - 6.2. Департамент сільського господарства Огайо
 - 6.3. Кооперативний банк «*FARM CREDIT Mid-America*»
 - 6.4. Фарм Бюро



1. Цілі та мета програми обміну викладачів аграрних вузів (FER)

Програма обміну викладачами (FER) була започаткована у 1994 році. Суть програми полягає в організації стажування протягом п'яти місяців для викладачів вищих навчальних закладів у вузах США для того, щоб розширити їх знання і здатність навчати сільськогосподарської економіки, маркетингу та агробізнесу в умовах ринкової економіки.



Метою програми є сприяння розвитку раціональної сільськогосподарської політики та ефективного та конкурентоспроможного сільськогосподарського маркетингу і бізнес-систем.





Цілі програмі FER в наступному:

1. Збільшення числа осіб, які розуміють що збільшення кількості та якості наукових та освітніх програм для дорослих у сільськогосподарській економіці і маркетингу, агробізнесі та аграрному праві сприяє розумінню ринкової економіки;
2. Допомогти представникам університетів оцінити і переглянути навчальні програми і курси на основі застосування основних методів навчання і розробки навчальних програм;



3. Створення міцних двосторонніх відносин між університетами в галузі сільськогосподарської економіки і маркетингу та агробізнесу, які будуть стимулювати і підтримувати розробку навчальних програм, перегляд змісту предметів.



1. Огляд програми обміну викладачів аграрних вузів;
2. Огляд і історія сільського господарства в США;
3. Роль USDA в сільському господарстві США;
4. Система освіти США;
5. Огляд Національної служби сільськогосподарської статистики;
6. Економіка США;
7. Перспективи розвитку ринку етанолу;
8. Огляд Служби економічних досліджень;
9. Особливості використання біотехнологій та генетично модифікованих культур в сільському господарстві;
10. Огляд служби поширення сільськогосподарських знань;
11. Огляд міжнародних правил експорту продуктів харчування;
12. Огляд особливостей діяльності відділу стандартів;
13. Огляд служби аграрного маркетингу;
14. Національна програма органічної сільськогосподарської;
15. Використання супутникових зображень для прогнозу світового виробництва продукції рослинництва;
16. Особливості діяльності COT.





2. Департамент сільського господарства США

Департамент сільського господарства США здійснює нагляд за американським сільським господарством.

Обов'язки департаменту варіюються від субсидування сільськогосподарських товаровиробників до проведення інспекції продуктів харчування за для забезпечення продуктової безпеки для американського суспільства.

Департамент збирає та аналізує інформацію про всі світові ринки пов'язані з продуктами харчування.

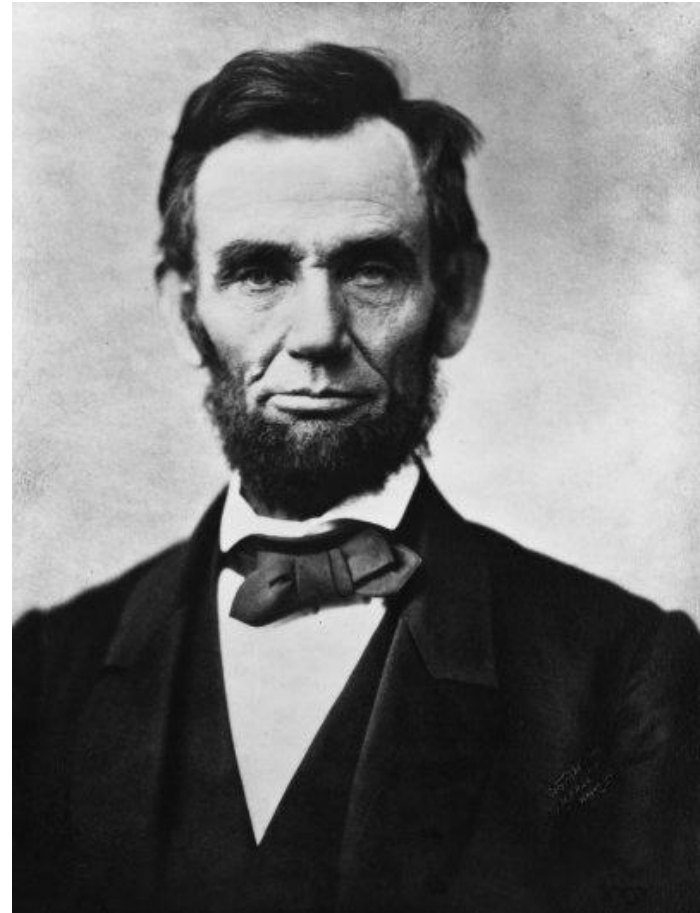




USDA було засновано в 1862 році президентом Авраамом Лінкольном

В той час, більше половини населення країни жили і працювали на фермах

USDA було створено з метою поліпшити економіку і якість життя нації





На сьогоднішній день, деякі з досягнень департаменту включають:

- ✓ Поліпшення економічних можливостей для фермерів і власників ранчо
- ✓ Підтримка сталого розвитку сільських громад
- ✓ Робота зі скорочення масштабів голоду в світі і поліпшити здоров'я американських громадян через покращення системи харчування



Опис місії департаменту

«Ми існуємо для того щоб забезпечити керівництво необхідною та вчасною інформацією з питань продовольства, сільського господарства, природних ресурсів, розвитку сільських районів і пов'язаних з ними питань для обґрунтування обґрунтованої національної політики.»



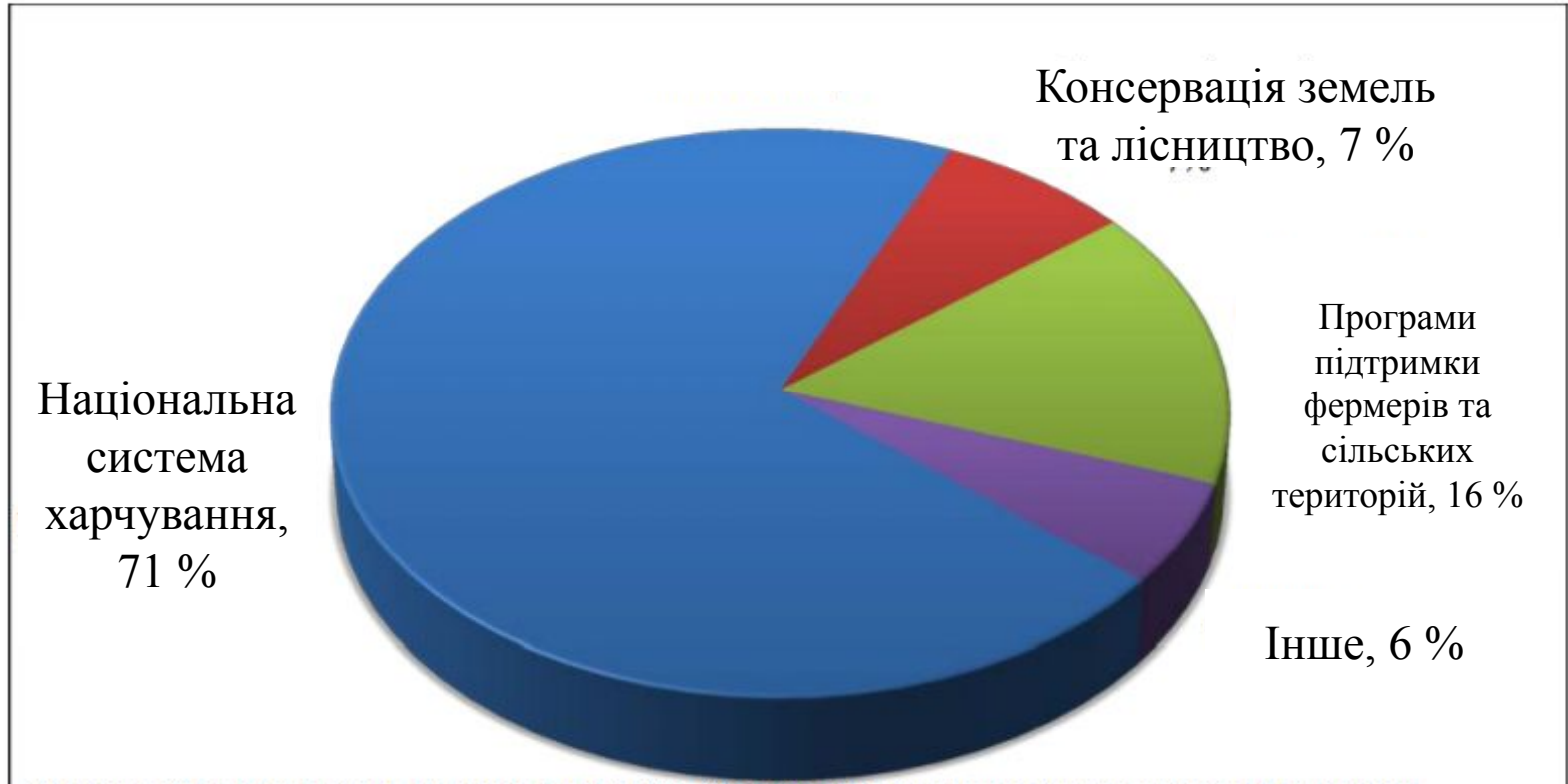


Опис візії USDA

- ✓ Динамічна організація, яка здатна ефективно впливати на торгівлю сільськогосподарською продукцією
- ✓ Захист продовольчої безпеки нації
- ✓ Захист і підвищення бази природних ресурсів країни і навколишнього середовища



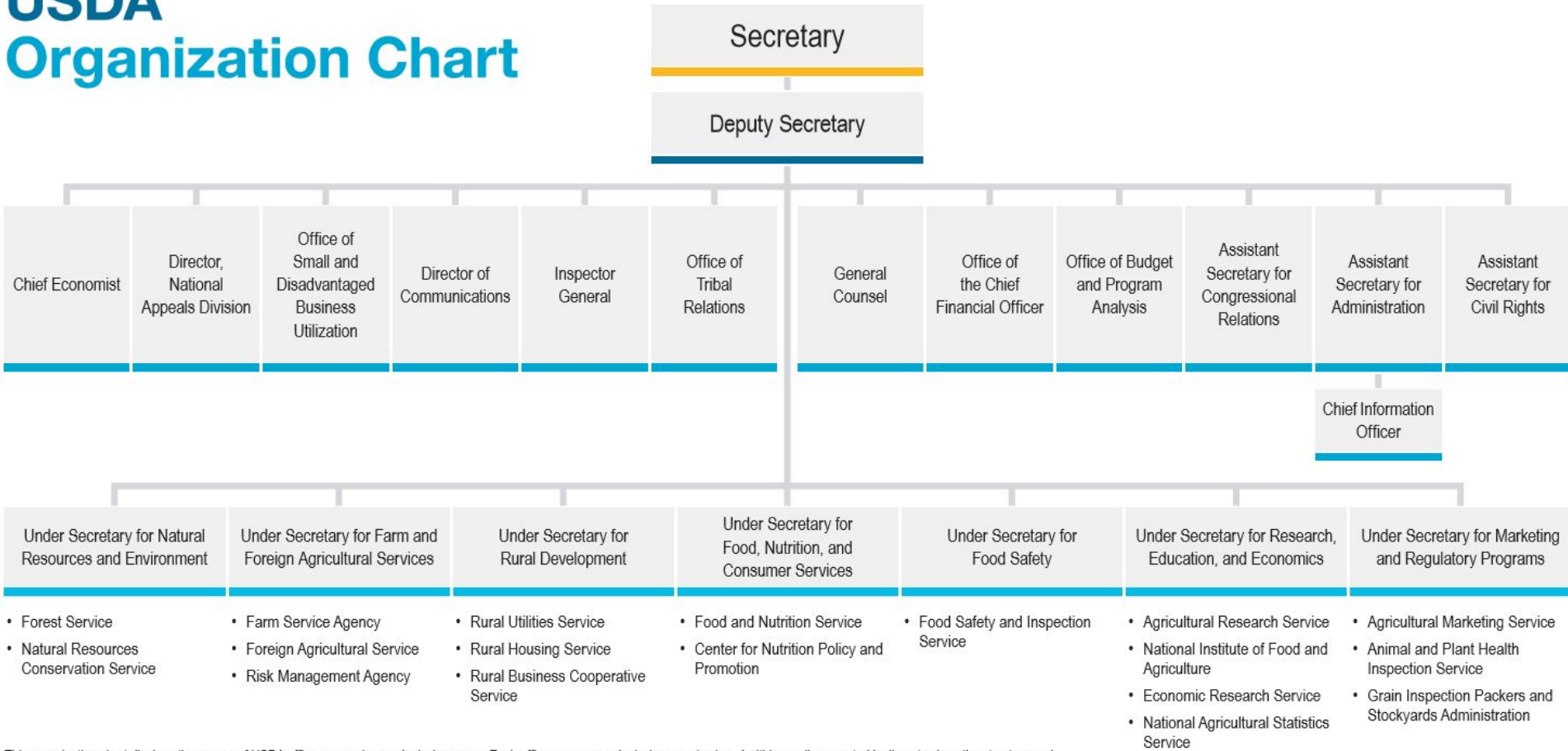
Антологія бюджетів міністерства сільського господарства



Структура бюджету USDA у 2017 році



USDA Organization Chart



This organization chart displays the names of USDA offices, agencies, and mission areas. Each office, agency, and mission area is placed within a cell connected by lines to show the structure and hierarchy (Under Secretary, Deputy Secretary, or Secretary) for which they fall under. An HTML version that lists [USDA Agencies and Offices](#) and [USDA Mission Areas](#) is also available on usda.gov.



Поточні завдання департаменту

- ✓ ДОСЛІДЖЕННЯ
- ✓ РОЗВИТОК ВІДНОВЛЮВАНИХ РЕСУРСІВ
- ✓ ПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКТІВ
- ✓ БЕЗПЕЧНІ ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ
- ✓ ГЕНЕТИКА І МОЛЕКУЛЯРНА БІОЛОГІЯ
- ✓ ОСВІТА





Стратегічна ціль 1.

Надання допомоги сільському соціуму (громадам), задля забезпечення розвитку та процвітання.

Стратегічна ціль 2.

Забезпечити відновлення та примноження лісових, водних та земельних ресурсів шляхом їх консервації та підготовки їх до зміни клімату.

Стратегічна ціль 3.

Допомога американським виробникам при виробництві та експорту сільськогосподарських біотехнологій, яка призводить до підвищення рівня продуктової безпеки.



Стратегічна ціль 4.

Забезпечити всіх дітей Америки в вільному доступі до безпечних, поживних та збалансованих продуктів харчування.

Стратегічна ціль 5.

Адаптація USDA до особливостей 21-го століття:

- високопродуктивність;
- ефективність;
- швидкість адаптації до змін.



3. Університет штату Огайо

Заснований	1870 році
Бюджет	6,6 млрд \$ (2016)
Президент	Майкл В. Дрейк
Академічний персонал	6254
Адміністративний персонал	21987
Обслуговуючий персонал	22354
Кількість студентів:	
- головний кампус (Columbus)	58322
- всі кампуси	101 247
- магістранти (Columbus)	44741
- магістранти (всі кампуси)	51215
- аспіранти (Columbus)	13581
- аспіранти (всі кампуси)	13653

Розташований в місті Колумбус , штат Огайо , США

Головний кампус 1765 акрів (7 км²) (Columbus)

Всі кампуси 16,132 акрів (65 км²) (третій за розмірами в США)



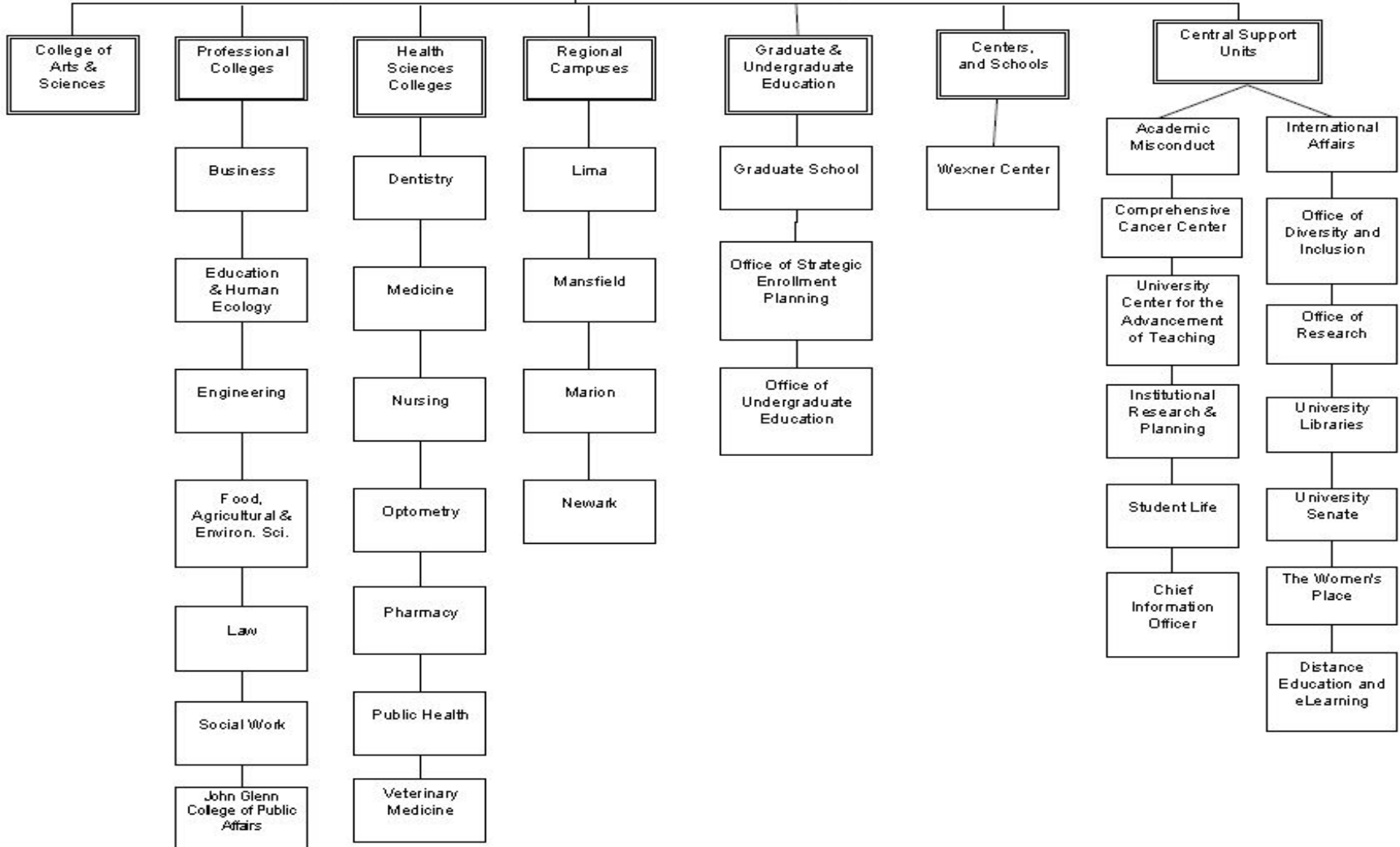
Кампуси:

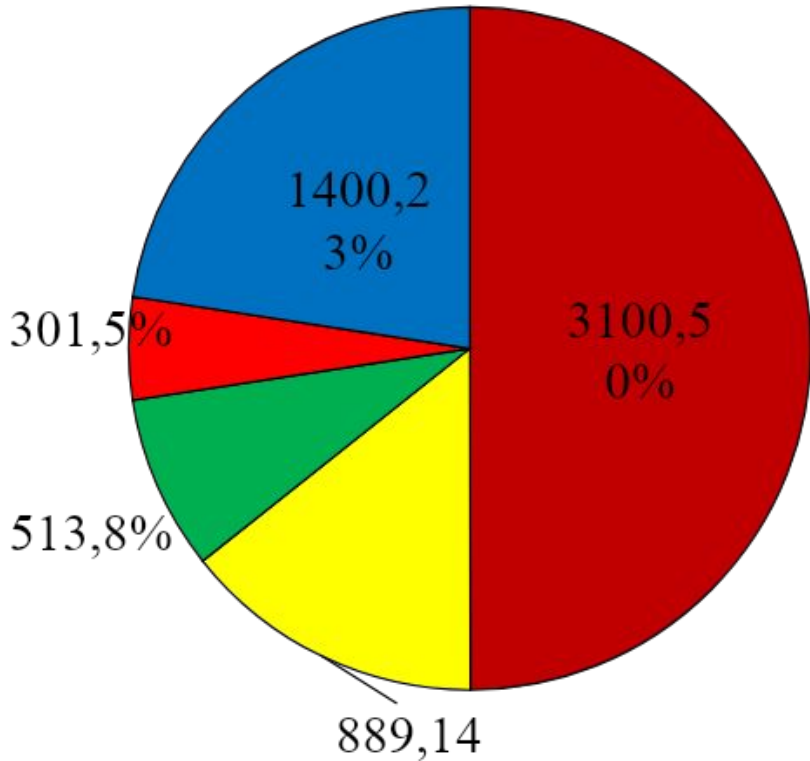
- Columbus (головний)
- Wooster
- Lima
- Mansfield
- Marion
- Newark



The Ohio State University
Office of Academic Affairs

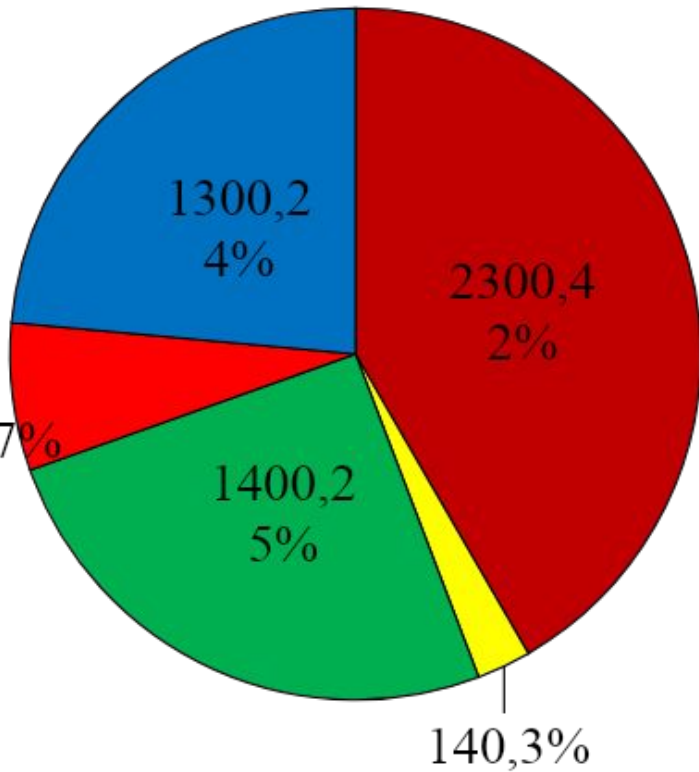
Executive Vice President and Provost





- Медичний напрям
- Плата за навчання
- Державна підтримка (міністерські гра
- Пожертвування
- Інше





- Медичний напрям
- Фінансова допомога
- Зарплати
- Премії
- інше





Інформація про вступ студентів

Всього подано заяв	49388
Розглянуто	24240
Прийнято на навчання	7885

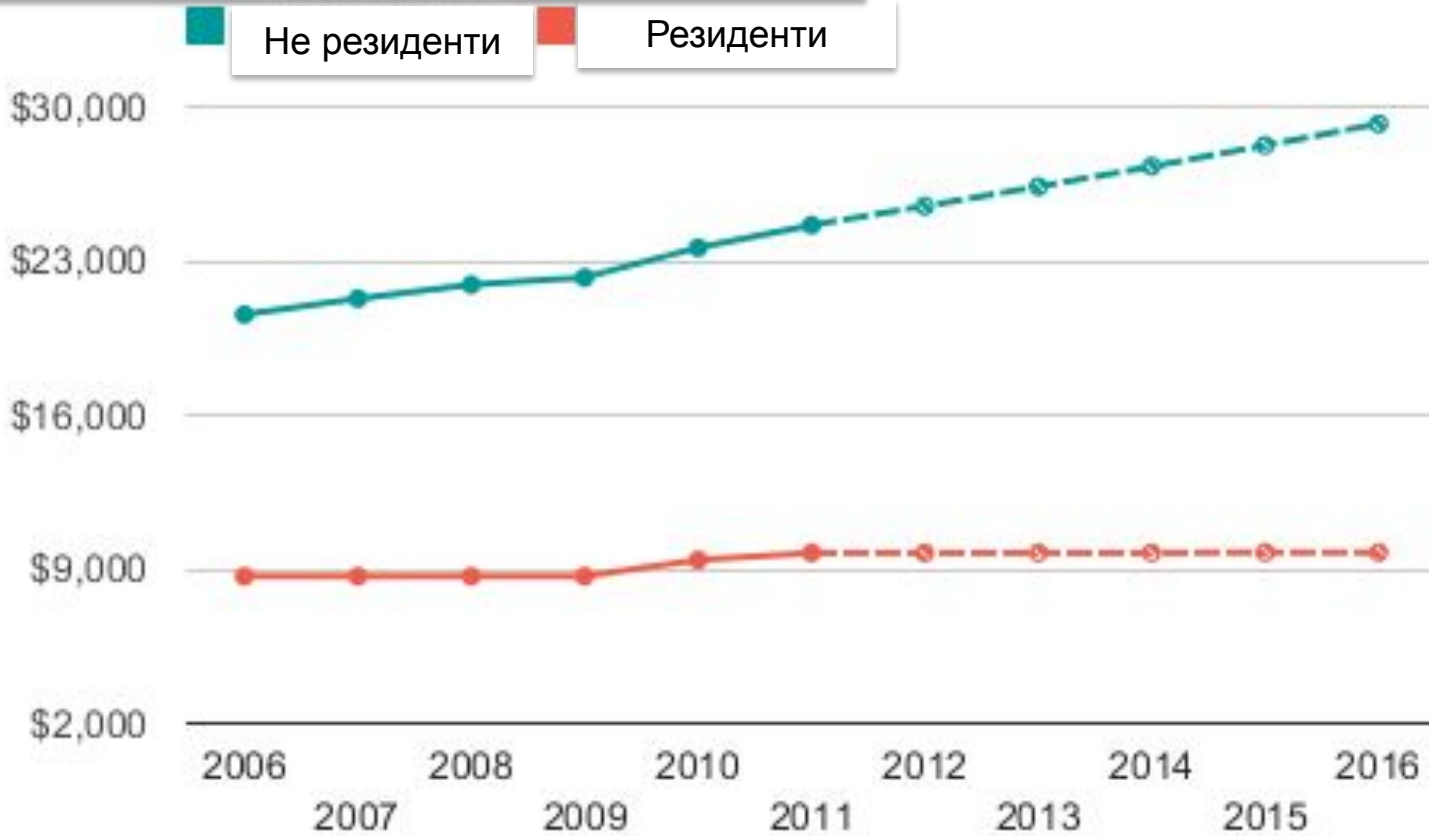
Регіональна структура студентів

Резиденти штату Огайо	5311 (67%)
Не резиденти штату Огайо	1726 (22%)
Інтернаціональні студенти	848 (11%)





Вартість навчання, тис. \$





1. 15 бібліотек в головному кампусі;
2. Загальна кількість бібліотек - 27;
3. 5.8 млн книг;
4. Основна задача бібліотек університету – забезпечити швидкий доступ до інформації та комфортне місце для роботи як студентів так і викладачів та науковців.





HALE HALL



ORTON HALL



OHIO STADIUM



HAYES HALL



- Спортивні команди університету знаходяться в першому дивізіоні студентської спортивної ліги, найбільш успішний вид спорту – американський футбол;
- Атлети-студенти університету завжди представляють США на олімпійських іграх (44 золотих медалей, 35 срібних, та 21 бронзова);
- Футбольна та хокейна команди університету є найуспішнішими проектами серед всіх університетів США (фінансовий аспект);
- В університеті діє 17 рекреативних (фітнес, спортивні танці...) центрів та 25 спортивних



4. Навчальний та науковий процес коледжу **Продовольства, Сільського Господарства Та Навколишнього Середовища**

Візія: Ми надаємо знання життя

Основні цінності

- Дослідження всього нового
- Ми завжди вчимося нового
- Наука на основі знань
- Свобода викладання
- Ввічливість і професіоналізм
- Різноманітність

Ціль

Ми існуємо для того щоб бути еталоном досконалості для інших коледжів продовольства, сільського господарства та наук про навколишнє середовище.



Місія коледжу

генерувати знання і поширювати об'єктивну інформацію шляхом застосування економічних і ділових принципів для вирішення проблем сільського господарства, харчової системи, охорони навколишнього середовища та економічного розвитку.



Навчання



Дорадництво



Дослідження



Коледж по популярності знаходиться на третьому місці після медичного коледжу та бізнес школи.



Over \$2 million in scholarships

awarded to students annually

3 out of every 4 freshman entering our college receive a scholarship



Nearly 40% of our students study abroad



10:1 student to faculty ratio



92% of our graduates are employed or are in graduate or professional school within 6 months of graduation

\$42,184

Average starting salary for undergrad alums





College of Food, Agricultural, and Environmental Sciences

- ✓ Agricultural Communication, Education, and Leadership
- ✓ **Agricultural, Environmental and Development Economics**
- ✓ Animal Sciences
- ✓ Entomology
- ✓ Department of Extension
- ✓ Food Animal Health Research Program
- ✓ Food Science and Technology
- ✓ Food, Agricultural and Biological Engineering
- ✓ Horticulture and Crop Science
- ✓ Plant Pathology
- ✓ School of Environment and Natural Resources



- **UNDERGRADUATE**

- **MAJORS**

- **Agribusiness and Applied Economics (AAE)**
- **Environment, Economy, Development and Sustainability (EEDS)**

- **MINORS**

- **Agribusiness**
- **Environment, Economy, Development and Sustainability (EEDS)**
- **Environment Economics**
- **Farm Management**
- **International Economic Development**



•GRADUATE

•MASTERS

**•Masters of Applied
Economics**

•Master of Science

•DUAL MASTERS

**•Masters of Science – Master of
Business Administration**

**•Masters of Science – Master of
Public Administration**



Дистанційне навчання в коледжі



Master in Plant Health Management

College of Food, Agricultural, and
Environmental Sciences



Master of Science in Agricultural and Extension Education

College of Food, Agricultural, and
Environmental Sciences

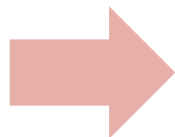


Плата за навчання в коледжі
College of Food, Agricultural, and
Environmental Sciences

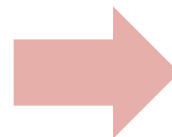
	Semester	Annual
Бакалаври резиденти Огайо (головний кампус)	\$5,019	\$10,037
Бакалаври резиденти Огайо (не головний кампус)	\$3,570	\$7,140
Не резиденти	\$14,144	\$28,289
Магістратура резиденти Огайо	\$6,212	\$12,425
Магістратура не резиденти Огайо	\$16,436	\$32,873
Середня плата за навчання в університеті		\$24,674



14-тижнів
Осінній семестр



14-тижнів
Весняний семестр



4-тижні травня та /
тижнів літа
Літня сесія
(здачі, перездачі,
дослідження,
практики..)

Форма навчання	Бакалаври	Магістри
Full Time	12+ кредитів	8+ кредитів
Half Time	6 - 11.99 кредитів	4 - 7.99 кредитів
Part Time	0 - 5.99 кредитів	0 - 3.99 кредитів

Бакалаврат

Всього кредитів за навчання
121-122 credit hours (min)

Магістрат

31 credit hours (min)

PhD програма

90 graduate credit hours (min)



Бакалаврат: Agriculture Agribusiness and Applied Economics

Всього кредитів	121
Обов'язкові предмети	36-43
Вибіркові предмети	8-15
Спеціалізація	12-15
Практика (інтернатура)	2

Магістри

Всього кредитів	31 (min)
Вибіркові	9 (min)

Бакалаврат: Environment, Economy, Development & Sustainability

Всього кредитів	122
Обов'язкові предмети	34
Спеціалізація	21
Вибіркові предмети	11
Імперичні напрацювання	5-8

Ph.D.

Всього кредитів	90 (min)
Вибіркові	30 (min)



Інтерактивні методи навчання

OSU.EDU

Help BuckeyeLink Map Find People Webmail Search Ohio State

carmen



canvas

carmen

THE OHIO STATE

Dashboard

Oh

MY C

↑ TERM

AU16

AU16

AU16

AU16 7421 > Discussions

- Announcements
- Assignments
- Discussions
- Grades
- People
- Pages
- Files
- Syllabus
- Quizzes
- Modules
- Conferences
- Collaborations
- Chat
- Library Link

Grades for Oksana Vysotska

For the course AU16 AEDECON 4330 - Sus

Arrange by Due Date

Name	Due	Score	Out of
Reading log#1	Aug 30 by 11:59pm	-	2
Reading Log #2	Sep 13 by 11:59pm	-	2
HW#1	Sep 20 by 11:59pm	-	100
Midterm I	Sep 20 by 11:59pm	-	100
Reading Log #3	Sep 23 by 11:59pm	-	2
Reading Log #4 (2points)-Due Oct 13th	Oct 13 by 11:59pm	-	2
Midterm II	Oct 25 by 11:59pm	-	100
HW #2: Ecosystem services trade-off analysis with INVEST	Nov 1 by 11:59pm	-	100
Reading Log #5 (2points)	Nov 3 by 11:59pm	-	2
HW #3: Ecological Footprint Analysis. Due Nov. 17th 11:59pm	Nov 17 by 11:59pm	-	100
Reading Log #6-Due Nov. 18th by 11:59pm	Nov 18 by 11:59pm	-	2
Reading Log #7	Nov 30 by 11:59pm	-	2
HW #4: Carbon Accounting	Dec 6 by 11:59pm	-	100
Class attendance & participation		-	100
Assignments		N/A	
Total			N/A%

Course assignments are not weighted.













Calculate based only on graded assignments

Click any score and enter a new value to see how the change will affect your total.







Buckeye Service

 <p>My Buckeye Link <i>Student login (former Student Center)</i></p> <p>i ♡</p>	 <p>Applicant Center <i>Future student login</i></p> <p>i ♡</p>	 <p>Faculty/Staff <i>Faculty, staff page</i></p> <p>i ♡</p>
 <p>Tuition and Fees</p> <p>♡</p>	 <p>Payments and Refunds</p> <p>♡</p>	 <p>Financial Aid</p> <p>♡</p>
 <p>Enrollment and Registration</p> <p>♡</p>	 <p>Dates and Deadlines</p> <p>♡</p>	 <p>Orientation</p> <p>♡</p>
 <p>Personal Information</p> <p>♡</p>	 <p>Employment</p> <p>♡</p>	 <p>Resources</p> <p>♡</p>

My Recently Used Edit

 <p>My Class Schedule <i>Your scheduled courses</i></p> <p>i ♡</p>	 <p>My Buckeye Link <i>Student login (former Student Center)</i></p> <p>i ♡</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Програмне забезпечення для студентів, викладачів та науковців

The screenshot shows the OSU Self Service website. At the top left is the OSU.EDU logo, and at the top right are navigation links: Help, BuckeyeLink, Map, Find People, Webmail, and Search Ohio State. Below this is the Office of the Chief Information Officer logo and the text 'Self Service'. A red navigation bar contains links for Home, Self Service (with a dropdown arrow), Service Catalog, System Status, and Contact Us. On the right of this bar is a 'Guest | Login' button with a user icon. Below the navigation bar is a 'WELCOME, GUEST!' message. The main content area features a large 'Data Access Management' section with a white padlock icon and the text 'Secure Access to Ohio State Administrative Systems'. To the right of this section are four tiles: 'My Requests' (folder icon), 'My Incidents' (warning triangle icon), 'Recent News' (speech bubble icon), and 'My Software' (power button icon). At the bottom of the main content area are four colored buttons: 'Get Help' (red with question mark), 'My Tools' (green with wrench), 'Knowledge' (blue with magnifying glass), and 'Order Services' (yellow with shopping cart). The footer contains 'THE OHIO STATE UNIVERSITY' on the left and 'Business Services', 'Self Service', and 'My IT' on the right.



Університетський центр вдосконалення викладацького досвіду **University Center of Advancement of Teaching**

• UCAT

- Формування та вдосконалення навчальних дисциплін
- Семінари по обміну досвідом
- Методи викладання
- Вдосконалення викладацького досвіду

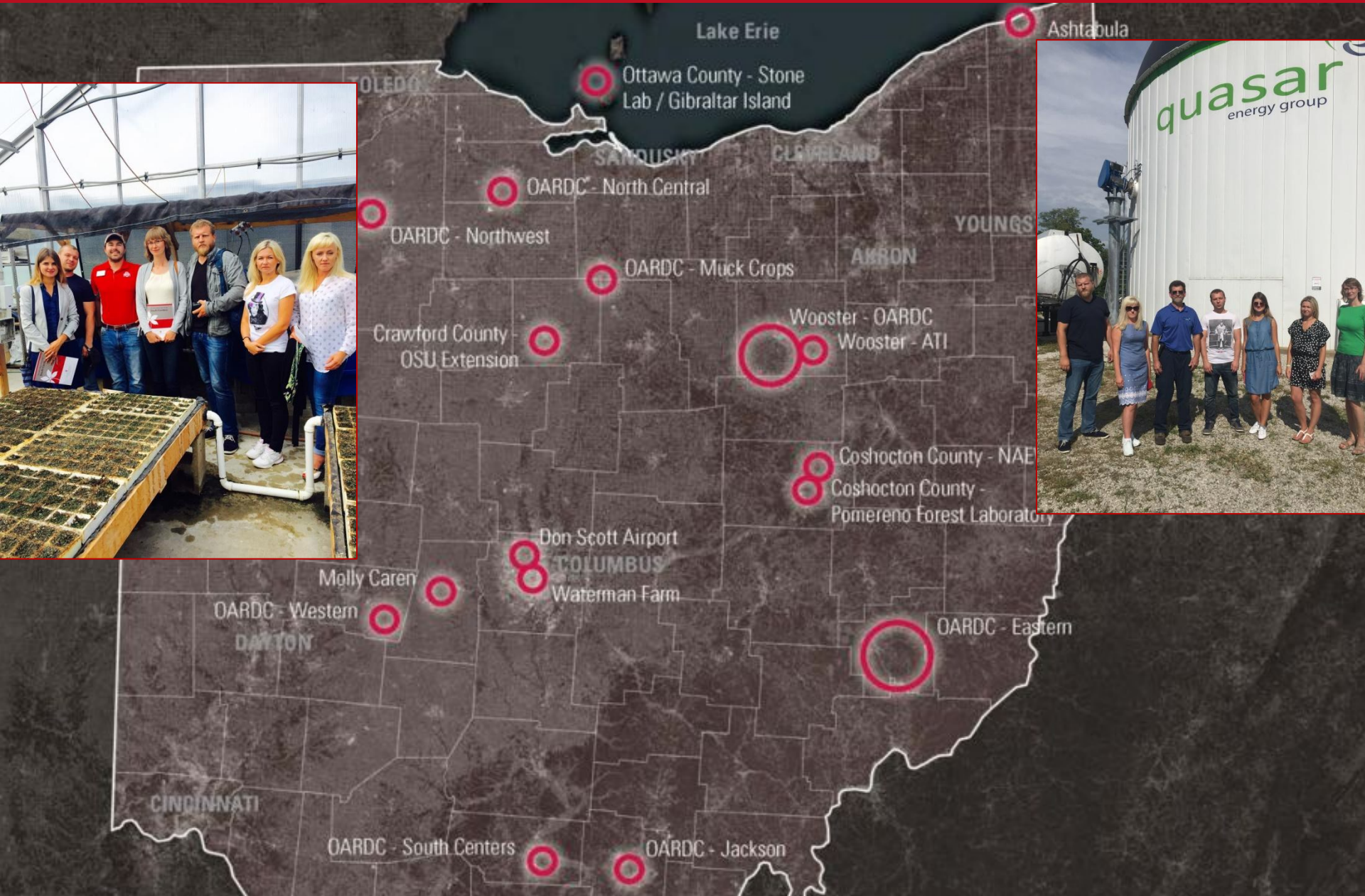


Дослідництво/Наукова робота коледжу

Центр досліджень і розробок сільського господарства Огайо

THE MISSION :

- **Напрями наукових досліджень**
to enhance the well-being of the people of Ohio, the
• Біосенергетика
nation and world through research on foods,
• Навколишнє середовище та сталий розвиток
agriculture, family and the environment.
- Продовольча безпека, виробництво сільськогосподарської продукції, безпечність продуктів харчування

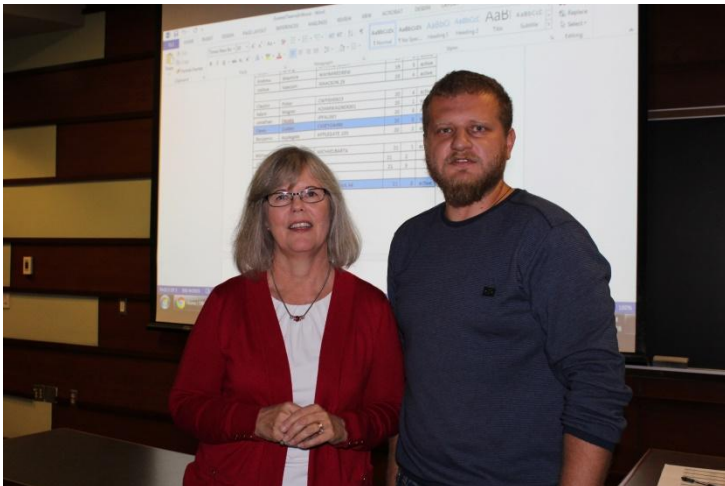




Дисципліни які я відвідав

1. "International Economics and Polity"
Professor I. Sheldon.

2. "Strategic Managers"
3. "Principles Of Agribusiness Management»
Professor Anna Parkman





Семінари/тренінги які я відвідав

- Barry Ward
 - Assistant Extension Professor, Leader Production Business Management
- Brent Sohngen
 - Professor
- Stan Thompson
 - Professor

Аграрний
менеджмент

Сільське
господарство
та
навколишнє
середовище

Метод
еконетрич
ного аналізу:
панельні дані

Аграрний
маркетинг

Вирощуванн
я кукурудзи,
сої та
пшениці в
пострадянськ
ій Україні

Навчальні симуляції як метод навчання



Safari File Edit View History Bookmarks Window Help Stop Recording (96%) Sat 6:12 PM

Capstone WebApp

http://www.capsim.com/WebApp/userinterface/index.cfm?template=marketBasic.cfm

Chester C55178 Round 1 - 2014

Marketing

DRAFT SAVED AT Jan 19, 2013 05:20PM EST

Name	Price	Promo Budget	Sales Budget	Benchmark Prediction	Your Sales Forecast	Gross Revenue Forecast	Variable Costs	Contrib Margin Forecast	Less Promo & Sales
Cake	\$ 27.00	\$ 1500	\$ 2000	2,612	0	\$ 70,536	\$ 51,049	\$ 19,486	\$ 15,986
Cedar	\$ 20.00	\$ 1500	\$ 2000	1,940	0	\$ 38,803	\$ 29,967	\$ 8,837	\$ 5,337
Cid	\$ 38.00	\$ 1500	\$ 1800	455	0	\$ 17,294	\$ 11,399	\$ 5,896	\$ 2,596
Coat	\$ 32.50	\$ 1300	\$ 1600	485	0	\$ 15,776	\$ 11,942	\$ 3,834	\$ 934
Cure	\$ 32.50	\$ 1500	\$ 1800	721	0	\$ 23,444	\$ 16,390	\$ 7,055	\$ 3,755
NA	\$0.0	\$ 0	\$ 0	0	-	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
NA	\$0.0	\$ 0	\$ 0	0	-	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
NA	\$0.0	\$ 0	\$ 0	0	-	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total		\$ 7,300	\$ 9,200	6,214	0	\$ 165,853	\$ 120,746	\$ 45,107	\$ 28,607

Note: The Benchmark Prediction estimates unit sales assuming your product competes with a standardized, mediocre playing field. It does not use your actual competitors products. It is useful for experimenting with price, promo and sales budgets. It is useless for forecasting.

A/R Lag (days) 30
A/P Lag (days) 30

Revenue Forecast

Unit Sales Forecast



 Environmentalist
Environmentalist

All ▾

Type here to chat

Send Message

DASHBOARD OVERVIEW

Weather Health



Supplies Hiking Speed



Round



Credits

PREPARE: 

ANALYZE:   



DECIDE: 



Prepare

- Introduction • How to Play • Your Profile

YOUR PROFILE



You are Italy's most accomplished mountaineer, who began your career as a teenager scaling mountains in the Alps. Your hero growing up was Reinhold Messner, a climber from South Tyrol in Italy who many view as the greatest high altitude mountaineer in history.

You are here to clean up the mountain. You are tired of hearing about people who leave tons of junk on the mountain, including old tents, gear, and oxygen canisters. You are going to work on cleaning up the various camps. You have been to the summit twice before in your career. Your hope is to spend an extra day at Camp 4 during your ascent, so that you can assemble all the garbage at camp and then enlist the help of your team to carry the tanks back to Base Camp on their way down the mountain.

If you accomplish an effective clean-up, you are going to receive a major grant from a large European corporation whose CEO is dedicated to promoting environmental protection. You plan to use the grant to fund your efforts to complete the clean up of a polluted river in Italy - (this is your pet project, which you have been working on for 10 years).

In a surprising development, you experienced Acute Mountain Sickness (AMS) on your last expedition in the Himalayas. However, you know that everyone is counting on you to help many of the other climbers given your experience on Everest and other high altitude climbs. You do not want to disclose your concerns about your health, because you are afraid you may be asked to leave the team and because you had not had these kinds of problems earlier in your esteemed career. A part of you, though, thinks that this may be your last shot at Everest, if these health issues get worse.

HOW YOUR SCORE WILL BE CALCULATED

Goal

- Avoid rescue
- Spend extra day at Camp 4 during ascent
- Bonus points (revealed during simulation)

Your Total Possible Points

Potential Points

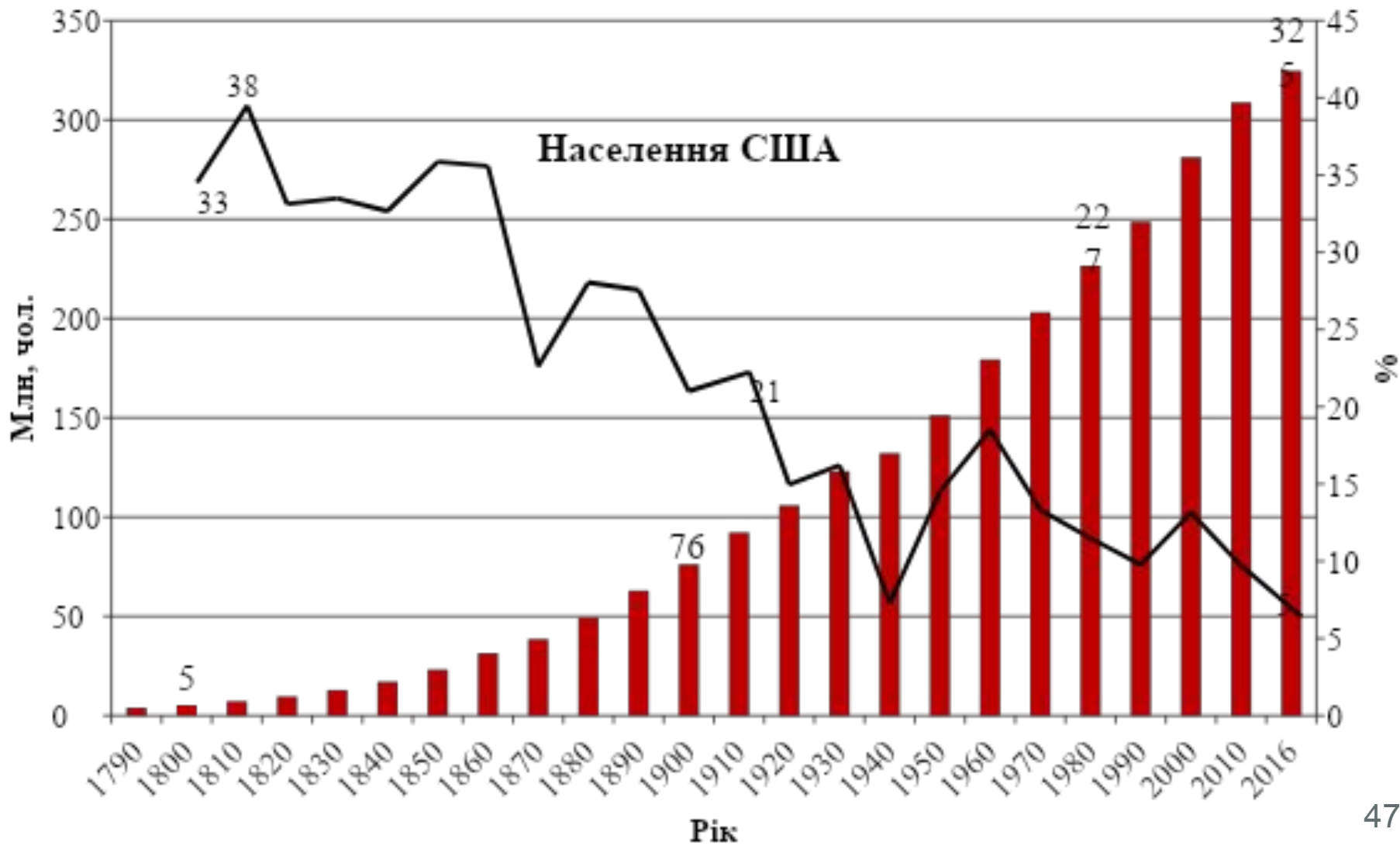
- 3
- 1
- 3

7





5. Сільське господарство США





Рівень урбанізації- 81%

Природне відтворення

- 2.1 (припадає дітей

на 1 жінку)

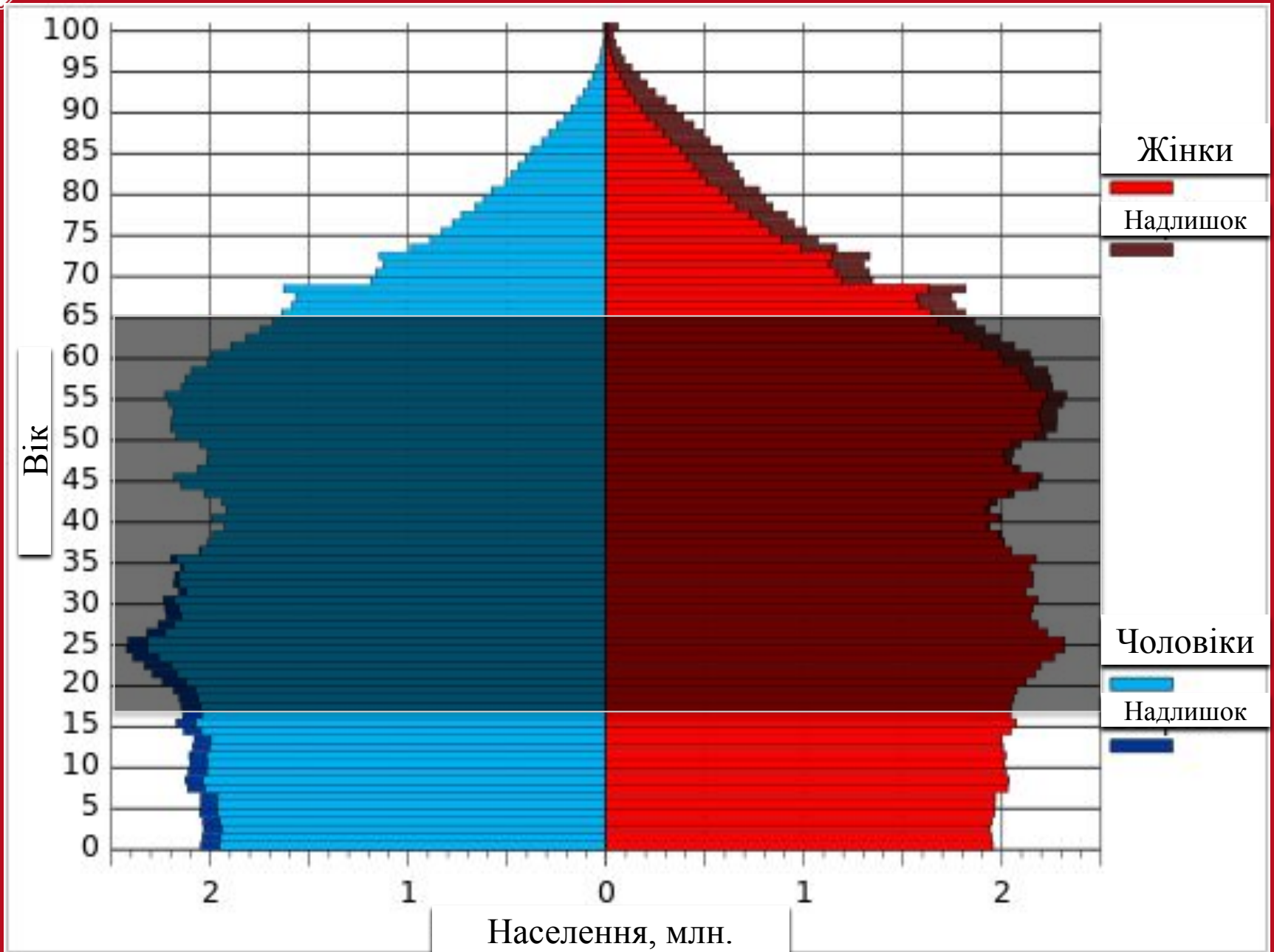
**Средня
протяжність**

життя:



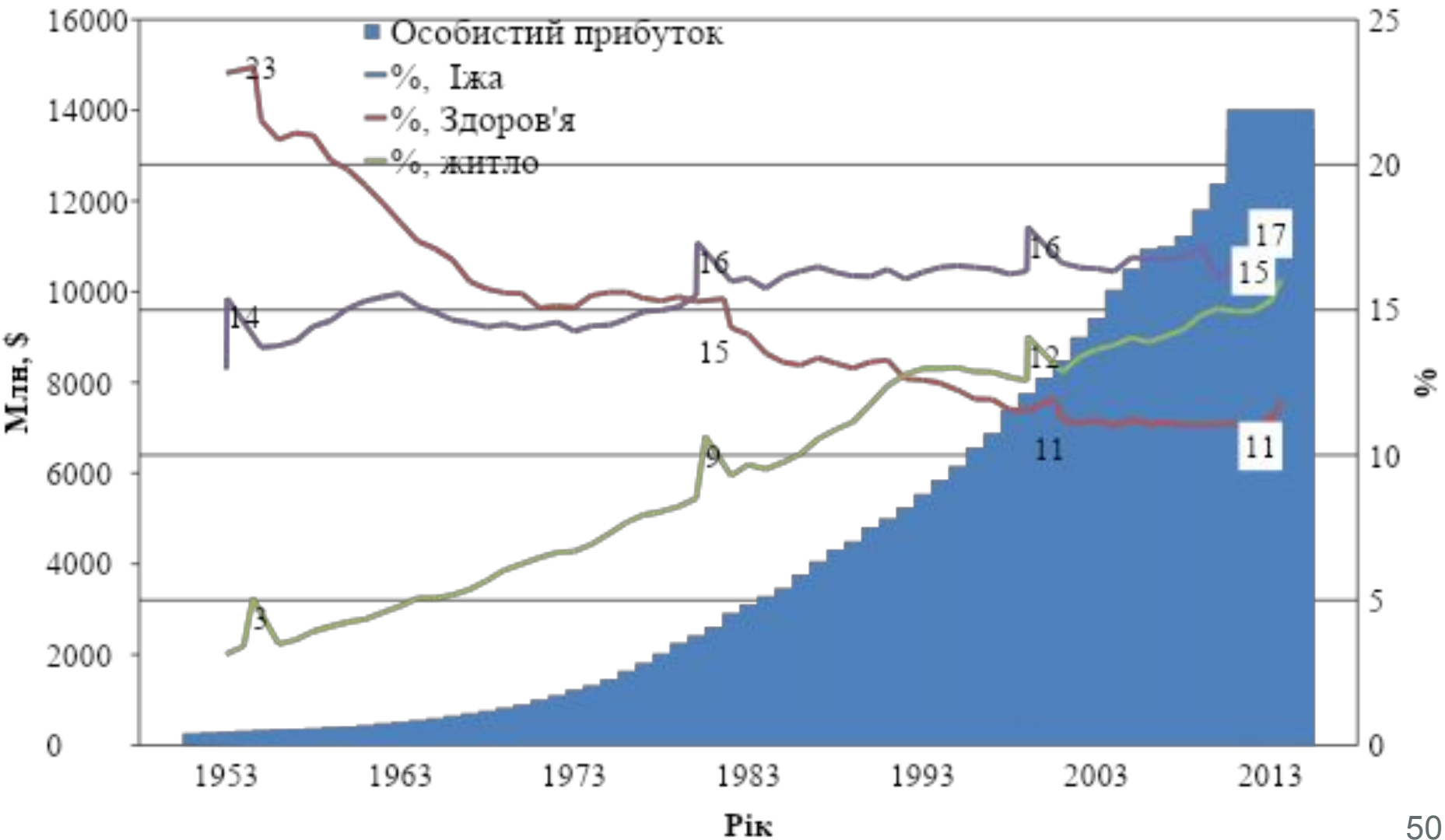
82

77



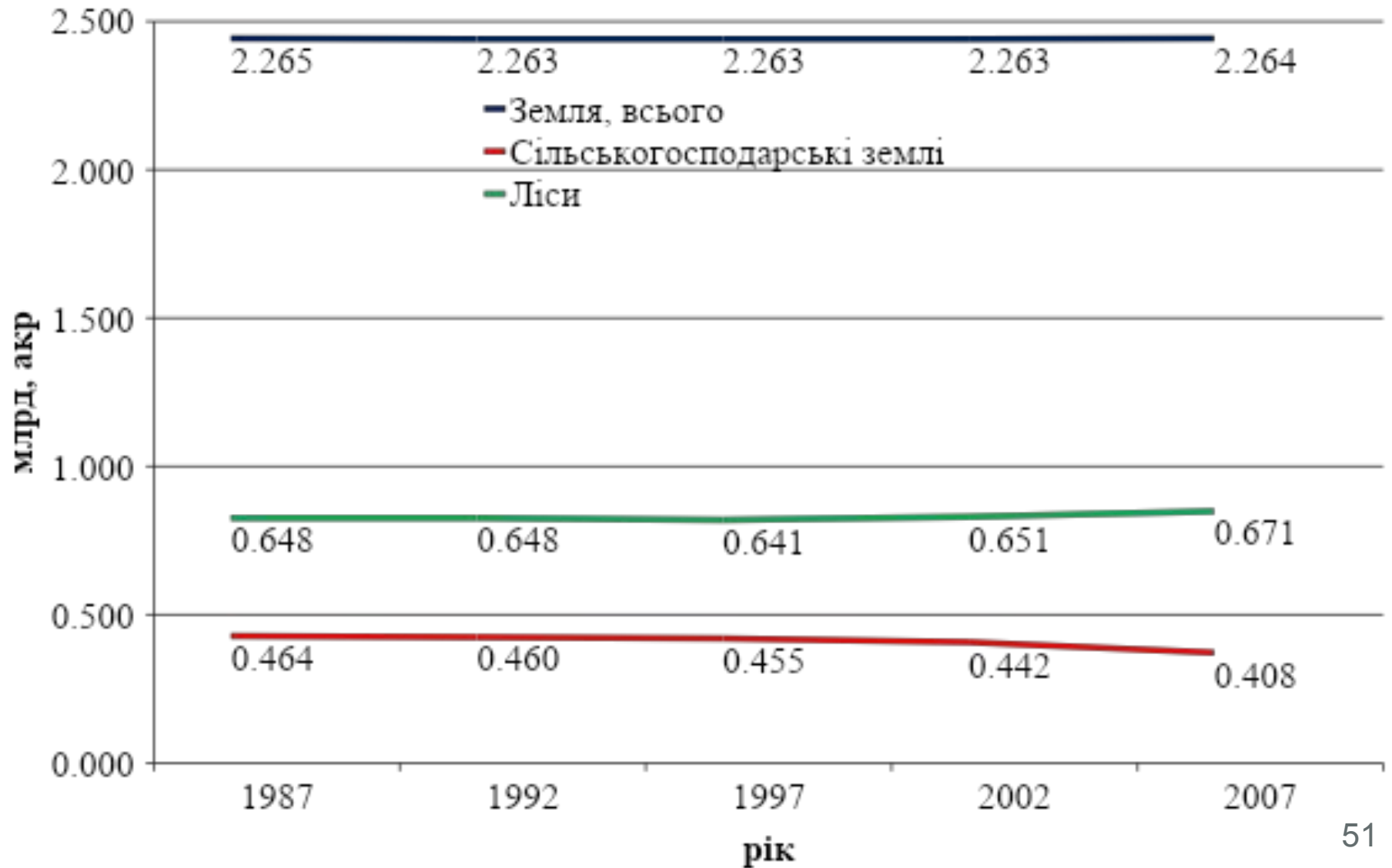


Витрати американських громадян на їжу, медицину та житло



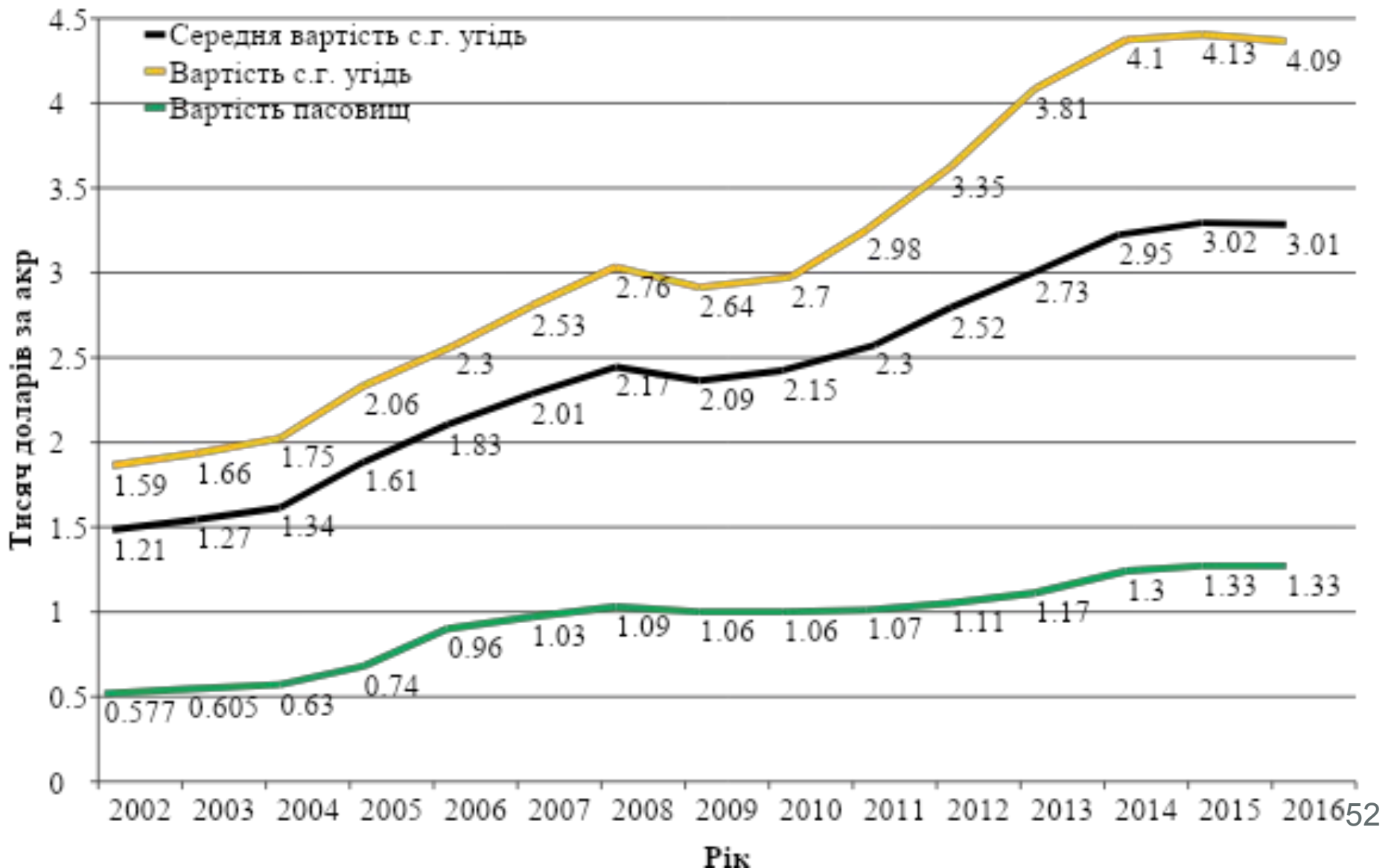


Загальне землекористування





Вартість землі

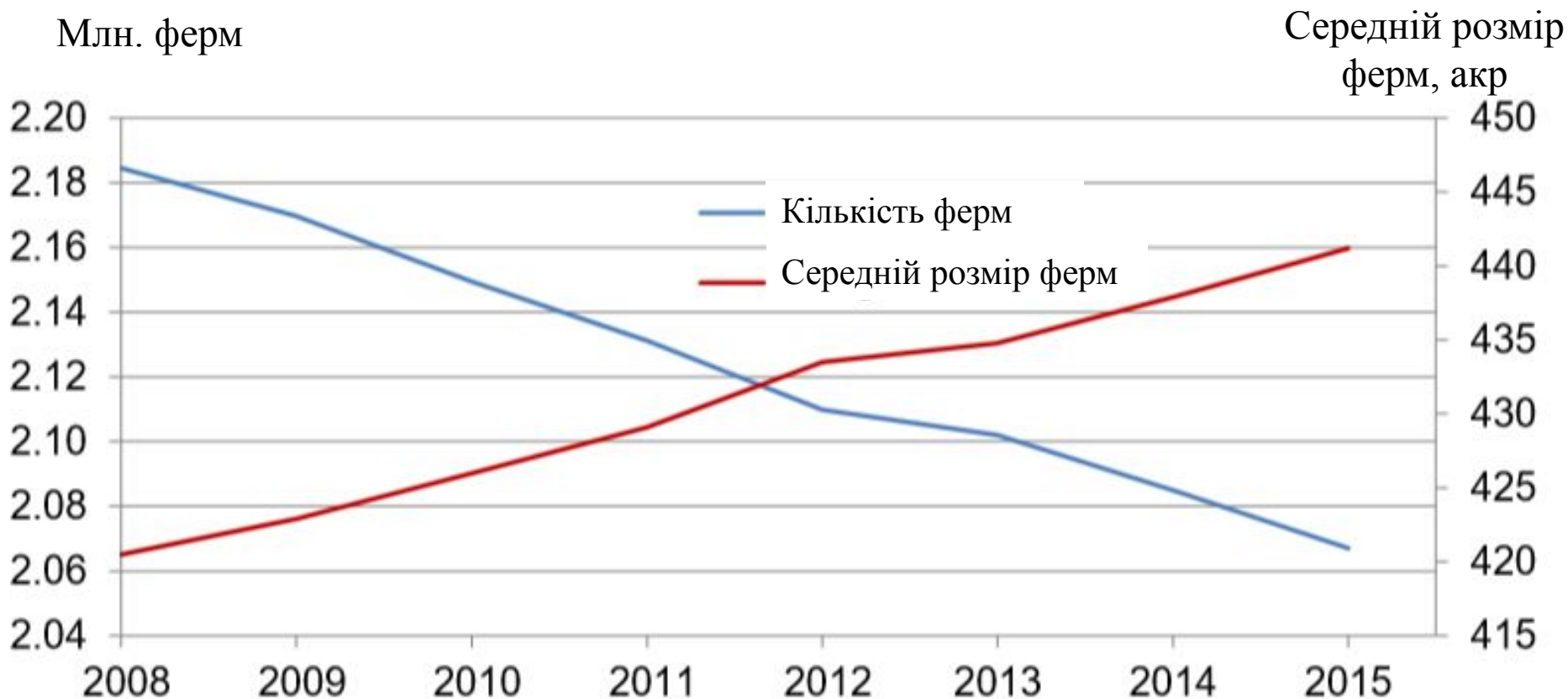








Кількість та середній розмір ферм США





Типи фермерських господарств

- ✓ Традиційні ферми
- ✓ Ферми, що базуються на екстенсивному типі розвитку
- ✓ Ферми, що базуються на інтенсивному типі розвитку
- ✓ Ферми нової генерації
- ✓ Ферми, що виробляють органічну продукцію
- ✓ Аміши
- ✓ Хоббі-ферми



Традиційні ферми

- ❖ відрізняються одна від одної, залежно від штату;
- ❖ спеціалізуються або на тваринництві або на рослинництві;
- ❖ вирощують традиційні культури (кукурудза, соя, пшениця) або тварини (свинарство, м'ясне або молочне скотарство);
- ❖ більшість ферм є сімейного типу;
- ❖ всі операції виконує сам фермер або його сім'я.





✓ Ферми, що базуються на екстенсивному типі розвитку

- ❖ постійно збільшують землі, які обробляють (купають або орендують);
- ❖ у виробничому процесі задіяно багато некваліфікованих працівників;
- ❖ Збільшують енергетичні потужності (але звертають увагу лише на продуктивність та потужність техніки);
- ❖ постійно експериментують з новими сортами рослин або породами тварин;
- ❖ дуже залежні від поставщиків;
- ❖ більшість виробленої продукції реалізується на корм тваринам або на експорт.





Ферми, що базуються на інтенсивному типі розвитку

- ❖ постійно збільшують землі, які обробляють (лише купують);
- ❖ працюють самі або наймають родичів;
- ❖ постійно нарощують енергетичні потужності, але звертають увагу лише на ефективність техніки;
- ❖ використовують лише провірені сорти рослин та породи тварин;
- ❖ незалежні від поставщиків, так як мають склади для зберігання топлива, мінеральних добрив тощо і які завжди заповнені;
- ❖ більшість виробленої продукції йде на місцевий ринок.





- ✓ Ферми нової генерації
- ❖ в більшості випадків орендують землю, але на довгий період;
- ❖ використовують найновіші технічні розробки та технічні зразки;
- ❖ використовують найновіші сорти рослин та породи тварин;
- ❖ багато експериментують;
- ❖ використовують найману (професійну) робочу силу;
- ❖ приділяють багато уваги якості землі (дринаж, тілаж, сидерати);
- ❖ дуже залежні від поставщиків, та як використовують ексклюзивні матеріали.





✓ Фермери, що вирощують органічну продукцію

- ❖ один із найтяжчих видів фермерства;
- ❖ всі агротехнічні операції виконуються виключно технічними засобами;
- ❖ зосереджують увагу на формуванні високопродуктивного ґрунту;
- ❖ використовують біологічні засоби покращення якості ґрунту;
- ❖ впроваджують науковообґрунтовані сівозміни
- ❖ не використовують пестициди та мін. добрива.





- ✓ Аміши
- ❖ не використовують техніку;
- ❖ не використовують пестициди;
- ❖ використовують лише ручну силу (чим більше дітей – тим успішніша ферма)
- ❖ в більшості випадків продають свою продукцію на спеціальних аукціонах



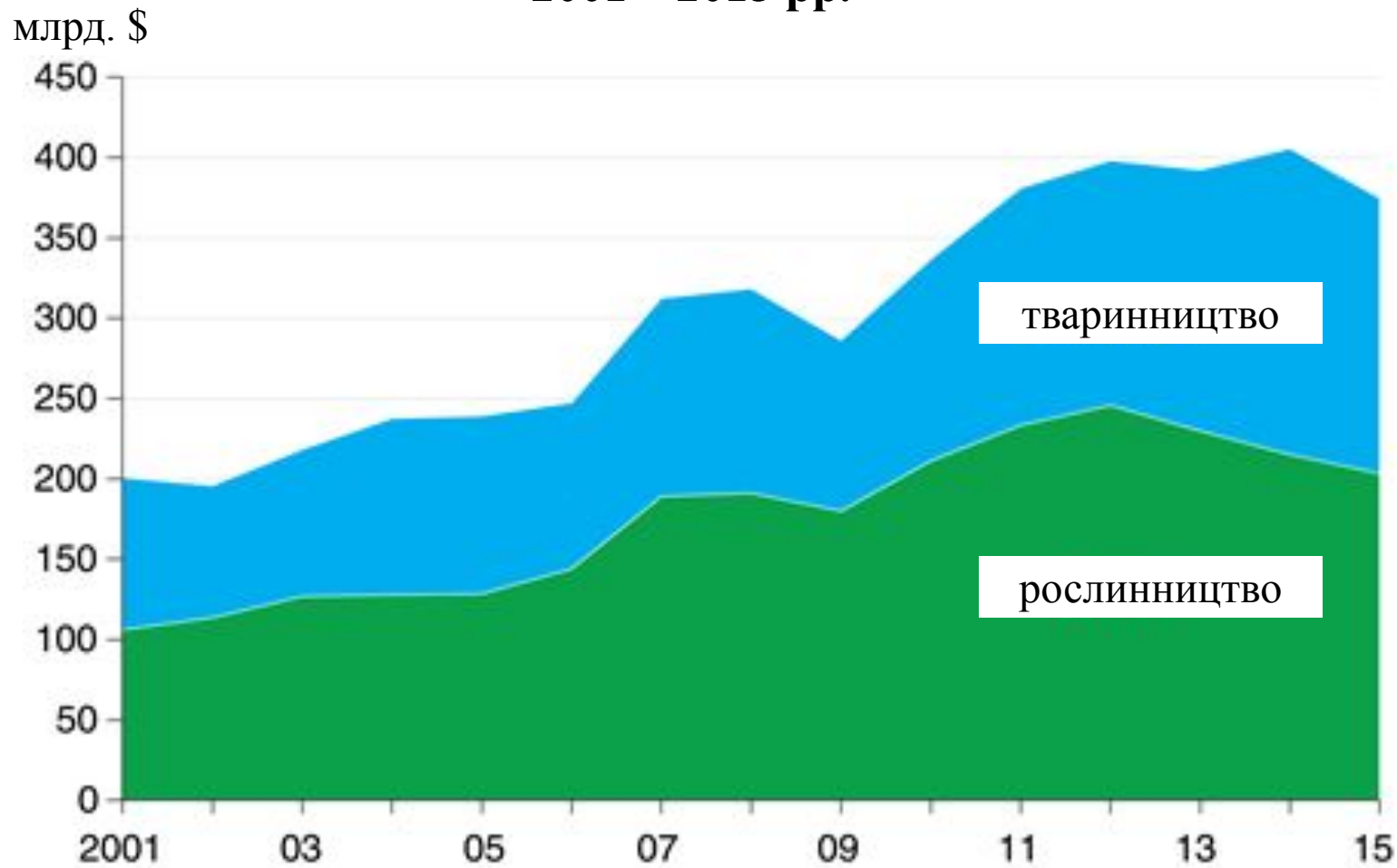


- ✓ Хоббі-ферми
- ❖ використовують застарілу техніку;
- ❖ економічно не ефективні;
- ❖ фермер працює сам;
- ❖ Фермер має інше основне місце роботи.



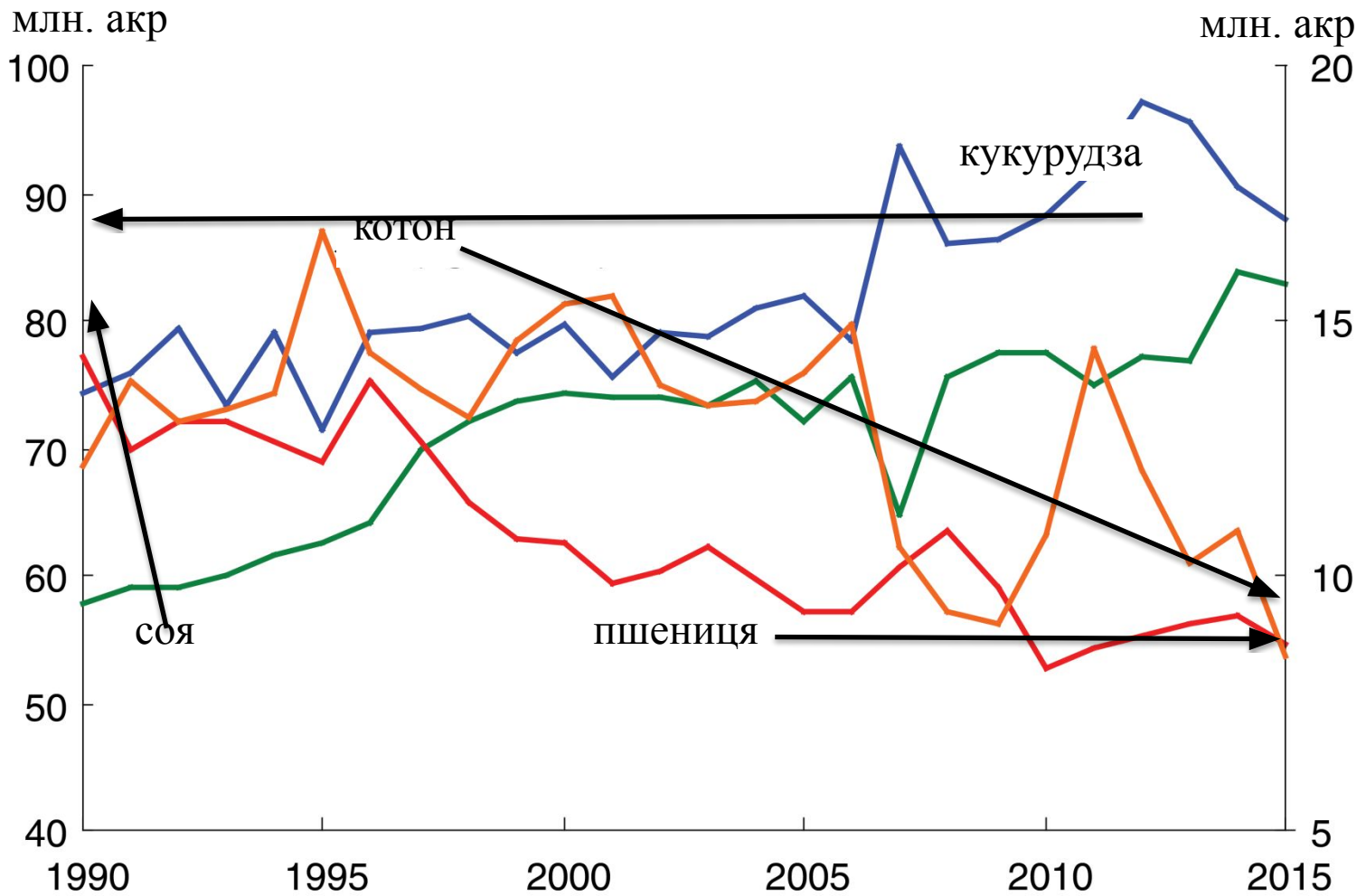


Вартість виробленої сільськогосподарської продукції фермерами США, 2001 – 2015 рр.



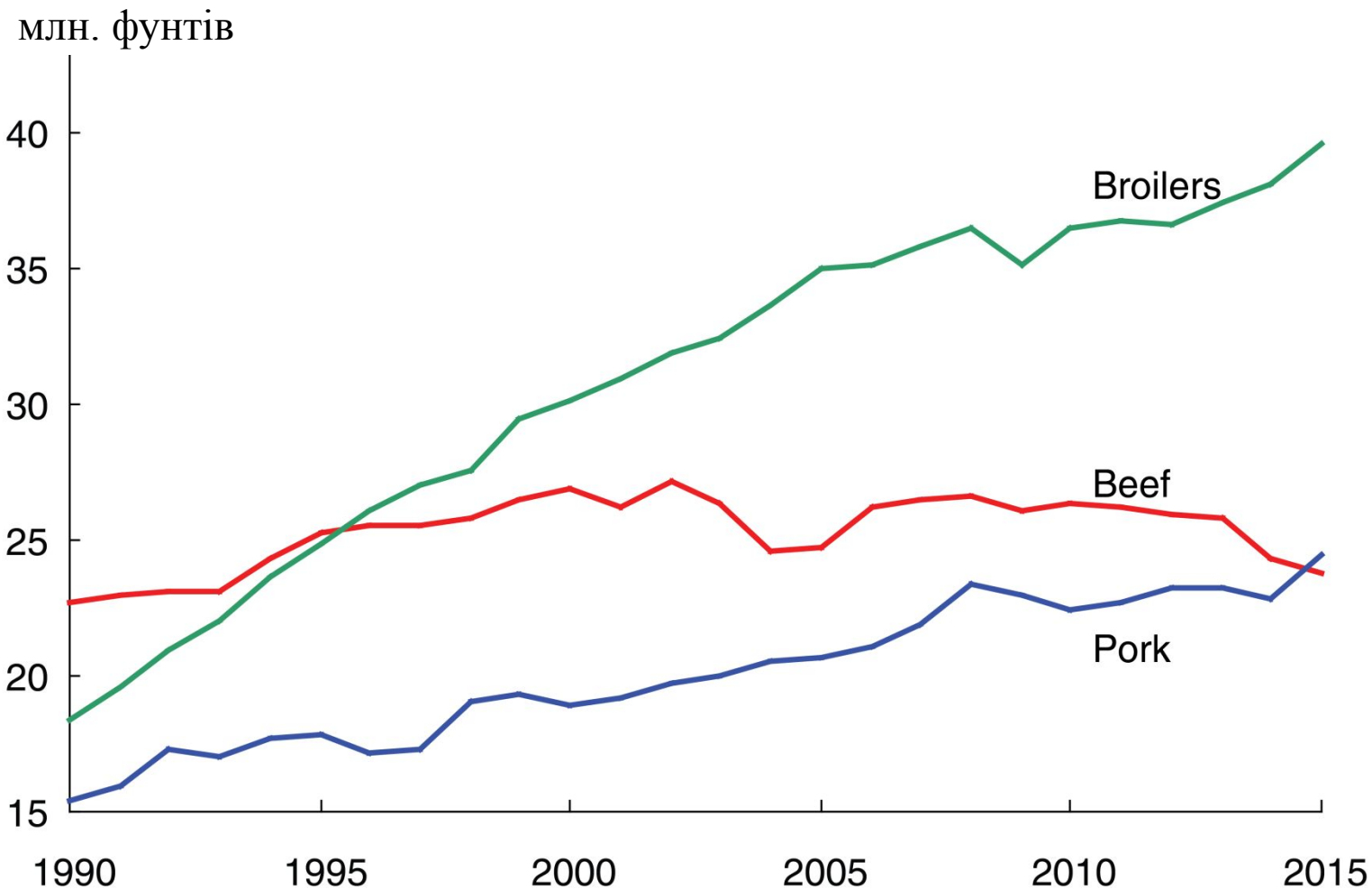


Площі основних сільськогосподарських культур, 1990 – 2015 рр.



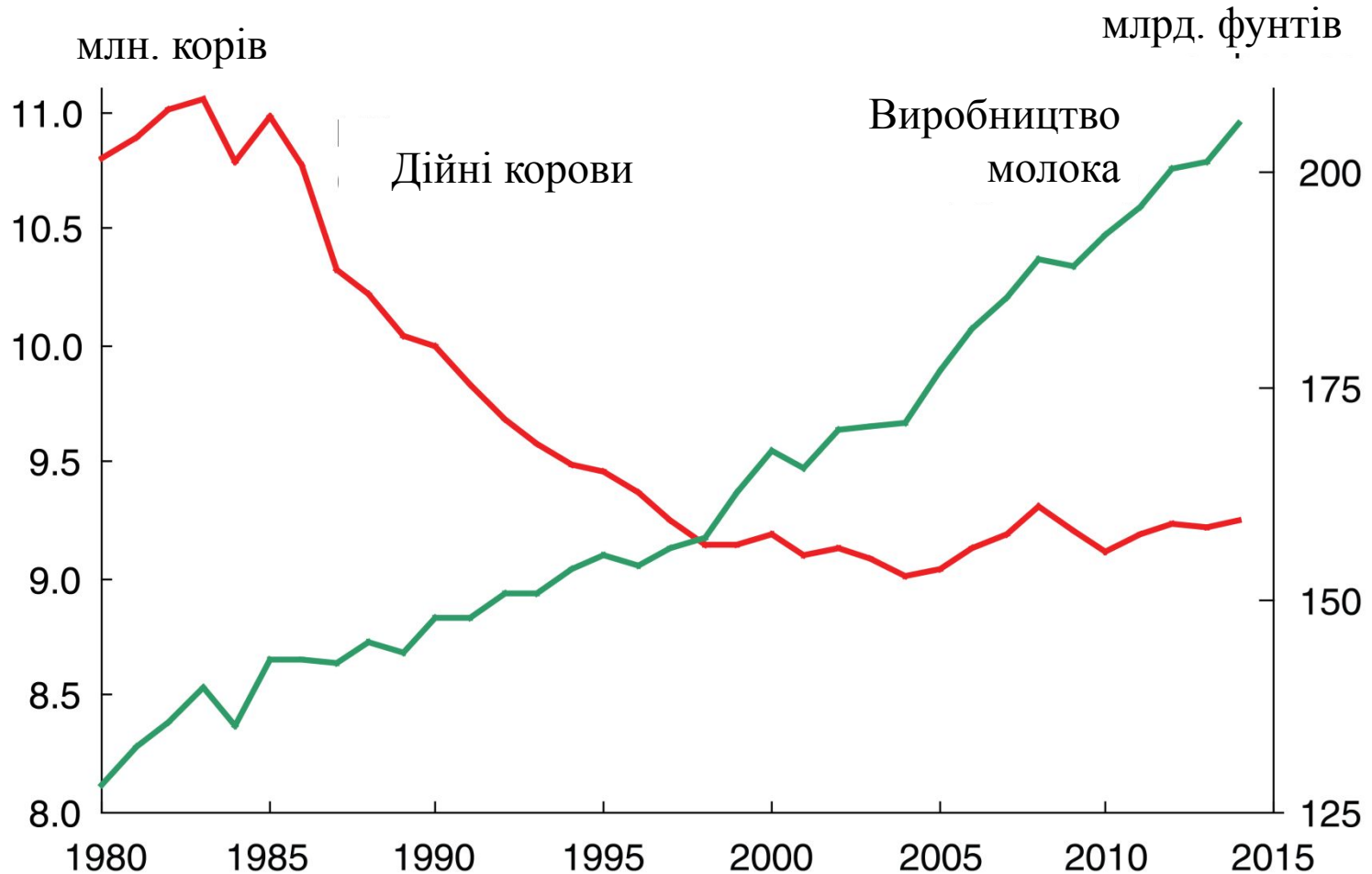


Виробництво свинини, ВРХ та бройлерного м'яса, 1990 – 2015 рр.



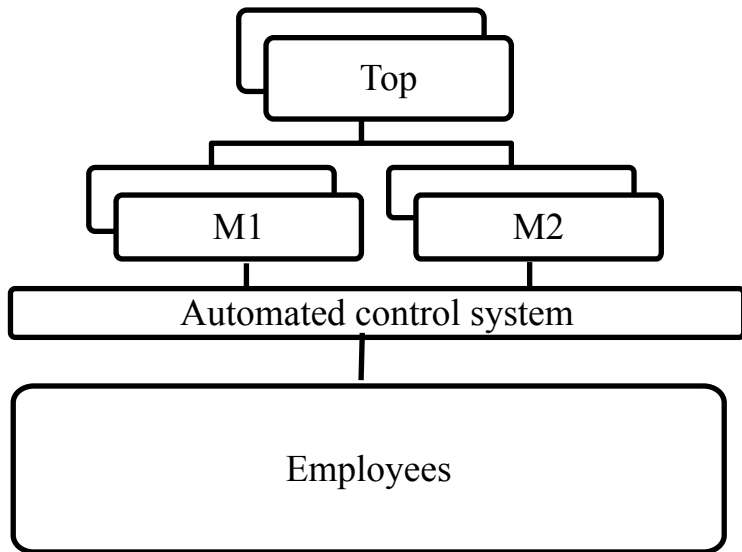


Виробництво молока, 1980 – 2015 рр.



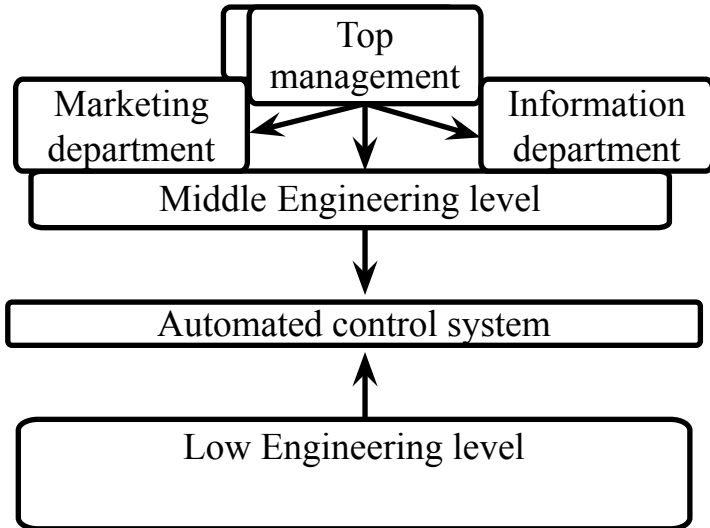


1. Напів-автоматизована система управління



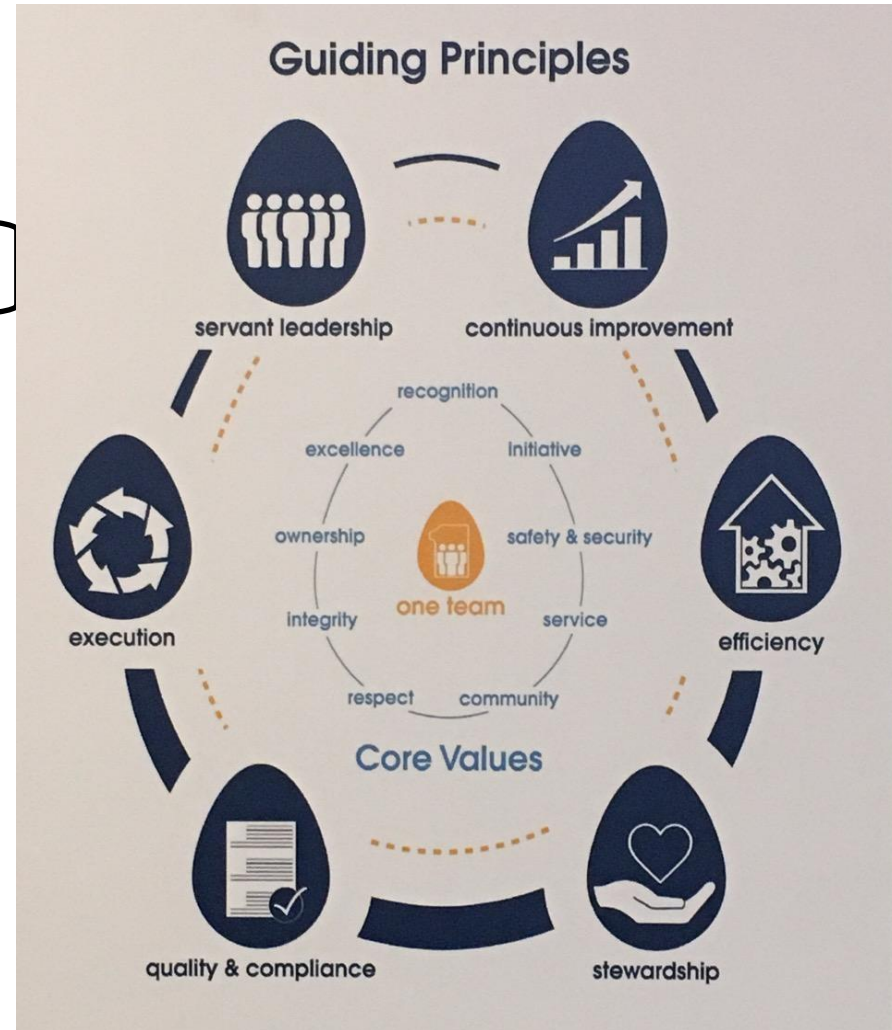
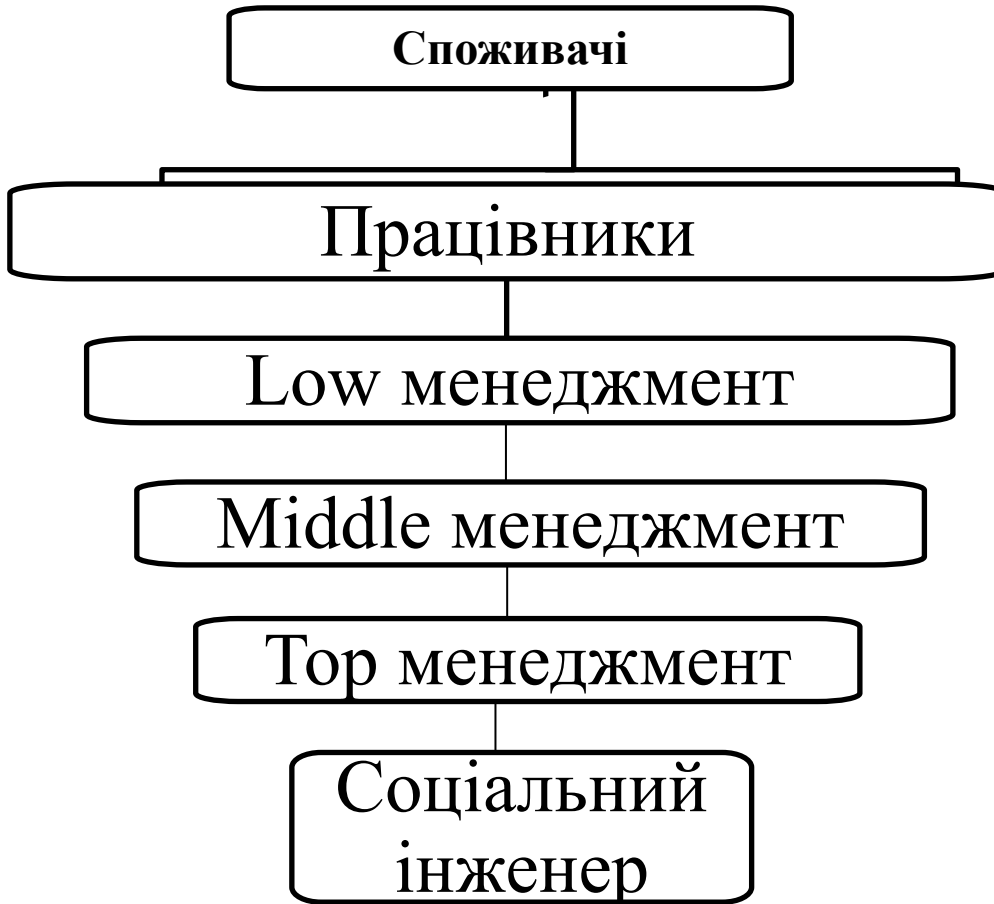


2. Повністю автоматизована система управління





3. Підприємства нової генерації





Чого хочуть американські споживачі від системи харчування?

- **Доступність**

- Кожен американець може купити продукти харчування не залежно від доходу

- **Прозорість**

- Кожен американець бажає знати склад продуктів харчування

- **Їсти не дома**



1. Підтримуючі сільськогосподарські організації

6.1. Служба дорадництва

Служба дорадництва університету штату Огайо це ...

Освітня організація, яка вдосконалює людський капітал і забезпечує безперервне навчання сільськогосподарських працівників в державі.

Розповсюджувач новітніх досліджень і технологій для підвищення продуктивності і розширення економічної бази держави.

- Практичні поради
- Навчання персоналу
- Логістика
- Вивчення ринку
- Допомога сільським громадам
- Постійне навчання
- Співпраця
- кооперація
- Диверсифікація
- Формування економічної думки



Місія OSU Extension

Об'єднання людей, щоб покращити їх життя і їх громади шляхом проведення наукових досліджень на основі освітніх програм.

Візія OSU Extension

OSU Extension є динамічний освітній об'єкт, який співпрацює з окремими особами, сім'ями, общинами, діловими колами та промисловістю, а також організаціями для покращення життя населення Огайо.



OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION

Presence in Ohio

- ★ OSU Extension Offices
- Research Offices





OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION

Федеральні програми:

- **4-H Розвиток молоді**
- **Розвиток громад**
- **Аграрні та природні ресурси**
- **Формування правильної споживчої поведінки**



OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION

Локальні програми

4-H (майбутні фермери)

Допомога малим та молодим фермерам

Оздоровлення ґрунту

Живи здорово – живи гарно

Місцева їжа

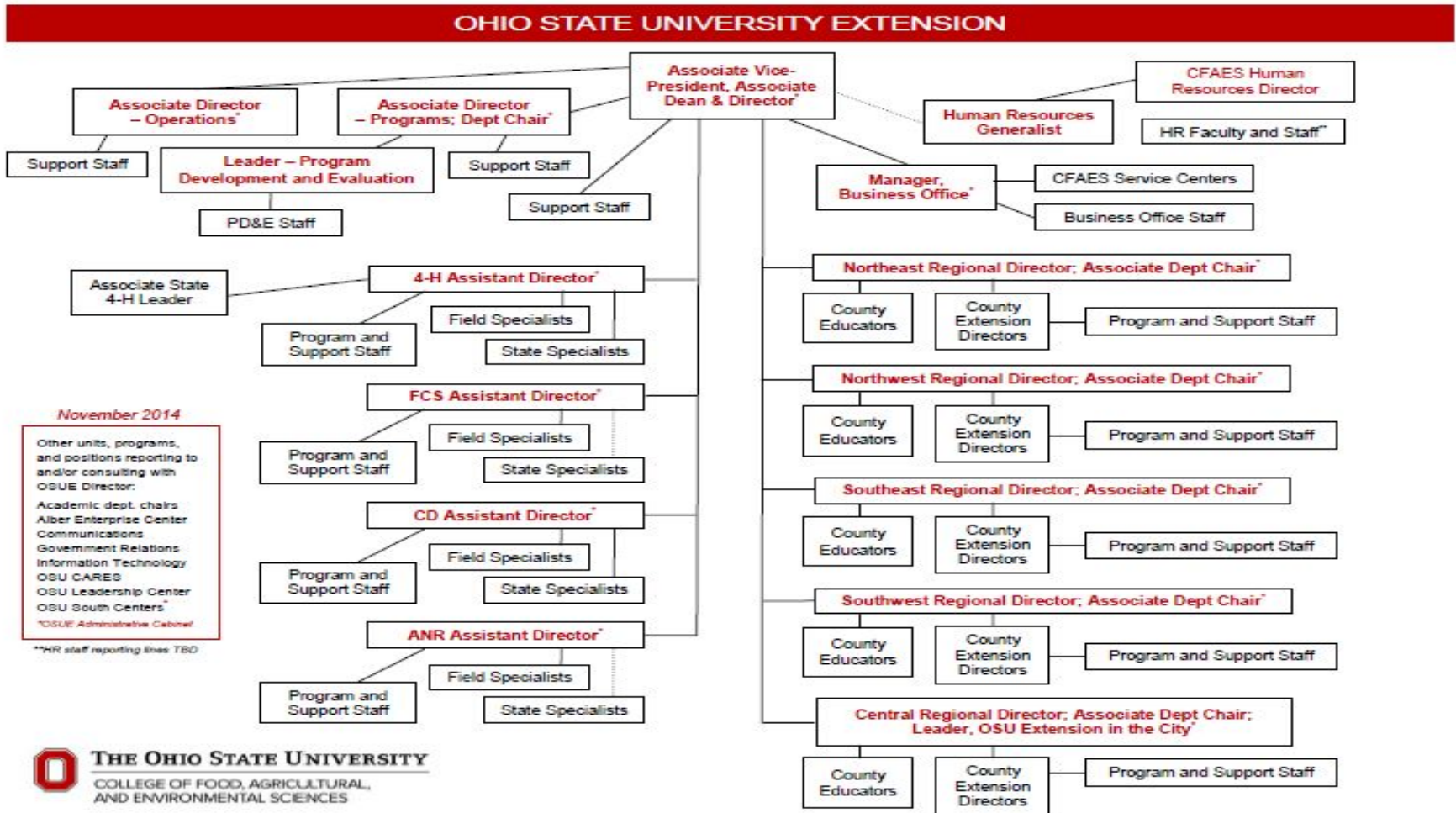
Чиста вода

Чисті узбіччя

Допомога при вихованні дітей



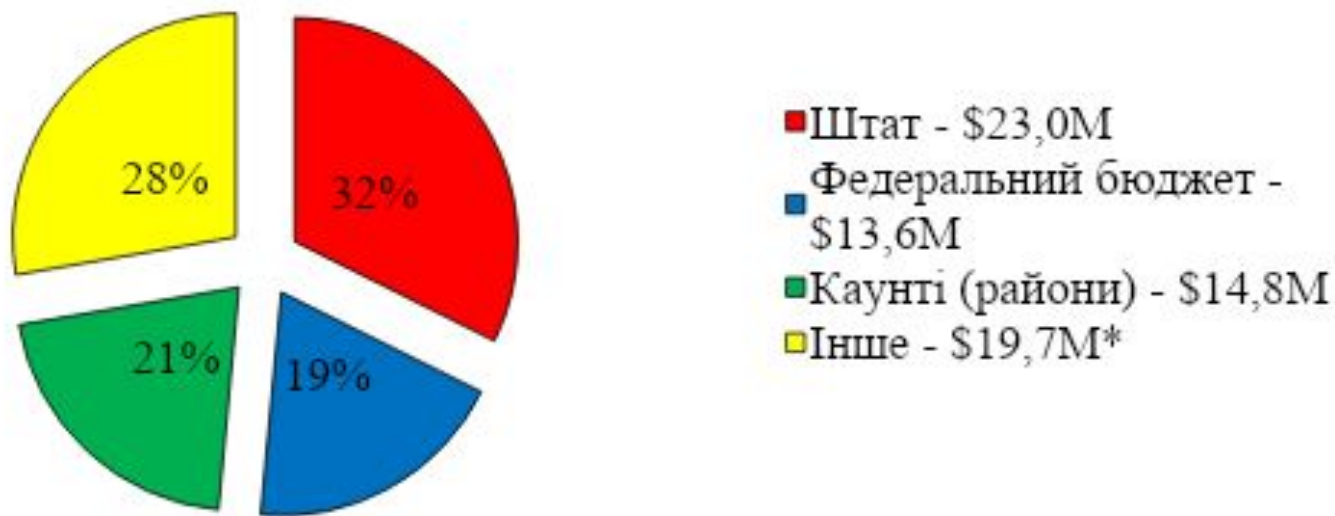
OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION OSU Extension Organization structure





OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION

Бюджет 2015



Загальне фінансування - \$71,1 млн

* Інше:

- Приватні гранти – 63% (\$12,5M),
- Пожертвування – 37% (\$7,2M)





OHIO STATE UNIVERSITY EXTENSION

Допомога малим та молодим фермерам

Місія : «Програма діє для того, щоб забезпечити більш глибоке розуміння практики виробництва, економічних варіантів землекористування, оцінки особистих і природних ресурсів, маркетингових альтернатив, а також виявлення джерел допомоги»



Департамент сільського господарства Огайо

Місія:

- захист громадян Огайо шляхом забезпечення продуктової безпеки штату;*
- підтримка та контроль здоров'я тварин Огайо та фітосанітарного стану;*
- здійснення контролю впливу сільськогосподарського господарства на навколишнє середовище;*
- створення економічного базису для ефективного ведення сільського господарства.*



DEPARTMENT OF AGRICULTURE

Бюджет

	2015	2016	2017
<i>Штат Огайо</i>	\$63,116,015,127	\$64,336,323,427	\$65,690,284,449
<i>Інше</i>	\$ 52,612,978	\$64,424,204	\$73,871,604
• <i>Фінансування федеральних програм</i>	\$15,254,231	\$17,865,418	\$22,926,718
• <i>Плата за виконання послуг</i>	\$18,452,308	\$23,951,813	\$28,034,313
• <i>Федеральний бюджет</i>	\$13,145,941	\$16,728,900	\$17,032,500
• <i>Консультації</i>	\$5,456,329	\$5,568,073	\$5,568,073
• <i>Виплати фермерів на збереження с.г. угідь</i>	\$304,169	\$310,00	\$310,000



DEPARTMENT OF AGRICULTURE

Фінансування відділів департаменту

Відділ	2015	2016	FY 2017
Фітосанітарний	\$13,263,613	\$13,950,713	\$13,950,713
Ветеренарний	\$9,373,818	\$8,968,541	\$8,968,541
Контроль м'яса та м'ясної продукції	\$8,745,097	\$8,997,113	\$8,997,113
Лабораторія захисту споживачів	\$6,317,556	\$6,017,556	\$6,017,556
Адміністрація	\$5,468,013	\$5,504,073	\$5,504,073
Молочного скотарства	\$2,826,362	\$2,821,362	\$2,821,362
Безпеки продуктів харчування	\$2,716,120	\$3,161,397	\$3,161,397
Ринкових досліджень	\$1,958,500	\$1,943,500	\$1,943,500
Захисту земель	\$1,382,750	\$532,750	\$532,750
Видачі дозволів на тваринництво	\$1,253,071	\$1,243,071	\$1,243,071
Контролю мір та ваг	\$1,152,000	\$1,152,000	\$1,152,000
Безпеки руху	\$1,175,142	\$1,215,142	\$1,215,142
Аукціонних торгів	\$375,000	\$375,000	\$375,000



DEPARTMENT OF AGRICULTURE





FARM CREDIT Mid-America

1916 р. Прийнято федеральний Закон про створення «Фарм Кредит» на кооперативній основі. Уряд виступає спонсором даної організації.

1988 р. Розпас сільськогосподарської кризи в США, уряд надає федеральну фінансову допомогу і реорганізовує організацію на 4 структурних підрозділи (аграрні банки) *Agribank, Agfirst, CoBank, FCB of Texas*



FARM CREDIT Mid-America Agri-Bank

- Кредити

- ✓ Довгострокові іпотечні кредити під заставу нерухомості та землі
- ✓ Кредити на техніку та тваринництво
- ✓ Короткострокові операційні кредити

- Лізинг

- ✓ Техніка та сховища
- ✓ Елеватори та інше обладнання

- Фінансові послуги

- ✓ Страхування врожаю



FARM CREDIT Mid-America





OHIO FARM BUREAU

МІСІЯ

Ми існуємо для того, щоб налагодити співпрацю між фермерами та споживачами. Бюро представляє кожного року інтереси фермерів перед федеральною владою.



OHIO FARM BUREAU





OHIO FARM BUREAU





OHIO FARM BUREAU

Основні напрями (консультації)

- **Навколишнє середовище**
- **Податки**
- **Торгівля**
- **Тваринництво**
- **Енергетика**
- **Землекористування**
- **Права власності**
- **Дізна про це**