

SMM GYM

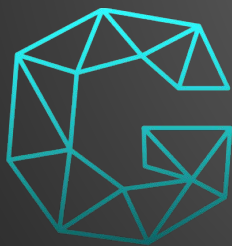
«Як змусити соціальні
мережі працювати на
Вас?»





АНДРІЙ ГОНКОВСЬКИЙ

- КЕРІВНИК
SMM-АГЕНТСТВА
«G-TAG»
- ВЛАСНИК
ТЕМАТИЧНИХ
СПІЛЬНОТ
- АВТОР ТУРІВ
«SMM-ВИБУХ»
И «SMM GYM»
- АВТОР НАВЧАЛЬНОЇ
ПРОГРАМИ «SMM GYM»



G-TAG



- СПІВВЛАСНИК ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КВІТІВ «SAVAL FLOWERS»

• БЛОГЕР





РІЗНИЦ

БІЗНЕС-

СИО

ANK

ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

- ✓ ЦІЛІ та АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ
- ✓ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ
- ✓ БЕЗКОШТОВНЕ ПРИВАБЛЕННЯ АУДИТОРІЇ
- ✓ ПІДВИЩЕННЯ ОХОПЛЕННЯ
- ✓ ПІДВИЩЕННЯ АКТИВНОСТІ
- ✓ ФОРМУВАННЯ ТАРГЕТИНГОВОЇ РЕКЛАМИ
- ✓ ПРОСУВАННЯ КОМАНІЙ В INSTAGRAM

Визначаємо цілі

- ✓ ТРАФІК НА САЙТ
- ✓ СТВОРЕННЯ ОКРЕМОГО КАНАЛУ ПРОДАЖІВ
- ✓ ЗБІР ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ
- ✓ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РУСОРСУ
- ✓ ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ БРЕНДА
- ✓ І Т.Д.

АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

- СТВОРЕННЯ АВАТАРУ
- ОПИТУВАННЯ ДРУГА
- АНАЛІЗ ТРАФІКУ НА САЙТ



СТВОРЕННЯ АВАТАРУ

СКЛАДНОЩІ

-
-
-
-

**ЧОГО ВОНИ ХОТІЛИ Б
УНИКНУТИ?**

-
-
-
-

**ЧОМУ ДЛЯ НИХ ЦЕ
ВАЖЛИВО?**

-

**ЧОГО ВОНИ ХОТІЛИ Б
ДОСЯГТИ**

-
-
-
-
-
-

**ЧОМУ ДЛЯ НИХ ЦЕ
ВАЖЛИВО?**

-
-
-
-

ОПИТУВАННЯ ДРУГА

ЩО НАДИХАЄ?

ЩО ЛЮБИТЬ?

ЩО ПРАГНЕ?

ПРО ЩО МРІЄ?

ЩО НЕ ВСТИГАЄ?

ЧОГО ВІН ХОЧЕ?

ЩО ХОЧЕ
ДІЗНАТИСЬ?

ЩО ЙОГО
ДРАТУЄ?

Аналіз трафіку на сайт

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык



Все пользователи
Сеансы: 100,00 %



Ключевой показатель: Сеансы ▾

Близкая категория (охват)

сеансы: 47,97 % от общего кол-ва

5,31 %		Beauty Mavens
4,78 %		Movie Lovers
4,28 %		News Junkies & Avid Readers
4,10 %		Social Media Enthusiasts
3,94 %		Shutterbugs
3,76 %		TV Lovers
3,66 %		Shoppers/Shopaholics
3,63 %		Home Decor Enthusiasts
3,29 %		Technophiles
3,04 %		Travel Buffs

Аудитория

Обзор

Активные пользовате...

Когортный анализ **БЕТА**

Статистика по
пользователям

▸ Демография

▾ Интересы

Обзор

Сегменты аудито...

Сегменты аудито...

Другие категории

▸ География

▸ Поведение

КОНТЕНТ-ПЛАН

- ЧАСТОТНІСТЬ ВИХОДУ ПОСТІВ
- ЧАС ВИХОДУ ПОСТІВ



G-TAG

ВИДИ КОНТЕНТУ

- Онлайн-трансляція
- Анонс продукту
- Навчання
- Підбірки - 50 найкращих ..., 10 трендів...
- ЛайфХаки (Тематичні)
- Інфографіка
- Новини компанії

ВИДИ КОНТЕНТУ



Так начинался тур "SMM-взрыв" по западной Украине!
Часть 1



Уже на следующий день SMM-взрыв состоялся в городе Ровно! Город запомнился аудиторией похожей на кинозал и очень активной аудиторией, которая местами начинала даже обмениваться контактами в зале для дальнейшего сотрудничества.

Ну как вам новая функция от Face...

Продолжение рассказа о туре "SMM-взрыв" ждите в ближайшие дни!

$$\text{Red Flower} + \text{Red Flower} + \text{Red Flower} = 60$$

$$\text{Red Flower} + \text{Blue Flower} + \text{Blue Flower} = 30$$

$$\text{Blue Flower} - \text{Yellow Flower} = 3$$

$$\text{Yellow Flower} + \text{Red Flower} \times \text{Blue Flower} = ?$$



ПРИВАБЛЕННЯ АУДИТОРІЇ



ПРИВАБЛЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

- Френдинг/інвайтинг (тематика)
 - 1) Intelligence Search
 - 2) Facebook Social Toolkit
 - 3) Facebook invite all

ФРЕНДИНГ ТА ІНВАЙТИНГ

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Андрей Гонковский'. The browser tabs at the top include 'Facebook', 'Saval' Flowers', 'Диалоги', 'Вам открыт доступ для...', and 'SMM GYM 2/0 - Google'. The address bar shows 'https://www.facebook.com'. The profile header includes the name 'Андрей Гонковский', a search bar, and navigation links like 'Главная 1'. The main content area features a post by 'Виктория Вартанян' with the text: 'Я в тебе нашла, абсолютно всё. Мой любимый мужчина, поздравляю тебя с днём рождения. Ты космический человек. Я ценю в тебе абсолютно всё 😊 Таких как ты не бывает. А, если и бывает, то только у меня...❤️❤️❤�'. Below the text is a video player showing a group of people at a party. The right sidebar contains 'ВАШИ СТРАНИЦЫ' (Malinochka Training Company), 'Сбой оплаты рекламного объявления' (We cannot debit your ad account), and a list of friends including Anna Golosova, Ирина Исова, and others. The bottom of the image shows a Windows taskbar with icons for various applications and the system tray displaying the date '06.12.2016' and time '10:44'.

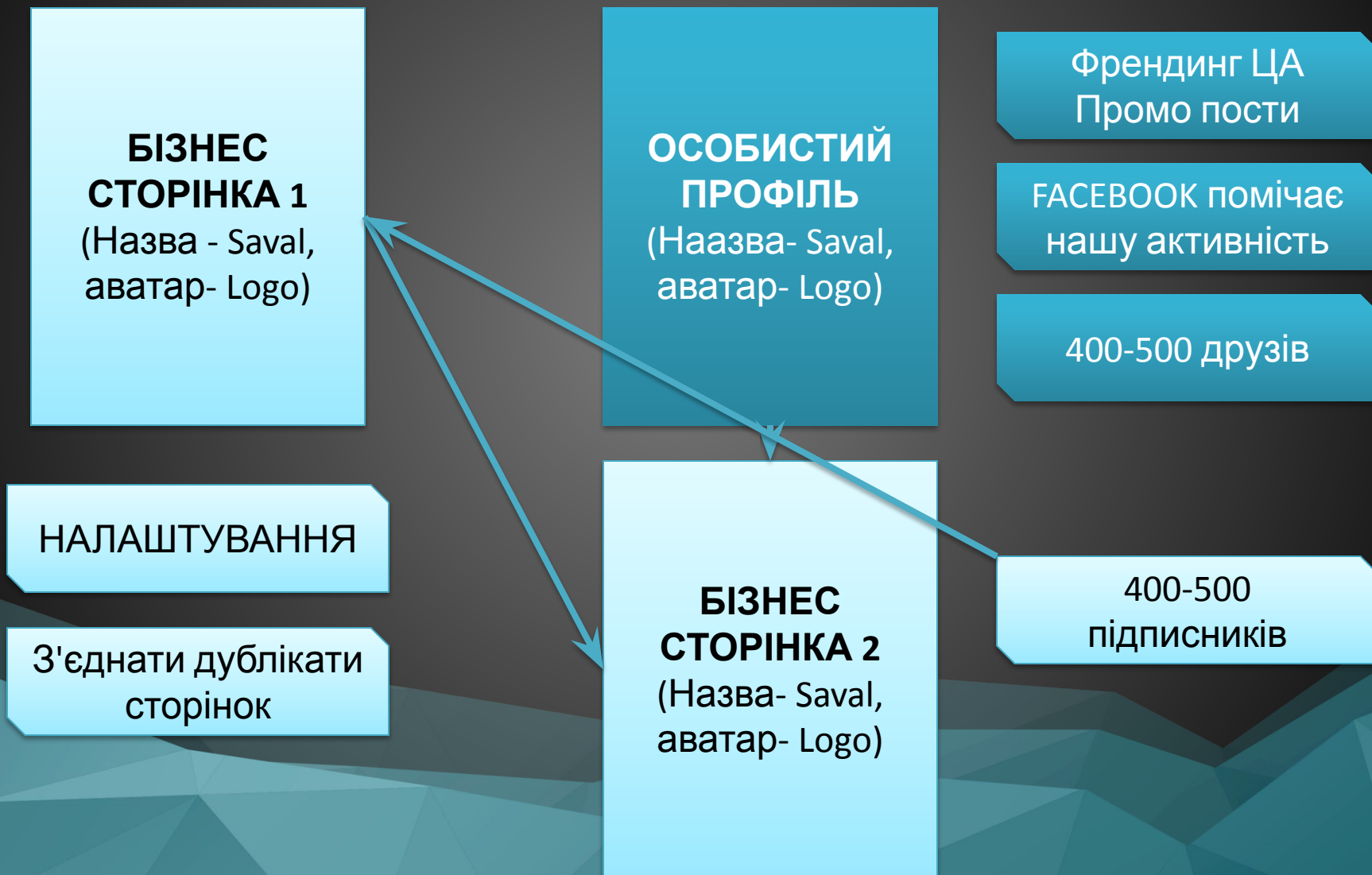
ПРИВАБЛЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

- Робота з лідерами думок
- Підвищення експертності за допомогою коментарів
- Робота з точками контактів

ПРИВАБЛЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

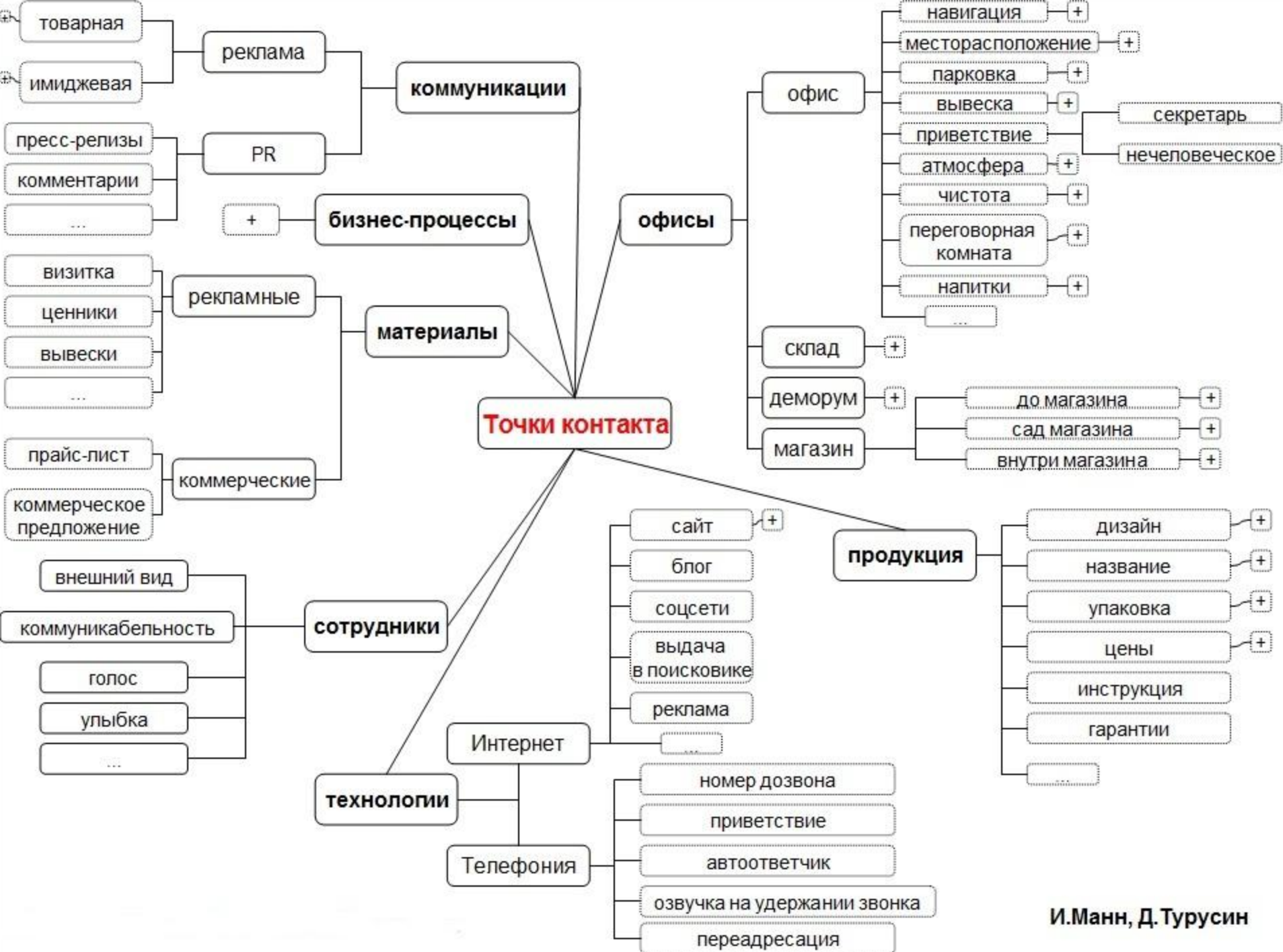
- Робота з базами контактів
- Голосування /популярні пости/
gif + інвайтинг
<http://12f.club/>
- Реклама в інших спільнотах
- Таргетингова реклама + промопости
- Трансформація аккаунта в бізнес-сторінку

ТРАНСФОРМАЦІЯ АККАУНТА В БІЗНЕС-СТОРІНКУ



ВИКОРИСТАННЯ ІСНУЮЧИХ ТОЧОК КОНТАКТІВ

1. Е-МЕЙЛ РОЗСИЛКА
2. РЕАЛЬНИЙ СЕКТОР/ОФІС
3. РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ
4. САЙТ (ВІДЖЕТ, POP-UP)
5. СТОРІНКА 404
6. ІНСТРУКЦІЯ
7. І Т.Д.





**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЦЕ
ТАКОЖ ТОЧКА
КОНТАКТУ**

fb.com/smm.hashtag

**ПІДПИСУЙТЕСЬ ПРЯМО ЗАРАЗ
ТАМ БУДЕ БАГАТО ДУЖЕ КОРИСНОГО
КОНТЕНТУ**

Forbes^{УКРАЇНА}

**Візьміть у руки
найближчу до вас книгу,
відкрийте на 28-й сторінці,
і напишіть в коментарі перше речення**

ТИПИ КОНКУРСІВ

- ЗРОБИ РЕПОСТ-ОТРИМАЙ КВАРТИРУ
- ФОТОКОНКУРСИ
- КОМЕНТАРІ
- ІНТЕРНЕТ-КВЕСТ



ПОРАДИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ

- 1) ДЕТАЛЬНО РОЗПИШІТЬ ПРАВИЛА
- 2) ЧАС ПІДВЕДЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ
- 3) СРОКИ І МОЖЛИВІСТЬ ПРОДОВЖЕННЯ
КОНКУРСА
- 4) СЛІДКУЙТЕ ЗА КОНКУРСОМ
- 5) ТОЧНИЙ ЧАС ОГОЛОШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ
- 6) ВІДЕО ЗВІТ ПРО ВИБІР ПЕРЕМОЖЦЯ
- 7) ПОДЯКА УЧАСНИКАМ КОНКУРСУ

НЕЗВИЧНІ ІДЕЇ ДЛЯ КОНКУРСІВ

1. Вікторина
2. Знайдіть кодову фразу на сайті
3. Найоригінальніший спосіб
4. Вигадайте назву або підпис
5. Ставки на спорт
6. Фотожаба
7. Напишіть вірш
8. Найкращий аватар для бізнес-сторінки
9. Допишіть фразу
10. Підрахунок (чогось на фото)
11. Як я
12. Я жайворонок.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЦЕ ДУЖЕ
КЛАСНА ТОЧКА КОНТАКТУ
Є МОЖЛИВІСТЬ ЗРОБИТИ ОДРАЗУ
ДЕКІЛЬКА ПРИЗИВІВ ДО ДІЇ!**

Додавайтесь у друзі!

fb.com/andrey.gonkovskiy



[@gonkovskiy](https://www.instagram.com/gonkovskiy)

ВИБІР ТИПУ СТОРІНКИ

	Books & Magazines, Brands & Products	Companies & Organizations	Local Businesses	Movies, Music, Television	People, Sports	Websites & Blogs
Short description	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Email		✓	✓		✓	✓
Phone		✓	✓		✓	
Address		✓	✓		✓	
Map			✓			
Check-ins		✓	✓			
Ratings & reviews			✓			

НАЛАШТУВАННЯ ТАРГЕТИНГОВОЇ РЕКЛАМИ У FB

Facebook Ads Manager interface showing campaign setup options.















CRMiUM (715961481788806) | КАМПАНИЯ: выберите цель | Поиск | Андрей

Помощь: выбор цели | Использовать

Кампания

Цель

Какова цель вашего продвижения?

Узнаваемость	Рассмотрение	Конверсия
 Вовлеченность для публикации	 Клики на сайт	 Конверсии на сайте
 Отметки «Нравится» Страницы	 Установки приложения	 Вовлеченность для приложения
 Узнаваемость бренда	 Ответы на приглашения	 Принятые предложения
 Охват	 Просмотры видео	 Продажи по каталогу продуктов
	 Генерация лидов	 Посещения точек

Группа объявлений

- Аудитория
- Виды плееймента
- Бюджет и график

Новое объявление

- Формат
- Медиа
- Текст

Закреть

- Отслеживать все конверсии по моему пикселю Facebook
- Выберите пиксели отслеживания конверсий
- Не отслеживать конверсии

✓ Лента новостей мобильных устройств

Удалить

ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЙ В INSTAGRAM

- Сервіси автопідписки
- Правильний контент
- Конкурсні активності
- Робота з лідерами думок
- Таргетингова реклама
- Реклама на тематичних сторінках
(для широкої аудиторії)

lifecell 3G 23:46 64%

VINNITSA_FLOWERSBOX ⌵ ⚙

 **12** публика... **2256** подписч... **5946** подписки

Редактировать профиль

Доставка цветов по Виннице!
+380936930877 (viber/whatsapp/telegram)


⌵ | ≡ | 📍 | 👤



🏠 🔍 📷 💬 🌹

lifecell 3G 23:46 64%


SAVAL.VINNITSA.FLOWERS ⌵ ⚙

 **9** публика... **870** подписч... **7262** подписки

Редактировать профиль

Доставка цветов по Виннице и Киеву!
+380936930877 (viber, whatsapp)
www.saval.com.ua

⌵ | ≡ | 📍 | 👤



🏠 🔍 📷 💬 🌹

INSTARISE

- Більше дій за добу
- Більш безпечний алгоритм
- Клієнтоорієнтованна тех підтримка

399 грн

insta-rise.com

ПРОМОКОД: SMMGYM

КОНТЕНТ

- Унікальний контент
- Інформаційні приводи + посилання в описанні профілю
- Insta Stories
- Призиви до дії:
 - “Відміть друга, який постійно хоче спати на вечірках”
 - Наступні 5 інструментів коли цей пост збере 1000 лайків;

karina3103



karina3103



♥ Нравится: 332

karina3103 Теперь моё утро не доброе, а волшебное) 😊🌸 @saval.kiev.flowers порадовали меня вот таким прекрасным подарочком) 😊🎁🌸 представляет ,получить с утра не просто красивый букет, а ещё и ароматный кофе с macarons 😊👩🏻 так что, мужчины, советую, будьте своих возлюбленных вот так)) 👍💕👩🏻

Посмотреть все комментарии (14)

yungmeladze @karina3103 он после Харькова в Киеве ,сходи 🤔👍😂

blagorodnaya_ya Как бы 😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂😂

26 ФЕВРАЛЯ

АНАЛІЗ АККАУНТА ІНСТАГРАМ

Сервіс picalytics.com

- Стать;
- Геолокація (країна, місто);
- Співвідношення ботів і реальних користувачів;
- Динаміка підписників, лайків;
- Популярність постів в залежності від часу і дня постингу;

КОРИСНІ СЕРВІСИ

- Intelligence search
- Facebook invite All (google chrome)
- Facebook Social Toolkit
- Для створення GIF <http://giphy.com/>
- Біржа інстаграм
https://vk.com/insta_reklama1

- SocialBakers.com и Buzzref
(перегляд рейтингу сторінок)
- Сервиси для створення обкладинок
 - <http://www.pagemodo.com>
 - <http://canva.com>
- Static HTML - додаток для Facebook
(створення додаткових вкладок)
- Додаток на телефон Facebook Реклама

ЩО ЧИТАТИ ?

- **«Маркетинг в соціальних мережах»**
Дамір Халілов
- **«Facebook ефект»**
Ольга Філіна
- **“Точки контакту”**
Ігорь Манн, Дмитро Турусин
- **“Точки контакту он-лайн”**
Ігор Манн, Надія Поминова
- **«Контент, маркетинг і рок-н-ролл»**
Денис Каплунов
- **Блог Маркетолога**
www.gonkovskiy.biz.ua

«ЩО МЕНІ РОБИТИ ПІСЛЯ МАЙСТЕР-КЛАСУ?»

ДІЙ

**«ЗНАТИ, ЩО РОБИТИ
ЗНАТИ, ЯК РОБИТИ
ВЗЯТИ І ЗРОБИТИ»
ІГОР МАНН**

КОНТАКТИ

- **АНДРІЙ ГОНКОВСЬКИЙ**
 - +38 093 484 60 80
 - gonkovskiy@gmail.com
 - vk.com/gonkovskiy
 - fb.com/andrey.gonkovskiy
 - Блог: gonkovskiy.biz.ua
- **SMM-AGENCY «G-TAG»**
 - G-tag.pro
- **ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КВІТІВ «SAVAL FLOWERS»**
 - saval.com.ua



G-TAG

SAVAL
INSPIRING FLOWERS