

Влияние оптимизации свойств заливаемого файла на позиции в выдаче **You Tube**

Проверено на практике



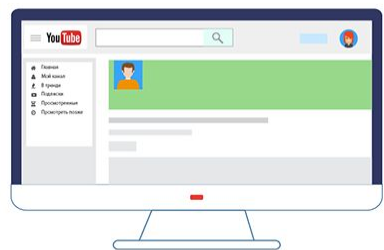
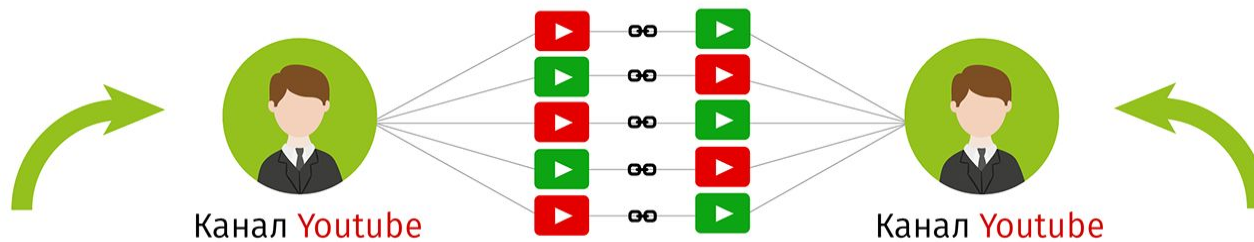
На просторах интернета есть множество информации по продвижению Youtube каналов. Какие из этих сведений могут быть действительно полезными, а какие нет, мы и решили проверить. Для того чтобы развеять или подтвердить мифы о продвижении Youtube каналов, команда [SeeZisLab](#) будет проводить эксперименты, тестируя реальные видеоканалы.

Миф: Оптимизация свойств и имени видеофайла, заливаемого на Youtube, влияет на его позиции в выдаче.

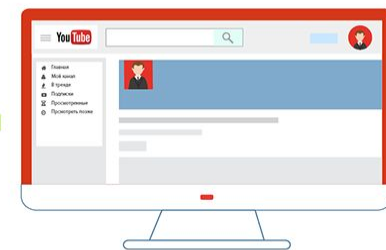
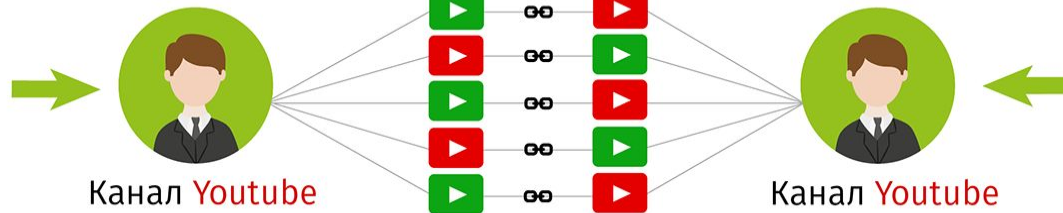
Многие источники в интернете пишут о необходимости оптимизации свойств и имени файла при заливке на Youtube. Миф заключается в следующем: если в свойствах и имени файла указать ключевые слова, то получим преимущество перед конкурентами в выдаче Youtube по этим ключевым словам. Команда SeeZisLab решила проверить этот миф на практике.

Мы взяли две новые виртуальные машины, одновременно создали на каждой из них по одному аккаунту Youtube. Стоит отметить, что аккаунты прошли все этапы регистрации, включая подтверждение по SMS. На каждом аккаунте одновременно создали по три канала. Для чистоты эксперимента было создано 15 пар видеофайлов.

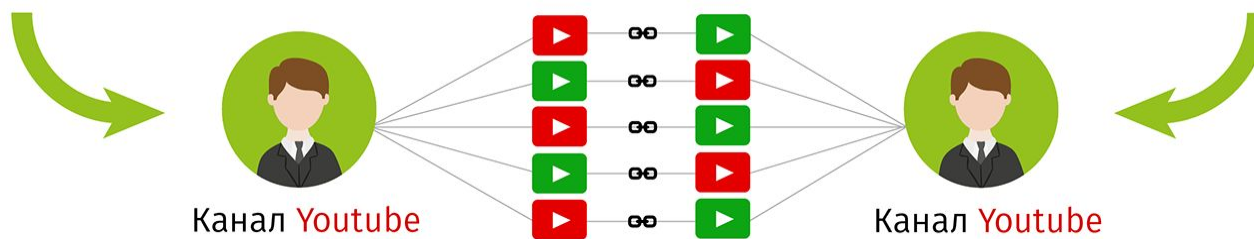
В каждой паре ролики были идентичны по хронометражу, битрейту, разрешению, заливались с одинаковыми тегами, тайтлами и описанием. Видео были похожи, но при этом уникальны. Единственное различие - это то, что одно видео в паре имело в свойствах и имени файла ключевые слова, другое - нет. На каналы видеофайлы заливались одновременно парами.





Аккаунт Youtube

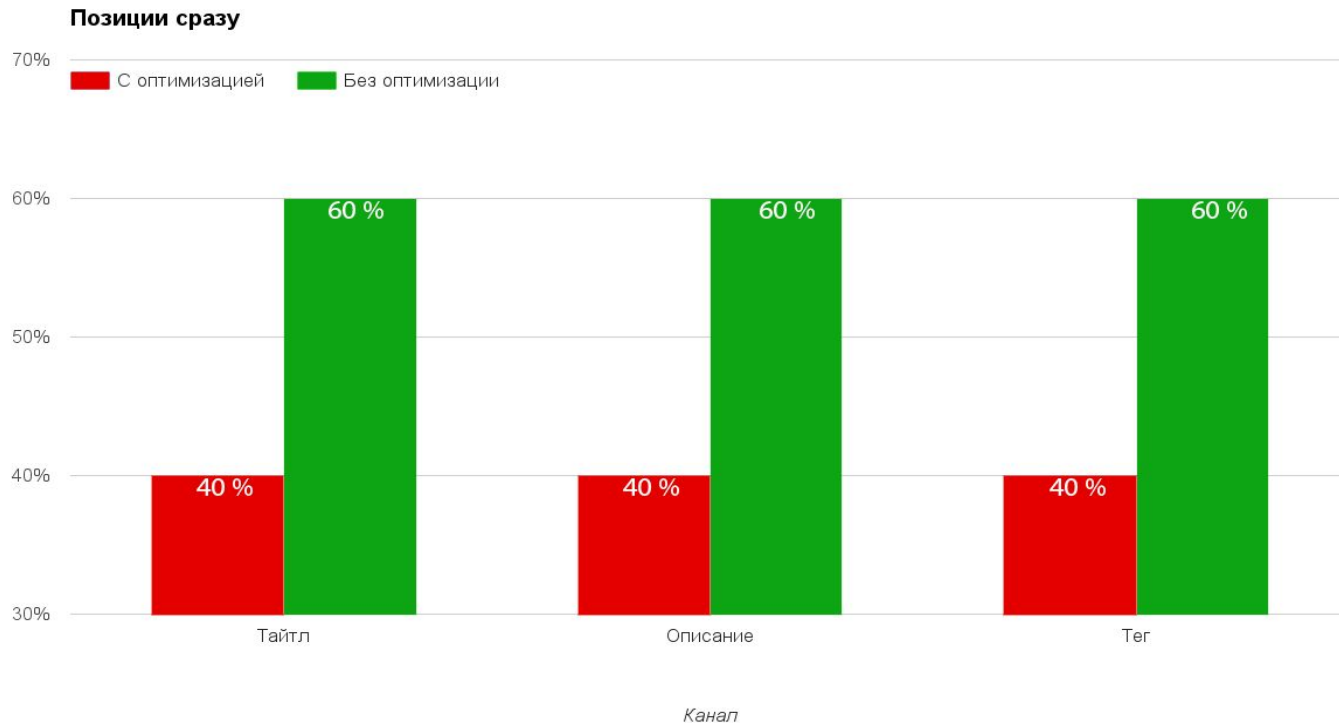


Аккаунт Youtube

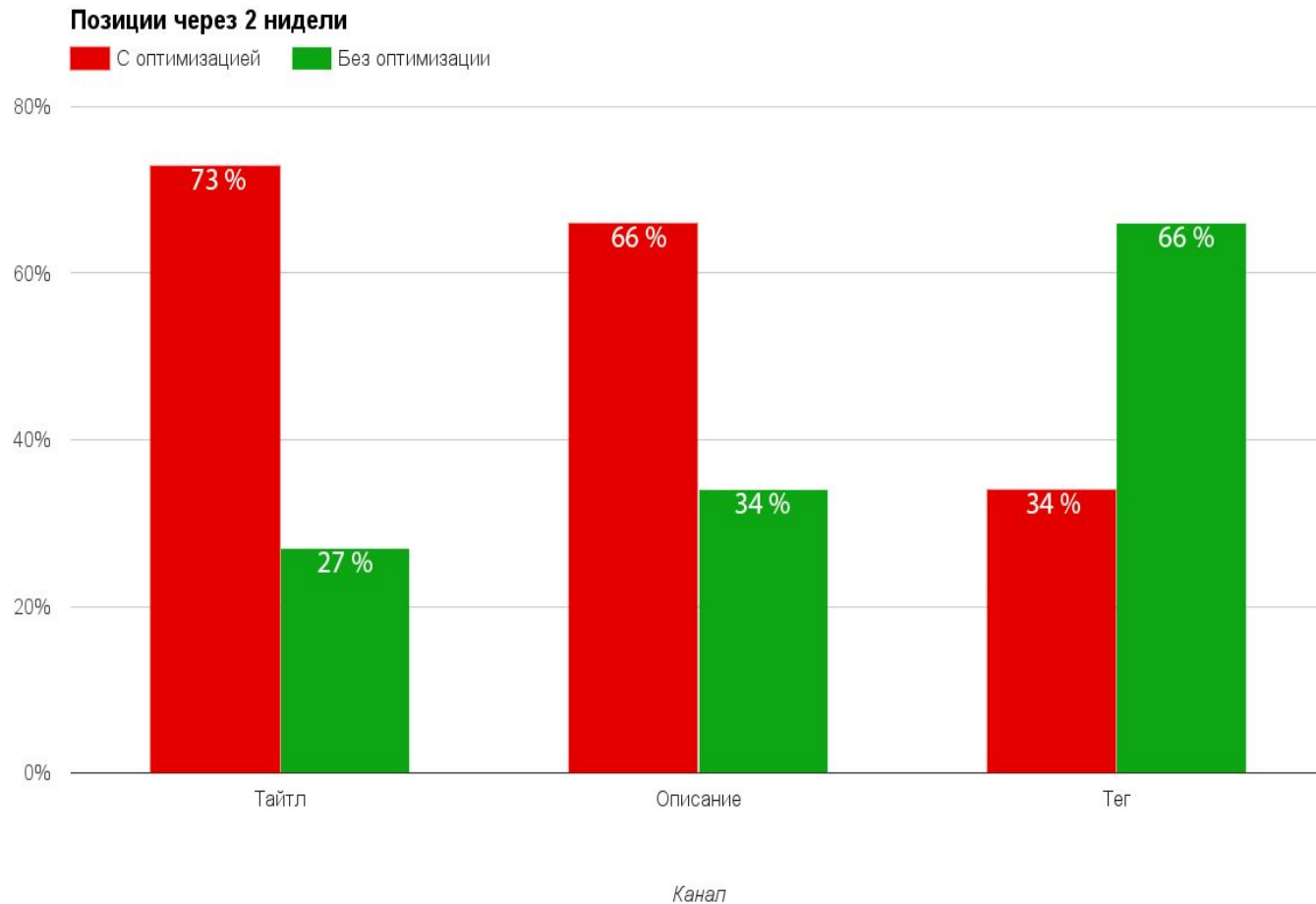


-  - Оптимизированный видеофайл
-  - Неоптимизированный видеофайл

Сразу же после заливки были сняты позиции файлов в выдаче Youtube по тегам, тайтлу и описанию. Парные видеоролики расположились в выдаче один за одним, неразрывно. Для построения диаграмм было решено сделать следующее, тем видео, которые располагались выше другого ролика из своей пары, давать 1 балл, ниже - 0 баллов. На полученных диаграммах видно, что лидирующие позиции в выдаче занимали как видео с ключевыми словами в свойствах и имени файла, так и без. Из этого следует, что оптимизация файлов никак не



Эксперимент проводился в течение двух недель. Мы ежедневно анализировали позиции видео в выдаче Youtube. Через две недели парные ролики все также располагались один за одним, без особых изменений.



В результате проведенного эксперимента мы смогли доказать, что **оптимизация свойств и имени файлов, заливаемых на Youtube, никак не влияет на ранжирование видео в выдаче**. Поэтому время, потраченное на оптимизацию свойств и имени файлов лучше использовать для создания качественного и уникального контента.

Если у вас есть вопросы и замечания, касающиеся проведенных экспериментов, команда Seezislab с радостью ответит на них.