

● КОНФИДЕНЦИАЛЬНО



# Wipon

Честный обмен ценностями

Глобальная платформа по анти-контрафакции  
и безопасному потреблению

© 2015 Wipon

# Wipon

Чем мы занимаемся?

1. Защищаем людей от поддельной и опасной для здоровья продукции, через мобильное приложение Wipon
2. Приглашаем компании к сотрудничеству, чтобы обеспечить достоверной информацией и защитить от подделок клиентов компании.



# Для пользователей

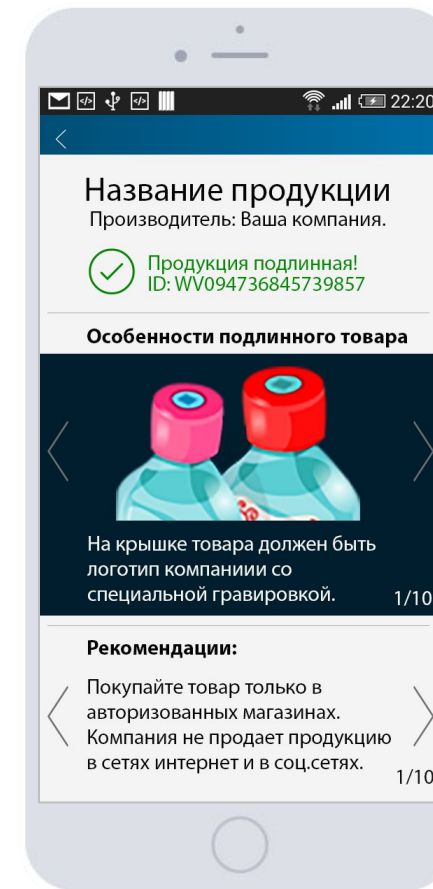
Как это работает?



1. Запуск сканнера в приложении Wiron



2. Сканирование штрих-кода, либо уникального кода (QR, акцизная марка) на товаре



3. Определение статуса товара в базе Wiron



# Для компаний

Как это работает?



1. Компания предоставляет изображения и описания особых физических характеристик упаковки продукции, чтобы обезопасить своих клиентов от подделок.

2. Компания предоставляет «Рекомендации», чтобы обезопасить своих клиентов от подделок.

3. Пользователи получают информацию, отсканировав стандартный штрих-код на товаре.

## ВНИМАНИЕ!

Данная услуга совершенно бесплатна!

Свяжитесь с нами прямо сейчас и зарегистрируйте Вашу компанию.

Рустем Султанмурадов  
rs@wiponapp.com  
+7(7172)790740  
+7(701)7403757

# Для компаний

Уровни защиты продукции от подделок.



## Базовая.

Защита на уровне штрих-кода.

- Самый быстрый способ защитить свой продукт от подделок.
- Никаких изменений в производственную линию.
- Достаточно отправить заявку! (Описание на слайде №4)



## Сильная.

Защита на уровне уникального открытого кода.

- Защита каждой единицы продукции уникальным кодом (QR, акциз, и пр.).
- Обнаружение подделок и блокировка уникального кода по геолокации.
- Мониторинг точек распространения подделок в личном кабинете.
- Кастомизированное решение исходя из возможностей производственной линии.
- **Интеграция существующей защиты компании в Wipon (Бесплатно)**



## Мощная.

Защита на уровне уникального скрытого кода внутри упаковки.

- Все возможности «Сильной» защиты.
- Защищенность внутреннего кода от копирования.
- Возможность объединения защиты товара и промо-акции (уникальный код служит также и промо-кодом).

**Платная функция**

# Для компаний

Защита уникальным кодом. «Сильная» и «Мощная» защита.

Каждая единица товара защищается уникальным неповторяющимся кодом.

При обнаружении дубликата кода, этот код блокируется и признается поддельным.



Проверка товара, через сканирование уникального кода (QR, Data-matrix, акциз и пр.)



Издержки компании

Потери контрафактора - вся партия.

# Для компаний

## Объединение защиты товара и промо-акции.

При подключении «Мощной» защиты имеется возможность объединения защиты от подделок и промо-акции.

- ✓ Возможность использовать Wipon как одно из средств регистрации промо-кодов, наряду с SMS и Web.
- ✓ Проведение промо-акции только среди пользователей смартфонов;



Пользователь сканирует внутренний код и автоматически начинает участие в розыгрыше.

Сканируется внутренний код, чтобы понимать, что товар куплен.

Система Wipon автоматически, без регистрации Пользователя, заносит запрос в базу.

Используются уже введенные данные о Пользователе в «Профиле» в приложении.

Во время периодических розыгрышей призов или по окончании акции система выбирает победителя методом случайного выбора.

# Для компаний

## Рекламные возможности.

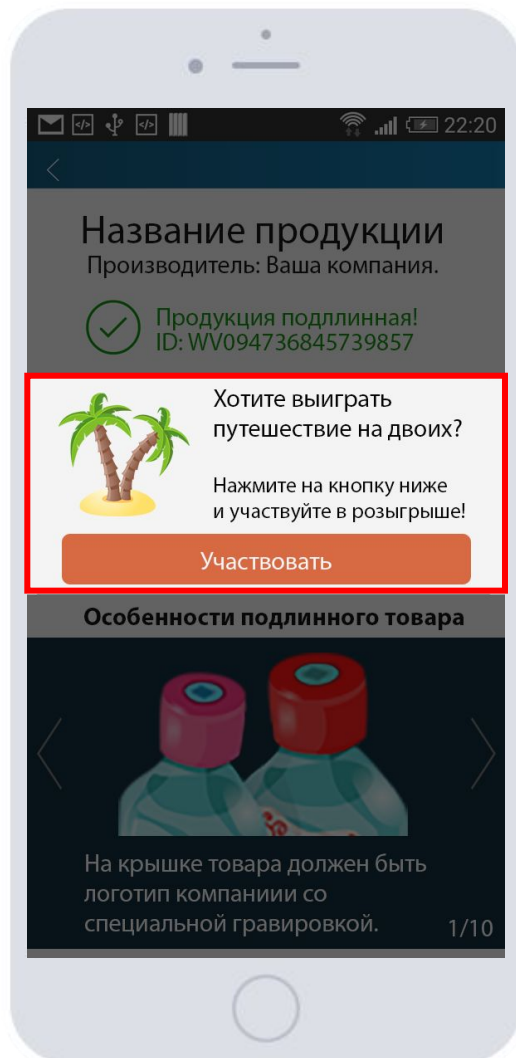
### Розыгрыш.

Предложение пользователю участвовать в розыгрыше.

PR-позиционирование для компании:

- ✓ «Компания теперь защищает свою продукцию от фальсификации.»
- ✓ «Компания проводит различные тематические акции и розыгрыши.»

Бизнес модель: CPA (за зарегистрированный промо-код)

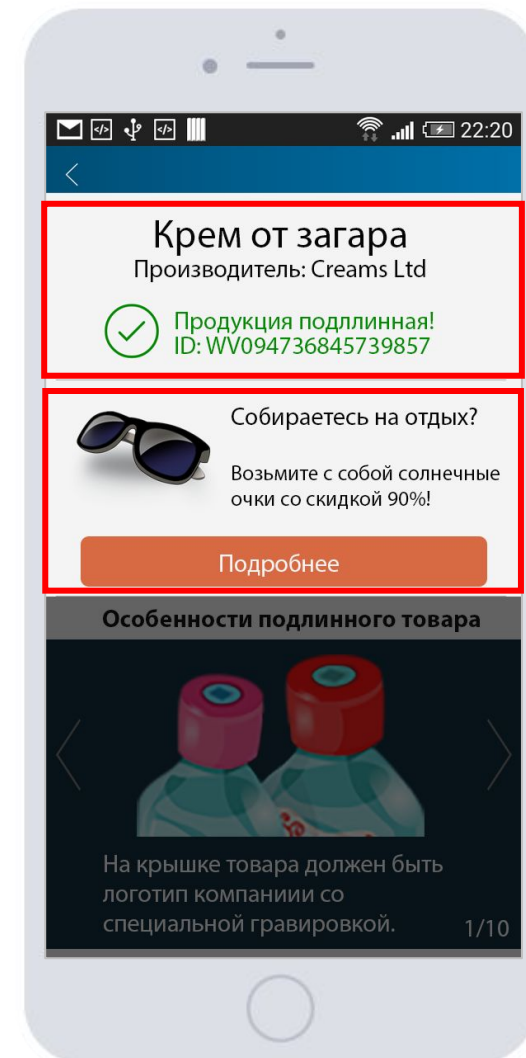


### Поведенческая реклама.

Предложение пользователю узнать о Вашем продукте (пример, солнечные очки) при сканировании другого сопутствующего товара (пример, крем от загара)

Бизнес модель: Cost-Per-Click (за клик на баннер).

Кликнув на баннер, пользователь переходит на брендированную страницу компании, внутри приложения.





# Для компаний

Аналитика по мониторингу точек распространения подделок.

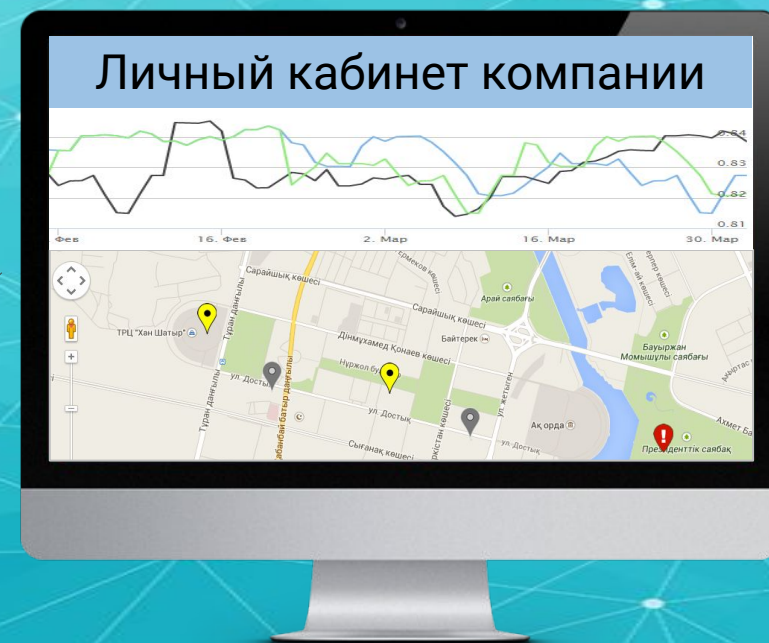
При каждом сканировании штрих-кода или уникального кода компании, все данные собираются в личном кабинете.

В личном кабинете компания может мониторить:

- ✓ Точки реализации своей продукции;
- ✓ Точки реализации фальсификации;
- ✓ Скопированные коды, нанесенные для повторного использования на поддельных упаковках.

Имеется возможность рассмотреть добавление дополнительных метрик, по желанию компании.

Бизнес модель: [Подписка](#).  
(Бесплатно первые 3 месяца)



# Для компаний

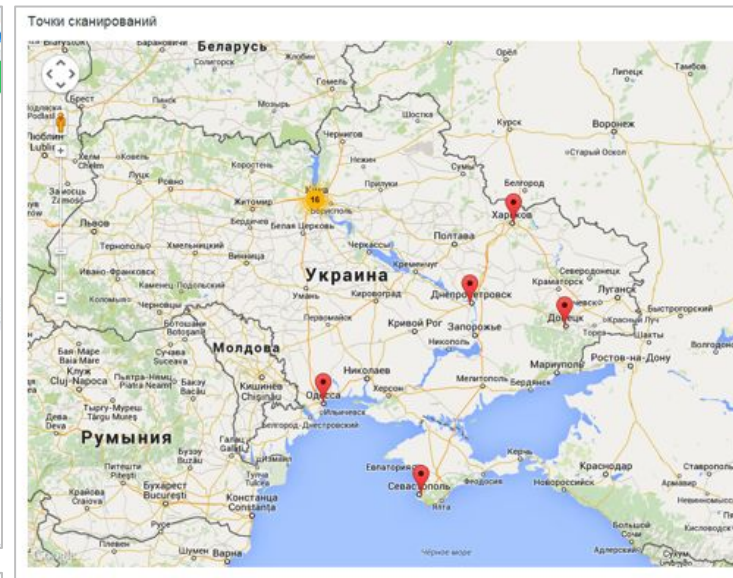
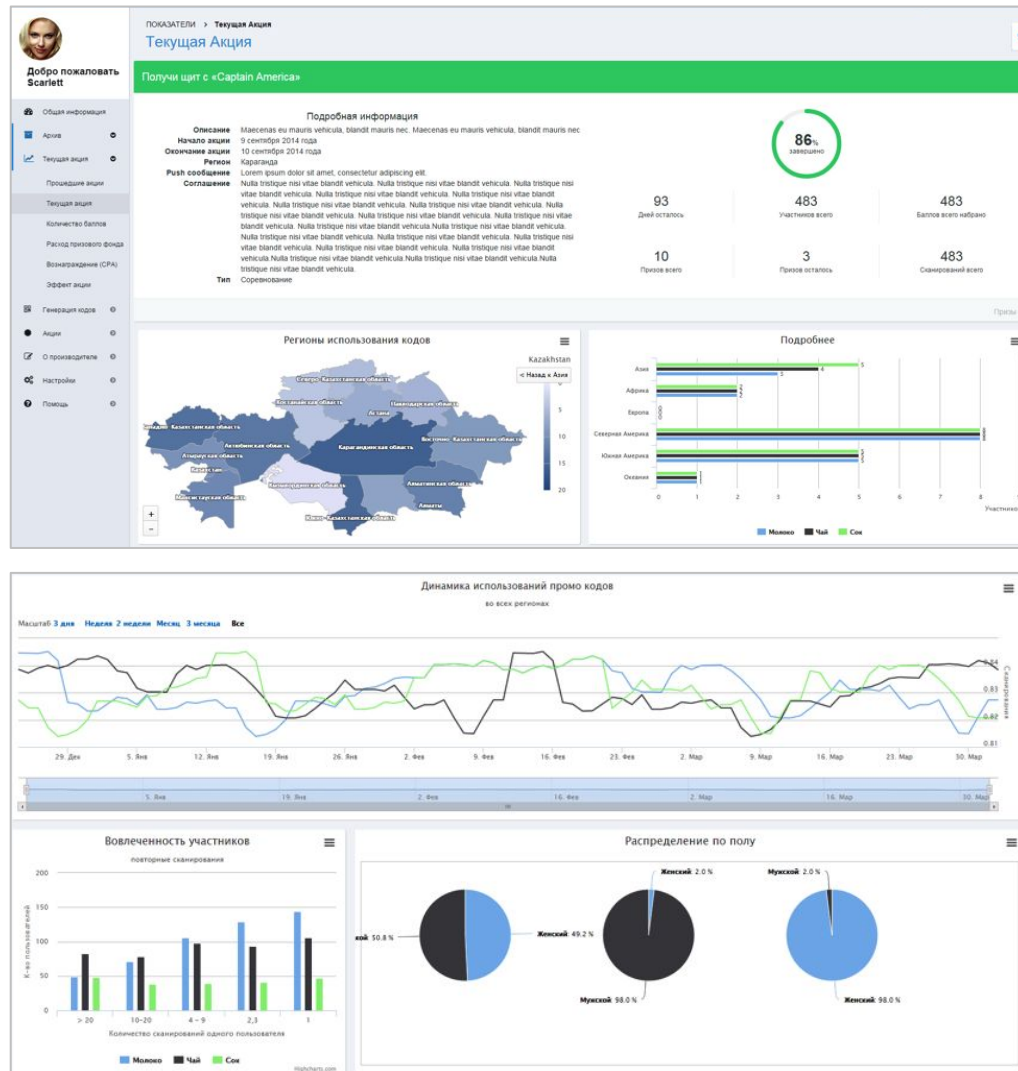
## Личный кабинет по менеджменту акциями.

В личном кабинете Компания может отслеживать факторы успеха акции и делать на это упор, увеличивая эффективность текущих или следующих акций.

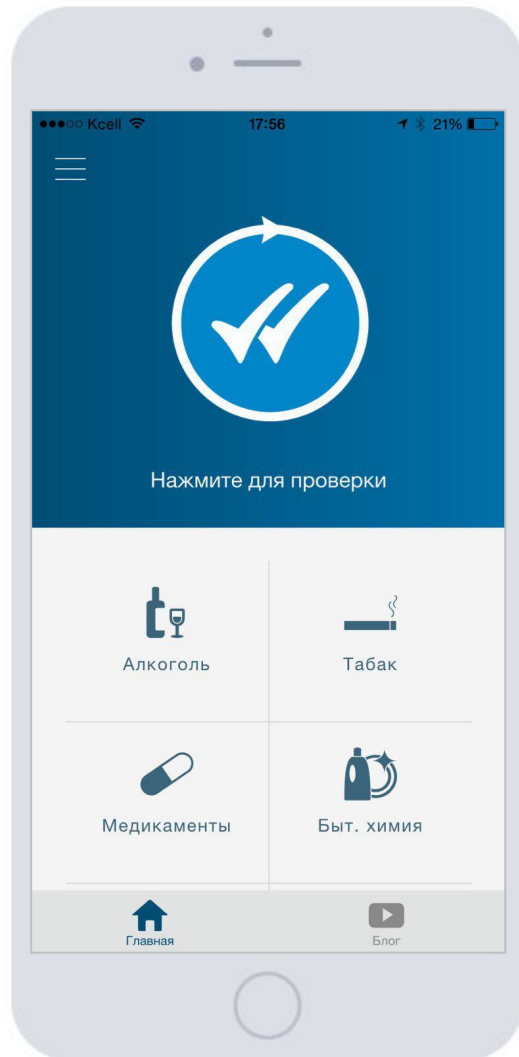
На данный момент закладываются такие метрики как, динамика участия в акции по дням, часам, разделение участников по полу, возрасту и географической принадлежности.

Учитывая механику акции, есть возможность рассмотреть добавление дополнительных метрик, по желанию Компании.

Бизнес модель: [Подписка](#).  
(Бесплатно для первой акции).



# Что имеется на сегодня?



В результате сотрудничества с Комитетом государственных доходов МФ РК, на сегодняшний день имеется возможность проверки подлинности всей алкогольной продукции в РК.

Мобильное приложение можно уже скачать для iPhone, Android и Windows Phone



<http://apple.co/1U3DGk8>



<http://bit.ly/1HXL1fF>



<http://bit.ly/1JrAds>

У

# Пресса о нас



<http://bit.ly/1f30vEJ>

(video)



TENGRİ  
NEWS  
актуальные новости  
в любое время

<http://bit.ly/1IxGOj3>



NUR  KZ

<http://bit.ly/1DBCX5Q>



<http://bit.ly/1lz5sN0>



zakon.kz

<http://bit.ly/1L0XnYx>



<http://bit.ly/1L0Xljl>



НОВОСТІ - КАЗАХСТАН

<http://bit.ly/1KYJyad>

(video)





**Спасибо за внимание!**

**Контакты:**

Рустем Султанмурадов

Директор Wipon

Тел: +7(7172)79-07-40

Моб: +7(701)740-37-37

E-mail: [rs@wiponapp.com](mailto:rs@wiponapp.com)