

Тема 3

Концепции макроэкономического равновесия

- 1. Совокупный спрос**
- 2. Совокупное предложение**
- 3. Макроэкономическое равновесие**

Макроэкономическое равновесие

**состояние национальной экономики, когда
существует совокупная пропорциональность
между:**

- ✓ ресурсами и их использованием;**
- ✓ производством и потреблением;**
- ✓ материальными и финансовыми потоками**

Модели совокупного спроса и совокупного предложения

отвечают вопросы:

- ✓ Почему увеличиваются или уменьшаются цены?
- ✓ Почему общий уровень цен остается постоянным в одни периоды и повышается в другие?
- ✓ Что определяет равновесное количество определенных товаров на внутреннем рынке?
- ✓ Почему реальный объем национального производства уменьшается в определенные периоды, а в другие - быстро увеличивается?

Совокупный спрос -

модель, представляющая различные объемы товаров и услуг (реальный объем производства), которые потребители могут и готовы приобрести при любом уровне цен

Величина спроса —

количество товара конкретного вида (в натуральном измерении), которое покупатели готовы приобрести на протяжении того или иного периода времени при определенном уровне цены этого товара

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется:

- ✓ **эффектом процентной ставки:** при повышении уровня цен повышаются процентные ставки, что в свою очередь приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций;
- ✓ **эффектом материальных ценностей (богатства):** повышение уровня цен обесценивает реальную стоимость накопленных финансовых активов населения, население реально становится беднее и оно сокращает свои расходы;
- ✓ **эффектом импортных закупок:** при прочих равных условиях, повышение в стране уровня цен вызовет увеличение импорта и сокращение экспорта.

Факторы совокупного спроса

```
graph TD; A[Факторы совокупного спроса] --> B[Ценовые]; A --> C[Неценовые]; B --> D[Сдвигают точку на кривой совокупного спроса]; C --> E[Сдвигают кривую совокупного спроса];
```

Ценовые

**Сдвигают точку на
кривой совокупного
спроса**

Неценовые

**Сдвигают кривую
совокупного спроса**

Неценовые факторы совокупного спроса

Личное потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные закупки (G)	Чистый экспорт (X)
Доходы потребителей	Процентные ставки	Изменения в государственных расходах	Изменения в условиях внешней торговли
Ожидания	Ожидаемые прибыли	Принятие государственных программ	Национальный доход в зарубежных странах
Задолженность	Уровень налогов		Валютные курсы
Налоги с потребителей	Технология		

Совокупное предложение

модель, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Между уровнем цен и совокупным предложением существует прямая связь, поэтому кривая совокупного предложения имеет положительный наклон.

Три участка кривой совокупного предложения:

- **горизонтальный (кейнсианский)** - рост реального объема производства, не сопровождающийся ростом уровня цен;
- **промежуточный** - рост реального объема производства, сопровождающийся ростом уровня цен;
- **вертикальный (классический)** - рост уровня цен при сохранении неизменным реального объема производства.

Неценовые факторы совокупного предложения

изменения цен на ресурсы (наличие внутренних ресурсов, цены на импортные ресурсы, господство на рынке),

изменения в производительности ресурсов,

изменения правовых норм (изменение налогов и субсидий, государственное регулирование).

Классическая концепция макроравновесия

основана на законе рынков Сэя:

- рост производства создает соответствующий рост спроса, т.к. стоимость продукции образует ту же сумму доходов, которые полностью расходуются на покупку продукции;**
- совокупный спрос равен совокупному предложению и общее перепроизводство или недопроизводство невозможны.**

- **Величина инвестиционных расходов** - обратно пропорционально уровню реальной процентной ставки
- **Величина сбережений** - прямо пропорционально ее колебаниям.
- **Процентная ставка** формируется на равновесном уровне, т.е. сберегающие откладывают такую часть доходов, отказываясь от определенного объема текущего потребления, которая может быть использована предпринимателями как инвестиции.

Кейнсианская концепция макроравновесия

- Сбережения не превращаются автоматически в инвестиции**
- Цены и зарплата являются неэластичными**

Кейнс изучал факторы, увеличивающие склонность к потреблению и инвестированию

Механизм экономического равновесия

**основан не на процессе
производства и получения
доходов, а на процессе их
расходования**

Четыре правила совокупного потребления (по-Кейнсу):

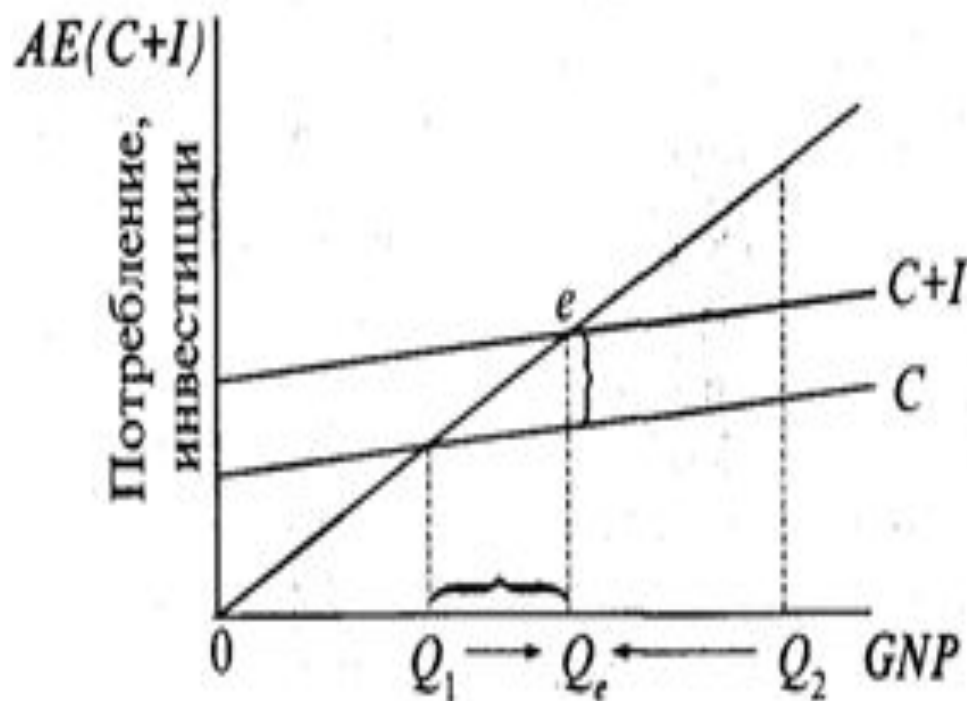
- 1) потребление домашних хозяйств зависит от абсолютной величины их текущего дохода;**
- 2) величина предельной склонности к потреблению показывает, на сколько увеличится потребление при увеличении текущего дохода на единицу;**
- 3) по мере роста располагаемого дохода снижается средняя норма потребления (расширение производства потенциально содержит в себе возможность возникновения перепроизводства);**
- 4) с ростом дохода предельная склонность к потреблению падает.**

Макроэкономическое равновесие

**возникает, если при действующем уровне цен
величина предполагаемого выпуска
продукции равна планируемыми совокупным
расходам**

Экономика находится в равновесии при ВВП,
равном Q_e ($AE = GNP$).

В этом случае объем ВВП соответствует
планируемым расходам на потребление и инвестиции



Включение в совокупные расходы инвестиций приводит к увеличению ВВП *большему*, чем величина инвестиции.

Срабатывает мультипликационный эффект, т.е. инвестиционные расходы увеличивают равновесный объем производства на величину *большую*, чем сами инвестиции!

$$\mathbf{GNP = I \times MR_I,}$$

где

MR_I – мультипликатор инвестиций

Механизм мультипликации

На закупку нового оборудования и дополнительных рабочих вложено **100** тыс. руб.

В результате поставщики и рабочие получили дополнительный доход, равный **100** тыс. руб. MPC равна **0,8**

Доход	Потребление	Сбережения
100,00	80 [(0,8) × 100]	20,00
80,00	64 [(0,8) × 80]	16,00
64,00	51,2 [(0,8) × 64]	12,80
51,20	40,96 [(0,8) × 51,2]	10,24
40,96	32,77 [(0,8) × 40,96]	8,19
Итого: 500,00	400,00	100,00

Мультипликатор инвестиций (*MR,*)

коэффициент, характеризующий степень
изменения ВВП в связи с изменением
инвестиций

Например, если инвестиции равны **1500**, а ***MPS* = 0,25**, то прирост ВВП составит
 $1500 \times (1 : 0,25) = 1500 \times 4 = 6000$.

**Сбережения –
нарушают равновесие**

**Инвестиции –
дополняют поток
расходов**

**Равновесие будет достигаться тогда,
когда сбережения равны инвестициям**



Факторы, влияющие на динамику ВВП и уровня цен

Факторы	Кейнсианская оценка		Классическая оценка	
	Цены	Пр-во	Цены	Пр-во
Рост потенциального объема ВВП	0	0	-	+
Рост совокупного спроса	+	+	+	0
Рост процентной ставки и сокращение совокупного спроса	-	-	-	0
Рост цен на нефть и как следствие падение спроса на другие товары и услуги	-	-	-	0
Чрезвычайные ситуации, по причине которой потенциальный объем ВВП падает	0 (возможно)	0 (возможно)	+	-

Классическая модель равновесия

$$M \times V = P \times Q,$$

где: **M** – масса денег в обращении

V – скорость обращения денег

P – уровень цен

Q – совокупный выпуск

Рассчитать уровень средней цены, если:

- совокупный выпуск – **500 000** единиц,
- количество обращающихся денег – **1 000 000** д.ед.,
- скорость обращения – **4**

$$M \times V = P \times Q$$

$$P = (M \times V) : Q$$

Уровень средней цены =

$$(1\ 000\ 000 \times 4) : 500\ 000 = 8$$

Кейнсианская модель равновесия

Функция потребления $C = 100 + 0,9$

DI

Рассчитать потребительские расходы и сбережения,
при следующих значениях дохода:

Располагаемый доход (DI), млрд руб.	Потребительские расходы (C), млрд руб.	Сбережения (S), млрд руб.
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Располагаемый доход (DI), млрд руб.	Потребительски е расходы (C), млрд руб.	Сбережения (S), млрд руб.
600	640	- 40
800	620	-20
1000	1000	0
1200	1180	20
1400	1360	40

**Предельная склонность к
потреблению (MPC)**

0,9

**Предельная склонность к
сбережению (MPS)**

0,1

Мультипликатор расходов

10

Мультипликатор расходов

числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный доход, превысит первоначальную сумму расходов

