

Проблемы инвестиционного процесса в РФ и регионах



Содержание

1. **Инвестиционный процесс в РФ и регионах - проблемы I**
2. **Инвестиционный процесс в РФ и регионах - проблемы II**
3. **«АгроСиб-Раздолье», Алтайский край**
4. **Идеальный тип предпринимателя**
5. **Проблемы и недостатки проекта**
6. **Помощь властей в ходе привлечения**
7. **Строительство/запуск**
8. **Региональные власти: в чём трудности?**
9. **Отбор проектов – что выгодно региону?**
10. **В чем помощь?**
11. **Когда помогать?**

Инвестиционный процесс в РФ и регионах – проблемы I

- **4 типа законов:**
 - региональные инвестиционные программы
 - выпуски займов для инвестиционных целей
 - гарантии иностранным инвесторам
 - общие вопросы капитальных вложений
- **Недостаточность законодательства:**
 - охват инвестиционных проблем
 - соответствие потребностям инвестиционной практики

Инвестиционный процесс в РФ и регионах - проблемы II

Нужно:

- **порядка отбора инвестпроектов**
- **неголословной гарантии защиты инвестиций**

Чего не хватает?

- **нормы прямого действия (без усмотрения чиновников)**
- **порядок их действия**
- **их использование - обязательно!**
- **закрепить законом контроль законодателей за исполнением инвестиционного законодательства:**
 - **отчеты перед ЗАКСами**
 - **Участие депутатов в принятии решений по инвестиционным проектам**
- **особое отношение к мелкому и среднему бизнесу**

«АгроСиб-Раздолье», Алтайский край

- **Апрель 2005 – «Финематика» начала работу над проектом**
- **Апрель 2006 – кредит Промсвязьбанка:**
 - €18,3 млн. (+ \$1 млн.)
 - 16% годовых (до выхода на нормальную загрузку)
 - 6 лет
- **2006-2007: Идет строительство**
- **23 апреля 2007 – решение администрации края:**
 - Субсидировании ставки % – 2/3 ставки ЦБ РФ

Идеальный тип предпринимателя

- **Молод (1978 г.р.), энергичен**
- **Успешный опыт в бизнесе с 1998 года**
- **Умение продавать (из торговли → в производство)**
- **Умение зарабатывать на сезонных колебаниях цен сырья)**
- **2004 – сам построил небольшое производство (9000 тонн масла в год)**
 - умение строить
 - умение производить масло
 - свои деньги
 - дополнительные залоги (весь бизнес) к проектным

Своих денег мало!!! 2 миллиона из 20! Нужно не менее 7 миллионов!

Проблемы и недостатки проекта

- **Мало своих денег?**
 - риск «соскока»
у АСР – залог бизнеса
 - «подарок» – «ФМТК»
- **Недостаточность залога?**
 - вопрос оценки стоимости своего бизнеса
- **Резкое увеличение сбыта (в 6 раз)?**
 - + за пределы Алтайского края
справятся ли?

Помощь властей в ходе привлечения

- АСР не обращалось за помощью
- **Очень нужна, чтобы смягчить «негативы»**
 - недостаток денег → субсидирование ставки % (с отлагательным условием)
 - недостаток залогов → гарантии / обеспечение бюджета
 - сбыт: содействие в сбыте
 - «госзаказ»
 - налоговые льготы при начале завоевания рынка
- **Необходим механизм помощи инвестпроектам на фазе привлечения**
 - необходим механизм оценки эффективности инвестпроекта для региона (налоги, занятость, экология / вред)

Строительство / запуск

- **Общая проблема:**
 - **до запуска**
 - нет доходов
 - есть налоги
 - повышает порог эффективности – хорошие проекты не проходят
 - нет доходов – есть % (банк не может их не брать в силу инструкций ЦБ РФ): нужны срочно субсидии
- **Частные проблемы АСР:**
 - Долго принимали решения Банки (боялись, не хватало гарантий региональной власти)
 - Рост цен
 - 40 дней просрочки (август – отдых в Европе). Цена 40 дней – €322 тыс.

Региональные власти: в чём трудности?

Нет понимания инвестиционного процесса

- роль лидера («хозяин»)?
- местный VS пришлый собственник?
- роль субсидий / идут банку или в проект?
- уровень риска банка
 - 16% - это ничто для инвестиций
 - маржа
 - всего 7 – 8% потом –
 - Рефинансирование дешевле!!!

Отбор проектов – что выгодно региону?

- **ВВП?**
- **Занятость?**
- **Налоги?**

- **Дух и навыки предпринимательства!**

В чем помощь?

- **гарантии**
- **субсидии**
- **регистрационные и прочие разрешительные процедуры**
- **налоговые льготы**

Когда помогать?

- **Привлечение**
- **Строительство – пуск – начальный период сбыта**