



Семинар

# Введение в компанию

Учебный центр, 2017

# Знакомство

1. ФИО.
2. Должность.
3. Чем занимались ранее.
4. Хобби, интересы.
5. Ожидания:
  - от сегодняшнего дня,
  - от работы в компании.



# Карта семинара

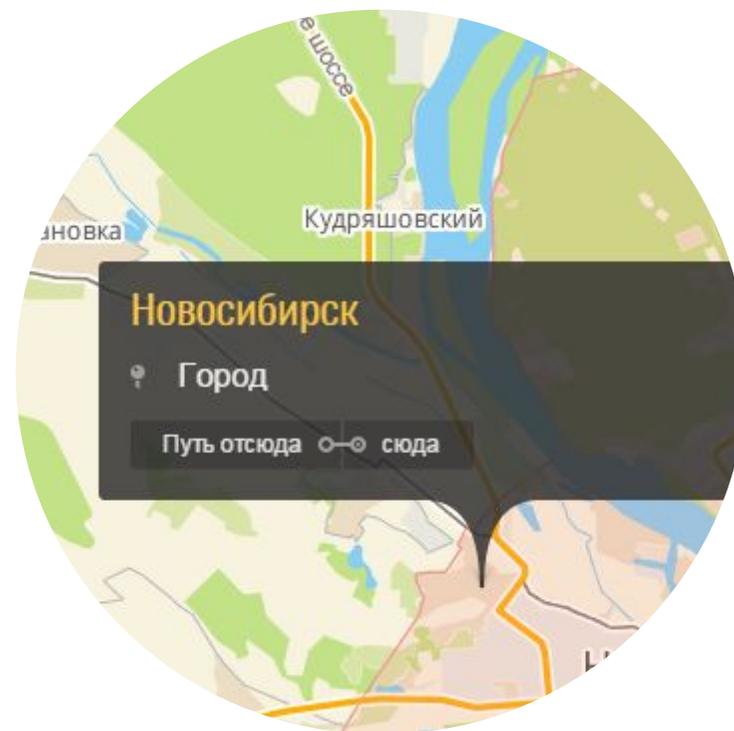
- Что мы создаем?
- История компании
- Миссия и ценности
- Бизнес-процессы
- Оргструктура компании
- Корпоративная культура
- Продукты 2ГИС



Что мы создаем?

# Задание

1. Что для вас 2ГИС?
2. Какие продукты 2ГИС вы знаете?
3. Как можно получить 2ГИС?



# 2ГИС

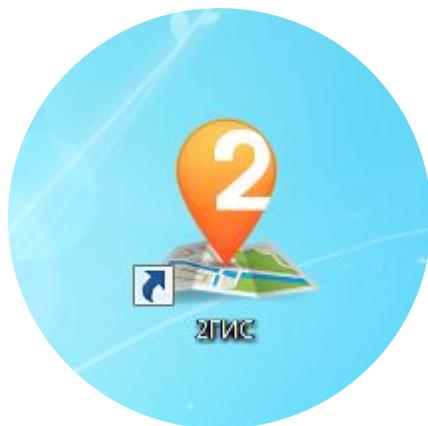
- Городской информационный справочник
- Геоинформационная система

Уникальные планы и максимально полные данные о компаниях

более **320** городов



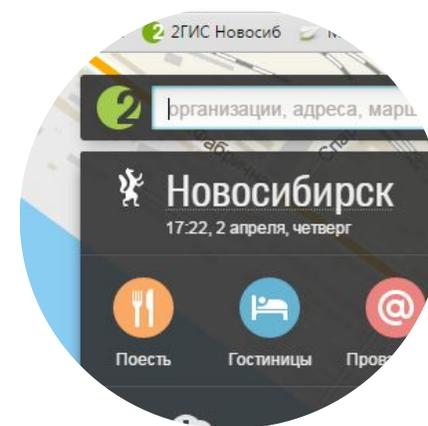
# Наши продукты



Версия для ПК



Мобильная версия

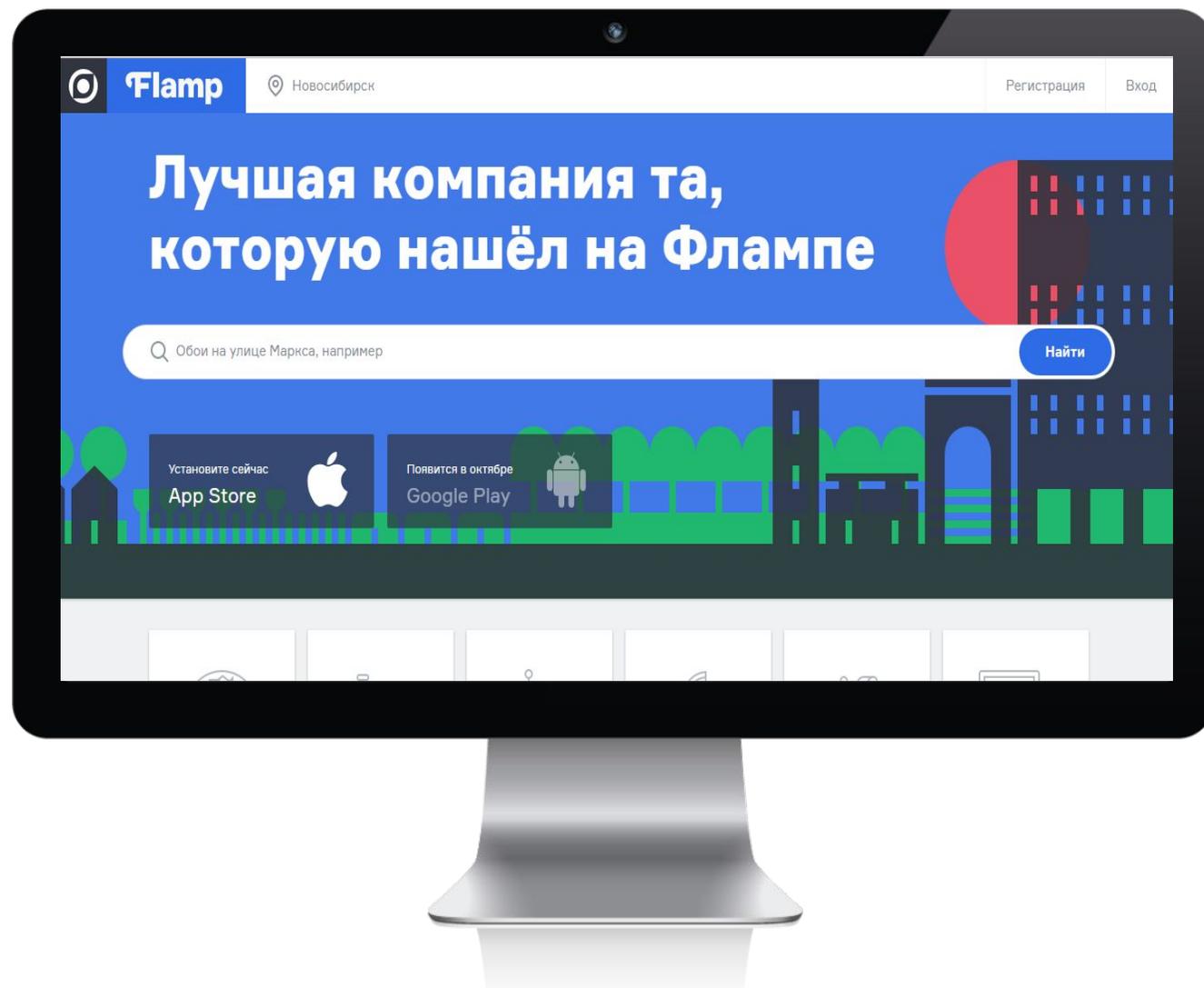


2gis.r

Офлайн

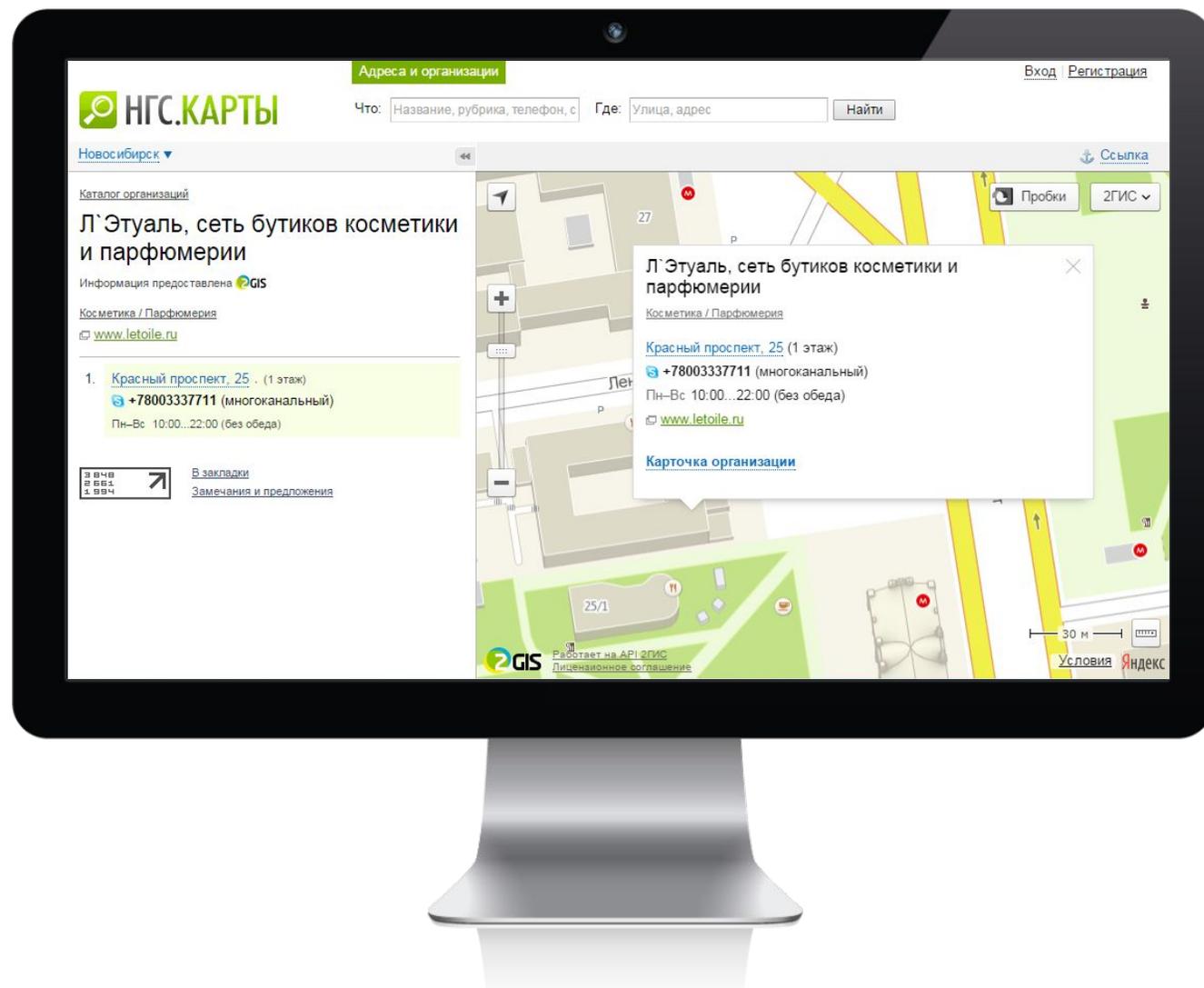
Онлайн

**Фламп** —  
это федеральный  
сервис отзывов о  
компаниях



# API —

встраивание данных  
2ГИС  
в онлайн- и мобильные  
сервисы



# Компания в цифрах



Компания в цифрах

40,9

млн  
уникальных  
пользователей

2,9 млн

адресов фирм в  
справочниках всех  
городов

43,7

тыс.  
рекламодател  
ей

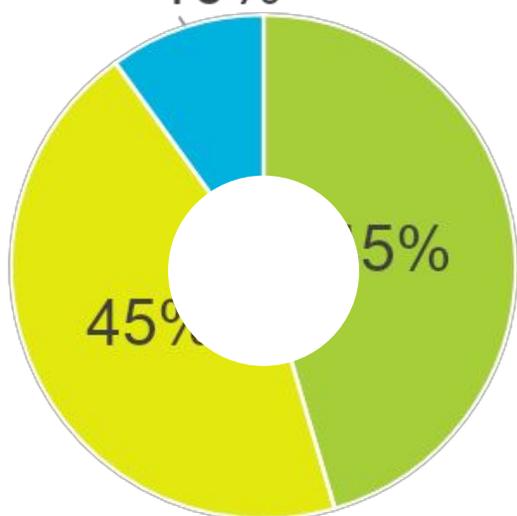
около

2200 сотрудников



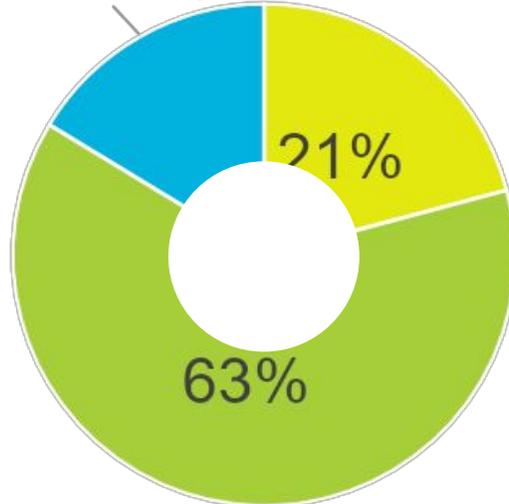
# Кто они — наши пользователи?

Уровень дохода  
На основании Замера известности от 12.2015г



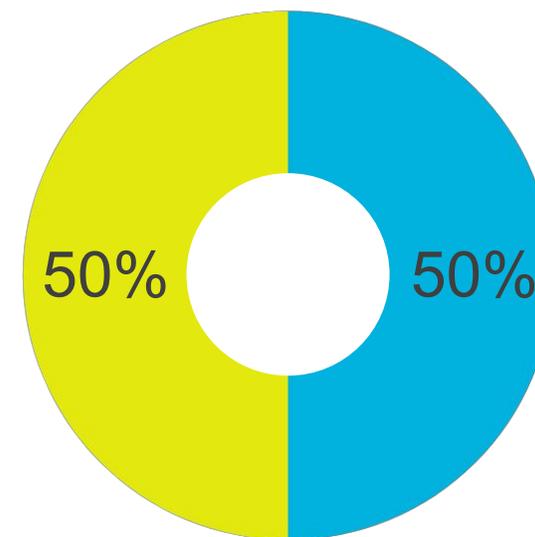
- Высокий и выше среднего
- Средний
- Ниже среднего

Должностной статус  
На основании Замера известности от 12.2015г



- Квалифицированный специалист
- Руководитель
- Другое

Пол



- Мужчины
- Женщины



Компания в цифрах

# Мобильный 2ГИС в верхних строках сторов



1

Google Play

Путешествия



1

AppStore

Навигация



1

Windows

Store

Путешествия + Карты

# Пользователи нас любят!

84 %

пользователей  
готовы  
рекомендовать  
2ГИС друзьям.

4,6

балла —  
наша оценка  
в Google Play.

1 место

в российском  
AppStore меньше  
чем за 24 часа.

# История компании



# Александр Вадимович Сысоев

Автор идеи и бренда 2ГИС,  
генеральный директор,  
собственник компании.



# Дмитрий Александрович Сысоев

Собственник компании.



# Марина Витальевна Сысоева

Автор справочника 2ГИС,  
собственник компании.

# 1991–1994 годы

- Сформирован первоначальный коллектив разработчиков компании «Техноград плюс».



## 1994–1996 годы

- В 1994 году обратился крупный клиент — Новосибирская ГТС.
- Проект получил название «ГИС-связь».



# 1997 год

- Получена лицензия Федеральной службы геодезии и картографии.
- Первая версия продукта сделана на основе оцифрованного снимка 1991 года.



# 1998 год

- Первый тираж дисков — план-схема Новосибирска с картой города.
- Второй крупный тираж выпущен для участников выставки «Сибирская ярмарка».
- Совместный проект с журналом «Стройка».



# 1999 год

- Появилась иная концепция — распространение бесплатно, окупаемость за счет рекламы.
  - Александр Вадимович придумал название продукта — «ДубльГИС».
- Днем рождения компании принято считать 25 апреля 1999 года.



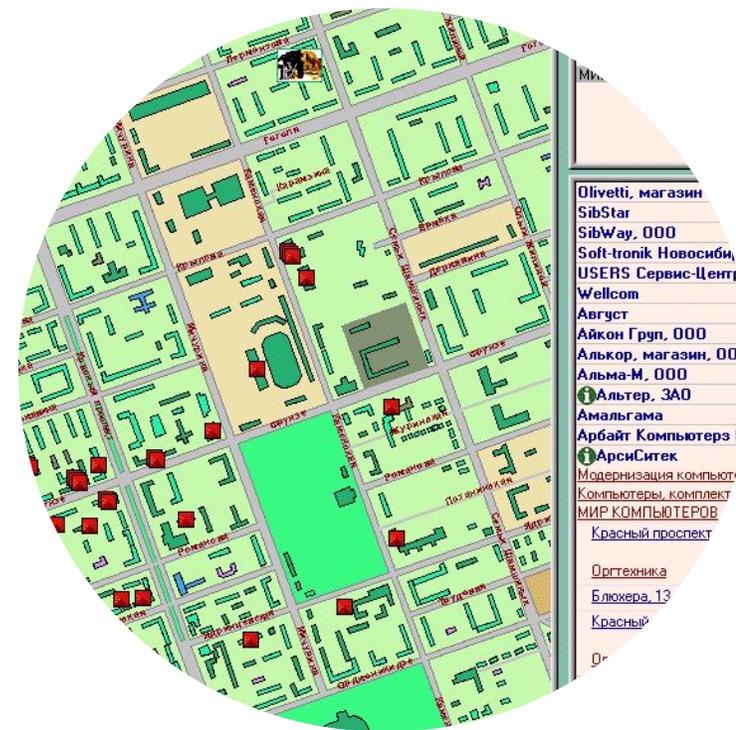
## 2000 год

- Сформирована концепция электронного справочника по организациям, объединенного с электронной картой города.
- Начат сбор информации для проекта «ДубльГИС».



# 2001 год

- Разработан новый интерфейс, предусмотрена совместная работа карты
- и справочника.
- Вышла вторая версия продукта.  
Создан сайт проекта [www.2gis.ru](http://www.2gis.ru).



# 2002 год

- Второе рождение — концепция оформилась окончательно. Создание собственного информационного отдела, картографической службы и самостоятельной реализации прямых продаж.
- В справочнике накопилось порядка 10 тыс. фирм, и перед разработчиками встала задача по их систематизации.



## 2003 год

- В течение года выпущены 3500 дисков для выставок на «Сибирской ярмарке»
  - и известных новосибирских журналов.
- 2 крупных тиража (13 500 и 14 000 экз.) доставлены в офисы организаций.



# 2004 год

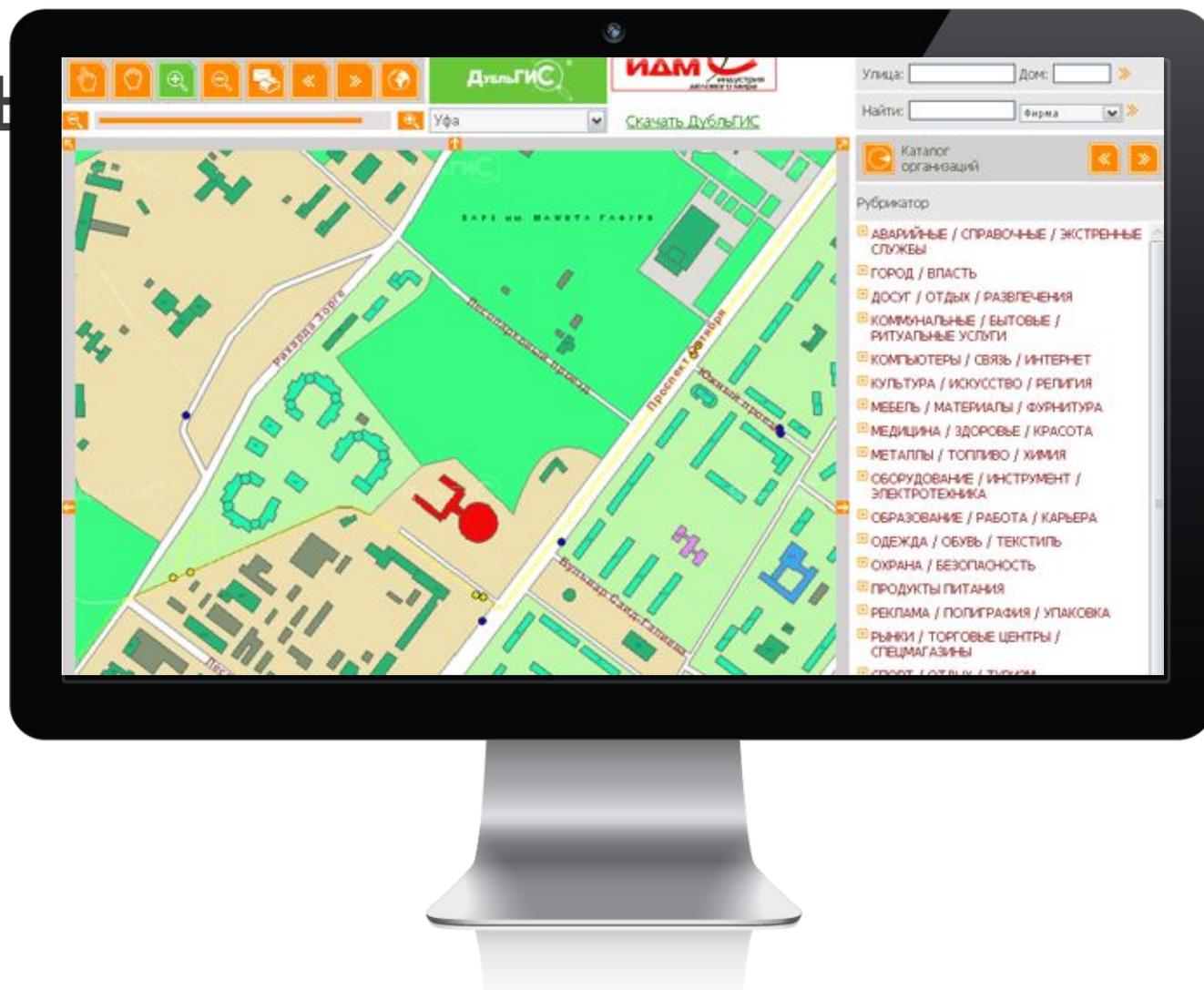
- ООО «ДубльГИС» — самостоятельная бизнес-единица.
- Открыт первый филиал в Омске.

**2** города



## 2005–2006 годы

- 9 городов-партнеров.
- 2 новых продукта: КПК и онлайн-версия.
- 2 филиала (Красноярск, Екатеринбург).



# 2007 год

- В Новосибирске сформирована УК.
- Новосибирский филиал выделен в отдельную структурную единицу.
- Открыто еще 6 филиалов.
- 2 города-партнера.
- Версия 3.0 (современный интерфейс, допвозможности)



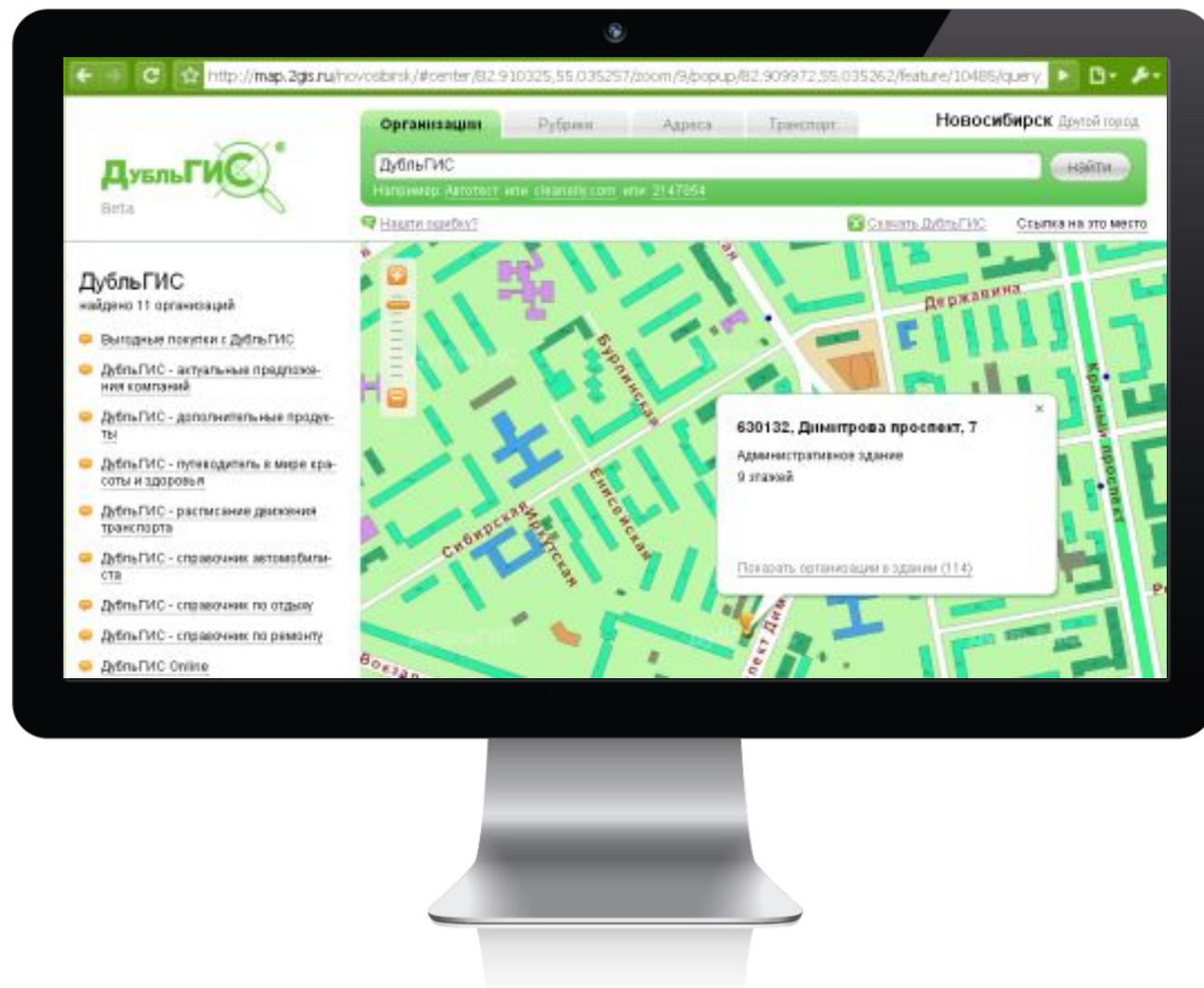
## 2009 год

- Версия 3.0.5 — график работы, поиск проезда.
- Благодаря времени работы нам удалось завоевать пользователей Екатеринбурга.



# 2010 год

- 13 городов партнеров.
- Все компоненты ДубльГИС теперь можно скачать одним файлом.
- Добавлена функция «Обратная связь».



# 2011 год

- Новый фирменный стиль.
- 2 филиала: Москва, Питер.
- Новые продукты — Flamp, API и мобильная версия.

Начало выхода на международный уровень.

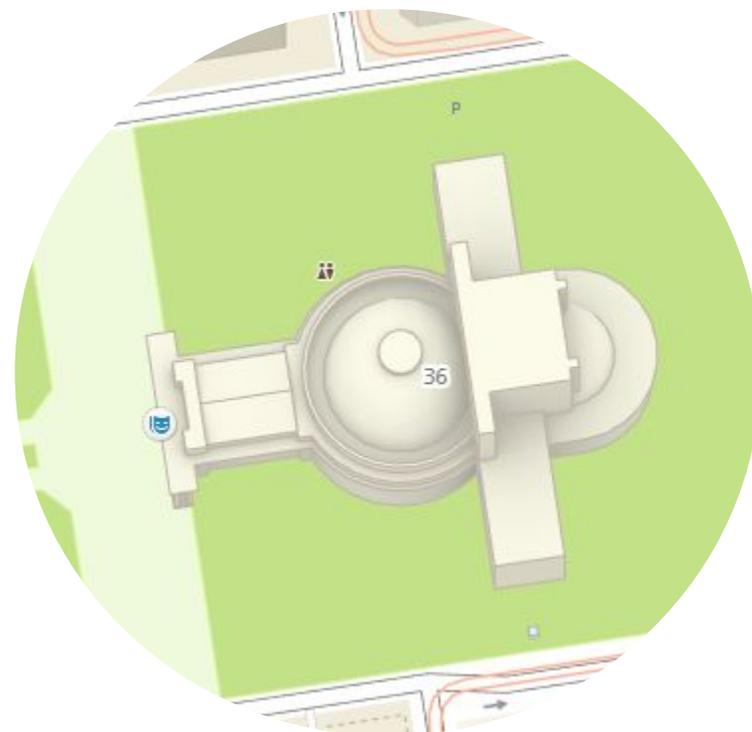
**58** городов



# 2012 год

- Актуализация ценностей компании.
- Корпоративный университет.
- Интеграция 3D-моделей.
- 3D-движок.

**79** городов



# 2013 год

- Лимасол (Кипр) и Прага (Чехия).
  - Презентация версии 4.0.
  - 2GIS Dialer.
- Windows Phone, BlackBerry, iPad

93 города



# 2014 год

- Топ-10 крупнейших интернет-компаний по версии Forbes.
- 2ГИС в Чили и ОАЭ.
- Проект «Этажи».
- 30 миллионов пользователей.
- Новая онлайн-версия 2ГИС.
- 15 лет компании.
- 12 этажей «Сан Сити».



# 2015 год

- 4000 сотрудников  
(УК + филиалы  
+ партнеры)



Мы — 2ГИС.  
Впереди много интересного!

**Миссия, ценности**

# Миссия и ценности компании

- Миссия — это глобальная цель, основной смысл существования компании.
- Ценности — это то, на что мы опираемся в наших действиях и решениях, чтобы реализация нашей миссии стала реальностью.



# Миссия 2ГИС

## **Мы помогаем людям жить в городе**

Выбирать и находить нужные места, товары, услуги, экономить время, деньги и усилия. Наши продукты и сервисы доставляют точные и актуальные данные бесплатно, в любой момент, на любой экран.



# Ценности компании



Командная  
работа



Динамичность



Качественный  
результат



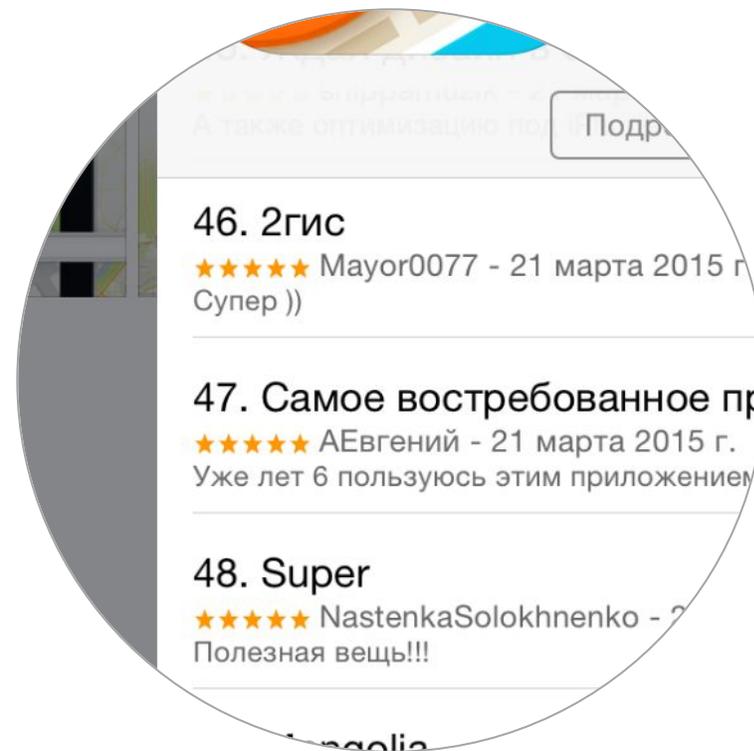
Готовность  
к изменениям



Драйв

# Качественный результат

- Ориентация на интересы пользователя.
- Высокие стандарты качества.
- Достижение задач в срок и в полном объеме.



# Командная работа

- Взаимопомощь и отзывчивость.
- Ориентация на общие командные цели.
- Развитие и обмен опытом.



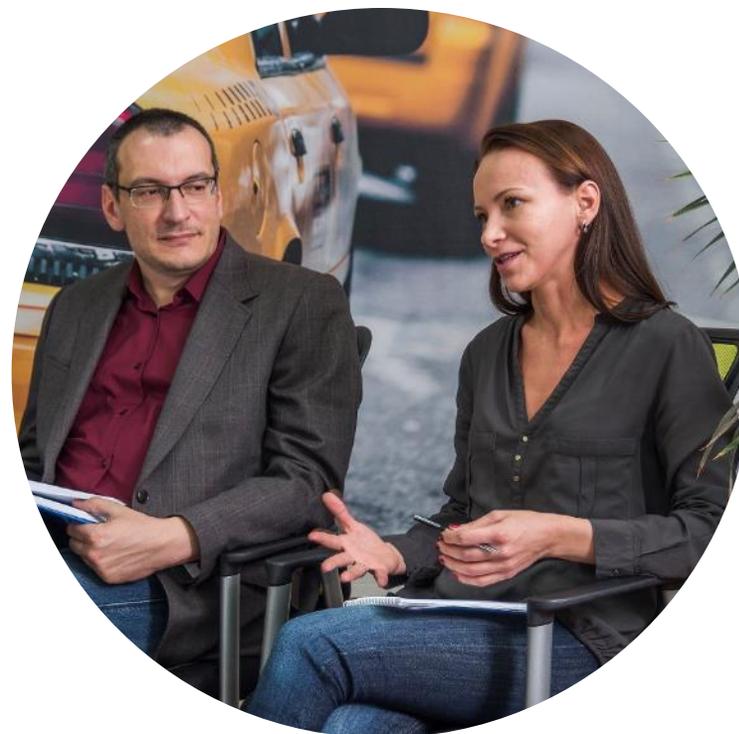
# Динамичность

- Эффективные способы работы.
- Расстановка приоритетов.
- Поиск решения трудных задач.



# ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ

- Профессиональное развитие.
- Быстрая адаптация.
- Поиск новых подходов решения задач.



# Драйв

- Работа в удовольствие.
- Причастность к успехам компании.
- Возможность самореализации.



# Наша миссия



# Основные бизнес- процессы

# Формула успеха 2ГИС

Мы не покупаем базы данных или карты,  
мы все делаем сами!



# Основные бизнес-процессы



Разработка  
продуктов



Качественно  
е  
наполнение:  
карты, справочники,  
городская  
информация



Активное  
продвижени  
е

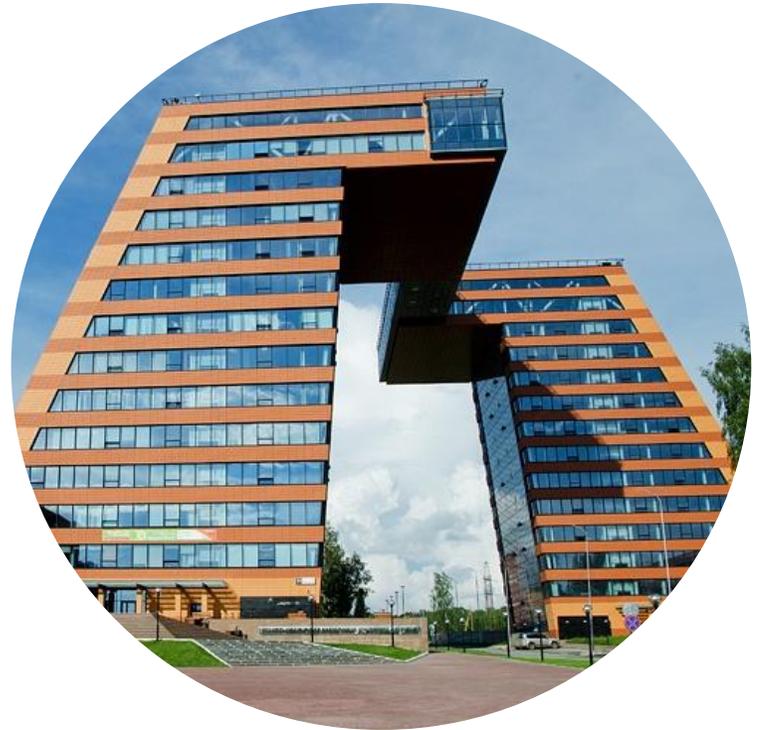


Прямые  
продажи

# Разработка продуктов

Департамент исследований и разработок

- Более 400 сотрудников.
- 2 офиса:  
«Солнечный» в Новосибирске,  
«Секретный» в Академгородке.
- Уникальные технологии:  
3D-карта, поисковые алгоритмы,  
технологии хранения и обработки данных.



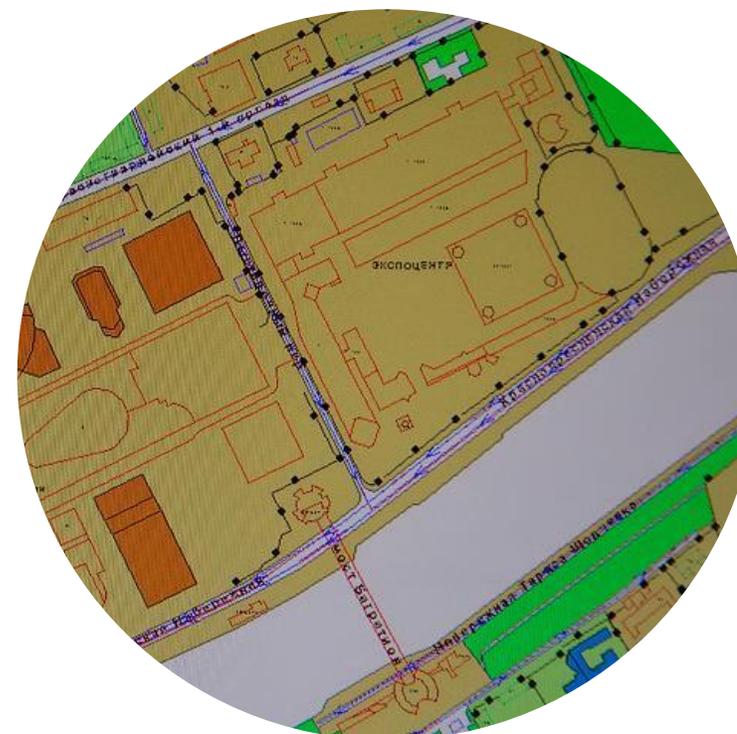
# Цикл разработки



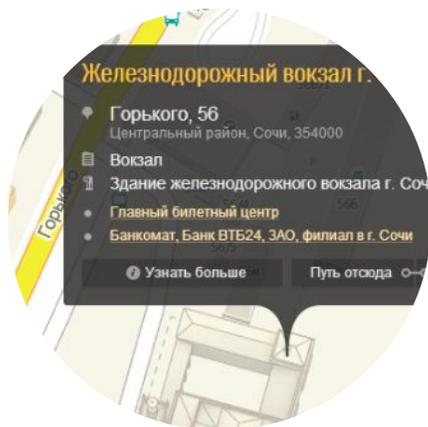
Нам важно  
ваше мнение!  
[razr@2gis.ru](mailto:razr@2gis.ru)

# Создание карт

- Более 19 лет в отрасли.  
Лицензия Федеральной службы геодезии и картографии России.
- Уникальные данные.  
Векторные 3D-карты с детальностью до киосков и заборов и подробной информацией о каждом объекте
- Обновления — ежемесячно!



# Создание карт



## 2ГИС — векторная план-схема

- Атрибутивная информация.
- Однозначно определяются границы объекта.



## Растровая карта

- Состоит из пикселей.
- Информация — подписи на карте.

Большой объем.

# Создание карт



**Оцифровывание снимков**

Первоначальная картооснова создается по актуальным спутниковым снимкам.

**Векторизация и присвоение атрибутов**

Прорисовка объектов на снимке — послойная. Параллельно каждому объекту присваивается определенная информация — атрибут.

# Создание карт



## Выверка на территории

Вся полученная карта проверяется на месте. В дальнейшем ГИС-специалисты оперативно актуализируют информацию по своему городу.

# Создание справочников

## Источники информации



### Поисковый робот

сбора и систематизации информации из интернет-источников



### Локальные СМИ

сотни печатных изданий, каталогов, рекламных материалов



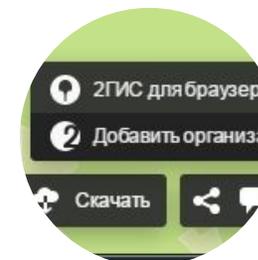
### Данные с территории

от специалистов по сбору информации



### Информаци я от отделов продаж

по итогам визитов в компании



### Информация от пользователей

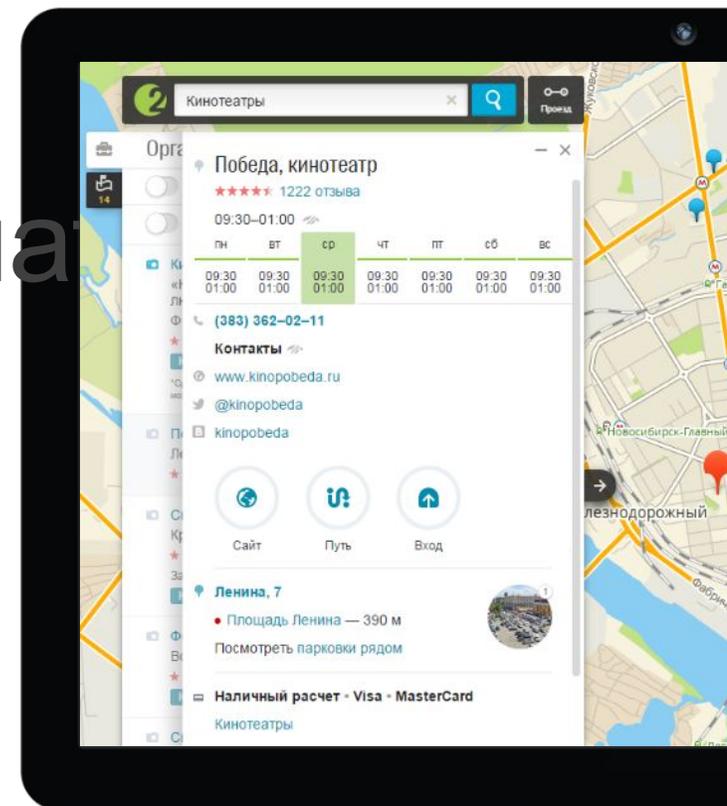
(«Добавить организацию»)

# Сбор и выверку данных проводят call-центры 2ГИС



# Основная информация, размещаемая в 2ГИС бесплатно

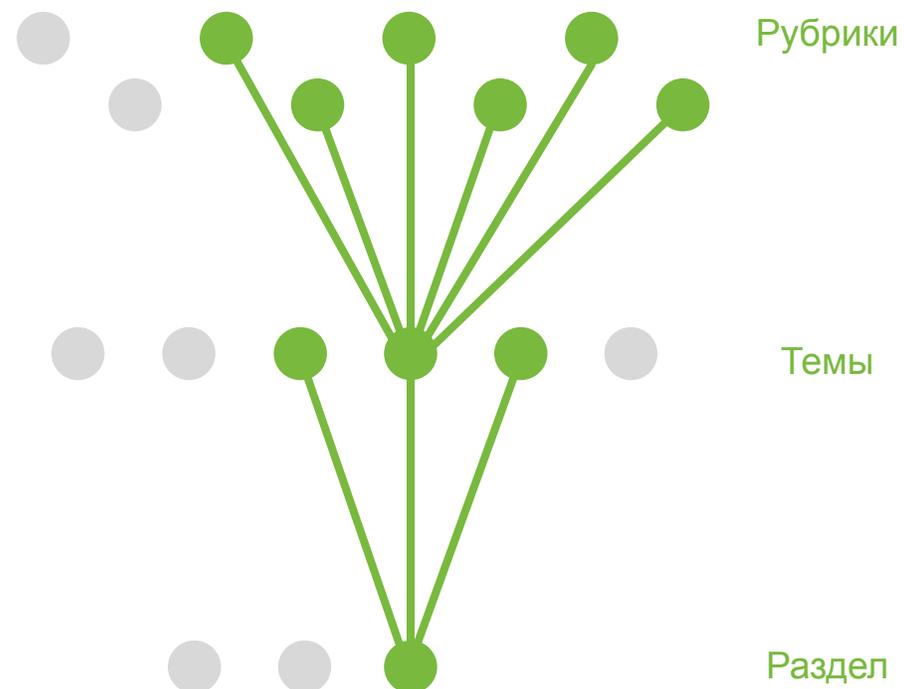
- Название (маркетинговое) организации.
- Фактический адрес, включая филиалы.
- 5 телефонов (включая факс).
- 3 адреса электронной почты\*.
- 3 адреса сайта\*.
- **Дополнительные контакты\*** (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, ICQ, Skype, и т.д.).
- **Сферы деятельности** (до 5 рубрик согласно рубриктору).
- **Время работы.**
- **Форма оплаты.**



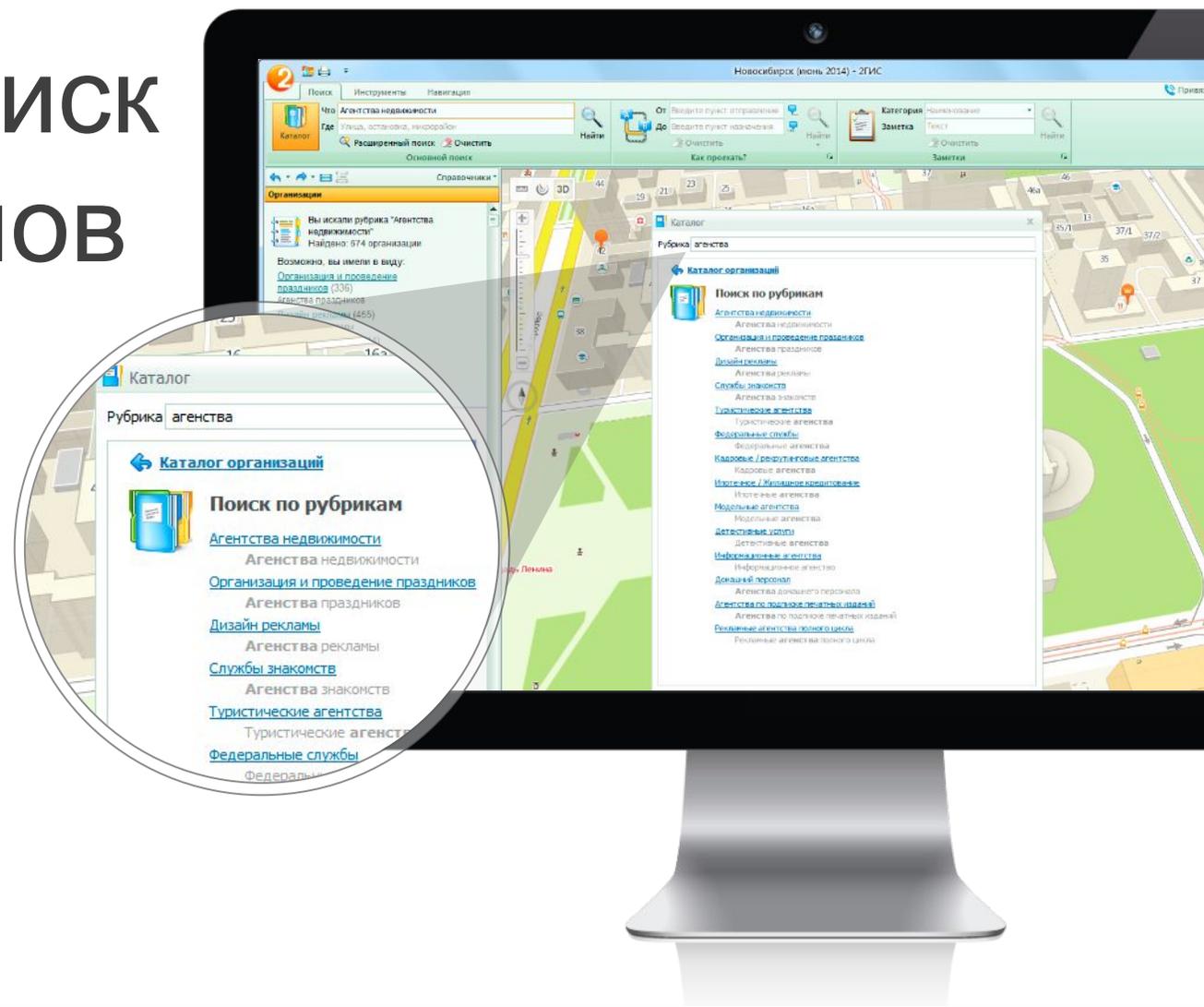
\*При наличии.

# Рубрикатор

- **Дерево рубрик**  
Более 1400 рубрик объединены в группы и темы.
- **Ключевые слова**  
К каждой рубрике подобраны ключевые слова, по которым можно найти компании в этой рубрике.
- **Местная специфика**  
Рубрикатор создается с учетом индивидуальных особенностей города.
- **Новые рубрики**  
Стандартный критерий введения новой рубрики: > 5 компаний.



# Эффективный поиск при написании слов с ошибками



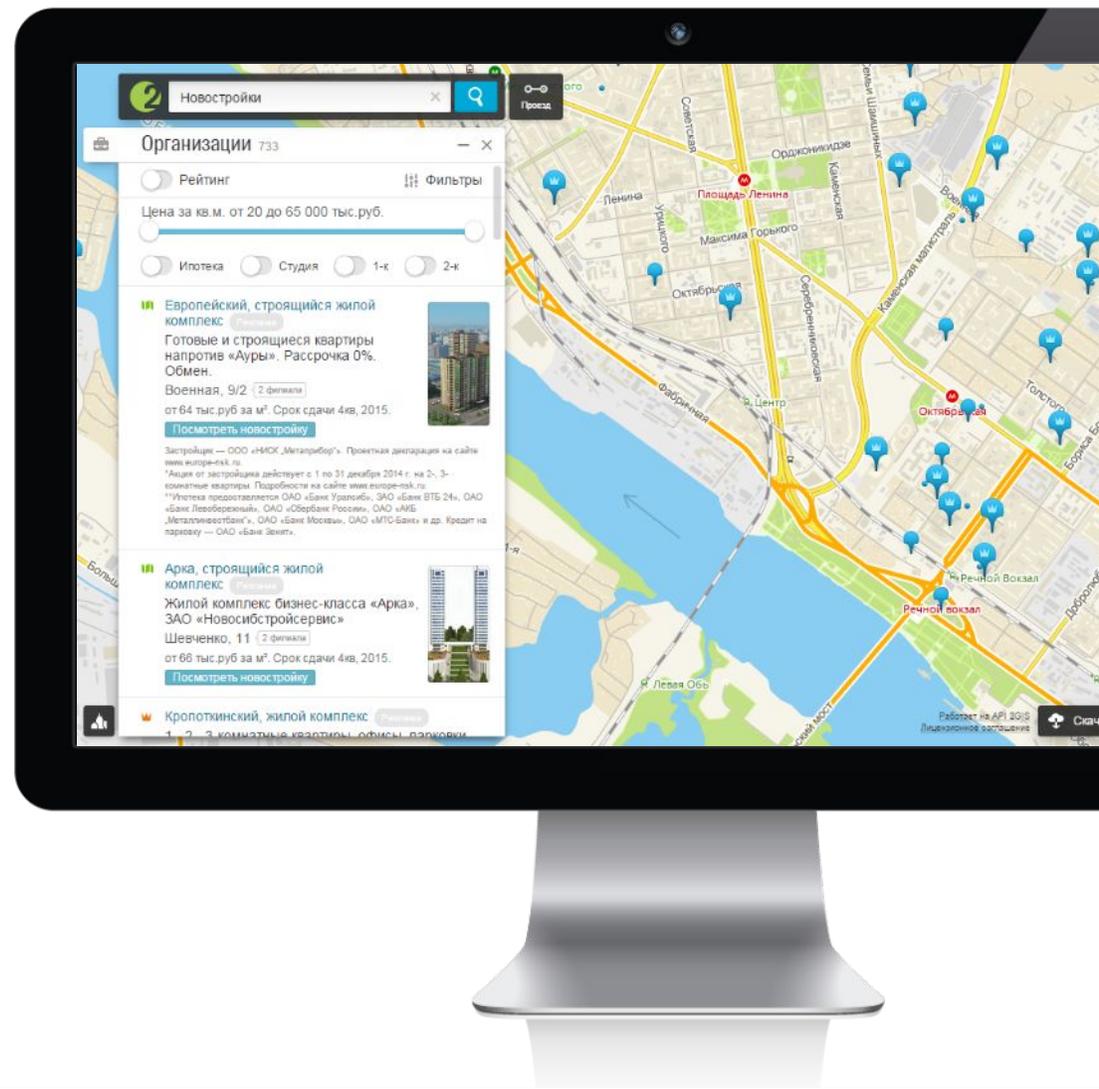
# Рубрики 2ГИС

Основные:

- коммерческие,
- некоммерческие (в том числе социальные).

Дополнительные:

- новостройки



# Нашей информации доверяют!

70

В течение всего года у 70% организаций меняются те или иные контактные данные.

50%

Более 50% компаний закрываются в течение первого года работы.

%

Пользователи 2ГИС получают актуальную информацию



Обновления справочников выпускаются **ежемесячно.**



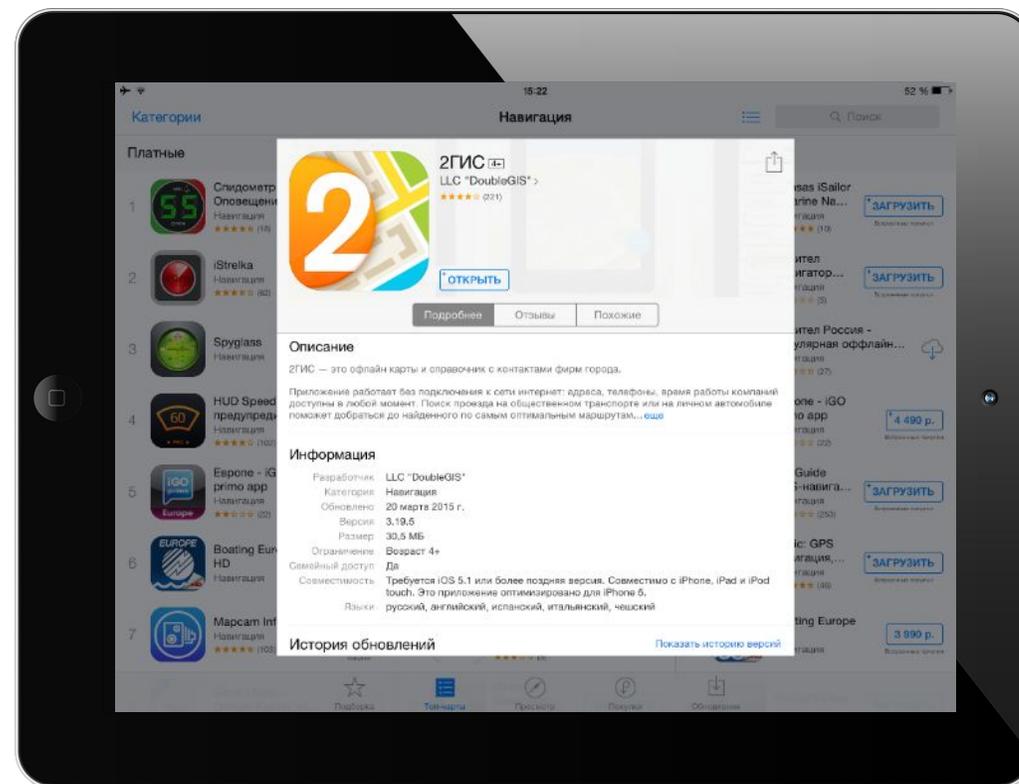
Данные всех организаций перепроверяются не менее **2 раз в год.**



Обновление в онлайн-версии — **ежедневное.**

# Продвижение

- 2ГИС распространяется бесплатно.
- [www.info.2gis.ru](http://www.info.2gis.ru)
- Вендоры
- API
- Сторы

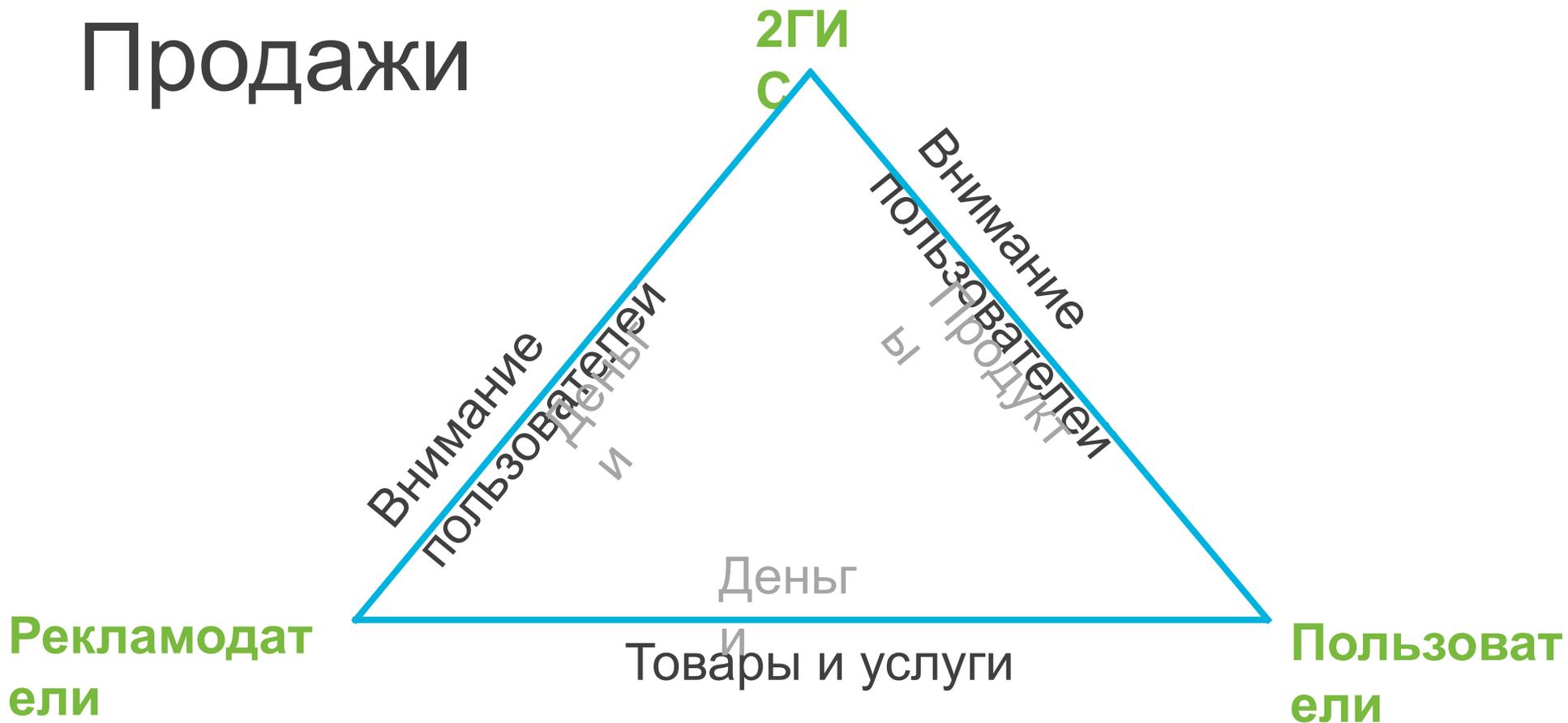


# Продвижение

- Более 20 каналов распространения.
- Рекламные кампании: ТВ, радио, интернет, пресса, наружная реклама.
- Поддержка и обучение пользователей. Презентации, участие в выставках, обратная связь (более 100 писем ежедневно).



# Продажи



# Почему реклама в 2ГИС эффективна?



Активная  
платежеспособная аудитория



Широкое  
распространение



Позитивное  
восприятие  
рекламы



Кросс-  
платформенное  
размещение  
рекламы

# Реклама в 2ГИС

## позволяет

- Привлечь внимание
- Рассказать больше



Единый рекламный пакет

# Руководство компании



# Вера Владимировна Гармаш

Президент компании



Денис Викторович  
Лукьянов

Вице-президент  
по развитию бизнеса



Кирилл Олегович  
Кукарцев

Вице-президент  
по коммерции



Борис  
Юрьевич  
Берхин

Вице-президент по  
информационным  
технологиям

Организационна  
я  
структура

# УК и региональная сеть

- Управляющая компания (Новосибирск).
- Филиальная сеть (13 городов).
- Партнерская сеть (96 городов).

Более **320** городов



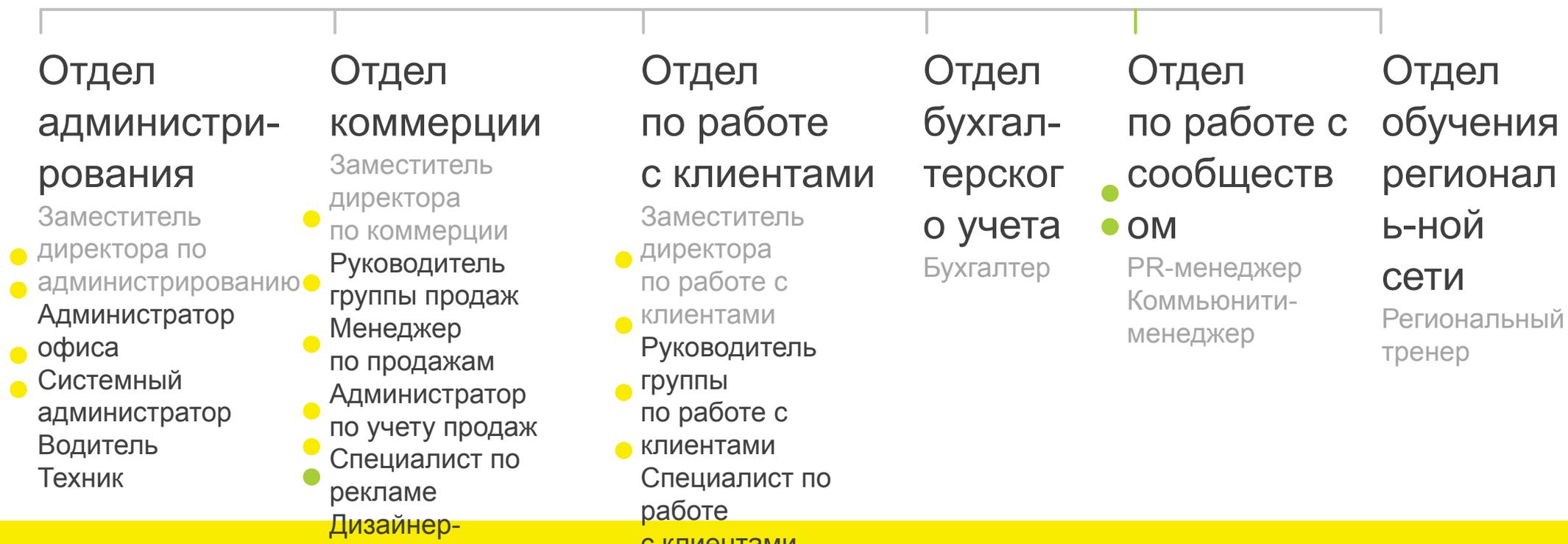
# Департаменты УК

- Исследования и разработки
- Маркетинг
- Франчайзинг
- Производство
- Коммерция
- Финансы
- Персонал



# Структура филиала

## Директор филиала



# Корпоративная культура

# Приветствие

- Привет! ☺
- Добрый день!
- Здравствуйте!



# Дресс-код

Business

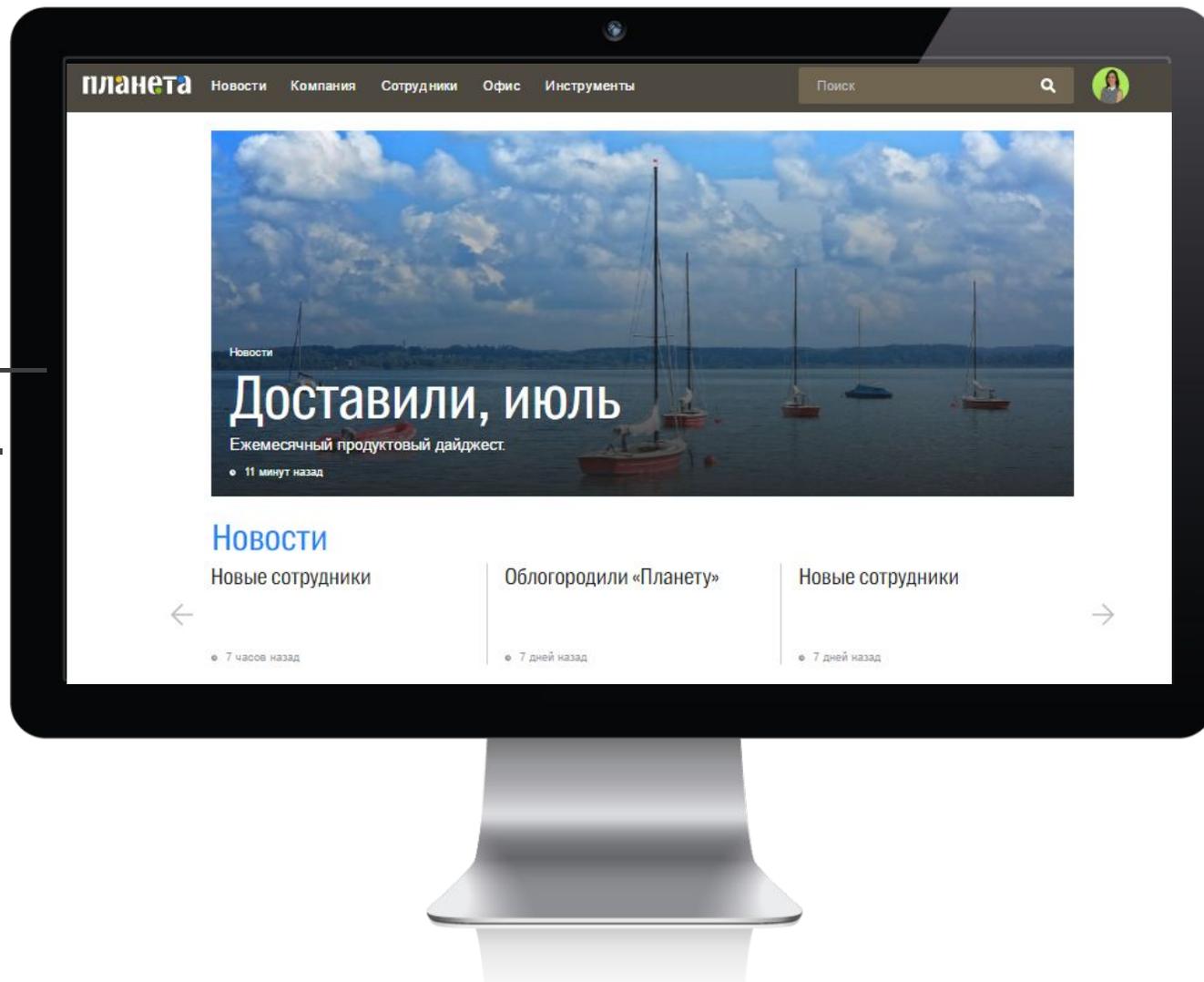


Casual



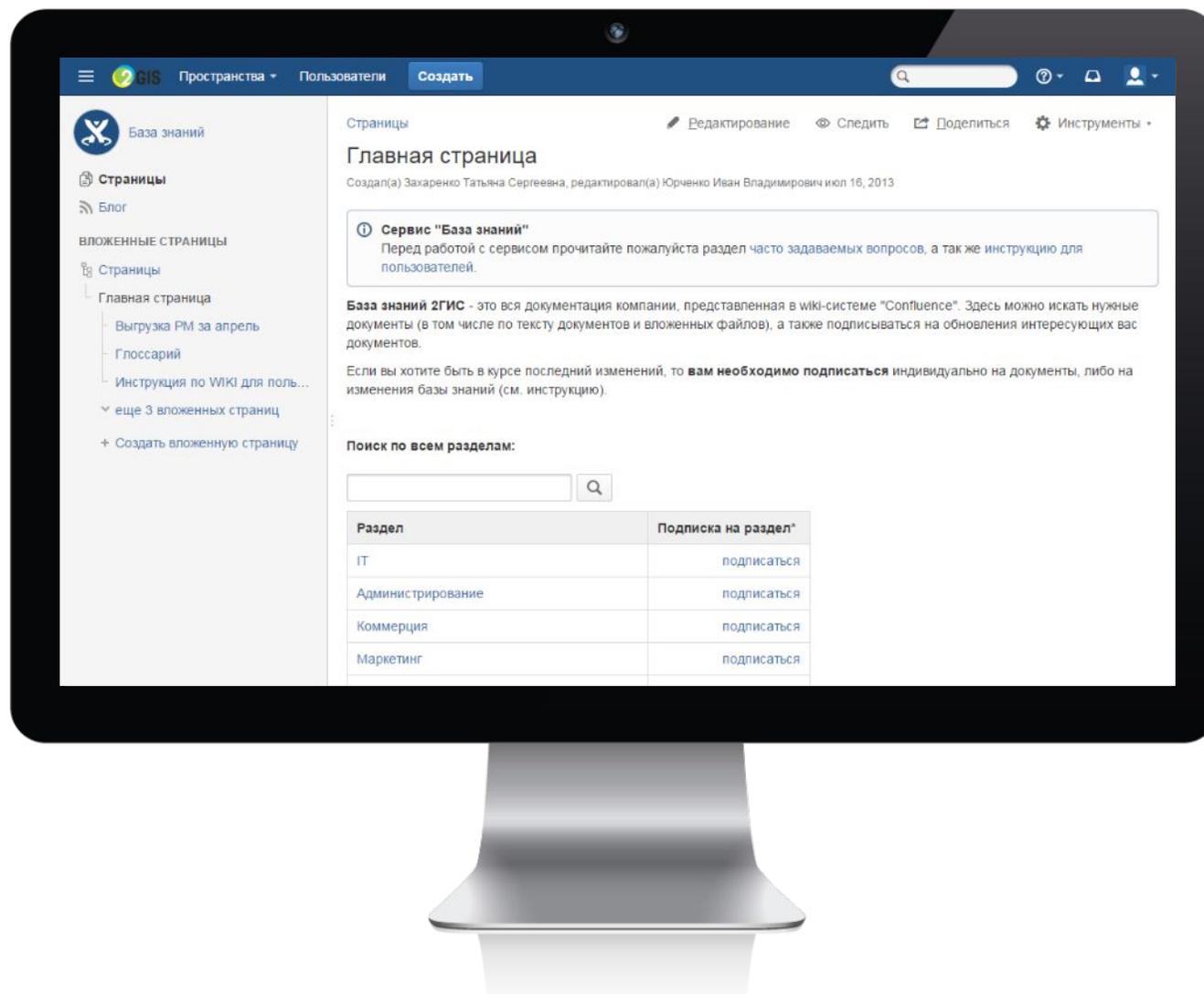
# planeta.2gis.ru

Корпоративный сайт 2ГИС —  
основное «СМИ» компании.



# База знаний (корпоративная Wiki)

Стандарты,  
инструкции,  
положения,  
регламенты и т. п.



Раздел	Подписка на раздел*
IT	<a href="#">подписаться</a>
Администрирование	<a href="#">подписаться</a>
Коммерция	<a href="#">подписаться</a>
Маркетинг	<a href="#">подписаться</a>

# Правила телефонного общения

— 2ГИС, Алексей Иванов, добрый  
день!



# Репутация нашей компании в наших с вами руках

Взаимодействие со СМИ

Официальные группы 2ГИС

Взаимоотношения с властными  
структурами



# Учебный портал

[study.2gis.ru](http://study.2gis.ru)



Курсы



Книги

# Наши любимые праздники

- **25 апреля** — день рождения 2ГИС
- Новый год
- 8 Марта
- 23 Февраля
- День рождения филиала
- Ваш день рождения!



# 10 заповедей, или Ценности простыми словами

1. Мы просто  
делаем мир лучше.



2. Качество  
и ответственность —  
два ключевых слова.  
Всегда!



3. Мы все очень разные,  
но мы в одной лодке.  
Помогайте друг другу!



4. У каждого своя  
точка зрения, а  
результат один —  
общий.  
Договаривайтесь!



5. Скорости здесь  
высокие, задачи  
сложные,  
завтра будет еще  
веселее.  
Бодритесь!



6. Ситуация  
может измениться  
до неузнаваемости  
за 10 минут.  
Успевайте!



7. Задача одна,  
а путей решения  
может быть несколько.  
Ищите!



8. Навести порядок  
на рабочем столе, убрать  
следы офисной  
вечеринки, помыть  
кружку — на работе  
всегда есть место  
подвигу!  
Не теряйтесь!



9. «Пожалуйста» и  
«спасибо» — еще два  
ключевых слова.



10. От каждого сотрудника 2ГИС зависит миссия компании, ее стратегические цели, ценности, правила внутреннего распорядка и непосредственный руководитель. Улыбнитесь

---



2GIS представляет



Добро пожаловать  
в нашу команду!

