

The background is a bright yellow color with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

СТЕРЕОТИПЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА ЧАЙ

МЕРЗЛЯКОВА СОФИЯ 301ГР.

ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ ЧАЯ

Цвета , использованные в рекламе чая:
«Согревающие», теплые цвета: красный,
коричневый,
малиновый, оранжевый, желтый.
Зеленый – для передачи аромата листьев чая.



СЮЖЕТ РЕКЛАМЫ

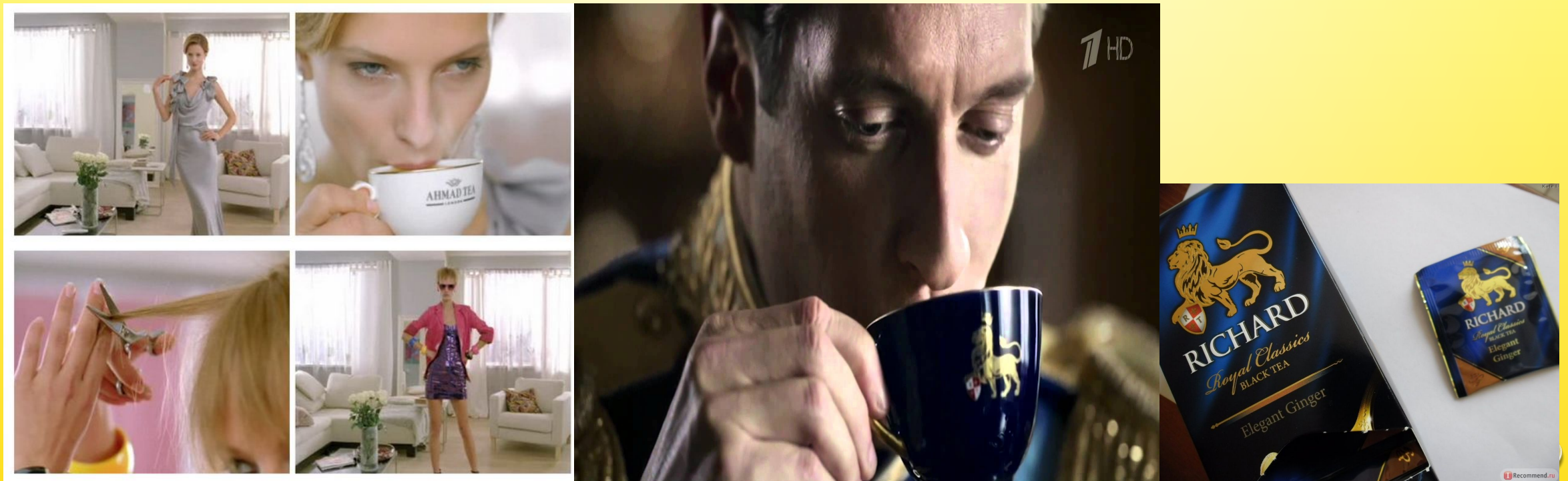
- РЕАЛИСТИЧНАЯ ОБСТАНОВКА, АТМОСФЕРА ДОМАШНЕГО, УЮТА.
- ВО ВРЕМЯ ЧАЕПИТИЯ ЛЮДИ СБЛИЖАЮТСЯ:



ЧАЙ ПОМОГАЕТ ПОЧУВСТВОВАТЬ НАСТОЯЩЕЕ, ОСТАНОВИТЬ
ВРЕМЯ, НАСЛАЖДАТЬСЯ МГНОВЕНИЕМ.



ЧАЙ ПОМОГАЕТ ПРИНИМАТЬ ВАЖНЫЕ РЕШЕНИЯ



ЧАЙ – ВАЖНАЯ СЕМЕЙНАЯ ТРАДИЦИЯ



СЛОГАНЫ



Чай Дилма (Dilmah) Энергия нового вкуса, энергия новой жизни!

Торговая марка Твайнингс (Twinings): Twinings. Чай, каким он должен быть.

Чай Липтон (Lipton): Знак хорошего вкуса.

Цейлонский чай Принцесса Нури :Выбор настоящей принцессы.

Бренд Беседа :Беседуйте на здоровье. Создан дарить тепло.

Бренд Ахмад (Ahmad) : Истинно английский чай Ахмад.Секрет хорошего настроения.

Чай Greenfield (Гринфилд) :Greenfield. Не меняет мир. Меняет настроение.

Торговая марка Брук Бонд (Brooke Bond) : Неизменно английский. Неизменно крепкий.

Чайный бренд Pickwick (Пиквик) : Крепкий как дружба, горячий как любовь.

Greenfield – Не меняет мир,
меняет
настроение