



Экономика

Часть 2

Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества



Функции экономических систем:

- Удовлетворение материальных потребностей общества
- Рациональное потребление ограниченных благ
- Определение способа и характера производства и распределения благ

Основные отличия между экономическими системами:

- Роль государства в экономике
- Доминирующие формы собственности
- Механизмы регулирования хозяйственной деятельности
- Способы распределения ограниченных ресурсов
- Характер отношений между производством и потреблением

Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
 - В основе решения «основных вопросов экономики» - традиции
 - Устойчивость и стабильность
 - Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
 - Отсутствие технического прогресса
 - Слабый производственный потенциал
 - Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

Признаки:

- 1) Господство государственной формы собственности
- 2) Доминирование производителя над потребителем
- 3) Директивные цены на товары и услуги
- 4) Отсутствие экономической свободы, централизованное распределение ресурсов
- 5) Директивное определение характера и номенклатуры производства

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные заработки
- + Высокие мобилизационные возможности
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам
- Отставание в области освоения новой техники и технологии

Рыночная экономика

Признаки:

- 1) Экономическая свобода производителя и потребителя
- 2) Формирование цен на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения
- 3) Действие механизма свободной конкуренции
- 4) Многообразие форм собственности, гарантирование неприкосновенности прав собственника

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- + Высокое качество продукции
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Современный рынок:

смешанная экономика

- сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
- регулирование рынка на уровне компаний
- развитие маркетинга – деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
- контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)
- Социальная ориентация государства и рынка

Роль государства в современной рыночной экономике:

- Обеспечение правовой основы свободы предпринимательства
- Разработка антимонопольного законодательства
- Поддержка социально незащищенных слоев населения

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка



Признаки рынка



- **Нерегулируемое предложение** (производитель сам решает, что, как, сколько и для кого он производит)
- **Нерегулируемый спрос** (потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать)
- **Нерегулируемая цена** (Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения (*закон равновесной цены – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции*))

Биржи - организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара (товарные, валютные, фондовые, трудовые и пр.)



Функции рынка

- Посредническая

между производителями и потребителями

- Ценообразование

реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

- Информационная

сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

- Регулирующая

перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

- Санирующая

освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время

вложенные в производство затраты

- **Цена** – денежное выражение стоимости

Цена



Цена спроса:

максимальная цена,
по которой
покупатель может

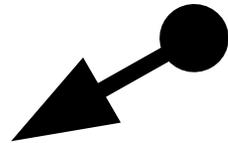
Цена предложения:

минимальная цена, по
которой продавец
может продать товар

Рыночная цена:

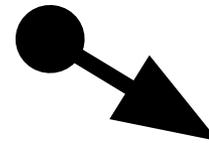
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за
аналогичную
продукцию по
сравнению с
другими
конкурентами



Неценовая конкуренция

борьба за высокое
качество, широкая
реклама и т.д.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Черты конкуренции:

Позитивные:

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора
- Способствует техническому прогрессу

Негативные:

- Постоянное разорение многих товаропроизводителей
- Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
- Использование нечестных методов борьбы (подкуп, шантаж, и т.п.)

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Биржи

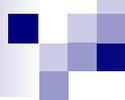
Фондовые:
купля-продажа
ценных бумаг

Труда:
наем работников

Товарные:
оптовая торговля

Маклер:
обладает местом на бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за свой счет

Брокер:
посредник, обладает местом на
бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за счет клиента



Домашнее задание:

- Параграф 12
- Вопросы 2, 6