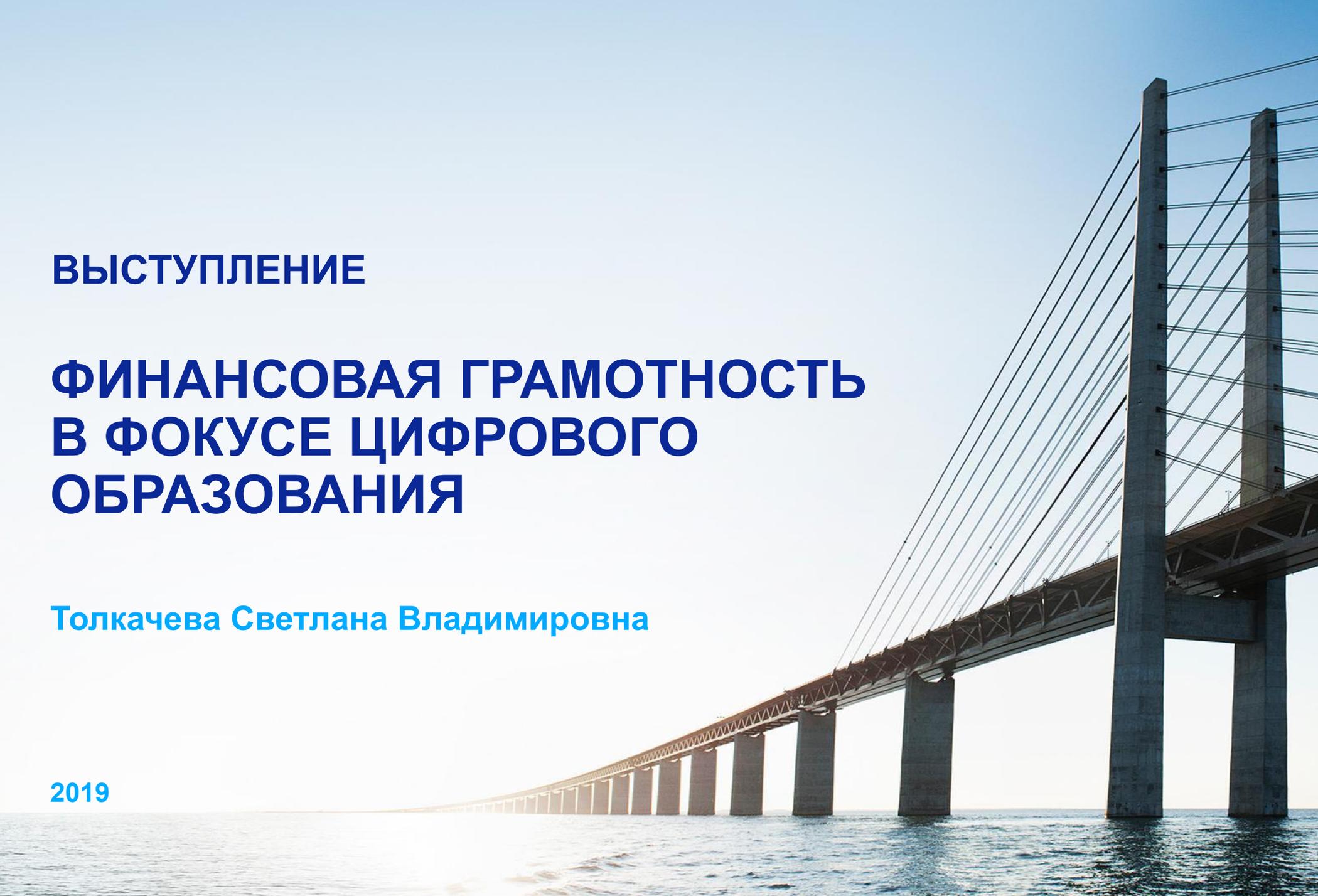


ВЫСТУПЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ФОКУСЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Толкачева Светлана Владимировна

2019



Толкачева Светлана Владимировна

Топ-менеджер банка / группа ВТБ

Автор учебника «Финансовая грамотность. Цифровой мир»/ издательство Просвещение

ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

С 2015 года - Мастер-классы по направлению социализации и адаптации детей из интернатных учреждений по теме «Финансовая грамотность» - автор и ведущая

Благотворительный фонд по ЦФО (поддержка детей и семей в трудных жизненных ситуациях) - руководитель Президиума и Попечительского Совета www.blagocfo.ru

ОБРАЗОВАНИЕ:

2007 – 2009 Бизнес-школа Университета Антверпена (UAMS) совместно с ИБДА АНХ при Правительстве РФ (Бельгия, Антверпен) , Executive MBA

2005 Московский университет МВД России, Кандидат юридических наук

2002-2003 Международная академия предпринимательства, Консультант по налогам и сборам

1997 – 2002 Московский государственный социальный университет, Юриспруденция

1995 – 2000 Российская экономическая академия им Г.В. Плеханова, Экономика и управление на предприятии

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

2016- наст. время АО БМ-Банк, Член Правления, Заместитель Президента-Председателя Правления

2011 – 2016 ОАО Банк Москвы, Вице-президент

2008 – 2011 ОАО Банк ВТБ, занимала должности от Директора Управления до Вице-президента

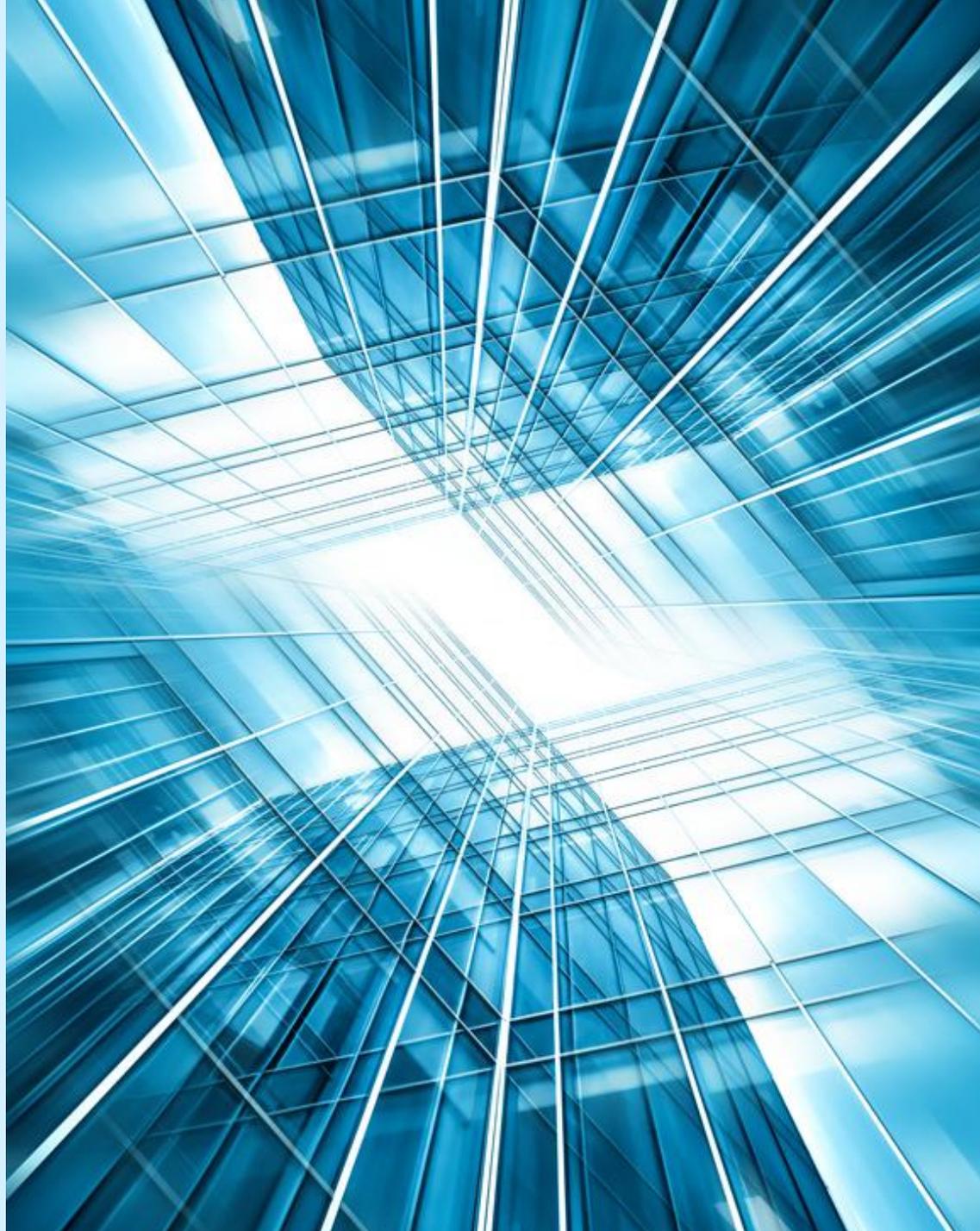


ХОЧУ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ

www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva

www.instagram.com/Tolkacheva_sv

Тренды и вызовы цифрового мира

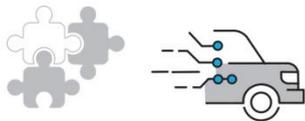


ТРЕНДЫ ЦИФРОВОГО МИРА

Увеличиваются объемы информации в мире



Качественный контент теперь доступен бесплатно



Увеличивается скорость изменений

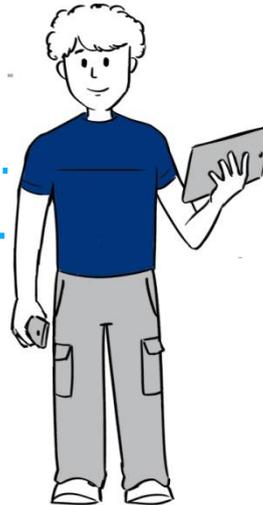
Трансформируются необходимые навыки для обучения



Меняется роль учителя - с лектора на наставника



Требуется постоянное обновление знаний



СМЕНА МОДЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ

4,2 млрд* пользователей сети Интернет

81 %** населения России в возрасте от 15 до 72 лет когда-либо пользовались персональным компьютером

65 %** сегодняшних учеников школ будут работать по профессиям, которых сейчас нет

90 %** существующих данных были созданы за последние 2 года

2 %** занятого населения являются специалистами в IT

60 %*** составит доля Интернет-пользователей в мире к 2021 году

* По данным Internet World Stats на начало 2018 года

** По данным Аналитического отчета к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки»

*** Согласно прогнозам Cisco на 2021 год

Что это означает для учителя?

- Развитие новых навыков
(упор на умение найти качественную информацию и распознать фейк)



- Персонализация образования и самообразование
(ориентация на ин- способности детей)



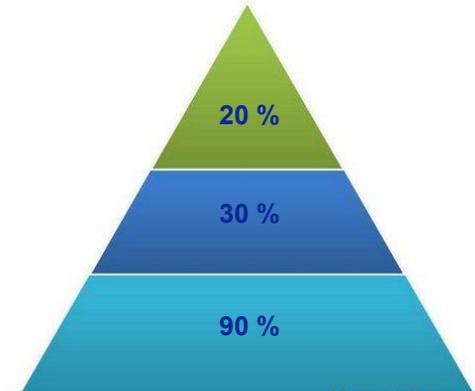
- Непрерывное образование
(задача учителя – быть наставником и научить учиться)



ТРЕНДЫ В ОБУЧЕНИИ

Вклад методов обучения в успешное и эффективное профессиональное обучение (влияние на степень усвоения материала)*:

- до 20 % - эффект от чтения книг, прослушивания лекций и любого аудиторного обучения (то, что мы читаем и слышим)
- до 30 % - результат от просмотра видео, иллюстраций (то, что мы видим)
- до 90 % - усваивается в ходе работы, имитации реального опыта, ролевой игры (активная вовлеченность в обучение – выступления с речью, дискуссии, действия)



Что это означает для ученика?

- Сначала – базовые знания: без теории неэффективна практика
- Внедрение полученных знаний на практике – обязательно: правило «Сначала узнай - потом обязательно сделай!»



Задачи для ученика:

- Научись учиться!
- Обучайся постоянно
- Используй разные источники информации - онлайн-обучение, коучинг опытных коллег и общение с интересными людьми

• На основе пирамиды обучения Э.Дейла.

Эдгар Дейл (профессор Государственного университета штата Огайо) преподавал обучаемым один и тот же учебный материал разными способами, выявляя и анализируя способность обучаемых воспроизводить полученную информацию. Результаты его исследований были оформлены в 1969 году виде «Dale's cone of experience» (известном как «конус Дейла»). На основе «конуса Дейла» к концу 1970-х годов в Национальной тренинговой лаборатории США была разработана новая графическая версия «влияния методов обучения на степень усвоения материала», получившая название «Пирамида обучения».

РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ ЦИФРОВОГО МИРА

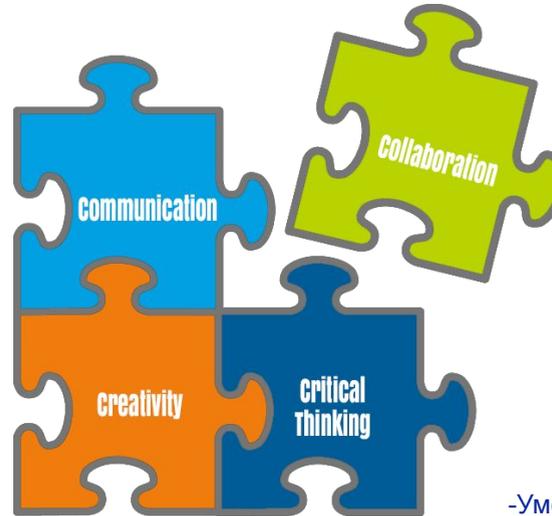
Ведущие мировые университеты* в результате различных исследований текущих тенденций определили наиболее важные качества, которыми необходимо обладать в современном мире. Условно их обозначили как 4К - 4 компетенции, необходимые в будущем детям для успешной реализации своих способностей и возможностей.

Коммуникация

Умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения

Креативность

Умение оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения, чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах, превращать преодоление трудностей в увлекательную головоломку



Коллаборация

Процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями и обучение

Критическое мышление

- Умение аргументировано отстаивать свою точку зрения
- Способность ставить под сомнение поступающую информацию и собственные убеждения
- Умение задавать правильные наводящие вопросы собеседнику
- Умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы

* В 2013 г. в университете Монктона (Канада) был запущен проект под руководством Дианы Прюно (Pruneau) .Его целью стало выявление компетентностей, которые были бы востребованы работодателями в будущем. Исследователи выявили ряд ключевых компетенций, которые впоследствии были названы «4К».

ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ ДОСТУПЕН И
БЕСПЛАТЕН



в Интернете выложены редкие
книги из крупнейших библиотек
(РГБ (бывш. ГБ им.Ленина), МГУ
и др.)

<http://olden.rsl.ru/ru/root3489/all>

<https://www.msu.ru/libraries/>

можно послушать лекции лучших
профессоров из Гарвардского
университета, Массачусетского
технологического института и др.

<https://online-learning.harvard.edu/>

<https://ocw.mit.edu/index.htm>



Идет конкуренция за внимание ученика/
пользователя

Ученик выбирает себе учителя!



ПОЧЕМУ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ
МАЛО ВОСТРЕБОВАН ?

- сложно конкурировать с развлекательным контентом
- среднее время удержания внимания ученика в его устойчивой фазе 5-7 минут

КАК СДЕЛАТЬ ОБУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫМ

Необходимо создать баланс форматов и технологий обучения

Формальное обучение:

- Классные занятия
- Дистанционное обучение
- Виртуальные классы



Формальное обучение

Неформальное обучение

Неформальное обучение:

- Коучинг и наставничество
- Конференции и форумы
- Книги, журналы



Социальное обучение

Социальное обучение:

- Веб-сайты
- Блоги, микроблоги
- Игровое обучение



* Схематизация концепции проникающего обучения была предложена Дэном Понтефрактом (Pontefract Dan – «Pervasive leaning grafic from flat», 2013)

ФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Образовательные программы

Новые формы очного обучения:

- **Митап (meetap)** – встреча специалистов в предметной области для обмена опытом в формате «свободного микрофона»
- **Образовательное путешествие (Learning journey)** – интенсивное погружение для поиска идей будущего с детальной подготовкой сценария и процесса
- **Трансформационная лаборатория** – пространство для коллаборативного изучения технологий и развитие навыков групп людей с различным опытом и специализацией
- **Хакатон (hakathon)** – мероприятие, во время которого специалисты из разных областей работают над созданием продукта/процесса для решения определенной задачи.

MOOK (массовый открытый онлайн-курс) наиболее известные MOOK-платформы:



UDACITY



Открытое образование

Инновационные модели обучения цифровым навыкам



объединение школ, лекториев, олимпиад и др. образовательных проектов



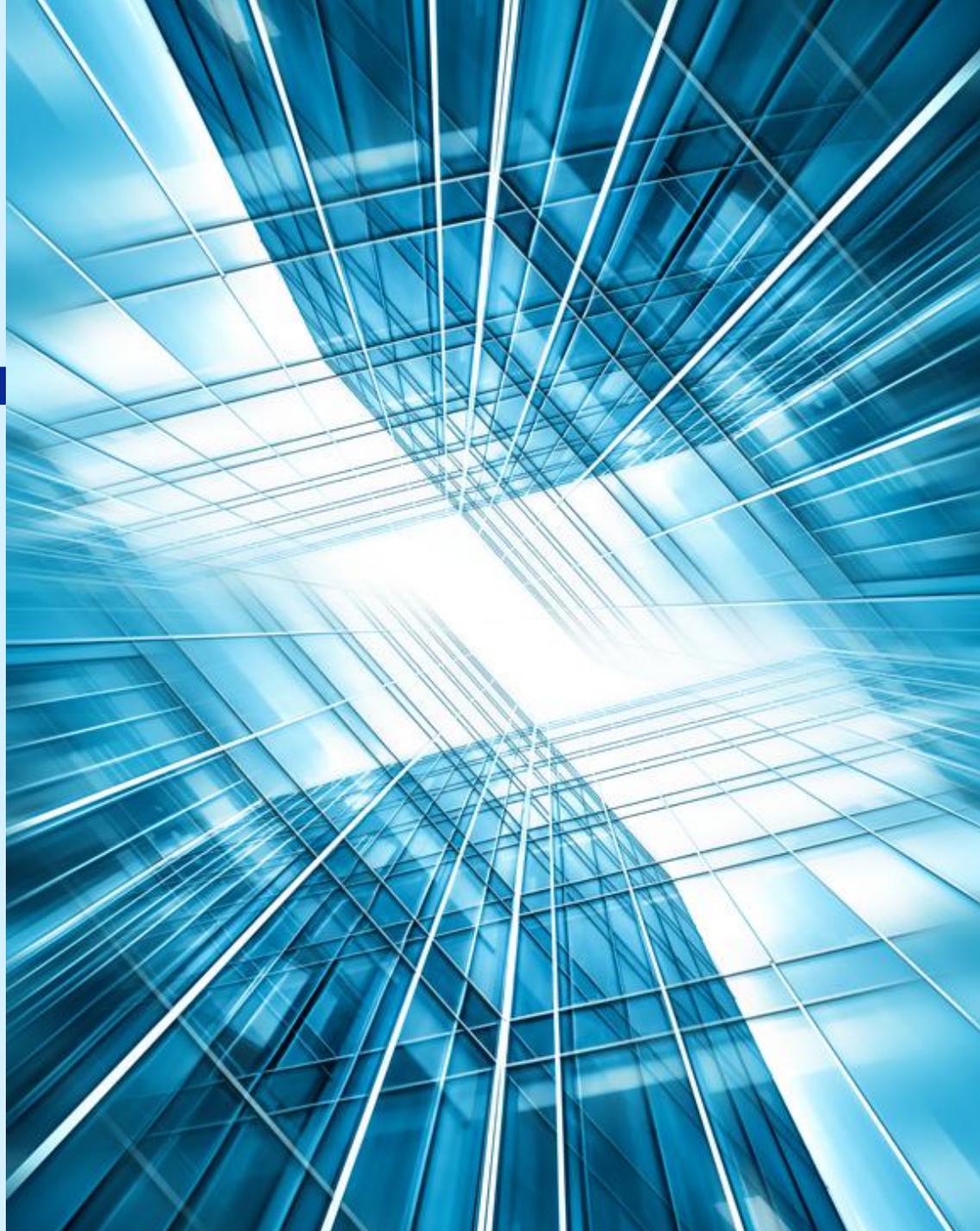
открытые курсы Google



образовательная экосистема IBM

Внешние платформы

Структура учебного



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

для учащихся 10-11 классов

Рекомендуемое
учебное пособие для
общеобразовательных
организаций
по теме «Финансовая
грамотность»

издательство
«Просвещение»,
серия «Внеурочная
деятельность»

2019



для учащихся 8-9 классов



<https://shop.prosv.ru/finansovaya-gramotnost-cifrovoj-mir3415>



ЛАЙФХАК

Подключите услугу SMS-информирования по вашей банковской карте, тогда вы сможете получать данные о списаниях, снятиях наличных или переводах с неё в режиме онлайн. В случае если вы заметите, что с вашей банковской карты производятся подозрительные списания денежных средств, незамедлительно обратитесь в банк и заблокируйте карту. Номер для связи с банком находится на оборотной стороне вашей банковской карты.



ЭТО ИНТЕРЕСНО

Новые технологии в перевозках пассажиров или такси дают возможность клиенту получить услугу без посредников. Это исключает общение с диспетчером для заказа такси, экономит бензин водителю, что соответственно ускоряет предоставление услуги и удешевляет её стоимость для конечного потребителя. Система позволяет не только заказать автомобиль, который географически находится к клиенту ближе всего, но и отследить его приближение.



СЛЕДИ ЗА ТРЕНДОМ

В Японии разрешено использование в качестве средства платежа цифровых денег, которыми можно расплачиваться за покупки и услуги. Ключевым условием для расчёта выступает готовность продавца или исполнителя услуг принимать их в качестве средства платежа. Аналогичное решение принято в Германии, где цифровые деньги рассматриваются как законное средство платежа. Среди ближайших соседей России решение о легализации цифровых денег приняла Республика Беларусь.



ЛОВУШКА

Как правило, туристические компании включают в состав пакета услуг медицинское страхование для выезжающих за рубеж, но на минимальную сумму и с рядом ограничений по выплатам. При планировании поездок за границу всегда оформляйте полис медицинского страхования и внимательно изучите, какие страховые случаи и на какую сумму он включает.

РУБРИКИ В УЧЕБНИКЕ



НЕМНОГО ТЕОРИИ

Новые технологии приносят одним людям определённые преимущества, параллельно другие люди пытаются использовать их во вред, в том числе с мошенническими целями. В связи с этим вам нужно постоянно обновлять свои знания о новых способах защиты от мошенничества. К самым распространённым видам мошенничества относится



ЗНАЮ УМЕЮ МОГУ

- Знаю, что такое деньги, их эволюцию и функции.
- Знаю, что такое цифровые деньги и особенности выполнения ими функций денег.
- Могу рассказать о технологических, правовых и экономических рисках цифровых денег.

Рисунки



ДЕБАТ-КЛУБ

Дебаты

1. Цифровые деньги со временем вытеснят традиционные.
2. Мобильный телефон заменит банковскую карту.
3. В будущем все свои услуги банки будут предоставлять онлайн через Интернет.

Выступления

1. Отличие активов от пассивов.
2. Как правильно учитывать расходы и планировать доходы?
3. Правила постановки финансовых целей и составления финансового плана.



ПРАКТИКУМ

Практическая работа

1. Проведите опрос минимум среди 20 человек (знакомые, родные, учителя и др.). Задайте им три вопроса:
 - Есть ли у них «подушка безопасности»?
 - Сколько в ежемесячных доходах она составляет?

С. В. Толкачёва

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Учебное пособие
для общеобразовательных
организаций

Москва
«Просвещение»
2019

ТЕМЫ ГЛАВ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ

Глава 1. Личность в мире будущего

Глава 2. Деньги в цифровом мире

Глава 3. Моделирование личных финансов

Глава 4. Инструменты сбережения и инвестирования

Глава 5. Инструменты кредитования и заимствования

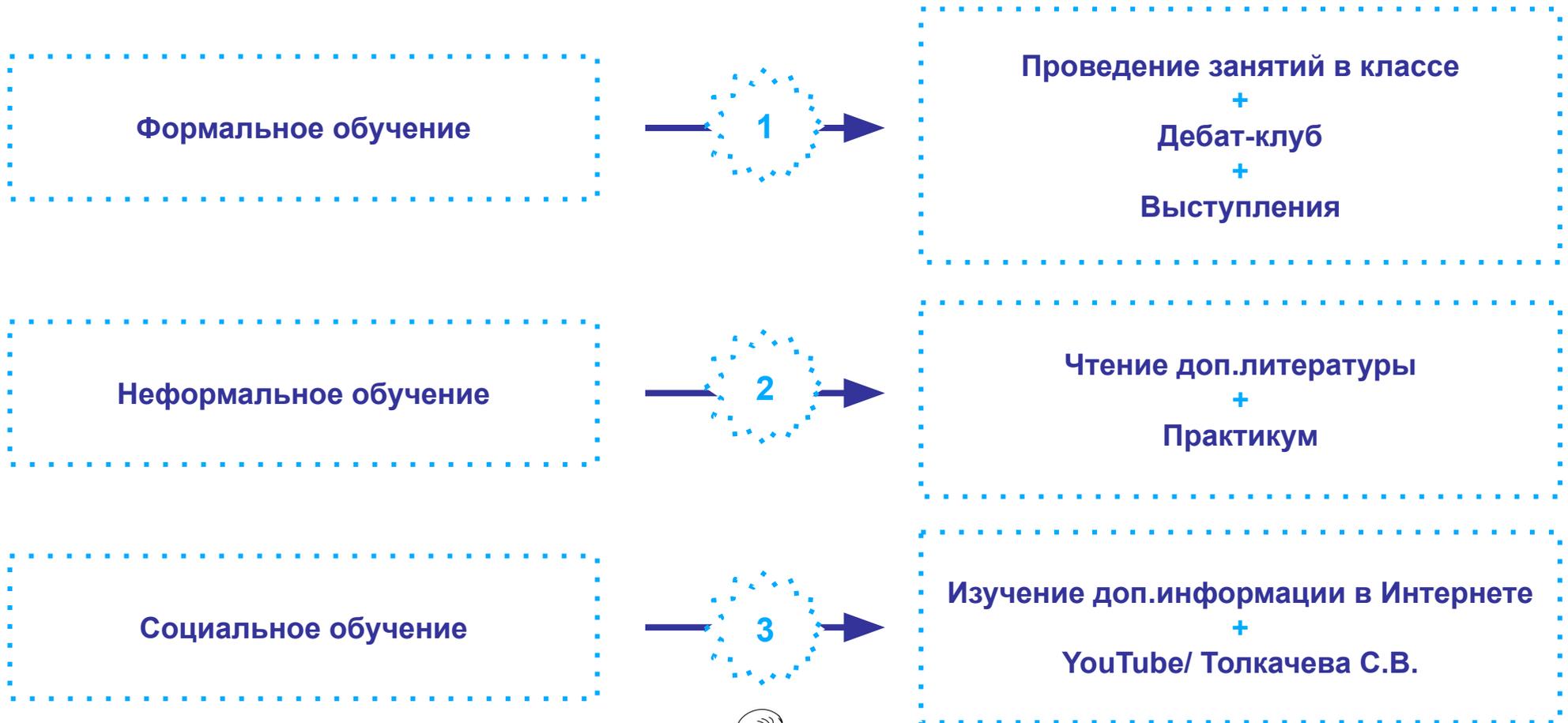
Глава 6. Сотрудничество с государством

Глава 7. Создайте свой стартап



ТИПЫ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ УЧЕБНОГО КУРСА

Сочетание трех типов обучения: формального, неформального, социального



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОСОБИЕ В УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

Методические рекомендации для образовательных организаций*: в текущем учебном году актуальным направлением работы является формирование основ финансовой грамотности учащихся

Варианты преподавания программы:

- В рамках основного курса по обществознанию (Л.Н. Боголюбов)
- В качестве электива по финансовой грамотности
- В качестве факультативных курсов или курсов внеурочной деятельности по основам финансовой грамотности

Три варианта распределения часов на изучение предмета:

- полугодовой курс – 17 часов
- годовой курс – 34 часа
- двухгодичный курс – 68 часов



Подготовка к ЕГЭ:

- В рамках курса «Обществознание» в раздел «Экономика» планируется включить вопросы по основам финансовой грамотности
- Развитие навыков построения аргументации, структуры доказывания, постановки тезиса (задания раздела «Дебат-клуб») являются базой для выполнения заданий ЕГЭ:
 - задание 28 – план
 - задание 29 – мини-сочинение/эссе



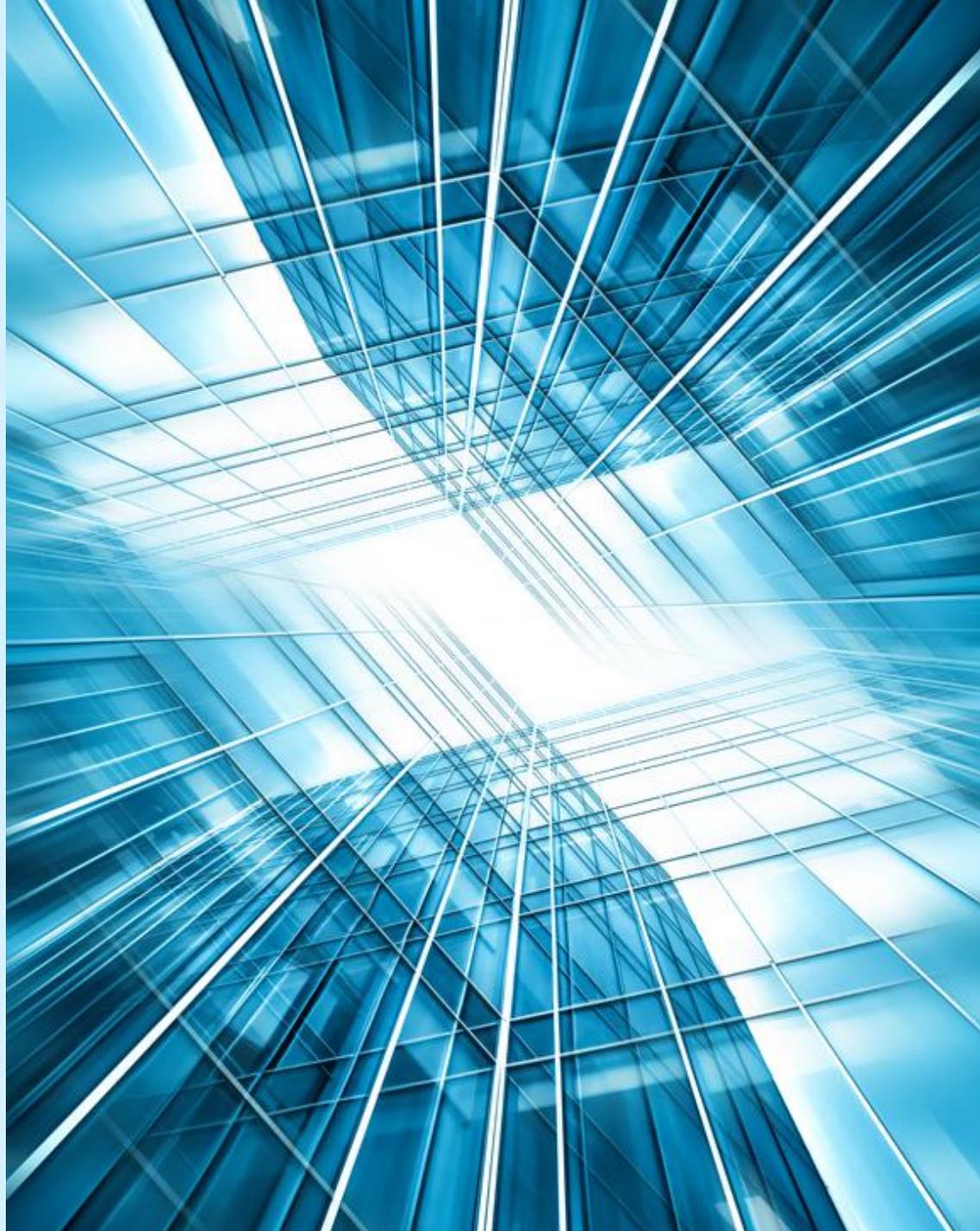
* Рабочая программа по учебному предмету "Обществознание" (уровень основного общего образования, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования (основное общее образование) - ФГОС ООО)

ПРИЛОЖЕНИЕ

ДЕБАТ-КЛУБ

ВЫСТУПЛЕНИЕ

ПРАКТИКУМ

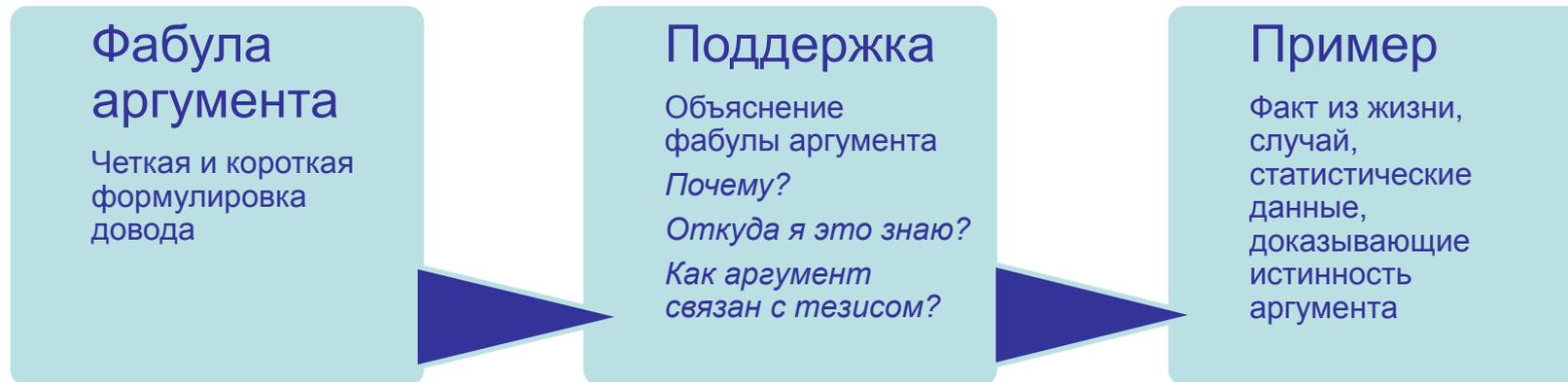


ДЕБАТ-КЛУБ

Как научиться аргументированно отстаивать свою позицию



Грамотная структура аргумента



- **ПОДДЕРЖКА** отвечает за то, чтобы аргумент стал понятен всей аудитории на 100 % и искусственно задает положительную интерпретацию (раскрываем аргумент за аудиторию в нужном нам ключе)
- **ПРИМЕР** – важный элемент в структуре аргумента, относится к эмпирической аргументации, так как опирается на наш жизненный опыт

ДЕБАТ-КЛУБ

ТЕЗИС-КОНТРТЕЗИС



ТЕЗИС

КОНТРТЕЗИС

Цифровые деньги со временем вытеснят традиционные

Цифровые деньги никогда не вытеснят традиционные

Государство должно полностью обеспечивать человека в старости

Государство не должно полностью обеспечивать человека в старости - сверх необходимого для жизни минимума человек должен содержать себя сам

Кредит – это благо, а не бремя

Кредит – это не благо, а бремя

Законы тезиса:



- Тезис должен быть сформулирован ясно и точно, так чтобы стороны понимали его одинаково
- Тезис должен оставаться неизменным на протяжении всего доказательного процесса

ДЕБАТ-КЛУБ

Как сделать аргумент эффективным

ЛОГИКА
АНАЛИЗ
РЕЧЬ
РАБОТА
С ЧИСЛАМИ



Рациональный
аргумент

Эмоциональный
аргумент

ИНТУИЦИЯ
ЭМОЦИИ
МЕЧТЫ
ВООБРАЖЕНИЕ



ФАБУЛА
АРГУМЕНТА



ПОДДЕРЖКА



ПРИМЕР



ФАБУЛА
АРГУМЕНТА



КАРТИНКА

✓ ЭМОЦИЯ
(+ / -)

✓ мелкие
детали



Залог успеха - в сочетании рациональной и эмоциональной аргументации!

ДЕБАТ-КЛУБ

Рациональный аргумент

**Дедуктивный способ
доказывания**
(от общего к частному)

Фабула аргумента



Поддержка



Пример



**Индуктивный способ
доказывания**
(от частного к общему)

Пример



Поддержка



Фабула аргумента



Дедуктивный способ доказывания является более эффективным и безопасным с точки зрения возможного опровержения со стороны оппонента

При этом шансы на успех повышает использование сразу двух типов аргументации – теоретической и эмпирической!

ВЫСТУПЛЕНИЕ



Речь не должна быть хаотичной!

Характеристики правильно построенного выступления - системность, структура, четкая и логичная последовательность

Технология «Линия аргументации»

расположение аргументов в определенной последовательности с проведением между ними «демаркации» (разделением, структурированием аргументов в рамках убеждающей речи)



Законы аргумента:

- Аргументы должны представлять собой истинные суждения - если использовать ложные аргументы, разрушится причинно-следственная связь
- Аргументы не должны быть голословными и должны быть снабжены поддержками, примерами и картинками
- Аргументы не должны противоречить друг другу
- Количество аргументов должно быть достаточным для доказывания тезиса – оптимально для запоминания аудиторией от 3 до 5.

ВЫСТУПЛЕНИЕ



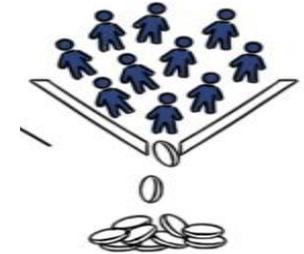
Вступительная часть			Основная часть			Заключительная часть
			Аргументы			
			А 1	А 2	А 3	
Приветствие+ Представление	Актуализация темы (почему это важно?)	Анонс (1,2,3)	Фабула А	Фабула А	Фабула А	Итоговое РЕЗЮМЕ + финальный ТЕЗИС «Итак, мы с вами рассмотрели А1, А2, А3, которые подтверждают, что ТЕЗИС истинный»
			Поддержка	Поддержка	Картинка	
			Пример	Картинка	-	
			Резюме тезисом	Резюме тезисом	Резюме тезисом	



- ТЕЗИС – главная мысль, основа для остальных аргументов. Повторяется в начале, середине и конце речи
- АНОНСИРОВАНИЕ аргументов упрощает восприятие и запоминание информации
- ДЕМАРКАЦИЯ увеличивает шанс на запоминание информации в 4 раза (демаркация-нумерация («во-первых», «во-вторых»), паузы, визуализация, логические мостики, резюме в виде тезиса)
- Лучше всего запоминаются элементы, находящиеся в начале и в конце информационного сообщения (известный психологический феномен «эффект края»). Правильное завершение – РЕЗЮМИРОВАНИЕ своих аргументов

* С использованием материалов книги Никиты Непряхина «Аргументируй это!», 2017 <https://www.youtube.com/user/nepryakhin>

ВЫСТУПЛЕНИЕ (ПРИМЕР)



Здравствуйте, уважаемые слушатели!

Все вы слышали про финансовые пирамиды, которые обеспечивают их участникам большие и быстрые заработки. Возникает вопрос: как распознать финансовую пирамиду и не угодить в ловушку к мошенникам? **(актуализация темы)**

Я убежден, что **финансовая пирамида – это всегда ловушка, её крах неизбежен и ведет к потере денег инвесторов (тезис).**

Во-первых **(демаркация-нумерация)**, опасность заключается в самом механизме построения и функционирования финансовой пирамиды **(фабула аргумента 1)**. Каждый вновь прибывший участник совершает первый взнос, который распределяется между ранее пришедшими членами пирамиды. В свою очередь новичок, чтобы заработать, должен пригласить новых членов, чьи взносы будут распределены аналогичным образом. Именно так поступил создатель первой пирамиды Чарльз Понци: он предложил вложиться в его ценные бумаги и получить всего за 45 дней доход в размере 50 % от вложенной суммы **(пример)**. Когда все способы привлечения новых клиентов исчерпаны, пирамида сталкивается с нехваткой средств для обещанных выплат участникам. Обязательства постоянно растут, а денежных средств становится всё меньше и меньше. Среди участников пирамиды растёт тревога за сохранность своих средств, появляются панические настроения, инвесторы начинают избавляться от своих вложений, и это приводит к тому, что крах пирамиды неизбежен и ведет к потере денег инвесторов **(резюме тезисом)**.

Во-вторых **(демаркация-нумерация)**, финансовая пирамида выглядит очень привлекательно и распознать её не просто. Мошенники предлагают высокие процентные ставки (доход 30-100%), низкие цены по сравнению с конкурентами, замалчивают возможные риски, рассчитывают на доверчивость клиента и скрывают информацию о деятельности компании **(фабула аргумента 2)**. Например, вы собираетесь в отпуск, и компания «Тур на удачу» предлагает путёвку существенно дешевле других компаний, вы её оплатили, ждёте билеты и документы на гостиницу, чтобы поехать в отпуск, но оказывается, что компания обанкротилась **(пример)**. В результате, мошенники скрываются с деньгами клиентов, попавших в ловушку, после чего крах пирамиды неизбежен и ведет к потере денег инвесторов **(резюме тезисом)**.

В-третьих **(демаркация-нумерация)**, мошенники – хорошие психологи и для вовлечения в пирамиду используют человеческие слабости **(фабула аргумента 3)**. Мошенники знают о желании каждого человека иметь преимущество перед другими. Наличие указания на эксклюзивность: «только сейчас или никогда», «только для вас», «вы выиграли», «вы счастливы» **(пример)** – это признак возможного мошенничества. Необходимость мгновенного принятия финансового решения без возможности подумать и взвесить все «за» и «против» затягивает человека в ловушку, которая ведет к неизбежному краху пирамиды и к потере денег инвесторов **(резюме тезисом)**.

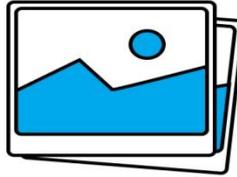
Итак, мы убедились в том, что финансовые пирамиды выглядят привлекательно, маскируются мошенниками под различные виды бизнеса, но неизбежно ведут к потере денег инвесторов **(итоговое резюме)**. Всё это подтверждает очевидную истину: **финансовая пирамида – это всегда ловушка, её крах неизбежен и ведет к потере денег инвесторов (финальный тезис).**

* С использованием материалов книги Никиты Непряхина «Аргументируй это!», 2017 <https://www.youtube.com/user/непрыхин>

ПРАКТИКУМ



Видеоролик
с текстом
1 мин



Слайд-шоу
с текстом
1 мин



Эссе
по теме
1 стр



Решение
задачи
1 стр

Ключевые моменты:



Формат выполнения задания

На усмотрение учителя, в том числе:

- с учетом технических возможностей и удобства для учителя формы, в которой будет приниматься задание
- с учетом индивидуальных способностей учеников

В зависимости от конкретного задания формат может меняться



Доказательная база

Подтверждение проведенных опросов (заполненные анкеты, аудиозаписи опросов и пр.), распечатки или принтскрины с сайтов банков, рейтинговых агентств, страховщиков, регуляторов (например, при проведении сравнительных анализов условий по ставкам), ссылки ученика на использовавшиеся источники (например, список литературы) и пр.

Толкачева Светлана Владимировна

www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva

www.instagram.com/Tolkacheva_sv



ХОЧУ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ