

Онлайновые СМИ как составляющая современного информационного пространства

- Понятие онлайн-информационного ресурса.
- Типы информационных ресурсов.
- Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ.
- Классификация онлайн-СМИ



Онлайновые СМИ — это информационные ресурсы, средой распространения которых и стал интернет.

Интернет-журналистика — это деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причём носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница — любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова.



Опрос, что для вас является интернет-СМИ

- Новостные ресурсы (50%);
- Регулярно обновляемые ресурсы (25%);
- Ресурсы, зарегистрированные как СМИ (11%);
- Все интернет-ресурсы (7%);
- Сайты оффлайновых СМИ (5%);
- Затруднились ответить (1%).



Классификации онлайн-информационных ресурсов

1. *Интернет-газеты* — часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на информационных жанрах.
2. *Интернет-журналы* — издания аналитического и/или развлекательного характера как тематические.
3. *Интернет-радио* — онлайн-радиостанции.
4. *Интернет-телевидение* — развивающееся интерактивное телевидение.
5. *Информационные агентства* — ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.
6. *Авторские проекты и блоги*. Это популярный, хорошо посещаемый ресурс, который создается и поддерживается усилиями одного человека и в котором появляются продукты его творчества.

Недельная аудитория СМИ, %



ТВ

Интернет

Газеты

Радио

I п.'12 II п.'12 I п.'13 II п.'13 I п.'14 II п.'14

Источник: Synovate Comcon, [РосИндекс](#).

Россияне 10+, города 100 тыс.+

Особенности онлайн-информационных ресурсов

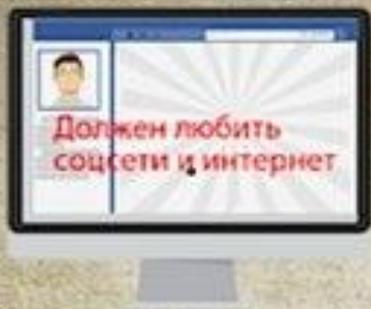
- **Интерактивность.** Возможность вступить в контакт с публикой в интернете.
- **Гипертекст.** Гипертекстовая природа *это* основа интернета и его уникальное свойство, которое помогает связать различные веб-страницы с помощью гиперссылок и тем самым дает возможность пользователю получить более полную информацию о событии.
- **Мультимедийность.** Это возможность использования на веб-странице различных видов информации: текстовой, графической, аудиовизуальной.
- **Оперативность.** В отличие от других каналов передачи информации, сеть дает возможность публиковать новость мгновенно, как только она появилась.
- **Архив.** Интернет предлагает неограниченный объем памяти и возможность архивировать более старую информацию, превращать ее в базу данных.
- **Неограниченный объем.** В то время как печатные СМИ ограничены объемом выпуска, телепередача ограничена временем, на сайте издания можно разместить неограниченное количество текстового и графического материала.
- **Доступность.** Сетевое издание можно прочитать из любой точки земного шара, для этого необходим только компьютер с доступом в интернет.
- **Индивидуальный прием информации.**
- **Возможность повторного использования информации.**

Из чего состоит мультимедийный журналист

Пробная инфографика

Инокентий Помидоркин,
мультимедиажурналист

В некоторых случаях отсутствие мозга
визуально можно скрыть, надев очки



Мозг: не меньше 1300 граммов

В мозге обязательно наличие ума

Руки, растущие откуда надо

Необходимо для быстрого и умелого управления гаджетами и использования техники

Неравнодушное сердце.
Желание узнавать новое

Не бояться перемен, изменений и способность меняться самому

Какие гаджеты необходимы?

Маникамера, штатив, свет 3 шт.

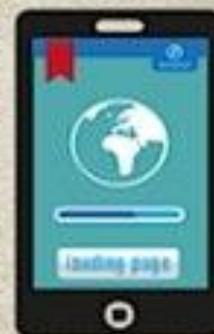
Диктофон 1 шт.

USB-модем 1 шт.

Фотоаппарат-зеркалка 1 шт.

Планшет 1 шт.

Компьютер 1 шт.



Кеды Converse (на правах рекламы)

самые удобные кеды для мультимедийного журналиста,
которому часто приходится передвигаться

Ноги, которые кормят

Для оперативного передвижения

Что должен уметь мультимедиажурналист?

быстро находить героев истории и общий язык с ними

снимать и монтировать видео

делать качественный фоторепортаж

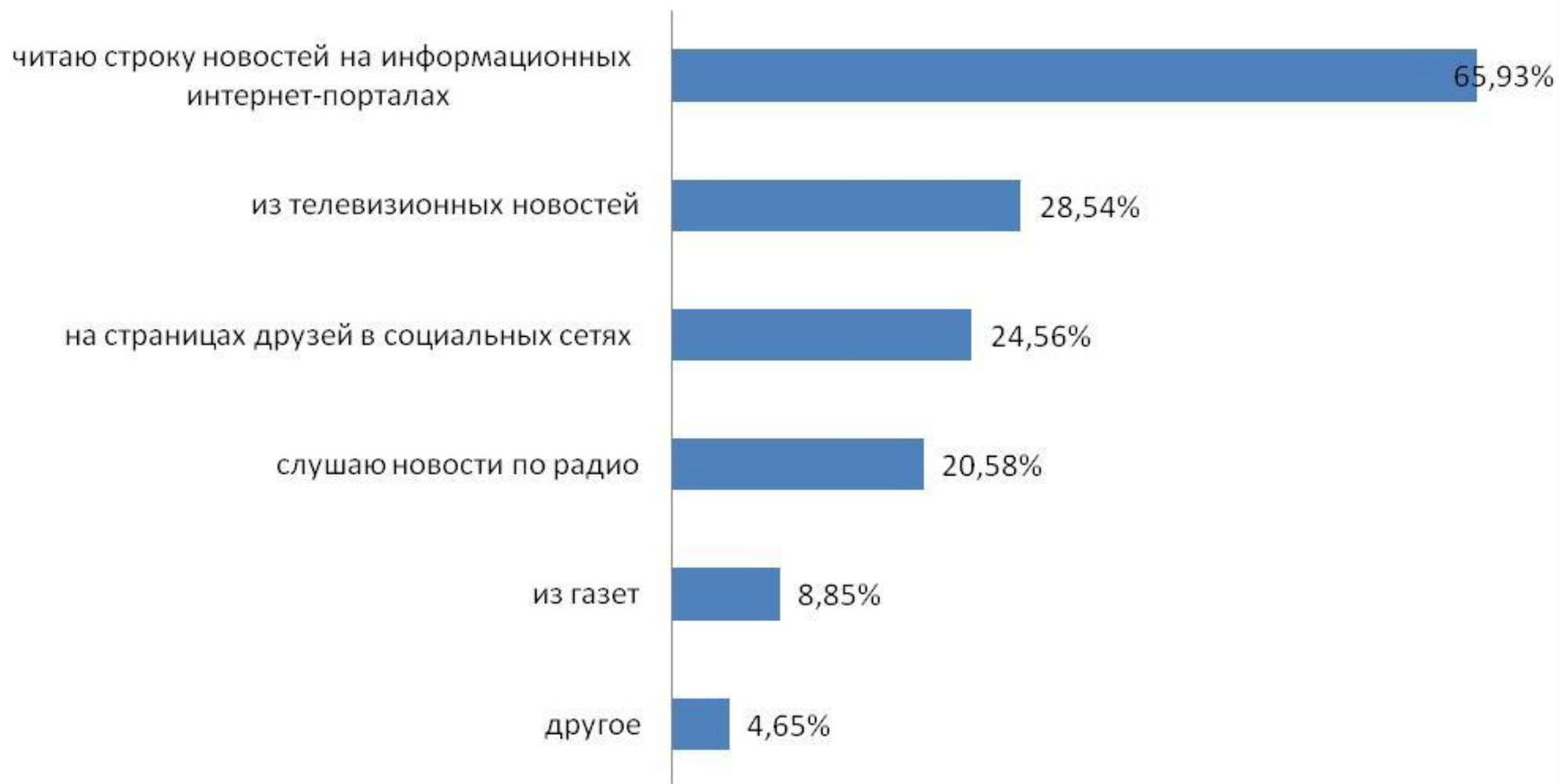
оперативно передавать важные детали с события

Хипстерские брюки не обязательны.
Только для носки в Москве, местами в Алматы

Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ.

- **Дигитализация.** Это перевод содержания СМИ во всех его формах — текстовой, графической, звуковой — в цифровой формат.
- **Конвергенция:**
 1. Слияние технологий, которое позволяет разным техническим доставлять информацию пользователю или потребителю.
 2. Слияние достаточно отдаленных и разобщенных средств массовой информации.
 3. Слияние рынков
- **Глобализация** обозначает общемировую тенденцию к взаимозависимости и открытости.
- **Диверсификация.** Возможность четко сегментировать аудитории и предоставлять конечному пользователю персонализированную информацию.

Главные новости дня я узнаю:



Специфические свойства онлайн-информационных ресурсов

- **Открытость.** Сеть — это открытая система, доступ к которой может получить любой человек, имеющий выход в интернет.
- **Децентрализация.** Интернет характеризуется отсутствием централизованной организационной структуры, контролирующей развитие сети.
- **Доступность и географическая независимость.** Информационные ресурсы интернета доступны 24 часа в сутки, 365 дней в году практически из любой точки земного шара.
- **Оперативность.** Возможности сети позволяют очень быстро размещать и обновлять информацию в интернете.
- **Удобство.** Интернет позволяет пользователю получать необходимую информацию любого формата в то время, когда ему удобно.
- **Измеримость.** Практически вся информация в сети поддается учету и цифровому анализу.
- **Персональный подход.** Интернет дает возможность учитывать индивидуальные особенности и характеристики каждого посетителя.

Самостоятельная работа

Доклад-презентация

Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайновых СМИ. Требования к контенту.

