

# **ТЕМА 12**

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ**

# Цель занятия:

Знакомство с процессом планирования и формирования планов обновления продукции, способами их оптимизации. Овладение методикой расчетов обновленной продукции. Изучение особенностей контроля качества обновленной продукции .

# План лекции:

**12.1. Формирование планов обновления продукции, их структура и задачи**

**12.2. Оптимизационные плановые расчеты обновления продукции**

**12.3. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции**

**12.4. Объемно-календарное планирование подготовки производства новой продукции**

**12.5. Сетевые методы планирования подготовки производства и освоения новых изделий**

**12.6. Контроль качества обновленной продукции**

## 12.1. Формирование планов обновления продукции, их структура и задачи

**В расширенном варианте план обновления продукции должен содержать такие разделы:**

- качественное и структурное изменения портфеля продукции предприятия;
- экономическая эффективность производства новой (обновленной) продукции;
- нормы и нормативы;
- производство и реализация продукции;
- материально-техническое обеспечение производства новой продукции;
- персонал и оплата труда;
- затраты производства новой продукции, прибыли, рентабельность.

## 12.2. Оптимизационные плановые расчеты обновления продукции

Различают два типа нормативов технической подготовки производства: **объемные и трудовые**. С помощью первых устанавливается объем работ в натуральном измерении, а с помощью вторых в нормо-часах .

## 12.2. Оптимизационные плановые расчеты обновления продукции

Основой расчета экономической эффективности и целесообразности внедрения новой продукции служат определение выгодности того или другого проекта при условии ограниченности капитала как ресурса и обеспечение наибольших прибылей при условии реализации нескольких вариантов (проектов) инвестиций .

## 12.2. Оптимизационные плановые расчеты обновления продукции

На сегодняшний день существует потребность в применении методических подходов к оценке определения целесообразности инвестиций, использующих систему показателей, которая включает:

- чистую настоящую стоимость (настоящая стоимость будущих денежных потоков от проекта за исключением начальных инвестиций в данный проект);
- индекс прибыльности проекта (отношение текущей стоимости будущих денежных потоков от проекта до начальных инвестиций);
- срок окупаемости (время, за которое возмещаются начальные инвестиции);
- внутреннюю норму доходности (процент дисконта, в соответствии с которым чистая настоящая стоимость проекта равна нулю)

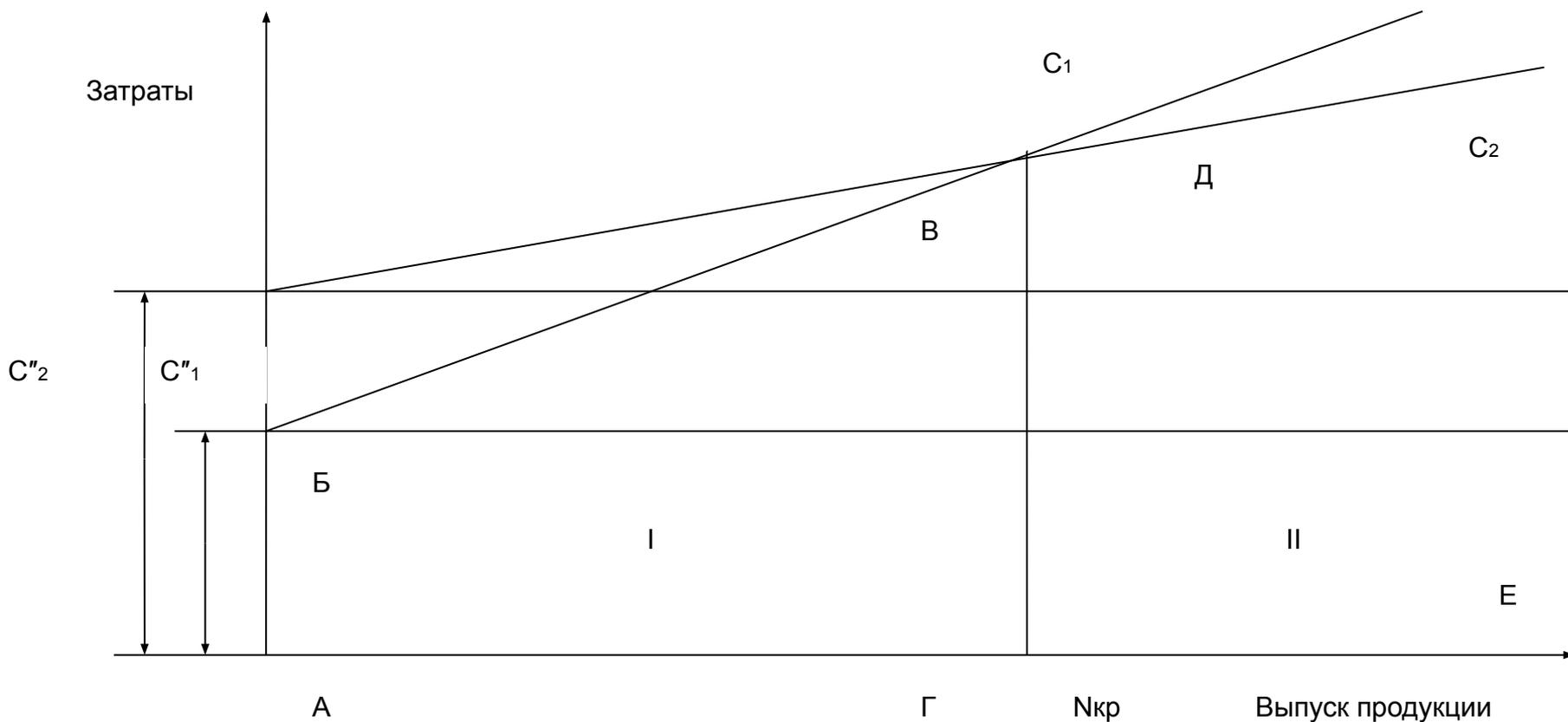
## 12.3. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции

**К капитальным вложениям, которые учитываются при определении годового экономического эффекта и выборе варианта технологического процесса, относятся:**

- стоимость оборудования, устройств, производственной площади, занятой оборудованием;
- изменения заделов деталей, если последнее имеет место и вызвано технологическими особенностями производства;
- затраты на научно-исследовательские работы, испытания, технологическую подготовку производства, на мероприятия по охране окружающей среды.

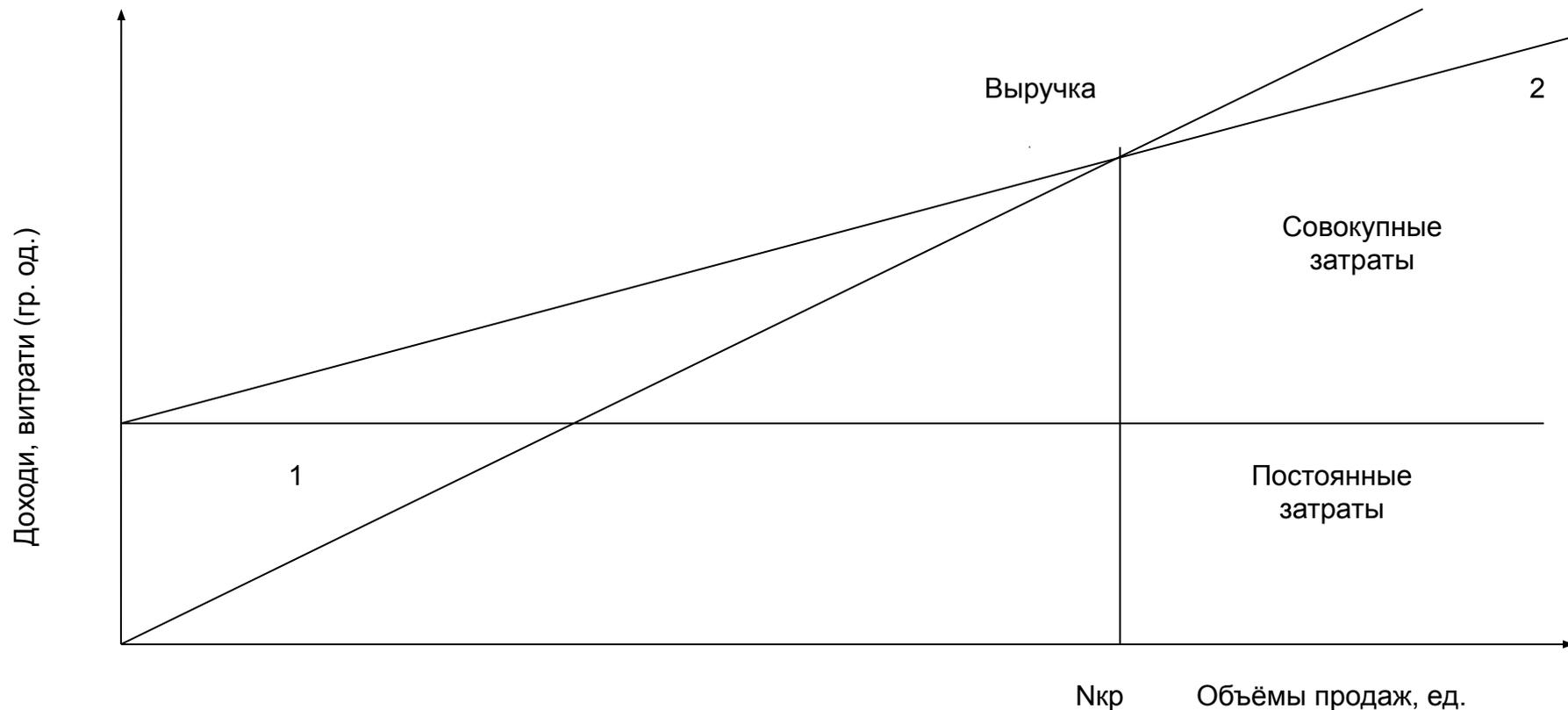
# 12.3. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции

График сравнительной оценки двух вариантов технологического процесса



# 12.3. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции

## График безубыточности



## 12.3. Планирование затрат на подготовку и освоение производства новой продукции

### Номенклатура статей сметы затрат на подготовку производства новой продукции (по экономическим элементам):

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные мероприятия;
- амортизация;
- другие операционные затраты.
- Номенклатура калькуляционных статей затрат на подготовку производства:
  - прямые материальные затраты;
  - прямые затраты на оплату труда;
  - другие прямые затраты;
  - общепроизводственные затраты.

## 12.4. Объемно-календарное планирование подготовки производства новой продукции

### Этапы деятельности, которые связаны с производством новой продукции:

- выбор и обоснования тактических действий предприятия (с концентрацией внимания на удовлетворение нужд рынка новыми высококачественными товарами);
- обоснование формы организации подготовки производства;
- определение логистической схемы движения материальных потоков;
- разработка основных календарно-плановых нормативов;
- оперативное планирование работы производственных подразделений;
- организационная подготовка производства;
- непосредственная организация оперативной работы;
- текущий контроль и регулирование хода подготовки производства нового продукта.

## 12.5. Сетевые методы планирования подготовки производства и освоения новых изделий

**Сетевое планирование** - одна из форм графического отображения содержания работ и продолжительности выполнения планов и долгосрочных комплексов проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает следующую оптимизацию разработанного графика на основе экономико-математических методов и компьютерной техники.

## 12.5. Сетевые методы планирования подготовки производства и освоения новых изделий

Значимыми этапами сетевого планирования выпуска нового изделия являются следующие:

- деление всего комплекса работ на отдельные части и закрепление их за исполнителями;
- выявление и описание каждым исполнителем всех событий и работ, необходимых для достижения поставленной цели;
- построение первичных сетевых графиков и уточнение содержания плановых работ;
- объединение отдельных частей сеток и построение сводного сетевого графика выполнения комплекса работ;
- обоснование или уточнение времени выполнения каждой работы в сетевом графике.

## 12.6. Контроль качества обновленной продукции

Статистическая теория применяет два основных метода контроля: дискретный и непрерывный. При применении дискретного метода проверка изделий осуществляется при приеме партии и при завершении производства. Непрерывный контроль допускает регулярное наблюдение за ходом и результатами процесса производства.

# ВЫВОДЫ

1. В основе планирования производства обновленной продукции лежит концепция жизненного цикла продукции. Кривые жизненного цикла продукции показывают, что при уменьшении спроса на один вид продукции предприятие должно своевременно спланировать выпуск другого вида товара. Выпуску новой и обновленной продукции предшествует большой комплекс работ, связанный с подготовкой производства.

# ВЫВОДЫ

2. Исходными данными для планирования технической подготовки производства являются плановые задания разработки и освоения производства новой продукции, плановые нормативы для определения объема и трудоемкости работ каждого этапа технической подготовки.

# ВЫВОДЫ

3. При планировании затрат, связанных с обновлением продукции, необходимо уделять особое внимание выбору такого варианта технологического процесса изготовления новой продукции, затраты по которому являются минимальными. Текущие затраты или себестоимость продукции в сравниваемых вариантах рассчитывается, как правило, по переменным элементам затрат. Сумма сравниваемых текущих затрат, которые зависят от принятого варианта технологического процесса, называются технологической себестоимостью.

# ВЫВОДЫ

4. Объемно-календарное планирование подготовки производства предусматривает доведение до подразделений и непосредственных исполнителей тематики и номенклатуры работ по подготовке производства, проведение необходимых расчетов по объему работ, разработку графиков выполнения последних.

# ВЫВОДЫ

5. Сетевое планирование - одна из форм графического отображения содержания работ и продолжительности выполнения планов и долгосрочных комплексов проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает последующую оптимизацию разработанного графика на основе экономико-математических методов и компьютерной техники.

# ВЫВОДЫ

6. Существует несколько методов контроля. На микроуровне сложилась внутренняя система управления техническим уровнем и качеством новой продукции, которая базируется на применении выборочного метода. Статистическая теория применяет два основных метода контроля: дискретный и непрерывный. Значимым элементом контроля являются испытание техники.