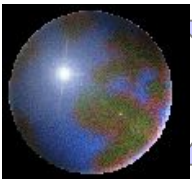


ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

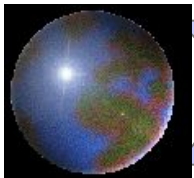
*Доцент каф. ТЭиУК, к.т.н., доцент
Белая Марина Николаевна*

E-mail: belaya_079@mail.ru



Вопросы

- 1. Идентификация непродовольственных товаров.**
- 2. Процедура проведения идентификации при сертификации пищевой и химической продукции.**
- 3. Последовательность и содержание процедуры идентификационной экспертизы товаров.**



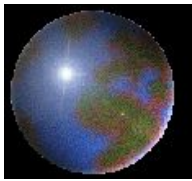
И Д Е Н Т И Ф И К А Ц И Я



**Продовольственных
товаров**



**Непродовольственных
товаров**



1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация — установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке и в сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям.

Методы идентификации

Сенсорные методы

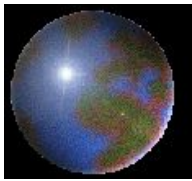
методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека (зрения, осязания, обоняния, слуха).

Лабораторные методы

методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения, специальных реактивов, приборов и аппаратуры.

Физические методы

применяются при определении размера материалов и изделий, плотности, объемной массы, массы квадратного метра, массы изделия, деформации, напряжения, твердости, усталости материалов, теплоемкости и т.д.



1 Идентификация непродовольственных товаров

Химические методы

применяются при определении химического состава, содержания примесей в тканях, жировых веществ в коже, прочности окраски материалов, при установлении действия на материалы различных реагентов.

Микроскопические

е

методы

широко применяются при исследовании природы материалов и их строения, наблюдений за действием отдельных реактивов на изучаемые материалы и т.д.

Микробиологические

методы

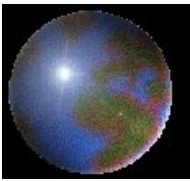
применяются при специальной идентификации на безопасность товара, при определении степени обсемененности микроорганизмами

Тестовые методы

применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической и биохимической реакции

Экспресс-методы

ускоренные методы установления подлинности товара, дающие полуколичественные или приблизительные данные по тем или иным показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции



1 Идентификация непродовольственных товаров

Соответствие — соблюдение всех установленных требований к продукции, производственному процессу или услуге

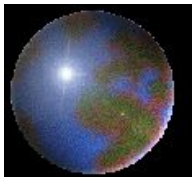
Уровень соответствия — сопоставление фактических результатов показателей установленным требованиям.

**Степень
соответствия
товара может
оцениваться со
стороны**

Производителей товара

Торговых организаций

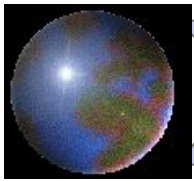
Потребителей



1 Идентификация непродовольственных товаров

Схема идентификации со стороны производителей товаров





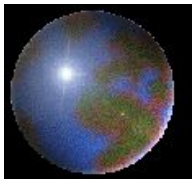
1 Идентификация непродовольственных товаров

Оценка (контроль) качества — совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества, определению их фактического значения и сопоставлению с нормативными требованиями.

Экспертиза качества — это исследование индивидуальных показателей товаров с определенной целью.

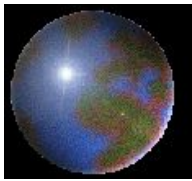
При проведении экспертизы качества товаров могут ставиться следующие цели:

- 1) идентификация товара и его происхождения;
- 2) выявление фальсификации представленного товара;
- 3) выявление соответствия представленного товара данной группе товаров;
- 4) установление производителя товара, даты изготовления и срока хранения;
- 5) выявление посторонних веществ;
- 6) установление степени разбавления;
- 7) выявление фальсификации товарно-сопроводительной документации и упаковки;
- 8) установление степени опасности товара и др.



1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация безопасности швейных и трикотажных товаров — это установление сырьевого состава используемых материалов, который регламентируется Правилами сертификации продукции текстильной и легкой промышленности



1 Идентификация непродовольственных товаров

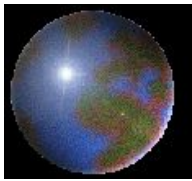
Характеристики идентификации

Для постельного и нательного белья должны подтверждаться характеристики:

- 1) стойкость к истиранию по плоскости;
- 2) изменение линейных размеров после мокрых обработок;
- 3) соответствие процентного состава сырья указанному в маркировке;
- 4) устойчивость окраски к стирке, поту, глажению и трению;
- 5) содержание свободного формальдегида.

Для верхних трикотажных изделий при сертификации должны подтверждаться следующие характеристики:

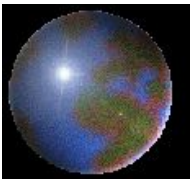
- 1) изменение линейных размеров после мокрых обработок;
- 2) массовая доля различных видов сырья (для детского ассортимента);
- 3) воздухопроницаемость (для детского ассортимента);
- 4) гигроскопичность (для детского ассортимента);
- 5) минимально допустимая растяжимость шва;
- 6) устойчивость окраски к свету, стирке, глажению, органическим растворителям, трению;
- 7) соответствие изделия линейным размерам и процентному содержанию сырья, указанным в маркировке.



1 Идентификация непродовольственных товаров

Для пальтово-костюмных изделий сертификации подвергаются следующие характеристики:

- 1) массовая доля химических волокон (для детского ассортимента);
- 2) гигроскопичность подкладки изделия (для детского ассортимента);
- 3) стойкость ворсовой поверхности к истиранию по плоскости тканей для верха и подкладки;
- 4) изменение линейных размеров после мокрых обработок;
- 5) водоупорность (для плащевых и курточных тканей);
- 6) соответствие изделия линейным размерам, содержанию сырья, способам ухода, указанным в маркировке.



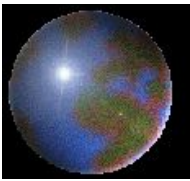
1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация обувных товаров — это установление природы материала верха, стельки и подошвы, т.е. установление подлинности.

Подлинность обувной продукции можно доказать, хотя и сложно, поскольку многие характерные признаки продукции (например, эксплуатационные, эргономические и др. показатели) можно определить только лабораторным путем.

Во время идентификации, при сертификации, решается следующая задача:

соответствует ли данная обувь показателям безопасности

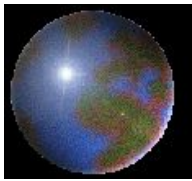


1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация металлической посуды — это установление соответствия изделия ее наименованию, целевому назначению, виду металла, информации, указанной на маркировке, упаковке и в товарно-сопроводительной документации.

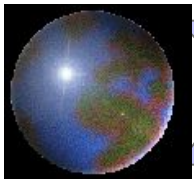
Во время идентификации, при сертификации, в зависимости от вида продукции, проверяется:

- 1) водонепроницаемость и плотность швов;
- 2) прочность креплений;
- 3) теплостойкость пластмассовых ручек, крышек кастрюль;
- 4) термостойкость лакокрасочных покрытий;
- 5) соответствие ударной прочности и термостойкости силиконовых, эмалевых покрытий изделий;
- 6) соответствие сплошности и неприлипаемости противопригарных покрытий изделий.



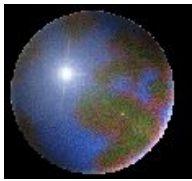
1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация стекла — это установление соответствия физических величин и химического состава стекла, т.е. природы исходных компонентов и методов их выработки и обработки требованиям стандартов.



1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация строительных вяжущих материалов — это установление соответствия наименования и вида изделия общепринятой классификации; химического состава, условий затвердевания, реакции на повышенные температуры, способа применения, цвета требованиям стандартов, информации, указанной на маркировке или в товарно-сопроводительном документе, а также установление степени безопасности при применении в жилом помещении.

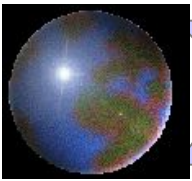


1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация отделочных материалов из керамики — это установление соответствия наименования изделия ОКП, физико-механических показателей требованиям стандартов.

При идентификации отделочных материалов из керамики решают следующие задачи:

- 1) установление ассортиментной (видовой) принадлежности отделочных материалов из керамики;
- 2) установление термической стойкости;
- 3) установление химической стойкости;
- 4) определение прочности наклеивания плиток на бумагу;
- 5) определение плотности укладки плиток в коврах;
- 6) определение физических величин (толщина, длина, ширина, углы).

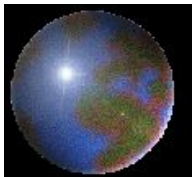


1 Идентификация непродовольственных товаров

Идентификация металлических труб — это установление соответствия механических, физических и технологических свойств требованиям стандартов.

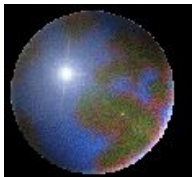
При идентификации металлических труб решают следующие задачи:

- 1) установление ассортиментной (видовой) принадлежности;
- 2) установление физических величин металлических труб;
- 3) установление механических свойств.



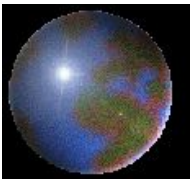
2 Процедура проведения идентификации при сертификации пищевой и химической продукции

Этапы	Содержание этапа	
	Пищевая продукция	Химическая продукция
1 – при отборе	Проверка принадлежности к заявленной партии	Анализ соответствия маркировки
	Проверка законности производства (лицензия для алкогольной продукции)	Проверка соответствия заявленному наименованию
	Анализ соответствия требованиям ТР ТС 022 (полнота маркировки)	Проверка принадлежности к партии (количество единиц, объем)
	Изучение данных о составе, свидетельства о госрегистрации; другой информации, содержащейся в сопроводительной документации на соответствие информации, указанной на этикетке	Соответствие документу о качестве, свидетельству о госрегистрации (для пестицидов и спиртосодержащей продукции)



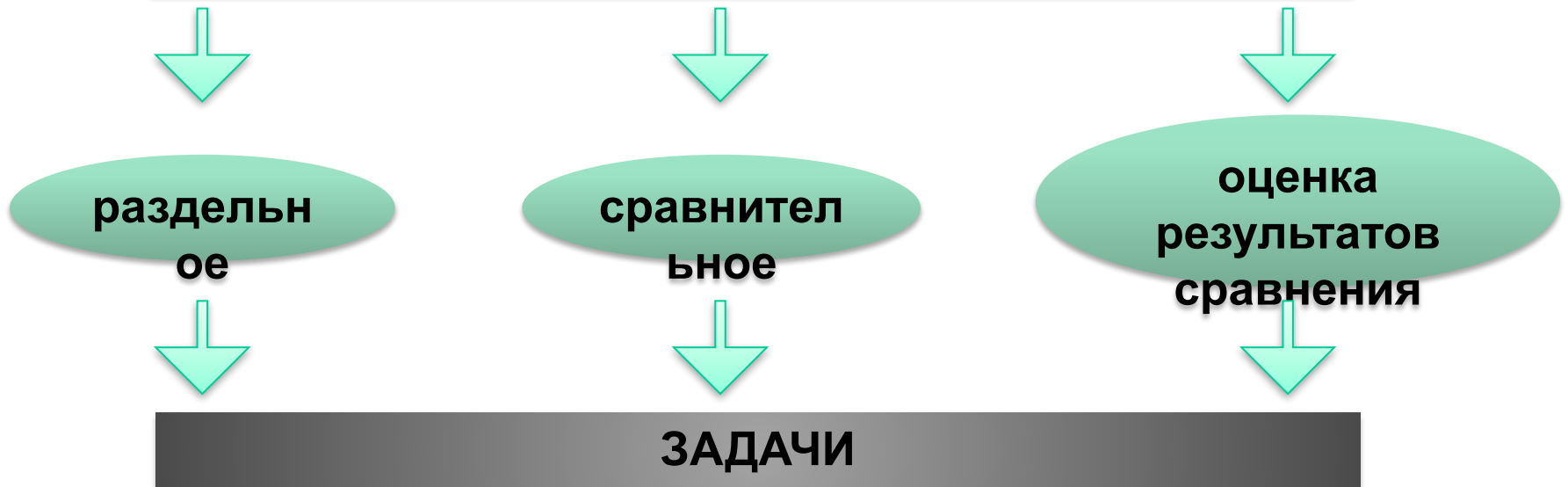
2 Процедура проведения идентификации при сертификации пищевой и химической продукции

Этапы	Содержание этапа	
	Пищевая продукция	Химическая продукция
2 – при проведении испытаний	Определение показателей для подтверждения наименования (вид, класс, категория, сорт и др.)	Оценка внешнего вида (агрегатное состояние, конфигурация)
	Оценка органолептических показателей	Определение основного действующего вещества
	Определение физико-химических показателей	Определение показателей назначения
		Определение основных потребительских свойств



2 Процедура проведения идентификации при сертификации пищевой и химической продукции

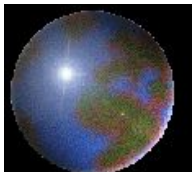
Основные стадии исследования тождественности



Установление показателей идентификации сравниваемых объектов

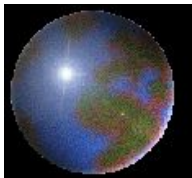
Сравнение показателей идентифицируемого и сравниваемого объектов. Выяснение, какие показатели совпадают, а какие различаются

Оцениваются результаты сравнения, т.е. оцениваются совпадения и различия



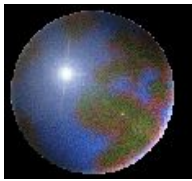
3 Последовательность и содержание процедуры идентификационной экспертизы товаров

Этапы	Содержание	Метод
Предварительный	<i>Раздельные исследования</i> Изучение и анализ маркировки и товарно-сопроводительной документации (непосредственно сертификат соответствия)	Аналитический
	Осмотр упаковки, индивидуальной тары, содержимого или продукции	Визуальный
	Определение критериев идентификации	Аналитический
Основной	<i>Раздельные исследования</i> Выбор показателей и методов их определения	Аналитический, экспертный
	Определение показателей	Органолептический, экспертный, экспресс-метод
	Выбор показателей, определяемых измерительными методами	Физико-химический
	Направление на испытания	Аналитический и др.



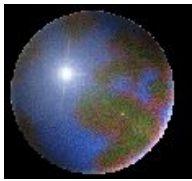
3 Последовательность и содержание процедуры идентификационной экспертизы товаров

Этапы	Содержание	Метод
Заключительный	<i>Сравнительные исследования</i> Определение различий в показателях и их оценка	Аналитический, экспертный
	Определение совпадений в показателях и их оценка	Аналитический, экспертный
Документальное оформление	Оформление экспертного заключения	Заключение



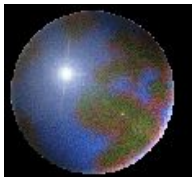
Применяемые измерительные методы и показатели, определяемые при проведении товароведных экспертиз

Методы	Определяемые показатели
Физические	Плотность, масса и др.
Химические	Содержание отдельных компонентов, химическая стойкость
Физико-химические	Вязкость, коэффициент смачивания, коэффициент диффузии, водопоглощение, воздухопроницаемость, водородный показатель, устойчивость красителя к физико-химическим воздействиям (стирке, поту, свету и т.д.)
Физико-механические	Модуль упругости, твердость предел прочности при растяжении (изгибе), удельная ударная вязкость, коэффициент трения, истираемость, износостойкость, устойчивость к трению и др.
Теплофизические	Температура кипения, испарения, плавления, возгорания, теплота сгорания, коэффициент теплопроводности и др.
Термомеханические	Термостойкость, жаростойкость



Применяемые измерительные методы и показатели, определяемые при проведении товароведных экспертиз

Методы	Определяемые показатели
Электрические	Электропроводность, диэлектрическая проницаемость, тангенс угла диэлектрических потерь, электризуемость, электрическая прочность, электроемкость и др.
Оптические	Коэффициент пропускания, оптическая плотность, коэффициент отражения, поглощения, рассеивания, показатель преломления и др.
Акустические	Коэффициент звукопоглощения, тангенс угла механических потерь, скорость распространения звука, акустическое сопротивление и др.
Микробиологические	Общее количество мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных бактерий, дрожжи, дрожжиподобные плесневые грибки, патогенные стафилококки
Токсикологические	Токсичность, сенсибилизирующее действие, класс опасности



Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы парфюмерно-косметических товаров (ПКТ)

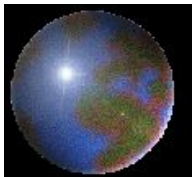
ТСД – товаросопроводительные документы

ОКП – общероссийский классификатор продукции

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешней экономической деятельности

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Наименование	Маркировка, ТСД, НД, товар	Внешний вид, цвет, запах, pH, массовая доля воды и летучих веществ	Аналитический, экспертный, органолептический, экспресс-метод, измерительный
Фирменное название	Маркировка, ТСД, товар, образец-эталон	Внешний вид, цвет, запах	Аналитический, экспертный, органолептический
Фирма-изготовитель	Маркировка, ТСД, сертификат происхождения, товар	Внешний вид, цвет, запах	Аналитический, экспертный, органолептический
Соответствие ТСД	Маркировка, ТСД, номенклатура продукции	-	Аналитический
Полнота маркировка	Маркировка	-	Аналитический
Назначение	Маркировка, аннотация по применению, товар	Внешний вид, цвет, запах, pH, массовая доля воды	Аналитический, экспертный, органолептический, экспресс-метод, измерительный





Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы парфюмерно-косметических товаров (ПКТ)

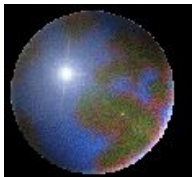
ТСД – товаросопроводительные документы

ОКП – общероссийский классификатор продукции

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешней экономической деятельности

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Половозрастная адресованность	Маркировка, товар, ТСД	Внешний вид, цвет, запах, массовая доля активного вещества	Аналитический, экспертный, органолептический
Состав	Маркировка, рецептура, ТР ТС	Внешний вид, массовая доля активного вещества, содержание сухих веществ и др.	Аналитический, органолептический, экспресс-метод, измерительный
Дата изготовления	Маркировка, ТСД, информация изготовителя	-	Аналитический, экспертный
Объем, масса	Маркировка, товар, ТСД	-	Аналитический, измерительный
Классификационная группировка	Товар, классификаторы ОКП и ОКВЭД	Внешний вид, цвет, запах, массовая доля активного вещества	Аналитический, органолептический, измерительный





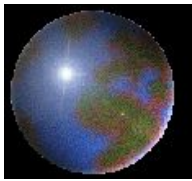
Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы парфюмерно-косметических товаров (ПКТ)

ТСД – товаросопроводительные документы

ОКП – общероссийский классификатор продукции

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешней экономической деятельности

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Область применения НД	Маркировка, НД	-	Аналитический
Соответствие требованиям НД	Маркировка, товар, протокол испытаний	Внешний вид, массовая доля активного вещества	Аналитический, экспертный, органолептический, измерительный
Код изготовления	Маркировка, шифратор кодов	-	Аналитический
Товарный знак	Маркировка, образец-эталон, описание	-	Аналитический
Соответствие упаковки	Маркировка, ТСД, НД	-	Аналитический, экспертный

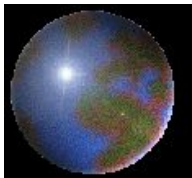


Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы синтетических моющих средств (СМС) и чистящих средств (ЧС)

ПАВ – поверхностно-активные вещества

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Наименование	Маркировка, ТСД, НД, товар	Внешний вид, запах, консистенция, массовая доля ПАВ, наличие биодобавок и пеногасителей (для СМС)	Аналитический, экспертный, органолептический, экспресс-метод
Фирма-изготовитель	Маркировка, ТСД, НД, товар, образец-эталон, код изготовителя, товарный знак	Внешний вид, цвет, консистенция, запах, массовая доля ПАВ	Аналитический, экспертный, органолептический, измерительный
Полнота маркировки	Маркировка, НД	Требования к маркировке	Аналитический
Назначение	Аннотация по применению товара	Внешний вид, запах, консистенция, цвет, pH, содержание ПАВ и других компонентов, определяющих назначение	Аналитический, экспертный, экспресс-метод, измерительный, опробования

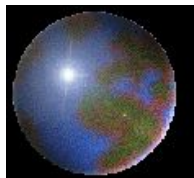




Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы синтетических моющих средств (СМС) и чистящих средств (ЧС)

ПАВ – поверхностно-активные вещества

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Состав	Маркировка	Требования к составу	Аналитический, измерительный
Дата изготовления	Маркировка, ТСД	-	Аналитический
Объем, масса	Маркировка, НД	Заполняемый объем, фактическая масса	Измерительный
Соответствие требованиям	НД, товар, протокол испытаний	Показатели НД	Аналитический, органолептический, измерительный
Классификационная группировка (код)	Товар, классификаторы ОКП, ТН ВЭД, каталоги	Массовая доля активного вещества	Аналитический, экспертный, органолептический, измерительный



Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификационной экспертизы лакокрасочных материалов (ЛКМ)

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Наименование ЛКМ	Маркировка, ТСД, НД, товар	Внешний вид, вязкость, массовая доля нелетучих веществ	Аналитический, экспертный (апробирование), измерительный (в соответствии с НД)
Марка (тип пленкообразователя)	Маркировка, ТСД, НД, товар	Тип пленкообразователя	Экспертный, экспресс-методы (действие растворителей и др.), измерительные (спектрометрия)
Фирма-изготовитель	Маркировка, ТСД, товар, образец-эталон, код изготовителя, товарный знак	Внешний вид упаковки, маркировки	Экспертный, органолептический
Полнота маркировки	Маркировка	Требования к маркировке	Аналитический
Назначение	Инструкция по применению, товар	Внешний вид, тип пленкообразователя, пигмента, растворителя	Экспертный (апробирование), экспресс-методы, измерительный (рентгеноструктурный анализ)
Дата изготовления	Маркировка, ТСД	-	Аналитический
Соответствие требованиям	НД, товар, протокол испытаний	Показатели НД	Аналитический, органолептический, измерительный (в НД на продукцию)
Цена	Прайс-листы, средние розничные цены	-	Аналитический, регистрационный