

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Волжский институт экономики, педагогики и права»**

Презентация дипломной работы на тему:

**Управление
коммерческой деятельностью предприятия
(на примере ООО «Рикс-Юг»)**

Научный руководитель -
Д.э.н., доцент
Орехова Е.А.

Студентки
группы 5М-1
Щурий О.В.

Волжский 2015

Цель исследования –

**рассмотрение управления
коммерческой деятельностью
предприятия и определение путей
ее совершенствования**

Задачи исследования:

- рассмотреть коммерческую деятельность предприятия как объект управления;
 - раскрыть содержание системы управления коммерческой деятельностью предприятия;
 - с теоретических позиций рассмотреть возможности оценки эффективности управления коммерческой деятельностью предприятия;
 - рассмотреть организационно - экономическую характеристику ООО «Рикс-Юг»;
 - проанализировать финансовую деятельность ООО «Рикс-Юг»;
 - дать экономическую оценку системы управления коммерческой деятельностью в ООО «Рикс-Юг»;
 - предложить мероприятия совершенствование управления коммерческой деятельностью в ООО «Рикс-Юг»;
 - рассчитать экономическую эффективность от внедрения предложенных мероприятий
-

**Предмет исследования –
управление коммерческой
деятельностью предприятия**

**Объект исследования –
ООО «Рикс-Юг»**



ООО «Рикс – Юг»

образованно в 2008 году

**Волгоградская область, Средняя
Ахтуба, Ул. Кузнецкая.**

Динамика ликвидности баланса ООО «Рикс – Юг» за 2012 – 2014 гг., тыс. руб.

Баланс	Годы		
	2012	2013	2014
Актив			
1. Наиболее ликвидные активы	27 201	45 353	27 516
2. Быстрореализуемые активы	1 090 613	1 204 812	1 439 853
3. Медленно реализуемые активы	1 266 480	1 516 182	1 507 460
4. Труднореализуемые активы	2 930 877	3 653 851	3 639 212
Баланс	5 315 171	6 420 198	6 614 041
Пассив			
1. Наиболее срочные обязательства	562 350	728 970	855 809
2. Краткосрочные обязательства	95 870	103 092	87 160
3. Долгосрочные обязательства	101 087	137 700	134 070
4. Постоянные пассивы	4 534 916	5 429 493	5 118 046
Баланс	5 315 171	6 420 198	6 614 041

Динамика показателей рентабельности ООО «Рикс-Юг» за 2012 – 2014 гг.

Показатели	Формула	Годы		
		2012	2013	2014
Рентабельность продаж	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	7	12	13
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$(\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	9	14,5	15,9
Чистая рентабельность	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	6	11	12
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$(\text{Чистая прибыль} / \text{стоимость собственного капитала}) * 100$	6	15	19

Прогнозные показатели финансовой устойчивости ООО «Рикс-Юг» на 2015 г.

Показатели	Годы	
	2014	2015
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,006	0,006
Коэф-т обеспеченности собственными средствами	0,3	0,3
Коэф-т быстрой ликвидности	0,9	0,9
Коэф-т текущей ликвидности	1,5	1,5

Определим, как изменятся показатели деятельности от проведения данных мероприятий.

Выручка после проведения проектных мероприятий увеличиться на 15% : $30633 \cdot 1,15 = 35228$ тыс. руб.

Рассмотрим структуру себестоимости до внедрения предложенных мероприятий.

Полная себестоимость в 2015 году составит 20887 тыс. руб., в том числе: постоянные затраты - 8300 тыс. руб.; - затраты на проведение мероприятий - 450 тыс. руб.

В итоге, планируемая себестоимость после внедрения рекламных мероприятий составит: $35228 + 450 + 8300 = 43603$ тыс. руб

**Спасибо
за внимание!**
