

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Волжский институт экономики, педагогики и права»**

**Презентация дипломной работы на тему:**

**Управление  
коммерческой деятельностью предприятия  
(на примере ООО «Рикс-Юг»)**

Научный руководитель -  
Д.э.н., доцент  
Орехова Е.А.

Студентки  
группы 5М-1  
Щурий О.В.

Волжский 2015

---

# **Цель исследования –**

**рассмотрение управления  
коммерческой деятельностью  
предприятия и определение путей  
ее совершенствования**

---

# **Задачи исследования:**

- рассмотреть коммерческую деятельность предприятия как объект управления;
  - раскрыть содержание системы управления коммерческой деятельностью предприятия;
  - с теоретических позиций рассмотреть возможности оценки эффективности управления коммерческой деятельностью предприятия;
  - рассмотреть организационно - экономическую характеристику ООО «Рикс-Юг»;
  - проанализировать финансовую деятельность ООО «Рикс-Юг»;
  - дать экономическую оценку системы управления коммерческой деятельностью в ООО «Рикс-Юг»;
  - предложить мероприятия совершенствование управления коммерческой деятельностью в ООО «Рикс-Юг»;
  - рассчитать экономическую эффективность от внедрения предложенных мероприятий
-

**Предмет исследования –  
управление коммерческой  
деятельностью предприятия**

**Объект исследования –  
ООО «Рикс-Юг»**

---



**ООО «Рикс – Юг»**

**образованно в 2008 году**

**Волгоградская область, Средняя  
Ахтуба, Ул. Кузнецкая.**

---

# Динамика ликвидности баланса ООО «Рикс – Юг» за 2012 – 1014 гг., тыс. руб.

Баланс	Годы		
	2012	2013	2014
<b>Актив</b>			
1. Наиболее ликвидные активы	27 201	45 353	27 516
2. Быстрореализуемые активы	1 090 613	1 204 812	1 439 853
3. Медленно реализуемые активы	1 266 480	1 516 182	1 507 460
4. Труднореализуемые активы	2 930 877	3 653 851	3 639 212
<b>Баланс</b>	<b>5 315 171</b>	<b>6 420 198</b>	<b>6 614 041</b>
<b>Пассив</b>			
1. Наиболее срочные обязательства	562 350	728 970	855 809
2. Краткосрочные обязательства	95 870	103 092	87 160
3. Долгосрочные обязательства	101 087	137 700	134 070
4. Постоянные пассивы	4 534 916	5 429 493	5 118 046
<b>Баланс</b>	<b>5 315 171</b>	<b>6 420 198</b>	<b>6 614 041</b>

# Динамика показателей рентабельности ООО «Рикс-Юг» за 2012 – 2014 гг.

Показатели	Формула	Годы		
		2012	2013	2014
Рентабельность продаж	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	7	12	13
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$(\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	9	14,5	15,9
Чистая рентабельность	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка от продаж}) * 100$	6	11	12
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$(\text{Чистая прибыль} / \text{стоимость собственного капитала}) * 100$	6	15	19

# Прогнозные показатели финансовой устойчивости ООО «Рикс-Юг» на 2015 г.

Показатели	Годы	
	2014	2015
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,006	0,006
Коэф-т обеспеченности собственными средствами	0,3	0,3
Коэф-т быстрой ликвидности	0,9	0,9
Коэф-т текущей ликвидности	1,5	1,5



## **Определим, как изменятся показатели деятельности от проведения данных мероприятий.**

Выручка после проведения проектных мероприятий увеличиться на 15% :  $30633 \cdot 1,15 = 35228$  тыс. руб.

Рассмотрим структуру себестоимости до внедрения предложенных мероприятий.

Полная себестоимость в 2015 году составит 20887 тыс. руб., в том числе: постоянные затраты - 8300 тыс. руб.; - затраты на проведение мероприятий - 450 тыс. руб.

В итоге, планируемая себестоимость после внедрения рекламных мероприятий составит:  $35228 + 450 + 8300 = 43603$  тыс. руб

---

**Спасибо  
за внимание!**

---