

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ)
Институт экономики, торговли и технологий
Кафедра «Организация коммерческой деятельности»

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (ДИПЛОМНОЙ) РАБОТЫ:

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИЗМА

Выполнила:

студентка группы ИЭТТ - 311

Е.В. Бехтерева

Руководитель: к.п.н., доцент

Т.А. Бирюкова

Челябинск 2015

- **Актуальность** темы обусловлена тем, что туризм является индустрией, активно использующей рабочую силу с различным уровнем профессиональной подготовки, разного возраста и пола. Для эффективного управления персоналом в бизнесе предприятие нуждается в целостной системе работы с кадрами, позволяющей управлять ими от момента приема на работу до завершения карьеры

- **Цель** – разработать рекомендации по совершенствованию использования методов управления персоналом на туристическом предприятии ООО «Вест Трэвел» для повышения эффективности его работы

• **Задачи:**

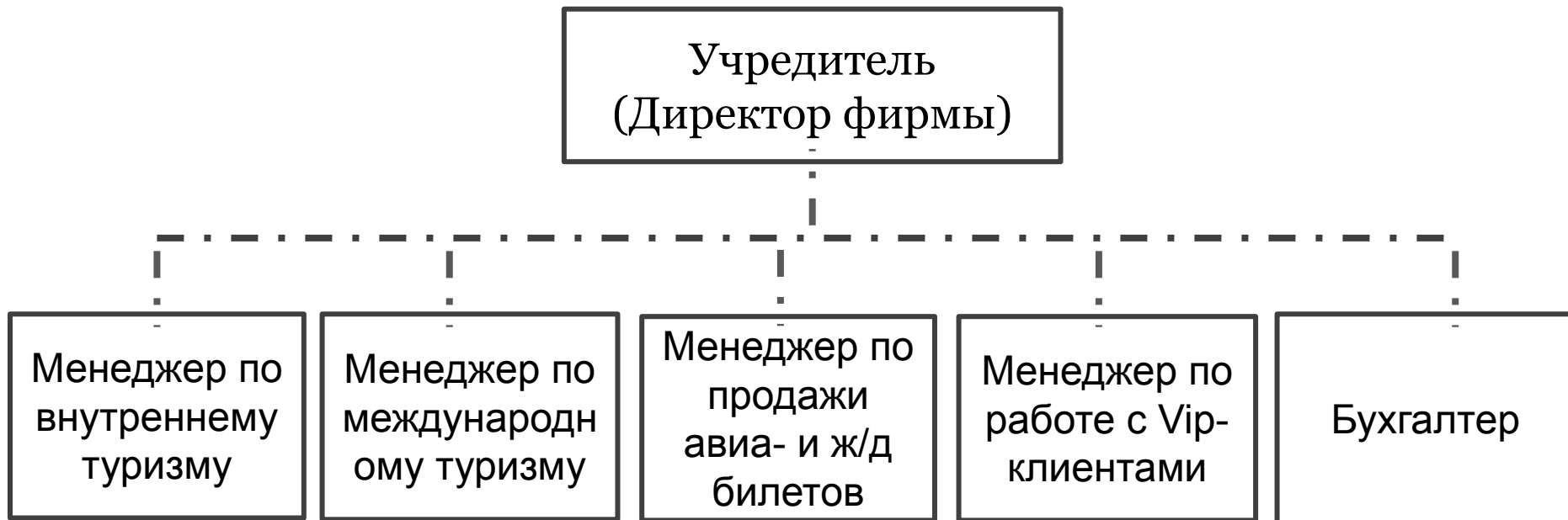
- рассмотреть теоретические аспекты управления персоналом в организации;
- классифицировать методы управления персоналом;
- провести анализ состояния финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия;
- исследовать методы управления персоналом, применяемые на предприятии ООО «Вест Трэвел» и выявить их основные проблемы;
- разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию использования методов управления персоналом для предприятия ООО «Вест Трэвел», оценить их экономическую и социальную эффективность

- **Объект исследования** – туристическое агентство ООО «Вест Трэвел»
- **Предмет исследования** – деятельность туристического агентства ООО «Вест-Трэвел»» города Челябинска

Характеристика организационно-правовой деятельности ООО «Вест Трэвел»

Полное название фирмы	Общество с ограниченной ответственностью «Вест Трэвел»
Организационно правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Юридический адрес организации	г. Челябинск, ул. Елькина, 45
Режим работы	Круглогодичный: с 10:00 до 19:00
На рынке туруслуг	С 1997 года

Организационная структура предприятия



SWOT анализ «Вест Трэвел»

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">– широкий ассортимент услуг– высокий уровень квалификации руководства и сотрудников предприятия;– проверенные и надежные компаньоны;– налаженная работа с постоянными клиентами;– внедрение новых технологий при оказании услуг.	<ul style="list-style-type: none">– отсутствие четкой кадровой политики;– низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия;– отсутствие оценки результатов труда;– отсутствие системы аттестации персонала.
Внешние возможности компании	Внешние угрозы компании
<ul style="list-style-type: none">– эксклюзивность предлагаемых услуг;– развитие туристской инфраструктуры ;– расширение спроса на услуги иногородних и иностранных клиентов;	<ul style="list-style-type: none">– возможность выхода на рынок компаний с аналогичными услугами;– продажа конкурентами услуг по более низкой цене;– агрессивная рекламная политика со стороны конкурентов;

Основные финансово-экономические показатели 2012 - 2014 г

ПОКАЗАТЕЛИ	ГОДЫ			Темпы роста, %		Отклонения +/-	
	2012	2013	2014	2013 / 2012	2014 / 2013	2013 / 2012	2014 / 2013
Активы (средства) организации, тыс. руб.	61626	59423	35041	96,43%	58,97%	-2203,00	-24382,00
Основные средства, тыс. руб.	18789	19068	19215	101,48%	100,77%	279,00	147,00
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	13460	18371	12606	136,49%	68,62%	4911,00	-5765,00
Себестоимость продаж	4001,0	6000,00	6000,00	149,96%	100,00%	1999,02	0,00
Валовая прибыль	9459,02	12371,00	6606,00	130,79%	53,40%	2911,98	-5765,00
Издержки обращения	6225,00	8440,00	4132,00	135,58%	48,96%	2215,00	-4308,00
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	3234,02	3931,00	2474,00	121,55%	62,94%	696,98	-1457,00
% к обороту	34,19%	31,78%	37,45%	92,94%	117,86%	-0,02	0,06
Налог на прибыль	485,10	589,65	371,10	121,55%	62,94%	104,55	-218,55
Чистая прибыль, тыс. руб.	2748,92	3341,35	2102,90	121,55%	62,94%	592,43	-1238,45
Уровень рентабельности %	29,06%	27,01%	31,83%	92,94%	117,86%	-0,02	0,05
Численность работающих, чел.	8	8	8	100,00%	100,00%	0,00	0,00
Товарооборот на 1 работника	1682,50	2296,38	1575,75	136,49%	68,62%	613,88	-720,63
Рентабельность активов (ROA)	4,46	5,62	6,00	126,06%	106,73%	1,16	0,38
Фондовооруженность, тыс. руб. / чел.	2348,63	2383,50	2401,88	101,48%	100,77%	34,88	18,38