

Economie

Duguleană Mihai

Contact - mihai.duguleana@unitbv.ro

Materiale – <http://mihai.duguleana.com>

Sistemul de notare

- Prezenta seminar – 1p
- Colocviu (teste seminar) – 4p
- Examen tip grilă – 5p

TOTAL: 10p

- Colocviu (teste seminar) min 50%
- Examen min 50%

Structura cursului de Economie

- **Curs 1** – Notiuni introductive de economie, Romania și UE
- **Curs 2** – Economia de piață. Costuri și rentabilitate
 Nevoi, resurse, piață, bani, proprietate, tipuri de costuri, profit
- **Curs 3** – Statul și economia. Industria auto
 Macroeconomie, Creștere economică, PIB, Somaj, Inflație, Crize economice, Comerț exterior, Uniunea Europeană
- **Curs 4** – Venituri. Piața de capital
 Salariu. Profit. Dobânda.
- **Curs 5** – Marketing. Marketingul în industria auto
 Marketingul offline/online. Industria web.
- **Curs 6** – Antreprenoriat. Proiecte Europene. Micii producători în industria auto.
 Înființarea unei PFA, unui SRL/SRLd.
- **Curs 7** – Finanțe personale.
 Raportari financiare, Taxe, soluții de creditare, fonduri de investiții, fonduri mutuale

Cărți suport pentru curs

- **Steven D. Levitt, Stephen J. Dubner – Freakonomics: Un economist rebel dezvăluie partea ascunsă a lucrurilor**

Explică modul în care oamenii acționează pentru a obține ce-și doresc. Dacă v-ați întrebat De ce traficanții de droguri mai locuiesc cu mamele lor? Care este mai periculoasă: o armă sau o piscină? De ce părinții își botează copiii cu nume care le-ar putea dauna în cariera și chiar în viață? Ce au în comun profesorii de liceu și luptătorii de sumo? De ce se aseamănă Ku Klux Klanul cu un grup de agenți imobiliari? De ce legislația privind avorturile afectează rata criminalității într-o societate?

- **John Perkins – Confesiunile unui asasin economic**

Ce este un asasin economic? Cum se fură de miliarde de dolari din țări din întreaga lume? De cine sunt susținuți (Banca Mondială, agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională, etc)? Cum lucrează (rapoarte financiare frauduloase, alegeri trucate, mită și șantaj și crimă)?

- **Adam Smith – Avuția Națiunilor**

Cum de o carte scrisă în 1776 este încă actuală. O sinteză a sistemelor economice și a părților sale componente, interconectate.

- **John Maynard Keynes - Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor**

Legătura dintre politica monetară a unei țări și inflație, somaj, etc. Relația dintre crizele financiare și sistemele totalitare (dictaturi).

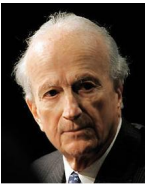
- **Karl Marx – Capitalul**

Profitul, valoarea adăugată, rolul producției de mărfuri în capitalism, rolul angajatului în societate, productivitatea muncii

Economiști care au influențat decisiv înțelegerea noastră asupra economiei



John Forbes Nash – teoria jocurilor, *A Beautiful Mind*



Gary Becker – influența stresului asupra capitalului uman



Barbara Bergmann – discriminarea la locul de muncă



Hernando de Soto – protejarea proprietății în țările în curs de dezvoltare



laureatul premiului Nobel 2015: Angus Deaton: “Pentru a configura politicile care promovează bunăstarea și reduc sărăcia, mai întâi **trebuie să înțelegem opțiunile individuale de m.**”

Cu ce veți rămâne după acest curs

- O înțelegere mai bună a principiilor de bază ale economiei
- Posibilitatea de a folosi anumite elemente din mediul în care activați (micro/macro) în avantajul dumneavoastră, atât în industria auto, cât și în alte industrii
- O experiență introductivă asupra modului în care puteți crește activele dumneavoastră
- Înțelegerea unor termeni economici comuni folosiți în mod uzual în mass media (PIB, somaj, producție, acțiuni, obligațiuni, politica monetară)
- Înțelegerea principiilor de bază ale marketingului online, modul în care funcționează industria WEB
- Cum puteți înființa o firmă sau un PFA, pași introductivi în crearea și administrarea unei afaceri
- O clarificare într-o anumită măsură a viitorului dumneavoastră

Cu ce unelte lucrăm în economie?

Așa cum în agricultură folosim tractoare, combine agricole, instalații de irigare, etc.

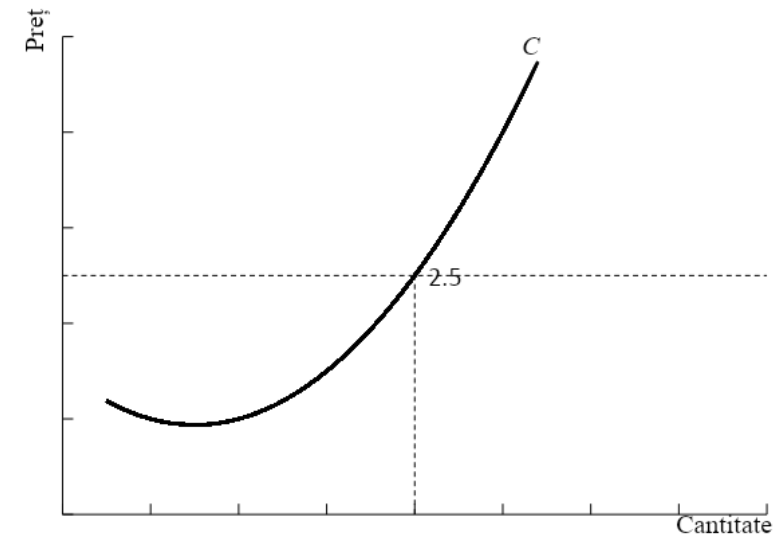
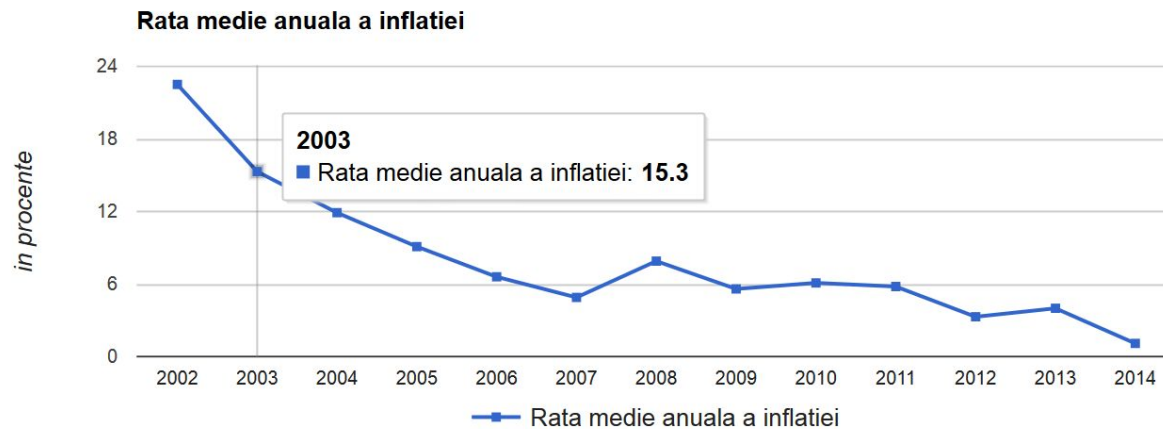
Așa cum în silvicultură folosim drujbe, conveioare, macarale, etc.

Așa cum în industria auto folosim roboți, materiale, programe soft de proiectare, bancuri de probă, etc.,

Tot așa, și Economia folosește instrumente specifice. Acestea pot fi grafice, tabele, formule matematice, teoreme, leme, etc. Important este modul în care folosim aceste instrumente pentru a modela raționamente și pentru a rezolva probleme teoretice sau practice.

Utilizarea graficelor în economie

- Un grafic are 2 axe:
 - axa absciselor – axa X – axa orizontală – axa categoriilor
 - axa ordonatelor – axa y – axa verticală – axa valorilor



Ce este Statistica?

- Obiectul de studiu al statisticii economice îl constituie *fenomenele și procesele economice de masă*, asupra cărora acționează legi statistice. Aceste legi statistice se manifestă sub formă de tendință, într-un număr mare de cazuri individuale, diferite ca formă de manifestare, dar care aparțin aceleiași esențe. Statistica studiază latura cantitativă a acestor fenomene, în strânsă legătură cu cea calitativă.

Trăsăturile obiectului de studiu al statisticii economice sunt:

- Caracterul de masă al fenomenelor sociale și economice, care oferă posibilitatea de manifestare a legilor statistice;
- Aspectul cantitativ al fenomenelor social-economice de masă, în strânsă legătură cu aspectul calitativ, în condiții concrete de timp și spațiu.

Etapele cercetării statistice

- *observarea statistică*, care constă în culegerea propriu-zisă a datelor, prin înregistrarea lor pe suport de hârtie sau electronic, centralizarea formularelor, introducerea lor în fișiere, pe calculator, verificarea de ansamblu a datelor introduse (de exemplu: vârsta să nu fie decât un număr pozitiv, întreg, cuprins între 0 și 100, cu maxim două caractere; genul nu poate avea decât una din cele două litere stabilite pentru variantele feminin, respectiv masculin, de exemplu: F sau M);
- *prelucrarea statistică a datelor* constă în aplicarea metodelor statistice pentru calculul indicatorilor statistici ce caracterizează forma, tendința, gradul de variație a fenomenelor etc.;
- *analiza și interpretarea rezultatelor* constă în prezentarea rezultatelor, analiza, interpretarea lor, realizarea unor comparații, verificarea unor ipoteze, etc.

Cursul 1 - Rezumat

- Notiuni economice de bază
- Noțiuni de micro-economie. Cererea. Oferta. Elasticitatea cererii/ofertei
- Concurența. Tipuri de concurență.
- Piața muncii. Piața informației. Piața financiară.
- Macro-economie. Indicatori macro-economici naționali și Europeni.
- Date despre PIB, somaj, creșterea economică

Ce este Economia?

- Definiția Wiki: Economia (din limba greacă οἶκος [oikos], 'casă' și νόμος [nomos], 'conducere') este o știință socială ce studiază producția și desfacerea, comerțul și consumul de bunuri și servicii.
- Producția, distribuția și consumul bunurilor și serviciilor reprezintă, la nivelul unei țări, *economia* acesteia. În alte cuvinte, *Economia* studiază ansamblul activităților de producție, distribuție și consum, la nivel teoretic și practic.
- ECONOMIA: ca realitate cuprinde toate activitățile pe care oamenii le desfășoară pentru a crea bunuri în vederea satisfacerii nevoilor lor.
- O altă definiție a *economiei*:

Economia este știința socială care studiază modul în care resursele sunt alocate între utilizări alternative pentru a satisface nevoile umane.

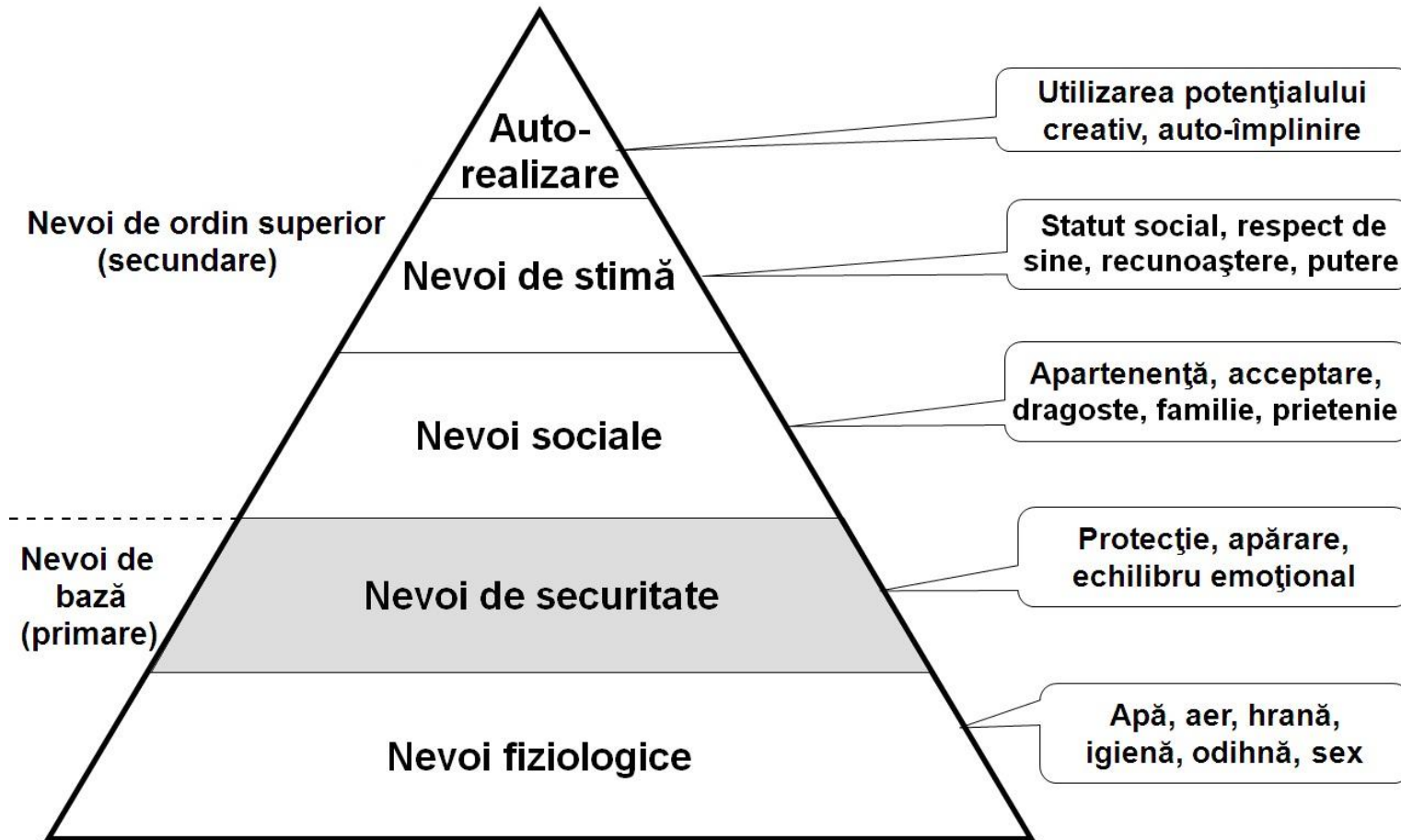
Nevoile și trebuințele umane

- Ce sunt nevoile umane? Sinonime ale cuvântului **nevoie**:
- Dorință
- Preferință
- Așteptare
- Cerință
- Trebuință
- Necesitate

În ce sens?

- Pentru a avea
- Pentru a fi
- Pentru a crede

Piramida trebuțelor umane



Problema rarității

- *Resursele* reprezintă elementele utilizate pentru a acoperi nevoile.
- Resursele, în toate situațiile, sunt *limitate* deoarece există în cantități finite pe planeta noastră.
- Caracterul limitat al resurselor impune folosirea lor rațională. Unele dintre resurse se pot recupera și refolosi, dar multe resurse importante pentru existența umană se consumă și nu mai pot fi recuperate. Există și resurse care se pot regenera (**care?**), în măsura în care se asigură un consum rațional al acestora, care să le permită regenerarea.
- *Raritatea* reprezintă insuficiența bunurilor economice în raport cu nevoile oamenilor

Economia naturală. Schimbul

- Nevoile personale se pot acoperi prin autoconsum sau prin schimb.
- **Economia naturală:** formă de organizare a activității economice în care nevoile de consum sunt satisfăcute din rezultatul propriei activități, fără a se apela la schimb. Preponderentă până la revoluția industrială, izolare economică, eficiență economică redusă. Ce credeți că se întâmplă în prezent?
- **Schimbul:** folosirea rezultatelor propriei activități pentru a primi în compensație alte bunuri sau monedă. Specializarea, autonomia economică, instituți economică centrală – piața, monetizarea.
- **Piața** – schimbul organizat de bunuri, servicii sau resurse între vânzători și cumpărători. Piața - orice fel de reglementare, facilitate, care permite vânzătorilor și cumpărătorilor să obțină informații și să facă afaceri unii cu alții.

Principii economice

1. **Oamenii sunt raționali, au un comportament rațional.** Deciziile lor sunt deci în mare măsură raționale.
2. **Oamenii trebuie să facă alegeri.** „*Tot omul este împărat în casa sa*”
3. **Alegerea implică costuri. Costul unui bun reprezintă șansa sacrificată.** *Care este costul unui student pentru a participa la cursuri? Costul de oportunitate – costul șansei pierdute. Exemplul unui fotbalist.*
4. **Oamenii iau decizii “la margine” - schimbări marginale - răbdare, prudență și perseverență** în orice act de decizie. *Cazul unei firme de transport.*
5. **Stimulentele modifică comportamentul oamenilor.** *Ce se întâmplă dacă crește prețul benzinei? Cum se poate influența rata natalității?*
6. **Schimbul aduce câștiguri atât vânzătorilor cât și cumpărătorilor.** Schimb = libertate. De la toc la folosirea monedii. Specializarea.
7. **Oamenii se adaptează la acțiunile celorlalți – economia planificată vs economia de piață -** mîna invizibilă – Adam Smith 1776
8. **Oamenii sunt atenți la eficiență și echitate - eșecul piețelor - externalitățile = impactul** acțiunii unei firme asupra bunăstării unor persoane sau altor firme, care pot fi sau nu în legătură directă cu aceasta: *negative (poluarea) / pozitive (descoperiri științifice).* Eficiența productivă vs eficiența alocativă – Gara din Fălciu. Echitatea - distribuția corectă a beneficiilor economice

Ce este microeconomia?

- Microeconomia se ocupă cu studiul comportamentului economic al diferiților consumatori și problematica împărțirii bunurilor limitate și a venitului limitat.
- În cadrul microeconomiei indivizii sunt văzuți ca forță de muncă, ca și consumatori ai bunurilor produse, pe care aceștia le consumă cu scopul de a-și maximiza folosința. Unitățile de producție utilizează factorii de producție cum ar fi munca, capitalul, progresul științific cu scopul de a maximiza profitul.
- Concepte micro-economice: Cererea și oferta - Elasticitatea prețului - Surplusul consumatorului și producătorului

Piața

- Piața - Cadrul în care se desfășoară schimburile, modul în care cumpărătorii interacționează cu vânzătorii, se informează reciproc cu privire la caracteristicile mărfurilor, fac operațiuni de vânzare – cumpărare.
- În vorbirea curentă, cuvântul *pieță* înseamnă locul unde oamenii cumpără sau vând bunuri. De exemplu, *pieța Astra*, din cartierul Astra din Brașov, reprezintă un loc în care sunt construite spații de vânzare pentru produse dintre cele mai diverse: fructe, legume, lactate, carne, miere etc.
- În teoria economică, piața are o semnificație mai generală. *O pieță constă în orice fel de reglementări, acorduri, facilități, care permit vânzătorilor și cumpărătorilor să comunice între ei și să facă afaceri unii cu alții.*

Regurile pieței

- Reglementările sunt regulile care guvernează schimbul din cadrul pieței respective. Prin stabilirea unor norme, a unor legi care reglementează schimbul, piața apare ca un schimb organizat de bunuri între cumpărători și vânzători.
- Fără aceste reguli, de exemplu, nu ar fi posibile vânzările on-line, comenzile prin telefon sau fax, vânzările și cumpărările de acțiuni etc.
- Regulile după care se desfășoară schimbul, regulile jocului, scrise sau nescrise, trebuie cunoscute și respectate de toți participanții la schimb. Prin aceste reguli se stabilesc drepturile participanților la schimb și modalitatea prin care aceste drepturi sunt protejate.

Modelul cererii și ofertei

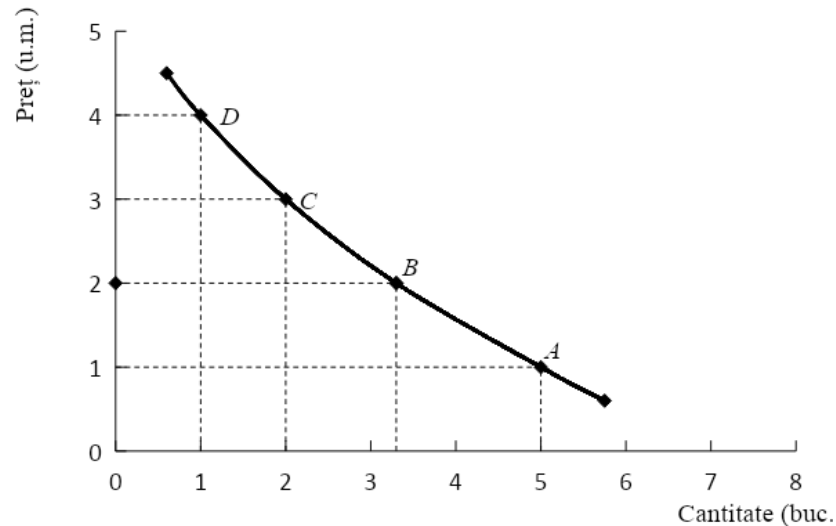
- Există o mare diversitate de piețe, în funcție de bunurile tranzacționate, aria de cuprindere, regulile specifice de desfășurare a tranzacțiilor, particularitățile locale etc.
- Este dificil să se cuprindă toate aspectele într-o sigură analiză.
- Economiștii folosesc un model, o abstractizare a realității: modelul cererii și ofertei – pentru a analiza felul în care cumpărătorii și vânzătorii interacționează în cadrul pieței, reliefând aspectele comune ale comportamentului acestora.
- **De ce este nevoie pentru un astfel de model?**
- Acest model permite descrierea esenței relațiilor de piață, principiilor fundamentale ale comunicării dintre vânzători și cumpărători, ale desfășurării actului de vânzare – cumpărare, a mecanismului intim al formării prețurilor, adică elemente comune tuturor piețelor.

Cererea

- Dorințele oamenilor sunt nelimitate.
- Multe dintre dorințele oamenilor nu pot fi satisfăcute, în principal din lipsa resurselor. Resursele fiind limitate, oamenii trebuie să decidă modalitatea de folosire a lor. Cererea pune în evidență decizia privind dorințele care pot fi satisfăcute, folosind resursele disponibile.
- În definirea conceptului cererii, economiștii pleacă de la o premiză fundamentală: cumpărătorii reacționează la stimulente. Unul dintre stimulentele care influențează comportamentul oamenilor îl constituie prețul bunurilor.
- **La care alte stimulente vă mai puteți gândi?**
- Venitul curent obținut, venitul viitor așteptat, averea sau averea, prețurile altor bunuri, așteptările sau previziunile.

Funcția cererii

- Pentru a putea pune în evidență relația dintre prețul unui bun și cantitatea cerută din acel bun, influența celorlalți factori trebuie menținută constantă. Se va putea astfel determina **funcția cererii**, adică legătura dintre dorințele cumpărătorilor privind achizițiile dintr-un anumit bun și prețul acelui bun.



Prețul, p (u.m.)	Cantitatea cerută, Q (unități)	Punctul pe curba cererii
1	5,0	A
2	3,3	B
3	2,0	C
4	1,0	D

Ce înseamnă cererea

- *Funcția cererii*

$$p = f(Q)$$

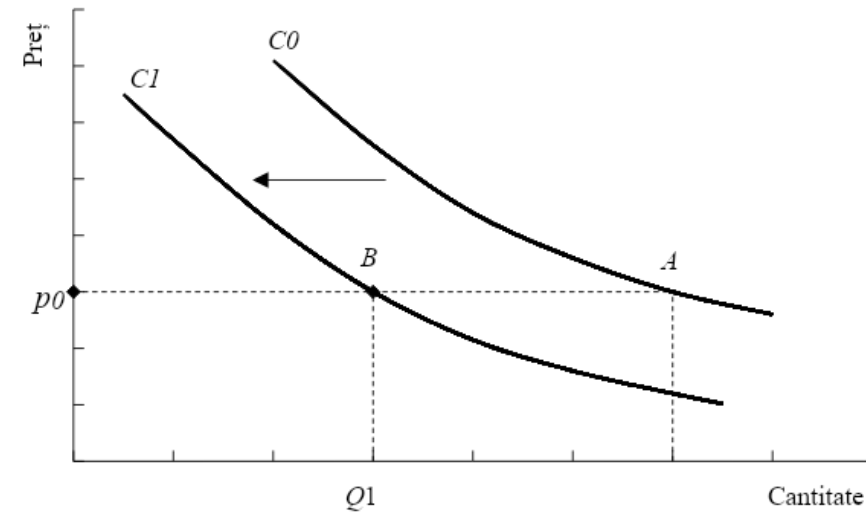
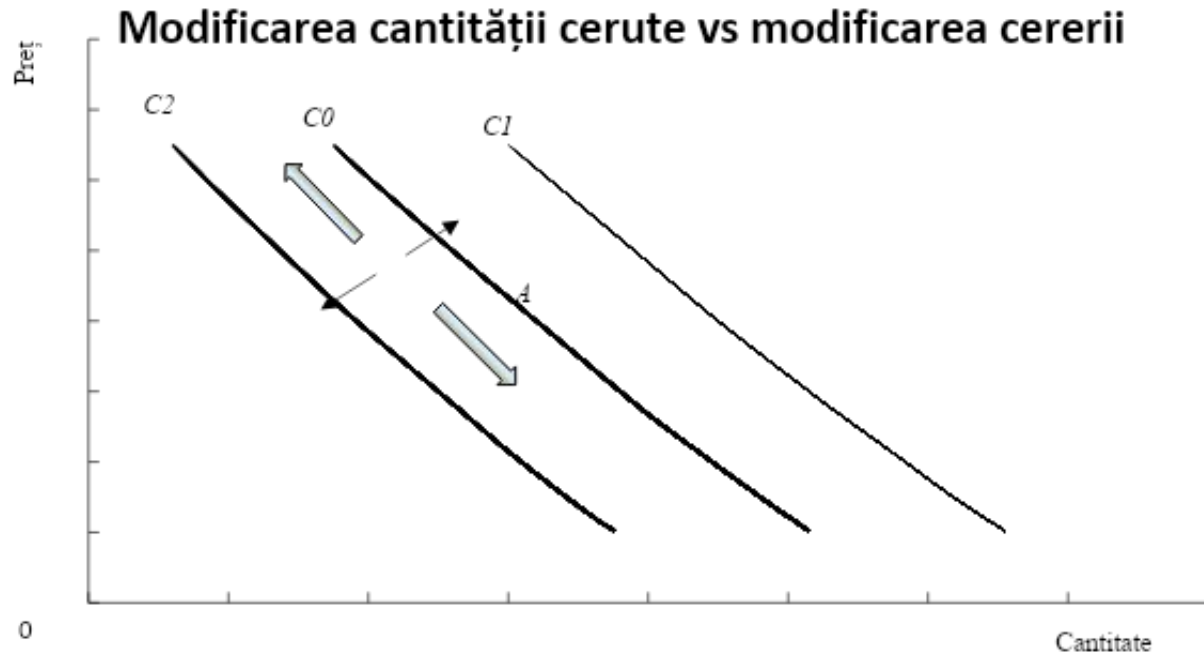
$$p = a + b \cdot Q$$

$$Q = g(p)$$

- Cererea este un concept *ex ante*. Cantitatea cerută la un anumit preț reprezintă ceea ce doresc cumpărătorii să cumpere, nu ceea ce au cumpărat. Exprimarea cererii are loc, ca moment de timp, înaintea derulării actului de vânzare – cumpărare.

Variația cererii

- Ce înseamnă o “scădere” (sau o “creștere”) a cererii?

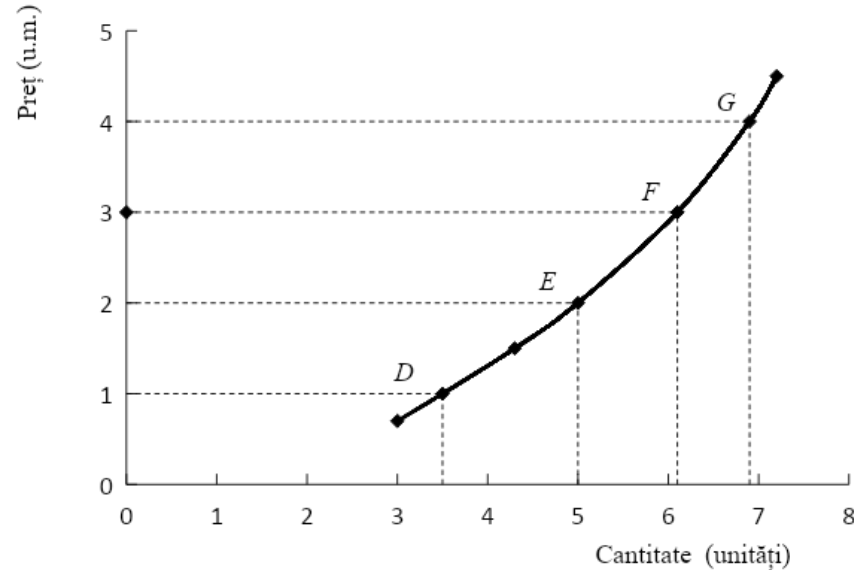


Oferta

- Oferta este expresia dorințelor vânzătorilor cu privire la cantitățile din bunul respectiv pe care doresc și pot să le vândă, în funcție de preț.
- *Oferta pentru un bun exprimă relația dintre cantitatea totală pe care vânzătorii doresc și pot să o vândă la fiecare nivel al prețului, într-o anumită perioadă de timp, într-un anumit spațiu geografic, în condițiile în care toți ceilalți factori de influență rămân nemodificați.*
- Funcția ofertei unui bun este o expresie matematică care reflectă relația dintre preț și cantitatea oferită:

$$p = f(Q)$$

Curba ofertei

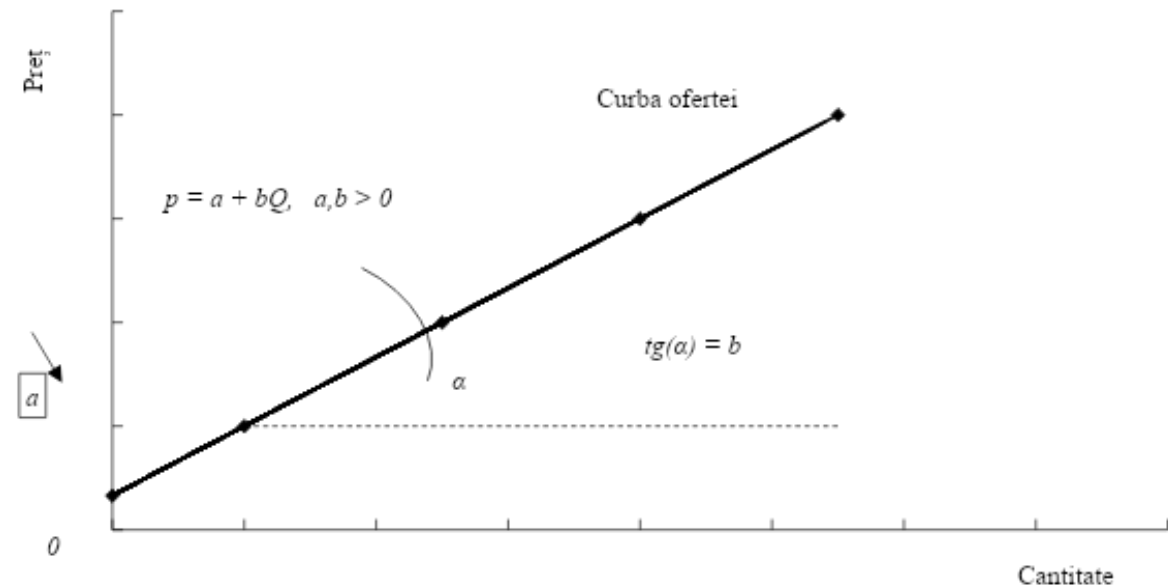


Prețul, p (u.m.)	Cantitatea oferită, Q (unități)	Punctul pe curba ofertei
1	3,5	D
2	5,0	E
3	6,2	F
4	6,8	G

Dese ori:

$$p = a + b \cdot Q$$

unde p este prețul unitar, Q este cantitatea oferită iar a și b sunt coeficienți sau parametrii.



Factori care determină variația ofertei

- Oferta este un concept *ex ante*. Cantitatea oferită la un anumit preț reprezintă ceea ce doresc vânzătorii să vândă la prețul respectiv, nu ceea ce se vinde efectiv. Exprimarea ofertei are loc, ca moment de timp, înaintea derulării actului de vânzare – cumpărare.

Creșterea ...	determină ...
prețurilor factorilor de producție	scăderea ofertei
nivelului tehnic al producției	creșterea ofertei
prețurilor altor bunuri	creșterea ofertei (bunuri complementare în producție)/ scăderea ofertei (bunuri substituibile în producție)
prețurilor viitoare așteptate ale bunului	scăderea ofertei
numărului ofertanților	creșterea ofertei

Echilibrul pieței

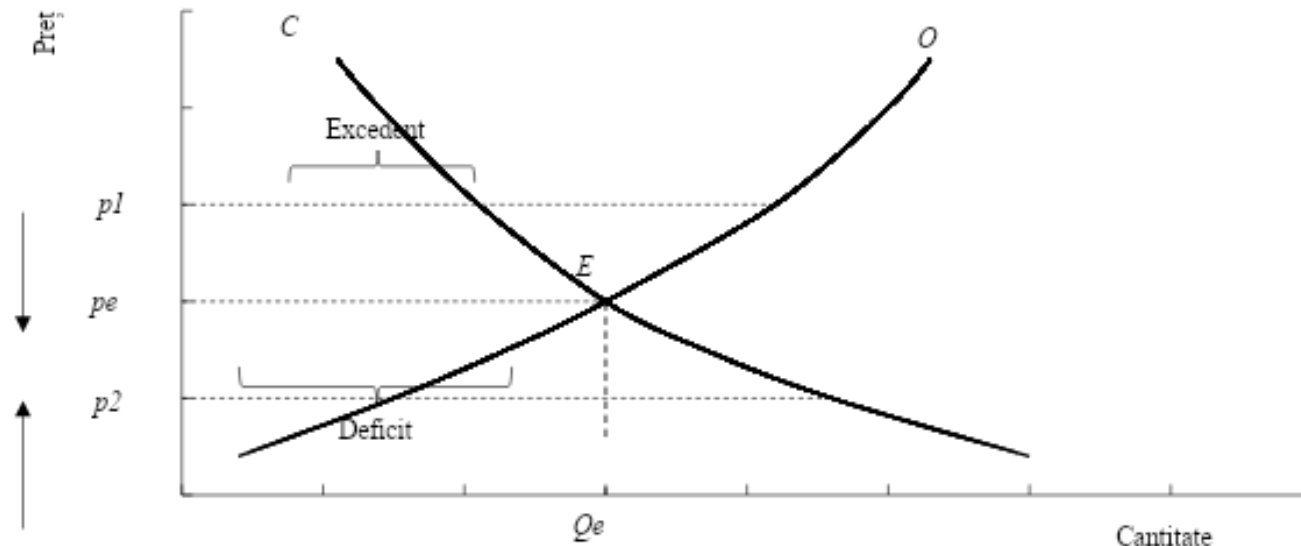
- Echilibrul este o situație în care forțele opuse sunt de aceeași intensitate și se anihilează reciproc. Echilibrul se păstrează atât timp cât intensitatea forțelor se menține și nu apar alți factori a căror influen
- Prețul pentru care cantitatea cerută este egală cu cantitatea oferită se numește *preț de echilibru* iar cantitatea corespunzătoare acestui preț se numește *cantitate de echilibru*.
- Piața tinde către echilibru deoarece ajustările de preț schimbă planurile vânzătorilor și cumpărătorilor. O situație de dezechilibru generează o schimbare a prețului care determină modificări ale cantităților cerute și oferite în sensul de realizare a echilibrului.

Prețul

- Prețul este un regulator al pieței, adică joacă rolul unei pârghii care asigură reglarea automată a funcționării pieței oricărui bun. Dacă prețul unui bun este prea mare, cantitatea oferită din acest bun va depăși cantitatea cerută iar planurile vânzătorilor privind vânzările nu se vor îndeplini.
- Dacă prețul este prea mic, cantitatea cerută va depăși cantitatea oferită, iar planurile cumpărătorilor privind cumpărările nu se vor îndeplini. O parte din cantitatea pe care cumpărătorii doresc să o cumpere nu va fi putea fi asigurată din lipsă de ofertă.

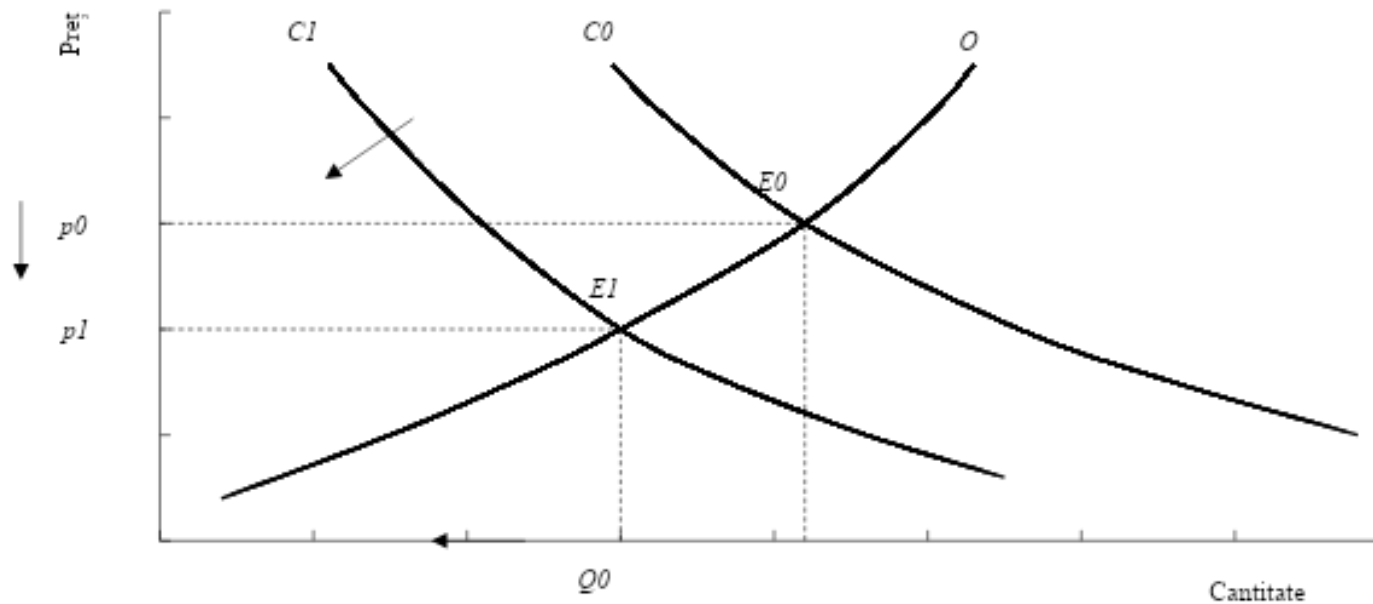
Deficit și excedent

- Dacă prețul este mai mic decât prețul de echilibru, pe piață va apărea un deficit, iar dacă prețul este mai mare decât prețul de echilibru, pe piață va apărea un excedent. Se pot prevedea schimbările pe care le va înregistra prețul pentru a elimina deficitul sau surplusul? Răspunsul este afirmativ deoarece schimbările prețului, în direcția prețului de echilibru, sunt benefice atât pentru vânzătorii cât și pentru cumpărătorii.



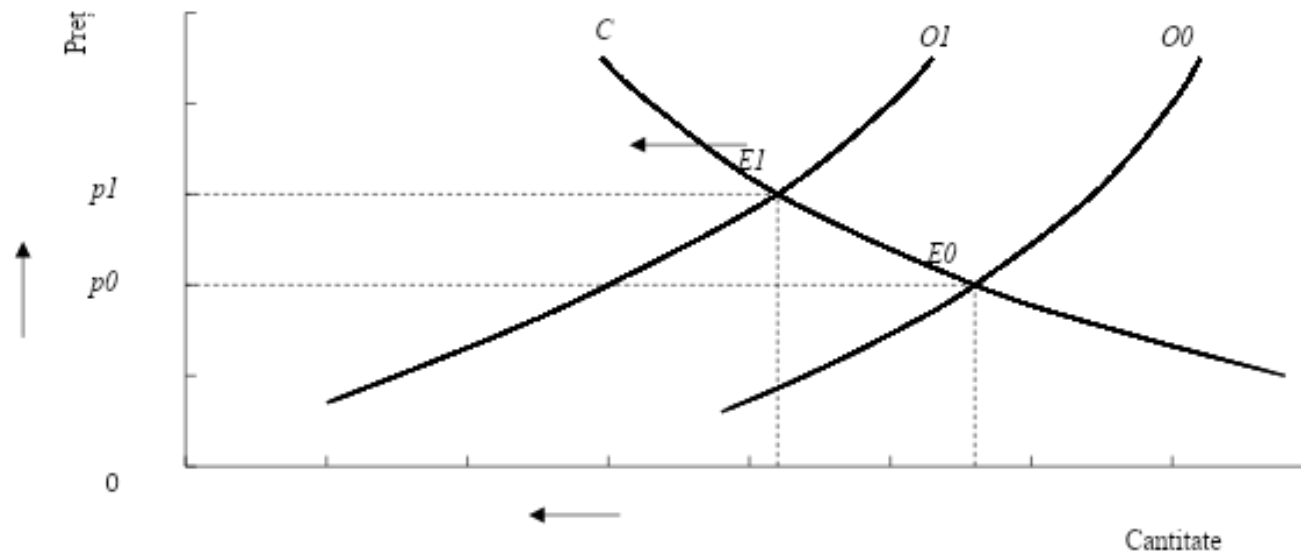
Efectele scăderii cererii

- când cererea scade, atât prețul cât și cantitatea de echilibru scad;
- când cererea crește, atât prețul cât și cantitatea de echilibru cresc.



Efectele scăderii ofertei

- când oferta scade, prețul de echilibru crește iar cantitatea de echilibru scade;
- când oferta crește, prețul de echilibru scade iar cantitatea de echilibru crește.



Elasticitatea cererii

- Exprimă sensibilitatea cantității cerute la o modificare a prețului:

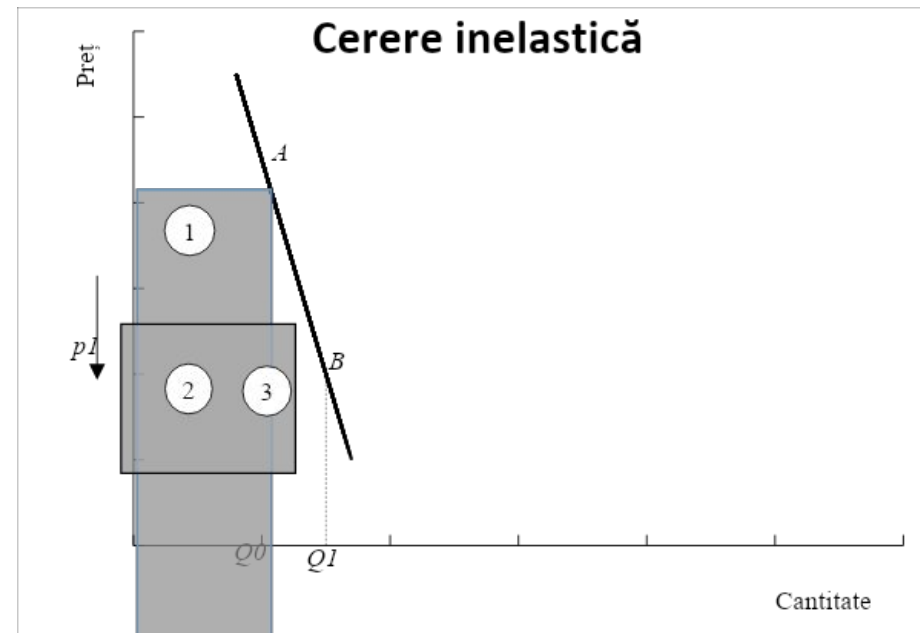
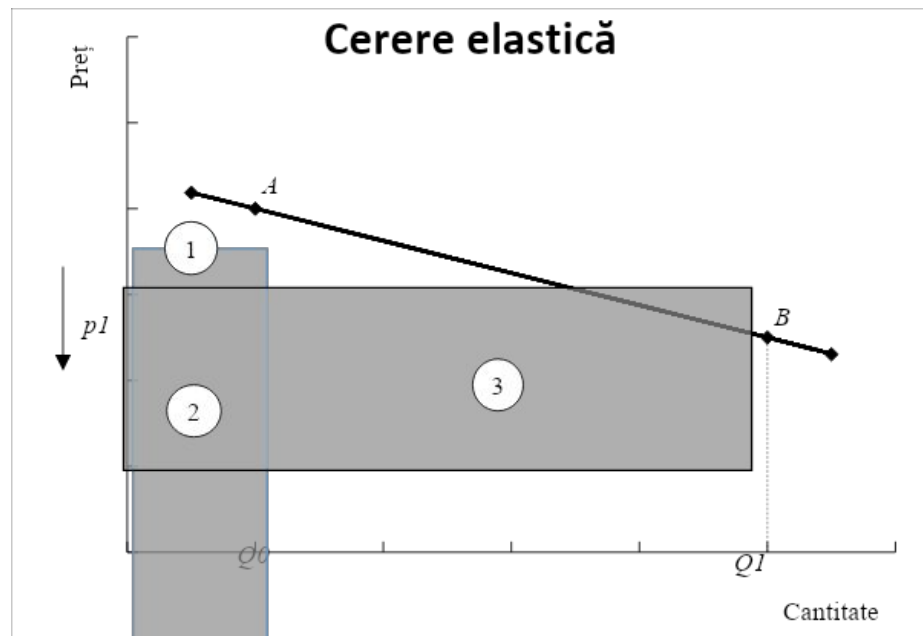
$$\text{Elasticitatea cererii în funcție de preț} = - \frac{\text{procentul de modificare a cantității cerute}}{\text{procentul de modificare a prețului}}$$

- De exemplu, dacă o creștere cu 10% a prețului motorinei determină o scădere cu 5% a cantității cerute de motorină, atunci:

$$\text{Elasticitatea cererii în funcție de preț} = - \frac{- 5 \text{ procente}}{+ 10 \text{ procente}} = 0,5$$

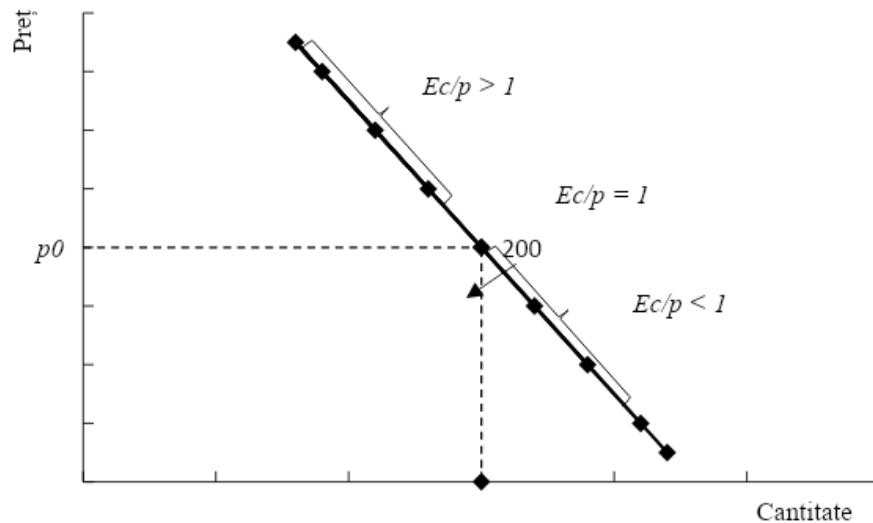
- Valoarea 0,5 a elasticității cererii în funcție de preț arată că, modificând prețul cu un anumit procent, cantitatea cerută se va modifica, în sens invers, cu un procent de două ori mai mic. Reacția cumpărătorilor la modificarea prețului este astfel redusă. Cererea de motorină este *inelastică*.

Tipuri de elasticitate a cererii în funcție de preț



Elasticitatea punct. Coeficientul de elasticitate

- Expresia de calcul a elasticității punct este:
$$E_{c/p} = -\frac{\Delta Q}{\Delta p} \cdot \frac{p}{Q}$$
- Cererea este elastică atunci când coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este supraunitar, inelastică dacă este subunitar și cu elasticitate unitară dacă este egal cu 1.



- Bunurile de primă necesitate tind să aibă o cerere inelastică, în timp ce bunurile de lux tind să aibă o cerere elastică.

Ce este macroeconomia?

- Spre deosebire de microeconomie, macroeconomia lucrează cu mărimi agregate, cercetează comportamentul economiei în general, (venitul total, gradul de ocupare al forței de muncă, rata inflației, etc).
- Macroeconomia încearcă să găsească explicații pentru oscilațiile conjuncturale, să găsească factorii de control relevanți și să stabilească dependențele acestora.
- Guvernele încearcă să controleze unele elemente macro-economice, prin modificări ale impozitelor, dobânzilor sau a cererii statului, urmărind spre exemplu stabilitatea nivelului prețurilor, mărirea gradul de ocupare completă a forței de muncă sau creșterea economică. Mărimile macroeconomice joacă un rol important în procesul politic de legitimare, deoarece pot fi interpretate de alegători ca un indiciu asupra calității muncii guvernelor (Wiki).



Uniunea Europeană

28 de țări membre

24 limbi oficiale

România - membră de la 1 ian.
2017

Instituții europene

Comisia Europeană

Consiliul European

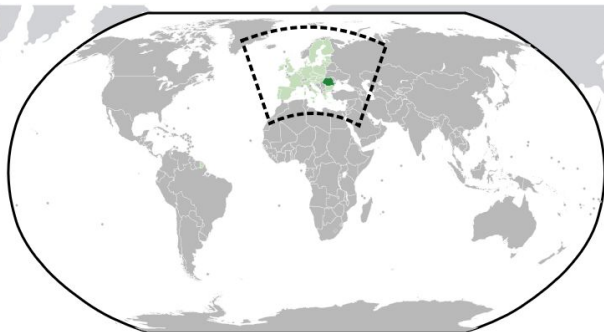
Parlamentul European

Istoria UE

Tratatul de la Roma 1 ian. 1958

Tratatul de la Maastricht 1 nov. 1993

Tratatul de la Lisabona 1 dec. 2009



România

Suprafața: 238391km²

Populația la 1 ian. 2014

Total: 19942642

Bărbați: 9738445

Femei: 10204197

Speranța de viață

Total: 74 ani

Bărbați: 71 ani

Femei: 78 ani

PIB (mil. Euro, prețuri curente)

Produsul intern brut (prescurtat **PIB**) este un indicator macroeconomic care reflectă suma valorii de piață a tuturor mărfurilor și serviciilor destinate consumului final, produse în toate ramurile economiei în interiorul unei țări în decurs de un an.

	2005	2014
EU (28 țări)	11.510.087,9	13.944.015,3
Grecia	199.152,7	179.080,6
Ungaria	90.543,0	104.239,1
Romania	80.225,6	150.018,5

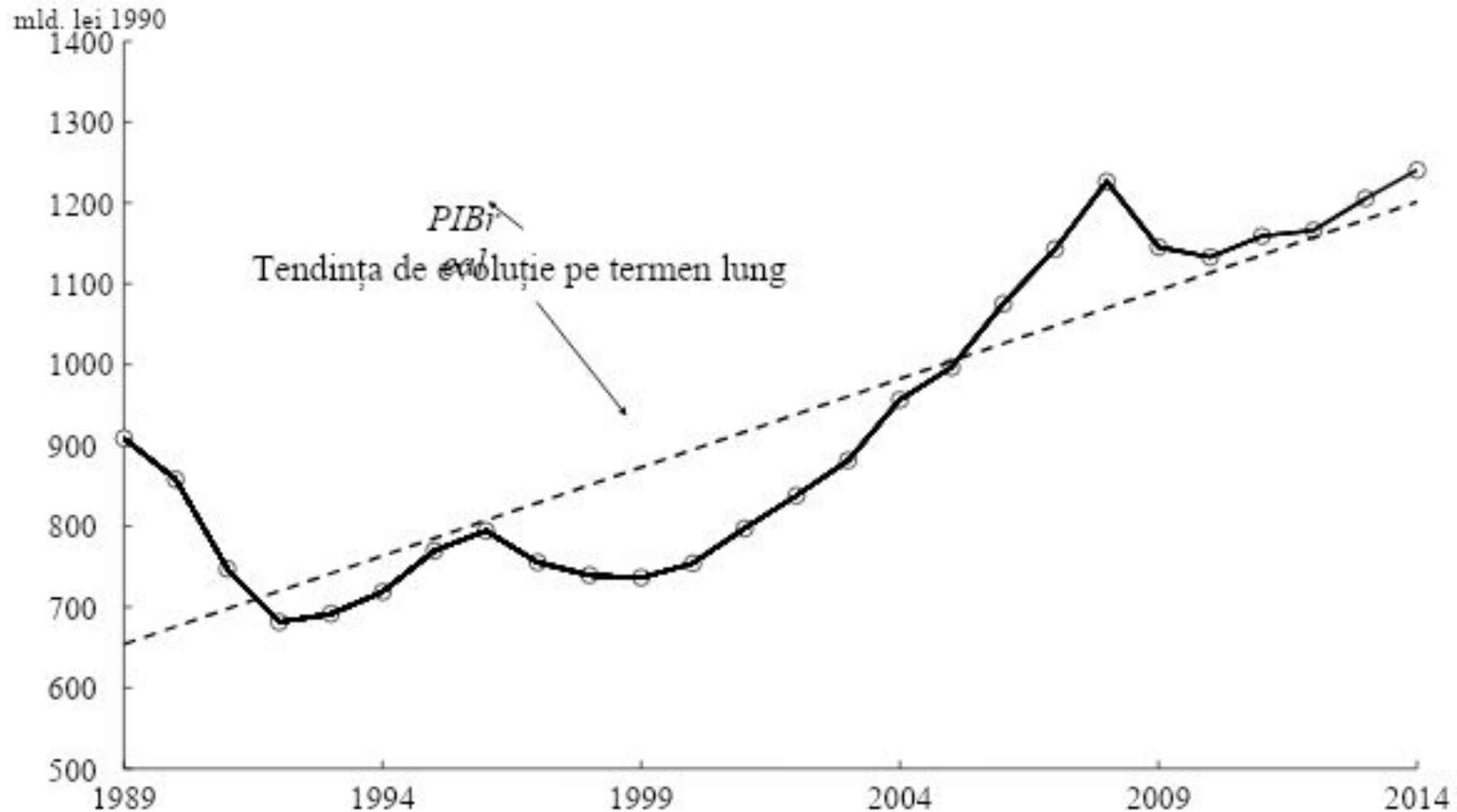
Populația (mii persoane)

	2005	2014
EU (28 țări)	496.098,87	509.456,99
Grecia	11.092,00	10.992,78
Ungaria	10.087,07	9.866,47
Romania	21.319,67	19.942,64

PIB pe cap de locuitor (Euro, prețuri curente)

	2005	2014
EU (28 țări)	23.200	27.400
Grecia	18.000	16.500
Ungaria	9.000	10.600
Romania	3.800	7.500

Evoluția PIB al României în perioada 1990 - 2014



Ratele de creștere economică

Anul	Rata de creștere	Anul	Rata de creștere	Anul	Rata de creștere
1991	-16.2%	2001	5.7	2011	2.3
1992	-8.7	2002	5.1	2012	0.6
1993	1.5	2003	5.2	2013	3.5
1994	3.9	2004	8.5	2014	3.9
1995	7.1	2005	4.2		
1996	3.2	2006	7.9		
1997	-4.9	2007	6.3		
1998	-2.1	2008	7.3		
1999	-0.4	2009	-6.6		
2000	2.4	2010	-1.1		

Metoda producției pentru calculul PIB

$$\text{PIB} = \text{VAB} + \text{IP} + \text{TV} - \text{SP}$$

unde:

PIB = Produsul intern brut, la prețuri de piață

VAB = Valoarea adăugată brută

IP = Impozitele pe produse

TV = Taxele vamale

SP = Subvențiile pe produse

Contribuția ramurilor la formarea Valorii Adăugate Brute

1995	2014	
19.2%	5.4%	Agricultură
31.7%	27.3%	Industrie
6.7%	7.1%	Construcții
17.4%	24.5%	Comerț, transp., comunicații...
17.1%	22.0%	Intermedieri financiare, afaceri...
8%	13.7%	Administrația publică, învățământ, sănătate...

Valoarea adăugată brută, ocuparea și câștigurile salariale

VAB	OCUP	CSAL	ANUL 2014
5.4%	29.3%	1.7%	Agricultura
27.3%	21.2%	30.9%	Industria
7.1%	7.3%	5.6%	Construcțiile
24.5%	21.4%	27.2%	Comerț, transp., comunicații
22.0%	6.1%	12.9%	Intermedieri financiare, afaceri,...
13.7%	14.7%	21.8%	Administrația publică, învățăm., sănătate,...

Metoda cheltuielilor pentru calculul PIB

$$\text{PIB} = \text{CF} + \text{FBCF} + \text{VS} + (\text{E} - \text{I})$$

unde:

CF = Consumul final efectiv

C = consumul privat

G = consumul public

FBCF = Formarea brută de capital fix

VS = Variația stocurilor

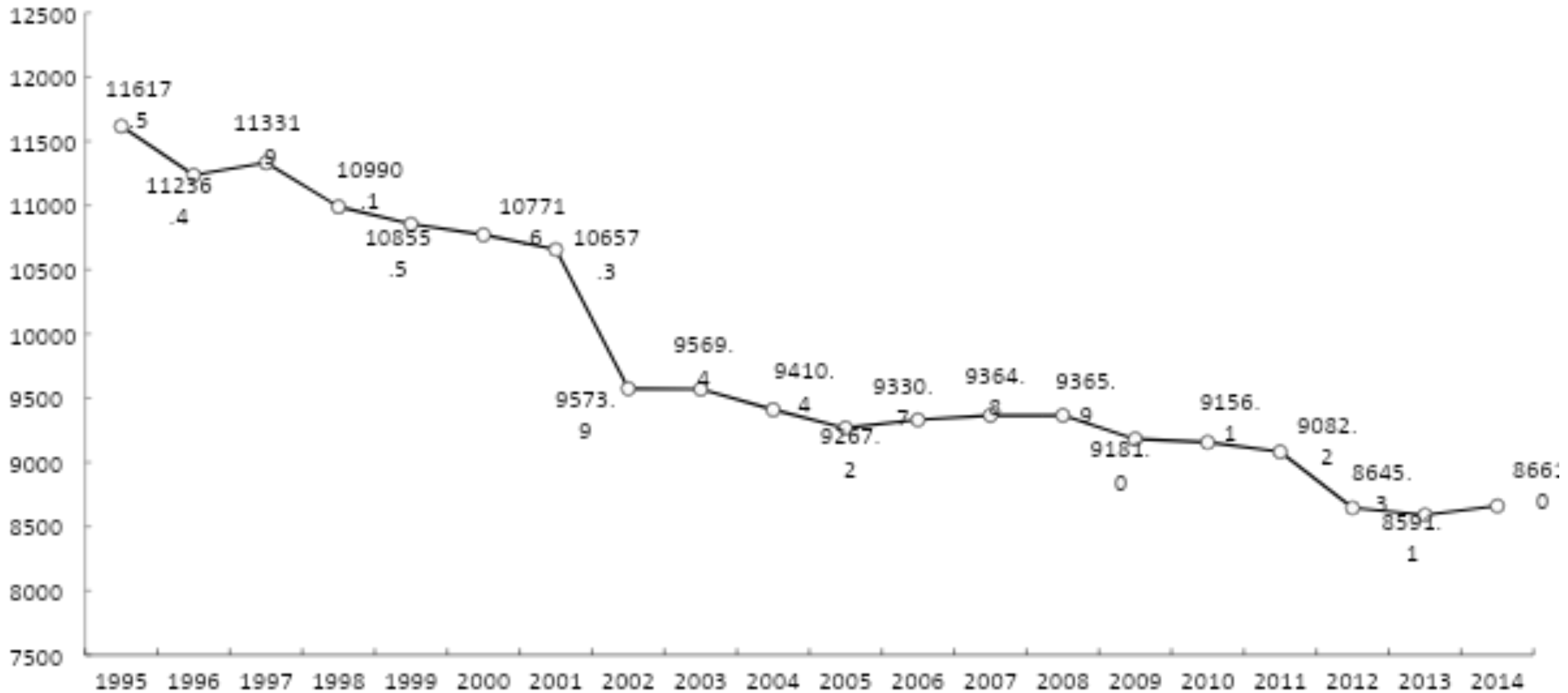
E - I = (Exporturi – Importuri) = Export net

PIB pe categorii de utilizări (mil. lei, prețuri curente)

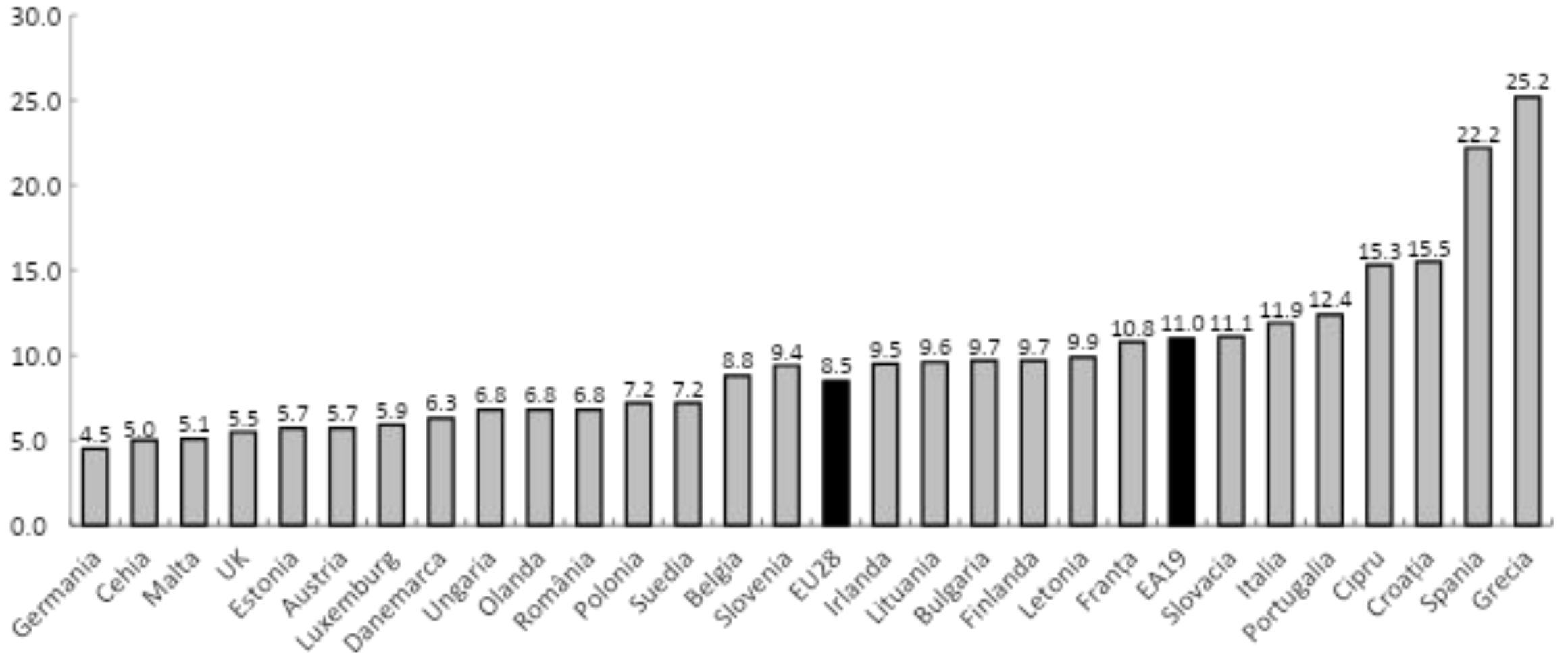
	2012	%
PIB	586.749,9	100,0%
Consumul final	461.936,1	78,7%
C = consumul privat	424.490,5	72,3%
G = consumul public	37.445,6	6,4%
FBCF	154.279,8	26.3%
VS	-1.794,5	-0,3%
Exportul net = E-I	-27.671,5	-4,7%

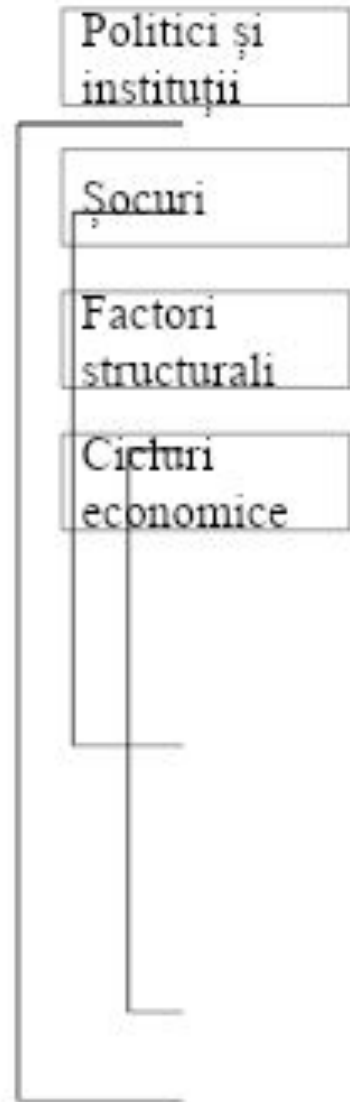
Populația ocupată în România

(mii persoane)

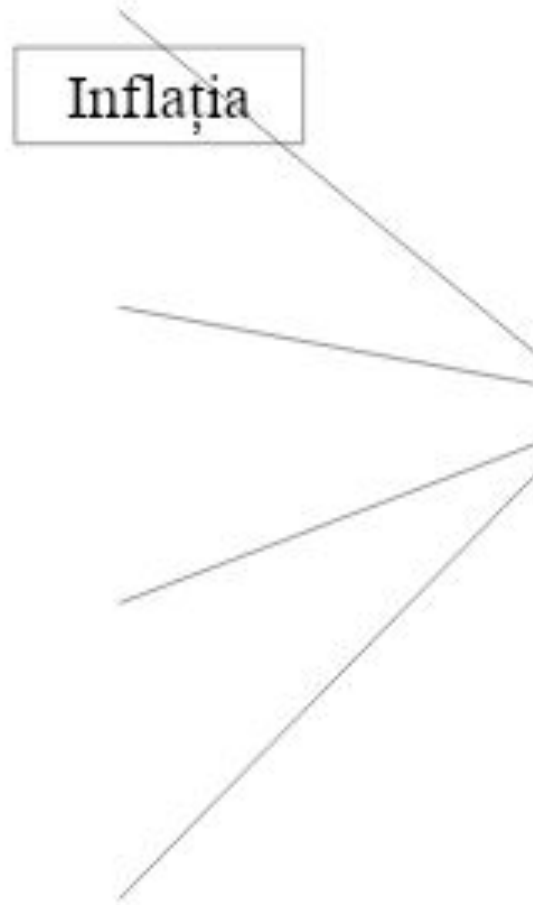


Rata șomajului BIM, August 2015

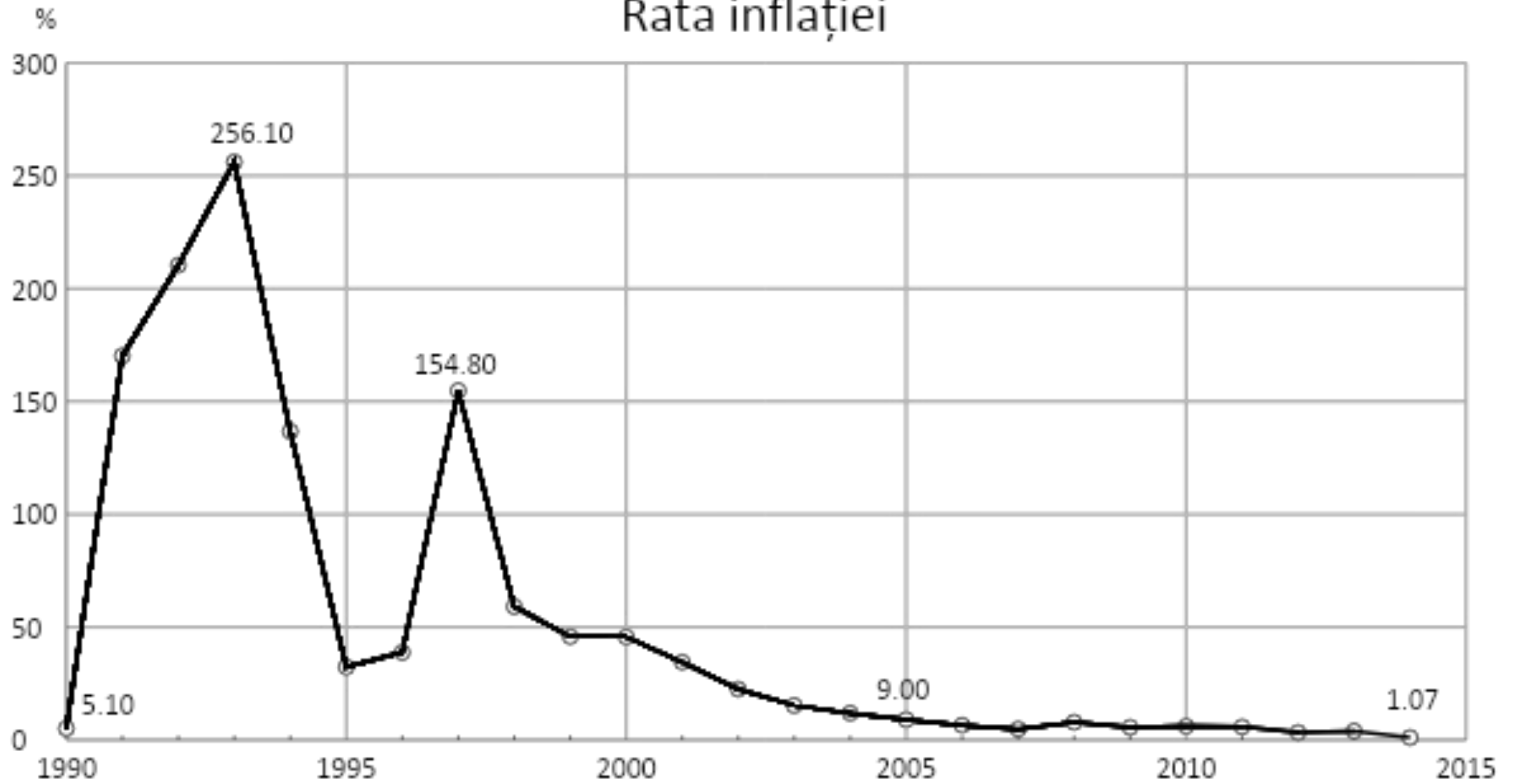




Cauze ale inflației



Rata inflației



Evoluția ratei dobânzii de politică monetară

