

# АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ МЕДИА

Батаева А. Бердникова И. Васева А. Видяева А.  
Каплан Е. Нурмагомбетова А. Овсянникова Н.  
Пушнова А. Силютин О. Черепанова А.

# РОЛЬ МЕДИА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

- Медиа занимают центральное место в организации повседневной жизни
- Могут позитивно или негативно влиять на восприятие политических событий, социальных проблем:
  - Повышать гражданскую активность, правовую грамотность
  - Поддерживать дискриминацию, доминирование привилегированных групп
- Конструируют повседневную реальность
- При освещении событий не всегда берут во внимание все аспекты реальности

# СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Чтобы понять влияние и функции СМИ нужно рассматривать элементы новостей

- в социально-политическом контексте
- в практиках, в которые включены медиа

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Особая методическая процедура анализа всех видов текстов (вербальных, визуальных и прочих)

Точность измерения, операционализация абстрактных конструктов

Точные объективные количественные данные через процедуры кодирования

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

1. Формулировка исследовательского вопроса
2. Определение того, какие источники данных будут проанализированы
3. Выделение смысловых единиц контент-анализа
4. Пилотирование и доработка системы кодирования (the coding frame)
5. Кодирование данных
6. Интерпретация и написание аналитического отчета

# ОГРАНИЧЕНИЯ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

1. Смыслы новости часто конструируются различными социальными группами по-разному (Hodgetts et al., 2006)
2. Исследователи не предлагают решений для тех проблем, которые выделяют

Пример с исследованием новости про бездомных в библиотеке

1. Исследователи не обосновывают свои интерпретации (Dreher, 2010)

# TEXT-IN-CONTEXT

Медиа анализ должен рассматриваться как анализ текста в контексте (text-in-context) социальных отношений и культурных практик, которые лежат за пределами текста.

Таким образом мы включаем новостные медиа в процесс распространения и конструирования мнений о социальных проблемах.

---

Три уровня массовой коммуникации:  
производство, презентация, прием аудиторией

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ШАГИ

## STEP 1. определение темы и объёма необходимых данных

- определение темы, целей и вопросов исследования
- рассмотрение вопросов, касающихся задач исследования
- выход за рамки текстов новостей
- определение роли СМИ
- рассмотрение различных различных источников: архивы, медиа элементы
- использование иных методов сбора качественных данных: наблюдение, интервью, фокус-группы, дневники СМИ, картографирование, техники фотоизвлечения
- ведение журнала исследования (как часть набора данных)

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ШАГИ

## STEP 2. Gridding и Plotting для ознакомления с опосредованными мнениями

- построение сеток для определения диапазона исследуемых предметов
- разбивка данных
- выявление предметов, изучение новых моделей
- выявление “пустот” в данных
- составление вопросов для дальнейшего анализа по всем выделенным пунктам
- сопоставление различных мнений по исследуемому предмету
- прослеживание истории развития новости
- создание резюме

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ШАГИ

## STEP 3. Определение ключевых тем, кодирование, выбор и проверка несоответствий

- кодирование посредством дедуктивного и индуктивного методов всех источников
- дедуктивные темы - путём установления целей исследования, существующей лит-ры
- индуктивные темы - из данных и процесса построения сеток
- разбиение на подтемы
- объединение тем в более общие
- изменение цели исследования (при необходимости)

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ШАГИ

## STEP 4. Упорядочивание тем, связывание и построение новой аналитической истории

- необязательное соблюдение хронологии
- придерживание логики сочетания ключевых тем как центральных для анализа
- ключевые понятия выделенных тем
- выявление социальных процессов, в которые встроены новости

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ШАГИ

## STEP 5. Общая интерпретация и составление письменного отчёта

- связывание литературы и интерпретации исследуемого предмета
- согласование тем для более широкого понимания социальных процессов и роли СМИ в данных процессах
- сопоставление теории, СМИ и участников исследуемого предмета
- заполнение пробелов, уточнение аргументов, редактирование предыдущих шагов
- письменная часть, публикации

Имеются сообщения, что мессенджер **используется террористическими группами** как для общения, так и для пропаганды. Также через Telegram осуществляется **продажа наркотиков**.

В апреле 2017 года ФСБ России официально заявила, что Telegram использовался при **подготовке теракта в метро Санкт-Петербурга**.

23 июня 2017 года глава Роскомнадзора направил обращение Павлу Дурову с требованием предоставить информацию для внесения Telegram в Реестр организаторов распространения информации в сети. Дуров отказался выполнять требования Роскомнадзора, в ответ на что получил **предупреждение о блокировке** мессенджера на территории России.

Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

*С 1 января 2018 года организаторы распространения информации в интернете обязаны хранить на территории России информацию о фактах приема, передачи, доставки и/или обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков, видео или иных электронных сообщений пользователей и информацию об этих пользователях в течение года, а сам контент — до шести месяцев.*

**Сервисы обязаны предоставлять этот контент по требованию** федеральных органов исполнительной власти **и предоставлять им возможность декодирования информации.**

20 марта 2018 года **требование предоставить в течение 15 дней технологию дешифровки** личных сообщений. В ответ Павел Дуров заявил в Twitter, что угрозы заблокировать Telegram не принесут результата.

13 апреля 2018 года Таганский суд Москвы вынес **решение о блокировке** мессенджера на территории России.

16 апреля 2018 года Роскомнадзор **начал процедуру блокировки** Telegram.