

**Актуальность исследования:
Цель, объект и предмет
исследования**

Актуальность исследования

- Актуальность - должна раскрывать необходимость исследования предложенной темы.

Цель исследования

- Цель исследования - решение проблемы или ответ на вопрос, обозначенный в актуальности.

Объект исследования

- **Объект** - это небольшая часть объективной реальности, которая не зависит от исследователя.
 - **В. Даль:** «Объект, предмет, субъект. Объективные признаки, кои могут быть наблюдаемы зрителем; субъективные чувствуются самимъ предметомъ».
 - **С. И. Ожегов:** «Объект. 1. То, что существует вне нас и независимо от нашего сознания, внешний мир, материальная действительность. 2. Явление, предмет, на который направлена какая-н. деятельность. Объект изучения».
 - **Н. Е. Яценко:** «Объект - 1. В философии - всякое явление, существующее независимо от человеческого сознания. 2. В широком смысле - предмет, явление, которые человек стремится познать и на которые направлена его деятельность».

Предмет исследования

- **Предмет** - определённая часть объекта, непосредственно изучаемая в работе.
 - *В. Даль*: «Предмет. 1. Всякое материальное явление, вещь. 2. То, на что направлена мысль, что составляет его содержание или на что направлено какое-то действие».
 - *С. И. Ожегов*: «Предмет. 1. Всякое материальное явление, вещь. 2. То, на что направлена мысль, что составляет его содержание или на что направлено какое-то действие»
 - *Н. Е. Яценко*: «Предмет - 1. Всякое материальное явление, вещь. 2. То, на что направлена мысль, действие или чувство».

Общие аспекты

- Необходимо подчеркнуть, что объект и предмет исследования, так же как и его цели и задачи, зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.
- Первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным — предмет исследования, в котором выделяется определенное свойство объекта исследования.

Гипотеза исследования



Гипотеза исследования

- Гипотеза исследования - научно-состоятельное предположение, предвидение хода исследования и его результата.
- Для выдвижения гипотезы необходимо:
 1. тщательное изучение состояния дел;
 2. научная компетентность;
 3. диагностическое обследование (пилотажное исследование с помощью опросов и других методов), которое помогает «вхождению» в проблему.

Гипотеза исследования

- Различают научную гипотезу и рабочую.
 - Первая формируется, когда накоплен достаточно большой экспериментальный материал, можно выдвинуть «проект» решения, сформулировать теоретические положения как новые для психолого-педагогических наук.
 - Рабочая возникает и формулируется по ходу исследования, является временной, используется для уточнения каких-то позиций.
- Структура психолого-педагогической гипотезы может включать:
 - а) утверждение,
 - б) предположение,
 - в) научное обоснование.

Гипотеза исследования

- Можно отметить ряд практических рекомендаций для описания гипотезы исследования:
 - она не должна содержать слишком много предположений;
 - в нее нельзя включать неоднозначные, новые или не уясненные самим исследователем понятия и категории;
 - при формулировке гипотез следует избегать оценочных суждений;
 - гипотеза должна адекватно отвечать на поставленный вопрос;
 - формулировка гипотезы должна быть стилистически безупречной