

Л-5

Рынок: сущность и инфраструктура

1. Рынок и его виды.
2. Модели рыночной экономики.
3. Инфраструктура рынка.
Биржа.



РЫНОК



**система экономических
отношений**

функционирует и развивается

ЗАКОНЫ

**товарного
производства**

**денежного
обращения**

Функции рынка

1. **саморегулирования производства**
2. **стимулирования экономики**
3. **контроль экономики**
(ценообразующая и saniрующая функция)
4. **информирование субъектов экономических отношений**
5. **демократизация хозяйственной жизни**

по экономическому

назначению

объектов рыночных отношений:

- рынок предметов потребления
- рынок капитала (средств производства)
- рынок рабочей силы
- финансовый рынок
- рынок информации
- рынок недвижимости
- рынок природных ресурсов

по отраслям:

- легкой промышленности
- машиностроение
- пищевой промышленности
- полезных ископаемых
- химической промышленности
- транспортный и т.д.

по субъектам:

- рынок покупателей
- рынок продавцов

по степени

зрелости рыночных отношений:

- неразвитый
- развитый

формирующий

по степени

соответствия действующему законодательству:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой, черный)

по степени ограниченности конкуренции:

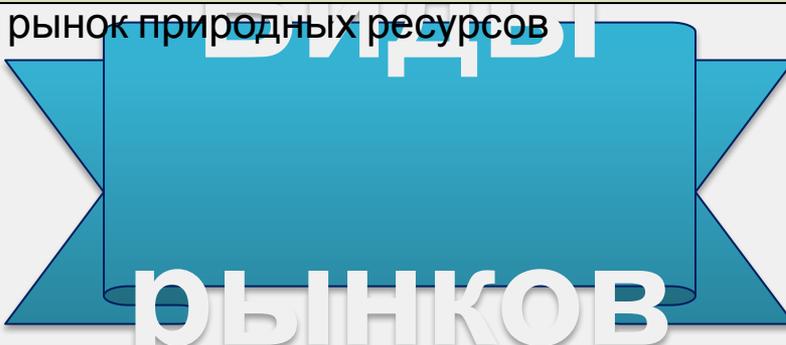
- свободной конкуренции
- монополистический
- моносонический
- олигополистический

по характеру продаж:

- оптовый
- розничный
- рынок

по территориально-административной признаку:

- местный
- региональный
- национальный
- внешний (мировой)



рыночные системы

отличаются:

1. географическим положением;
2. природными ресурсами;
3. историческими условиями развития;
4. традициями населения и его обычаями;
5. уровнем развития производства;
6. социальной направленностью общества.

Общее рыночных моделей:

1. много форм собственности;
2. свободные цены на товары и услуги;
3. свободная конкуренция;
4. предпринимательская деятельность;
5. система государственного регулирования экономики

Модели рыночной экономики

```
graph TD; A[Модели рыночной экономики] --> B[Американская]; A --> C[Французская]; A --> D[Японская]; A --> E[Южнокорейская]; A --> F[Немецкая]; A --> G[Китайская]; A --> H[Шведская];
```

Американская

Французская

Японская

Южнокорейская

Немецкая

Китайская

Шведская



Американская модель

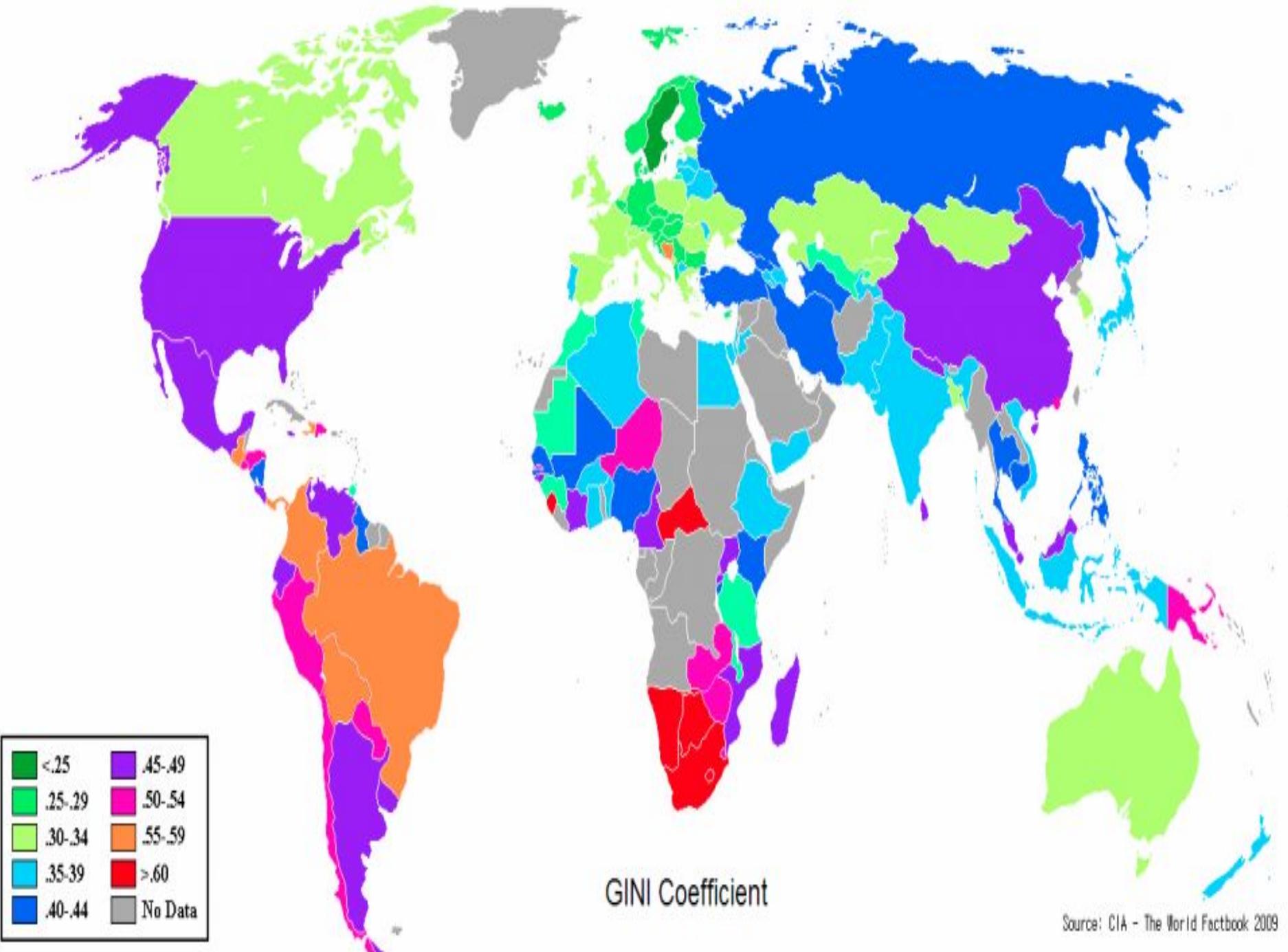
«Либеральная модель капитализма»

(кейнсианская модель регулирования)

- Малый удельный вес госсобственности (в акционерном капитале промышленности и транспорта - 10 %);
- Минимальное госрегулирование экономики, его остаточный характер;
- Влияние на уровень цен через налоговую систему;
- Поддержка предпринимательства (80 % новых рабочих мест ежегодно);
- Социальное расслоение общества - резкая дифференциация на богатых и бедных;
- Значительный коэффициент Джини (максимальная заработная плата равна 110 минимальным)
- Государственная социальная поддержка (удовлетворительный уровень жизни малообеспеченных групп населения - «профессиональные безработные » и др..)

Коэффициент Джини: справедливость распределения доходов





GINI Coefficient



Японская модель рынка

- Отказ от военных расходов ради наращивания экономического потенциала в промышленности;
- Максимальное госрегулирование экономики - административно-экономические методы;
- Монетарное регулирование больше через банковско-кредитную систему, чем через бюджетно-налоговое регулирование;
- Составление 5-летних планов укрепления экономики;
- Традиция пожизненного найма рабочих на фирмы (фирма становится семьей);
- Незначительный коэффициент Джини ($\max = 17\min$);
- Значительная государственная социальная



Немецкая модель рынка «неолиберальная»

1. сильное государственное влияние на экономику, особенно в решении социальных проблем;
2. цель налоговой политики - не перераспределение доходов, а замораживание инфляционных доходов;
3. использования принципа таргетирования основных макроэкономических показателей;
4. реализация принципа социального партнерства;
5. валютно-финансовое регулирование банковской системы;
6. незначительный к Джини ($\max = 23\text{min}$).



STOCKHOLM

Шведская модель

«Вторая модель социализма»

1. социально-демократический подход к экономической политике;
2. Рынок труда регулируется государством;
3. Высокий уровень государственного сектора, множество услуг - бесплатные;
4. Рынок услуг в большинстве государственный;
5. Государственное регулирование в ценовой политике.



Французская модель «европейско-кейнсианская»

1. высокая регулирующая роль государства;
2. с 1947 г. пятилетние планы - индикативное планирование;
3. значительные масштабы предпринимательской деятельности государства;
4. широкое вмешательство государства в процесс накопления капитала.



Южнокорейская модель

(модель рынка в новых индустриальных странах)

1. планирование экономического развития;
2. государственная монополия в кредитно-финансовой сфере;
3. регулирования внешнеэкономической сферы (платежного баланса);
4. легкость ведения бизнеса, min налоги, льготы;



Китайская модель рынка

(смешанная модель экономического развития)

1. перестройка в сельском хозяйстве;
2. традиционная форма собственности сосуществует с предпринимательской;
3. рыночный механизм функционирует в условиях госрегулирования (партийный надзор);
4. свобода хозяйственной деятельности предприятий государственного сектора;
5. создание системы рынков (фондовых, рынка услуг, информации, техники и технологии);
6. развитие промышленности на селе;
7. развитая инфраструктура (за государственный счет)
8. преобладают общественные формы собственности;
9. значительное социальное расслоение;
10. слабые профсоюзы;

Инфраструктура рынка



СОВОКУПНОСТЬ ИНСТИТУТОВ
(учреждения, организации,
предприятия)

обслуживание
рынка

инфраструктура рынка

общие элементы

Финансово-кредитные элементы:

- налоговая система
- банки,
- финансовые учреждения

Организационно- исследовательские и образовательные элементы:

- НИИ
- учебные учреждения
- патенты

- лицензии

специализированные элементы

Организационно-технические элементы:

биржи
аукционы,
ярмарки,
торгово-промышленные
палаты,
ЛИЗИНГОВЫЕ (долгосрочная
аренда),
ХОЛДИНГОВЫЕ (акционерные
компании, приобретают
акции других)

брокерские (посредники между
покупателями и продавцами)
компании,
дилеры (действуют от своего
имени за свой счет)
маркетинговые фирмы,
торговые дома,
выставки,
сервисные центры и т.д.



Биржа

- место **ОПТОВОЙ** торговли
стандартизированным,
унифицированным
товаром;

Биржевой товар

- **энергетическое сырьё:** нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- **цветные и драгоценные металлы:** медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.:
- **зерновые:** пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;
- **маслосемена** и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- **живые животные и мясо:** крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;
- **пищевкусовые товары:** сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- **текстильное сырьё:** хлопок, джут, натуральный и искусственный шёлк, мытая шерсть и др.
- **промышленное сырьё:** каучук, пиломатериалы, фанера.
- **Валюты**
- **Фонды**

Товарная

Фондовая

Валютная

Виды бирж

Труда

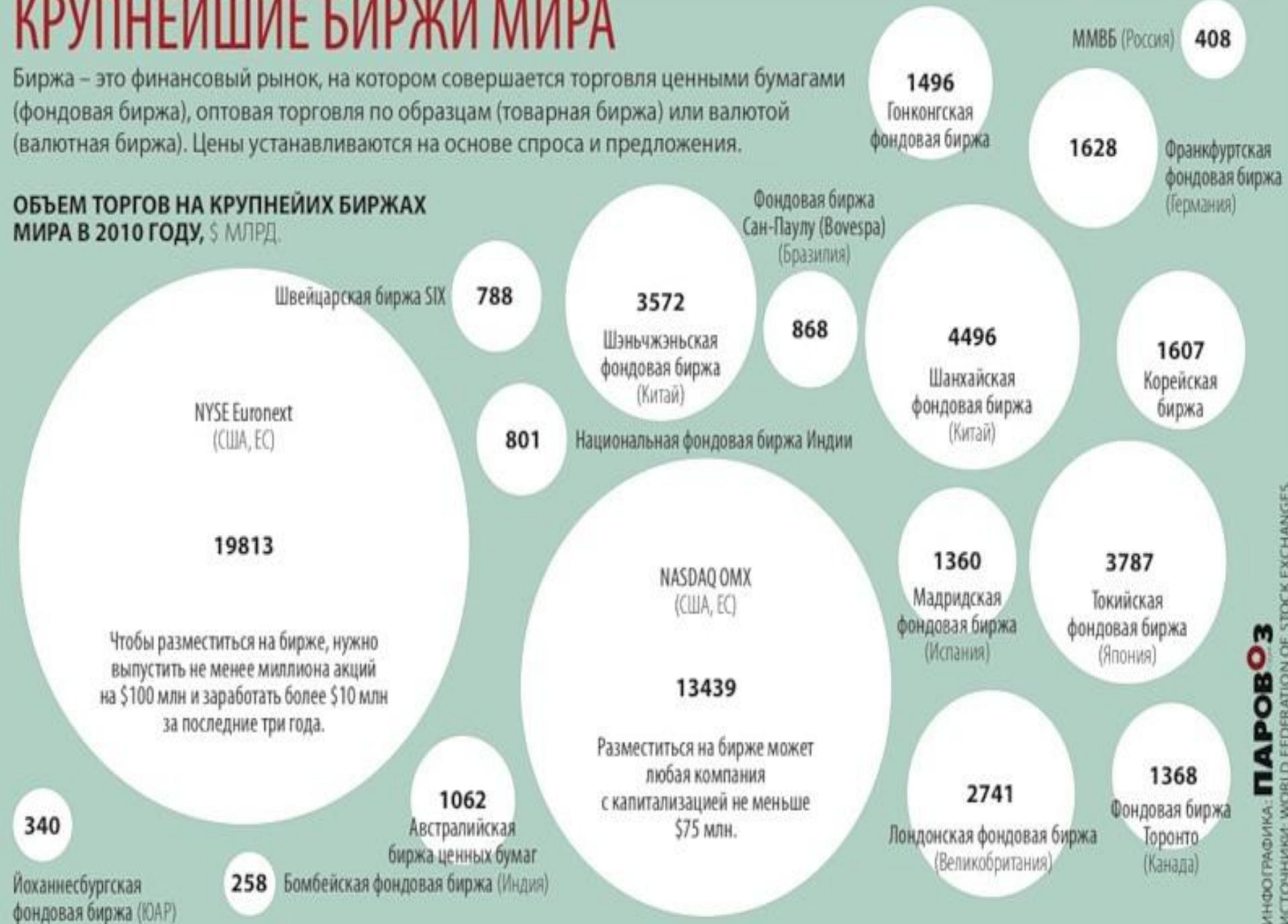
Универсальная

Фрахтовая

КРУПНЕЙШИЕ БИРЖИ МИРА

Биржа – это финансовый рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами (фондовая биржа), оптовая торговля по образцам (товарная биржа) или валютой (валютная биржа). Цены устанавливаются на основе спроса и предложения.

ОБЪЕМ ТОРГОВ НА КРУПНЕЙШИХ БИРЖАХ МИРА В 2010 ГОДУ, \$ МЛРД.





брокеры и
трейдеры
работают на
товарной бирже,
а **маклеры и**
агенты — на

посредники



нуль



один



два



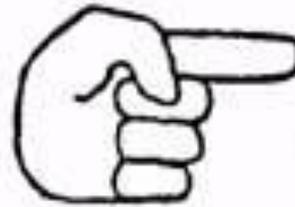
три



чотири



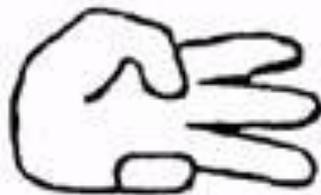
п'ять



шість



сім



вісім



дев'ять



десять



- **форвардные сделки** - на реальный товар - с немедленной доставкой или в будущем;
- **фьючерсные сделки** - о поставке товаров в будущем по согласованной заранее цене;
- **ОПЦИОНЫ** - право, а не обязанность заключить покупку;
- **клиринг** - взаимозачет обязательств;
- **котировки** – цена, курс товара;
- **свопы** - обмен активами;

Крупнейшие IPO в истории

Initial Public Offering – первая публичная продажа акций акционерного общества неограниченному кругу лиц

Крупнейшие за всё время

КОМПАНИЯ	ДАТА ПЕРВИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ	ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ, МЛРД \$	ЦЕНА ОДНОЙ АКЦИИ ПРИ ПЕРВИЧНОМ РАЗМЕЩЕНИИ, \$	ДИНАМИКА ПЕРВОГО ДНЯ, %
GENERAL MOTORS	17.11.2010	23,1	33,00	▲ +6,0
ABC ¹	06.07.2010	22,1	0,41	— *
ICBC ²	20.10.2006	21,9	0,39	— *
AIA ³	22.10.2010	20,5	2,60	▲ +17,0
VISA INC	18.03.2008	19,6	44,00	▲ +30,0

Крупнейшие среди интернет-компаний

FACEBOOK	18.05.2012	18,4**	38,00	—
GOOGLE	18.08.2004	1,6	85,00	▲ +18,0
ALIBABA.COM	06.11.2007	1,5	1,74	▲ +192,0
ЯНДЕКС	23.05.2011	1,3	25,00	▲ +55,4
SHANDA GAMES	24.09.2009	1,04	12,05	▼ -14,0

¹ Сельскохозяйственный банк Китая

² Индустриальный банк Китая

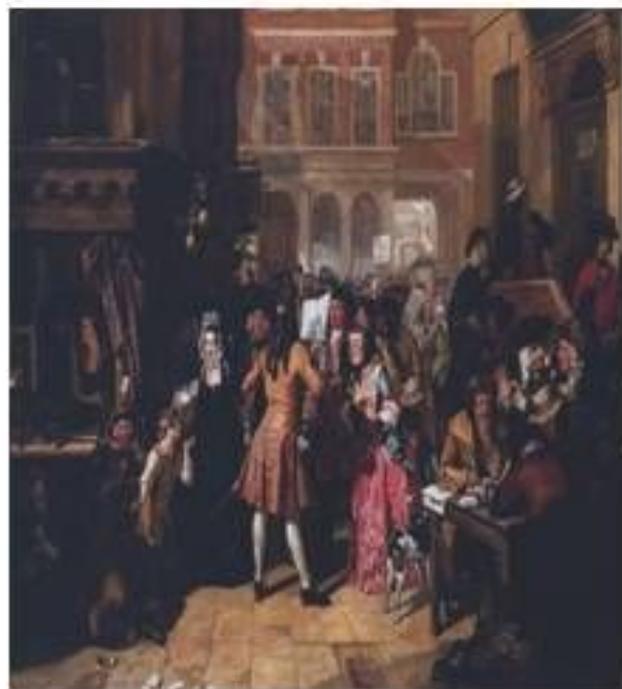
³ American International Assurance

* размещение проходило одновременно на двух биржах с различной динамикой

** планируется привлечь

ТОВАРНАЯ БИРЖА

- **Первая товарная биржа была основана в Брюгге в 1409 г. В 1531 году в Антверпене было возведено здание биржи, до этого сделки проводились на специальной площади. В 1576 года, биржа была перемешена в Амстердам. Позднее товарные биржи появились в других городах Европы (Лондон, Лион, Тулуза и др.).**
- **В Соединенных Штатах Америки первые биржи появились в начале XIX в.**
- **Число товарных бирж и количество торгуемых товаров сократилось по сравнению с XIX в. В настоящее время — около 100 позиций.**
- **В России первая биржа была создана в 1703 г. на основании указа Петра I.**



Задания на СЗ:

- **Крупнейшие мировые биржи.**
- **Биржи в России.**
- **Примеры моделей рыночной экономики в различных странах мира.**
- **История создания бирж.**
- **Тюльпаномания. Параллели тюльпаномании и краха рынка**

Тюльпаномания Нидерланды

Фьючерсы на
бирже
Амстердама

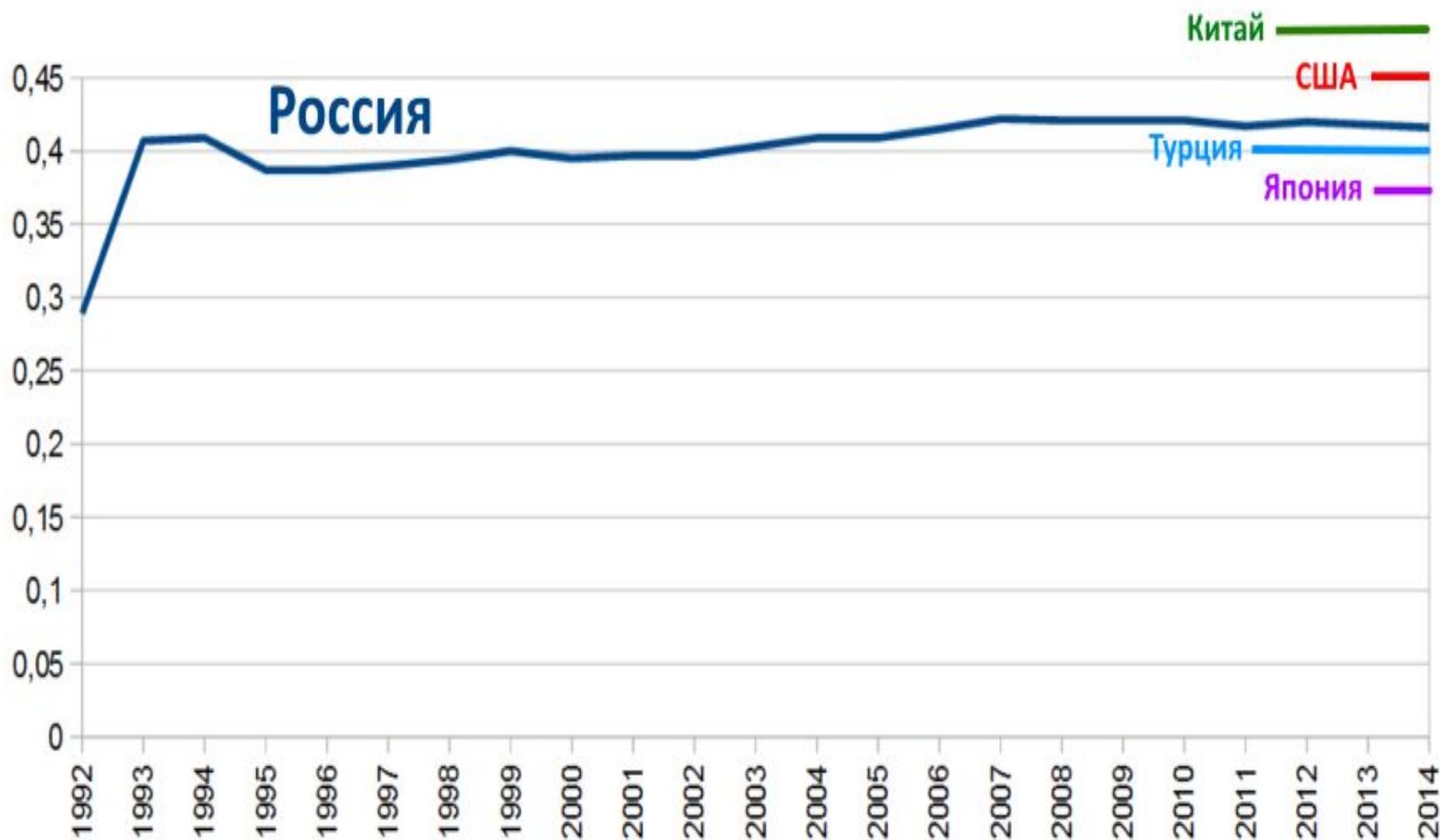
Тысяча гульденов,
которую предлагали
в 1620-е годы за одну
луковицу,
составляла 10,28 кг
серебра или 856 г



Кривая Лоренца и К Джини



Динамика коэффициента Джини в России, 1992-2014



Кoeffициент Джини

