

Storytelling и другие дискурсы

Юлия Грязнова, 2016

1

Коммуникация

— ЭТО

действие

Когда планируете выступление
или текст, задайте себе вопрос!

ЧТО
Я
ХОЧУ
СДЕЛАТЬ?

Когда говорите или пишете,
задавайте себе вопрос!

ЧТО
Я
ДЕЛАЮ?

Найти соратников

Собрать денег

**Изменить
общепринятое мнение**

**Опубликовать
релиз**

Решить проблему

Собрать аудиторию на
конференцию, конкурс

**Мотивировать на
работу**

Поделиться опытом

Варианты 1-го уровня:

рассмешить

заставить плакать

удивить

ВОСХИТИТЬ

заставить страдать

Заставить задуматься

поразить

создать другой мир

вызвать сочувствие

Варианты 2-го уровня (общая
установка на действие):

Задать
ситуацию

Отнестись к
прошлому

Ввести нового
узнаваемого
персонажа

поразить

Рассказать историю
для оживления
ситуации

Ввести героя

З а д а т ь
в и д е н и е
т о г о , к а к
б у д у т
р а з в и в а т ь с я
с л о б о ж и т ь в о п р о с
д а л ь ш е
Ввести понятия

Варианты 3-го уровня (конкретное
действие)



Я ПОМНЮ, ЗАЧЕМ Я
ГОВОРЮ/ПИШУ
(СТРАТЕГИЯ)



Я ОСОЗНАЮ, ЧТО ДЕЛАЮ
В ДАННЫЙ МОМЕНТ,
(ТАКТИКА)



Я ПРИДУМЫВАЮ, ЧТО
СКАЗАТЬ В ДАННЫЙ
МОМЕНТ (КРЕАТИВ)



Я ГОВОРЮ/
ПИШУ

Момент выступления/письма:
меня четверо

Рефлексия – условие любого описания.
Невозможно рассказать хорошо о чём-то
(компании, проекте, о себе), находясь
только «внутри»



ЧТО В РЕЧИ/ТЕКСТЕ ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ?

- КТО
- ГДЕ
- КОГДА
- ЧТО СДЕЛАЛ

ФАКТЫ

- ЦИФРЫ
- ЛОГИКА
- СХЕМЫ

АНАЛИТИКА

РАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

ИСТОРИИ

- ГЕРОИ
- СЮЖЕТЫ
- СМЫСЛЫ

ПОЗИЦИЯ

- ДЕМОНСТРАТИВНОЕ
ДЕЙСТВИЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

МОСКВА, 25 сен — РИА Новости.

Руководство национального парка Сиринарт закрыло для купания три пляжа на острове Пхукет в Таиланде из-за **нашествия смертельно ядовитых физалий, или португальских корабликов.**

Сейчас доступ закрыт на пляжи Найтон, Най-Янг и Лаян, сообщает портал [ThaiPBS](#).

Физалии **легко спутать** с обыкновенными медузами, однако в отличие от них яд **португальских корабликов** может быть смертельно опасен для человека, хотя в очень редких случаях. Чаще всего при ожоге физалии **человек испытывает мучительную боль.**

Португальский кораблик представляет собой колонию морских организмов, состоящую из четырех полипов. Щупальца физалии покрыты ядом и могут достигать до 50 метров

ФАКТЫ АНАЛИТИКА ИСТОРИИ
ПОЗИЦИЯ

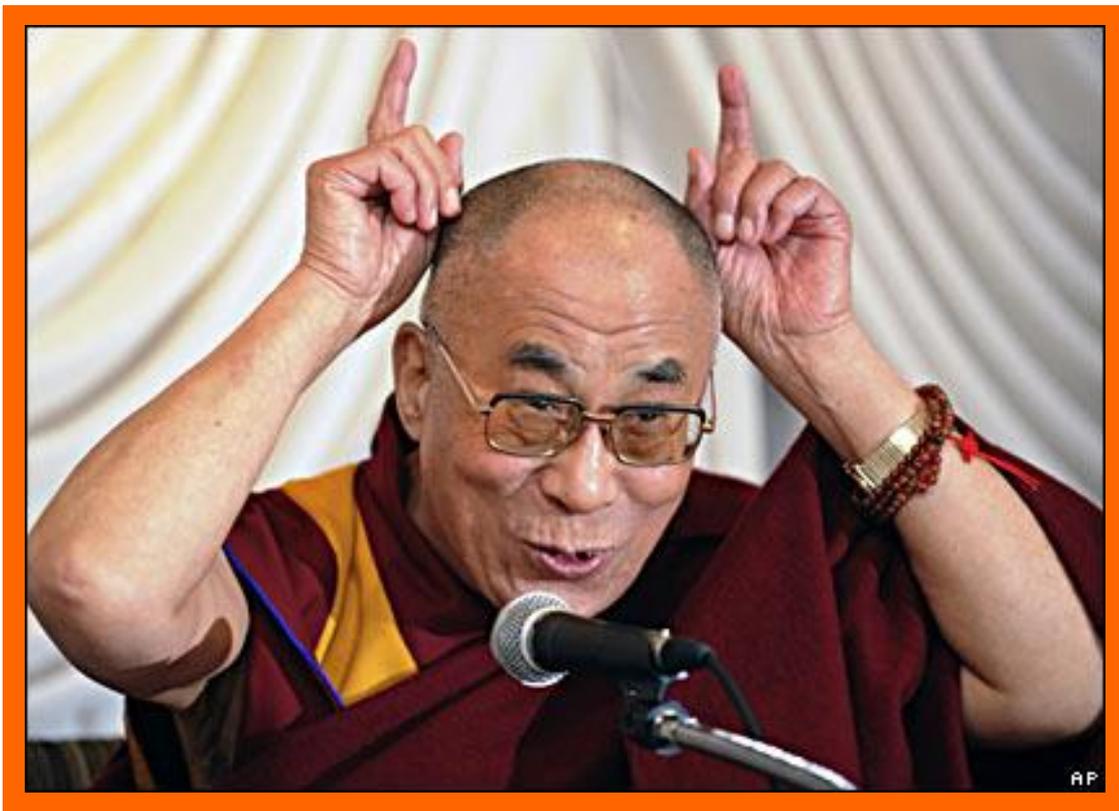


3

Storytelling—

рассказываем

истории



Планете не нужно большое количество "успешных людей". Планета отчаянно нуждается в миротворцах, целителях, реставраторах, рассказчиках и любящих всех видов. Она нуждается в людях, рядом с которыми хорошо жить.

Tell me *a fact* and I'll learn.
Tell me *a truth* and I'll believe.
But tell me *a story* and it will
live in my heart forever

STORYTELLING: мировой опыт



6 ноября 2012



Какую самую главную ошибку допустил Обама в ходе первого президентского срока?



Он не рассказывал истории американцам

Obama: Biggest mistake was failing to 'tell a story' to American public

Posted by David Nakamura at 05:27 PM ET, 07/12/2012

Text Size Print E-mail Reprints

Share: [f](#) [t](#) More

As he campaigns for re-election, President Obama is ruminating over the biggest mistake of his first term — and it might surprise supporters and critics alike.

In the president's view, he has not been a good enough storyteller, putting policy goals ahead of laying out a clear narrative for the American public.



Во время выборной кампании 2012 года Президент Обама признался, что **основной (!!!)** ошибкой его первого срока было то, что он не рассказывал американцам истории.

А это очень важно, так как **истории дают чувство единства, наличия целей и оптимизма.**

Обама признал ошибку 12 июля, а уже 16 была первая история:



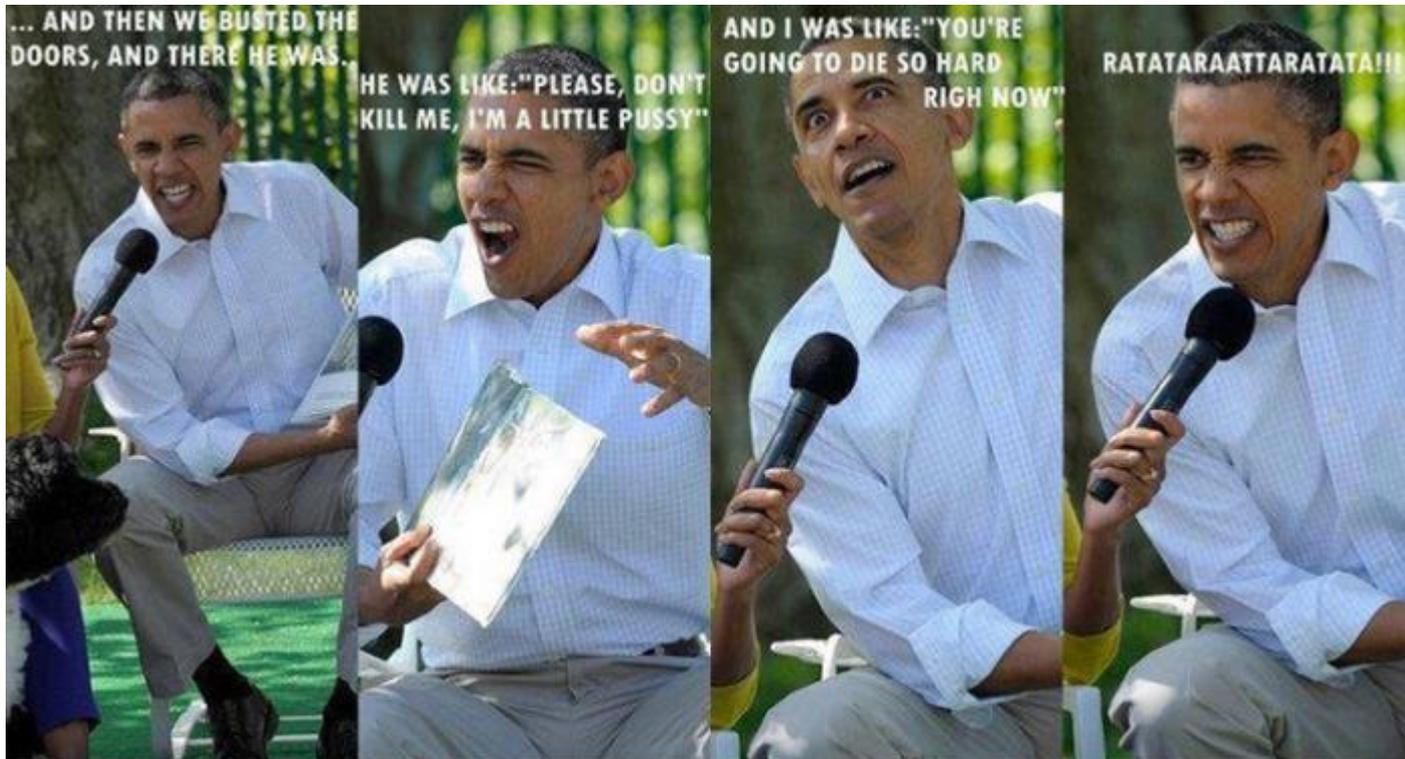
Kiss cam



Он даже рассказывает истории
детям. Вот так...



И ВОТ ТАК ТОЖЕ



9GAG.COM/GAG/4432962

Третий раунд дебатов: лошади и штыки



«Возможно, у губернатора Ромни не было достаточно времени, чтобы изучить, как работают наши военные, – сказал тогда Обама.

– Вы упомянули о нашем флоте и заметили, что у нас сейчас меньше кораблей, чем в 1916 году. Но у нас также стало меньше лошадей и штыков, потому что войска стали другими».



Horses and Bayonets

Отметки "Мне нравится": 5 691

- В Twitter появился хэштег "#horsesandbayonets«
- <http://horsesandbayonets.tumblr.com/>

• <https://www.facebook.com/HorsesandBayonetsForAll>

Обама опередил Ромни на 8%, согласно исследованию CNN: 48% против 40 – бывшего губернатора Массачусетса

Обама победил

Timeline Photos

[Back to Album](#) · [Barack Obama's Photos](#) · [Barack Obama's Page](#)

[Previous](#) · [Next](#)



Like Comment



Barack Obama

Four more years.

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#) · 10 hours ago

👍 3,165,382 people like this.

📄 383,543 shares

💬 View previous comments

4 of 150,069

Album: [Timeline Photos](#)

Shared with: Public

[View Larger](#)

[Download](#)

[Report/Remove Tag](#)

Four more
years

Некоторые копировали потом...



“I grew up in the pre-television age, in a family of uneducated but smart, hard-working, caring storytellers. They taught me that everyone has a story. And that made politics intensely personal to me. It was about giving people better stories.”

-President Bill Clinton



“You’ve heard, I’m sure, that I like to tell an anecdote or two.”

-President Ronald Reagan





Прозвища компании 2016

- Shillary
 - Killary
 - Hitlery
 - Crooked Hillary
 - Crooked
 - Klinton
 - Hildebeest
 - Defender of child rapists
 - Corporate whore
 - Leader of the party of Death
 - Hillary Rotten Clinton
 - Hiel Hillary
 - Wicked witch of the west wing
 - Hilla the Hun
 - Robbery Hillham
 - Mrs. Carpetbagger
 - The Devil
- Agent Orange
 - 19. Bratman
 - 18. The Human Corncob
 - 17. Darth Hater
 - 16. Hair Furher
 - 15. K-Mart Caesar
 - 14. The Angry Cheeto
 - 13. Genghis Can't
 - 12. The Xenophobic Sweet Potato
 - 11. Prima Donald
 - 10. Barbecued Brutus
 - 9. The White Kanye
 - 8. Dire Abby
 - 7. The Tanning Bed Warning Label
 - 6. Tangerine Jesus
 - 5. The Feral Shouting Meatball
 - 4. Vanilla ISIS
 - 3. The Talking Yam
 - 2. Mango Mussolini
 - 1. Cinnamon Hitler





Андрей Колесников – историк и журналист В.В.Путина

Коренной зубр

Почему таксидермическая реликвия Монако не попала на глаза Владимиру Путину



6 октября президент России Владимир Путин вместе с князем Монако Альбером II приехал в Третьяковскую галерею, где открылась выставка «Романовы и Гримальди», рассказывающая об истории отношений между Россией и Монако. Специальный корреспондент «Ъ» АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ глядел на яйцо Фаберже, читал дневники императора Николая II, пытался раскрыть вековую дипломатическую загадку, а также понять, откуда берет истоки нерушимая дружба между Княжеством Монако и государством Россия. И понял.

Storytelling для PR

The Power of Storytelling in PR

March 14, 2016 / 2 Comments / in Featured, Trends / by Michelle Dziuban



*История, как то,
что привлекает
внимание в
информационном
потоке*

"We are bombarded with information. By the time you get to the office, you've been bombarded thousands of times. Billboards, people, advertisements, your friend, your boss. Our attention is constantly under attack. People are constantly trying to put information in front of us."

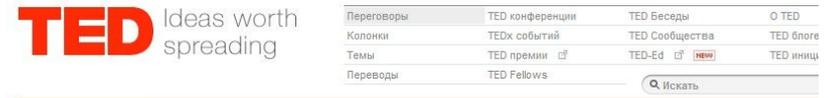
— Steve Clayton, Chief Storyteller, Microsoft

Targeting your audience with ads, coupons, magazines, commercials, etc., isn't an option if you want to stand out. So, how do we promote our product/services and tie it back to the bottom line?

"It sounds obvious, but the real secret is this: Start with a great story," Steve said at the [Social Media Conference for PR, Marketing and Corporate Communications](#) at Disney World last week.

Другие сферы применения

Маркетинг
 Брендинг
 HR
 Образование
 Психотерапия
 Церковь



ПЕРЕГОВОРЫ
 Andrew Stanton: The clues to a great story

СНЯТЫЙ ФЕВРАЛЯ 2012 • ОПУБЛИКОВАНО МАРТА 2012 • TED2012



746,616 Просмотров

Filmmaker Andrew Stanton ("Toy Story," shares what he knows about storytelling the end and working back to the beginning graphic language ...)

Эндрю Стантон сделал вас смеяться и Писатель за три "Toy Story" фильмы и режиссер из "WALL-E", он выпускает с фильм "Джон Картер", в марте. [Полно](#)

"Don't give [the audience] four, give the TWO." (Andrew Stanton)

Play (from 07:28) Share quote

Andrew Stanton

ЧТО СМОТРЕТЬ ДАЛЕЕ



Why should YOU attend?
 ① IMPROVE or DISCOVER your skills in storytelling
 ② EXPERIENCE telling Sacred

"Telling for the Story"
Sacred Storytelling Workshop

August 6/7, 2012 Monday Evening & Daytime Tuesday Avondale, AZ

"Well worth every penny and every minute." -S.O., Scottsdale

Make your message stick in the

Рейтинг брендов по силе сторителлинга в Великобритании (2014)

Stories need content and emotion. Successful brands differentiate themselves through storytelling

Top 10 storytelling brands

1. Apple
2. Cadbury
3. Walkers
4. Coca-Cola
5. McDonald's
6. Marks & Spencer
7. Kellogg's
8. Heinz
9. Fairy
10. IKEA

Source: OnePoll, commissioned by Aesop

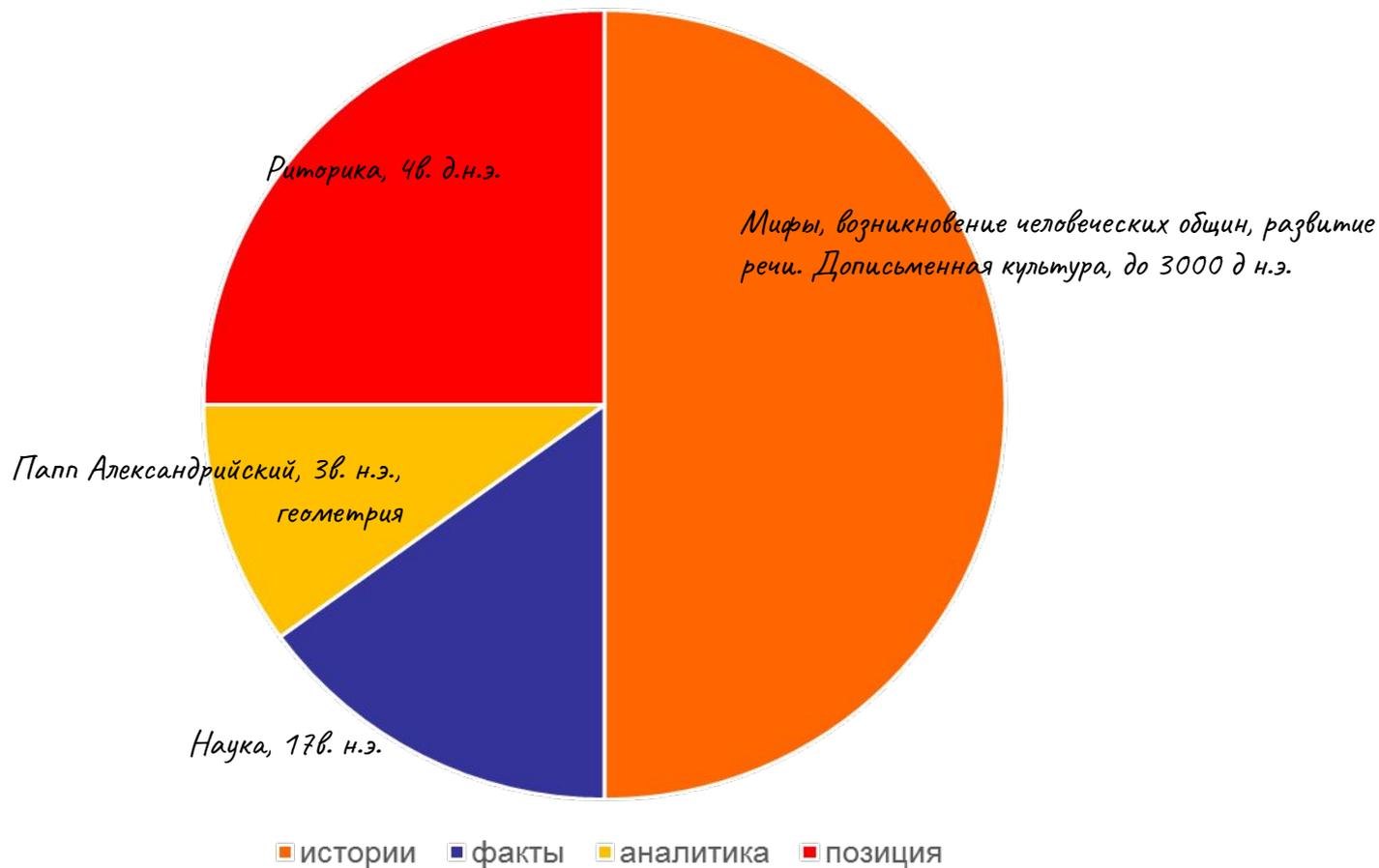
Параметры рейтинга

1. Уникальность/персональность
2. Мнение, выраженное понятно
3. Видение/цель
4. Желание потребителя узнать, что будет дальше
5. Рассказ историй, которым доверяют
6. Создание собственного мира
7. Производство контента, которым потребитель делится
8. Развлекательность
9. Запоминаемость

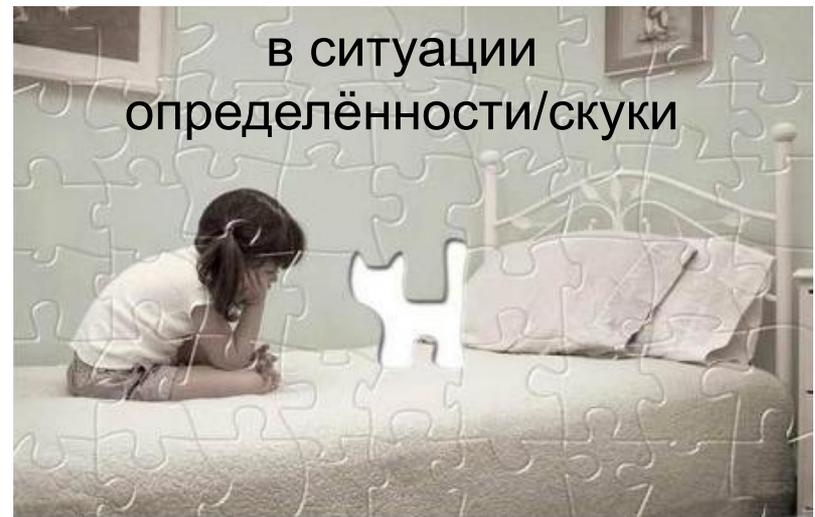
Почему история работает?



В какой форме мы предпочитаем воспринимать сказанное?



Люди нуждаются в историях,



потому что история:

- формирует реальность (связывает несвязанное в одно)
- придает смысл нашему в ней существованию
- помогает найти модели мышления, поведения, отношения, действия
- даёт нам интеллектуальное, эмоциональное и нравственное удовольствие
- её можно разделить с другими

История – это воздействие на чувства и ЭМОЦИИ



О влиянии историй на восприятие

Canon Australia провел эксперимент, рассказав 6 фотографам 6 разных историй об одном и том же человеке и дав задание сделать его портрет.

О нём было рассказано, что он:

- Медиум
- Селфмейд миллионер
- Вышедший из тюрьмы преступник
- Спасатель
- Алкоголик
- Рыбак



Медиум



Селфмейд миллионер



БЫВШИЙ ЗАКЛЮЧЁННЫЙ



Спасатель



АЛКОГОЛИК



Рыбак

Для PR истории:

Притягивают аудиторию, заставляя её читать, сопереживать, комментировать, распространять, действовать:

- выделяют контент в массе информации
- форма распространения нужной информации
- вызывают эмоциональную связь
- эффективный формат для работы в социальных сетях
- если история компании станет частью истории жизни человека (или наоборот) – он будет приверженцем этой компании

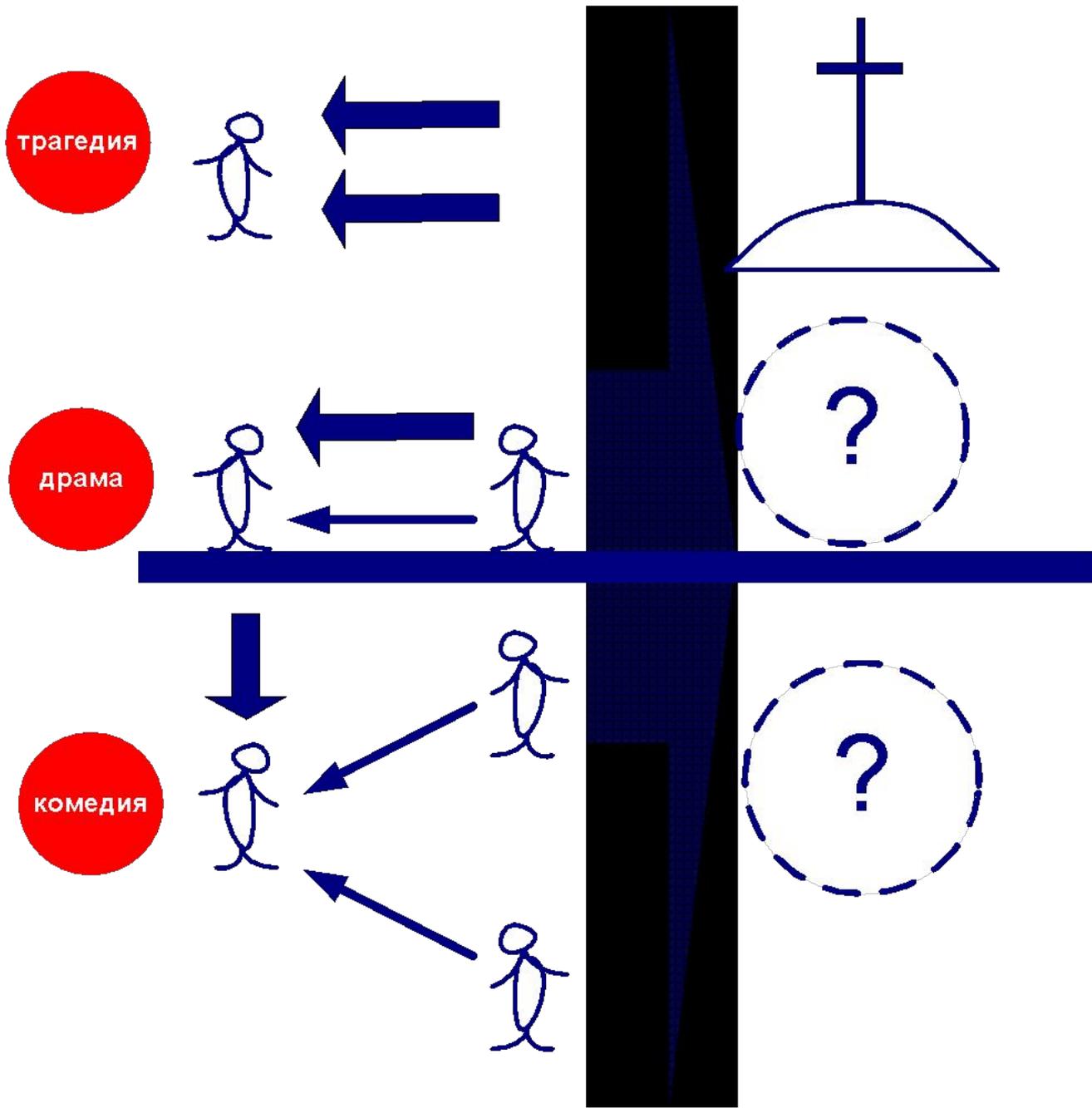
Сторителлинговые компетенции для PR

- Видеть истории во всем
- Развивать событие в длежащую историю
- Создавать собственные истории
- Быть профессиональным рассказчиком историй

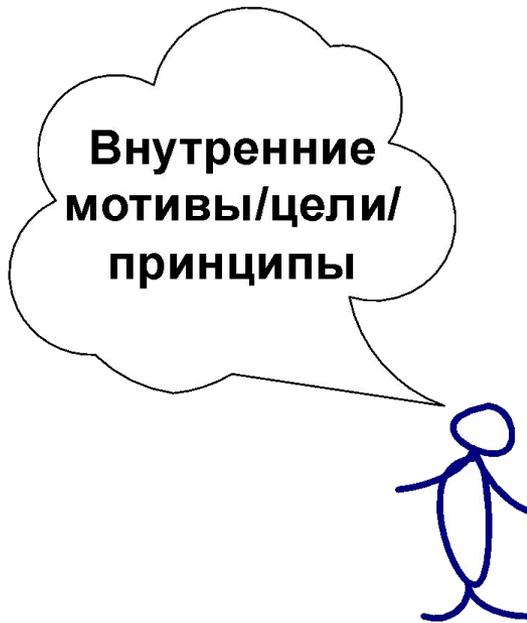
Типы историй

- трагедия – герой противостоит силам судьбы и терпит поражение, находясь выше общественной нормы
 - комедия – где герой был неадекватным общественной норме и находился ниже её
 - драма – где происходят столкновения героя с другими людьми и общественными нормами
-

Западный нарратив – это развитие греческого эпоса: герой, противостоящий року (судьбе)



Герой



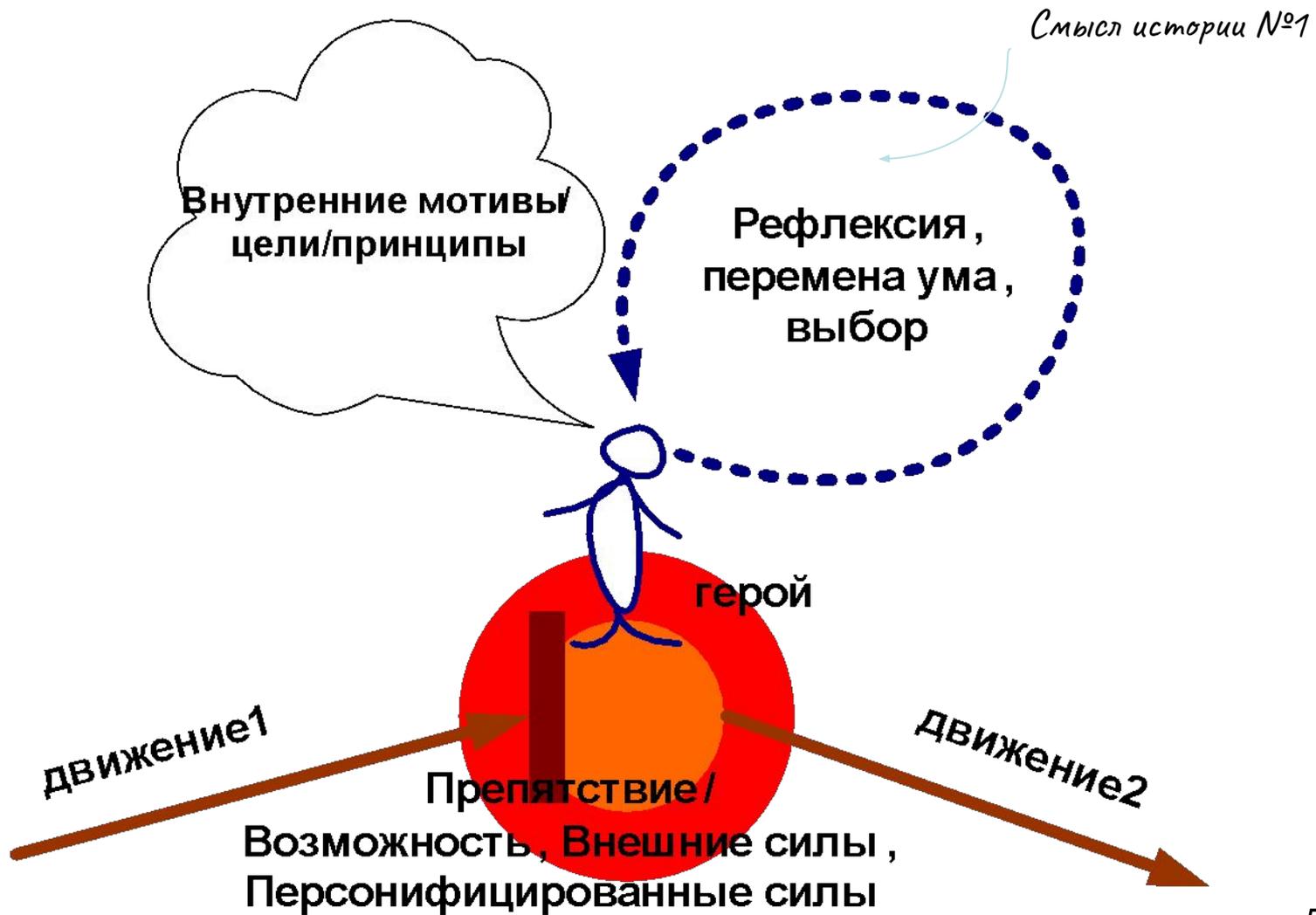
герой

Герой должен быть реалистичным

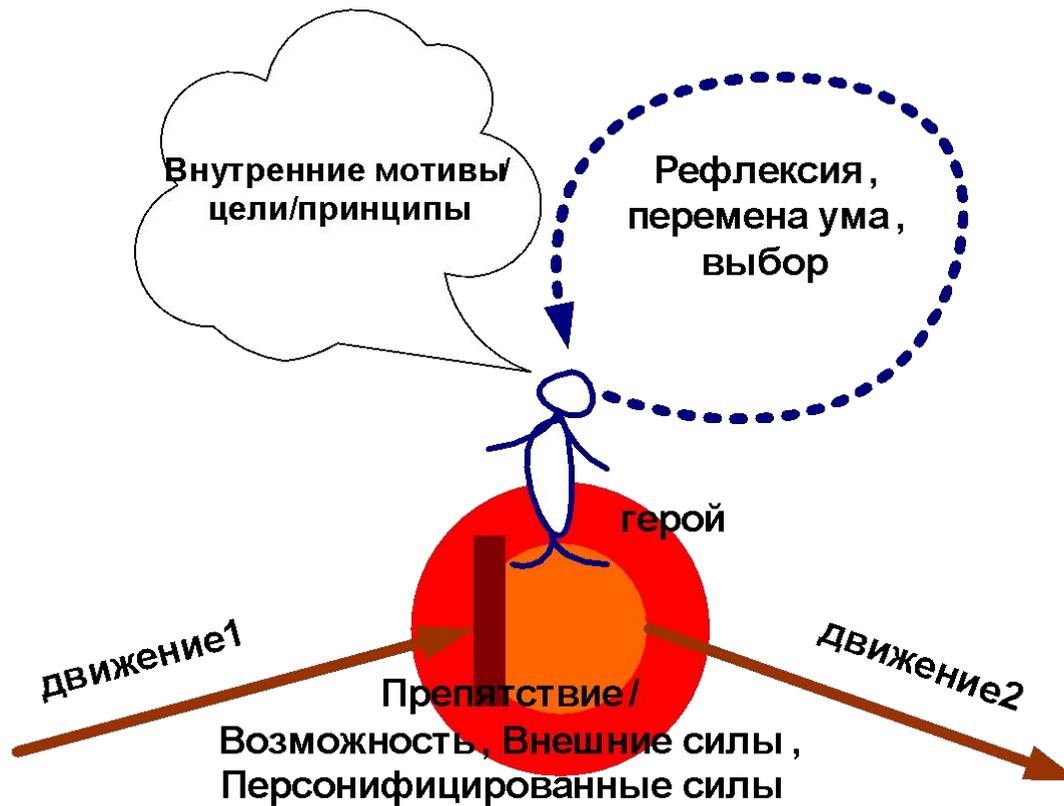
У него должны быть выраженные цели и принципы или внутренние невыраженные мотивы и принципы – они энергия героя и двигатель истории

Они могут быть изначально, а могут проявляться по ходу истории и даже меняться (это 3 типа историй)

Событие



Внешнее или внутреннее событие – двигатель истории



ВНУТРЕННЕЕ
СОБЫТИЕ –
СОБЫТИЕ
СОЗНАНИЯ:
внутренние
конфликты, борьба,
озарения

ВНЕШНЕЕ
СОБЫТИЕ:
внешние
конфликты,
противостояния,
борьба, счастливые
случаи

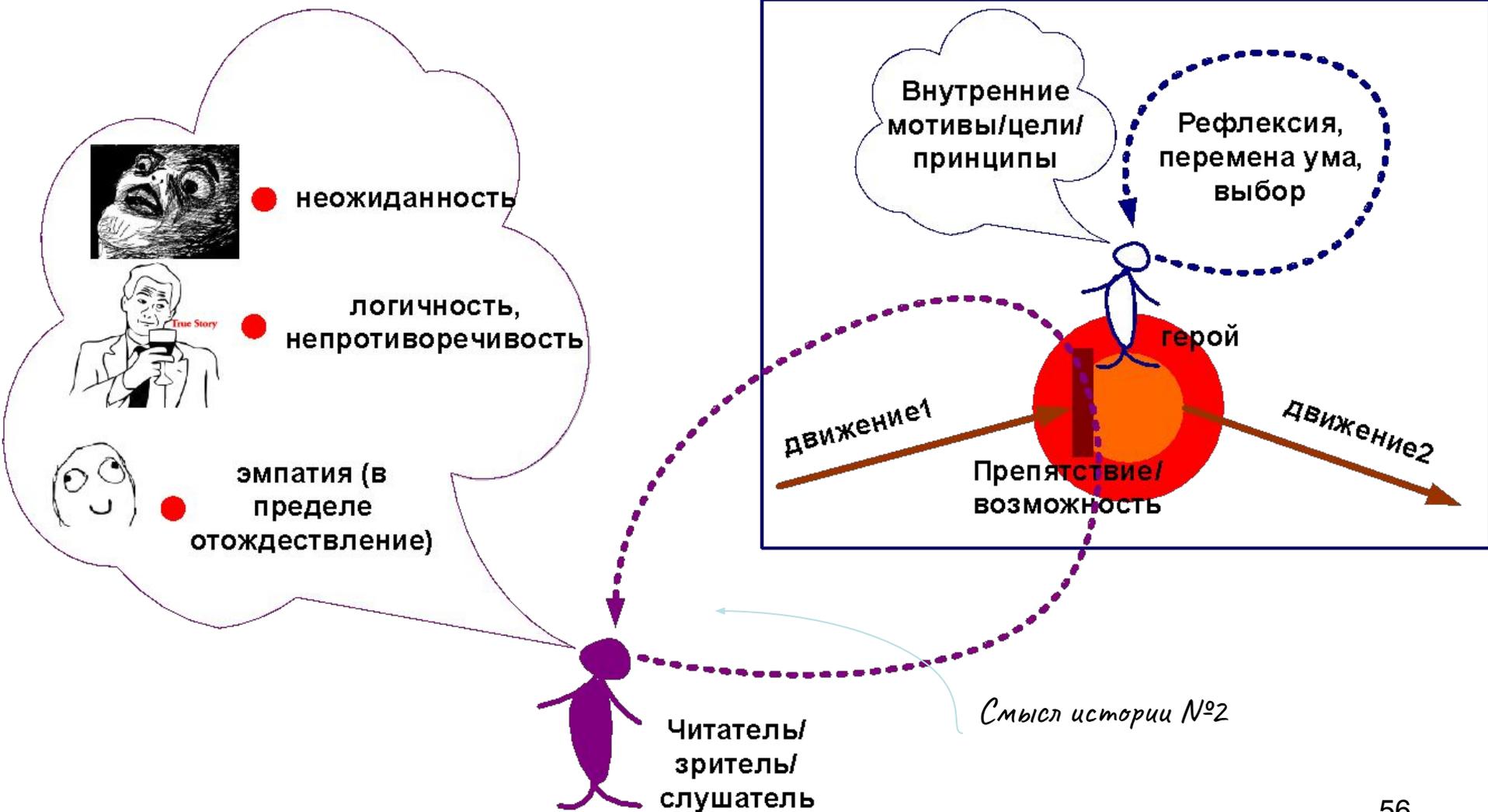
Дополнительные персонажи (силы)

- Помогающие
- Мешающие
- Останавливающие
- Дополняющие

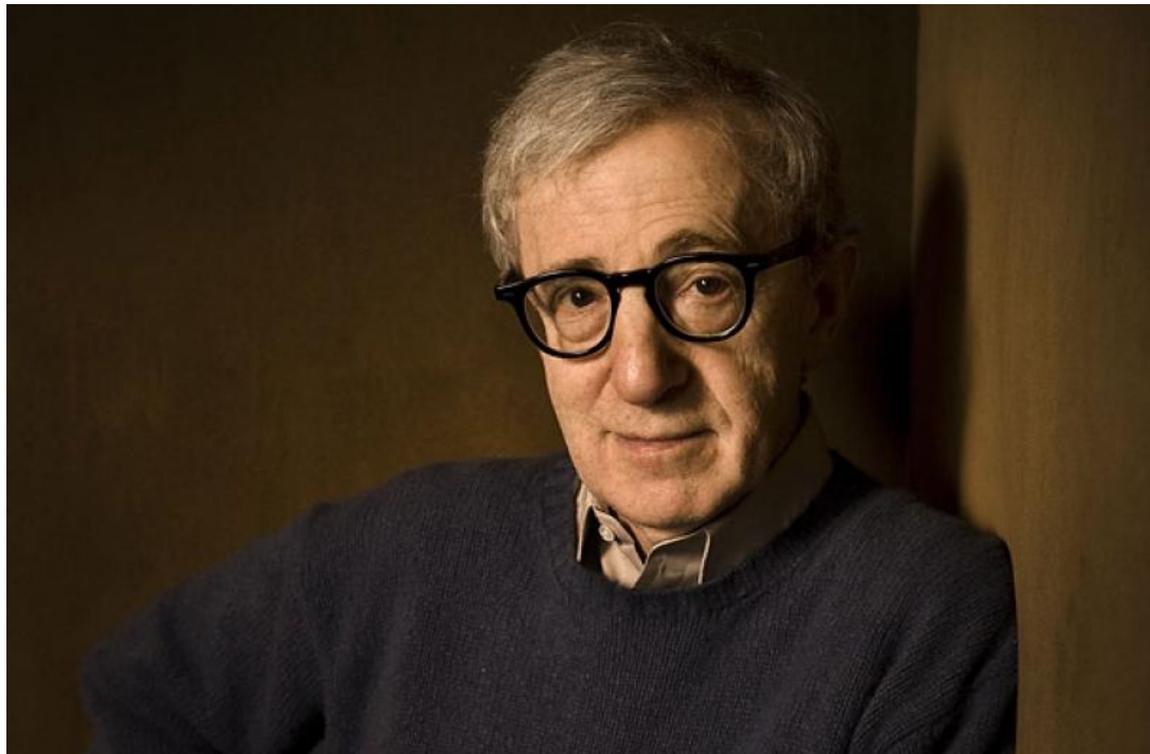
Но каждый дополнительный персонаж – это сила, которая влияет на «силу» (вектор) героя.

Если не влияет никак – не нужно о нём писать

Слушатель/читатель/зритель)



Вуди Аллен, «Олененок»
(одноактный балет)



Когда занавес подымается, мы слышим нестерпимо грустную мелодию и видим густой лес, залитый полуденным солнцем.



Олененок танцует и неторопливо щиплет траву. Лениво прогуливается среди густой ЛИСТВЫ.



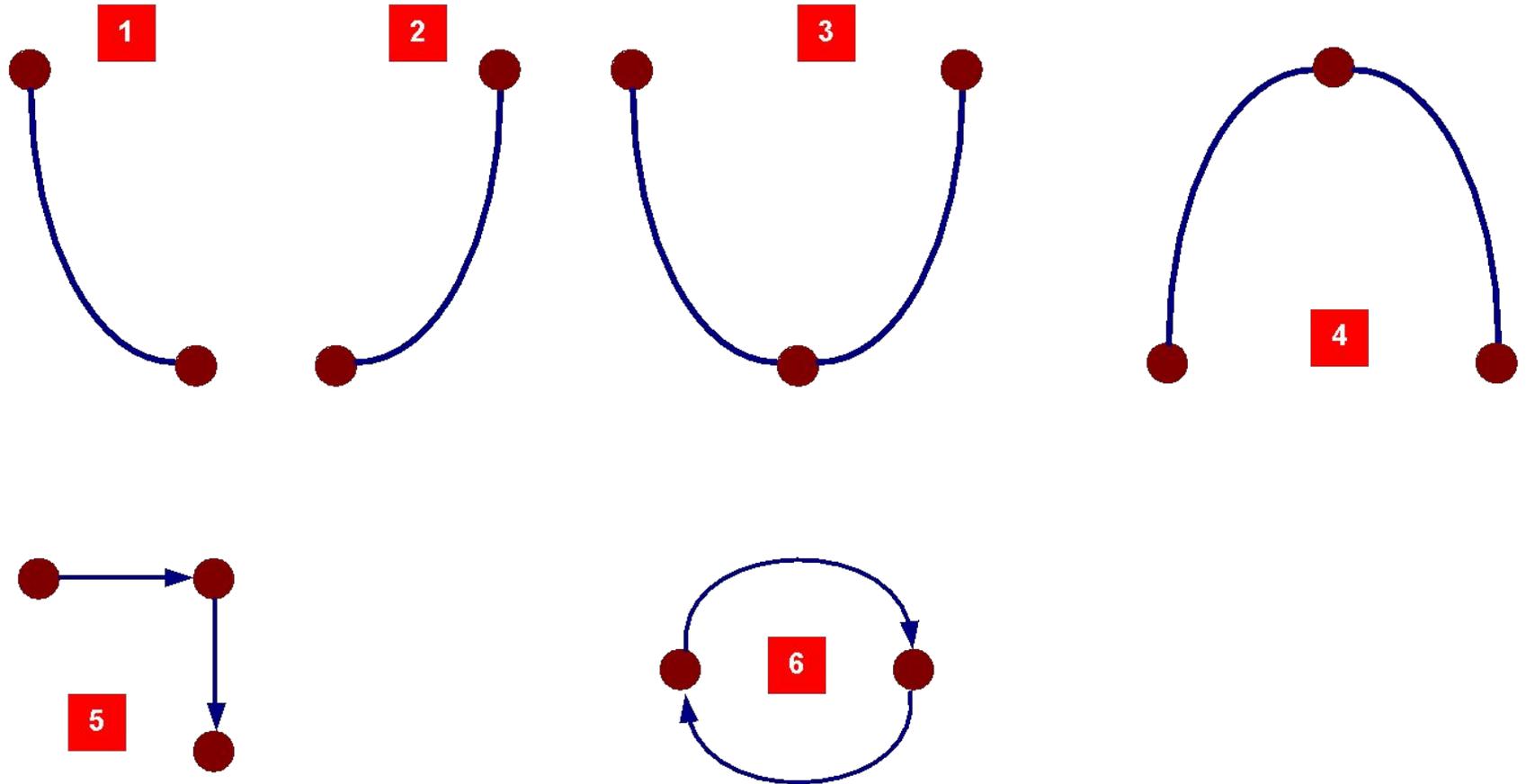
продолжите историю...

Через некоторое время начинает кашлять,
падает и умирает.

Самые распространённые типы историй (архетипы)

- Сказочные – происходящее чудо – помощь судьбы, другого человека, случая (наиболее распространённый женский нарратив – Золушка). Более глобально – вообще история судьбы, которая предзадана человеку.
- История противостояния силам судьбы (он был болен, но стал кинозвездой. Первый такой герой – Демосфен)
- Близкая к этому история о чудаках, которые в детстве не вписывались в общественный контекст, и стали великими (Сократ, Эйнштейн, Пушкин)
- История с целеполаганием (у героя либо есть с детства цель, либо она появляется, и он добивается её: – Альберт Швейцер с планом жизни – до 30 лет – известный органист, после 30 – медик, а затем миссионер в Африке)
- История с коренным изменением направления жизненного пути (благодаря Книге, человеку, событию)

Траектории историй



Неожиданность и suspense

задача:

герой подошёл к двери дома, в котором жила его любимая девушка и позвонил

Ожидаемые действия:

Девушка открыла
дверь и поцеловала
его

Неожиданные
действия:

Неожиданные действия организации

- Привычный ход вещей – неожиданный взгляд на него – видение новых проблем или задач
- Неожиданная встреча с кем-то...
- Наличие проблемы – нестандартное решение, предложение, действие...
- Решение, действие, которое привело к кардинальным переменам

Эмпатия

- Ситуация или герой запускают узнавание себя или своей ситуации. Если узнавания ситуации или героя не происходит, то не появляются отношения

Типы отношения:

- этот человек такой же, как и я; он находится в такой же ситуации. Далее возможны варианты: он поступил так, так же поступлю и я; он поступил так, а можно было бы этого избежать, я поступлю по-другому.
- этот человек находится в такой же ситуации, но он другой; я бы на его месте поступил иначе
- это не моя ситуация, но она могла бы произойти со мной

Человеческая черта (недостаток, особенность)



Недостатки вызывают доверие

- Люди, находящиеся в полной растерянности, кажутся окружающим гораздо более милыми и трогательными, чем раньше.
- Психологи из Беркли (Калифорния, США) устроили эксперимент: людей снимали на видео в то время, когда они описывали самые неловкие эпизоды из своей жизни. Потом эти видео просматривали другие участники и определяли степень «неловкости» ситуаций, о которых шла речь. Потом их спрашивали, насколько приятными им показались сами рассказчики. Оказалось, зависимость такая: **чем больше конфуз — тем приятней человек.**

На примере статьи Андрея Шаронова Игра для одного: как научиться управлять собой в кризисной ситуации http://www.forbes.ru/mneniya/krizis/322037-igra-dlya-odnogo-kak-nauchitsya-upravlyat-soboi-v-krizisnoi-situatsii?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=targetings-forbes&utm_content=%D0%9C%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F

Не так давно мне исполнилось пятьдесят. И я понял для себя, что живу в дивном новом мире, который совсем не похож на то, что я представлял себе в двадцать пять.

У меня вызывает сожаление то, что мне долгое время не хватало амбиций для принятия важных решений, я недооценивал свои возможности и не верил в себя. Да, возможно, эта осторожность спасла меня от крайне опасных шагов, но все же часть решений могла бы случиться гораздо раньше. Мне было 43 года, когда я оставил пост замминистра, и следующий этап жизни стал для меня холодным душем. Это было некомфортно, страшно, но пробудило во мне так необходимое в тот момент честолюбие, желание добиться результата в абсолютно новой сфере и заслужить уважение. Да, это могло бы произойти раньше лет на пять–семь, тогда бы все случилось проще и легче.

Пожалуй, до этого мне не хватало честности с самим собой, чтобы понять, чего хочется на самом деле.

Когда я невольно сравниваю себя с кем-то из моего круга, то ловлю на мысли, что я не смог заработать, получить что-то, что есть у других, — но является ли это признаком моей несостоятельности? Однако все это — необходимые элементы процесса внутреннего взросления и способности понять, что именно приносит тебе удовлетворение и позволяет чувствовать себя счастливым, умение не ухватиться за то, что лежит на поверхности и блестит, найти свой путь.

Подобное со мной случилось в Минэкономразвития: я в какой-то момент понял, что жутко собой недоволен, раздражен на грани озлобленности, что злюсь я оттого, что не могу поменять ситуацию и не могу решиться уйти

Это было некомфортно, страшно

Я практически ненавижу получать подарки

Смешное

- За смехом приходит доверие
- Шутка снижает степень серьезности, доведённой до агрессивности
- Смешное может сделать интересной даже безнадёжную в других отношениях историю
- Смешное даёт читателю передышку, отвлечение и отдых (от вашей серьезной истории)



Сегодня Улик решила разнообразить наш отпуск и занырнула в канал. Аккурат в тот момент, когда я объясняла мужу, что на третьи сутки Венеция уже начинает казаться мне несколько однообразной. Поругаться по этому поводу мы не успели, потому что надо же было вытащить Улика из канала.

За ней занырнул папа. Именно занырнул, потому что дна там нет. Помогавшие нам мужики из окрестных магазинов предположили, что глубина там около 4 метров.

Свидетели происшествия понадавали спасателю и спасенному сухих маек, поэтому теперь у Улика и Олежи есть униформа из какого-то лодочного магазина и какого-то кафе. И когда Улик, одуревшая от всего, покидала место происшествия, сердобольные итальянские тетушки ей аплодировали. Хотя аплодировать надо было ее папе, он лихо осуществил спасение единственной дочери.

Ну а у меня прибавилось седых волос. Все равно краситься пора.

P.s. Книжка, которая у Улика в руках, была у нее и в момент ныряния. Книжка почти сухая. Похоже, Улик ее держала над водой. Хотя сама девочка занырнула с головой. Вообще, феномен сухой книги мне непонятен.

— с Олег Полетаев в Venezia, Italia

При заселении в отеле у нас поинтересовались, кто из нас живет в номере с одной одноместной кроватью, а кто в номере с двухспальной кроватью. Мужики-то при этом задумались и переглянулись. Задумалась даже я, но так как девушка обратилась ко мне, то пришлось сделать выбор. На этом я отключаю телефон и откланиваюсь, потому что меня ждет удивительный и неповторимый Амстердам. Так сказать, пойду по стопам Петра Первого.





Море, солнце, сосны, песок. Еще бы градусов на сорок теплее, и это место стало бы раем.

Прогуливаясь по лесным тропам, мы встретили двух или даже трех лосей. По поводу второго и третьего наши мнения разошлись - был ли это один и тот же лось, нас преследующий, или разные.

А первого лося, который был лосихой, мы встретили akurat в момент дискуссии на тему, насколько здесь богат животный мир, водятся ли здесь медведи, и успеем ли мы забраться на дерево при нападении кабана.

И вопрос - известны ли вам случаи нападения лосей на людей? Не в плане выбежал на дорогу и попал под машину, а в плане догнал в лесу и боднул?

<https://www.facebook.com/groups/331813710530975>

1. Читайте чужие хорошие истории. Если знаете или найдете историю, которая вам очень нравится, выложите её в группу для анализа
2. Рассказывайте по истории каждый день. И пишите их в группе
3. В каждый свой текст (релиз, аналитическую записку, отчет) вставляйте элементы истории

ПРАКТИКА