

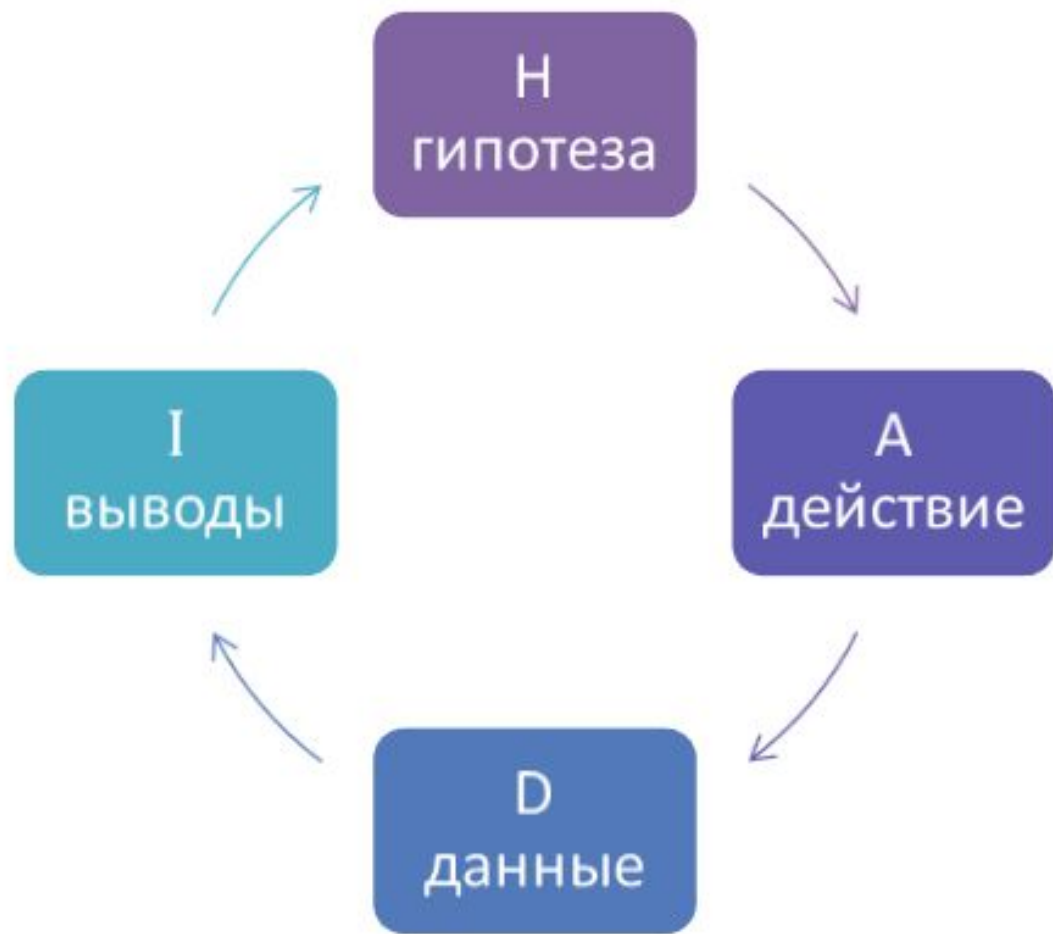
Управление проектами в цифровую эпоху

Ишим, ноябрь 2019



HADE-циклы в управлении проектами





Гипотеза

(Hypothesis)

На данном этапе выделяются ключевые показатели проекта, стартапа, бизнеса, маркетинговых смыслов.

Создаются гипотезы по их проверке/улучшения.

Этап понимания **что влияет** на результат.

Формулировка гипотезы выглядит по принципу «Если ...», «то ...».

Действие

(Action)

Необходимо провести ряд работ
для запуска эксперимента.

Что-то где-то изменить.

Этап **изменений**.

Аналитика

(Data)

На этом этапе происходит сбор данных за заданный период.

Анализируются внесённые изменения по отношению к изменениям ключевых показателей.

Этап **сбора данных**.

Выводы

(Insights)

Получили результат → можно увидеть, насколько успешна гипотеза или нет.

Сделать выводы.

Повторить цикл заново.

Этап так же называют **интерпретацией**.



Как работает **HADI**

Н	А	Д	И		
Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Вера в эффект	Сложность реализации
	Что нужно сделать, чтобы проверить гипотезу	На какую метрику повлияет изменение	% улучшения показателя	0-100%	1-5

Примеры использования HADI

Гипотеза

Глаголы в названиях кнопок повысить кликабельность.

Действия

Назвать все кнопки глаголами.

Аналитика

Повесить событие яндекс.метрики, отследить количество переходов.

Выводы

Нажатий стало больше на 40%

Примеры использования HADI

Гипотеза

Подчеркнутые ссылки повысят кликабельность.

Действия

Применить подчеркивание только к ссылкам и выделить их уникальным цветом.

Аналитика

Отследить количество переходов.

Выводы

Переходов стало больше на 80%

