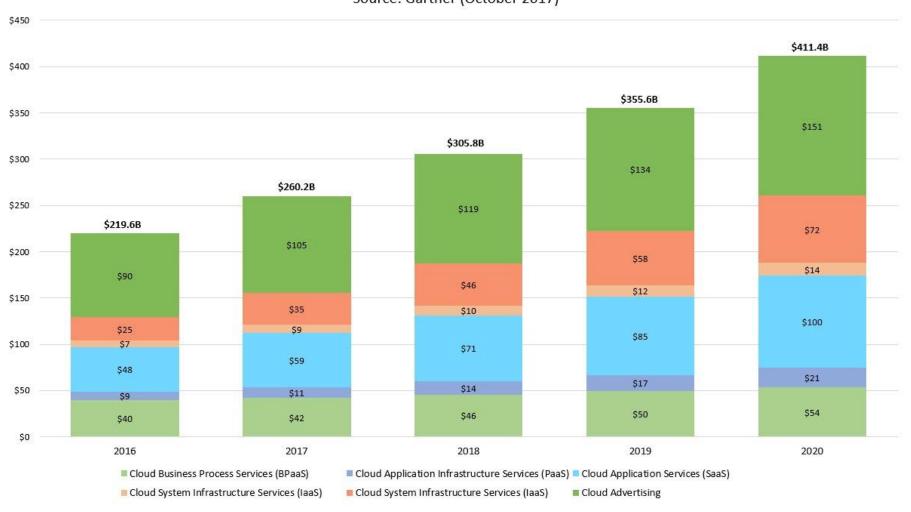
# 1cFresh: облачная технология и сервис варианты использования Петр Грибанов grip@1c.ru



# Рынок облачных сервисов растет во всем мире

#### Worldwide Public Cloud Services Revenue Forecast (Billions of U.S. Dollars)

Source: Gartner (October 2017)





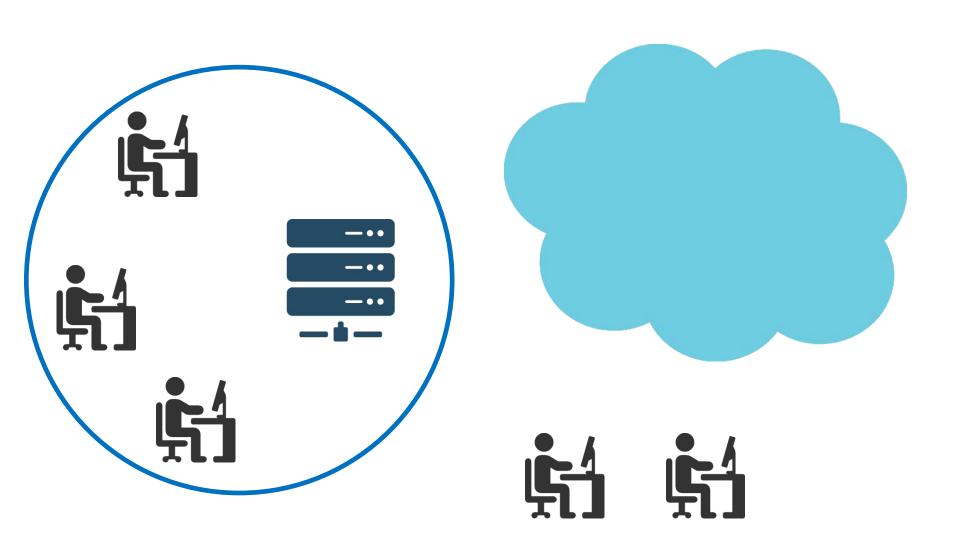
# Рынок облачных сервисов растет в России



SaaS является составной частью рынка Приложений и его доля вырастет с текущих 10% до 18% в 2020 г.

Хотя темпы роста облачных сервисов в России значительно превышают мировые, доля российского рынка составляет 0,35% от мирового в 2015 г. и увеличится до 0,4% к 2020 г.







#### Плюсы для потребителя

- •Экономия на инфраструктуре
  - Железо
  - Обновления ПО
  - Администрирование
- •Оплата только требуемых мощностей



#### Плюсы для провайдера

•Новый сервис



•Массовое администрирование







#### Виды облачных сервисов



• Провайдер: железо

• Потребитель: ОС, ПО, СУБД

PaaS (Platform as a Service)

• Провайдер: железо, ОС, СУБД

• Потребитель: ПО

SaaS (Software as a Service)

• Провайдер: железо, ОС, СУБД, ПО

• Потребитель: потребляет















- Провайдер: железо
- Потребитель: ОС, ПО, СУБД
- PaaS (Platform as a Service)
  - Провайдер: железо, ОС, СУБД
  - Потребитель: ПО
- SaaS (Software as a Service)
  - Провайдер: железо, ОС, СУБД, ПО
  - Потребитель: потребляет











- Вариант 1: хостинг (ГРМ и т.п.)
  - Виртуалка с установленной 1С в облаке
  - 1 организация = 1 инфобаза
  - Задачи:
    - Скрипты для обслуживания/добавления
    - Новая организация = иногда новая виртуалка
    - Обновление конфигураций и платформы













- Вариант 2: технология 1cFresh
  - Много организаций в одной инфобазе
  - Централизованное администрирование
  - Централизованное обновление конфигураций и платформы





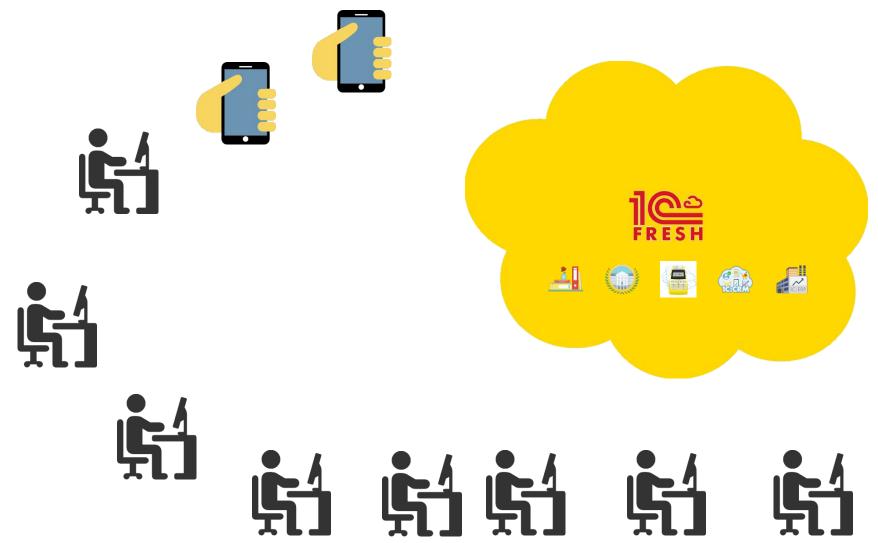






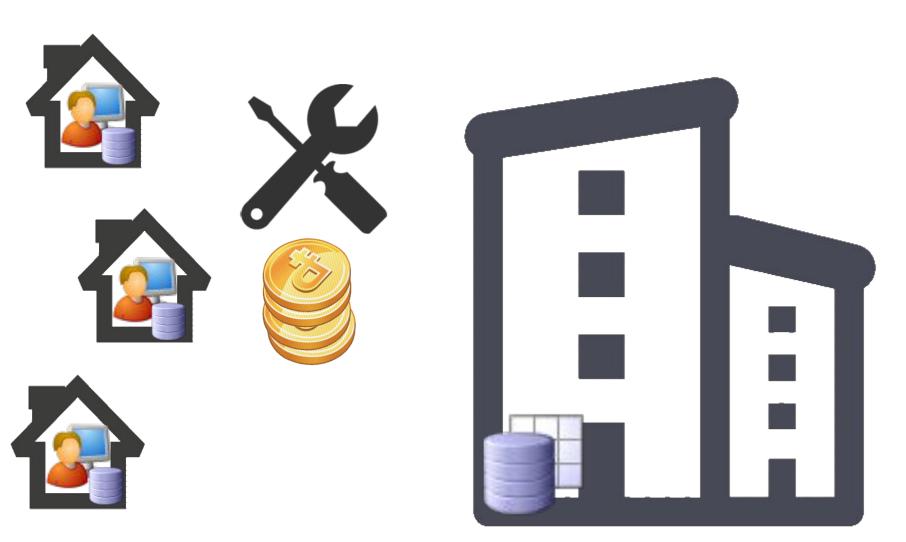








# Multitenancy – "Мультиарендность"





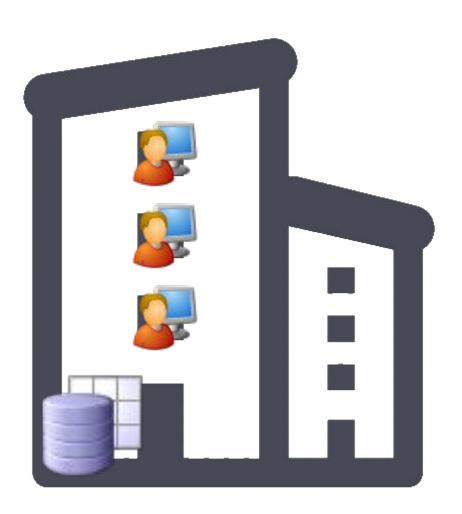
# Хостинг







# Облако 1cFresh





# Multitenancy – когда использовать

Много пользователей, работающих по одинаковым (или схожим) процессам

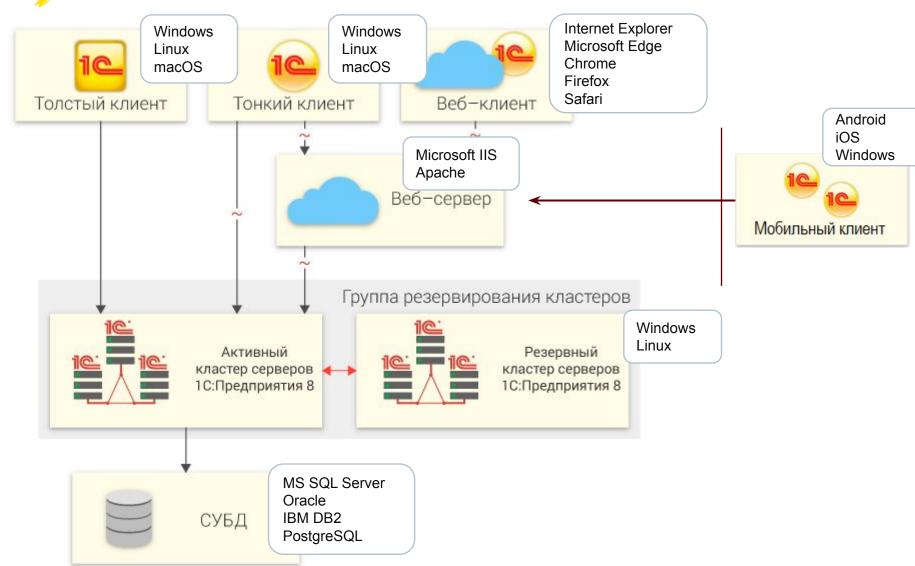
- ■Одна организация, много офисов
  - Гос. организации: почта, поликлиники, лесничества, школы, библиотеки, музеи...
  - Холдинги (могут использовать свое «облако»)
  - Сети: заведения быстрого питания, автосервисы, ...
  - ...
- •Много организаций, схожие процессы
  - Не сетевые: автосервисы, розничные магазины, салоны красоты, металлоремонты, ...
  - ЖКХ
  - ИЧП
  - •



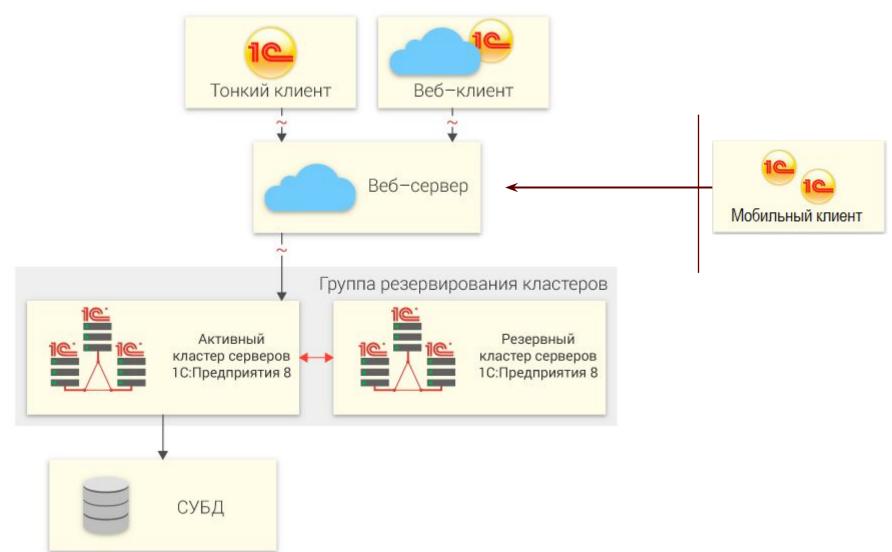
# **Multitenancy**

- Задача: 1000 пользователей в 800 организациях
- Уровень гипервизора
  - Вариант «безумный» 800 виртуальных машин
- Уровень ОС
  - 800 информационных баз. Как этим вообще управлять?
- Уровень платформы (Технология 1cFresh)
  - 2-4 информационных базы в рамках одной или нескольких виртуальных машин рабочего кластера











Список прикладных решений

Менеджер сервиса





Тарификация

Реализация:1С







Обновление прикладных решений

Конвертация данных прикладных решений

Реализация: 1С

Менеджер сервиса

Агент сервиса





Расписание доступности ресурсов

Информирование о доступности

Реализация: 1С

Менеджер сервиса

Агент сервиса

Менеджер доступности





Масштабирование
экземпляра сервиса
путем добавления в
него новых инфобаз с
сохранением единого
внешнего адреса

Реализация: Java

Менеджер сервиса

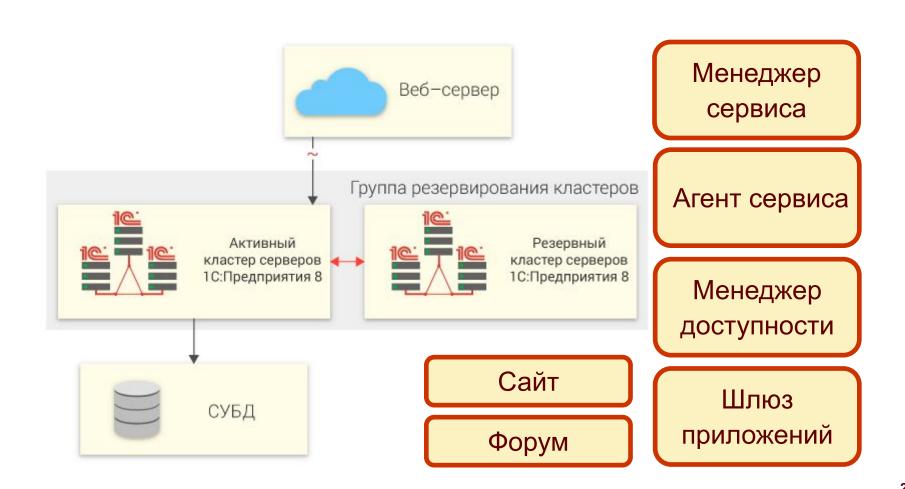
Агент сервиса

Менеджер доступности

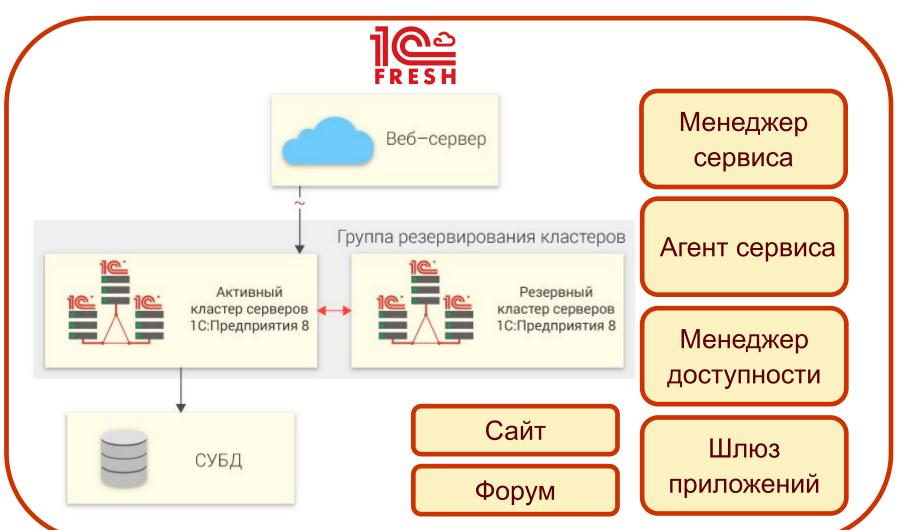
Шлюз приложений













Центр Контроля Качества (ЦКК)

- Мониторинг системы
  - Мониторинг производительности
  - Контроль устойчивости
  - Наблюдение за количеством оперативной памяти, захваченной процессами
  - •
- Оповещение ответственных по почте и SMS



Форум

Шлюз приложений



#### 1cFresh

- Продукт 1cFresh
  - В облаке 1С:
    - «1С:Предприятие 8 через Интернет» <a href="http://1cfresh.com">http://1cfresh.com</a>
    - Сервис 1С:Бухобслуживание <a href="http://">http:// <a href="http://">http://</a> <a href="http://">1cBO.ru</a>
  - Можно разворачивать на собственных мощностях
- Технология разработки решений 1cFresh
- Технология публикации решений 1cFresh



#### 1cFresh – примеры внедрений

# Провайдеры

- ■Кнопка (аутсорсинг бухгалтерии)
- ■WiseAdvice (комплексное бухобслуживание)
- ■Сервис Клауд (бухгалтерский и складской учет)
- УмнаяЛогистика
- ■Инфокрафт ЖКХ 365 (собственная конфигурация, ЖКХ)
- ■Трактиръ: Management (собственная конфигурация)
- ■1С-Фитнес (собственная конфигурация, управление фитнесом)
- •Авибус (собственная конфигурация, управление автовокзалом)



# 1cFresh – примеры внедрений

Холдинг: Департамент Информационных Технологий г. Москвы

- ■Бухучет, кадровый учет, расчет зарплаты, управленческий онлайнанализ
- 2 300+ учреждений
- ■18 000+ одновременных пользователей
- ■Данные по 350 000 сотрудникам
- ■Сокращение бумажного документооборота на 62%
- ■Снижение стоимости сопровождения более чем в 10 раз. Экономия затрат на сопровождение учета бухгалтерии и кадров по расчетам ДИТ Москвы более 1 млрд руб. в год



# Плюсы технологии 1cFresh

- Для потребителя
- Для провайдера
- Для разработчика конфигураций

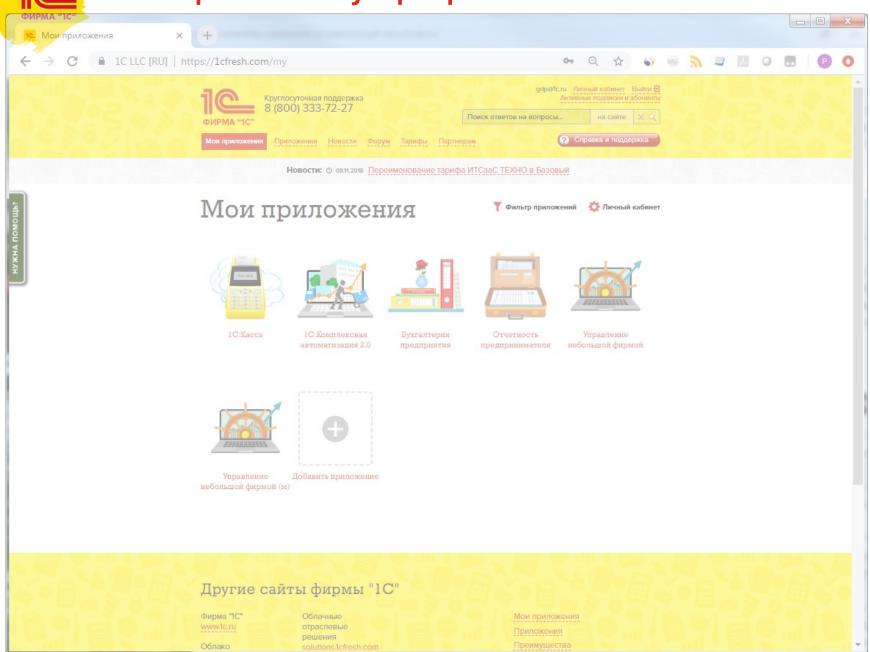




# Плюсы для потребителя

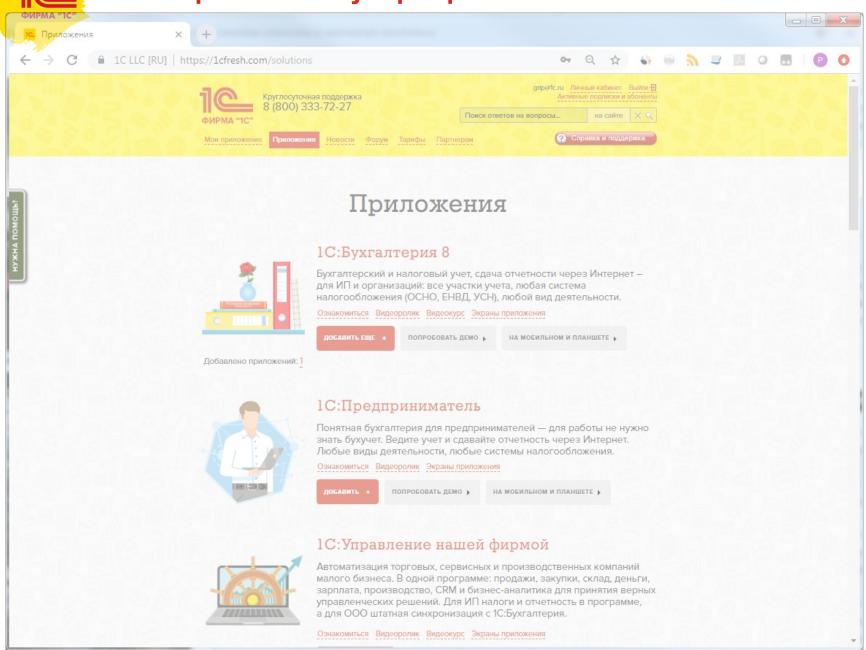


# Потребитель: супермаркет ПО



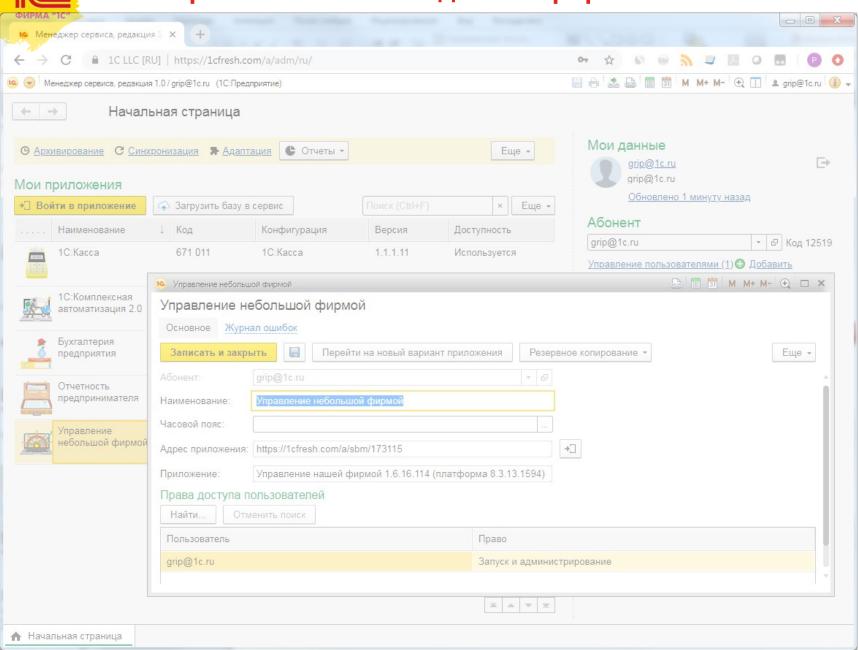


# Потребитель: супермаркет ПО



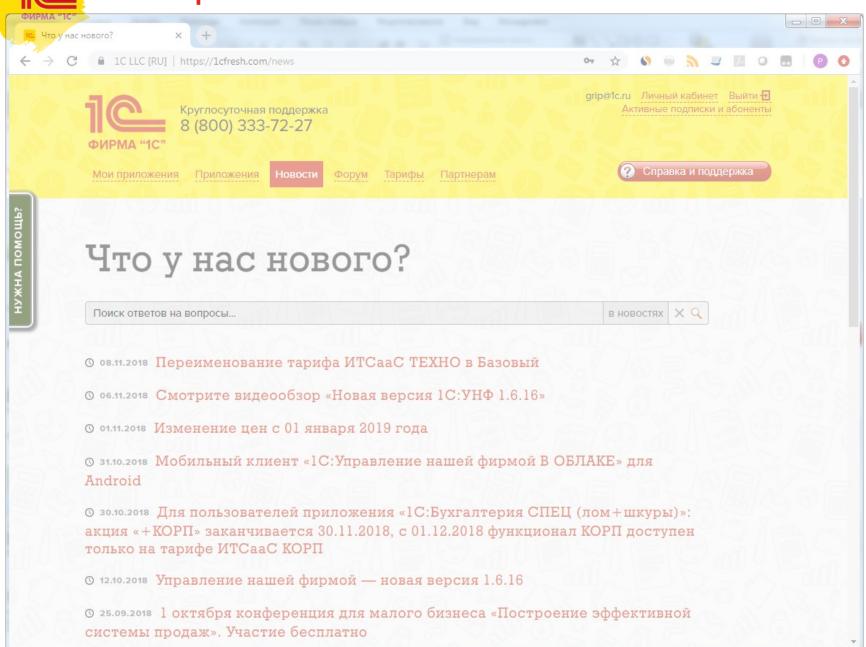


# Потребитель: легкое администрирование



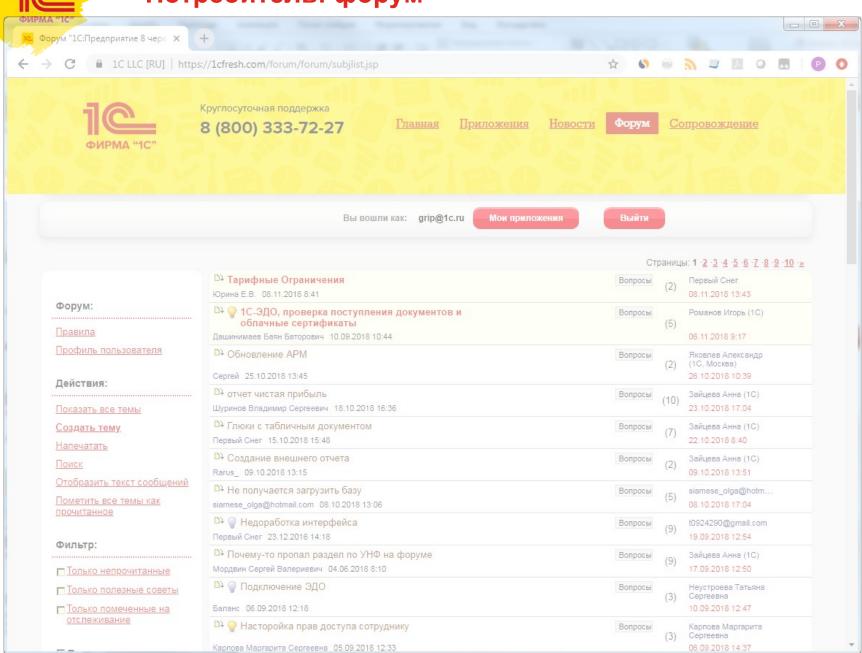


# Потребитель: новости



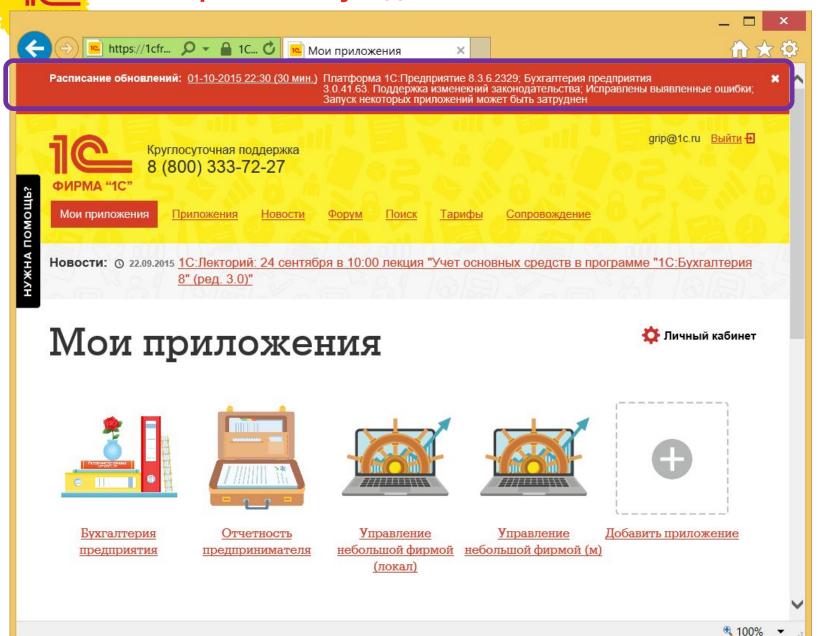


# Потребитель: форум



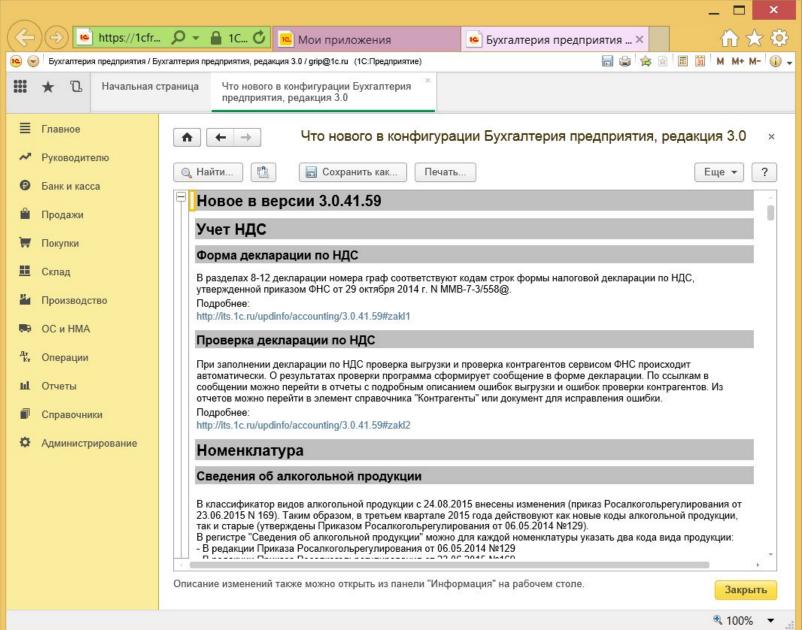


# Потребитель: уведомления





# Потребитель: работа







# Плюсы для провайдера



# Плюсы технологии 1cFresh – для провайдеров

- Облачная платформа для прикладных решений от одного поставщика, а не набор различных продуктов
- Быстрое развертывание сервисов на самой популярной в России платформе разработки приложений
- Снижение затрат на инфраструктуру (не надо виртуализировать каждого абонента)
- Интеграция 1cFresh в систему управления существующим «облаком»
- Быстрая разработки и старт «с нуля» небольших облачных решений
- Готовое решение для «облака» мобильных абонентов





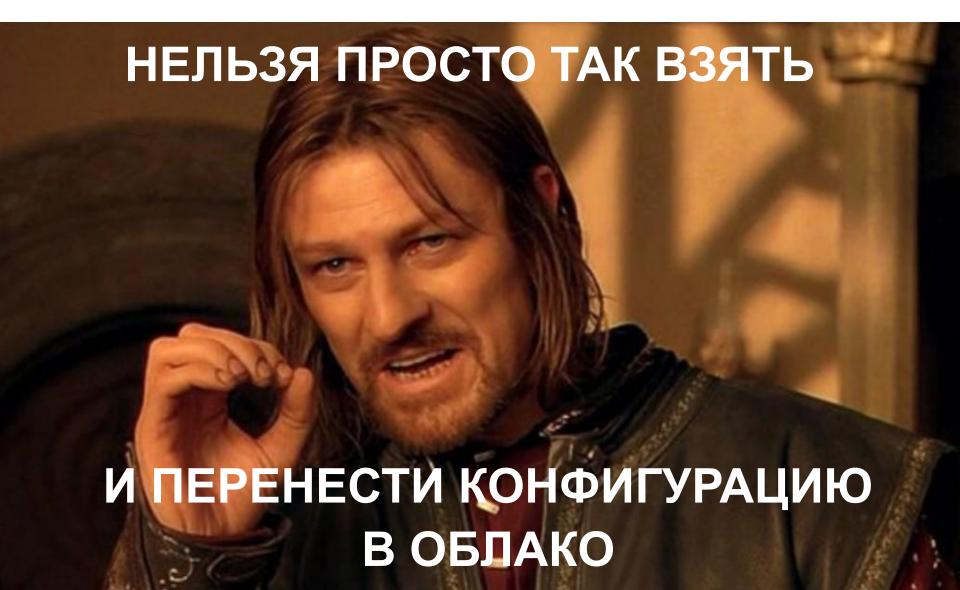
# Плюсы для разработчиков



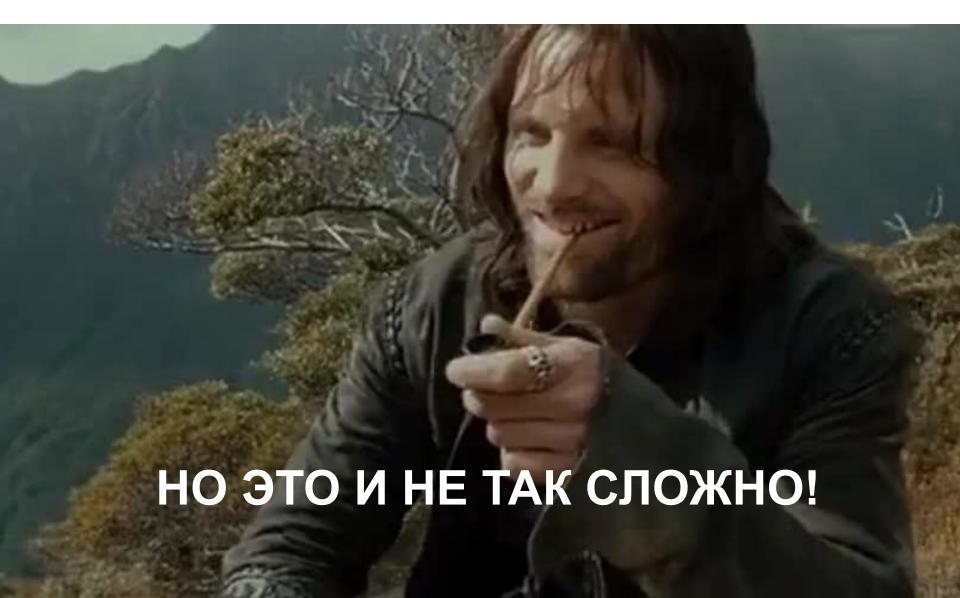
# Плюсы технологии 1cFresh – для разработчиков

- Быстрое создание облачных приложений в привычной среде разработки
- Неизменность модели разработки прикладных решений
- БСП содержит необходимый «прозрачный» функционал для работы в модели сервиса
- Создание «гибридных» приложений одновременно для работы:
  - в модели сервиса
  - клиент-сервер
  - десктоп
  - мобильные приложения











- Поддержка тонкого, веб- и мобильного клиента
- Работаем без использования расширения работы с файлами
- Не используем метод «Текущая дата»
  - Для каждой области данных свой часовой пояс
- Не используем особенности ОС и СУБД
  - Не используем СОМ
- Считаем, что у нас доступ ТОЛЬКО в каталог временных файлов
- Не используем стороннее ПО
- Избегаем длительных серверных вызовов
- Используем механизм разделения данных (там, где нужно!)



- Внедрение БСП 2.0 (и выше)
  - Компоненты подсистемы БСП «Работа в модели сервиса»
- Библиотека технологий сервиса (БТС)
  - Информационный центр
    - Ссылки на ресурсы и статьи
    - Отправка писем в техподдержку
    - Поиск информации на сайте ИТС
  - Выгрузка / загрузка областей данных
    - перенос данных пользователя из локальной версии в приложение в сервисе (и обратно)
    - создание резервных копий/ восстановление из резервных копий
  - Дополнительные отчеты и обработки в модели сервиса



# Платформа развивается сейчас только для 1cFresh?

НЕ ТОЛЬКО, НО...

- Расширения
  - Фреш: каждый пользователь использует только свои расширения
  - Коробка: кастомизации выносятся в расширения = легкое обновление конфигураций
- Внешнее управление сеансами
  - Фреш: управление тарификацией
  - Коробка: ограничение количества пользователей, подключающихся к инфобазе
- Поддержка аутентификации OpenID
  - Фреш: прозрачная аутентификация во всех компонентах облачного сервиса
  - Коробка: единая аутентификация во всех приложениях предприятия
- Мобильный клиент
  - Фреш: могут работать пользователи, у которых совсем нет компьютера
  - Коробка: могут работать выездные сотрудники, сотрудники в отпусках, ...
- И многое другое...



# Зачем нужна облачная платформа от 1С?

- Пользователям:
  - Свобода выбора коробка или облако
- Партнерам:
  - Успешная работа при наличии облачных конкурентов
  - Мощь 1С:Предприятия + доступность облачных решений







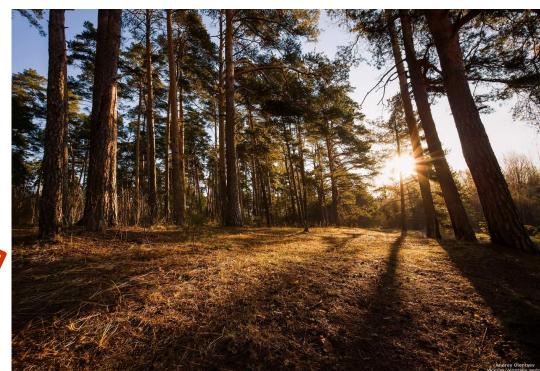


# 1cFresh как SaaS

- Небольшие (поначалу) пользователи
- «Подлесок», из которого можно вырастить потребителей:
  - Сервисов
  - Услуг
  - Кастомизаций
  - Консалтинга
  - Других продуктов









# 1cFresh – полигон передовых решений 1C

Стараемся внедрять в сервис наши последние наработки:

- ■Свежие версии платформы
- Свежие версии конфигураций
- Новые технологии

• Например, сейчас будем запускать мобильный клиент





# Hoвoe в 1cFresh



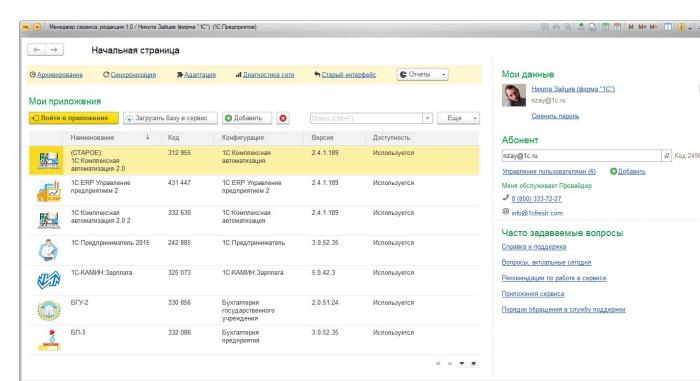
- Выпуск релизов Технологии раз в квартал
  - Версия 1.0.19 24 января 2018
  - Версия 1.0.20 22 марта 2018
  - Версия 1.0.21 31 мая 2018
  - Версия 1.0.22 4 октября 2018
- Такая регулярность выпуска кажется оптимальной
  - Технология 1cFresh сложный комплексный продукт
    - Подготовка и проверка релиза занимает много времени
    - Выпускать чаще было бы нерационально
  - Каждый релиз это серьезные доработки и новшества
    - При редком выпуске потребителям сложно изучить все внесенные изменения «за один присест»



# Внешний вид Личного кабинета пользователя

- ■Реализован новый визуальный интерфейс ЛК
  - Вся важная информация на одном экране
  - Удобная навигация
  - Работает на «Такси»







### Интеграция сервиса 1cFresh и Портала ИТС

- ■Запущена в сервисе 11cFresh.com
- ■В технологию публикации 1cFresh 1.0.18.2 включен комплект интеграции. Теперь все смогут интегрироваться с Порталом 1С:ИТС и подключать своим пользователям различные сервисы:
  - 1С-ЭДО и 1С:БизнесСеть
  - 1С: Контрагент
  - 1СПаркРиски
  - Позднее
    - 1С:Подпись
    - ... и другие сервисы
- Выпущен комплект материалов
  - Технические (настройки, расширения)
  - Методическое пособие
  - Информационное письмо № **23521** от 28.09.17





























Новая подсистема «Продвижение сервиса»

У вас есть свой Фреш с приложениями, продвигайте его!

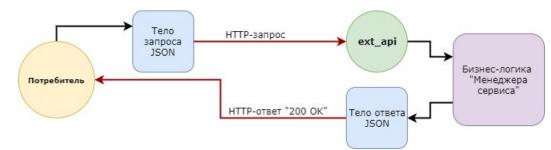
- ■Например, через размещение баннеров для быстрой регистрации на партнерских сайтах
- •Промо-регистрация
  - Выбор тарифа при быстрой регистрации
  - Распределение лидов между ОО
- ■Маркетинговые рассылки
  - Гибкая настройка
  - Произвольные шаблоны
  - Рассылка «по таймеру»
- •Промо-акции
  - Внешний интерфейс для активации промо-кодов





# Внешний программный интерфейс (АРІ)

- •НТТР-сервис для программного выполнения операций в сервисе
- ■Набор методов повторяет основные функции «Личного кабинета»
- ■Примеры сценариев использования
  - Встраивание в свой сайт элементов сайта 1cFresh
    - Например, для быстрой регистрации новых пользователей и абонентов Фреша
  - "Легкий" интерфейс Менеджера Сервиса
  - Интеграционные сценарии
    - Интеграция с атоСКМ
    - Интеграция с ПромСвязьБанк





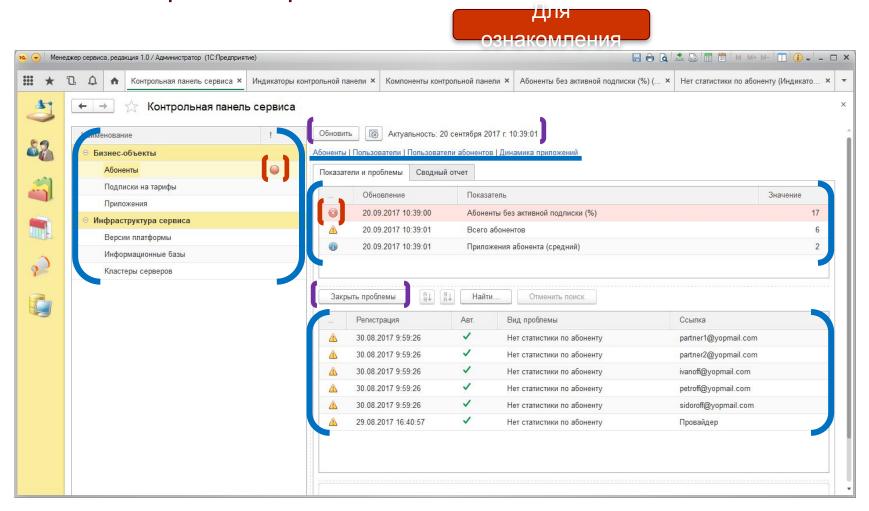
Контрольная панель сервиса - новый инструмент контроля и мониторинга

- ■Не является заменой или аналогом ЦКК
- •Со временем должен стать «родным домом» администратора
- ■Но может использоваться и для решения задач бизнеса
- ■Максимально гибкая и одновременно очень простая настройка
- ■Функциональность
  - Сводные данные по разным аспектам работы сервиса
  - Возможность добавлять свои разделы и страницы
  - Вся информация на одном экране
  - Автоматическое диагностирование проблем



## Контрольная панель сервиса

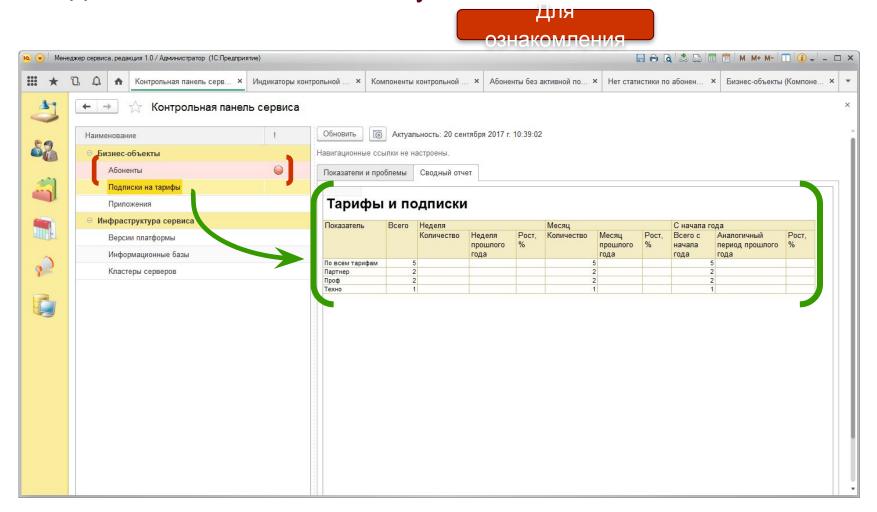
Главный экран Контрольной панели





# Контрольная панель сервиса

• Сводный отчет по компоненту





Новый механизм миграции приложений между сервисами

- •Прозрачный для пользователей перенос данных
- ■Переход «сервис сервис», «коробка сервис»
- •Механизм востребован в различных сценариях
  - Приложение-источник может быть любым
  - Приложение-приемник может быть только приложением 1cFresh





### Вопросы лицензирования

Условия лицензирования — как и при аренде

- ■«Облачная» аренда отличается от обычной только технически
- ■Для облака также требуется заключить договор «Аренда ПО»
- •Потребителям Технологии важно понимать юридические аспекты





