

Заказчик: Чикунаев Ян
Исполнитель: Ефремова Софья

Русское Молоко



О компании

23 500 гектаров пашни на собственной земле

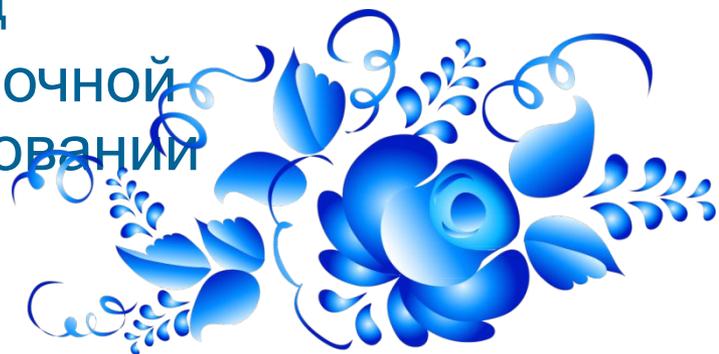
9 000 общее поголовье КРС из них 4000 дойных коров, дающих самое лучшее молоко

40 наименований натуральной молочной продукции

8 сельскохозяйственных предприятий, в том числе собственный комбикормовый завод

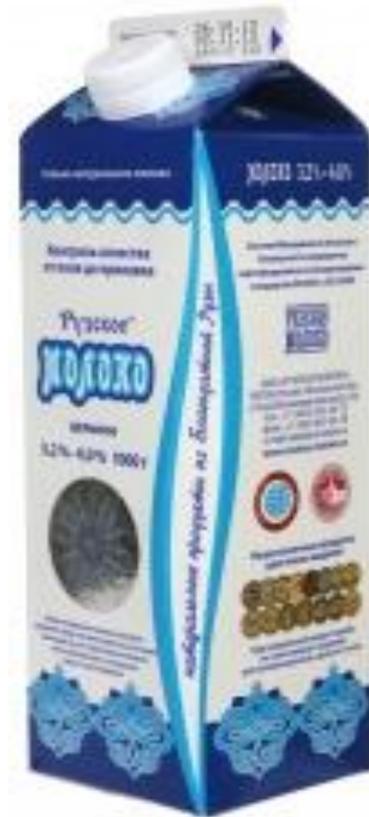
60 тонн в сутки — переработка молочной продукции на современном оборудовании

10 фирменных магазинов



Продукция

1. Молоко
2. Топленое молоко
3. Сливки
4. Кефир
5. Простокваша/ряженка
6. Йогурт
7. Сметана
8. Масло
9. Сыр
10. Творог



Описание

«Русское молоко»

позиционирует себе в сегменте дорогих молочных продуктов. Их цены значительно выше, чем у конкурентов. Это объясняется экологичностью продукции, абсолютным качеством производства, отсутствием в составе вредных добавок.



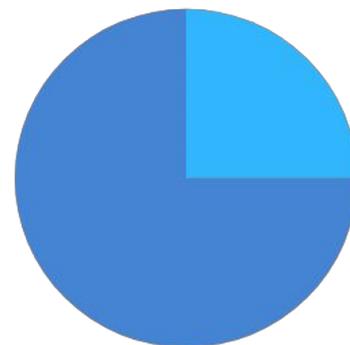
РУССКОЕ
МОЛОКО

Дизайн в стиле гжель является отождествлением русской культуры

Целевая аудитория

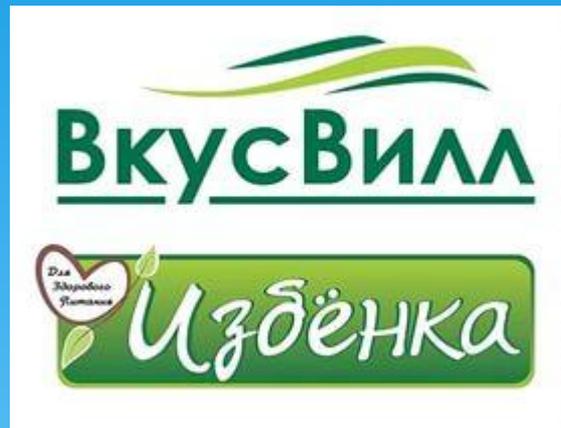
Женщины: от 25 до 60 лет, ориентируются на свой собственный опыт и личную оценку качественных характеристик молочных продуктов. Имеют доход средний или выше среднего.

Мужчины: от 30-45 лет, семьянины, имеют 1-2 детей, озабочены качеством потребляемых продуктов, регулярно потребляют молочные продукты, придерживаются здорового образа жизни.



■ Мужчины
■ Женщины

Конкуренты



**БРАТЬЯ
ЧЕБУРАШКИНЫ**
СЕМЕЙНАЯ ФЕРМА

Цели и задачи

Цели и задачи, которые ставятся перед РА:

- Ребрендинг логотипа для компании «Русское Молоко» в фирменном стиле гжель, который является отождествлением русской культуры.

Сроки предоставления предложения:

- 03.09.18- прием брифа
- 18.09.18 - предложенные варианты про ребрендингу логотипа.

Спасибо за
внимание!