

Аудитория интернет ресурса и поисковая оптимизация

Анализ ключевых слов сайта

Оценка трафика



decision ▾

Создание нового проекта

Общая информация

Название

Мой проект

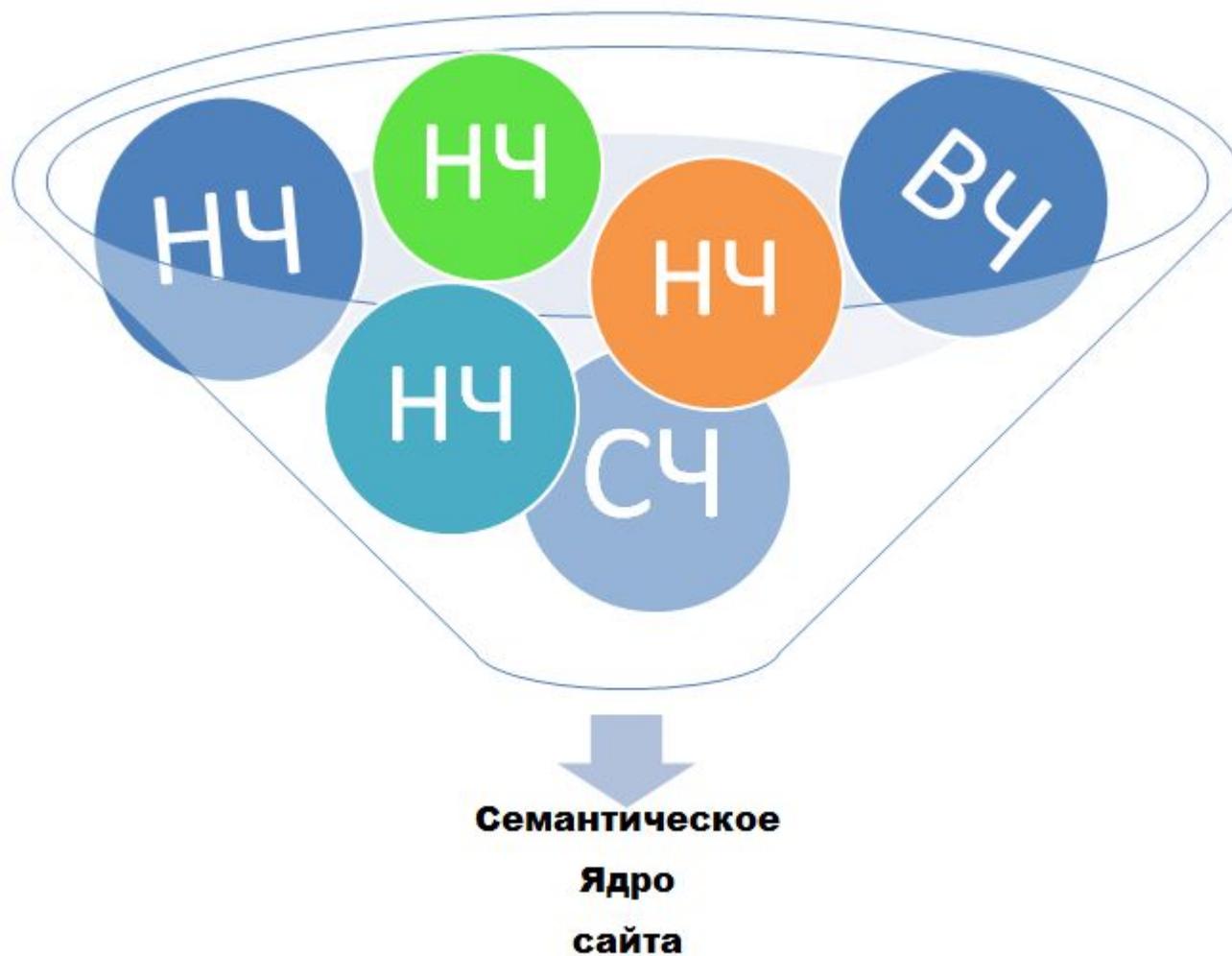
Домен

example.com

Включая поддомены ⓘ

Создать

Семантическое ядро сайта — это упорядоченный набор поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом.

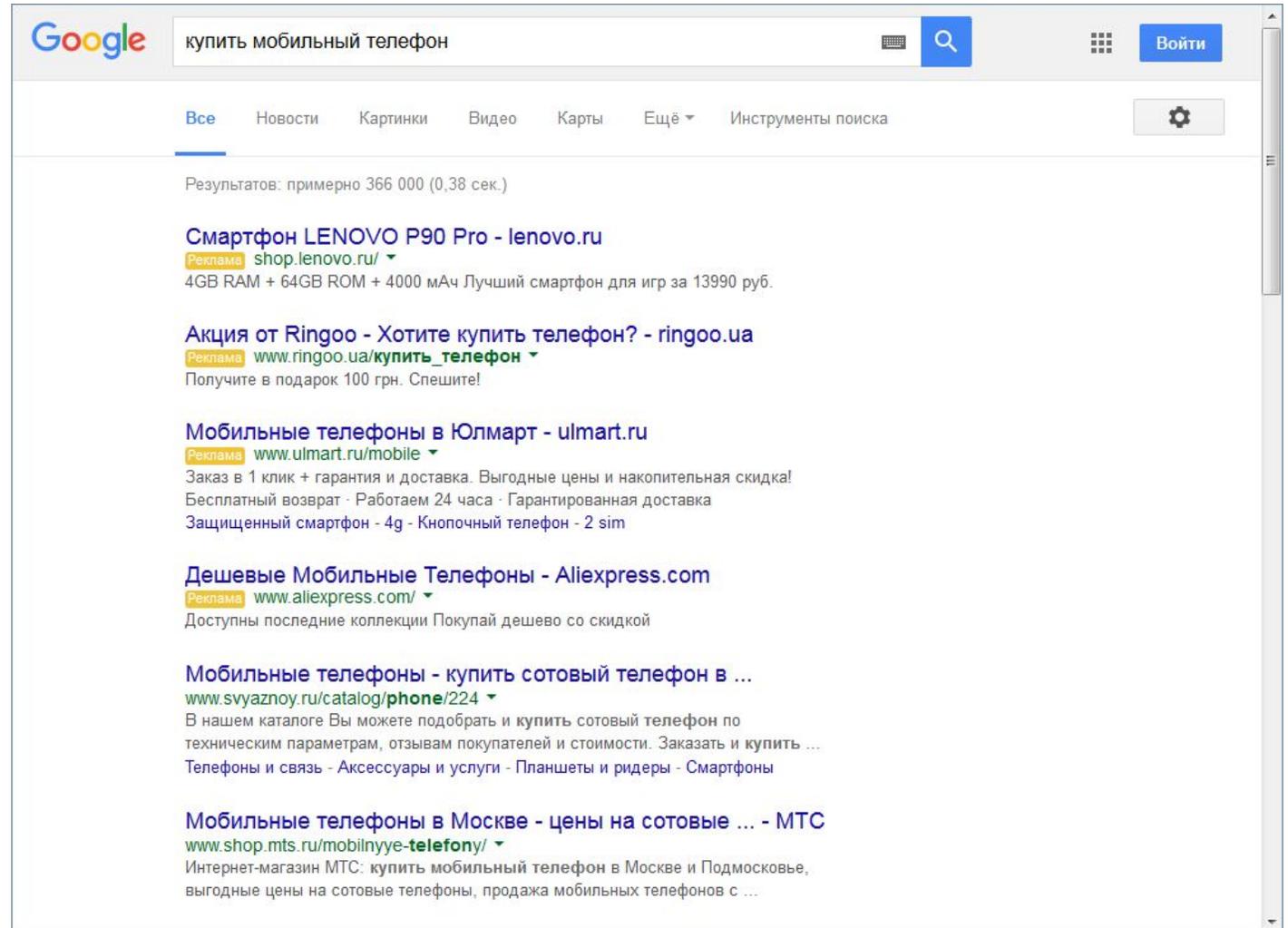


Запросы

ВЧ: 10 000+(высокая конкуренция)

СЧ: 300 – 10 000

НЧ: 300-(мало посетителей)



The screenshot shows a Google search results page for the query "купить мобильный телефон". The search bar at the top contains the text "купить мобильный телефон" and the Google logo is on the left. The search results are displayed in a list format. The first result is an advertisement for "Смартфон LENOVO P90 Pro - lenovo.ru" with a link to "shop.lenovo.ru/" and a description: "4GB RAM + 64GB ROM + 4000 мАч Лучший смартфон для игр за 13990 руб.". The second result is an advertisement for "Акция от Ringoo - Хотите купить телефон? - ringoo.ua" with a link to "www.ringoo.ua/купить_телефон_" and a description: "Получите в подарок 100 грн. Спешите!". The third result is an advertisement for "Мобильные телефоны в Юлмарт - ulmart.ru" with a link to "www.ulmart.ru/mobile_" and a description: "Заказ в 1 клик + гарантия и доставка. Выгодные цены и накопительная скидка! Бесплатный возврат · Работаем 24 часа · Гарантированная доставка Защищенный смартфон - 4g - Кнопочный телефон - 2 sim". The fourth result is an advertisement for "Дешевые Мобильные Телефоны - Aliexpress.com" with a link to "www.aliexpress.com/" and a description: "Доступны последние коллекции Покупай дешево со скидкой". The fifth result is "Мобильные телефоны - купить сотовый телефон в ..." with a link to "www.svyaznoy.ru/catalog/phone/224_" and a description: "В нашем каталоге Вы можете подобрать и купить сотовый телефон по техническим параметрам, отзывам покупателей и стоимости. Заказать и купить ... Телефоны и связь - Аксессуары и услуги - Планшеты и ридеры - Смартфоны". The sixth result is "Мобильные телефоны в Москве - цены на сотовые ... - МТС" with a link to "www.shop.mts.ru/mobilnyye-telefony/" and a description: "Интернет-магазин МТС: купить мобильный телефон в Москве и Подмоскowie, выгодные цены на сотовые телефоны, продажа мобильных телефонов с ...".

Идеальный ключевой запрос = максимальная частота
(популярность) при минимальной конкуренции.

Как правило, каждая страница оптимизируется под свою ключевую фразу(или несколько фраз). Так вот набор этих фраз называется семантическим ядром сайта.

Составляем семантическое ядро сайта:

1. Составление первичного списка запросов.
2. Расширение и корректировка списка с помощью сервисов статистики.
3. Удаление лишних запросов.

SEO–
параметры

HTML тег TITLE заголовка страницы сайта

[Курсы маркетолога в Минске | Курсы Лидер: запись на обучение на ...](#)

[lider.by](#) > [Курсы маркетолога](#) > [Курсы в Минске](#) ▼

Приглашаем Вас на курсы маркетологов в Минске, благодаря которым вы ... **Маркетинг** (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс ...

[Курсы маркетологов в Минске, обучение маркетингу и рекламе ...](#)

[www.ipm.by/programms/cim/](#) ▼

На основе 15-летнего опыта сотрудничества с CIM мы предлагаем квалификационные программы и курсы по маркетингу разных уровней.

[Маркетинг, Реклама, PR: все курсы, семинары, тренинги в Минске](#)

[ta-aspect.by/Marketing-Reklama-PR](#) ▼

Все программы обучения маркетингу, рекламе, PR на одной площадке ... конференции, курсы, повышение квалификации, обучение персонала.

[Курсы и семинары по маркетингу и продажам | Бизнес-школа ...](#)

[cptl.by/kursy/](#) ▼

Курсы, семинары, тренинги по маркетингу от бизнес-школы Капитал - ваш шанс не только улучшить знания в этой области, но и реализовать ...

[Новый учебный курс "Маркетинг" - Институт Бизнес-Технологий](#)

[ib-t.by](#) > [Курсы](#) > [Школа управления](#) ▼

HTML Мета-тег Description

[Курсы маркетолога в Минске | Курсы Лидер: запись на обучение на ...](#)

[lider.by](#) › [Курсы маркетолога](#) › [Курсы в Минске](#) ▼

Приглашаем Вас на курсы маркетологов в Минске, благодаря которым вы ... **Маркетинг** (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс ...

[Курсы маркетологов в Минске, обучение маркетингу и рекламе ...](#)

[www.ipm.by/programms/cim/](#) ▼

На основе 15-летнего опыта сотрудничества с CIM мы предлагаем квалификационные программы и курсы по маркетингу разных уровней.

[Маркетинг, Реклама, PR: все курсы, семинары, тренинги в Минске](#)

[ta-aspect.by/Marketing-Reklama-PR](#) ▼

Все программы обучения маркетингу, рекламе, PR на одной площадке ... конференции, курсы, повышение квалификации, обучение персонала.

[Курсы и семинары по маркетингу и продажам | Бизнес-школа ...](#)

[cptl.by/kursy/](#) ▼

Курсы, семинары, тренинги по маркетингу от бизнес-школы Капитал - ваш шанс не только улучшить знания в этой области, но и реализовать ...

[Новый учебный курс "Маркетинг" - Институт Бизнес-Технологий](#)

[ib-t.by](#) › [Курсы](#) › [Школа управления](#) ▼

URL-адрес

Курсы и семинары по маркетингу и продажам | Бизнес-школа ...

cptl.by/kursy/ ▼

Курсы, семинары, тренинги по маркетингу от бизнес-школы Капитал - ваш шанс не только улучшить знания в этой области, но и реализовать ...

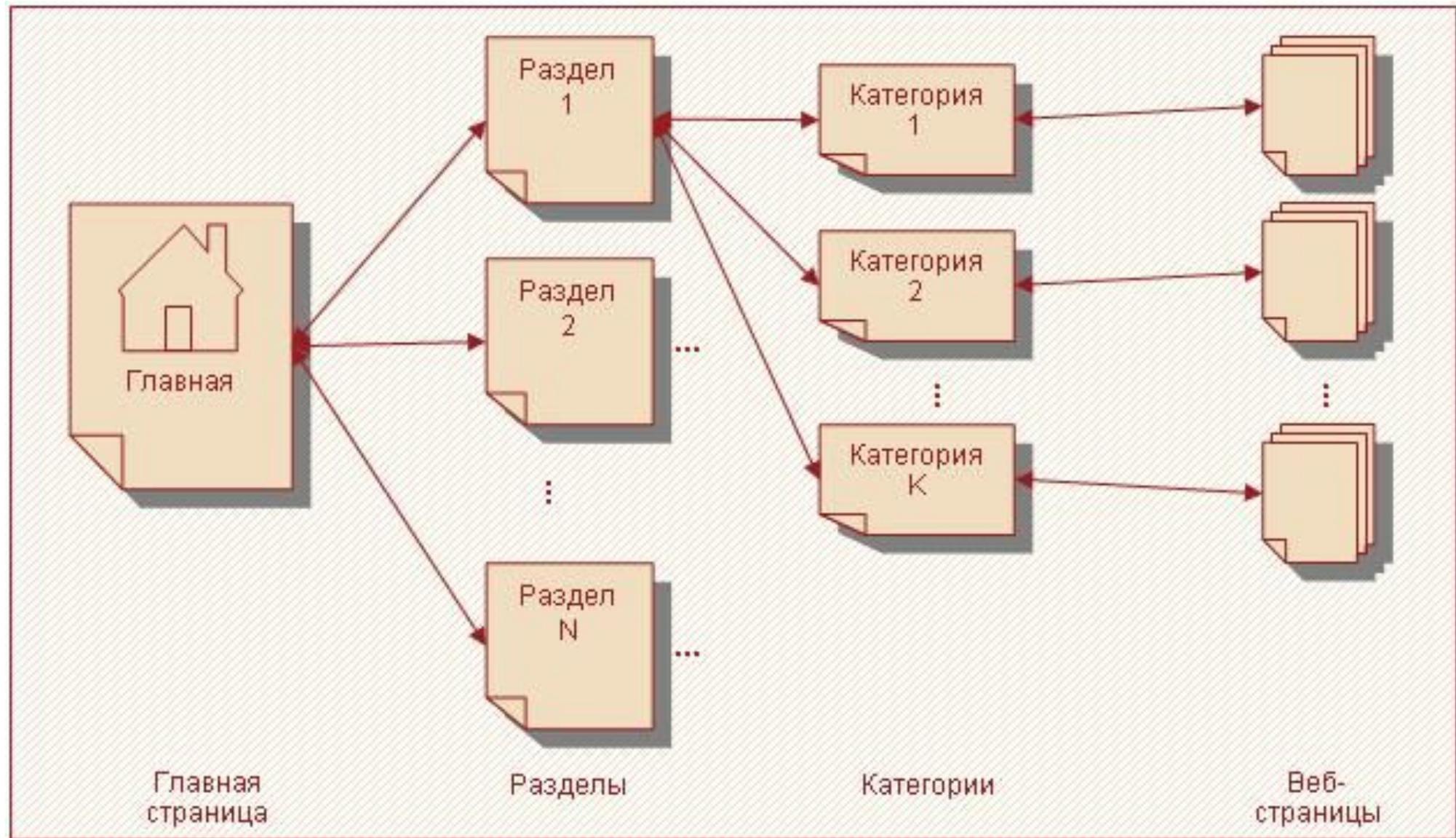
Теги Заголовок Н1 - Н6

`<h1> IT курсы в Гродно</ h1>`

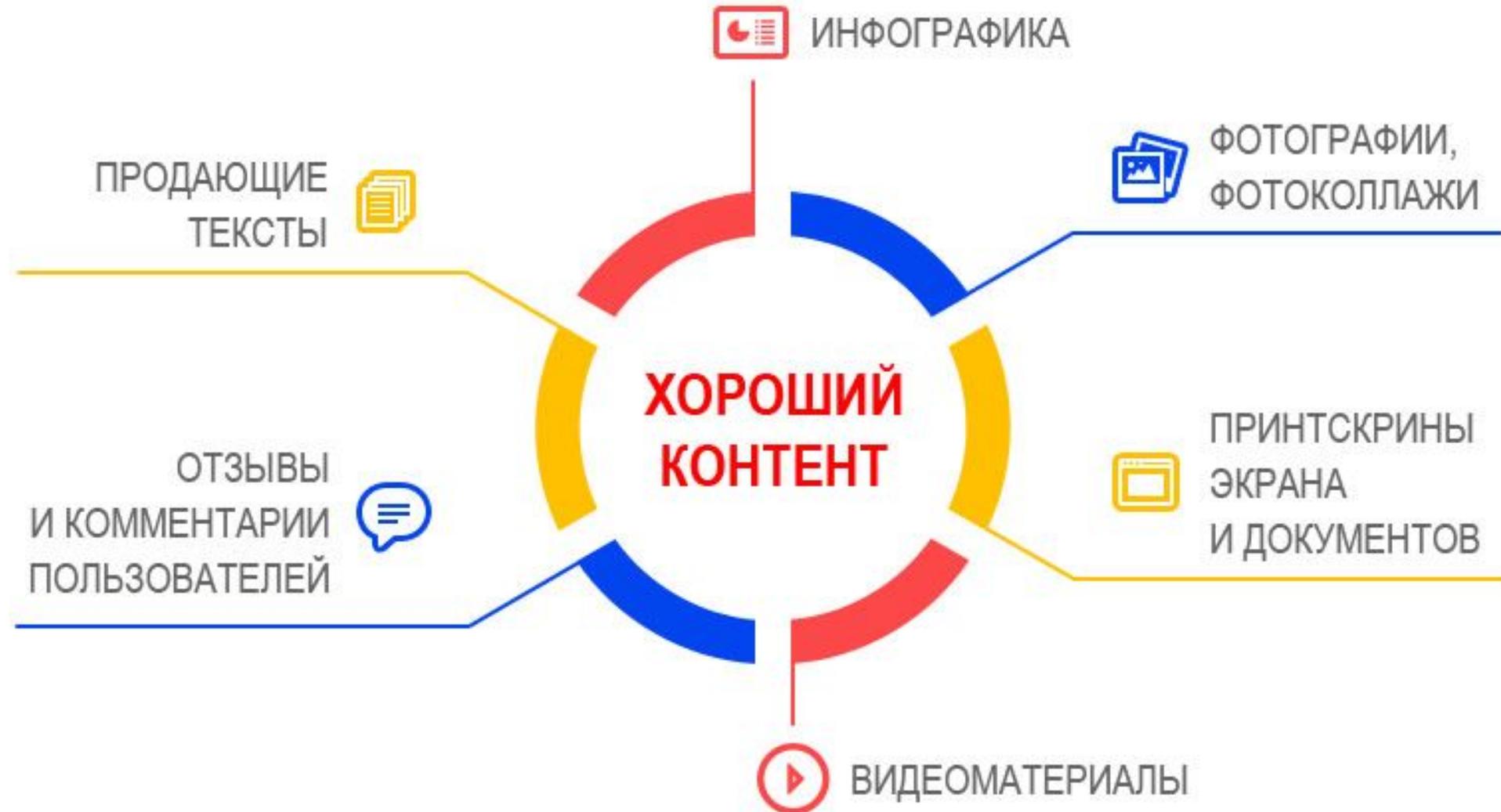
`<h2> Каталог курсов</ h2>`

`<h3> Основы программирования на С# </
h3>`

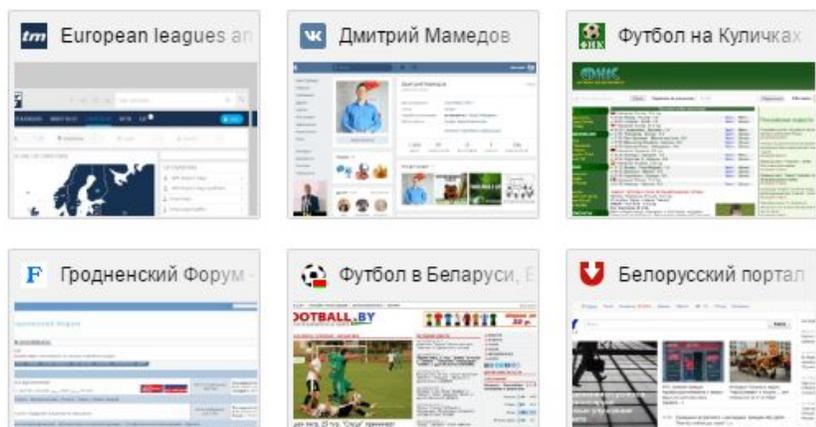
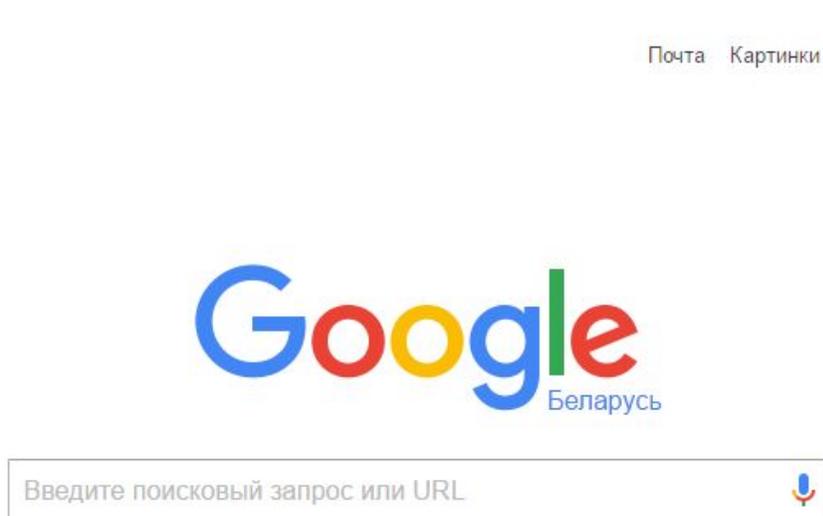
Эффективная Навигация по Сайту



Контент Страниц Сайта



Чистый исходный код



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru-BY">
  >#shadow-root (open)
  >#shadow-root (open)
  ><head>...</head>
  ><body class="default-theme des-mat" style="background: rgb(255, 255, 255);">
    ><div id="prpd"></div>
    ><div class id="mngb">...</div>
    ><span id="prt"></span>
    ><div class id="lga">...</div> == $0
      ><form action="/search" id="f" method="get">...</form>
      ><div class="spch s2fp-h" style="display:none" id="spch">...</div>
      ><div class="mv-hide" id="most-visited">...</div>
      ><div id="prm-pt">...</div>
      ><div id="theme-attr" style="display:none">...</div>
      ><textarea name="csi" id="csi" style="display:none"></textarea>
      ><script>...</script>
      ><div id="visd">...</div>
  ></body>
</html>
```

Styles | Event Listeners | DOM Breakpoints | Properties

Filter: :hov .cls +

```
element.style {
}
#lga {
  height: 231px;
  margin-top: 45px;
  text-align: -webkit-center;
}
div {
  display: block;
}
Inherited from body.default-theme.des-mat
body {
  font-size: small;
  margin: 0;
  min-height: 616px;
  text-align: -webkit-center;
}
```

margin: 45
border: -
padding: -
791 x 231

Filter: Show all

- display: block
- font-family: arial, ...
- font-size: 13px
- font-stretch: normal
- font-style: normal

Ошибка 404

404
NOT FOUND

Файл robots.txt



НАСТРОЙКИ

Общие настройки

Общие

SEO

Новости

Каталог

Оформление заказов

План продаж

Банковские реквизиты

Уведомления

Настройки почты

Авторизация по OpenID

Задачи по расписанию

Robots.txt

Состояние лицензии

Редактирование шаблона robots.txt

```
User-agent: Yandex
Disallow: /*?type=*
Disallow: /*?page=*
Disallow: /*?letter=*
Disallow: /*brandid=*
Disallow: /*pricefrom=*
Disallow: /*priceto=*
Disallow: /*prop=
Disallow: /newscategory$
Disallow: /forgotpassword.aspx
Disallow: /compareproducts.aspx
Disallow: /check_sberbank.aspx
Disallow: /check_check.aspx
Disallow: /check_bill.aspx
Disallow: /myaccount.aspx
Disallow: /orderconfirmation.aspx
Disallow: /registration.aspx
Disallow: /orderproduct.aspx
Disallow: /printcertificate.aspx
Disallow: /printorder.aspx
Disallow: /printproductinfo.aspx
```

Оптимизация текста

Лесные истории

В лес за грибами

Сборы

Мы собирались в поход весь вечер.

Дорога к лесу

Утром мы взяли приготовленные корзины и рюкзаки. Сначала мы шли полем, затем перешли вброд речку и вошли в лес.

В лесу

Встреча на полянке

На полянке мы увидели ежа.

Муравейник

Потом нашли большой муравейник.

Грибная роща

Наконец, нашли грибное место и набрали полные корзины.

Возвращение домой

Домой вернулись без приключений. Мы были очень довольны прогулкой, а мама — собранными грибами.

H1

H2

H3

H3

H3

H4

H4

H4

H3

Оптимизация текстов, полезных для пользователей:

- Текст должен быть структурирован и логичен. Несколько развернутых предложений лучше оформить в компактную, но весомую фразу. Каждый следующий абзац должен вытекать из предыдущего.
- Не пишите большие тексты. Каждый абзац пишите так, чтобы спровоцировать пользователя читать следующий, но при этом избегайте «воды» в тексте.
- Самая первая фраза, которую увидят все посетители, должна нести в себе ясную мысль.
- Избегайте неестественных словосочетаний, грамматических ошибок, переизбытка ключевых слов – все это ведет к потере доверия к сайту и компании.

Оптимизация текстов для поисковых роботов:

- Логически выделенные части контента имеют наибольшее значение, поэтому очень важно грамотно использовать все возможные инструменты разметки страницы: указывать название страницы (тег title), заголовок страницы (тег h1), первый абзац, первые подзаголовки страницы (теги h2), выделенные слова в тексте (теги strong и em).
- Ключевые слова, выбранные для продвижения сайта, должны обязательно использоваться в названии и заголовке страницы, равномерно распределяться по тексту страницы (как в точной форме, так и в словоформах) и фигурировать в качестве выделенных в тексте слов. Их количество должно быть естественным, поэтому обращайте внимание на плотность ключевых слов, которая, по разным наблюдениям, не должна превышать 5-7% от всего объема текста.
- Количество точных форм и отдельных слов из ключевых фраз имеют высокое значение при расчете текстовой релевантности. В естественном тексте должны присутствовать разные формы ключевых фраз и отдельно встречающиеся слова, и тогда на сайт не будут наложены санкции за переоптимизированный контент.

НИЗКИЕ

ТРУДОЗАТРАТЫ

ВЫСОКИЕ

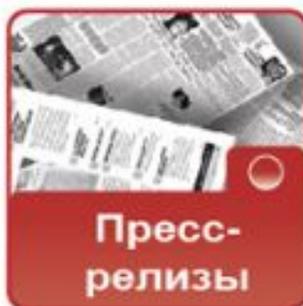
НИЗКИЙ

УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

ВЫСОКИЙ



Социальные
сети



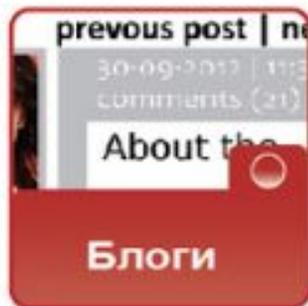
Пресс-
релизы



Аудио



Сайты с
подкастами



Блоги



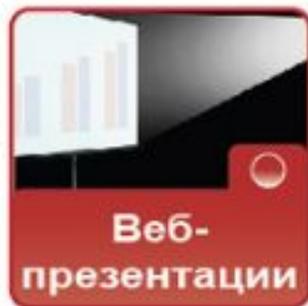
White Paper



Инфо-
графика



Вебинары



Веб-
презентации



Видео



Приложения



Игровой
контент

Twitter Символы

скопировать

Tweet

Нажмите на значок, чтобы скопировать в буфер



[Сообщить об ошибке](#)

[PiliApp](#)

[Facebook символы](#)

[Список Емоji](#)

[Символ](#)

На сегодняшний день Twitter поддерживает более 1100 эмодзи, включая такие как значки любви или сердца, флаги стран, жесты рук и улыбающиеся лица. Просто нажмите на приведённые значки для копирования, а затем вставьте их в Twitter. Не переживайте, если увидите пустой квадрат, Twitter преобразует его в красочный значок после того, как вы опубликуете свой пост и ваши друзья увидят красочные смайлики. Коды эмодзи работают на всех компьютерах и смартфонах.

Недавно использованные



Смайлики и люди



Животные и природа



Ошибки при работе в соцсетях

Ошибка#1 «Нетерпеливая»

Ошибка #2 «Проще лёгкого!»

Ошибка #3 «Прощайте, я вас не знаю!»

Ошибка #4 «Поспешная»

Ошибка #5 «За глухой стеной»

Ошибка #6 «Я всё сам!»

Ошибка #7 «А есть ли цель?»

Ошибка #8 «Расточительная»

Ошибка#9 «Игра на чужом поле»

Ошибка #10 «Безанализаторская»

Ошибка #11 «Заключительная»

