

Экономика, часть 3



**Учитель истории и
обществознания
Михайлова Надежда
Михайловна**

ЕГЭ по обществознанию

1. Понятие «Рынок»

Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг

Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг



Место продажи товаров



1. Рынок, его формы, виды, эволюция

Рынок - совокупность всех **отношений**, а также **форм и организаций** сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



Условия возникновения рынка

общественное разделение труда (специализация)

распределение в обществе функций между людьми

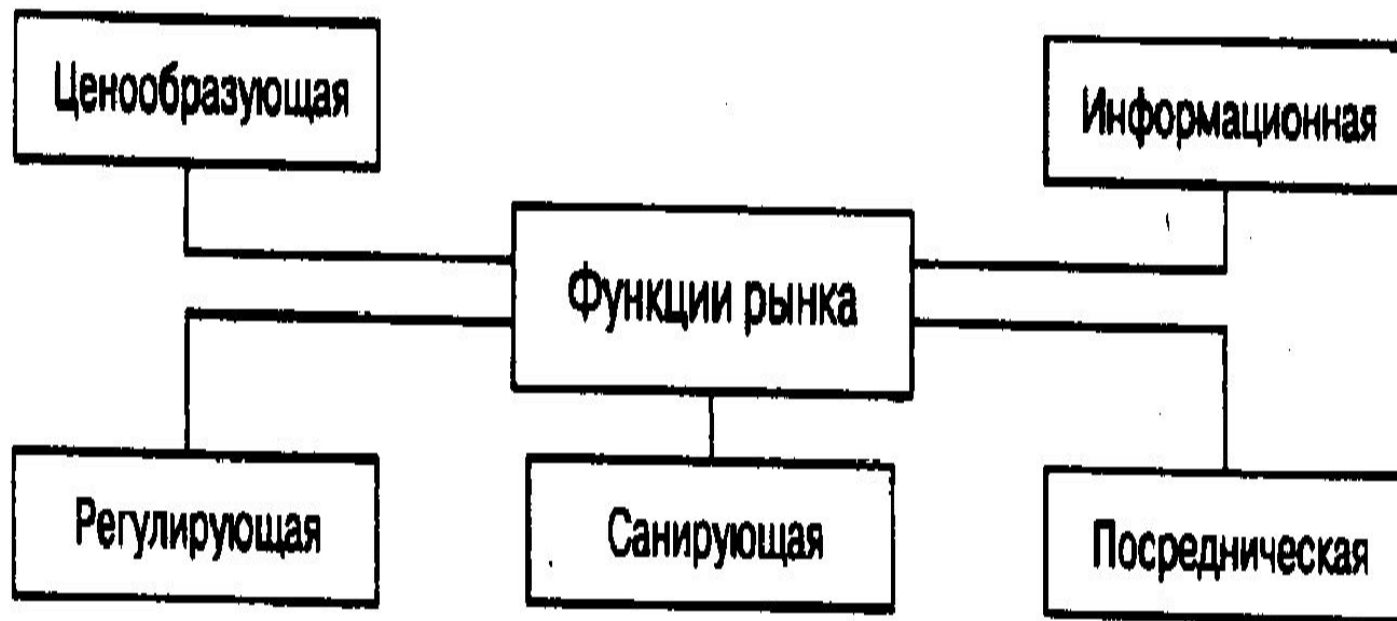
экономическая обособленность производителей

формирует экономические связи между производителями

самостоятельность производителя

самостоятельность в организации производства и коммерческая свобода

Функции рынка



Функции рынка

Наименование функции	Её сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

1.4. ВИДЫ РЫНКОВ



По территориальному признаку выделяют рынки

- местные (региональные)**
- национальные (внутренние)**
- мировой (внешний)**

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Спрос и предложение являются главными инструментами формирования **цены** (ценообразования)

Что такое цена и ее функции

Цена-

- количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Что такое цена и ее функции

Цена

Влияют на поведение производителя.

Как?

Ориентируют покупателей на совершение покупки.

Каким образом?

Ограничивают потребление ресурсов.

Докажите на примере.

Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание и возможность людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага в определённых количествах и за определённое время.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).

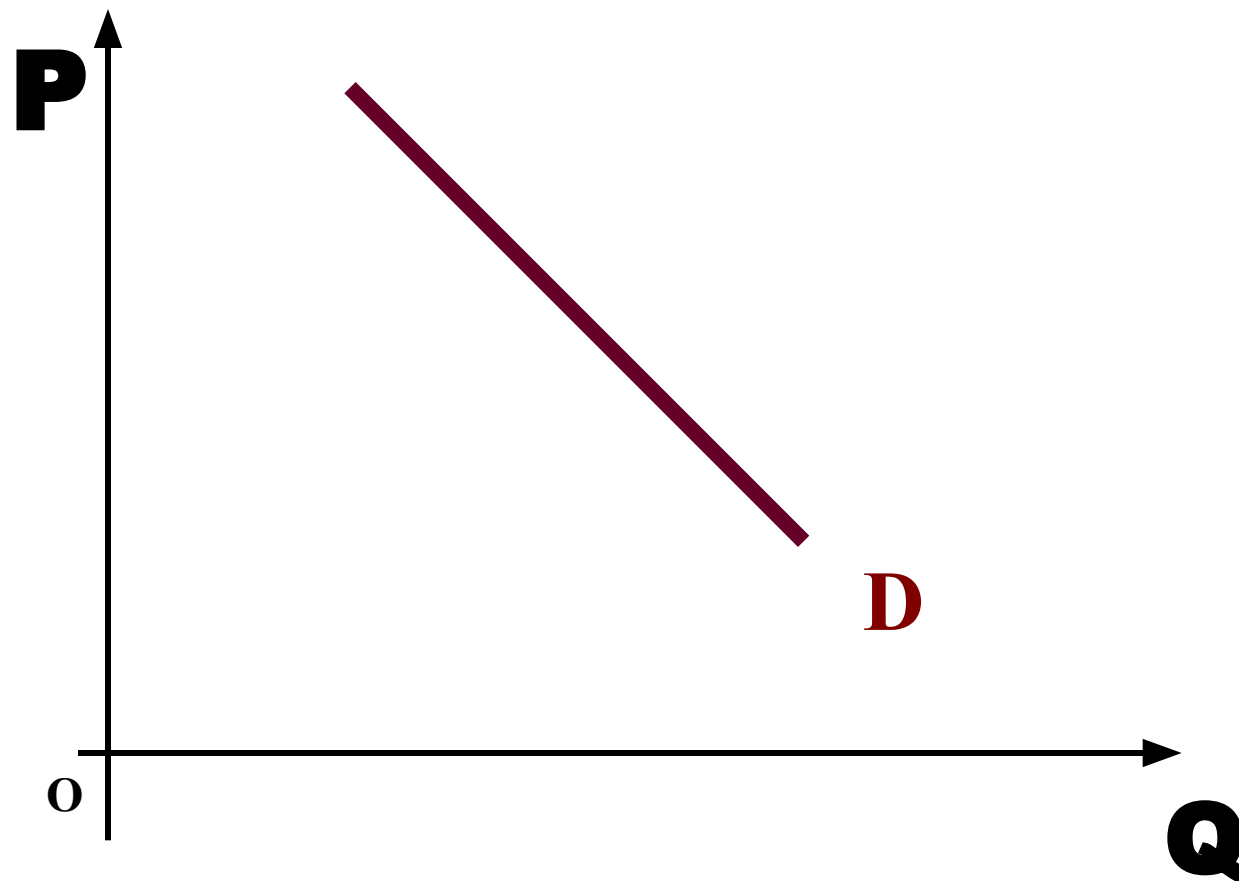
Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1)** какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2)** как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Кривая спроса

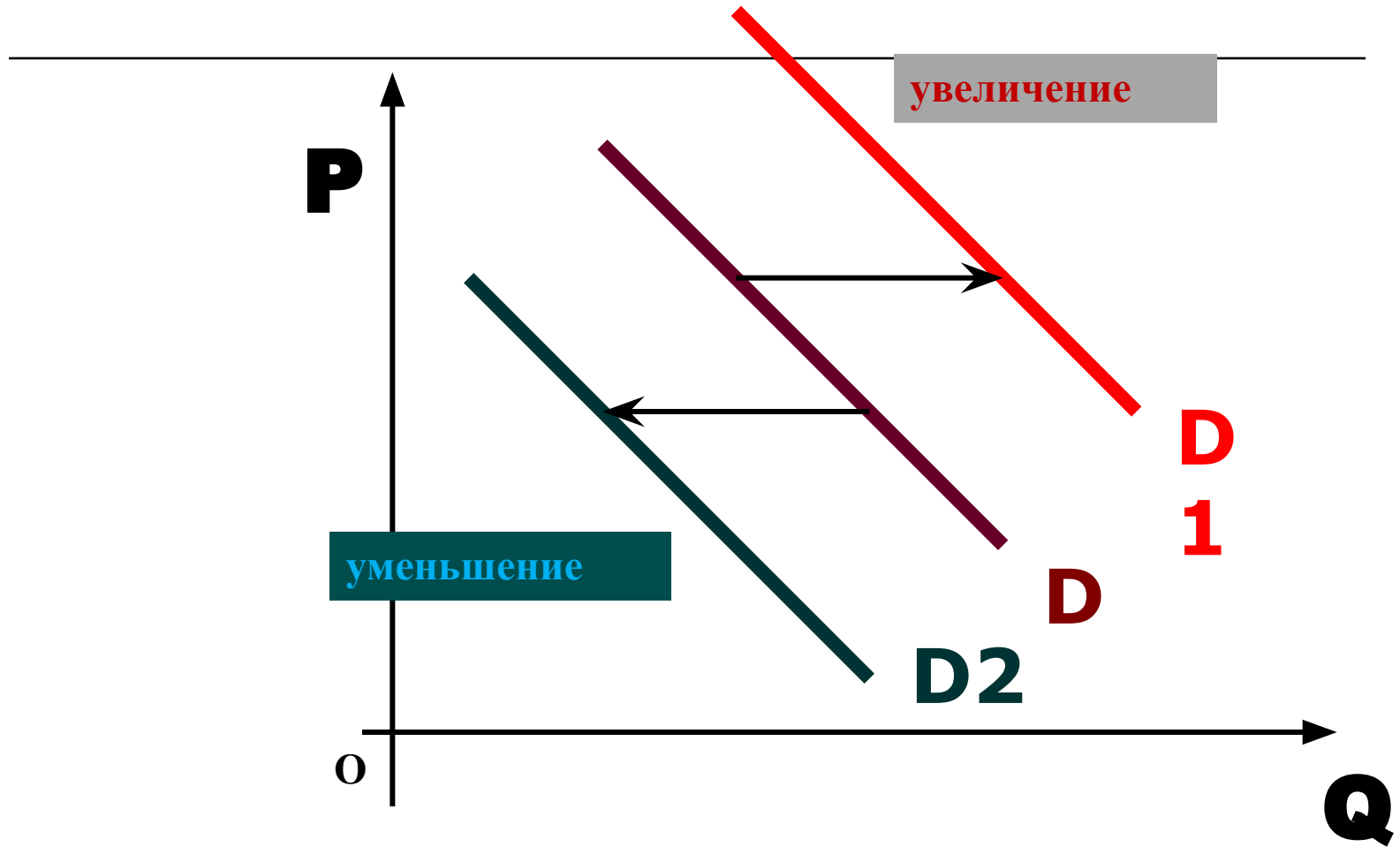


D (Demand) - спрос

Рынок и рыночный механизм

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса**.
- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**.

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

Эластичность спроса по цене-
масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют **эластичным.**

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют **неэластичным.**

Рынок и рыночный механизм



Спрос

**Абсолютно
эластичный спрос**
очень чутко
реагирует на
изменение цены.

**Абсолютно
неэластичный
спрос**
не реагирует на
изменение цены.

К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.



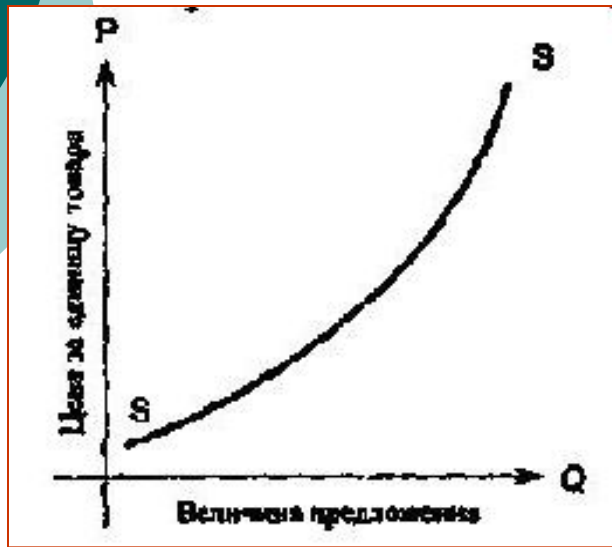
К товарам с неэластичным спросом относят:

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже в определённых количествах и за определённое время.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.



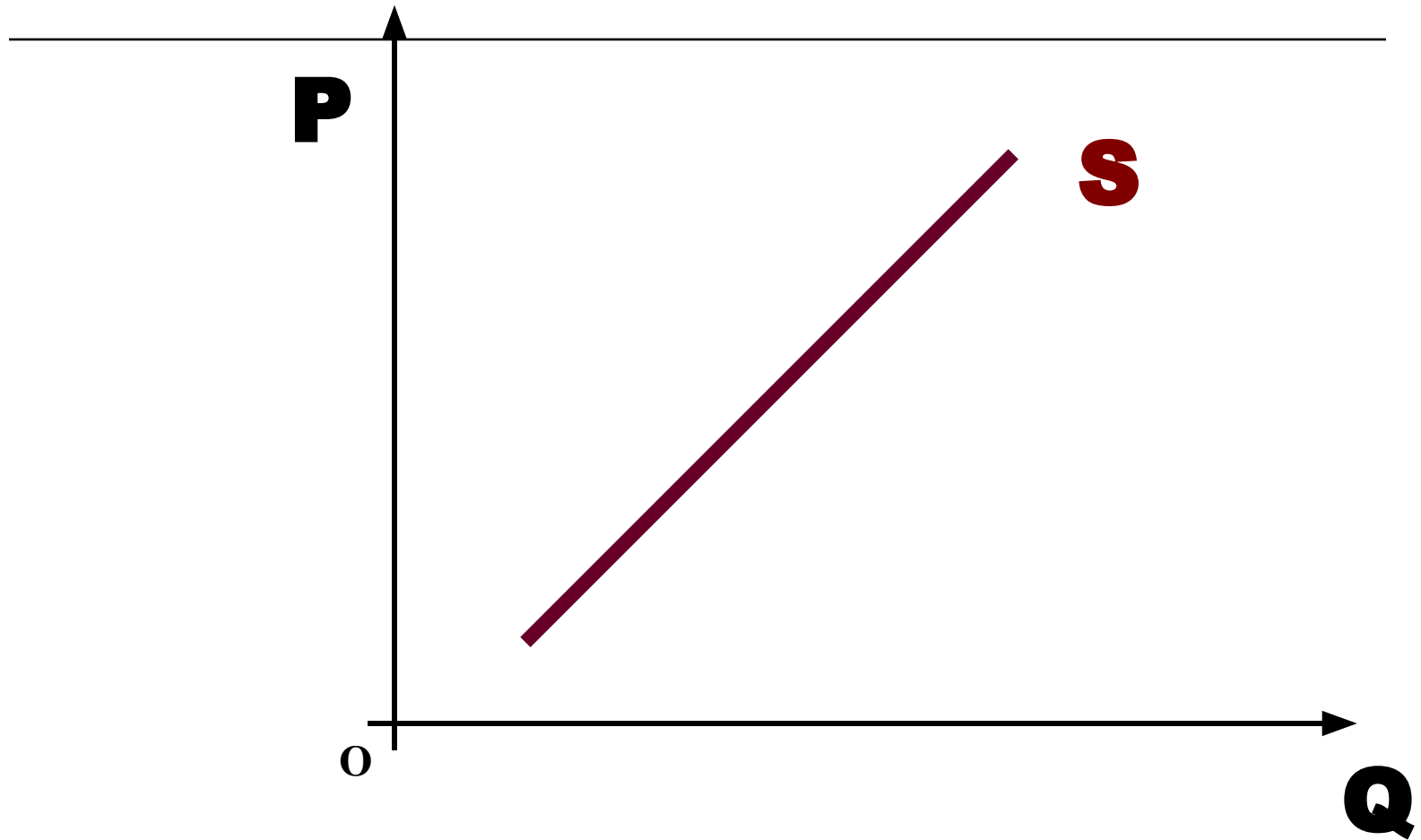
Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

Кривая предложения



S (Supply) - предложение

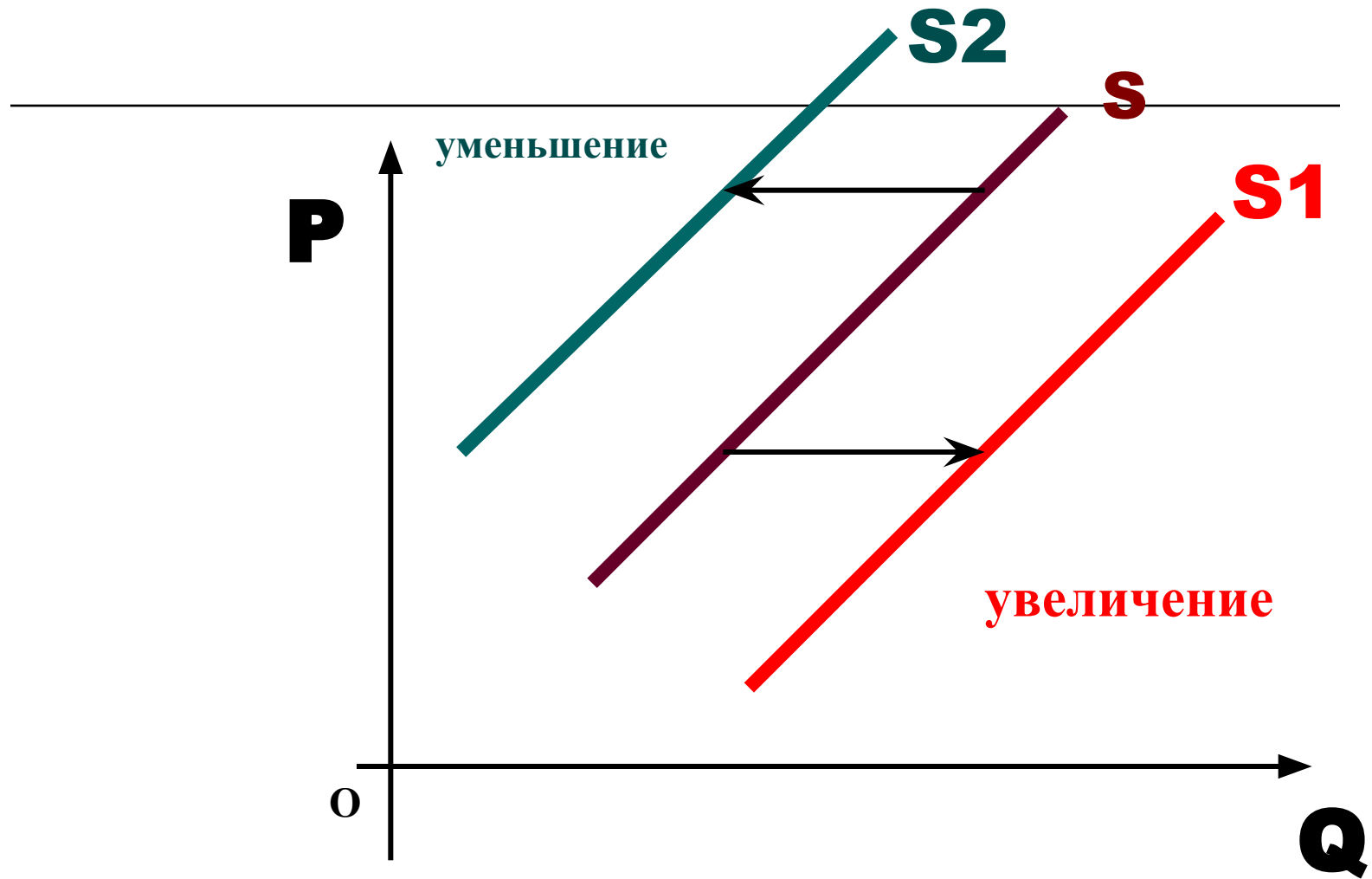
Рынок и рыночный механизм

Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике _____ кривую предложения.

Увеличение предложения сдвигает кривую **вправо вниз**, **уменьшение предложения** – **влево вверх**.

Данное явление называется **изменением предложения**.

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Факторы, смещающие кривую предложения

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.

Главные элементы рыночного механизма

Спрос – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене

- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время

вложенные в производство затраты

- **Цена** – денежное выражение стоимости

The diagram features a central light blue box at the top containing the word "Цена" in red. Two black lines with circular endpoints at the top of the box extend downwards and outwards to two points on a horizontal black line. From the left point, an arrow points down and to the left towards the text "Цена спроса:". From the right point, an arrow points down and to the right towards the text "Цена предложения:". The text "Цена спроса:" is followed by a definition: "максимальная цена, по которой покупатель может купить товар". The text "Цена предложения:" is followed by a definition: "минимальная цена, по которой продавец может продать товар".

Цена

Цена спроса:

максимальная цена,
по которой
покупатель может
купить товар

Цена

предложения:

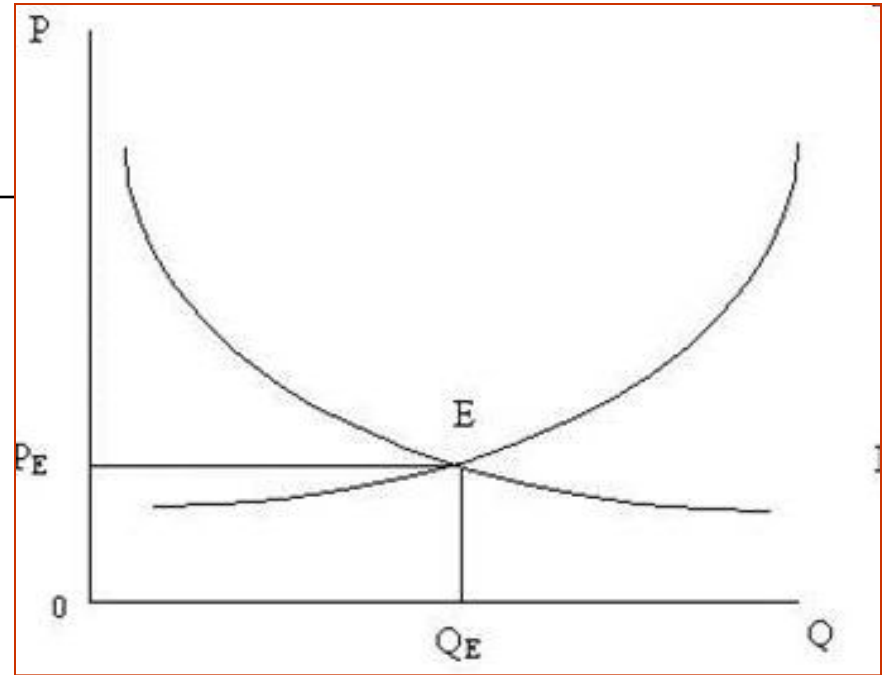
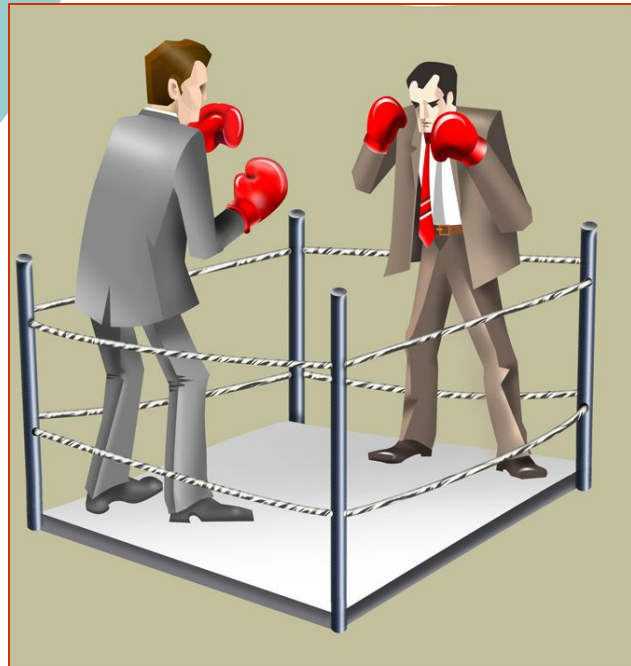
минимальная цена,
по которой
продавец может
продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



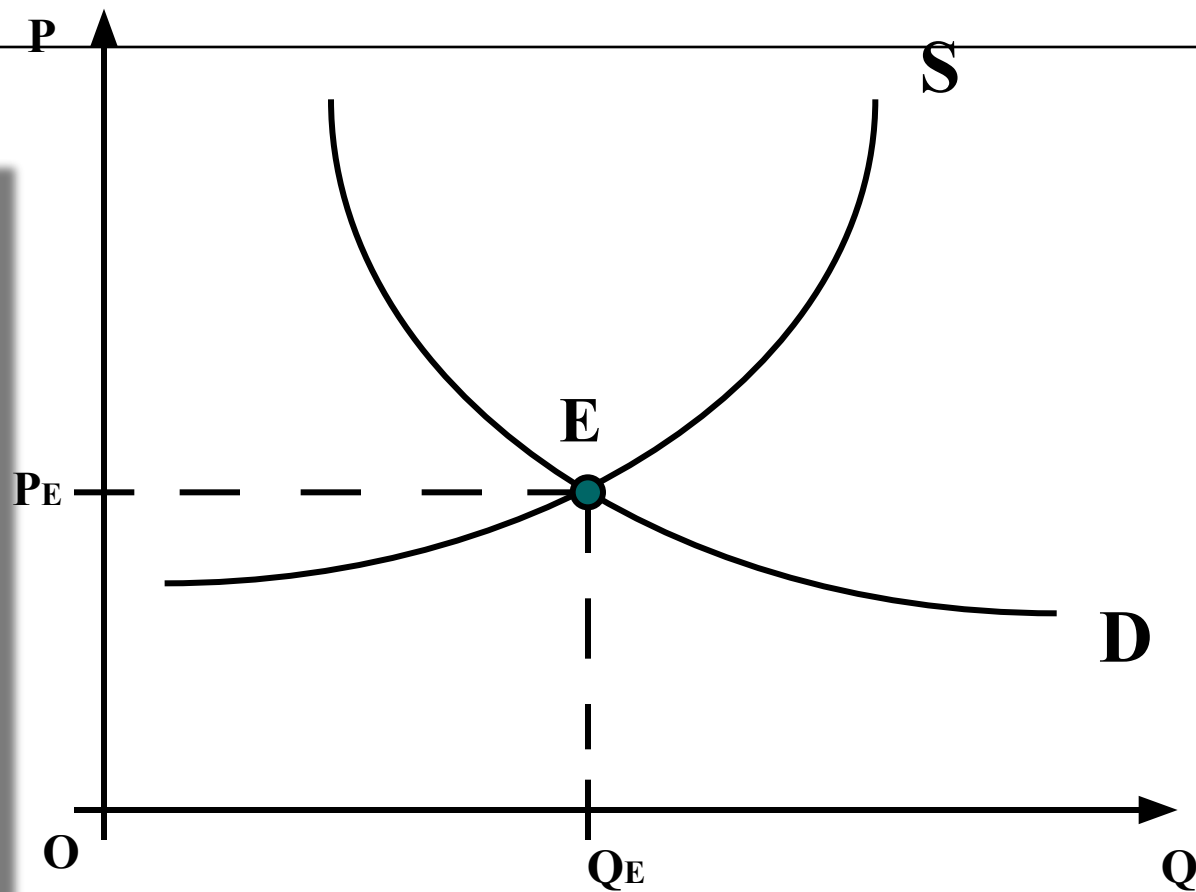
Типы рыночной конкуренции (справка)

Рынок и рыночный механизм

Равновесие на рынке.



**E – точка
равновесия**



**PE – равновесная
цена**

**QE – равновесное
количество**

Равновесная цена -

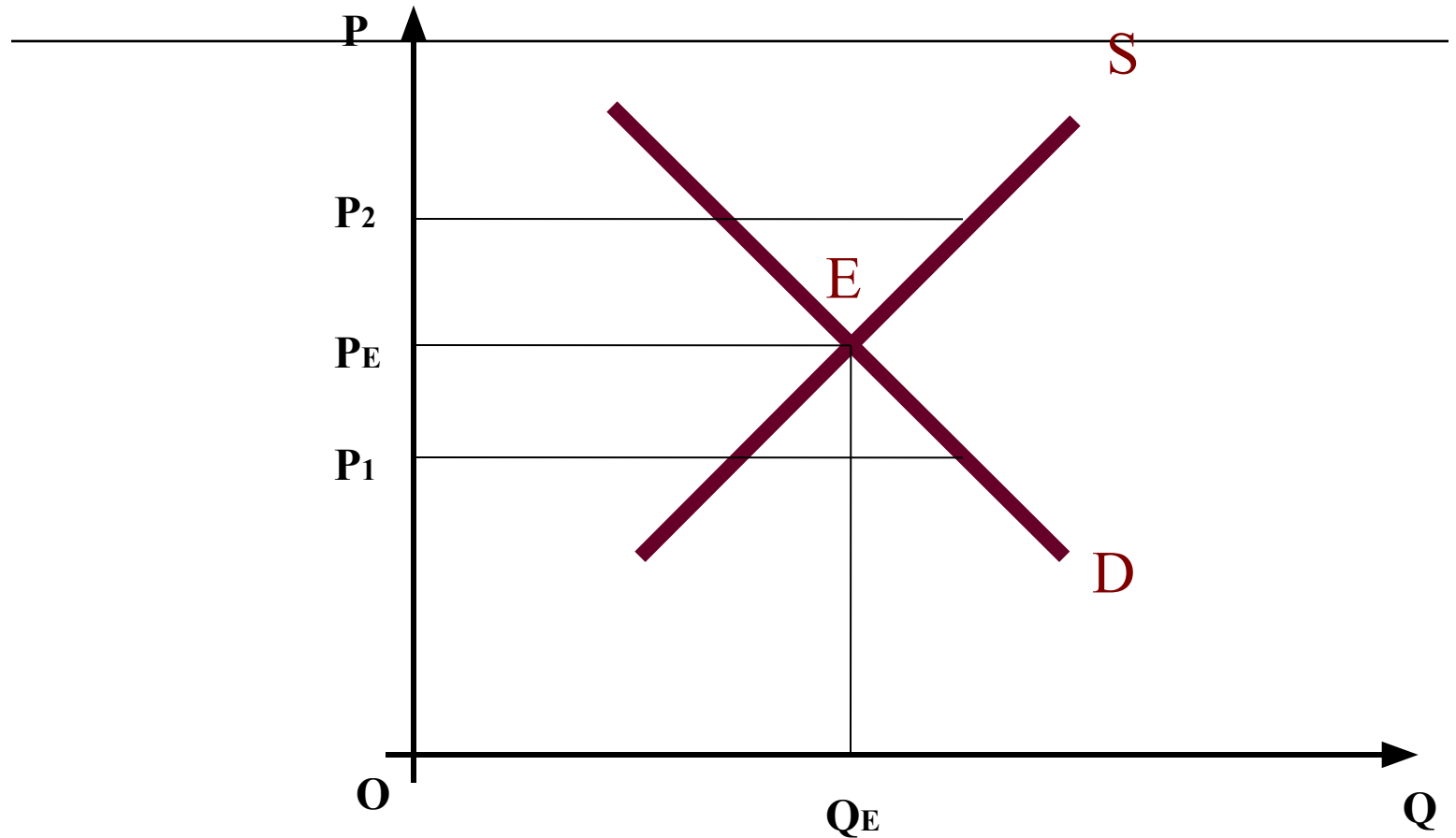
это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу **(S=D)**



Функции равновесной цены

- ❑ Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- ❑ Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- ❑ Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Рыночное равновесие постоянно нарушается

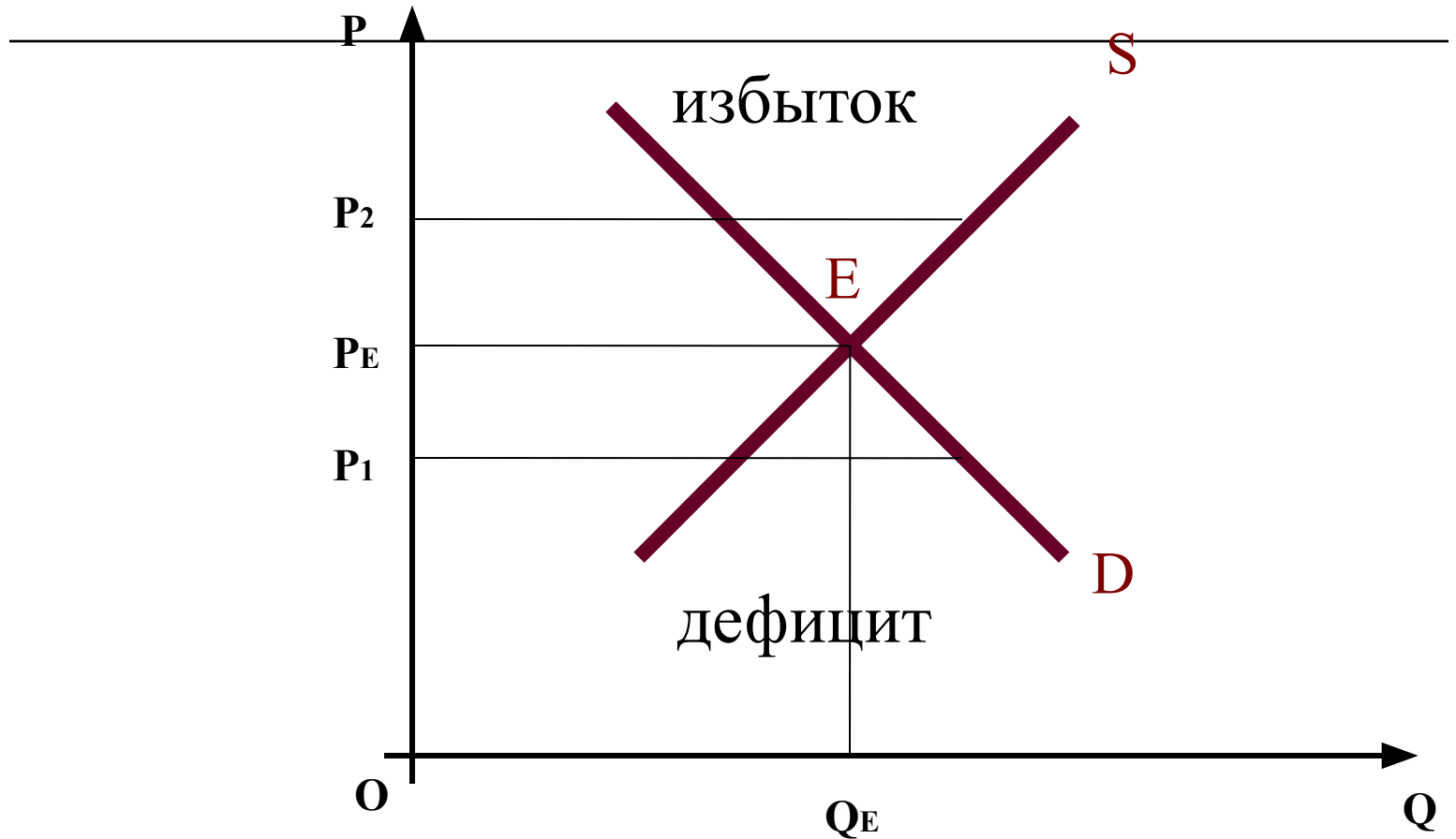


Точка P₁ – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ – на рынке дефицит.

Точка P₂ – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ – на рынке избыток.

Рынок и рыночный механизм

Дефицит и избыток товаров на рынке



Рынок и рыночный механизм

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



Рынок и рыночный механизм

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.



Возможные ситуации на рынке:

Равновесие $Q_d = Q_s$

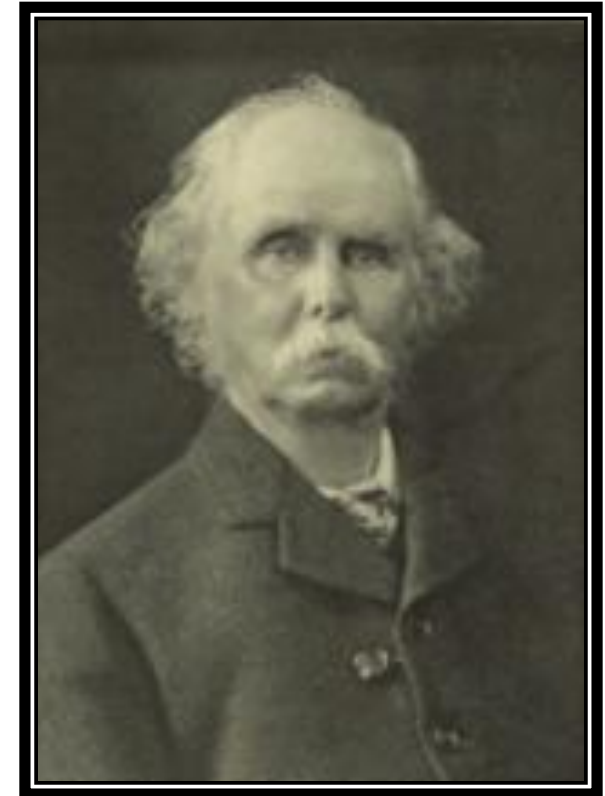
Дефицит $Q_d > Q_s$

Избыток $Q_d < Q_s$

Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

График рыночного
равновесия называют
«ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

Механизм государственного регулирования рыночной экономики



ТРЕНИНГ



**Учитель истории и
обществознания
Михайлова Надежда
Михайловна**

ЕГЭ по обществознанию

A1. В стране **Z** признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны **Z**?


- 1)** плановому
- 2)** рыночному
- 3)** командному
- 4)** традиционному



A2. В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.**
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.**
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.**
- ★ 4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.**

А3. В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
-  4) спрос



А4. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.

Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.

- ★ 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**



А5. Спрос на товар - это

1) количество проданных товаров

2) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

3) потребность покупателей в каком-либо товаре

4) желание человека приобрести товар

А6. Закон предложения утверждает, что:

1) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот

2) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар

3) рост доходов населения вызовет увеличение предложения

4) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема

А7. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- ★ 1) вниз и влево**
- 2) по вращению часовой стрелки**
- 3) вверх и вправо**
- 4) против вращения часовой стрелки**

А8. На какой товар эластичность спроса по цене выше?

- ★ 1) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- 2) ржаной хлеб**
- 3) молоко**
- 4) соль**

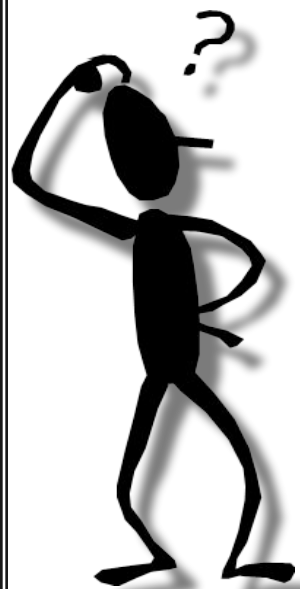
А9. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?

- 1) кривая сместится вправо вниз**
- 2) кривая сместится влево вверх**
- 3) кривая предложения не изменит своего положения**
- 4) ничто из вышеперечисленного не подходит**



A10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- 1) падение спроса на второй товар**
- 2) рост спроса на второй товар**
- 3) рост предложения второго товара**
- 4) падение предложения второго товара**



A11. Доход, получаемый собственником с земли, называется

1) пошлиной 2) прибылью

3) рентой 4) дивидендом

A12. Верны ли утверждения?

А. Увеличить объемы производства можно, если расширить объёмы использования экономических ресурсов.

Б. Увеличить объемы производства можно, если повысить эффективность использования экономических ресурсов.

1) верно только А 2) верно только Б

3) верны оба 4) оба неверны

А13. Влияние рыночной цены товара на поведение производителя выражается в

- 1) Постоянном увеличении объёма предложения**
- ★ 2) Определении вида и объёма производимой продукции**
- 3) Стимулировании роста затрат производства**
- 4) Поддержании конкурентоспособности производителя**



A14. Укажите фактор, который не влияет на спрос потребителя

- 1) цены на товар**
- 2) потребительский бюджет**
- 3) издержки производства товара**
- 4) мода**

A15Спрос и предложение на бытовую технику формируются на рынке

- 1) труда**
- 2) капитала**
- 3) недвижимости**
- 4) товаров и услуг**

A16. Цена товара возрастёт, если спрос

- 1) останется неизменным, а предложение сократится**
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным**
- 3) останется неизменным, и предложение останется неизменным**
- 4) уменьшится, а предложение возрастёт**



17. Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет. Пример иллюстрирует право собственника:

- 1) ✦ распоряжаться
- 2) владеть
- 3) наследовать
- 4) пользоваться

18. Командная экономика, в отличие от рыночной

- 1) ✦ порождает товарный дефицит
- 2) подвержена циклическим колебаниям
- 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений

В3. Вставьте в текст пропущенные слова из предложенного ниже списка

В современной экономике действуют три главных (А): производители экономического продукта, его (Б) и государство. Между ними происходит весьма интенсивный (В) товарами, (Г), денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определённую упорядоченность экономических процессов, их правовое (Д).

СПИСОК

1) регулирование 2) обмен 3) спрос 4) **64271**
5) рынок 6) субъект 7) услуга 8) объём
отношение

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) Рынок сырья**
- 2) рынок земли**
- 3) рынок ресурсов**
- 4) рынок труда**
- 5) рынок оборудования**



ТРЕНИНГ



**Учитель истории и
обществознания**

**Михайлова Надежда
Михайловна**

ГРАФИКИ

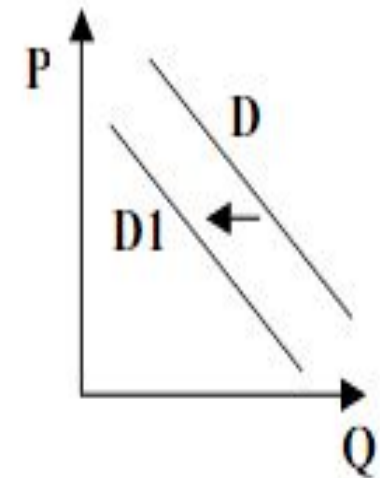
A10

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$.

(P – цена товара, Q – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



Верн
0

**Можно ли решить A10 интуитивно?
Назовите Ваш вариант ответа.
Объясните Ваше решение.**

Если Вы не припомните закон спроса и закон предложения, факторы, влияющие на величину спроса и предложения и если Вы не уверенно читаете графики, то...

С
п
реко



ге
ім
іціям

Шаг 1

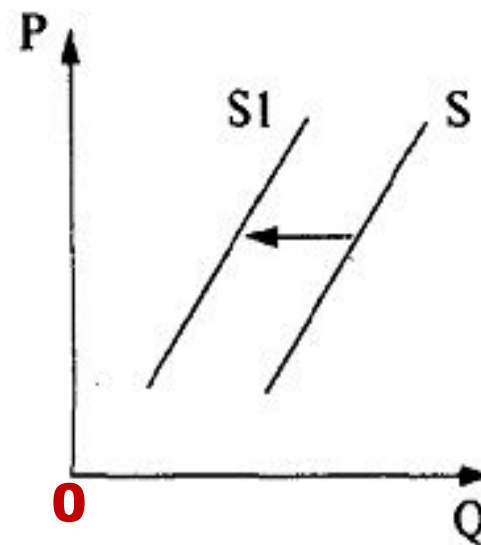
Определите и подчеркните в формулировке вопроса (А10) о чем идет речь (спрос или предложение).

Вычеркиваем те варианты ответа, которые очевидно указывают на спрос, а не на предложение.

А10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг **предложения** или предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
 - 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
 - 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ростом доходов потребителей



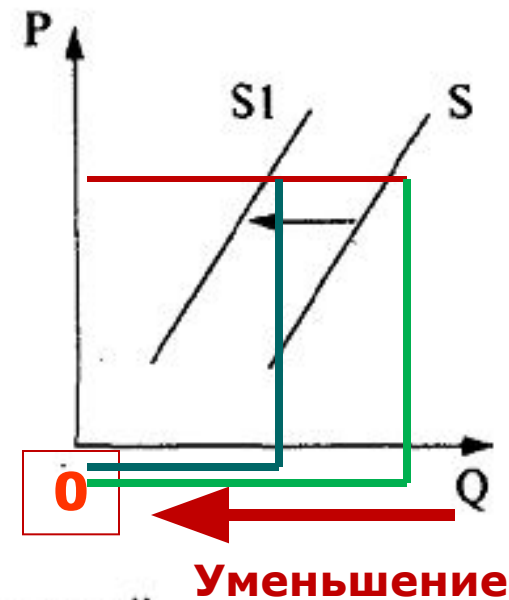
Шаг 2

Определите, что изменилось. В данном случае линии параллельны, а это значит, что цена осталась неизменной)

A10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Шаг 3

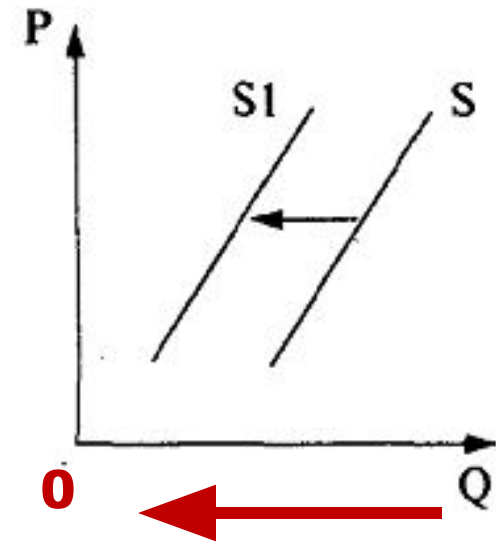
Определите направление смещения линии
(к 0 (уменьшение) или от 0 (увеличение) 😊)

Отмечаем стрелками, к чему ведет вариант ответа (↘ - снижение, ↗ - рост)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- ↗ 1) увеличением доходов салонов красоты
- ↘ 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- ↗ 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ④ 4) ростом доходов потребителей



Уменьшение

Шаг 4: рассуждаем!

Раз речь идет об уменьшении, то мы должны отвергнуть те варианты ответа, которые подразумевают увеличение величины предложения, при котором линия бы переместилась в сторону противоположную 0)

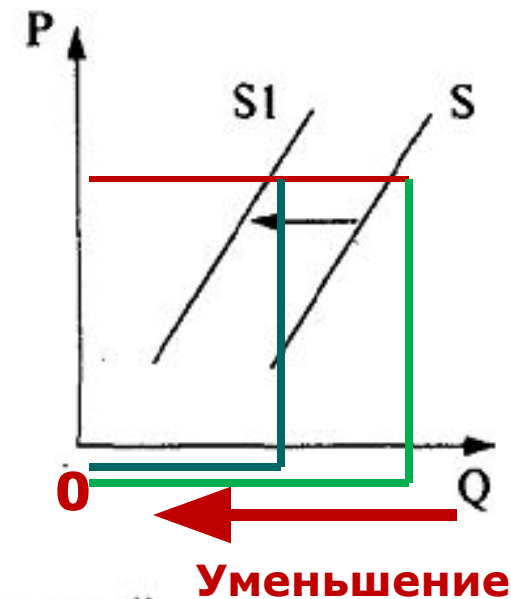
A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

Верный вариант ответа:

2.

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Какие варианты ответа отвергаем?



АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

- 1. Определяем: спрос или предложение.**
- 2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе (предложении).**
- 3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост (либо уменьшение) величины спроса (предложения).**
- 4. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.**

Тренировка 1.

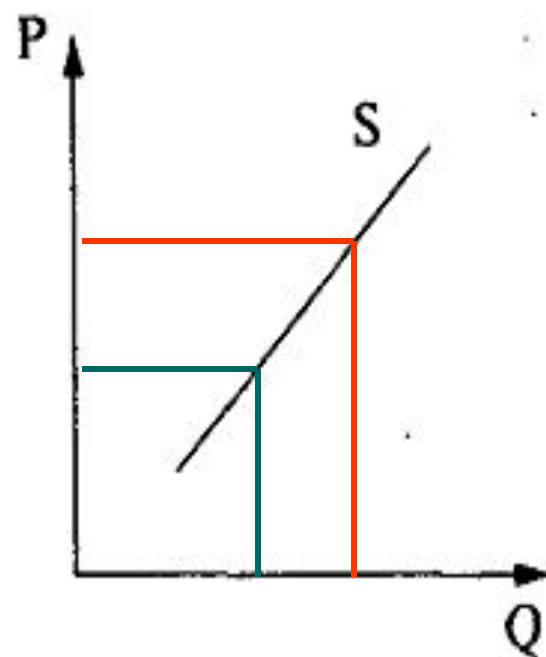
1. Определяем: спрос или предложение.

2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе.

3. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.

A10. Что показывает кривая предложения (S) грузовых автомобилей на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)

- 1) как будет увеличиваться производство грузовых автомобилей при увеличении прибыли
- 2) как изменится производство грузовых автомобилей при снижении продаж
- 3) сколько грузовых автомобилей продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
- 4) каким моделям грузовых автомобилей отдают предпочтение потребители



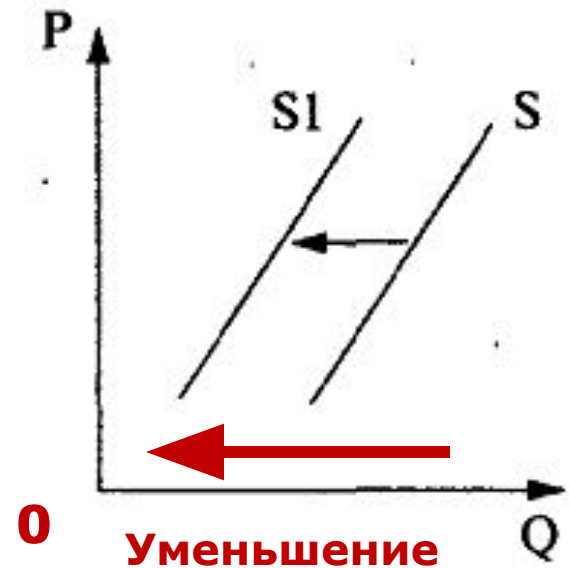
Тренировка 2.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
 2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
 3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост величины предложения.
-
4. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение предложения кондитерских изделий на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт какао-бобов
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам кондитерских изделий
- 4) уменьшением цен на аренду производственных помещений



Тренировка 3.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных медицинских клиник на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть, прежде всего, связано с (со)

- ↗ ~~1)~~ снижением налогов с частных клиник
- ~~2)~~ повышением цен на медицинские услуги
- ↗ ~~3)~~ закрытием ряда муниципальных клиник
- ↘ 4) увеличением числа частных клиник.



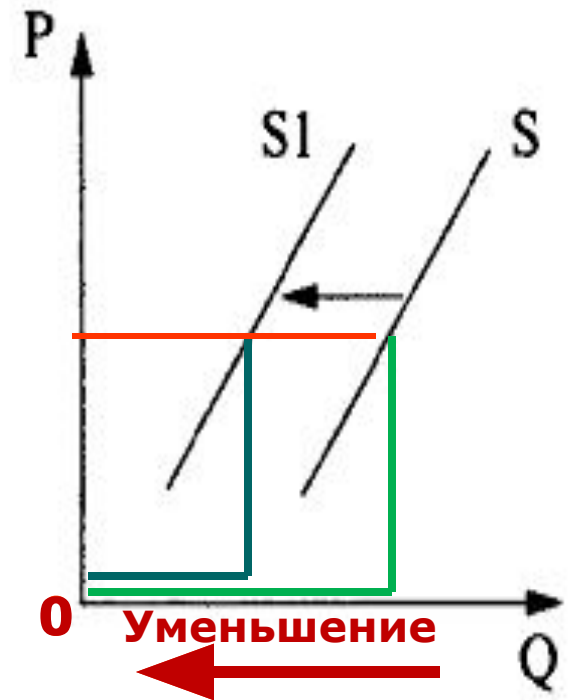
Тренировка 4.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S_1). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с

- 1) уменьшением затрат производителей тропических фруктов
- 2) повышением доходов потребителей
- ↙ 3) повышением пошлин на импорт тропических фруктов
- 4) высоким урожаем тропических фруктов



Тренировка 5.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



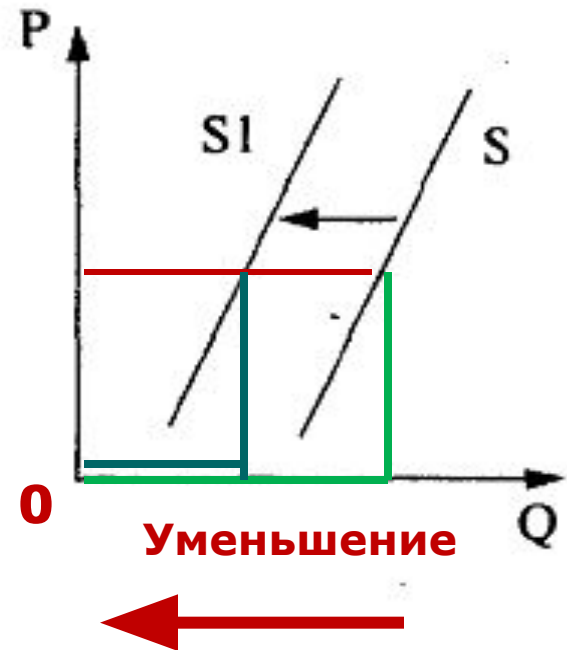
Тренировка 6.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с (со)

- 1) увеличением доходов производителей моркови и лука
- 2) увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) снижением платы за аренду земельных участков
- 4) снижением цен на дизельное топливо и бензин



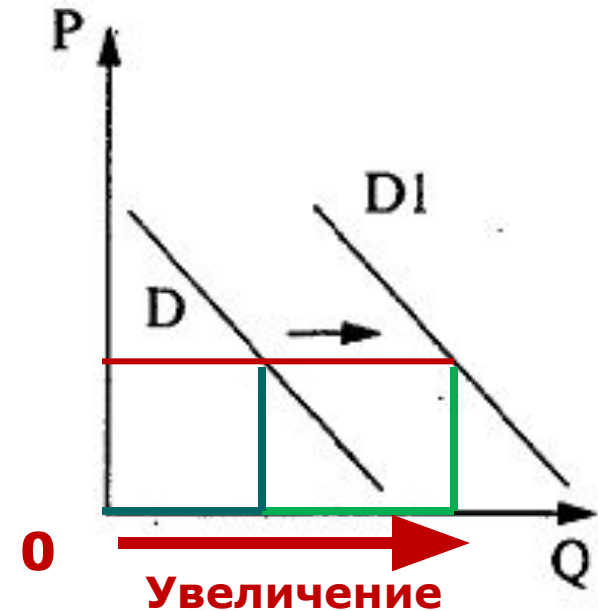
Тренировка 7.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на кухонную мебель на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- 2) уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- 3) увеличением объема транспортных услуг
- 4) увеличением доходов населения



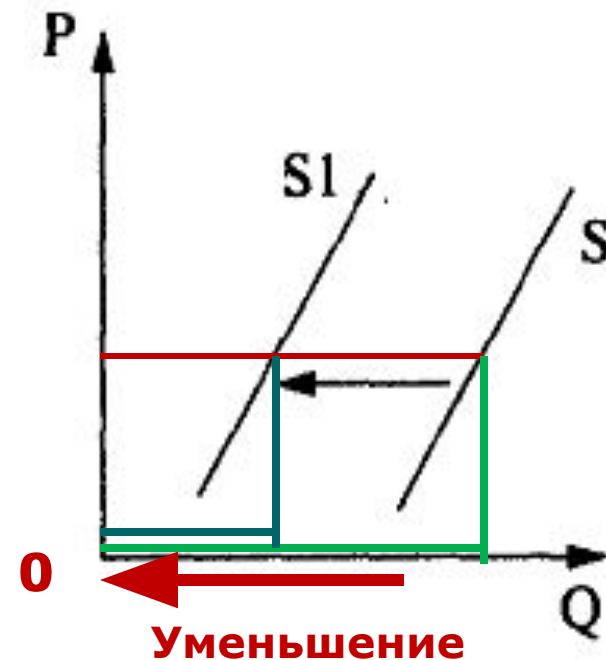
Тренировка 8.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения черешни на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

- 1) уменьшением цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижением затрат на транспортные услуги
- 3) увеличением доходов производителей черешни.
- 4) увеличением цен на минеральные удобрения



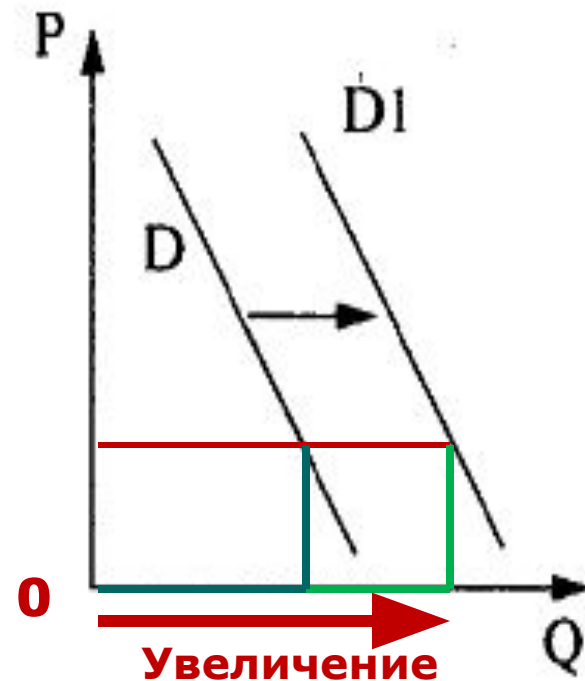
Тренировка 9.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

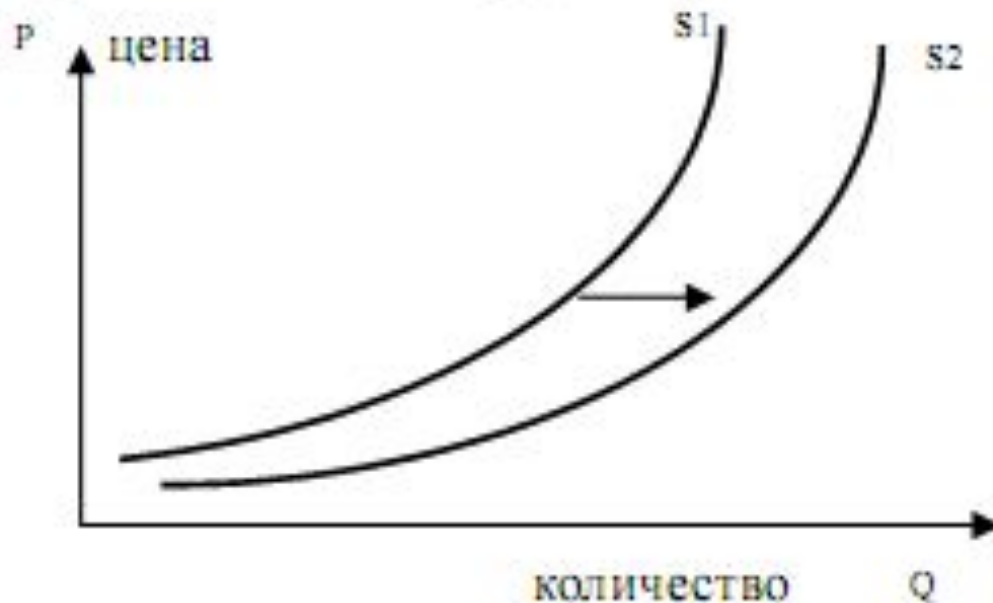
Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) увеличением объема услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения



A11.

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).

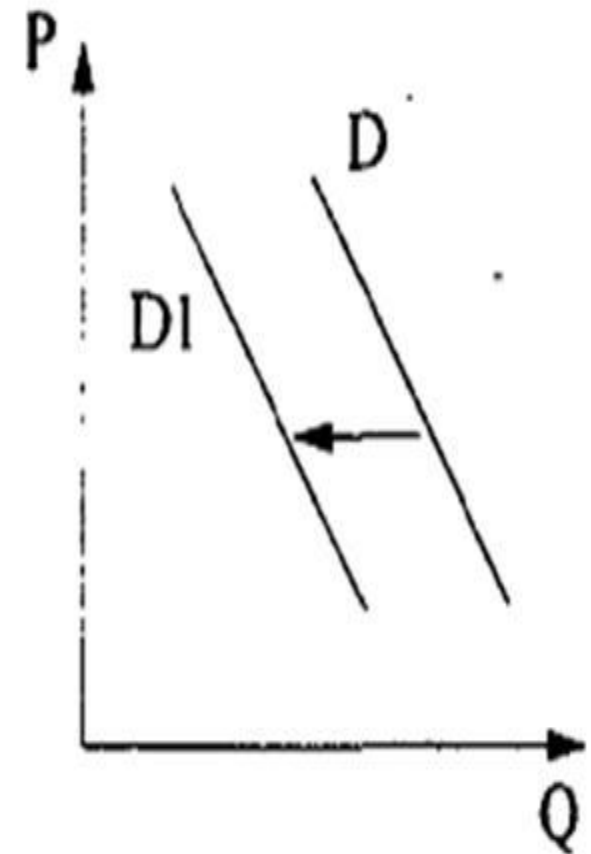


- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

A12.

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

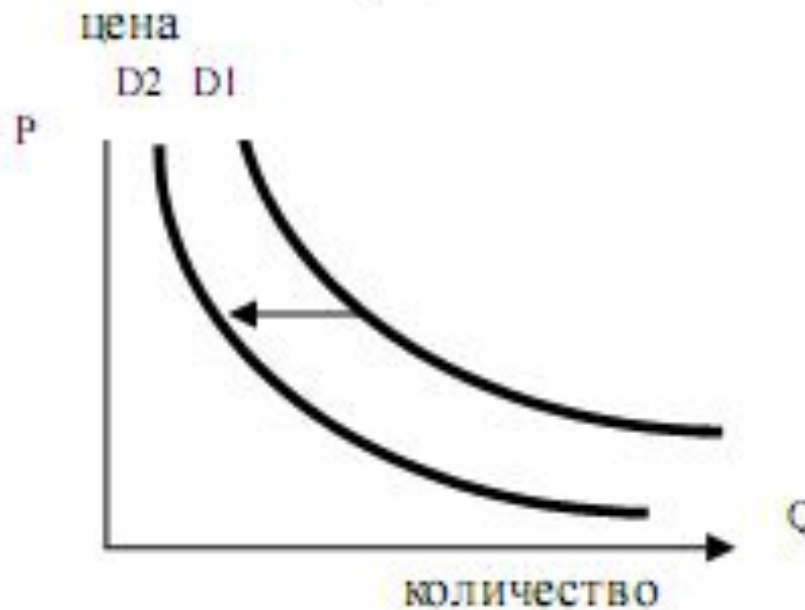
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



A13.

Сравните положение кривых спроса на дубленки.

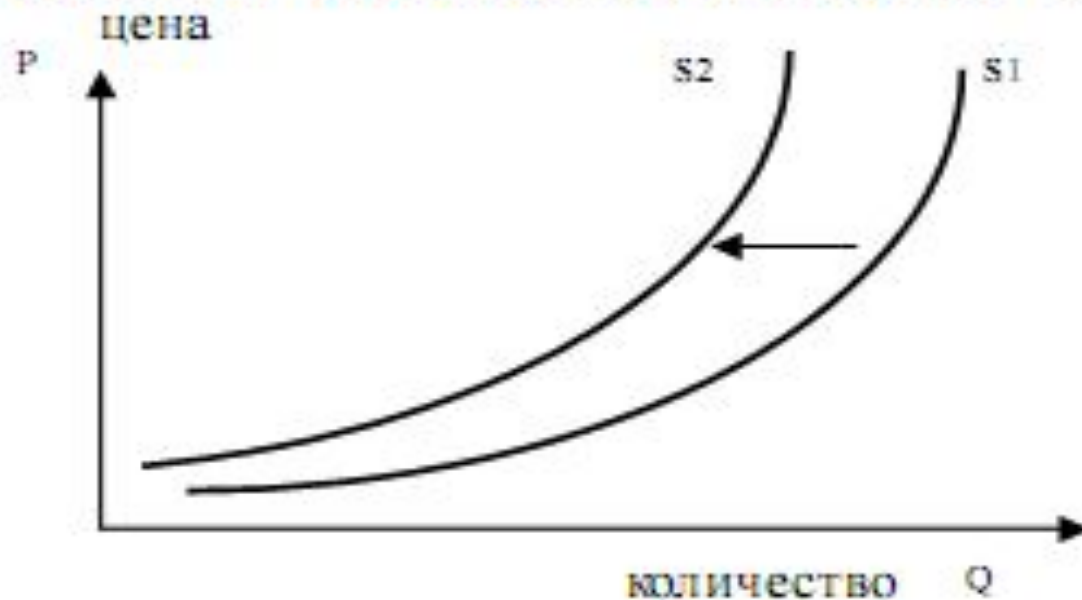
Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)



- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

A14.

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения $S1$ в положение $S2$? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).

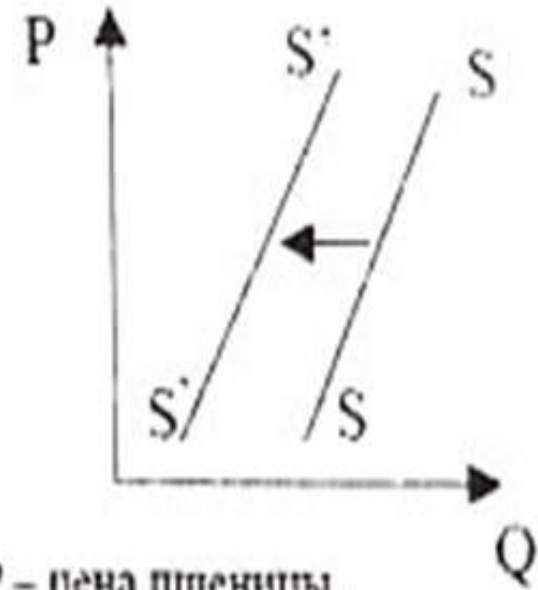


- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовецких судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

A15.

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения SS в новое положение $S'S'$ может быть связано, в первую очередь

- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- ★ 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин

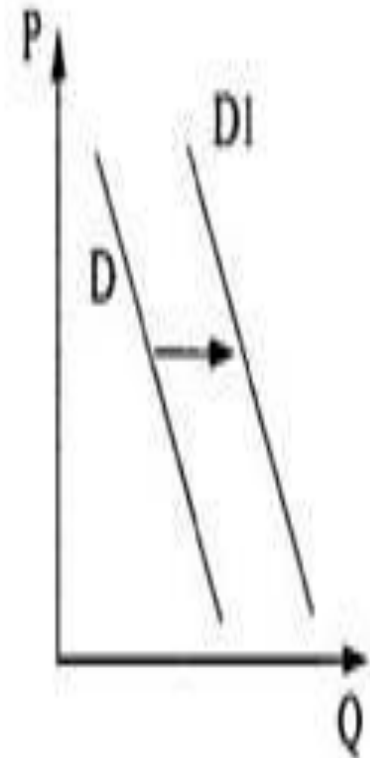


P – цена пшеницы,
Q – объем предложения пшеницы

A16.

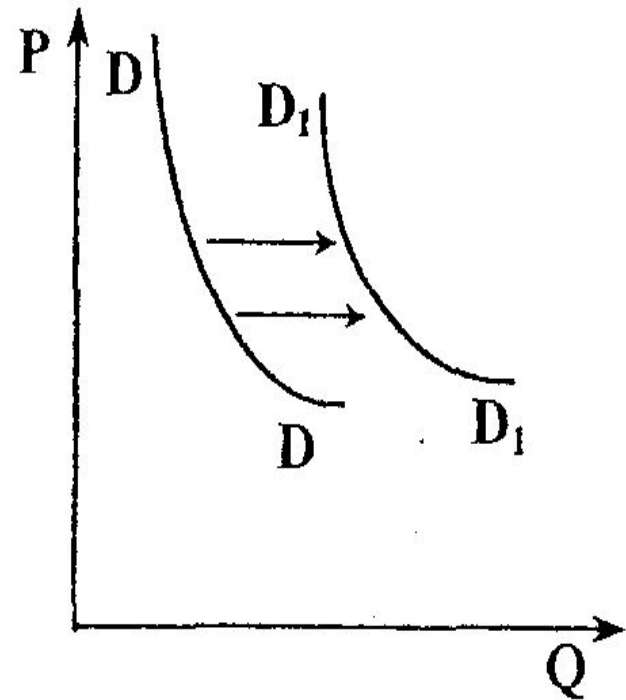
Сравните положение кривых спроса на обычный сахар. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на сахар из положения D в положение $D1$? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удачная реклама фруктового сахара, заменяющего обычный сахар
- 3) хороший урожай ягод
- 4) появление на рынке дешевого импортного джема



A17.

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса DD переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



1) уменьшением количества салонов
продажи мобильных телефонов

2) закрытием ряда заводов-
производителей средств связи

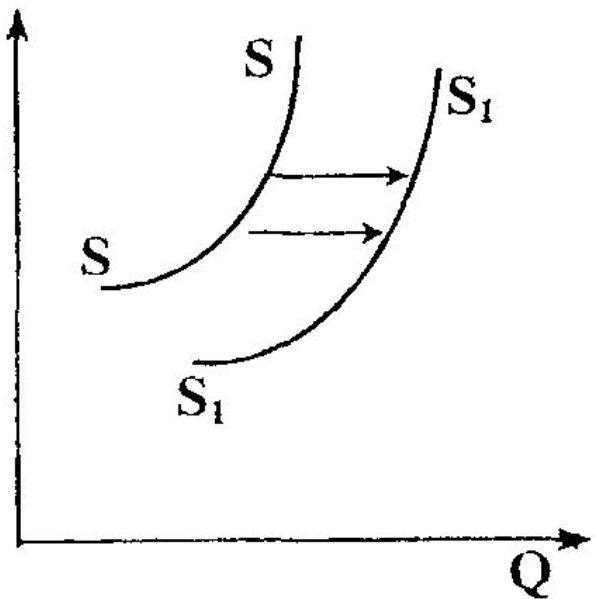
3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов

4) увеличением доходов потребителей

A18.

На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения SS переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

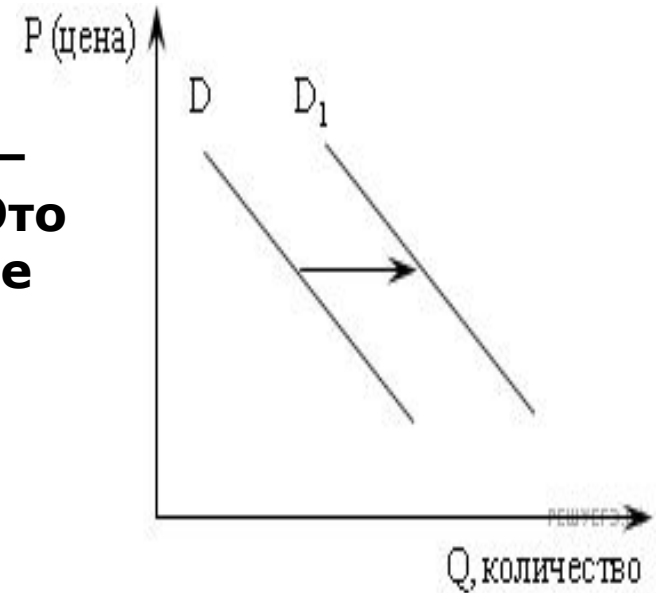
- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов



A19.

На рисунке отражена ситуация на рынке строительных услуг: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего

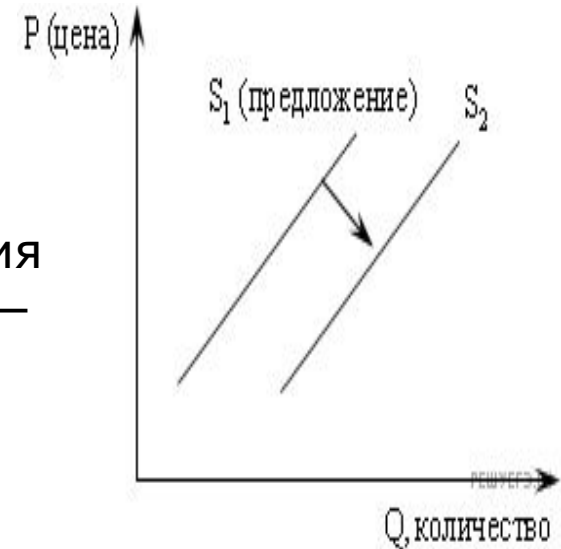
- 1) с ожиданиями экономического подъема
- 2) с завершением отпускного сезона
- 3) с увеличением доходов потребителей
- 4) с ростом числа строительных фирм



A20.


На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесловленной рыбы: линия предложения S_1 переместилась в новое положение S_2 (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это изменение может быть связано прежде всего

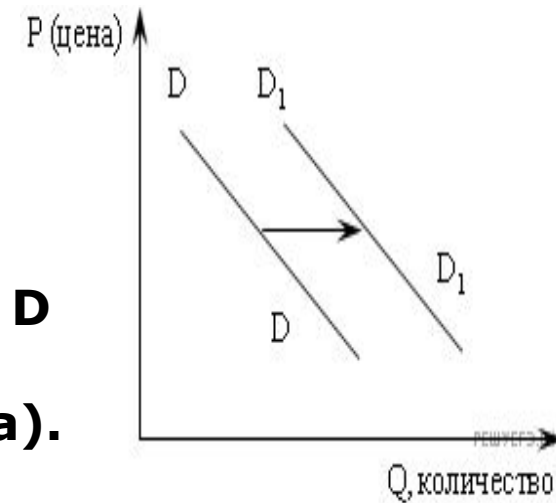
- 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы
- 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств
- 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище
- 4) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок



A21.

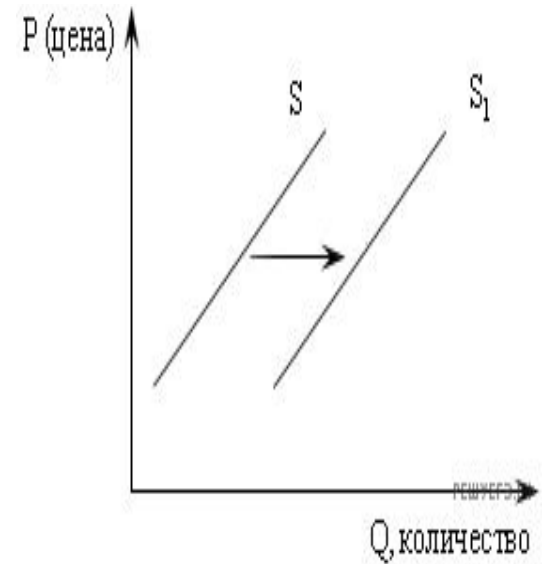
На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение (P — цена товара, Q — величина спроса товара). Изменение спроса может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом числа производителей строительных материалов
- 2) введением нового налога на производителей
- 3) совершенствованием технологии
- 4)  ожиданием повышения цен на строительные материалы



A22.

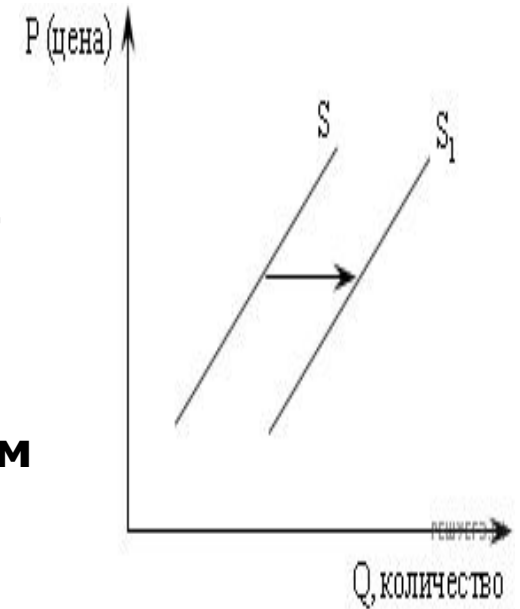
На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано прежде всего 1) слухами о вреде бытовой химии для здоровья 2) наступлением сезона отпусков 3) появлением аналогичных средств на основе природных компонентов 4) сокращением издержек производства бытовой химии



A23.

На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано прежде всего

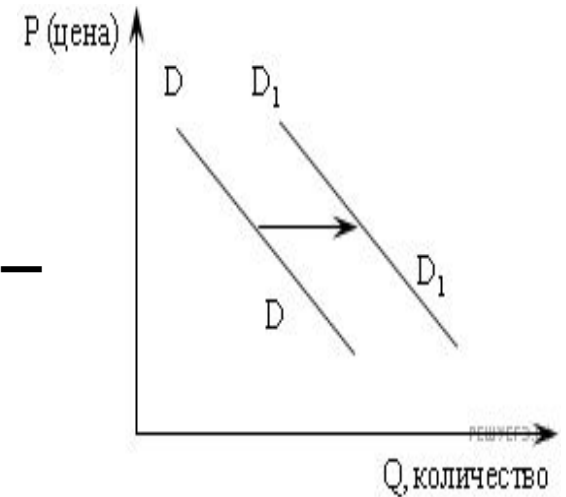
- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) сокращением издержек производства
- ★ нового жилья
- 4) субсидированием строителей



A24.

На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — величина спроса товара).

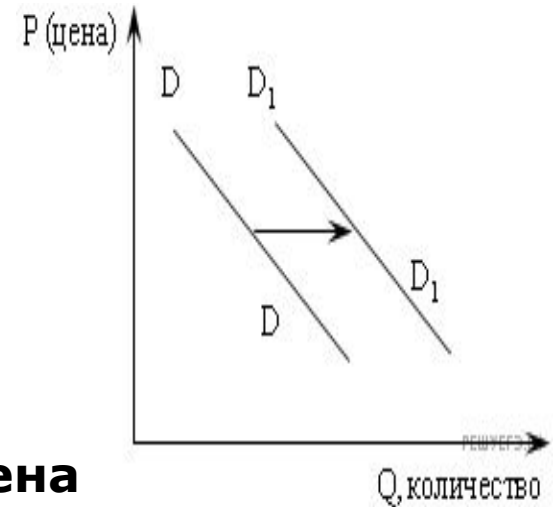
- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта



A25.

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса D переместилась в новое положение (P — цена товара, Q — величина спроса товара). Перемещение кривой спроса D в новое положение может быть вызвано прежде всего

- 1) усилением конкуренции производителей
- 2) уменьшением издержек производства
- 3) совершенствованием технологии производства мобильных телефонов
- 4) ростом доходов потребителей



A26.

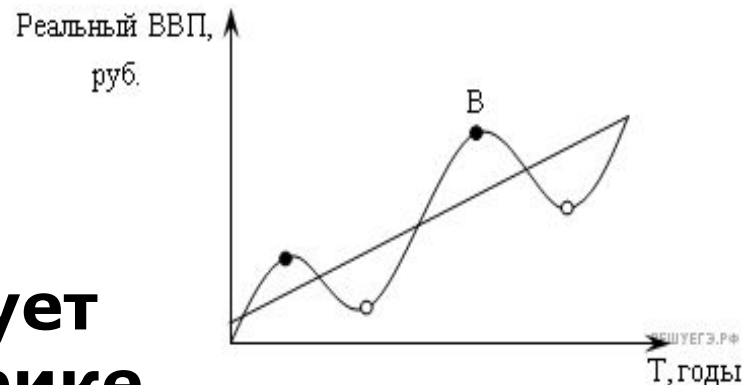
Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.

- 1) плата за материалы**
- 2) плата за здание**
- 3) зарплата бухгалтера**
- 4) зарплата сторожа**



Какой ситуации соответствует положение точки В на графике экономического цикла:

- 1) высокая инфляция
- 2) высокая безработица
- 3) падение курса акций
- 4) банкротство предприятий



НА ЕГЭ

