

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волгоградский филиал

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

(Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА**

на тему: «Анализ ассортимента и качества макаронных изделий»

Студент: Мещерякова Виктория Васильевна

**Научный руководитель: преподаватель,
Скорикина Ирина Станиславовна**



Шоколад – изделие, приготовленное из шоколадной массы с начинкой или без нее. **Актуальность** данной темы заключается в том, что эффективное функционирование любой фирмы зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям. Следовательно, увеличение конкурентоспособности обуславливает возрастание объема продаж. Основной задачей всех торговых предприятий является обеспечение достаточно широкого ассортимента шоколада и его качество.



Целью выпускной работы является анализ ассортимента и оценка качества шоколада в торговом предприятии.

Объектом исследования в данной работе является торговое предприятие, а **предметом** исследования является анализ ассортимента и проверка качества продукции в торговом предприятии.



Для достижения поставленной цели были определены следующие

задачи:

- рассмотреть организационно-экономическую характеристику торгового предприятия;
- провести экспертизу шоколада в торговом предприятии;
- определить результаты исследования качества шоколада, реализуемого в торговом предприятии.

Рисунок 1 – АО «Тандер» магазин «Магнит»



Таблица 1 – Основные финансовые результаты деятельности АО "Тандер" за 2019 – 2021 года



Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	1 396 525 335	1 575 986 785	1 754 825 733
Себестоимость продаж	1 055 633 343	1 180 754 939	1 223 810 932
Валовая прибыль убыток	340 891 992	395 231 846	531 014 801
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль(убыток) от продаж	22 049 449	8 854 368	97 877 746
Доходы от участия в других организациях	16 017 051	6 367 553	9 095 777
Проценты к получению	2 976 034	1 224 691	2 663 759
Проценты к уплате	16 799 458	13 522 614	14 534 708
Прочие доходы	109 374 458	120 230 074	47 199 788
Прибыль (убыток) до налогообложения	17 998 763	65 510 623	66 851 500
Текущий налог на прибыль	840 367	11 060 141	15 768 897
Постоянные налоговые обязательства (активы)	1 297 159	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	4 186 091	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	12 590	-	-
Чистая прибыль (убыток)	12 984 895	54 434 919	52 811 290

Таблица 2 – Ассортимент шоколада, реализуемого в магазине «Магнит»



По способу обработки и рецептуре	Торговая марка	Введенные добавки	Масса нетто, г	Вид упаковки	Производитель
Молочный	«Alpen Gold»	С цельным фундуком	90	Термосваренный полиэтиленовый пакет	ООО «Мондис Русь»
Молочный	«Alpen Gold»	Изюм с дроблёным фундуком	90	Термосваренный полиэтиленовый пакет	ООО «Мондис Русь»
Молочный	«Alpen Gold»	Солёный арахис и крекер	90	Термосваренный полиэтиленовый пакет	ООО «Мондис Русь»
Белый	«Alpen Gold»	Дроблёный миндаль и кокос	90	Термосваренный полиэтиленовый пакет	ООО «Мондис Русь»
Тёмный	«Alpen Gold»	С кусочками вишни и дроблёным миндалём	90	Термосваренный полиэтиленовый пакет	ООО «Мондис Русь»
Молочный	«Lindo»	Без добавок	100	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика Победа»
Молочный	«Lindo»	С лесным орехом	100	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика Победа»
Молочный	«Lindo»	С изюмом	100	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика Победа»
Молочный пористый	«Lindo»	Без добавок	100	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика Победа»
Горький	«Восхищение»	Без добавок	140	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика «Волшебница»
Горький	«Золотая марка»	Без добавок	100	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика «Волшебница»
Горький	«Победа десертный»	Без добавок	250	Бумага с подверткой из фольги	ООО «Кондитерская Фабрика Победа»
и другое.					

Образцы шоколада, выбранного для проведения исследования:

Образец №1.
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ
«Alpen Gold»



Образец №2.
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ
«Алёнка»

Образец №3.
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ
«Dove»



Таблица 3 – Результаты определения обобщенного комплексного показателя качества шоколада по органолептическим показателям



Органолептические показатели	«Аленка»	«Alpen Gold»	«Dove»
Внешний вид (цвет, пузырьки, пятна, царапины)	3,70	4,30	3,00
Запах (какао-аромат, нечистый запах)	3,70	5,00	3,70
Вкус (горький, сладкий)	3,70	4,30	3,00
Консистенция (твёрдая, плавкая, липкая)	4,70	4,00	3,30
Обобщенный комплексный показатель	3,81	4,48	4,08



Также, были предложены варианты для улучшения ассортимента и качества шоколада в АО «Тандер». Для усовершенствования ассортимента шоколада в магазине «Магнит» необходимо провести рекламные акции. Раз в месяц при покупке двух плиток шоколада, третья – в подарок. Тем самым увеличится прибыль в магазине от продажи шоколада, закупка шоколада и его потребление. Также товароведам в магазине следует расширить ассортимент шоколада с учетом приобретения шоколада других фирм: «Ritter Sport», «Крафт Фудс» и др. А для улучшения качества стоит более ответственно относиться к приемке шоколада и его хранению.



После проведения комплексного показателя качества шоколада, были проведены результаты конкурентоспособности. В результате чего, можно сделать вывод, что выгодным и вкусным шоколадом из Зобразцов в АО «Тандер» является «Alpen Gold» он соответствует органолептическим показателям и популярен среди населения, а остальной шоколад «Аленка» и «Dove» стоят практически на одном уровне, так же популярны среди населения, но в некоторых показателях не преуспевают.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!