

Промышленный этап развития
книгопечатания. Зарубежная
книга в XIX в.

- Особенности периода. Цензура и авторское право.
- Технический прогресс в области книгопечатания.
- Тематика и типы книг в XIX в. Книжная иллюстрация
- Выдающиеся зарубежные издатели XIX в. Книгораспространение. Рукописная книга

Проблемная ситуация («ВЫЗОВ»)

Проблема: потребность в большом количестве идентично растиражированных текстов по доступной цене

Предпосылки решения: информационные, психологические, физиологические, технологические (технические), социальные

Информация:

- ускорение процессов передачи информации и возникновение новых способов связи (телеграф, телефон, радио); возможность практически мгновенной передачи информации на большие расстояния для большого количества людей
- потребность в быстрой передаче идентичной информации и ее тиражировании
- ускорение накопления информации в различных областях знания
- наличие различных систем фиксирования информации (систем письма)
- наличие двух основных систем тиражирования (печать подвижными литерами и ксилография)

Экономика:

- промышленный переворот
- наличие возможности содержать группу людей, занимающихся фиксацией информации, ее воспроизведением и тиражированием
- укрупнение, монополизация промышленности в целом, создание транснациональных корпораций, начало глобализации
- складывание мирового рынка
- развитие транспорта и связи («мир стал теснее»)

Социум:

- победа буржуазных революций в Европе
- создание новых национальных государств
- резкая дифференциация социума в связи с изменениями в экономике, рост общего числа наемных работников. К концу периода – появление и рост группы «белых воротничков»
- расцвет, эволюция и постепенное разрушение колониальной системы
- превращение войны в фактор глобальной политики
- дальнейшее развитие и широкое распространение мировых религий
- превращение печати и других СМИ в средство политической борьбы (как со стороны государства, так и его оппонентов)
- осознание потребности в фиксации разнородной информации
- наличие реального адресата информации

Человек:

- осознание значимости (самоценности) индивидуального творчества, ценности каждой отдельной личности
- развитие представлений об интеллектуальной собственности
- появление свободного времени для творчества у значительного количества людей

Техника:

- механизация, автоматизация во всех отраслях промышленности
- применение парового двигателя и электричества в промышленных масштабах
- разработка средств и материалов для печати, механизация типографских процессов

- **Пути решения: совершенствование техники и скорости печатания (первые действующие печатные машины, ротационные машины), новая техника иллюстраций (фотография, фототипия, гальванопластика), технология наборной печати (развитие стереотипии – бумажное матрицирование, автоматизация процесса набора: линотип, монотип, офсет). В результате промышленной революции полиграфия отделяется от издательских процессов и становится самостоятельной отраслью промышленности**
- **Рукописная книга сохраняется в личной сфере и восполняет репертуарные пробелы; механизация процесса создания рукописи**

Цензура

- Либерализация цензурного законодательства была вызвана не в последнюю очередь революционными событиями в Европе в конце XVIII – начале XIX в. Весть XIX в. прошел под знаком борьбы за отмену **предварительной** цензуры и замену ее **карательной**, т.е. строго судебной. Это постепенно произошло во всех европейских странах.
- Первая половина XIX в. в Европе – время довольно **жестких цензурных ограничений**. Во второй половине столетия начались некоторые перемены:
- **Франция**. Одним из результатов революции 1830 г. явилась **Хартия, провозглашавшая отмену цензуры** и снижение залога. Однако вскоре опять началось усиление реакции. Особым периодом в области цензурной политики Франции является период **Парижской коммуны** (1871 г.).
- После подавления коммуны был издан новый цензурный **закон 1872 г.**, запрещавший пропаганду социализма. В период Третьей республики действовал **закон от 1881 г.**, объявлявший типографское дело и книгоиздание свободными.
- **США**. В 1891 г. был принят **«Закон об авторском праве»**, который, среди прочего, вводил ограничения на издание и перепечатку произведений английских авторов и давал преимущество авторам национальным. Одновременно было создано **«Бюро авторского права» при Библиотеке Конгресса**, задачей которого являлась защита авторских прав и выдача авторских свидетельств; эти же функции оно выполняет и сейчас.
- В 1861 г. впервые в мире официально введена **военная цензура**. Ее учредило Министерство Обороны США («Северных Штатов») после начала гражданской войны. Было запрещено публиковать информацию, которой могла бы воспользоваться Конфедерация США («Южные Штаты»). За нарушение предполагалось наказание, вплоть до закрытия газеты и ареста.

Авторское право

- В XIX в. продолжается **профессионализация** труда автора.
- Активное развитие авторского права начинается в XIX в. Многие исследователи связывают это с широким развитием книгопечатания, продукция которого становится по-настоящему массовой. Отсюда произошла необходимость защиты авторских прав; кроме того, свои права стали защищать и издатели. Ряд исследователей указывает также на тот факт, что именно в этот период **литературное творчество постепенно становится для ряда лиц основной статьей заработка**; появляется все больше профессиональных литераторов, писателей.
- **В 1802 г. авторским правом было разрешено защищать любые издания, вышедшие из типографии.** К 1841 г. относится первый громкий **судебный процесс об авторском праве**: был признан виновным архивист, который опубликовал письма первого президента США Д. Вашингтона в своём журнале.
- В 1856-1870 гг. авторское право было распространено на **драматические произведения, фотографии, скульптуру и переводы.** С 1870 г. регистрацию авторских прав взяла на себя Библиотека Конгресса США.
- В 1886 г. была заключена **Бернская конвенция** – первое международное соглашение по авторским правам; в частности, в Европе были введены единые правила для регистрации авторских прав и были установлены международные нормы их защиты. Бернская конвенция неоднократно пересматривалась и дополнялась. США присоединились к ней в 1988 г.

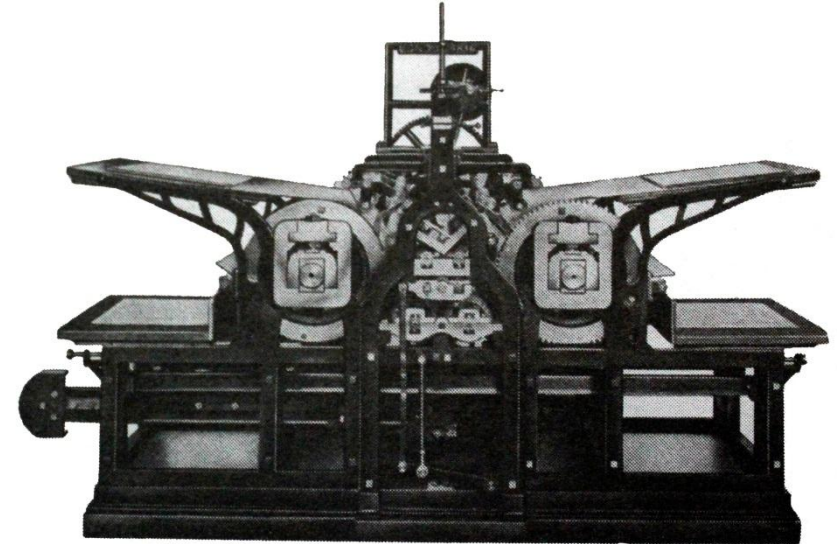
Технический прогресс в области книгопечатания

Изобретения в области техники
книгопечатания можно подразделить в
соответствии со **структурой**
типографского процесса:

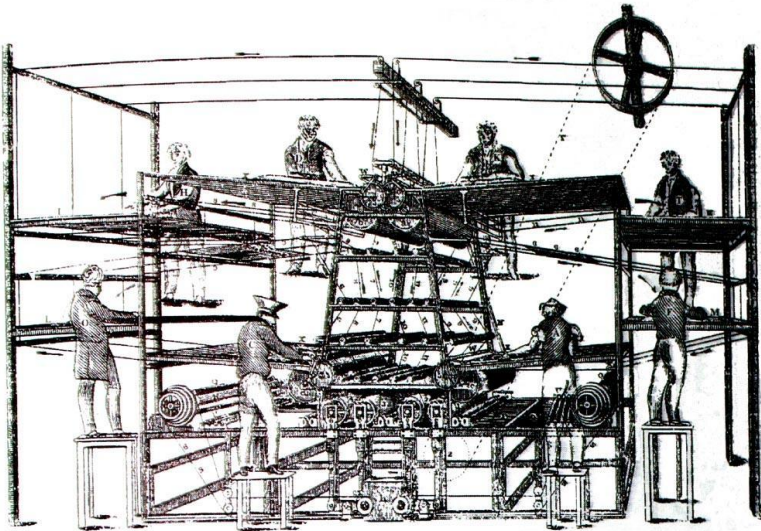
- изобретения в области
совершенствования техники и скорости
печатания,
- в технологии наборной печати
- автоматизации процесса набора.

Технический прогресс в области книгопечатания

- В области совершенствования техники и скорости печатания первоначальная идея принадлежала **Уильяму Никольсону**. В 1790 г. он запатентовал новую конструкцию печатной машины.
- Технически воплотил первую печатную машину **Фридрих Кениг**. Он работал в содружестве с математиком **Фридрихом Андреасом Бауэром**.
- В 1812 г. Кениг и Бауэр построили *первую действующую печатную машину*.
- Изобретением заинтересовался Джон Вальтер, владелец лондонской газеты «Times». Он заказал для своей типографии две машины. **29 ноября 1814 г.** подписчики «Times» получили первый в мире номер газеты, отпечатанный на печатной машине.



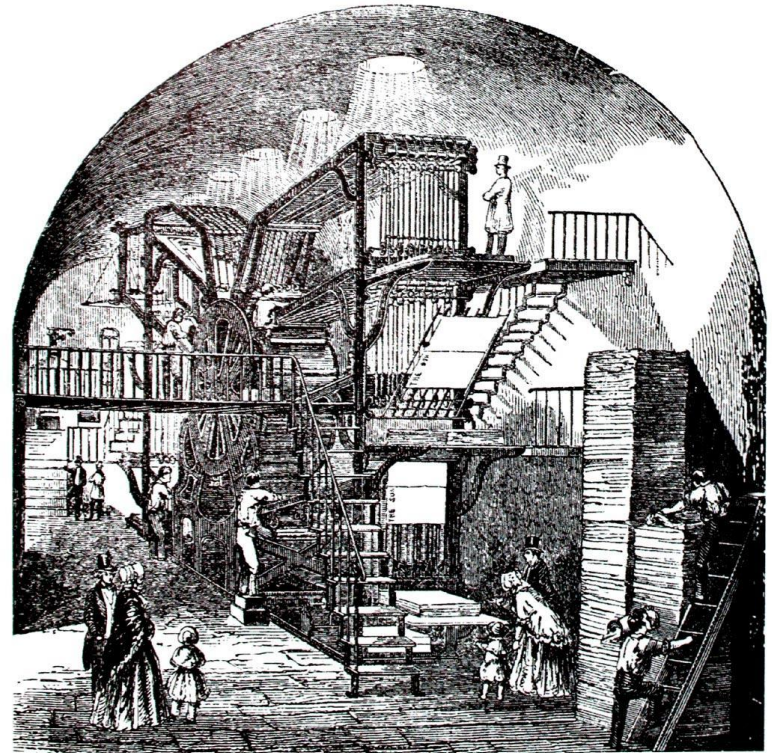
Технический прогресс в области книгопечатания



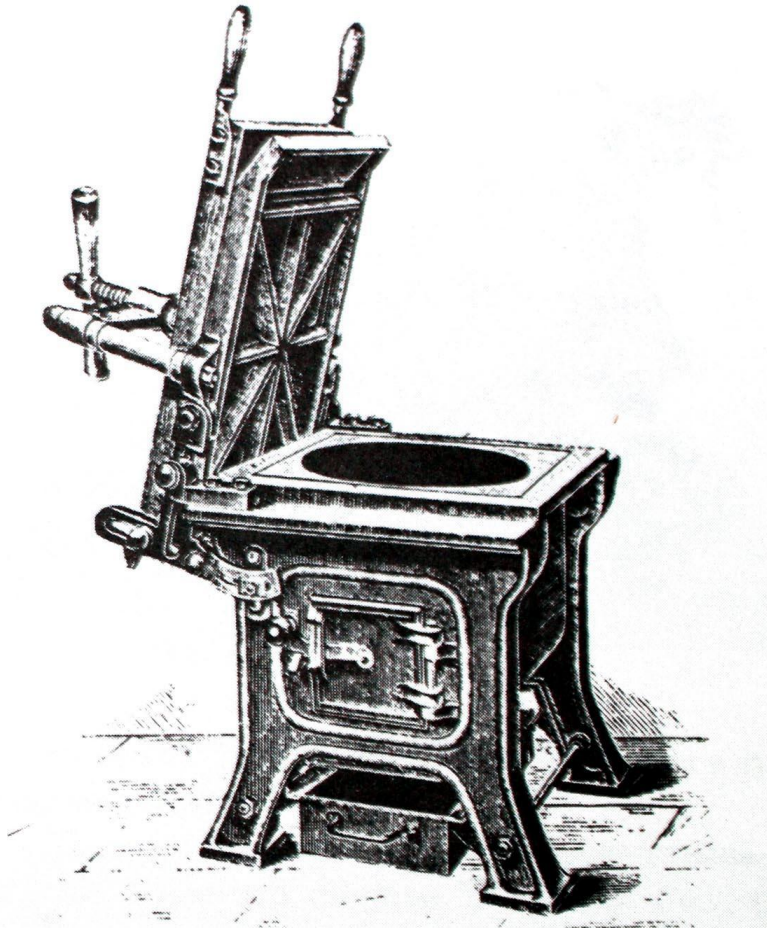
- Однако скорость машины Кенига-Бауэра была ограничена. Это ограничение было связано с конструктивными особенностями: она относилась к классу плоскочечатных машин, скорость печати в которых ограничена возвратно-поступательным движением талера. Для увеличения скорости печатания была изобретена **ротационная машина**.
- Изобретателем машины был **Август Эппльгет**.
- Созданная по его проекту машина впервые заработала в типографии «Times» в 1848 г., она давала 12 000 оттисков в час.

Технический прогресс в области книгопечатания

- Конструкцию машины усовершенствовал американец **Роберт Хоз**, который разместил формный цилиндр горизонтально.
- Когда машину новой конструкции устанавливали все в той же типографии «Times», пришлось сломать довольно высокий потолок: машина не помещалась в цехе. Рабочие называли эту машину «Мамонт», она давала до 25 000 оттисков в час.
- Ротационная машина продолжала совершенствоваться еще много лет, она употребляется и сейчас, но главное в ее работе – принцип печати с вращающейся цилиндрической поверхности – остается неизменным.



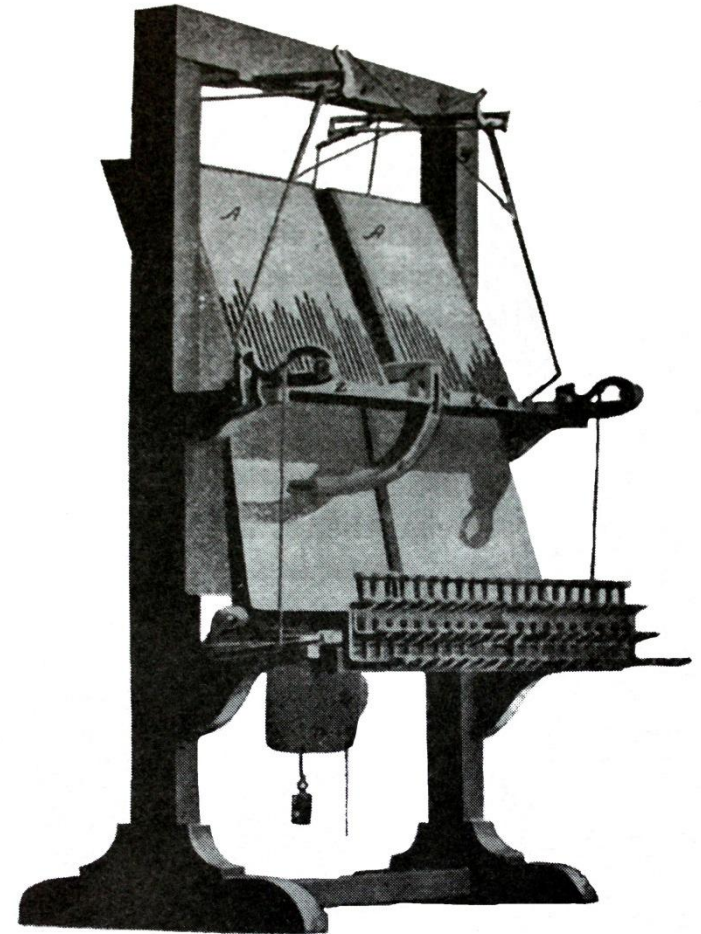
Технический прогресс в области книгопечатания



- Двигался и прогресс в технологии наборной печати. Здесь в первую очередь следует упомянуть изобретение **стереотипа**.
- Идея изобретения заключалась в том, чтобы печатать не непосредственно с набора, который быстро изнашивался, а с его копии.
- Применение стереотипа было известно и ранее. Однако гипс, использовавшийся традиционно для изготовления матрицы, был хрупок. Лишь в 1829 г. французский наборщик из Лиона **Клод Жену** получил патент на **бумажное матрицирование**.

Технический прогресс в области книгопечатания

- Реализовывались также попытки автоматизировать собственно процесс набора. Первый патент на «типографского наборщика-клавесина» получил в 1822 г. англичанин **Уильям Черч**.
- Существенным изобретением в этой области было создание **линотипа** в 80 гг. XIX в. американцем немецкого происхождения **Оттмаром Мергенталером** (1854-1899).
- В 1897 г. еще один американец – **Толберт Ланстон** – предложил усовершенствованный вариант линотипа, известный как **монопип**, который и сейчас применяется в типографиях в сочетании с компьютерной техникой.
- В последние годы XIX в. была изобретена **офсетная печать** («печать с переносом»). **Офсетная ротационная машина** через промежуточные валики переносит краску, что препятствует истиранию наборной формы.

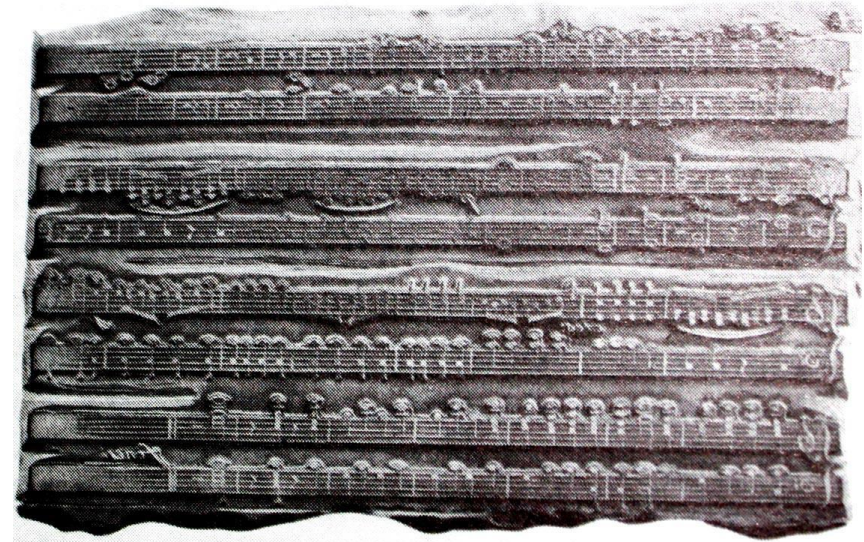


Технический прогресс в области книгопечатания

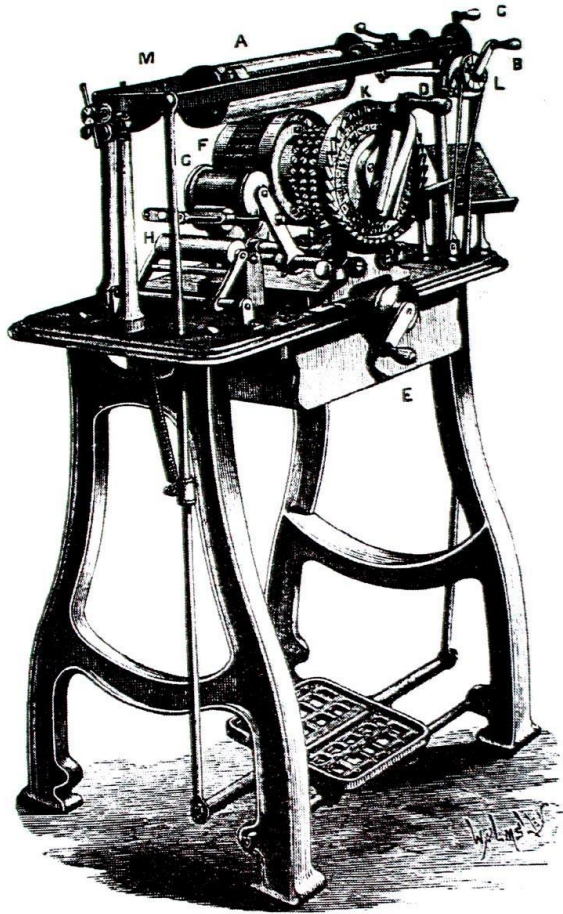
- Т.о, механизации подверглись все основные стадии типографского процесса: словолитный процесс, наборный и печатный. Это позволило резко увеличить производительность типографий, что повлекло за собой удешевление печатной продукции и вызвало соответствующие изменения в социальном составе и функциях типографских рабочих.

Технический прогресс в области книгопечатания

- В рассматриваемый период появляются также первые технические приспособления для малотиражной печати; в их основе лежало воспроизведение написанного от руки или напечатанного на пишущей машинке текста в нескольких десятках или сотнях экземпляров. Техническое осуществление этой идеи могло быть различным. Наиболее широко применялись для тиражирования уже давно известная литография, а также гектограф и мимеограф.
- **Литография** (от греч. lithos – камень и grapho – пишу) первоначально использовалась для печатания нот и географических карт, впоследствии – для иллюстрирования книжных изданий (см. выше). Позже эта техника легла в основу офсетной плоской печати, однако с широким развитием последней она с середины XX в. утратила свое значение в полиграфии.



Технический прогресс в области книгопечатания



- **Гектография** (от греч. hekaton - сто и grapho – пишу)
Гектографирование, как и литография, представляет собой один из способов безнаборного тиражирования.
- Устройство для гектографирования называют гектографом, оно было изобретено в 1869 г. в России М.И. Алисовым и усовершенствовано в 1879 г. чешскими изобретателями В. Квайсером и Р. Гусаком. Гектография широко использовалась в русской нелегальной печати.

Технический прогресс в области книгопечатания



Технический прогресс в области книгопечатания

- Коренное отличие всех техник малого тиражирования заключалось в отсутствии процесса набора, который был заменен процессом создания трафарета (оригинала). Этот факт показывает технологическое родство перечисленных методов с ксилографией (с одной стороны) и с изобретенным несколько позже методом электрографического копирования (с другой стороны).
- Развитие малотиражных техник предшествовало широкому развитию копирования, которое представляет собой процесс фотохимического переноса текста или изображения с фотоформы (негатива или диапозитива) на поверхность формного материала, покрытого светочувствительным копировальным слоем. В частности, копирование используется при изготовлении печатных форм. Эту технику начали применять в 30-е гг. XIX в. после открытия светочувствительности некоторых органических веществ в присутствии солей хрома.

Технический прогресс в области книгопечатания

Основными изобретениями в области материалов для печати были:

- изобретение бумагоделательной машины, положившее начало механизации бумажной промышленности.
- Первую машину изобрел Николя Луи Робер; он получил патент на свое изобретение в 1798 г. Первая действующая бумагоделательная машина была построена в 1807 г. в Великобритании.
- введение в промышленное использование дешевого сырья для изготовления бумаги.

К рассматриваемому периоду относится также появление новых средств связи, позже сказавшихся и на развитии издательского процесса.

- **Телеграф.** Оптический телеграф создал в 1792 г. французский ученый К. Шапп. Предложенная им система сводилась к передаче светового сигнала при помощи семафоров и специально разработанного кода.
- К концу XIX в. был также изобретен **телефон**.

Технический прогресс в области книгопечатания

- Таким образом, происходит механизация печатного процесса и процесса набора, за человеком остается лишь функция контроля за работой машины. Изобретение стереотипа и бумажного матрицирования может рассматриваться как возвращение на более высоком техническом уровне к технологии ксилографической печати. Начинают развиваться техники малотиражной печати; постепенно входит в обиход копирование. Возникают и начинают развиваться новые средства связи и передачи информации, что влияет и на издательский процесс.

Тематика и типы книг в XIX в.

На протяжении XIX в. на книжном рынке господствует демократический читатель: интеллигент, грамотный рабочий, служащий. Именно на его вкус и ориентируются книгоиздательские фирмы, предлагая **книги** следующей **тематики**:

- продолжала активно издаваться церковная и богословская литература, обновленная в связи с запросами более образованного потребителя.
- стремительно развивалась научная литература, особенно необходимая для развития промышленности и техники. Она находила сбыт в основном в кругу узких специалистов.
- большой популярностью пользовались энциклопедии, словари и справочники.
- небывалого развития достигла в XIX в. пресса; это столетие иногда даже называют «веком газет».
- с первой половины XIX в. в разных странах начали издаваться иллюстрированные журналы (Франция – «Карикатура», Великобритания – «Панч» и др.). В Германии получили распространение периодические литературные сборники – альманахи (так, Шиллер издавал в 1796-1800 гг. «Альманах муз»). В Великобритании выходили также литературные сборники – «кипсеки» - главной особенностью которых были превосходно выполненные гравированные иллюстрации.
- художественная литература (беллетристика) была представлена самыми разнообразными авторами и жанрами.

Тематика и типы книг в XIX в.

- Среди ряда издателей наблюдалось стремление очистить рынок от низкопробной литературы. Этому способствовал **принцип серийности изданий**, получивший распространение с середины XIX в.
- Появились первые специализированные **издательства детской и юношеской книги**.
- Наряду с действительно качественными изданиями на волне популярности «книг для народа» публиковались и массовые коммерческие «поделки», созданные исключительно в целях получения прибыли, не имеющие ни литературных, ни научных достоинств.

Тематика и типы книг в XIX в.

Специфика тематики и типов изданий по странам:

Германия.

• **Тематика:**

- научная литература (немецкая классическая философия: Ф. Шеллинг, Г. Гегель и др.);
- марксистская литература (издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса началась в 1843-1845 гг.);
- художественная литература (многочисленные литературные кружки (Э.Т.А. Гофман, Г.Гейне).

Среди **типов изданий**, характерных для Германии рассматриваемого периода, отметим:

- энциклопедическую литературу. «Энциклопедические словари» Брокгауза и Мейера;
- альманахи. Например, популярнее был «Альманах муз» Шиллера;
- серийные издания. Наиболее известна из них «Универсальная библиотека Реклама».
- в XIX в. в Германии зародилась массовая иллюстрированная печать.

Великобритания

Тематика английских изданий этого периода отразила расцвет британской науки:

- так, огромным спросом пользовались экономические труды Д. Риккардо («Начала политической экономии») и Д. Мальтуса («Опыт народонаселения»);
- появились публикации основателей утопического социализма Р. Оуэна и У. Годвина;
- в области естественных наук фундаментальной вехой явилась публикация в 1859 г. труда Ч. Дарвина «Происхождение видов путем естественного отбора».
- говоря о художественной литературе, следует отметить публикацию произведений поэтов «озерной школы», Дж. Байрона, В. Скотта, Т. Мура. Вышли в свет и первые романы Ч. Диккенса. Вместе с тем, увеличилось число переводов с немецкого, французского и русского языков.

Среди **типов изданий** необходимо назвать:

- энциклопедии, например, знаменитую «Британскую энциклопедию»;
- иллюстрированные журналы («Панч»);
- литературные сборники («кипсеки») с гравированными иллюстрациями.
- Популярность **дешевой книги** выразилась, например, в публикации «Шиллинговой серии» Ч. Найта.

Тематика и типы книг в XIX в.

Франция

Тематика. Философия.

- в начале XIX в. во Франции пользовались популярностью работы социалистов-утопистов А. Сен-Симона и его учеников, а также произведения Ш. Фурье. После революции 1848 г. в буржуазных кругах были известны труды философов-позитивистов, в частности – О. Конта;
- издавались и работы либеральных историков (Ф. Гизо, О. Тьерри и др.).
- выросло количество изданий по естественным наукам; среди которых необходимо отметить труды Ж. Кювье, Р. Реомюра, Ж. Ламарка;
- художественная литература. В рассматриваемый период выходят в свет целый ряд произведений известных писателей романтического и реалистического направлений: Стендаля, О. де Бальзака, В. Гюго, Ж. Санд, П. Мериме, Э. Сю, П. Беранже и др.
- Помимо серьезной литературы, во множестве издавались «романы плаща и шпаги» Поля Феваля, авантурные романы в духе «Рокамболя» дю Террайля.

Типы изданий.

- в 1830-е гг. в Париже получили распространение иллюстрированные альманахи («Новая картина Парижа», «Революционный Париж» и др.).
- в 1840-е гг. становятся популярны «физиологии» - бытописательские очерки из жизни народа.
- В 1840-1842 гг. издатель Кюрмер выпустил знаменитую 9-томную серию «Французы, изображенные ими самими».
- иллюстрированные журналы («Карикатура»);
- следует упомянуть и энциклопедии; в частности, издававшийся с 1852 г. «Ларусс»;
- среди серийных изданий можно назвать «Коллекцию французских классиков» Ж.-Ж. Лефевра;
- детская книга была представлена, например, изданиями П.Ж. Этцеля, впервые опубликовавшего романы Жюль Верна.
- **Дешевая книга.** Помимо появления «шарпантьеров», необходимо отметить и введение продажи книг выпуском.

Тематика и типы книг в XIX в.

США

Тематика.

- научная книга. Снизилось количество книг по теологии, а к середине XIX в. их вытеснили научные труды Б. Франклина, У. Бертрама и др. Увеличилось количество изданий исторической литературы;
- в сегменте юридической литературы было характерно наличие большого количества книг, посвященных государственному устройству (например, Д. Кент «Комментарии к американскому праву»);
- первая половина XIX в. – время складывания национальной американской литературы. Так, были популярны произведения В. Ирвинга, В. Полдинга, Ф. Купера, часто переиздавались произведения Г. Мелвилла, Г. Лонгфелло, Э. По. Успехом пользовались документальная проза. Следует отметить и такое явление в американской литературе, как публикация романа Г. Бичер-Стоу «Хижина дяди Тома».

Типы изданий. Произошло расширение ассортимента книжных изданий. Большую долю репертуара занимали учебники и учебные издания.

- Характерно также возрастание популярности **дешевой книги** («пенин пресс», «экстракты» из газет).

Тематика и типы книг в XIX в.

Вторая половина XIX в.

Германия

Тематика.

- философия. Продолжалась издательская деятельность и совместное творчество К. Маркса и Ф. Энгельса.
- продолжающийся подъем естественных наук отразился и в репертуаре изданий рассматриваемого периода (Г. Гельмгольц, Г. Р. Кирхгоф, Г. Герц и др.).
- художественная литература. К рассматриваемому периоду относится творчество немецких писателей натуралистического направления: были опубликованы такие произведения, как «Ткачи» Э. Гауптмана, «Перед заходом солнца» и др. С 1890-х гг. начинают выходить в свет работы писателей-символистов.
- Продолжался рост доли периодики в общем выпуске изданий.

Англия

Тематика.

- научные труды. Выходили в свет работы известных ученых-естествоиспытателей (Ч. Дарвина), философов (Г. Спенсера), историков (Т. Маколея, Т. Карлейля);
- художественная литература. Публиковались произведения Ч. Диккенса, Т. Харди, сестер Ш. и Э. Бронте. Большой популярностью пользовались приключенческая и научно-фантастическая литература (Р. Стивенсон, Г. Уэллс).

Нидерланды

Типы изданий.

- продолжала выпускаться энциклопедическая литература.
- модны были поэтические альманахи, поучительное чтение – например, романы с морализаторскими или философскими тенденциями.
- В структуре книжного репертуара постепенно начинают занимать все большее место **дешевые серии**: «Народная библиотека», «Всеобщая библиотека» и др

Тематика и типы книг в XIX в.

Франция

Тематика.

- в конце XIX в. во Франции публиковались труды известных философов И. Тэна, Э. Ренана;
- увеличилось количество изданий по технике и естествознанию;
- серьезный сегмент книжного репертуара по-прежнему представляла собой художественная литература.

Типы изданий.

- продолжали выходить энциклопедии («Ларусс»);
- в конце столетия переживала всплеск популярности книга для юношества.
- Набирала популярность **массовая коммерческая книга** (К. Леви).

США

- Во второй половине XIX в. США еще отставали от развитых европейских стран по **количеству** книжной продукции.

Тематика.

- с середины столетия увеличилось количество научных трудов, особенно в области экономики; выпуск изданий экономической тематики возрос с 1869 по 1900 г. в 9 раз. Традиционно много публиковалось юридической литературы. В рассматриваемый период формировалась новая наука – социология (Р. Дагдейл «Исследования о семействе Джукс», 1875 г.);
- доля художественной литературы в национальном репертуаре США возросла во второй половине XIX в., причем к концу столетия 90% ее составляли американские авторы (М. Твен, С. Крейн, Ф. Норрис, Э. Беллами). Широко издавались и английские авторы, всегда пользовавшиеся популярностью в США.

Типы изданий.

- в 1857-1863 гг. выходит в свет первая национальная энциклопедия США – «Новая американская энциклопедия» в 16 томах.
- Продолжалось развитие **дешевой массовой книги**: с середины XIX в. появились «Дайм-новелл» («Десятицентовая серия», «Дикий Запад», «Слава и богатство»).

Тематика и типы книг в XIX в.

- **Классическая литература и фундаментальная наука многих стран, тексты, составляющие основу современного образования, сформировались именно в этот период, а также были изданы соответствующие произведения**
- **Возникновение и «победное шествие» дешевых серийных изданий в мягкой обложке (удешевление книги – рост числа покупателей – рост круга читателей)**

Книжная иллюстрация

- Продолжалось внедрение новой техники изготовления иллюстраций. Активно использовались изобретенные в конце XVIII в. торцовая гравюра на дереве и литография. Особо продуктивной из-за ее тиражеустойчивости считалась гравюра на стали.
- Настоящей революцией в технике иллюстрации стало изобретение **фотографии**. Особую роль здесь сыграли работы талантливого изобретателя **Жозефа Нисефора Ньепса** (1765-1833), получившего первые изображения в «камере-обскуре», открывшего способ фиксации полученного изображения и работавшего с различными фоточувствительными материалами (в результате были заложены основы **гелиографии**).
- Однако нам известно другое имя – **Луи Жак Манде Дагер** (1787-1851), который считается единственным изобретателем фотографии. Полученный им с использованием результатов Ньепса процесс он назвал **дагерротипией** и получил на него патент.

Выдающиеся зарубежные издатели XIX

В.

- Специфика издателей XIX в. заключается в их тесной связи с финансовым капиталом и в некоторой специализации на книжном рынке.

Германия

- Издательская фирма **Котта** была основана в 1639 г. в г.Тюбингене. Своим расцветом она обязана одному из представителей династии – барону **Иоганну Котта фон Коттендорфу** (1764-1832).
- **Фридрих Арнольд Брокгауз** (1772-1823) происходил из семьи пастора. После наполеоновских войн он решил заняться продажей книг. В 1805 г. он основал в Амстердаме книготорговую фирму, а год спустя начал издавать журналы на немецком, голландском и французском языках. Настоящую славу Брокгаузу принесло издание «Энциклопедического словаря с преимущественным вниманием к современности» <http://www.zeno.org/Brockhaus-1809/L/Brockhaus-1809+Bd.+1>, право на которое он приобрел в 1808 г. на Лейпцигской ярмарке за 1800 рейхсталеров. Он занимался его изданием до конца жизни и выпустил 6 изданий. Если первоначально тираж составлял 2 000 экз., то последнее издание при жизни основателя фирмы было выпущено тиражом 32 000 экз. Словарь превратился в одну из авторитетнейших энциклопедий современности – «Большой Брокгауз».
- Дело отца продолжали дети – Фридрих и Генрих. Первый из них совместно с Ильей Абрамовиче Ефроном выпустил на русском языке знаменитый «Энциклопедический словарь», состоявший из 86 полутомов.

Выдающиеся зарубежные издатели XIX в.

Германия

- Энциклопедическими изданиями прославился и **Карл Йозеф Мейер** (1796-1856). Сын сапожника из г.Гота, он заработал состояние спекуляциями на лондонской бирже. В 1826 г. он основал в родном городе издательскую фирму «Библиографический институт», выпускавшее дешевые издания классиков, «Миниатюрную библиотеку» (каждый том имел размеры 7x11,5 см). В 1840-1855 г. он издал «Энциклопедический словарь» в 52 томах, тираж которого доходил до 70 000 экз.
- **Антон Филипп Реклам** (1807-1896), сын лейпцигского книготорговца, рассчитывал на покупателя в первую очередь массового. Особенно знаменита была его серия «Универсальная библиотека», где были представлены все выдающиеся авторы немецкой и мировой литературы. Серия открылась в 1867 г. изданием «Фауста» Гете. За 75 лет было выпущено более 8 000 названий тиражом в 275 млн.экз.
- **Эрнест Зеeman** (1829-1904) основал первую в Германии специализированную фирму по выпуску и продаже изобразительной продукции – репродукций картин, открыток, альбомов по искусству.

Выдающиеся зарубежные издатели XIX в.

Франция

- В этой стране до сих пор одним из крупнейших универсальных издательств является фирма, которую основал в 1826 г. **Луи Ашетт** (1800-1864), сын небогатого виноторговца. Начал с издания учебников, пособий для школы. Отличительная черта этого издательства – огромные тиражи. Например, в одной из рекламных листовок фирма отмечала, что за три года распродано 1 700 000 экз. книги «Примерные девочки» и 1 500 000 экз. книги «Похождения сорванца». <https://www.hachette.com/en/homepage/>
- **Пьер Жюль Этцель** (1814-1886), детский писатель, основал издательство детской и учебной книги, отличавшееся качеством продукции и ее широким ассортиментом. Он первым заключил договор с Жюлем Верном об издании всех его книг.
- **Кальман Леви** (1819-1891), немец по рождению, основал с братьями в Париже торговлю театральными изданиями. Позже предприятие выросло в крупнейшее издательство научной и искусствоведческой литературы.
- **Пьер Ларусс** (1817-1875), составитель словарей, филолог по образованию, не найдя издателя для своих трудов, основал собственное издательство. Сейчас это один из крупнейших издательских домов Европы. <http://www.editions-larousse.fr/> Энциклопедия Ларусс онлайн: <http://www.larousse.fr/encyclopedie/>

Выдающиеся зарубежные издатели XIX в.

Англоязычные страны.

- Самое старое из существующих ныне издательств «**Макмиллан**» было основано в 1843 г. в Лондоне, позже переведено в США. В результате поглощения ряда издательских фирм (в том числе крупнейшего канадского предприятия «Кроуэлл – Кольер») оно стало практически международной корпорацией.
<https://www.mheducation.com/prek-12>
- В США сейчас насчитывается более 2 000 издательских фирм. Старейшим в этой стране считается издательство «**Липпинкотт**», выпустившее первую книгу в 1792 г.
- В первой половине XIX в. в Англии выделяется издательство **Уильяма Пикеринга** (1796-1854). Издавал как классиков, так и современных писателей в прекрасном полиграфическом исполнении. Употреблял издательскую марку Альдов – дельфин и якорь.

Выдающиеся зарубежные издатели XIX в.

- В целом к середине XIX в. в Западной Европе и США начала складываться современная система издательского дела: издательства отделяются от книготоргового и типографского процессов, возникает целый ряд предприятий, просуществовавших до наших дней, вырабатываются современные экономические способы организации издательского дела (например, акционерные кампании).
- Важной общей чертой развития книжного дела в этих странах является борьба за массового читателя, за максимальную долю рынка; это выражается, в частности, в возникновении движения за «дешевую книгу». Следует отметить также увеличение доли периодических изданий в общем выпуске печатной продукции.

Книгораспространение

- Книжная торговля XIX в. являлась процветающей, специализированной отраслью экономики.
- Активно развивалась оптовая торговля книгами, росла дилерская сеть. Большую роль приобрели книжные аукционы и ярмарки, проводившиеся в Лейпциге (Германия), Бокере (Франция), Чикаго (США). В середине столетия пользовались популярностью «кабинеты для чтения» при книжных магазинах.
- Впервые такую форму знакомства с книгой предложил английский издатель Ч. Мьюди в 1842 г.: за небольшую плату посетитель мог прочесть в таком кабинете любую книгу. Эта практика сошла на нет с появлением многотиражных pocket-бук.
- С середины XIX в. активно развивалась розничная торговля книгами по почте, сопровождавшаяся рекламой. В 1880-е гг. сначала во Франции, а потом и в других странах были введены льготные тарифы для пересылки книг по почте.

Книгораспространение

Библиотеки

Формируются две наиболее популярные в настоящее время формы библиотек:

- **Немецкая.** Создание сети общедоступных библиотек для народа было основано на идее народной педагогики (предоставлять читателю только «хорошую» литературу, принцип «духовной встречи с читателем»). Развивается в первой трети XIX в. в Германии.
- **Англо-американская.** Сложилась модель, которая существует и сейчас, предполагающая систему публичных библиотек города с крупной центральной библиотекой и филиалами. Особенность британской публичной библиотеки заключалась в том, что она возникла для удовлетворения интересов среднего класса и развивалась как институт среднего класса.
- **Американские публичные библиотеки** существовали на средства налогоплательщиков конкретной общины и всегда были ориентированы на ее нужды. Деятельность таких библиотек была нацелена на обеспечение доступа к книге жителям конкретной общины с учетом местной специфики. Принципиально важным для американской публичной библиотеки являлось наличие свободного доступа к литературе.

Читатель и восприятие книги

- Основные категории читателей. Все большая доля читательской аудитории приходится на ученых, литераторов, учащихся, а также средний класс (мелкие торговцы, клерки, рабочие и т.д.).
- Основное назначение книги. После окончательной секуляризации книги ее роль как сакрального объекта существенно падает и остается значимой только в определенных и не очень широких социальных кругах. На первый план выходит учебное, утилитарное и научное использование книги.
- Специфика работы с книгой как материальным объектом. Книга все чаще начинает восприниматься не как замкнутая, самоценная вещь, но как открытая система, одно из звеньев длинной – а то и бесконечной – цепи.
- Способы взаимодействия с текстом. В начале XIX в. произошли существенные изменения в восприятии книги, которые ряд исследователей даже называют «читательской революцией». Если раньше было типичным интенсивное чтение, при котором читатель вновь и вновь возвращался к узкому кругу текстов, перечитывая их раз за разом, то теперь наступает период экстенсивного чтения, когда читают множество книг, возвращаясь к прочитанному редко или вовсе не возвращаясь.
- Специфические социальные явления, связанные с книгой. К концу рассматриваемого периода в странах Западной Европы и США все меньше читают. При общей почти поголовной грамотности в этих странах систематически приобретают книги не более 10-12% населения.

Рукописная книга

- Появление в широком обороте печатной машинки и копировальной техники серьезно изменили природу и технику процесса создания рукописи
- **Пишущая машинка** – это механический, электромеханический или электронно-механический прибор, оснащённый набором клавиш, нажатие которых приводит к печати соответствующих символов на носителе (преимущественно на бумаге).
- Первый патент на изобретение печатной машинки был выдан в 1714 г. английской королевой Анной инженеру Генри Миллу. Одним из первых покупателей печатной машинки был Марк Твен.
- В 1890 г. изобретатель **Франц Вальтер** предложил еще один вариант конструкции печатной машинки; права на ее производство он продал фабриканту **Джону Ундервуду**, который заработал состояние на производстве пишущих машинок. До начала XX в. подавляющее большинство печатных машинок производилось в США.

Рукописная книга

- Т.о., изобретение и массовое распространение печатной машинки изменило технику создания рукописи, приблизив ее к технике создания печатной книги; разница при этом состояла только в возможном тираже. Рукопись имеют в своей основе и такие техники тиражирования, как гектограф.
- **За письмом в традиционном понимании остается в основном область обиходного применения. Технически изготовление рукописи и печатной книги начинают сближаться. Репертуар рукописной книги восполняет пробелы репертуара книги печатной (оппозиционная, нелегальная, запрещенная по политически и религиозным мотивам книга); книга Сопротивления в Европе, национально-освободительная, диссидентская.**