

LOGO

# Обмен, торговля, реклама





# Формы хозяйства:



**Формы  
хозяйства**

**Натуральное**

**Товарное**



# Преимущества обмена



## Преимущества обмена

Не надо все  
необходимое  
делать самому

Большой  
объем  
разнообразных  
благ



## Словарь:



❖ Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



## Словарь:



**Товар –  
экономический  
продукт,  
произведенный для  
обмена (продажи).**



# Свойства товара



Свойства товара

Потребительная  
СТОИМОСТЬ

Меновая  
СТОИМОСТЬ



## Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная  
стоимость –  
полезность товара.**





Словарь:



**Меновая стоимость –  
способность  
обмениваться на другие  
экономические продукты.**



Словарь:



**Цена – денежное  
выражение  
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –  
натуральный  
обмен.



# III. Альтернативная СТОИМОСТЬ

- Альтернативная стоимость – цена, которую нужно заплатить за сделанный выбор.
- Все экономические решения связаны с альтернативной стоимостью; взвешивание затрат и выгод, связанных с альтернативными вариантами выбора, и составляет **эффективное экономическое принятие решений**.

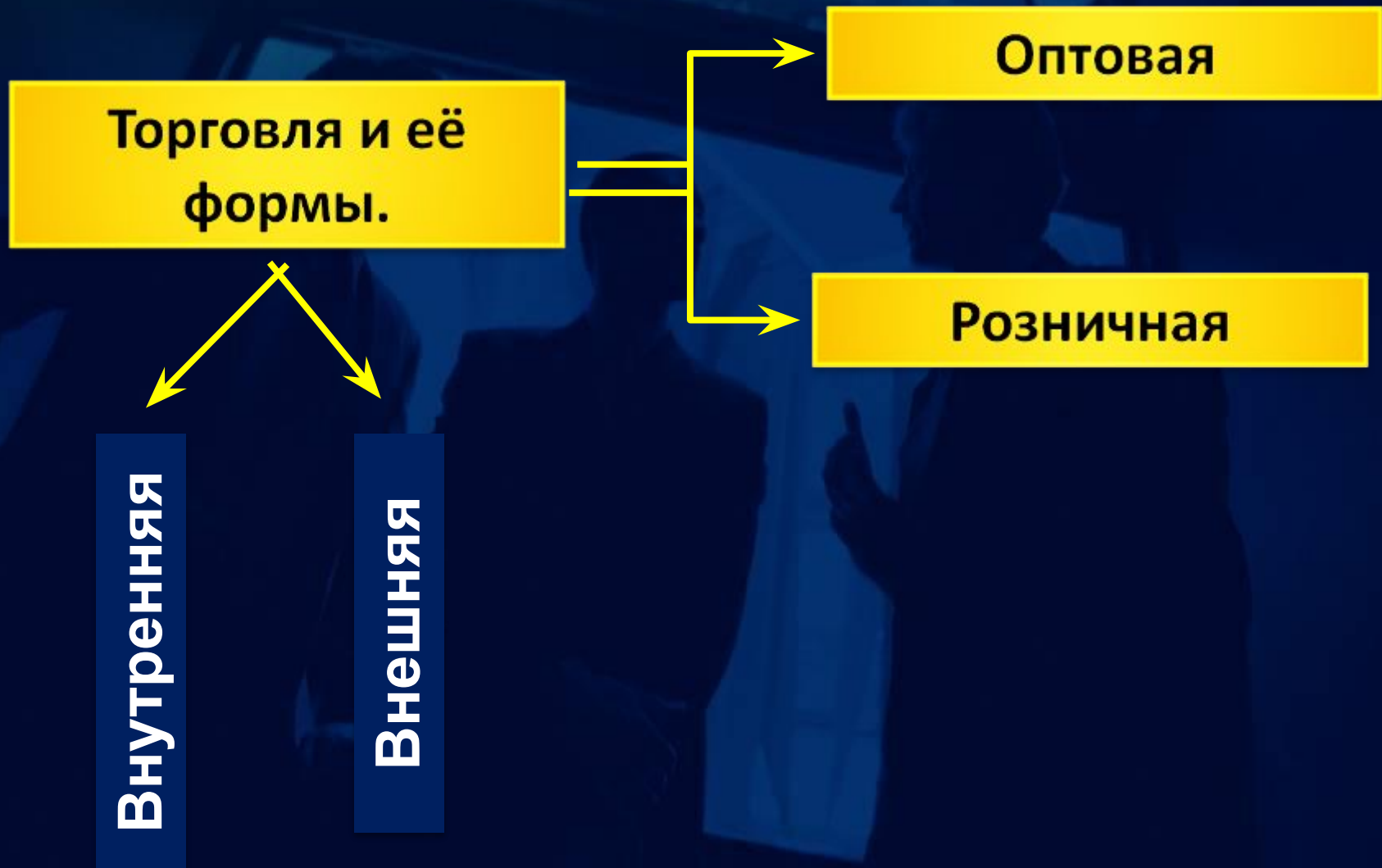


# Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.

# Формы торговли



# Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами



# Словарь:



## ◆ Реклама -

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.



# Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

# Коммерческая реклама

1. Информативная  
реклама

2. Увещевательная  
реклама.

3. Напоминающая  
реклама.



наркомпищепром ссср  
главпарфюмер



каждый школьник знает четко  
эту фразу на зубок:  
утром встал-зубная щетка,  
а за нею порошок!

ЮСТИ СССР

Я  
КЕ



Ы

ЛКИ  
Ал

НИЧНЫ

ВО

И

П.

ТЬ.



© 1977 by the USSR State Film Studio

# Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?



Третий

**“Человек – это животное,  
которое занимается  
обменом”**

Ричард Уайтли (1787–1863)

( **был втрой слайд**)Давайте

**ВСПОМНИМ**



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**

# Игра «Обмен» **после** **преимущества обмена**



- ❖ **Задание:** У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.
  
- ❖ **Вопросы:**
- ❖ У кого произошел обмен?
- ❖ Какой товар вы обменивали?
- ❖ Какой товар приобрели в результате обмена?
- ❖ Почему у вас произошел обмен?
- ❖ Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?



- ❖ Самостоятельная работа с учебником: стр. 170-172.
- ❖ Задание:
- ❖ Выписать определения.
- ❖ Как называется такой обмен, который у вас произошел?
- ❖ В чем его преимущества и недостатки?