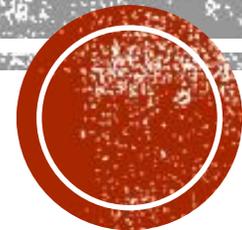


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕРВЫЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА  
И. П. ПАВЛОВА» МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ГБОУ ВПО ПСПБГМУ ИМЕНИ И. П. ПАВЛОВА МИНЗДРАВА РФ)  
ИНСТИТУТ СЕСТРИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕНИ И. П. ПАВЛОВА  
МЕДИЦИНСКОЕ УЧИЛИЩЕ

КАФЕДРА ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«ИНТЕРДЕНТАЛЬНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА.  
ПРЕДМЕТЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИГИЕНЫ».



Выполнила:

3-го курса,

Нажмудинова С.Р.

студентка

Научный

# АКТУАЛЬНОСТЬ.

Гигиена полости рта – это совокупность методов изучения, способов оценки состояния полости рта и гигиенических мероприятий, проводимых в полости рта и направленных на предупреждение стоматологических заболеваний (Улитовский С. Б. 2004).

Эффективная профилактика кариеса и пародонтита в области проксимальных поверхностей зубов представляет собой актуальную проблему, поскольку межзубное пространство является ретенционным пунктом для зубного налета (Луцкая И.К., 2009).



Средства интердентальной гигиены – группа средств индивидуальной гигиены полости рта, которые предназначены для очищения межзубных промежутков и контактных поверхностей зубов от мягкого зубного налета и остатков пищи <...> (Улитовский С.Б., 2004).



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

## Цели:

- Изучение средств интердентальной гигиены полости рта;
- Анализ уровня знаний, стоматологической ситуации, потребностей и привычек людей.
- Изучение ассортимента СИГПР на современном рынке.

## Задачи:

- Проанализировать медицинскую литературу по данной теме;
- Разработать анкеты и провести анкетирование среди различных возрастных групп.



# СРЕДСТВА: ВИДЫ, МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

На сегодняшний день в мировой практике оральной гигиены основными интердентальными средствами являются:

- зубные нити или флоссы;
- зубные ленты или тейп;
- флоссеты;
- межзубные ершики или межзубные щетки;
- монопучковые зубные щетки;
- зубочистки.



# §1 СРЕДСТВА: ВИДЫ, МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

Но существуют еще две группы: электрическая и гидрогруппа.

- Электрическая:

Электрические флоссы

- Гидрогруппа:

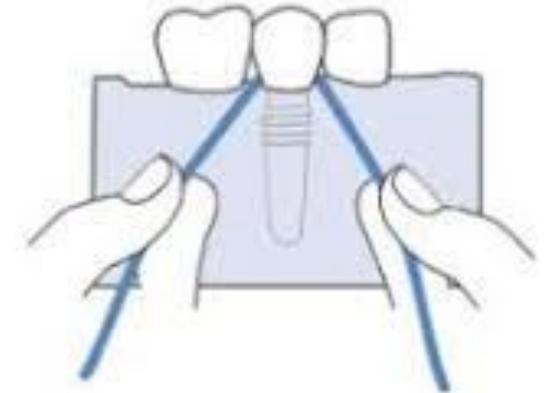
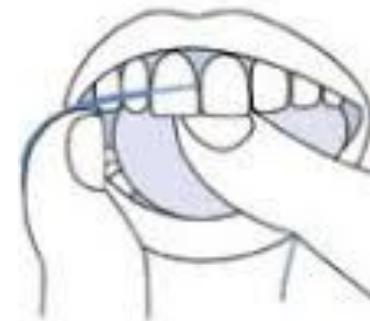
Ирригаторы



# ФЛОССЫ.

Зубные нити, называемые также флоссами (от англ. floss -шелк-сырец), имеют различную структуру и предназначены для тщательного удаления зубного налета и остатков пищи из межзубных промежутков и десневых карманов.

Суперфлоссы представляет собой нить, состоящую из трех частей, переходящих одна в другую.



# ЗУБНАЯ ЛЕНТА.

Зубная лента практически ничем по своему составу не отличается от флосса, кроме количества, формирующих ее базовых волокон нейлоновой ленты, которые делают ее в три раза шире.

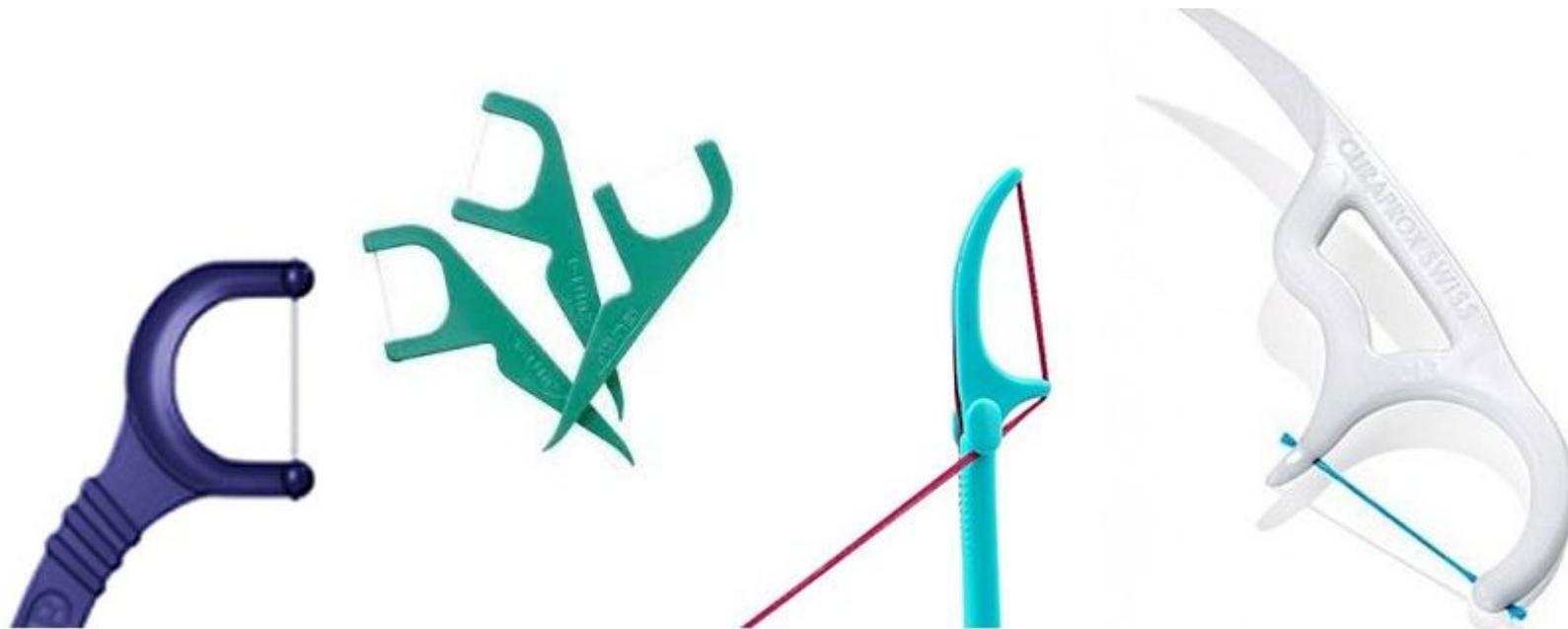
Зубные ленты следует использовать людям, у которых имеются треммы и диастемы.



# ФЛОССЕТТА.

Флоссетта представляет собой флоссодержатель, между жесткими креплениями которого натянута собственно зубная нить или флосс.

Существуют одноразовые и многоразовые.



# МЕЖЗУБНЫЕ ЕРШИКИ ИЛИ ЩЕТКА-ЕРШИК.

Межзубные ёршики (межзубные щётки) предназначены для очистки широких межзубных промежутков, пространств под несъемными ортодонтическими (брекеты) и ортопедическими конструкциями, рекомендуются пациентам с имплантатами.

Щетка-ершик – тот же ершик, но с держателем. Это делает его использование более комфортным.



# МОНОПУЧКОВАЯ ЩЕТКА.

Монопучковая щетка состоит из ручки, шейки, головки, на которой расположен один пучок щетины.

Срок годности: 2-3 месяца.



# ЗУБОЧИСТКИ.

Зубочистки (toothpick)  
предназначены для удаления  
остатков пищи из межзубных  
промежутков.

Они изготавливаются из мягких  
сортов древесины или пластмассы.  
Поперечное сечение зубочистки  
может быть плоским, круглым,  
треугольным или иметь другую  
форму.



# ИРРИГАТОР.

Устройство смешивает воздух и воду, формируя большое количество пузырьков.



# СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА, И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ.

- Здоровые зубы и десна
- Кариес зубов
- Гингивит. Острый и хронический, катаральный гингивит, локализованный
- Острый и хронический генерализованный гингивит
- Гипертрофический гингивит
- Хронический генерализованный или локализованный пародонтит
- Пародонтоз
- Пародонтит в период обострения (пародонтальный абсцесс и др.)
- Шинированные зубы по поводу заболеваний пародонта



# СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА, И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ.

- Некариозные поражения твердых тканей зубов, сопровождающиеся гиперчувствительностью к внешним раздражителям
- Переломы челюстей с фиксирующими конструкциями
- Имплантаты и супраконструкции
- Коронки, полукоронки с припаянными к ним приспособлениями
- Мостовидные несъемные зубные протезы
- Обширные несъемные ортодонтические конструкции
- Съемные ортодонтические конструкции
- Частичные съемные зубные протезы



# ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИСГПР.

- Флоссы: Splat, R.O.C.S., Oral-B, Sensodyne, LACALUT, PresiDent, Curaproх
- Суперфлосс: Oral-B
- Ленты: Curaproх
- Флоссетты: Curaproх
- Ершики: LACALUT, PresiDent, Curaproх
- Монопучковые щетки: Curaproх



# ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИСГПР.

- AquaJet, Waterpik – стационарные ирригаторы;
- Philips, Waterpik, Panasonic – портативные ирригаторы;
- SoWash – ирригаторы водопроводные.



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

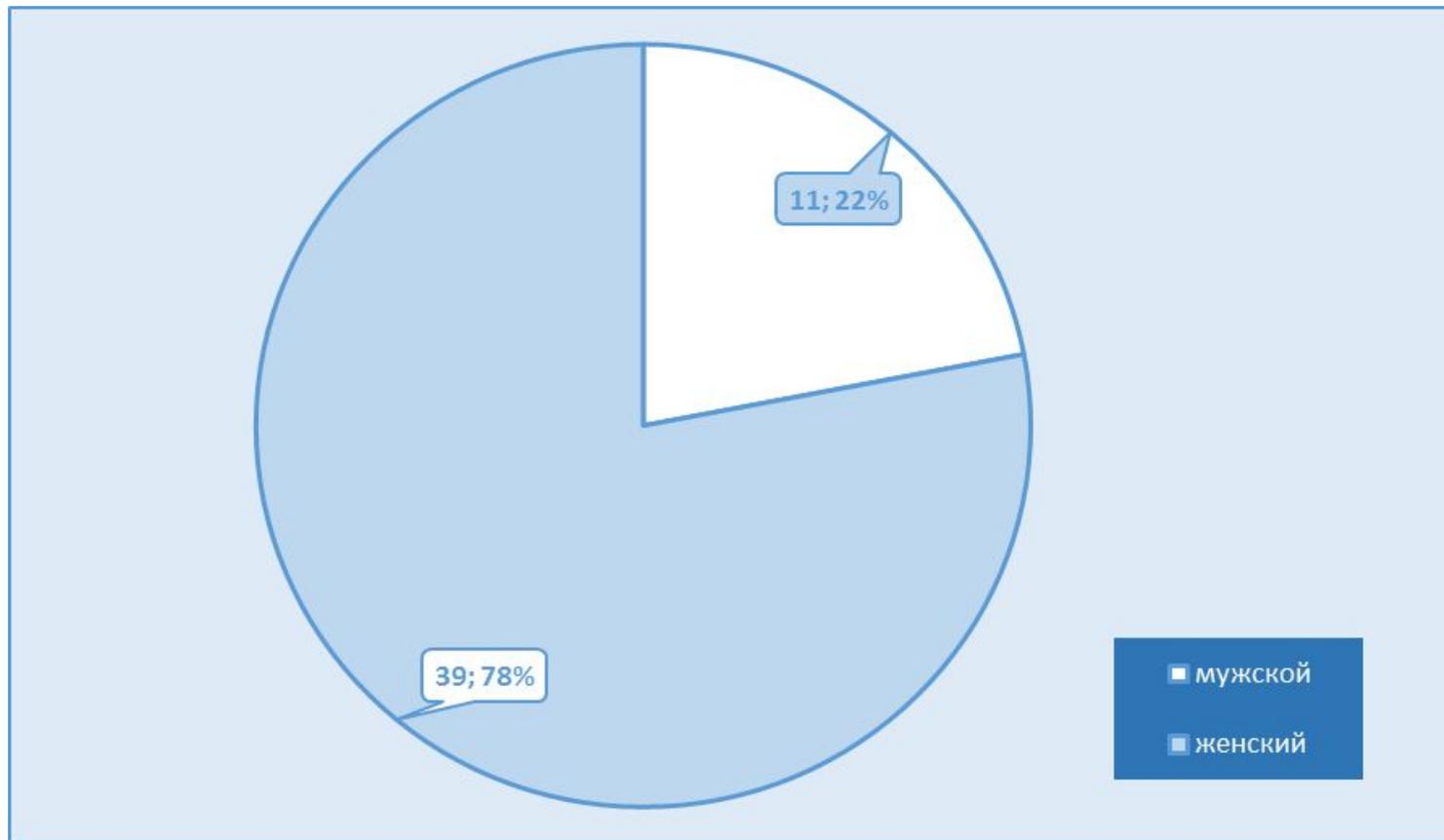


Диаграмма 1. Распределение по полу.

В группе опрошенных 39 человек (78%) составили лица женского пола и 11 человек (22%) - мужского.



## Таблица 1. Распределение по возрасту.

Среди анкетированных (50 чел.) 32 человека (64%) в возрасте 15-19 лет, 14 человек (28%) – 20-24 лет, 2 человека (4%) – 25-29 лет, 2 (4%) – 30-34 лет.

Возраст	Количество (%)
15-19	32 (64%)
20-24	14 (28%)
25-29	2(4%)
30-34	2(4%)

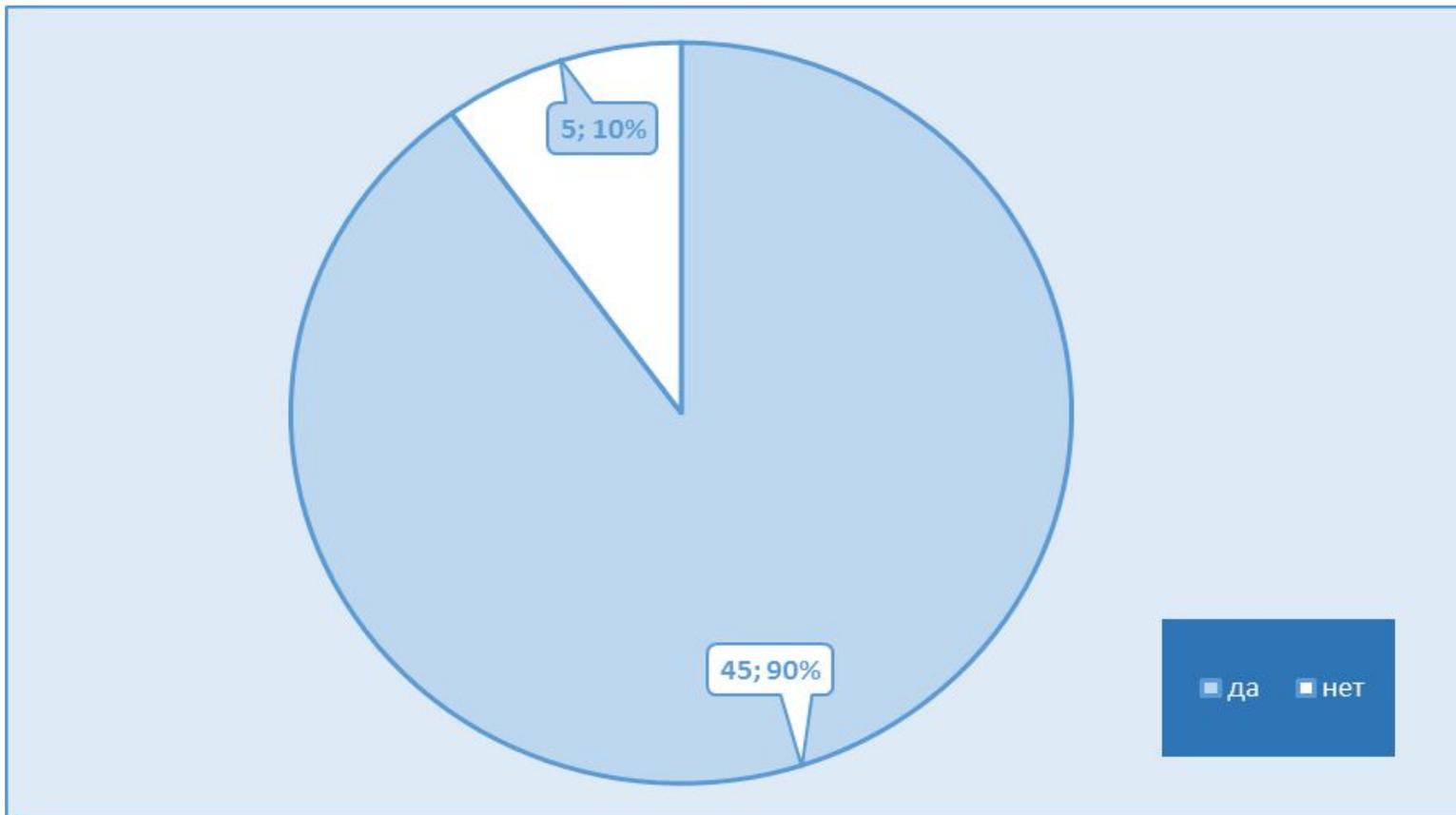


## Таблица 2. Распределение по роду деятельности.

Большинство участников опроса студенты – 76%, на втором месте школьники – 12%, работающие люди составили только 4%.

Род деятельности	Количество (%)
Школьники	6(12%)
Студенты	38(76%)
Работающие люди	2(4%)

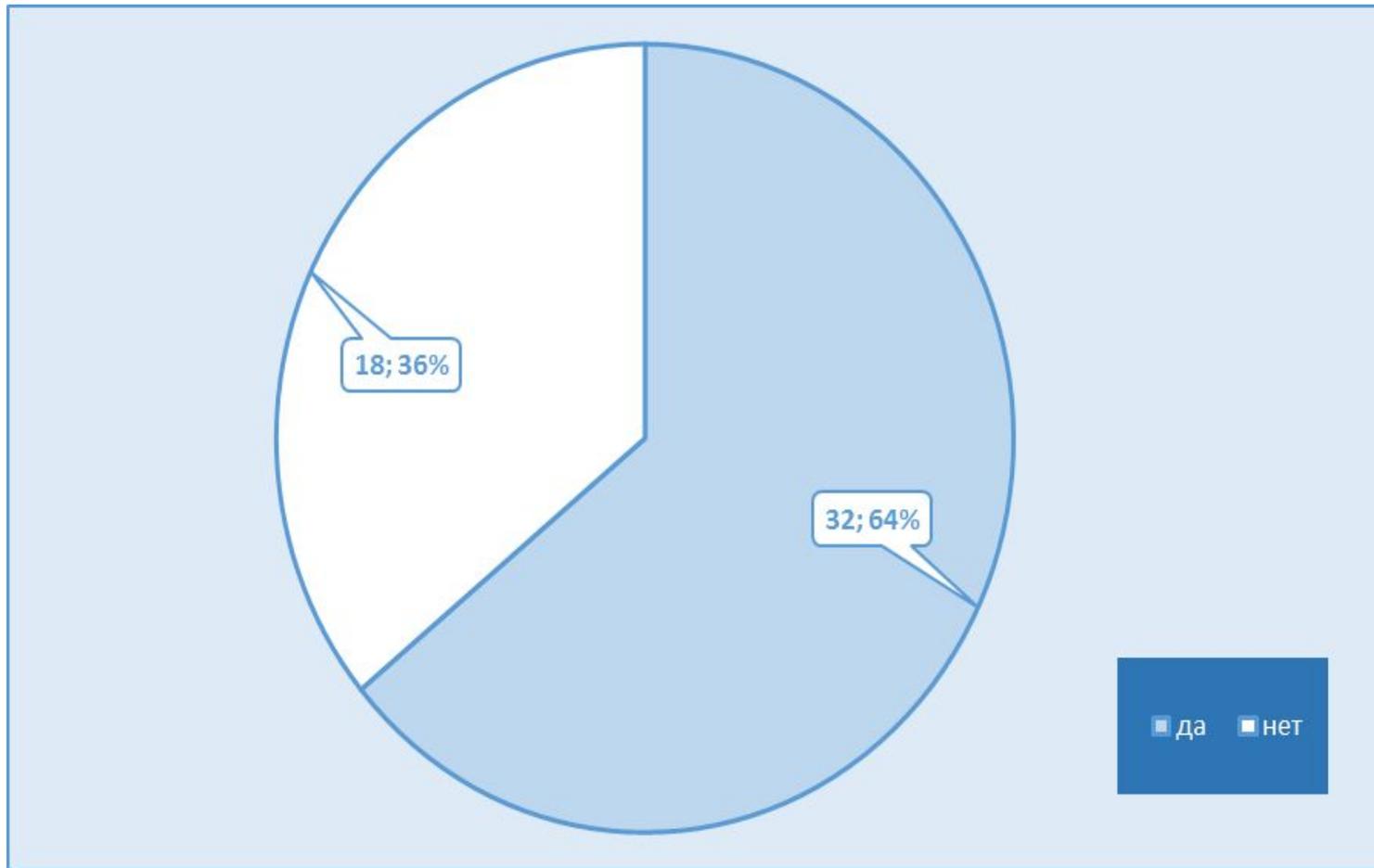




**Диаграмма 2. Осведомленность опрошенных о состоянии своей ротовой полости.**

**Основная часть опрошенных (90%) знает о состоянии своей ротовой полости.**

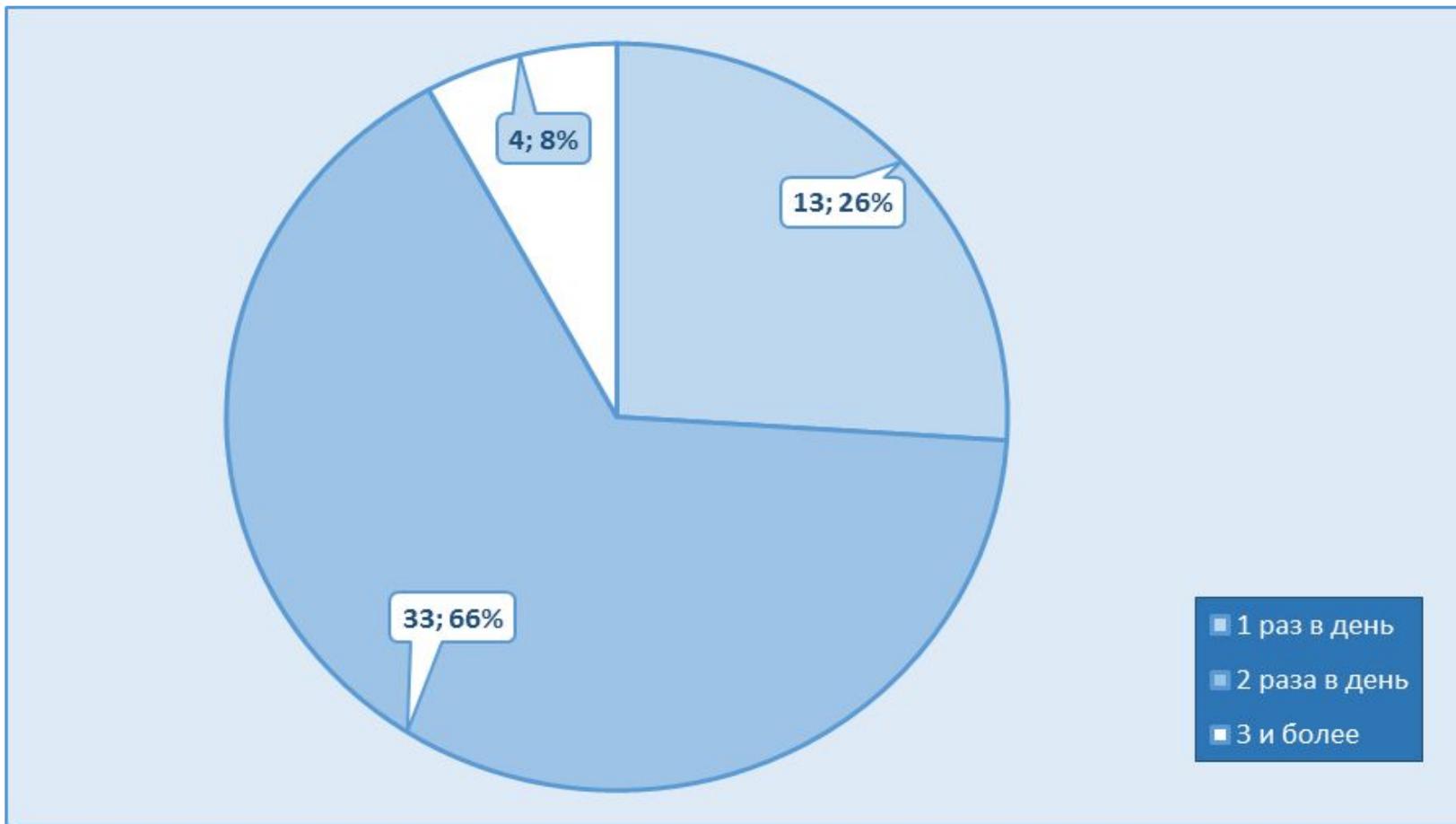




**Диаграмма 3. Наличие знаний о контактном кариесе.**

**Более половины опрошенных (64%) осведомлены о том, что такое контактный кариес, остальные 36% - нет.**





**Диаграмма 4. Частота чистки зубов опрошенными.**

**Более половины проанкетированных (66%) ответили, что чистят зубы 2 раза в день, 1/3 (8%) чистит 3 и более раз, остальные (26%) только 1 раз в день.**

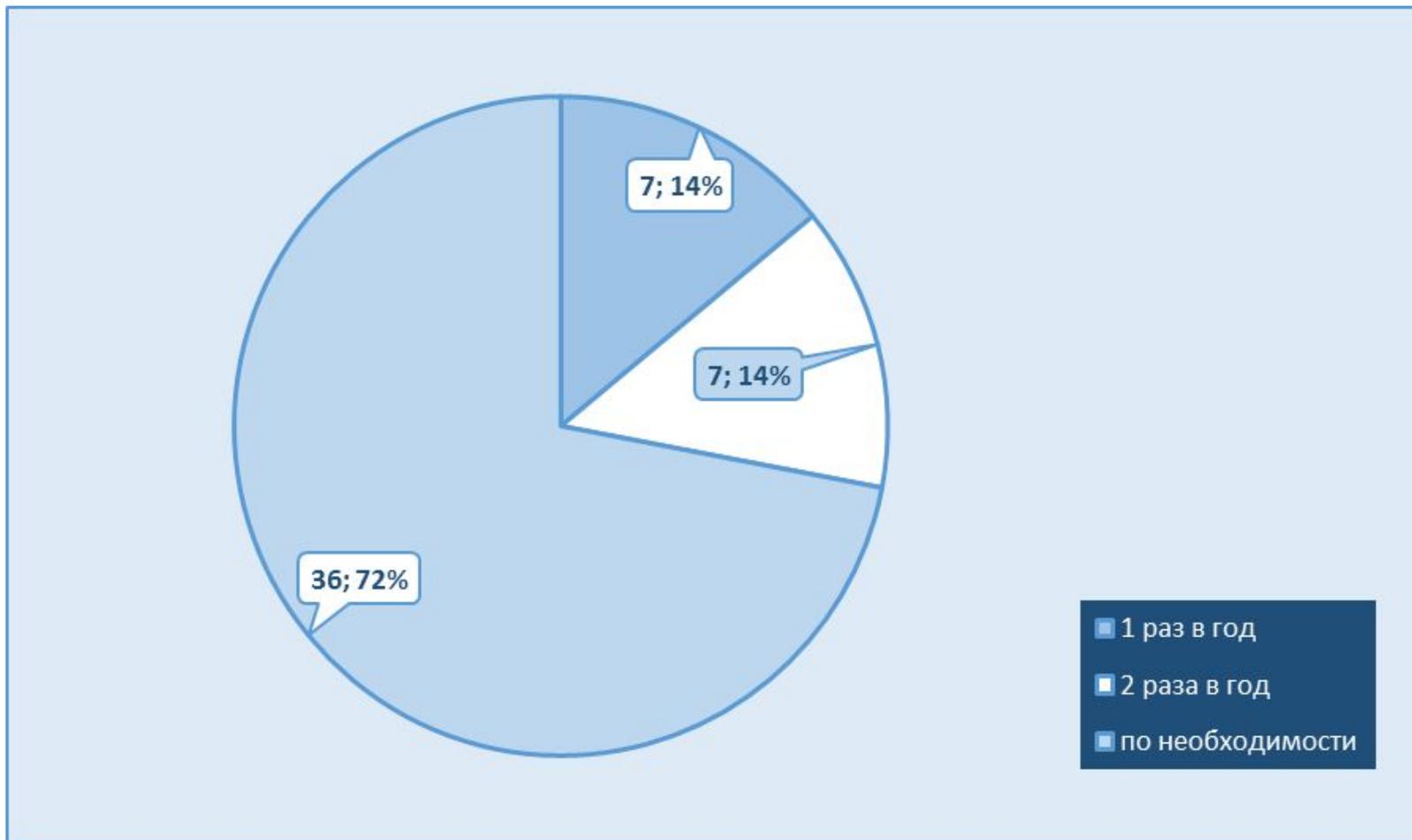


### Таблица 3. Время, затрачиваемое опрошенными, на чистку зубов.

Среди опрошенных 25 человек (50%) тратят на чистку зубов 2 минуты, 12 (24%) – 1 минуту, 10 человек (20%) – больше 2-х минут и только 3 (6%) человека отводят на это меньше минуты.

Время	Количество (%)
Меньше 1 мин.	3 (6%)
1 мин.	12 (24%)
2 мин.	25 (50%)
Более 2-х мин.	10 (20%)

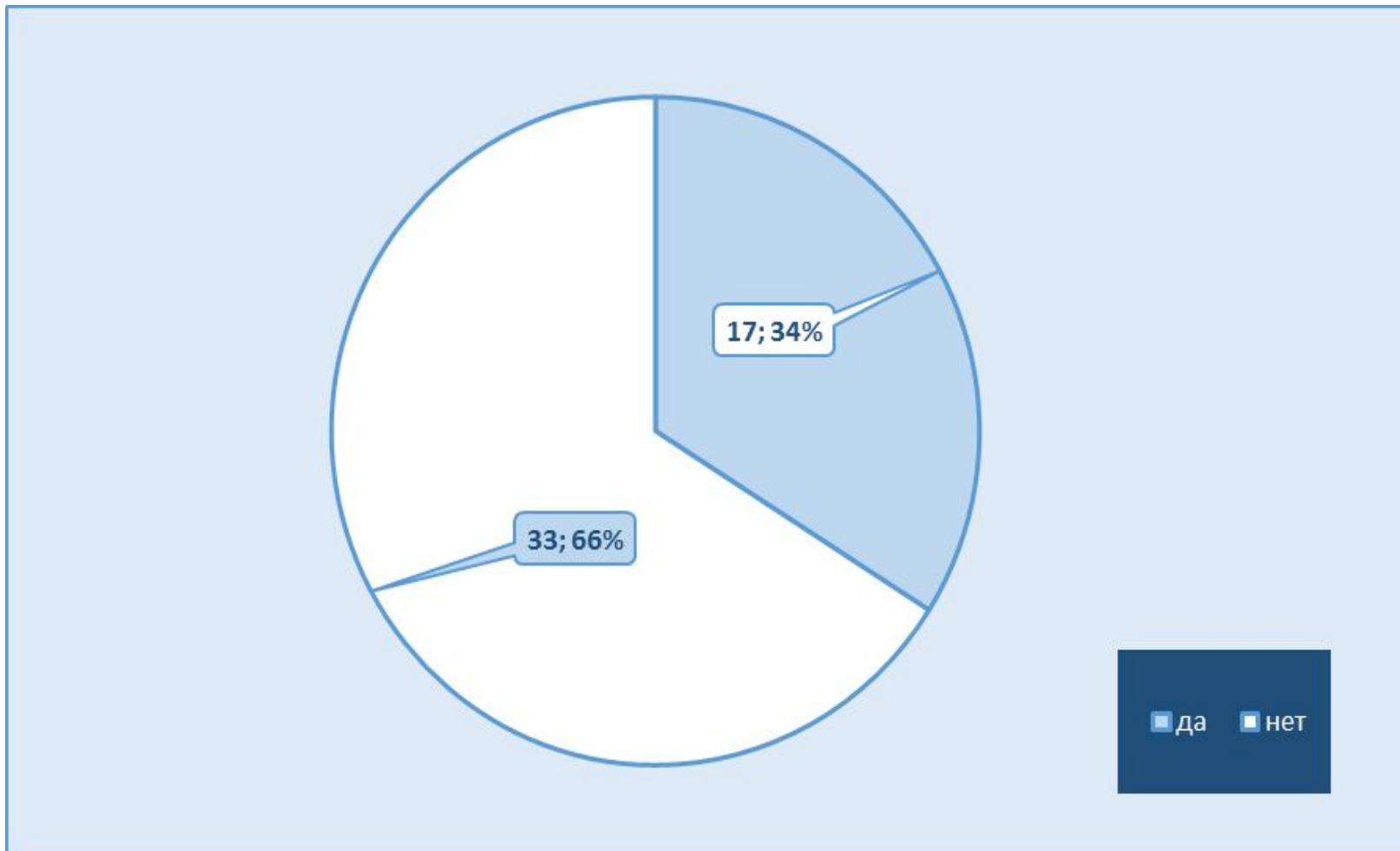




**Диаграмма 5. Частота посещения стоматолога.**

**Среди опрошенных 36 человек (72%) посещают стоматолога по необходимости, 7 (14%) – 1 раз в год, столько же (14%) – 2 раза в год.**

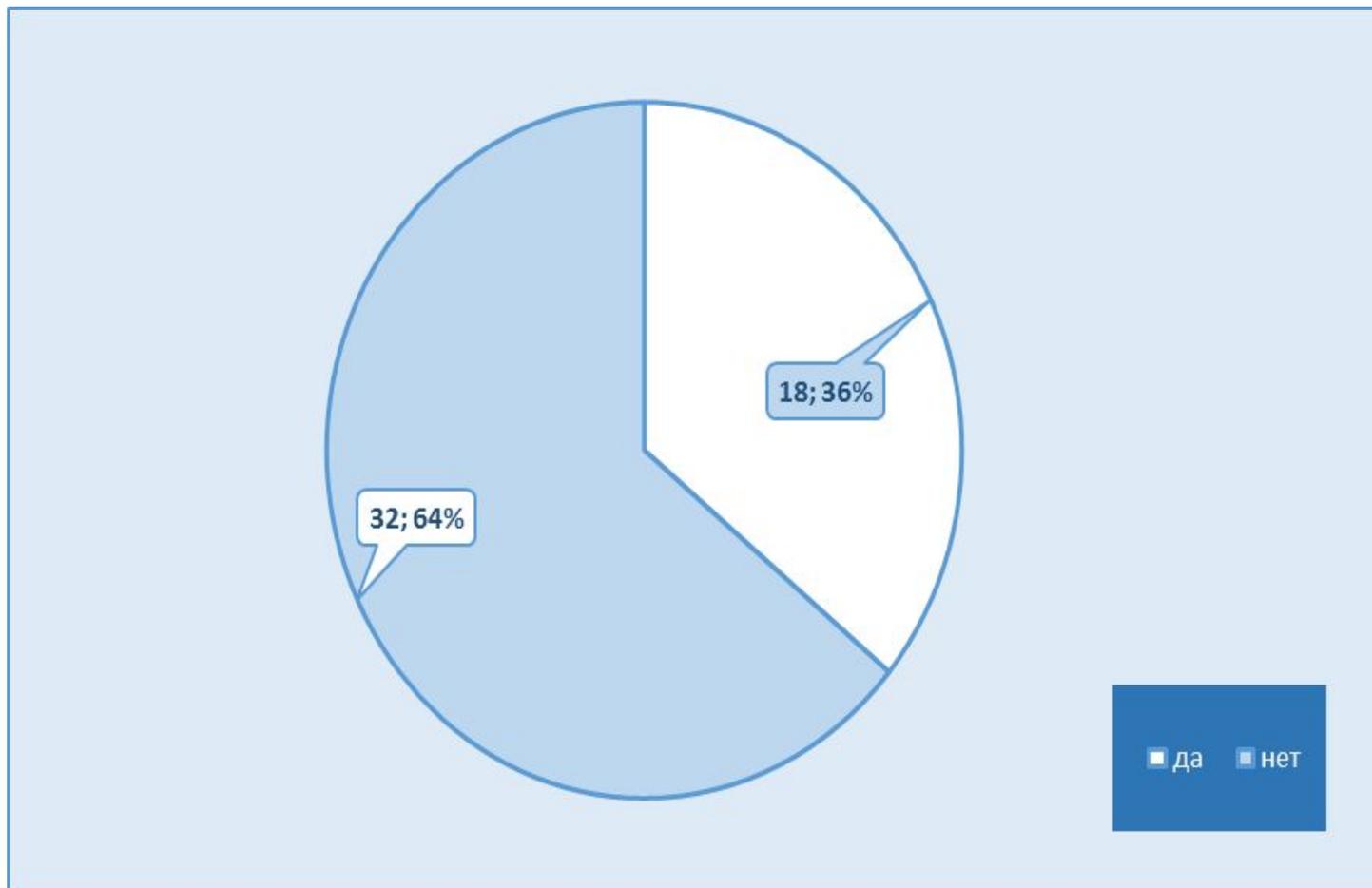




**Диаграмма 6. Проводится ли ПГПР опрошенными в кабинете стоматолога, гигиениста.**

**Более половины проанкетированных (66%) не проводят профессиональную гигиену полости рта.**





**Диаграмма 7. Рассказывал ли опрошенным стоматолог о том, какую роль в здоровье их зубов играет интердентальная гигиена полости рта.**

**Более половины анкетированных (64%) ответили, что стоматолог не рассказывал им о роли интердентальной ГПР в здоровье зубов человека.**



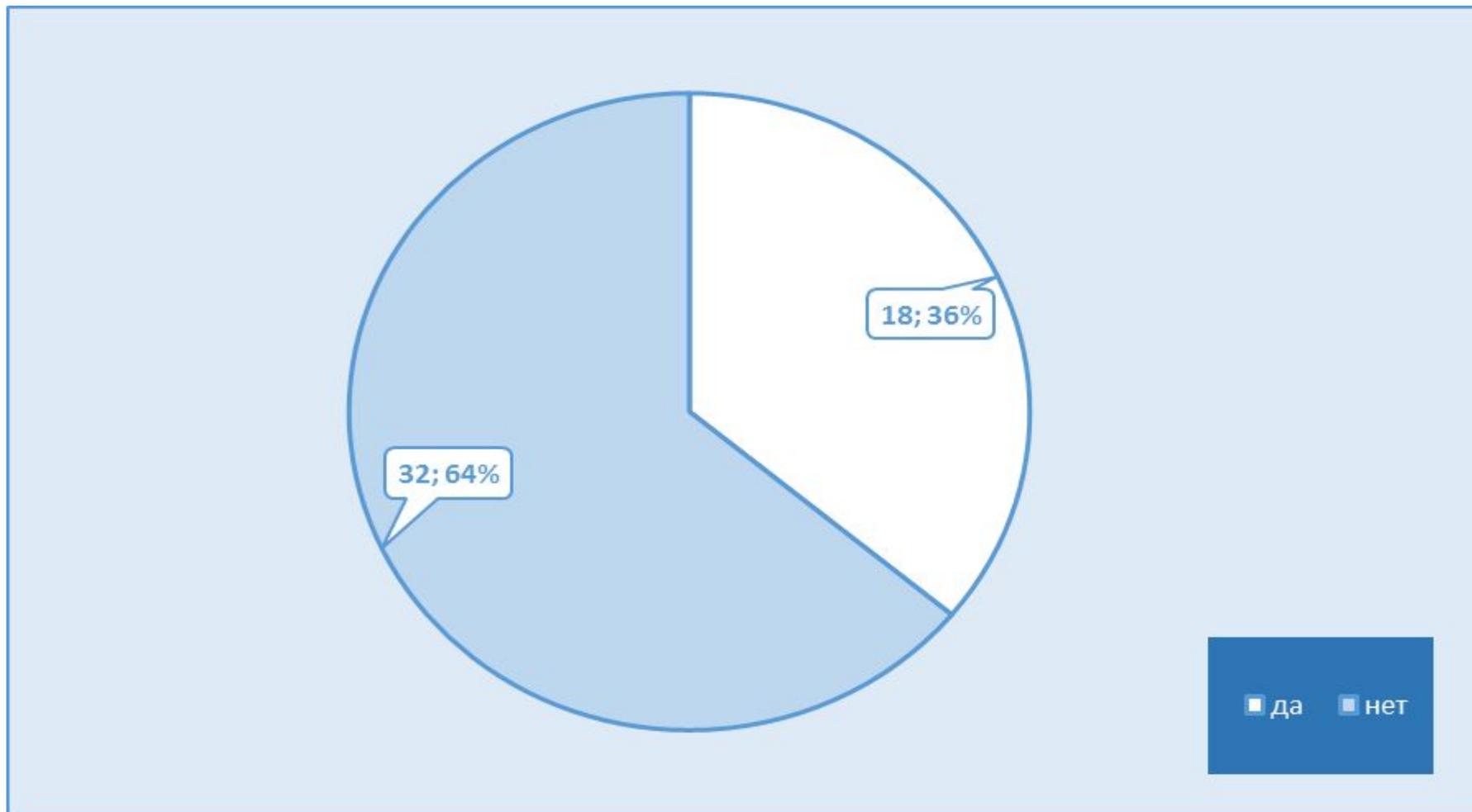


Диаграмма 8. Обучал ли опрошенных врач-стоматолог правилам гигиены полости рта (как правильно пользоваться зубной нитью, чистить зубы).

Более половины опрошенных (64%) не были обучены врачом-стоматологом правилам гигиены полости рта.



**Таблица 4. Какими средствами интердентальной гигиены опрошенные пользуются чаще всего.**

**60% опрошенных чаще всего пользуются зубочистками, 34% - зубной нитью/лентой, 18% - монопучковой щеткой, 10% - ершиком, 8% - ирригатором и 4% - флоссеттой.**

<b>Средство</b>	<b>Количество (%)</b>
Зубочистками	30 (60%)
Флоссом (з. нитью), тейпом (з. лентой)	17 (34%)
Монопучковой зубной щеткой	9 (18%)
Ершиком	5 (10%)
Ирригатором	4 (8%)
Флоссеттой	2 (4%)



Таблица 5. Средствам каких марок отдают предпочтение опрошенные. Данный опрос показал, что более половины анкетированных (64%) отдают предпочтение средствам марки Colgate, примерно 1/3 (32%) выбирают Splat, чуть менее (22%, 20%) - R.O.C.S и Лесной бальзам соответственно, одинаковое число людей (18%) выбирают Oral-B и Blend-a-Med, Новый жемчуг – 14%, Lacalut – 10%, на средства от марок Curaprox, Parodontax, PresiDent, Пародонтал приходится по 2%.

Марка	Количество (%)
Colgate	30 (60%)
Splat	16 (32%)
R.O.C.S	11 (22%)
Лесной бальзам	10 (20%)
Oral-B	9 (18%)
Blend-a-Med	9 (18%)
Новый жемчуг	7 (14%)
Lacalut	5 (10%)
Curaprox	1 (2%)
Parodontax	1 (2%)
PresiDent	1 (2%)
Пародонтал	1 (2%)

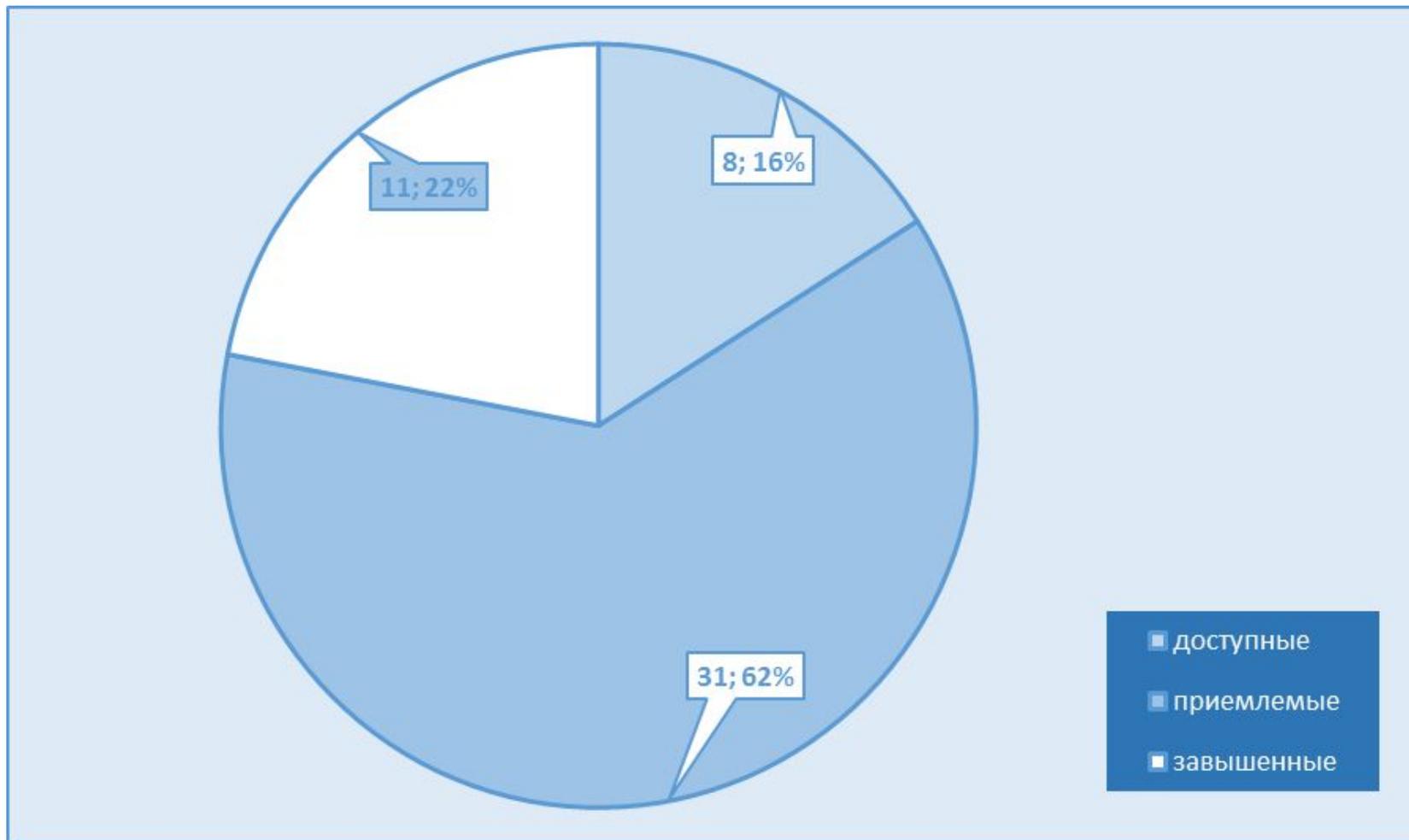


Таблица 6. На что в первую очередь опрошенные обращают внимание при покупке средств индивидуальной гигиены полости рта.

Проведенный опрос показал, что в первую очередь при выборе средств индивидуальной ГПР, люди обращают внимание на свойства средства – 60%, на втором месте стоимость – 38%, на третьем - рекомендации врача (32%), на четвертом – внешний вид упаковки (18%), на пятом – рекомендации друзей/мамы (16%), на шестом месте рекламная информация – 12%. Меньше всего люди исходят из личного опыта и отзывов в интернете – 4% и 2% соответственно.

	Количество (%)
Свойства	30 (60%)
Стоимость	19 (38%)
Рекомендации врача	16 (32%)
Внешний вид упаковки	9 (18%)
Рекомендации друзей/мамы	8 (16%)
Рекламную информацию	6 (12%)
Личный опыт	2 (4%)
Отзывы в интернете	1 (2%)





**Диаграмма 9. Стоимость средств по мнению анкетированных.**

**Более половины опрошенных (62%) считают, что цены на СИГПР приемлемые, 22% считают их завышенными, а 16% - доступными.**



## Таблица 7. Какая стоимость устроит опрошенных.

Половину анкетированных устроит стоимость на средства ИГПР от 100 до 200 рублей, примерно 1/3 (24%) до 100 рублей, 20% - от 200 до 500 рублей, 2% - более 500, 6% - не смогли дать точный ответ.

	Количество (%)
До 100	12 (24%)
100-200	24 (48%)
200-500	10 (20%)
Более 500	1 (2%)
Не знают	3 (6%)



Таблица 8. Пища, которая преобладает в рационе анкетированных.

У 1/3 опрошенных (32%) в рационе преобладают мучные изделия, у 24% - мясные блюда, у 22% - сладости, у 18% - растительная пища и у 4 % - морепродукты.

	Количество (%)
Мучные изделия	16 (32%)
Мясные блюда	12 (24%)
Сладости	11 (22%)
Растительная пища	9 (18%)
Морепродукты	2 (4%)



**Таблица 9. С какой целью анкетированные посещали врача в последний раз.**

**Более половины опрошенных (54%) в последний раз обращались к стоматологу за терапевтическим лечением, 14% - на осмотр, 10% за хирургическим вмешательством, 6% - ортодонтическим лечением, 6% ответили, что не помнят, 4% в целях профилактики, 4% для проведения ПГПР, 2% понадобилось ортопедическое лечение.**

	<b>Количество (%)</b>
Терапевтическое лечение (кариес, пульпит)	27 (54%)
Осмотр	7 (14%)
Хирургическое вмешательство (удаление зуба)	5 (10%)
Ортодонтическое лечение (установка, снятие брекет-системы)	3 (6%)
Не помнят	3 (6%)
Профилактика	2 (4%)
Профессиональная гигиена ПР	2 (4%)
Ортопедическое лечение (установка коронки)	1 (2%)



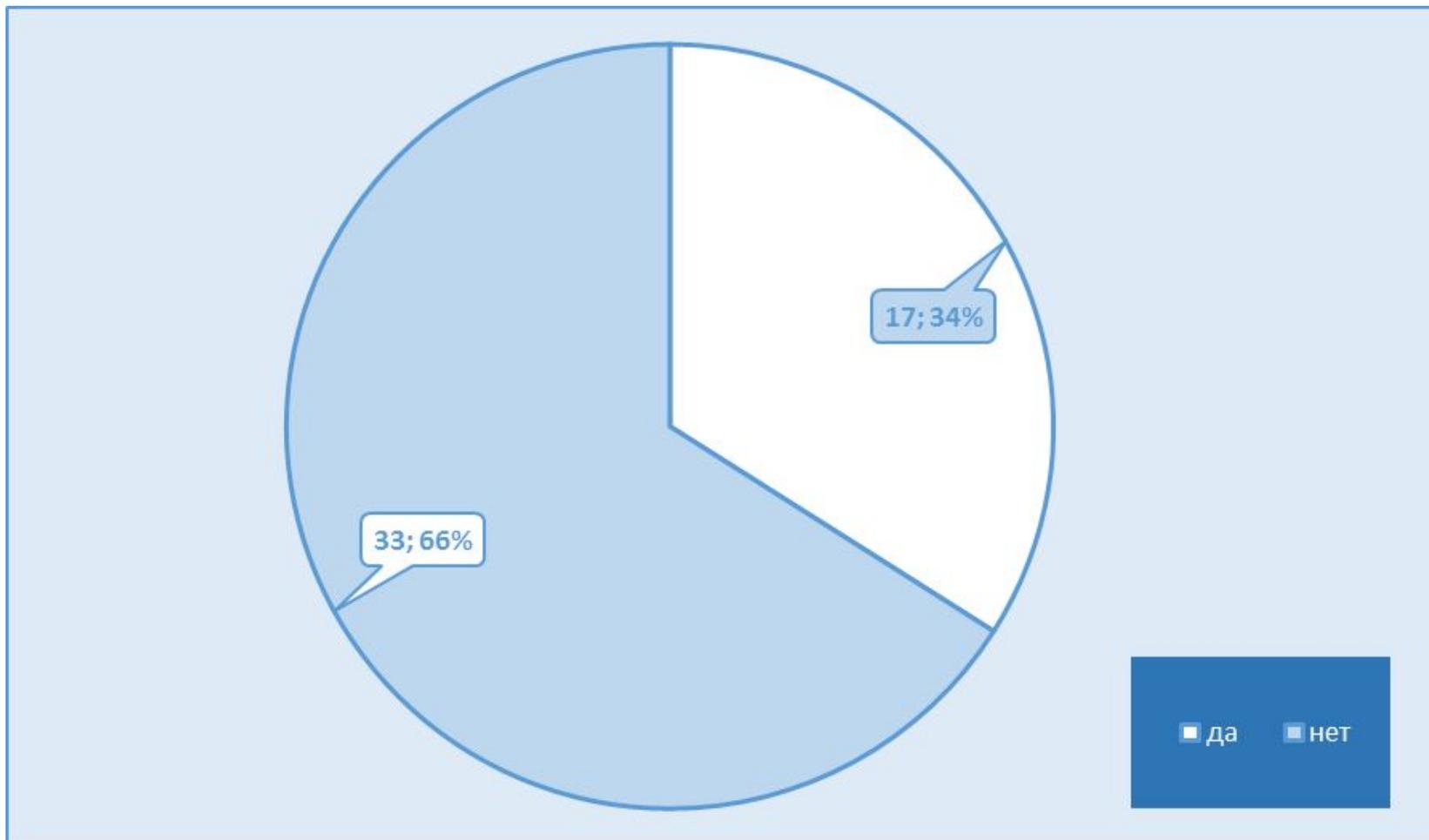


Диаграмма 10. Давал ли врач рекомендации по подбору средства ИГПР.

Среди опрошенных только 34% людей получали рекомендации по подбору средств.



**Таблица 10. Устраивает ли опрошенных состояние их ротовой полости.**

**Более половины анкетированных (62%) недовольны состоянием своей ротовой полости.**

	<b>Количество (%)</b>
Да	19 (38%)
Нет	31 (62%)



# ВЫВОДЫ.

1. Основная часть опрошенных (90%) знает о состоянии своей ротовой полости.
2. Более половины проанкетированных – 33 человека (66%) – ответили, что чистят зубы 2 раза в день, 1/3 – 4 (8%) – 3 и более раз, 13 человек (26%) только 1 раз в день.
3. Среди них 25 человек (50%) тратят на чистку зубов 2 минуты, 12 (24%) – 1 минуту, 10 человек (20%) – больше 2-х минут и только 3 (6%) человека отводят на это меньше минуты.
4. 7 человек из опрошенных посещают стоматолога 1 раз в год, столько же – 2 раза в год, остальные 36 – только по необходимости.
5. Профессиональную гигиену полости рта в кабинете стоматолога, гигиениста проводят только 17 человек из 50 опрошенных.
6. 64% анкетированных ответили, что стоматолог не рассказывал им о роли средств interdentalной гигиены в здоровье зубов, такой же процент людей не знают, что такое контактный кариес и не были обучены врачом правилам гигиены полости рта.



# ВЫВОДЫ.

7. Среди опрошенных только 34% людей получали рекомендации по подбору средств.
8. Зубочистки пользуются большой популярностью среди анкетированных, так как 60% чаще всего используют их, 34% предпочитают зубные нити и ленты, 18% – монопучковые щетки, 10% выбрали ершики, 8% – ирригатор и только 4% – флоссетты.
9. В ходе опроса также было выявлено, средствам каких марок отдают предпочтение опрошенные. На первом месте марка Colgate. Ее выбрали 30 человек (60%). На втором – Splat – 16 (32%), на третьем – R.O.C.S – 11 (22%), на пятом – Лесной бальзам – 10 (20%), Oral-B и Blend-a-Med на шестом месте – 9 (18%), Новый Жемчуг – на седьмом – 7 (14%), Lacalut – на восьмом – 5 (10%), на девятом месте расположились такие марки, как Curaprox – 1 (2%), Parodontax – 1 (2%), PresiDent – 1 (2%), Пародонтал – 1 (2%).
10. Проведенный опрос показал, что в первую очередь при выборе средств индивидуальной ГПР, люди обращают внимание на свойства средства – 60%, на втором месте стоимость – 38%, на третьем - рекомендации врача (32%), на четвертом – внешний вид упаковки (18%), на пятом – рекомендации друзей/мамы (16%), на шестом месте рекламная информация – 12%. Меньше всего люди исходят из личного опыта и отзывов в интернете – 4% и 2% соответственно.



# ВЫВОДЫ.

11. Более половины опрошенных (62%) считают, что цены на СИГПР приемлемые, 22% считают их завышенными, а 16% - доступными. Половину анкетированных (48%) устроит стоимость на средства ИГПР от 100 до 200 рублей, примерно 1/3 (24%) до 100 рублей, 20% - от 200 до 500 рублей, 2% - более 500, 6% - не смогли дать точный ответ.
12. У 1/3 опрошенных (32%) в рационе преобладают мучные изделия, у 24% - мясные блюда, у 22% - сладости, у 18% - растительная пища и у 4% - морепродукты.
13. Более половины опрошенных (54%) в последний раз обращались к стоматологу за терапевтическим лечением, 14% - на осмотр, 10% за хирургическим вмешательством, 6% - ортодонтическим лечением, 6% ответили, что не помнят, 4% в целях профилактики, 4% для проведения ПГПР, 2% понадобилось ортопедическое лечение.
14. Более половины анкетированных (62%) недовольны состоянием своей ротовой полости.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

- Люди плохо ознакомлены с ассортиментом СИГПР;
- Первичная профилактика стоматологических заболеваний не пользуется большой популярностью у людей;
- Не все стоматологи и гигиенисты информируют людей о том, какое значение имеет ГПР для здоровья, о подборе средств;
- Большинство людей халатно относятся к своему здоровью;



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

