

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ



ЧТО ТАКОЕ «БРЕНД»?



Слово «Бренд» сейчас довольно популярно и вы наверняка его не раз слышали и еще услышите.

НО

Разные люди понимают под словом «Бренд» разное!



ЧТО ТАКОЕ «БРЕНД»?

Этикетка, как и логотипы McDonald's, - часть бренда. Почему?

- 1) «бренд - это логотип и название»
- 2) «бренд - это как Coca Cola вообще (очень известный продукт)»
- 3) «бренд - это разрекламированный продукт»

The image shows the iconic Coca-Cola logo in its signature red script font. The word "Coca-Cola" is written in a flowing, cursive style, with a registered trademark symbol (®) at the end of the word "Cola".

Что такое БРЕНД?

- «Сильный бренд»: яркий запоминающийся бренд
- Сильная внутренняя корпоративная культура (она должна работать, а не быть номинальной)
- Стоимость компании на рынке (как правило, бренд стоит дорого)



РЫНОК СЕЙЧАС:

- Обилие товаров
- Обилие известных марок (брендов)
- Покупательская способность снижена
- Неочевидные качественные отличия товаров



Мы хотим, чтобы нашу компанию узнавали и пользовались нашей продукцией



ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

www.newstarmlm.com

Мы хотим, чтобы клиенты искали нас и нашу продукцию сами?



- «Бренд» - это фундамент практически любого современного бизнеса
- Бренд- это технология, с помощью которой фирма ведёт четко спланированную и продуманную успешную конкурентную борьбу
- Бренд – это товар, услуга, компания, персона, т.е. **ВСЁ**, что воспринимается клиентом



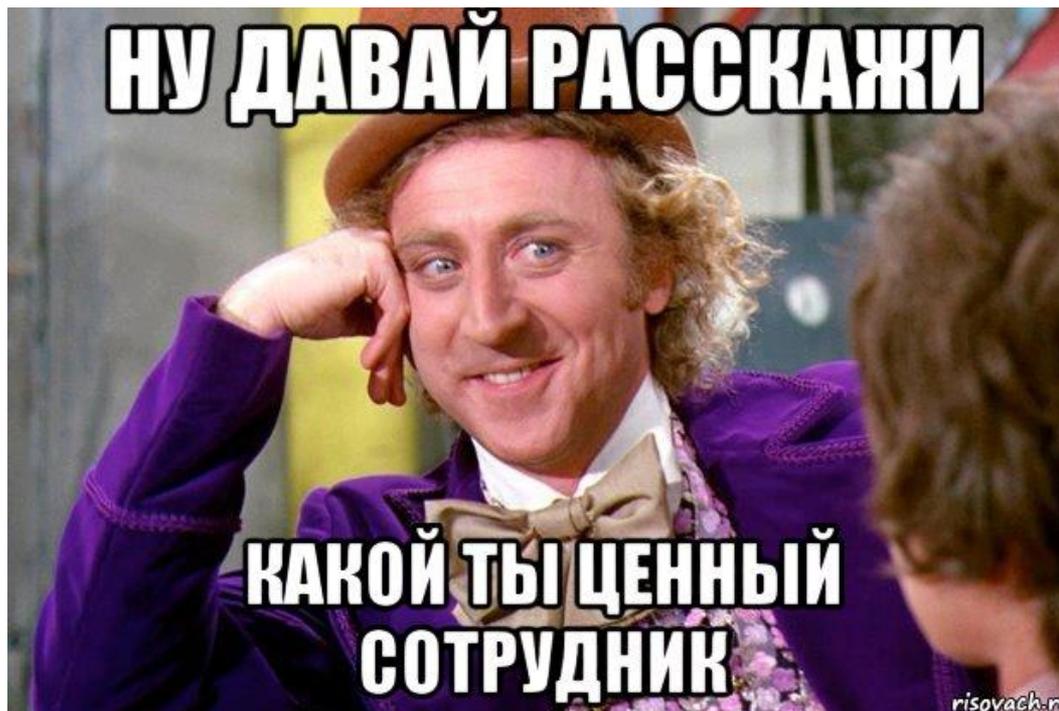
ВСЕ ПРОСТО!

Каждый сотрудник – это не просто представитель, консультант или продавец.

Каждый наш сотрудник – это «носитель» бренда, это «точка» контакта с клиентом!

Я - БРЕНД





- **Компетентный**
- **Доброжелательный**
- **Грамотно позиционирует Компанию и себя, как сотрудника**

**ЛЮБАЯ КОМПАНИЯ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ЧЕРЕЗ ЕЁ
СОТРУДНИКОВ!**

Если наш потребитель может своими словами сформулировать
суть нашего предложения – то это уже успех и можно говорить о
ТОМ,
что покупатель делает покупку **ОСОЗНАННО**



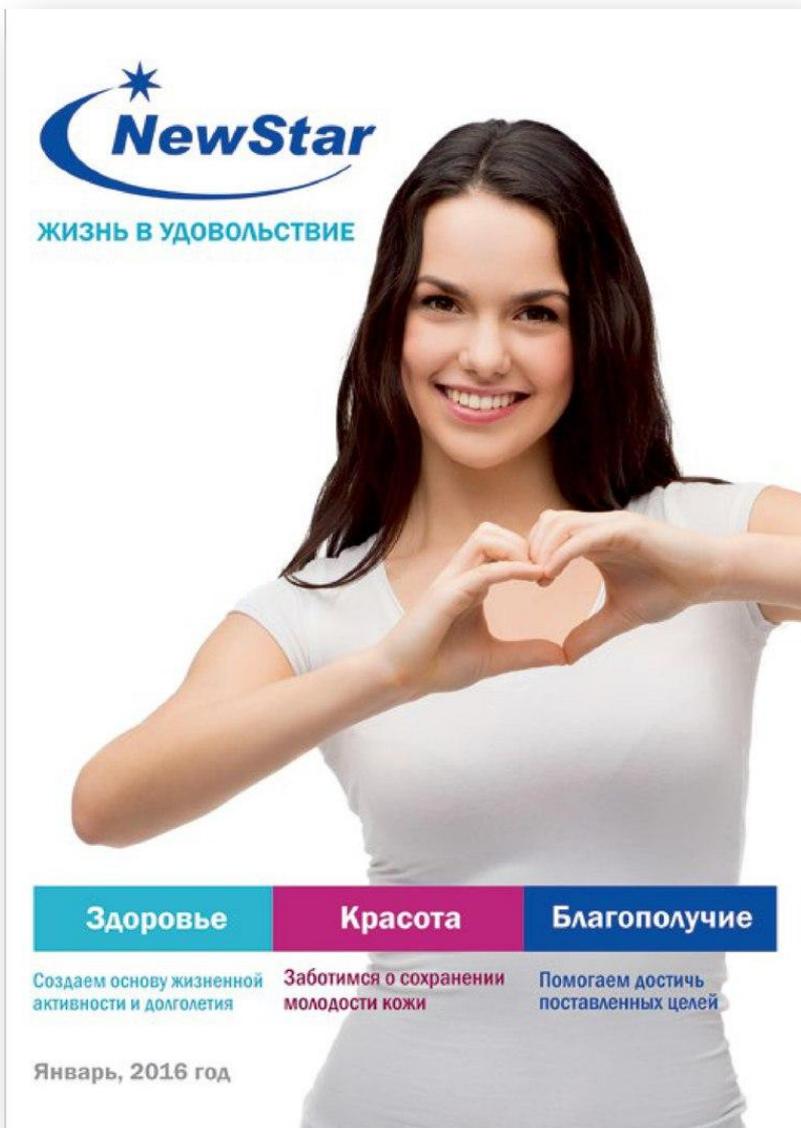
Как мы можем продвигать наш бренд?
А как мы можем помочь нашему клиенту?
**ОБЕСПЕЧИТЬ ЕГО ИНФОРМАЦИЕЙ О
ПРОДУКТЕ!**



А что МНЕ поможет!???



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПОЛИГРАФИЯ:

- Журналы
- Брошюры
- Буклеты
- Каталог
- Календари

ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ:

- Сувениры
- Презентеры
- Папки



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Компании NEW STAR



ПРОДВИЖЕНИЕ Компании NEW STAR



ПРОДВИЖЕНИЕ Компании NEW STAR



ИВАН ОЛЕГОВИЧ РЯСИК

ВРАЧ-НЕВРОЛОГ, НУТРИЦИОЛОГ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ КИРОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (МЕДИЦИНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР), ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ЧЛЕН ПРОФИЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Конференция в Москве 7-9 мая 2016г.

ДО ВСТРЕЧИ НА КОНФЕРЕНЦИИ!



Резюме

- **Сильный бренд тот, который узнаваем**
- **Сейчас мы активно сотрудничаем со специалистами и профессиональными дизайнерами для создания материалов для работы**
- **Продвигать Компанию можно:**
 - С помощью рекламных материалов
 - Встречами и презентациями
 - Мероприятиями
 - Участием в сторонних мероприятиях с нашей целевой аудиторией
- **Помним: каждый из нас представитель бренда**
- **Согласовывать, обсуждать идеи с центром – приветствуется**
- **Командная работа выгодна всем**
- **Делитесь своим удачным опытом с коллегами**
- **Взаимовыручка укрепляет Компанию**

Бренд, который построили МЫ!



ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР



**Открыты вашим
рациональным
предложениям!**



Василиса Шелобаева

моб.тел.

8-910-940-00-04



*Достижение
мастерства
зависит в большей
степени
от настойчивости,
чем от величины
таланта*