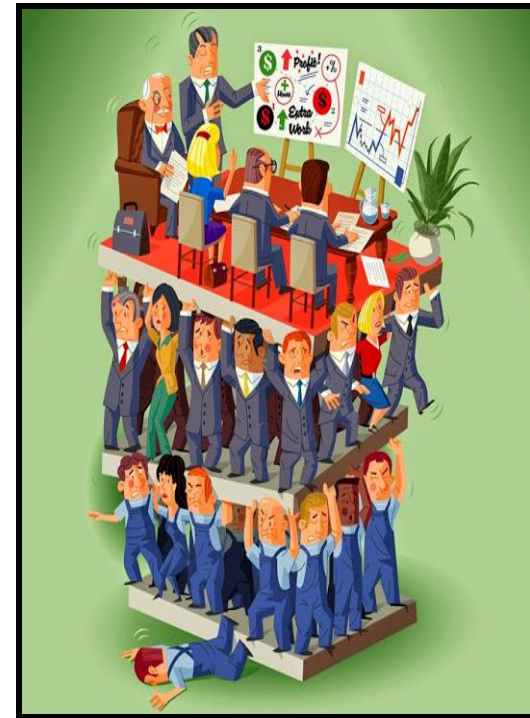

Социальная сфера

Социальная стратификация и мобильность

1. Понятие «социальная стратификация»

Социальная стратификация - это разделение общества на различные социальные группы, которые занимают в нем разное положение.

Неравенство – форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, социальные слои находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии.



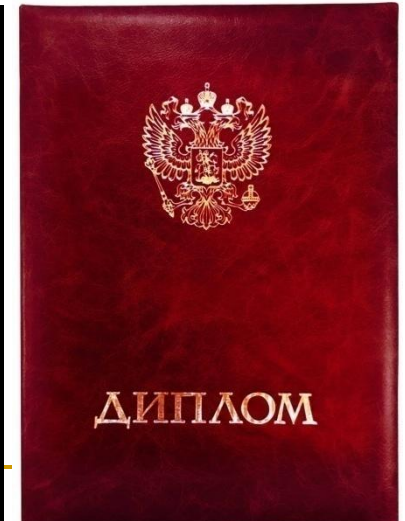
Данный термин был введен П.А. Сорокиным

Страта - социальный слой, объединенный каким-либо общим социальным признаком.

Критерии стратификации в современном мире:

доход, власть, образование, престиж

- Верхние слои находятся в более привилегированном положении по отношению к нижним слоям.
- Верхние слои значительно меньше нижних по численному составу.



РАБСТВО



КАСТЫ



СОСЛОВИЯ



КЛАССЫ



2. Исторические типы стратификации

Исторические типы стратификации

Рабство

Единственная в истории форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого и когда низший слой лишен всяких прав и свобод

Касты

Социальная группа, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением

Сословия

Социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями

Классы

Большие социальные группы, различающиеся по их роли во всех сферах жизнедеятельности общества, которые формируются и функционируют на основе коренных социальных интересов

В современном мире общество делится:

- **Высший класс** выделяется по своему богатству, корпоративности и власти (банкиры, руководители партий, кинозвезды).
- **Средний класс** – в его состав входят лица со средним уровнем потребления, который включает в себя отдельный дом или квартиру, определенный набор товаров длительного пользования, оплату образования и медицинское обслуживание.
 - **Белые воротнички** – инженерно-технический персонал.
 - **Синие воротнички** – рабочие высокой классификации, профессионалы, занятые физическим трудом.
 - **Серые воротнички** – работники социальной инфраструктуры.
 - **Золотые воротнички** – профессионалы, работающие с информацией.

В современном мире общество делится:

- **Низший класс** – лица, занятые ручным физическим или механизированным трудом.
- **«Социальное дно»** – преступные и полу преступные слои.
- **Маргиналы** - человек, находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающий влияние их противоречащих друг другу норм, ценностей.
- **Люмпены** - деклассированные слои населения. Данный термин был введен К. Марксом и обозначал низшие слои пролетариата.



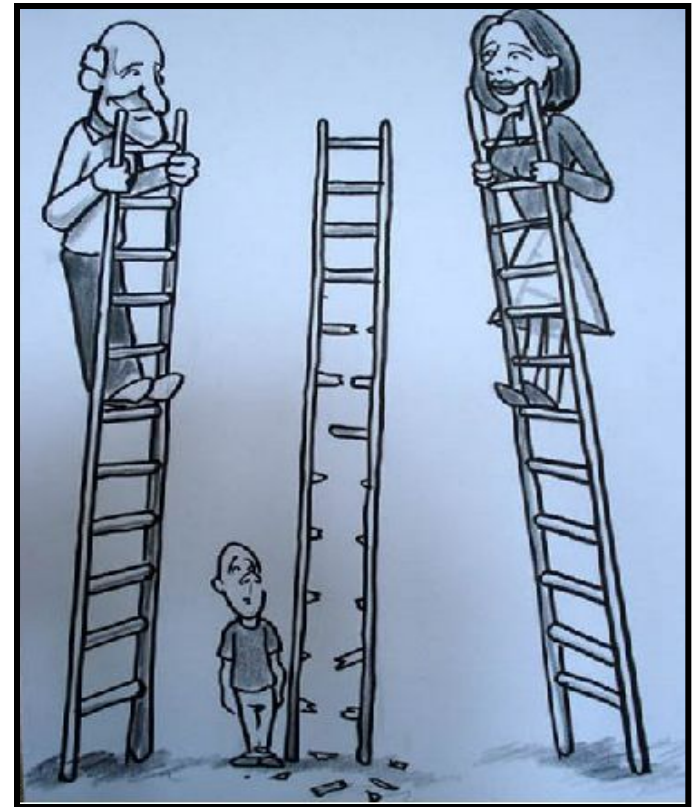
3. Социальная мобильность

Социальная мобильность - перемещение групп или индивидов в социальной структуре, изменение их статуса.

Виды социальной мобильности:

Вертикальная - движение вверх (восходящая мобильность) или вниз (нисходящая мобильность) по социальной шкале, связанное с изменением места в социальной иерархии.

Горизонтальная - смена позиций на одном социальном уровне, т. е. без изменения статуса (географическое перемещение между районами).



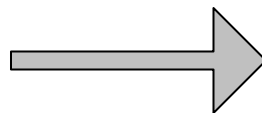
Индивидуальная - перемещения по иерархической лестнице совершается отдельным индивидом.

Групповая – перемещения по иерархической лестнице совершается группой людей,



Межпоколенная - сравнительное изменение социального статуса у родителей и детей.

Внутрипоколенная - изменение социального статуса индивида в течении продолжительного времени.



Добровольная – мобильность, вызванная добровольным перемещением индивидумов с желанием изменить свой статус.

Структурная – мобильность, диктуемая происходящими в обществе структурными изменениями.



4. Факторы социальной мобильности

- **Образование** – при изменении своего образования человек может перейти из одной социальной группы в другую.
- **Социальный статус семьи** – многие семьи помогают в продвижении во социальной иерархии.
- **Система общественного устройства** – в открытом обществе не существует формальных ограничений мобильности.
- **Технологии общественного производства** – изменения в обществе приводят к появлению новых профессий, которые лучше оплачиваются и считаются более престижными.
- **Социальные потрясения** – войны и революции приводят к смене элиты в обществе.

Социальные лифты - это механизм повышения (или понижения) социального статуса.

Социальные лифты, по П. Сорокину (американский социолог русского происхождения)

Армия (Г.К. Жуков, Наполеон, Дж. Вашингтон, О. Кромвель)

Церковь (Патриарх Никон, Папа Григорий VII)

Школа (образование) – М.В. Ломоносов, М. Лютер

Новые каналы социальной мобильности (дополнительные социальные лифты)

СМИ (А. Кашпировский, А. Разин)

Партийная или общественная деятельность (А. Гитлер, И.В. Сталин)

Заключение брака с представителями высшего класса (П. Ковалева-Жемчугова, Екатерина II)

Социальные группы

1. Социальная общность

Социальная общность — это совокупность людей, объединенных совместными условиями жизнедеятельности и характеризующихся общими существенными признаками.

Отличия социальных групп от массовых общностей

- устойчивые взаимодействие, прочность и стабильность их существования;
- относительно высокая степень сплоченности;
- однородность состава;
- входят в более широкие общности.



2. Понятие «социальные группы»

Социальная группа - это объединение людей по социально значимым критериям: полу, возрасту, национальности, расе, профессии, месту жительства, образованию и т.д.

Один человек может **одновременно являться членом нескольких групп**: семьи, трудового коллектива, политической партии и т.д.



3. Основные критерии выделения социальных групп

- По демографическому критерию.
- По этническому критерию.
- По расовому.
- По поселенческому и территориальному.
- По профессиональному критерию.
- По религиозному.
- По социально-классовому критерию.
- По политическому критерию.



4. Виды социальных групп



1. В зависимости от характера взаимодействия – первичные и вторичные:

- **Первичной группой** является группа, в которой взаимодействие между членами носит непосредственный, межличностный характер и отличается высоким уровнем эмоциональности (семья, школьный класс, группа сверстников и т. д.).
- **Вторичная группа** – более многочисленная группа, в которой взаимодействие подчинено достижению определенной цели и носит формальный, безличный характер. В этих группах основное внимание уделяется умению членов группы выполнять определенные функции. Примерами таких групп могут служить организации (производственные, политические, религиозные и т. д.).

2. В зависимости от способа организации и регулирования взаимодействия:

- **Формальная группа** – обладающая юридическим статусом группа, взаимодействие в которой регулируется системой формализованных норм, правил, законов. Эти группы имеют сознательно поставленную цель, нормативно закреплённую иерархическую структуру и действуют согласно административно установленному порядку (организации, предприятия и т. д.).
- **Неформальная группа** возникает стихийно, на основе общих взглядов, интересов и межличностных взаимодействий. Она лишена официальной регламентации и юридического статуса. Во главе таких групп обычно стоят неформальные лидеры. Примерами могут служить дружеские компании, объединения неформалов среди молодежи, любители рок-музыки и т. д.

3. В зависимости от принадлежности к ним индивидов:

Ингруппа – это группа, к которой индивид чувствует непосредственную принадлежность и идентифицирует ее как «моя», «наша» (например, «моя семья», «мой класс», «моя компания» и т. д.).

Аутгруппа – это группа, к которой данный индивид не принадлежит и поэтому оценивает ее как «чужую», не свою (другие семьи, другая религиозная группа, другой этнос и т. д.).

Референтная группа – это реальная или мнимая социальная группа, система ценностей, норм и оценок которой служит для индивида эталоном. Референтная группа в системе отношений «личность – общество» выполняет две важные функции: нормативную, являясь для индивида источником норм поведения, социальных установок и ценностных ориентаций; сравнительную, выступая для индивида эталоном, позволяет ему определить свое место в социальной структуре общества, оценивать себя и других.

4. В зависимости от количественного состава и формы осуществления связей:

Малая группа — это непосредственно контактирующая немногочисленная группа людей, объединенная для осуществления совместной деятельности. Характерные черты малой группы: малочисленный и стабильный состав (как правило, от 2 до 30 человек); пространственная близость членов группы; устойчивость и длительность существования; высокая степень совпадения групповых целей, ценностей, норм и образцов поведения; интенсивность межличностных отношений; развитое чувство принадлежности к группе; неформальный контроль и информационная насыщенность в группе; наличие в группе организующего начала (лидер, руководитель; функция руководства может быть распределена между членами группы); разделение и дифференциация персональных ролей; наличие эмоциональных отношений между членами группы, которые влияют на групповую активность, могут приводить к разделению группы на подгруппы, формируют внутреннюю структуру межличностных отношений в группе.

Средние группы - это такие, в которых каждый член в принципе может знать каждого другого человека, входящего в группу, в лицо (или по каким-либо другим признакам, например, по условному коду), но не может отследить реакцию каждого из них на отдельный элемент своего поведения - для этого группа слишком велика.

Большая группа — это многочисленная по своему составу группа, которая создается для определенной цели и взаимодействие в которой носит опосредованный характер (трудовые коллективы, предприятия и т. д.).



5. В зависимости от социально значимых признаков:

- **Реальные группы** – группы, выделяемые по социально значимым критериям: пол, возраст, доход, национальность, профессии и т.д.
- **Номинальные (условные)** – группы выделяют с целью проведения социологического исследования или статистического учета населения.
- **Квазигруппы** - малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм. Основными видами квазигруппы являются: **аудитория** (объединена взаимодействием коммуникатором), **толпа** (временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, объединенное общностью интересов, при этом лишенных ясно осознаваемой цели).

Субъекты массового внегруппового поведения

- **Публика** – большая группа людей, имеющая общие эпизодические интересы, подверженная единой эмоционально-сознательной регуляции с помощью общезначимых объектов внимания (например: участники митинга, демонстрации).
- **Масса** – совокупность большого количества людей, составляющих аморфное образование, не имеющих обычно непосредственных контактов, но объединенных общими устойчивыми интересами.

К данным категориям относятся маргиналы и люмпены. Маргинализация обычно усиливается в периоды реформ и революций

Лидер группы

Лидерство — один из процессов организации и управления малой социальной группой, способствующий достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом, детерминированный господствующими в обществе социальными отношениями.

Лидер — лицо в какой-либо группе, пользующееся большим авторитетом и обладающее влиянием, которые проявляются как управляющие действия.



Виды лидерства

- **формальное** – это процесс влияния на людей с позиции занимаемой должности;
- **неформальное** – это процесс влияния лидера на людей при помощи своих способностей, авторитета, доверия, умения и других ресурсов.

Курт Левин

- **Авторитарный** - при котором решение принимается формальным лидером.
- **Демократический** - решение принимается большинством.
- **Попустительский** - не устанавливается правил принятия решения, каждый участник эксперимента действует на свое усмотрение.

5. Функции социальных групп

- ❑ **Социализирующая** —
нахождение своего места в обществе.
- ❑ **Инструментальная** —
определяет место и формы работы.
- ❑ **Экспрессивная** —
удовлетворение потребностей людей в одобрении, уважении и доверии.
- ❑ **Поддерживающая** —
объединение людей в трудных для них ситуациях.



Этнические общности

1. Понятие «Этнос»

Этнос - это исторически сложившееся на определенной территории объединение людей, обладающее специфическими культурными и психофизиологическими чертами.



Этногенез – процесс формирования этноса

Предпосылки формирования этносов:

- Общность территории.
- Общность языка.
- Единство таких компонентов как: нормы и образцы поведения, социально-психологических характеристик сознания и поведения людей.



Этническое самопознание — чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего единства и отличия от других этнических групп.

2. Виды социально-этнических общностей

- **род** - основанное на родственных связях объединение людей, ведущих свое происхождение по общей линии (материнской или отцовской), говорящих на одном языке и соблюдающих единые традиции, обычаи и обряды;
- **племя** - объединение нескольких родов на основе кровнородственных и культурных связей;
- **народность** - исторически сложившаяся общность людей, имеющая свой язык, территорию, культуру, экономические связи;
- **нация** - высшая форма этнической общности людей, основанная на единстве исторических корней, территории, языка, хозяйственной деятельности, культуры, этнического самосознания.

Признаки нации

- **единство территории** - компактное проживание нации в определенных границах пространства, что способствует взаимодействию членов данного сообщества (нация - это народ, объединенный в государство);
- **общий уклад экономической жизни** - единая система промышленных и сельскохозяйственных предприятий, общий рынок, единая система валюты, транспорта, связи и т.д.;
- **общность исторической судьбы** - национальное единство, пройденный исторический путь, преемственность в традициях;
- **единый язык** - понятный, несмотря на диалекты, всем членам данной нации;
- **единство культуры** - свой фольклор, обычаи, обряды, быт, менталитет (стереотипы и установки мышления).

Виды нации

- **Моноэтнические** – этнически однородны нации (Например, нация Исландии).
- **Полиэтническая** – включает в себя разные этносы, которых вместе свела историческая судьба (швейцарская, российская)
- **Титульная** – этнос, который является государств образующим в многонациональных государствах. Народы, не относящиеся к титульной нации рассматриваются как **национальные меньшинства**.
- **Национальные меньшинства** – этнические общности, отличающиеся от остального населения государства по своим национальным признакам, объединенные общим самосознанием и стремящиеся к самоиндификации.
- **Диаспора** – часть народа, расселившаяся по всему миру и проживающая вне страны своего происхождения.

Тенденции национального развития

- **Сближений наций** – расширение экономического, культурного, политического и гражданского сотрудничества, направленного на восприятие всего лучшего, что создано другими народами.
- **Национальная самостоятельность** – естественное стремление к саморазвитию своей экономики, культуры, политики и т.д.



Международные отношения

1. Понятие «Межнациональные отношения»

Межнациональные отношения — отношения между этносами, охватывающие все сферы общественной жизни.



2. Формы национальных отношений

- **Этническая миксация** – смешивание разных этнических групп и возникновение нового этноса.
- **Ассимиляция** – представляет собой почти полное растворение одного народа в другом. В истории известны как мирные, так и военные формы ассимиляции.
- **Аккультурация** – взаимное обогащение элементами культуры. Как правило доминирует культура наиболее развитого.
- **Мульти культуризм** - политика, направленная на развитие и сохранение в отдельно взятой стране и мире в целом различных культур.
- **Дискриминация** – умаление прав какой-либо группы граждан по мотивам их национальности, пола, вероисповедания.

- **Национал-патриотизм** - идея и чувство национальной гордости, преданность отечеству, любовь к своей нации.
- **Интернационализм** - солидарность и добровольное сотрудничество рас, народов при их независимости, основанное на общности их интересов и равноправии.
- **Космополитизм** - отказ от локальной ограниченности, идеология «мирового гражданства», проявляющаяся в виде идейных и политических ориентаций, начиная от полного национального взаимодействия и заканчивая отрицанием иных национальных культур и традиций.
- **Национализм** - идеология и политика, основанная на идее национальной исключительности и превосходства, недоверие и пренебрежение к другим нациям, отказ им в праве на существование.

- **Шовинизм** - форма националистической идеологии, направленная на разжигание национальной вражды и ненависти.
- **Расизм** - преследование людей по расовым признакам, сведение общественной сущности людей к биологическим критериям.
- **Фашизм** - реакционно-политическая идеология, уничтожающая демократические свободы определенной нации, с культом насилия и агрессией.
- **Сегрегация** – политика принудительного отделения какой-либо группы населения по расовому или этническому признаку.
- **Апартеид** – крайняя форма расовой дискриминации, означает лишение определенных групп в зависимости от их этнической принадлежности различных групп прав.
- **Геноцид** - истребление групп населения по расовым, национальным, религиозным, политическим мотивам.

3. Межнациональный конфликт

Межнациональный конфликт - столкновение взаимодействующих этнических групп на основе несовпадения, противопоставления, ущемления или игнорирования интересов любой из сторон.

Признаки межнационального конфликта

- Проявление недовольства со стороны любой из взаимодействующих национальных групп.
- Возникновение межнациональной напряженности.
- Формирование установок на активное участие в тех или иных формах протеста.
- Низкая оценка статуса своей национальной группы большинством ее представителей.
- Массовая распространение негативных стереотипов и оценок, адресованных другой национальной группы.

Причины межнациональных отношений

- территориальные споры;
- исторически возникшая напряженность между народами (в основном в многонациональных государствах);
- эмиграция этнических групп;
- политика дискриминации, проводимая господствующей нацией;
- попытки политических элит использовать национальные чувства в целях собственной популярности;
- стремление народов к созданию собственной государственности.



Типы межнациональных конфликтов

- **Конфликт стереотипов:** этнические группы четко не осознают причины противоречий, но в отношении оппонента создают негативный образ «нежелательного соседа» (армяно-азербайджанский конфликт).
- **Конфликт идей:** выдвижение тех или иных притязаний, обоснование «исторического права» на государственность и территорию (Эстония, Литва, Латвия, Татарстан).
- **Конфликт действий:** митинги. Демонстрации, пикеты, принятые институциональных решений, открытие столкновений.

Пути решения межнациональных конфликтов

- гармоничное сочетание национальных интересов, нахождение оптимальных форм соотношения национального и интернационального, готовность к мирному урегулированию спорных проблем, поиск согласия на основе консенсуса всех участников;
- признание права каждого народа на самоопределение и вместе с тем - отказ национальных меньшинств от сепаратизма - отделения с целью создания самостоятельного государства, что несет угрозу его национальной целостности;
- приоритетность прав человека над любыми интересами национальной суверенности и автономии, недопущение национального неравноправия, уважение культурных традиций и интересов всех национальных групп, отказ от насилия и принуждения.

Социальные конфликты

1. Межличностные конфликты, причины ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

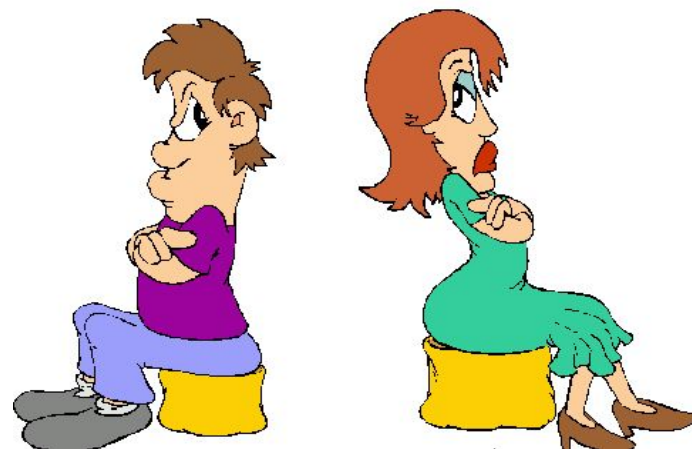
Конфликт — это столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений, серьёзное разногласие, острый спор, приводящий к борьбе.

Межличностный конфликт- это столкновение нескольких участников из-за разницы интересов, мнений, взглядов.



2. Субъекты социального конфликта

- **свидетели** (люди, наблюдающие за конфликтом со стороны);
- **подстрекатели** (те, кто подталкивает других участников к конфликту);
- **пособники** (люди, содействующие развитию конфликта советами, технической помощью или иными способами);
- **посредники** (люди, которые своими действиями пытаются предотвратить, остановить или разрешить конфликт).



3. Причины социальных конфликтов

- **социальная неоднородность** общества, наличие противоположных ориентаций;
- **различия в уровнях доходов,** власти, культуры, социальном престиже, доступе к образованию, информации;
- **религиозные различия;**
- **поведение человека,** его социально-психологические черты (темперамент, интеллект, общая культура и др.).



4. Элементы социального конфликта

Предмет конфликта – это вопрос или благо, из-за которого разгорается конфликт.

Причина конфликта – объективные обстоятельства, которые определяют появление конфликта. Причина конфликта связана с потребностями конфликтующих сторон.

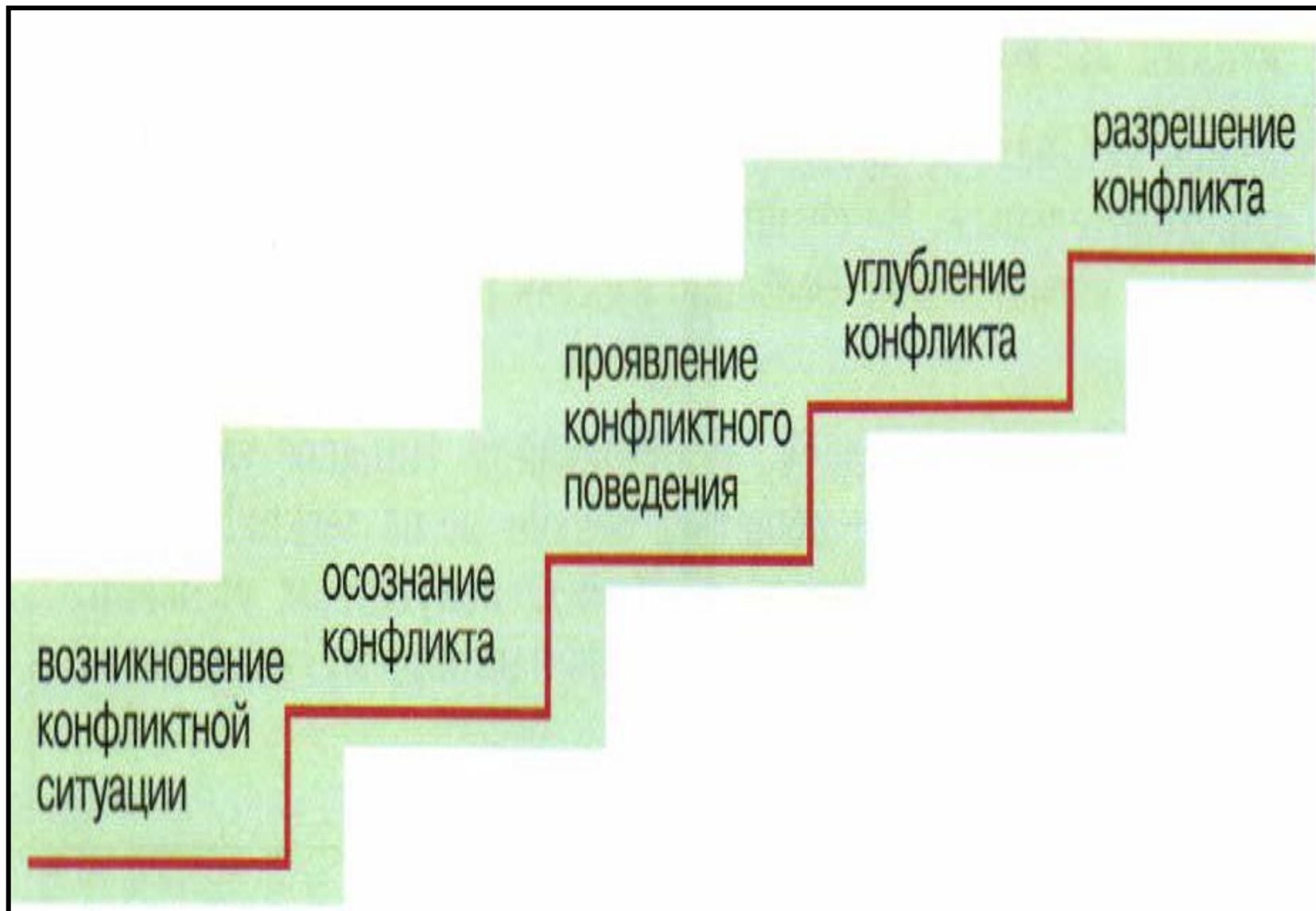
Повод для конфликта – незначительное происшествие, которое способствует возникновению конфликта, но сам конфликт может не развиваться. Повод бывает как случайным, так и специально созданным.

Противоречие – это фундаментальная несовместимость, несогласие из-за каких-то важных (политических, экономических, этнических) интересов.

5. Стадии социального конфликта

- **Скрытая стадия** (явное или неявное недовольство ситуацией).
- **Формирование конфликта** (формирование противоречий, выдвижение требований) .
- Инцидент
- **Активные действия сторон** (способствуют достижению наивысшей точки конфликта, после чего он идет на убыль).
- **Завершение конфликта.**





6. Стратегии проведения в конфликтной ситуации

- **Соперничество** — активное противостояние противоположной стороне.
- **Избегание** — уход от конфликтной ситуации.
- **Приспособление** — одна сторона внешне соглашается с другой, но сохраняет свое мнение, которое боится высказать.
- **Компромисс** — совместное решение, удовлетворяющее обе стороны.
- **Сотрудничество** — попытка совместной деятельности по решению конфликта.

7. Функции социальных конфликтов

1. Позитивные: информирование о наличии социальной напряженности; стимулирование социальных изменений; коммуникативно-информационная (люди в результате столкновения проверяют друг друга, получают новую информацию); созидания (конфликт часто помогает группе сплотиться); нормотворчество (конфликт способствует созданию новых форм и социальных институтов); снятие социальной напряженности.

2. Негативные: создание стрессовых ситуаций; дезорганизация социальной жизни; разрушение социальной системы.

Социальные нормы

1. Понятие «социальные ценности»

Социальные ценности - это социально одобряемые и принятые убеждения относительно того, к чему человек должен стремиться. Социальные ценности являются ориентирами человека в жизни. **Уровни социальных ценностей** — индивидуальные, групповые, национальные.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Жизненные

- ✓ Добро и зло
- ✓ Благородство
- ✓ Красота
- ✓ Совесть
- ✓ Вера
- ✓ Надежда
- ✓ Истина
- ✓ Свобода
- ✓ Любовь

Универсальные

- ✓ Жизнь
- ✓ Здоровье
- ✓ Семья
- ✓ Образование
- ✓ Право

Межличностные

- ✓ Порядочность
- ✓ Достоинство
- ✓ Честность

Общественные

- ✓ Законопослушность
- ✓ Трудолюбие
- ✓ Социальное положение

Демократические

- ✓ Свобода мысли
- ✓ Свобода слова
- ✓ Свобода печати
- ✓ Свобода СМИ
- ✓ Свобода вероисповедания
- ✓ Свобода собраний и шествий

2. Понятие «социальные нормы»

Социальные нормы — общие правила и образцы поведения, сложившиеся в обществе в результате длительной практической деятельности людей, в ходе которой были выработаны оптимальные стандарты и модели правильного поведения.

Структура социальных норм:

- **описание типа поведения**, правило, образец (абстрактная модель социальных взаимодействий);
- **предписание** - требование соответствующего поведения; оценка исполнения роли;
- **санкции** - средства поощрения или наказания, стимулирующие людей соблюдать нормы.

Социальные нормы складываются исторически, являются обязательными для тех кому адресованы

3. Виды социальных норм



1) **Нормы морали** - представляют собой правила поведения, основанные на представлениях людей о добре и зле, справедливости и несправедливости. Реализация этих норм обеспечивается общественным мнением и внутренним убеждением людей.

2) **Нормы обычаев** - это правила поведения, вошедшие в привычку в результате их многократного повторения. Реализация обычных норм обеспечивается силой привычки. Разновидностью обычаев считаются традиции - то, что унаследовано от предков. Другая разновидность обычаев - это ритуалы, регламентирующие поведение людей в бытовой, семейной и религиозной сферах.

3) **Религиозные нормы** - правила поведения, содержащиеся в различных священных книгах либо установленные церковью. Реализация данного вида социальных норм обеспечивается внутренними убеждениями людей и деятельностью церкви.

4) **Правовые нормы** - правила поведения, установленные или санкционированные государством, а иногда непосредственно народом, реализация которых обеспечивается авторитетом и принудительной силой государства.

5) **Политические нормы** - регулируют политическую деятельность, отношения между личностью и властью, между социальными группами и отдельными государствами и находят свое отражение в законах,

4. Функции социальных норм

- регулируют общий ход социализации;
- объединяют индивидов в группы, а группы - в общество;
- контролируют отклоняющееся поведение;
- служат образцами, эталонами поведения.

5. Общие черты социальных норм

- представляют собой правила общего характера, то есть рассчитаны на многократное применение и действуют непрерывно во времени;
- характеризуются такими признаками как: процедурность, санкционированность;
- определяют границы допустимого поведения людей применительно к конкретным условиям их жизнедеятельности.

Социальный контроль

1. Понятие «социальный контроль»

Социальный контроль – это система средств и приемов, регулирующих поведения людей в обществе и препятствующих его отклонению.

Формы социального контроля

Внутренний контроль, или самоконтроль. когда индивид самостоятельно регулирует свое поведение, согласовывая его с нормами общества, здесь главным критерием нравственной оценки выступает **совесть**.

Внешний контроль представляет собой совокупность институтов и средств, гарантирующих соблюдение общепринятых норм.

Формы социального контроля

□ **Внешний социальный контроль:**

- **Формальный контроль** основан на официальном одобрении или осуждении со стороны общественных структур.
- **Неформальный контроль** основан на одобрении или осуждении социальным окружением человека.

□ **Внутренний социальный контроль:**

- **Совесть** – способность личности самостоятельно формулировать нравственные обязанности и требовать от себя их выполнения, производить самооценку совершаемых действий и поступков.
- **Воля** – сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внешние и внутренние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков.

3. Социальные санкции

Социальные санкции - это средства поощрения и наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы.

Выделяют следующие механизмы социального контроля:

- **изоляцию** - изолирование девианта от общества (например, тюремное заключение);
- **обособление** - ограничение контактов девианта с другими (например, помещение в психиатрическую клинику);
- **реабилитацию** - комплекс мер, направленных на возвращение девианта к нормальной жизни.



Виды социальных санкций

- **Формальные санкции (налагаемые государством):**
 - **Формальные позитивные санкции** – публичное одобрение со стороны властей, официальных учреждений и организаций.
 - **Формальные негативные санкции** – наказания, предусмотренные юридическими законами, нормативными актами, административными инструкциями и предписаниями.
- **Неформальные санкции (налагаемые неофициальными лицами):**
 - **Неформальные позитивные санкции** – публичное одобрение со стороны неформального окружения человека (комплимент, дружеская похвала).
 - **Неформальные негативные санкции** – наказания, не предусмотренные правовой системой общества, но применяемые обществом (замечание, насмешка, разрыв дружеских отношений).

По способу внутреннего давления выделяют следующие санкции

- **Правовые:** система наказаний и поощрений, разработанных и предусмотренных законом.
- **Этические:** система порицаний, выговоров и побуждений, опирающихся на моральные принципы.
- **Сатирические:** система всевозможных насмешек, издевок, применяемых по отношению к тем, кто ведет себя не так, как принято.
- **Религиозные:** наказания или награды, установленной системы догматов и верований определенных религий, в зависимости от того, нарушает или соответствует поведение индивида предписаниям и запрещением данной религии.

Методы контроля

- **Прямые методы:** жесткие (инструмент – политические репрессии) и мягкие (инструмент – действие конституции и уголовного кодекса).
- **Косвенные методы:** жесткие (инструмент – экономические санкции международного сообщества) и мягкие (инструмент – средства массовой информации).
- **В организациях осуществляется контроль:** общий (если руководитель дает подчиненному задание и не контролирует ход его выполнения) и детальный (такой контроль называют надзор).

Чем больше среди членов общества развит самоконтроль, тем в меньшей степени общество нуждается в применении специальных институтов (армия, полиция, суд)

Семья и брак

1. Понятие «семья»

Семья - это основанная на браке или кровном родстве малая социальная группа, связанная общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Признаки семьи

- **Родство** - кровная связь, существующая между людьми, происходящими друг от друга или от одного общего предка. Различают родственников первой степени (мать - дочь, отец - сын) и второй (дед - внук);
- **Свойство** - отношение между супругом и родственниками супруги (и наоборот), а также отношения между родственниками супружеской пары.

Социологи рассматривают семью с двух основных позиций: как малую социальную группу, как социальный институт.

2. Функции семьи

- **Репродуктивная** – воспроизводство биологического вида.
- **Воспитательная** – приобщение молодого поколения к существующей в обществе системе общественных норм и ценностей.
- **Первичный социальный контроль** – определение границы допустимого поведения членов семьи в различных сферах жизни общества.
- **Социально-статусная** – наследование человеком статуса своих родителей.
- **Экономическая** – совместное производство материальных благ и их распределение, организация совместного проживания членов семьи, поддержание физического здоровья и благополучия.
- **Рекреационная (досуговая)** - организация отдыха, восстановление и укрепление физических, моральных и духовных сил человека,
- **Эмоционально-психологическая** – обеспечение социальной и психологической безопасности.

3. Типы семей

По критерию доминирования в семейной организации

□ **Матриархальная семья** — женщины занимают доминирующее положение в семье. Родословная идет по семейной линии.

Гипотеза об историческом приоритете материнского рода, а также относительно высоким положением женщин в первобытном обществе и его пережитках в ряде архаических обществ.

В настоящее время в мире существует несколько обществ с матриархальным устройством. Народ **мосо**, живущий на территории китайских провинций Юньнань и Сычуань около границы с Тибетом. Народность **минангкабау**, населяющая индонезийскую провинцию Западная Суматра, насчитывает около 4 млн человек.

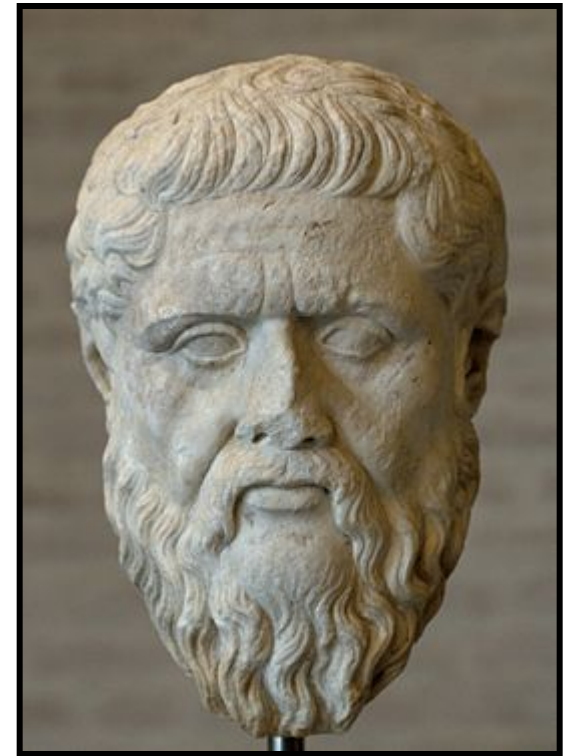


□ **Патриархат** – главенствующую роль в семье играет мужчина-собственник, женщина в такой семье, как правило, является собственностью мужчины. Родословная идет по мужской линии.

- Сложный социальный состав, включающий несколько поколений мужчин с женами и детьми.
- Приоритет родовых интересов над индивидуальными.
- Основой для вступления в брак являются интересы семьи. Многодетность – выгодно с экономической точки зрения в условиях натурального хозяйства.
- Все имущество семьи находится в коллективном владении и передается по мужской линии.

Патриархальные социальные структуры появились значительно позже окончания **плейстоценовой эры** после появления земледелия и скотоводства.

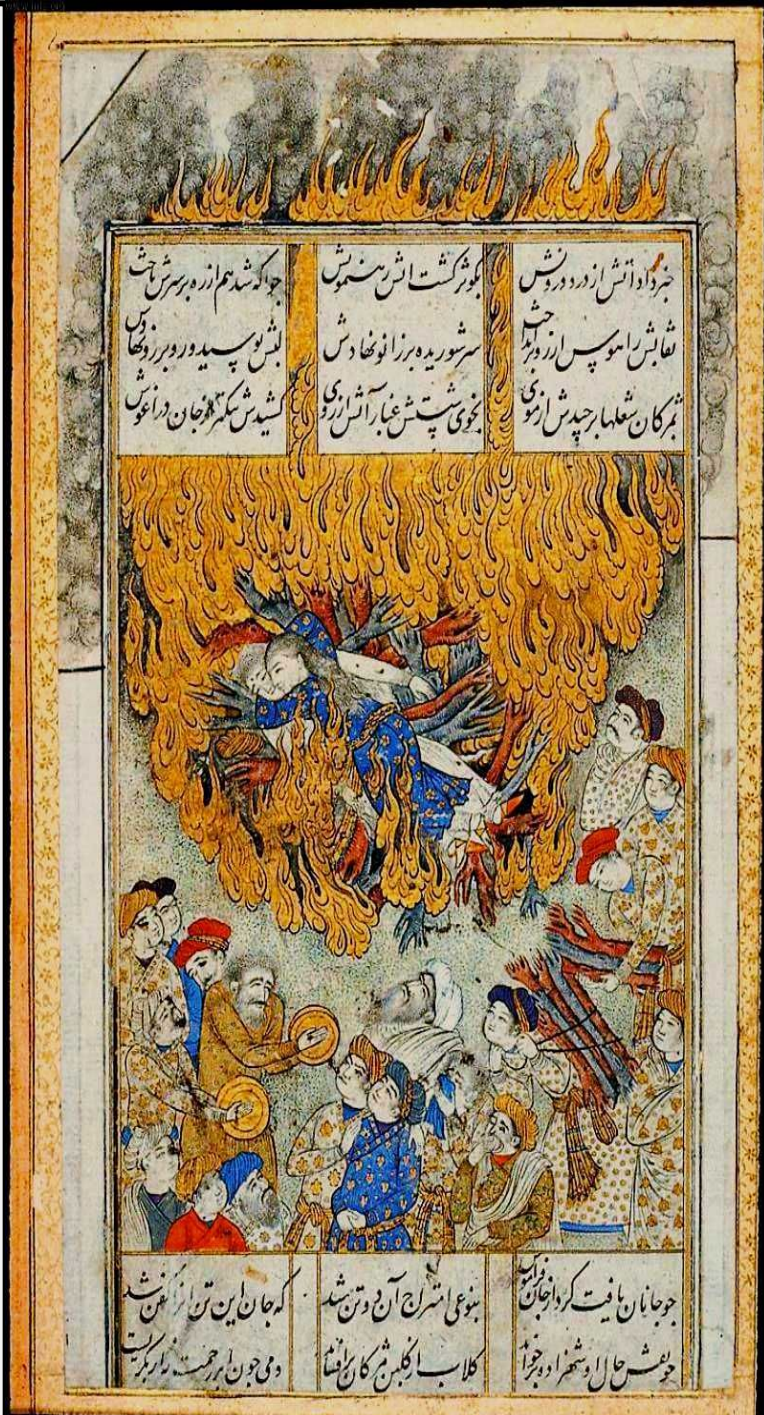
«Для начала возьмём, если хочешь, добродетель мужчины: легко понять, что его добродетель в том, чтобы справляться с государственными делами, благодетельствуя при этом друзьям, а врагам вреда и остерегаясь, чтобы самому от кого не испытать ущерба. А если хочешь взять добродетель женщины — и тут нетрудно рассудить, что она состоит в том, чтобы хорошо распорядиться домом, блюдя всё, что в нём есть, и оставаясь послушной мужу»



Платон

При этом Платон выступал за равенство между мужчинами и женщинами

В некоторых культурах, например, жена считалась «собственностью» мужа. Поскольку жена являлась имуществом мужа, а дочь являлась имуществом отца, у многих народов сам брак представлял собой **«покупку»** невесты женихом у её отца с уплатой ему стоимости женщины - так называемый «выкуп невесты». У некоторых народов **женщина теряла своё имя** и называлась по имени мужа. Иногда выйти замуж можно было лишь раз в жизни для женщины, после смерти мужа она должна была последовать в мир иной за супругом. Практика **самосожжений вдов** до сих пор существует в Индии (**сати**), подобные обряды наблюдались в Китае, у древних германцев и славян.



□ **Эгалитарная (партнерская) семья** – равные властные отношения супругов с взаимозаменяемыми социальными ролями.

- Приоритет индивидуальных интересов семьи над родовыми.
- Правовое равенство во владении и наследовании имущества.
- Основным критерием вступления в брак является личный выбор.
- Простая структура семья, включающая одно или два поколения.
- Малодетность – длительный период социализации ребенка, увеличение расходов на его содержание, воспитание и образование.
- Стремление супругов реализоваться в иных сферах жизни помимо репродуктивной.

Современные ученые считают, что большинство первобытных обществ были относительно эгалитарными.

В зависимости от сложности семейной структуры

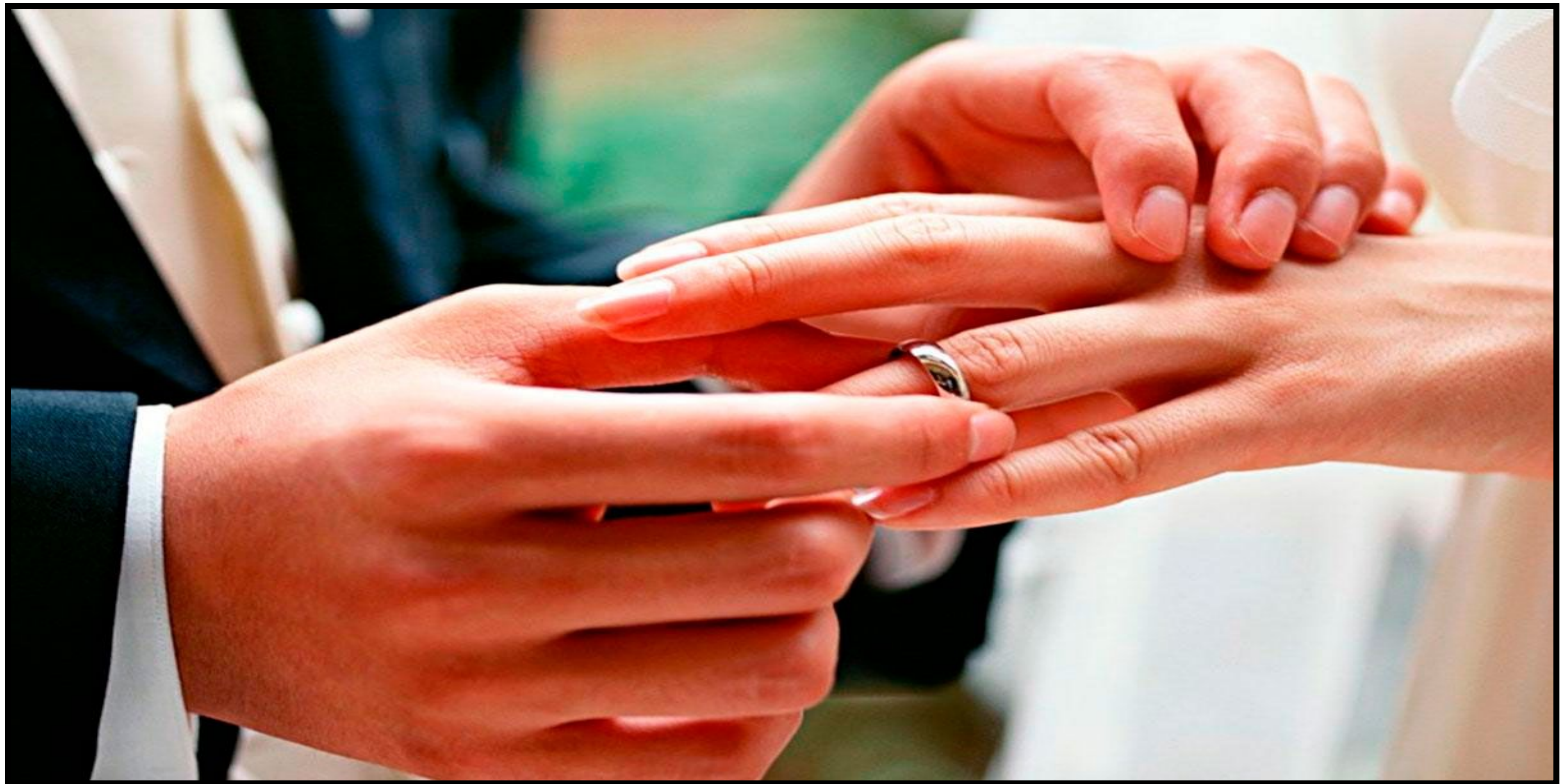
- **Расширенная семья** – сложная семья, включающая в себя представителей нескольких поколений родственников.
 - **Нуклеарная семья** – семья, состоящая из двух поколений – родителей и детей.
-
- **Полная семья** – есть оба родителя.
 - **Неполная** – семья, которая состоит из детей и одного из родителей.

В зависимости от количества детей в семье

- бездетные или **инфетильные**
- малодетные (1-2 ребенка)
- среднететные (3-4 ребенка)
- многодетные (5 и более детей)

4. Брак

Брак – союз мужчины и женщины, закрепленный в органах ЗАГСа с целью создания семьи, порождающий между супругами взаимные личные и имущественные права.



5. Типы брака

- **Групповой брак** – брачный союз нескольких мужчин и женщин (характерен для первобытного общества).
- **Полигамный брак** – брак одного супруга с несколькими.
Полигиния – брак одного мужчины с несколькими женами.
Полиандрия – брак одной женщины с несколькими мужьями (Тибет, Цейлон, Новая Зеландия, Юго-Восточная Индия).
- Парный брак – равноправный брачный союз мужчины и женщины, характерный для эпохи варварства.
- **Моногамный брак** – брак одного мужчины с одной женщиной. Такой брак характерен для христианского мира и современного демократического общества.
- **Экзогамный брак** – брак, основанный на запрете союзов внутри одной социальной общности.
- **Эндогамный брак** – основан на обычаях заключения брака внутри определенной социальной общности.

6. Тенденции современных семейных отношений

- сокращение рождаемости и тенденция к малодетности семей (если в начале века средняя европейская семья имела четверых детей, то в конце - 1-2).
- возрастание роли норм права в регулировании семейных отношений.
- ориентация на личностные, а не статусные характеристики индивидов.
- экономическая самостоятельность женщин, удовлетворяющих потребности в личном развитии и самореализации.
- увеличение разводов и уменьшение числа лиц, вступающих в брак. Рост числа неполных семей.

7. Семейная политика

Семейная политика - обеспечение государством необходимых условий для реализации семьей ее функций и повышение качества жизни семей.

- самостоятельность и автономность семьи в принятии решений относительно своего развития;
- равенство всех семей в праве на поддержку независимо от социального положения;
- приоритет интересов каждого ребенка независимо от очередности рождения;
- равноправие между мужчинами и женщинами в вопросах распределения семейных обязанностей и профессиональной самореализации;
- партнерство семьи и государства, сотрудничество с общественными объединениями, благотворительными организациями и предпринимателями.

Федеральные программы семейной политики в РФ

- Концепция федеральной целевой программы «Дети России», включающая программы «Здоровое поколение», «Одаренные дети», «Дети и семья».
- Национальная программа демографического развития России.
- Материнский (семейный) капитал.
- Программа государственной поддержки многодетных семей в РФ.
- Национальная благотворительная программа «Поддержка семьи и ребенка».
- Указ президента от 1 июня 2012 г. «О национальной стратегии действий в интересах ребенка».

Социальная роль

1. Социальный статус

Социальный статус – социальное положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии с возрастом, полом, происхождением, профессией, семейным положением.



Виды социальных статусов

- **Предписанные** (врожденные) статусы человек получает от рождения независимо от своей воли: пол, возраст, национальность. **Достигаемые** (приобретенные) статусы приобретаются личностью в результате свободного выбора и целенаправленных усилий: врач, инженер, бизнесмен, спортсмен. **Смешанные** — являются предписанными и достигаемыми одновременно.
- **Временные и постоянные.**

Престиж — оценка обществом социальной значимости того или иного статуса, закрепленная в культуре и общественном мнении. Иерархия статусов формируется под **влиянием двух факторов**: а) реальной полезности тех социальных функций, которые выполняет человек; б) системы ценностей, характерной для данного общества. **Авторитет** — степень признания обществом достоинства личности, конкретного человека.

2. Социальная роль

Социальная роль: 1) фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений; 2) совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе.

При различных подходах к интерпретации социальные роли определяются также, как:

- 1) функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию;
- 2) общественно необходимый вид социальной деятельности и способ поведения личности, который несет печать общественной оценки (одобрение, осуждение и т. д.);

- 3) поведение личности в соответствии с ее общественным статусом; обобщенный способ выполнения определенной социальной функции, когда от человека ожидаются определенные действия в зависимости от их статуса в обществе и системе межличностных отношений;
- 4) существующая в обществе система ожиданий относительно поведения индивида, занимающего определенное положение в его взаимодействии с другими индивидами;
- 5) система специфических ожиданий по отношению к себе индивида, занимающего определенное положение, т. е. как он представляет модель своего собственного поведения во взаимодействии с другими индивидами;
- 6) открытое, наблюдаемое поведение индивида, занимающего определенное положение;
- 7) представление о предписанном шаблоне поведения, которое ожидается и требуется от человека в данной ситуации;
- 8) предписанные действия, характерные для тех, кто занимает определенную социальную позицию;
- 9) набор норм, определяющих, как должен вести себя человек данного социального положения.

3. Ролевой конфликт

Ролевой конфликт – ситуация, в которой индивид, имеющий определенный статус, сталкивается с несовместимыми ожиданиями.



Типы ролевых конфликтов

- **Межролевые** – конфликты, вызываемые тем, что индивиду одновременно приходится исполнять слишком много различных ролей и поэтому он не в состоянии отвечать всем требованиям этих ролей, либо потому, что для этого у него нет достаточно времени и физических возможностей, либо различные роли предъявляют ему несовместимые требования.
- **Внутриролевые** – конфликты, вызываемые противоречивыми требованиями, предъявляемыми к носителям одной роли разными социальными группами. Каждый человек обладает целым набором социальных ролей, которые он играет в обществе. Их совокупность называется ролевой системой.

Индивид имеет возможность выбирать из множества социальных статусов и ролей, предлагаемых ему обществом, те, которые позволяют ему лучше реализовать свои планы, максимально эффективно применять свои способности. На принятие человеком той или иной социальной роли влияют как социальные условия, так и его биологические и личностные особенности (состояние здоровья, пол, возраст, темперамент и др.).