

ЧИСТЫЙ БИЗНЕС – ЧИСТЫЕ ДЕНЬГИ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗПП

ЗАКРЫТЫЙ ПРИЕМНЫЙ ПУНКТ

Открытие за 21 день

ПУНКТ



Первоначальные затраты 250 тысяч рублей:

- Стоимость закрытого приемного пункта: 130 000
 - Стоимость комплекта оборудования: 48 000
 - Стартовый пакет рекламных материалов: 22 000
 - Стоимость блока за рубежом: 50 000
- рублей

ЗАКРЫТЫЙ ПРИЕМНЫЙ

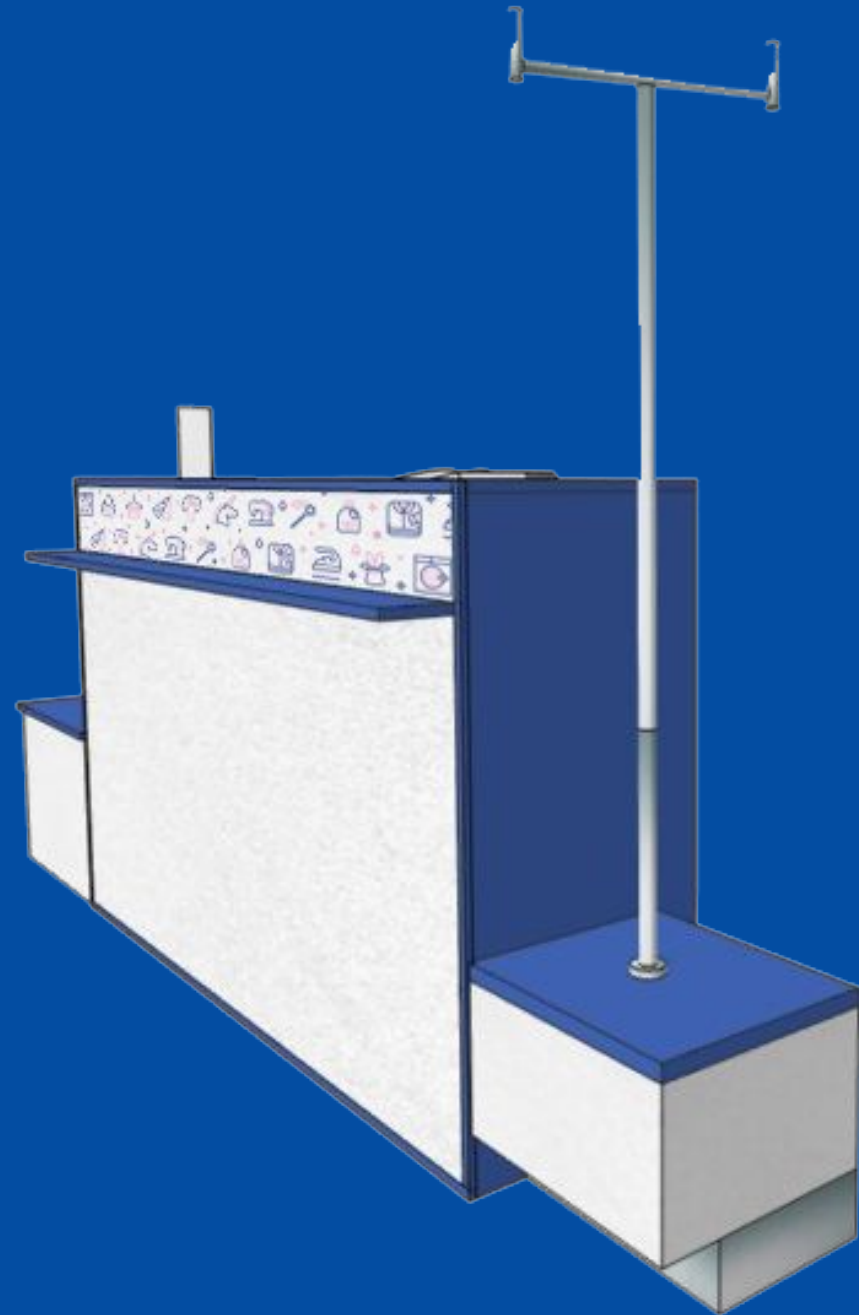
ПУНКТ
-это универсальное решение, гармонично вписывающийся в любую архитектурную среду и позволяющее в кратчайшие сроки запустить успешный бизнес по услугам химчистки. В данном стандарте предусмотрены самые эффективные решения вопросов эргономики, дизайна и организации рабочей зоны.



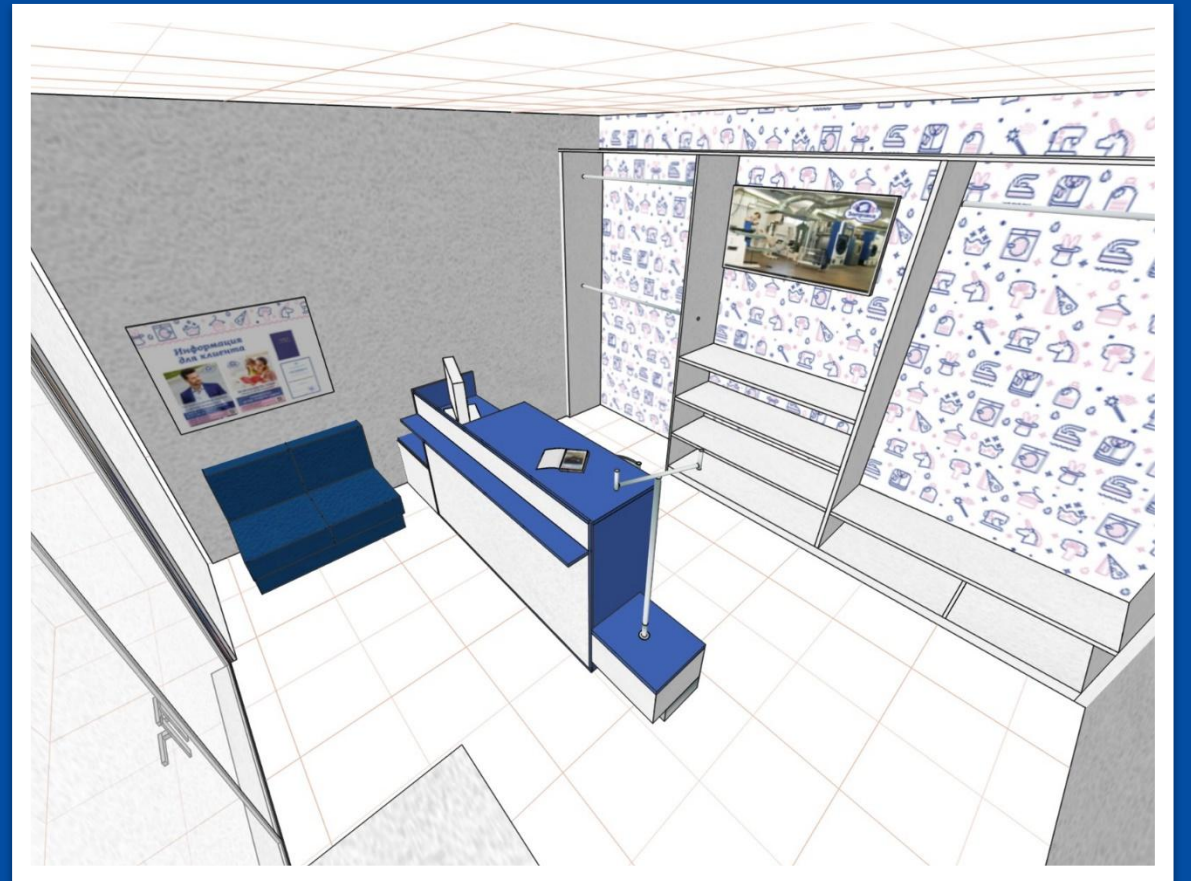
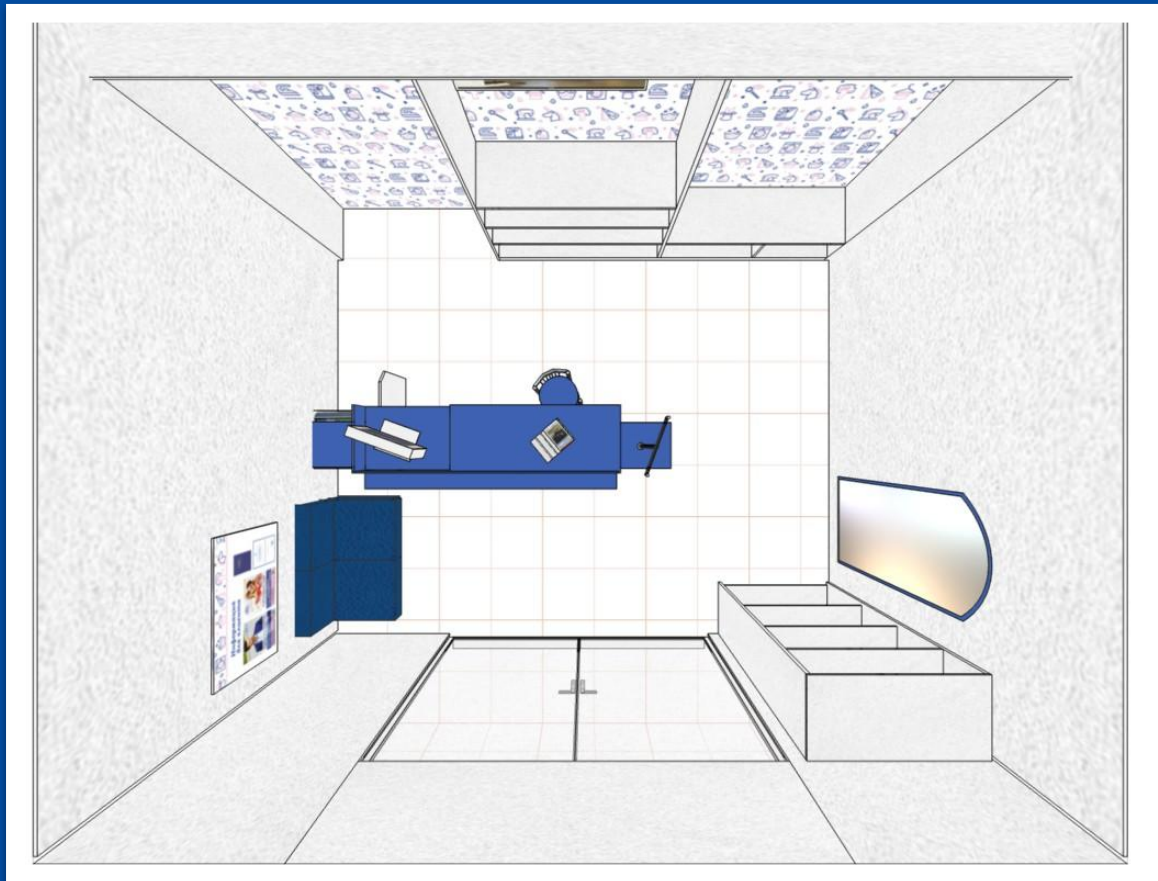
ВИЗУАЛ СО ВСЕХ СТОРОН



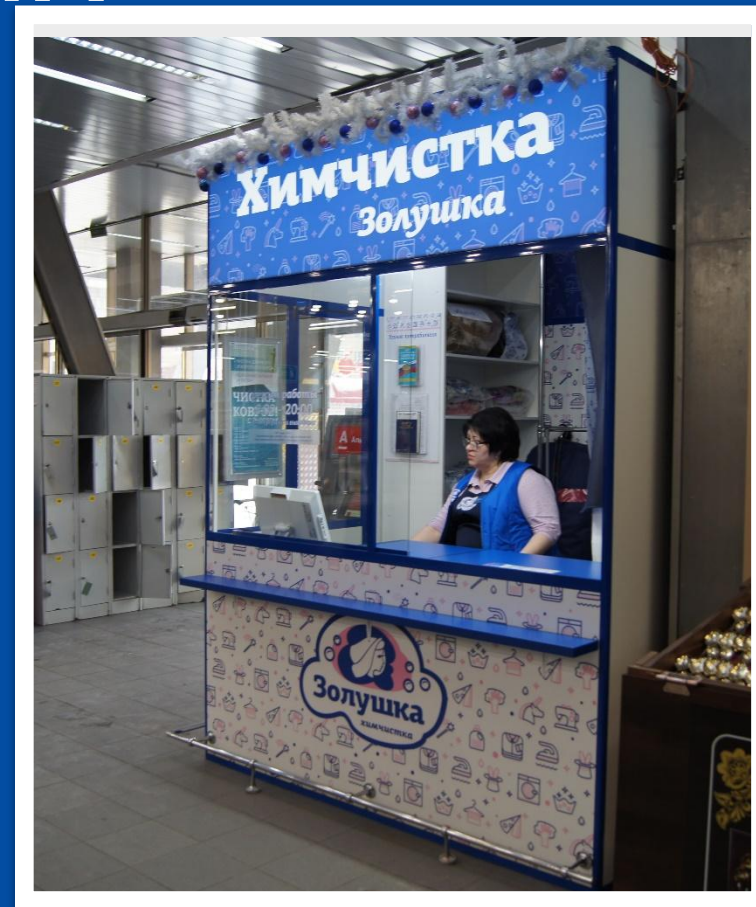
СТО Л



ШКА Ф



ПРИМЕР ЗАКРЫТОГО ПРИЕМНОГО ПУНКТА



Стоимость закрытого приемного пункта: **130 000**
рублей

IT ОБОРУДОВАНИЕ

Каждый приемный пункт сети химчисток «Золушка» укомплектовывается перечнем необходимого оборудования:



1. Ноутбук/моноблок/неттоп со следующими характеристиками:
 - 2- ядерный процессор
 - 4 ГБ ОЗУ
 - жесткий диск 120 ГБ
2. Источник бесперебойного питания 325 Вт.
3. Wi-fi роутер с поддержкой 3G
4. Wi-fi IP камера от 2.3 мп. + micro sd карта на 128 ГБ.
5. Сканер ШК
6. Принтер лазерный черно-белый
7. Весы торговые

**Стоимость комплекта IT оборудования: 48 000
рублей**

СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Сеть химчисток «Золушка» придумываете стратегический позиционирования на рынке. Каждая деталь приемного пункта-это часть имиджа компании. В стартовый пакет входят :



- Плакаты А3 с текущими акциями
- Раздаточные промо-материалы
- Визитки
- Листовки для раздачи по акции «Вещь месяца»
- Фасовочные пакеты с логотипом «Золушка»
- Брендированная пленка для выдачи вещей после чистки
- Анкеты для клиентов
- Лайтбокс с акционным плакатом
- Уголок потребителя
- Вывеска с режимом работы
- Прайс листы
- Чехлы для одежды
- Брендированные ручки

Стоимость стартового пакета: 22 000 рублей

УСЛУГИ ФРАНЧАЙЗЕРА

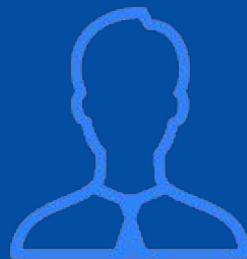
Приемный пункт франчайзи полностью интегрируется в бизнес-процесс сети химчисток «Золушка».
Процесс интеграции состоит из двух блоков:



Блок запуска



Блок
сопровождения



Все процессы по запуску приемного пункта,
дальнейшее сопровождение его работы контролируются и
координируются менеджером по франчайзингу

УСЛУГИ ФРАНЧАЙЗЕРА. БЛОК ЗАПУСКА ПРИЕМНОГО

ПУНКТА.

Блок запуска включает в себя поэтапный перечень выполняемых работ и оказываемых услуг, обеспечивающие быстрый старт работы приемного пункта с максимальной эффективностью.



-Помощь в выборе расположения приемного пункта



-Обучение персонала стандартам обслуживания покупателей и работе с программными комплексами



-Отрисовка схемы и изготовление дизайн-проекта приемного пункта



-Обучение основам локального маркетинга и рекламы



-Монтаж конструкции приемного пункта



-Настройка и оптимизация логистики



-Монтаж и настройка IT оборудования



-Сопровождение открытия приемного пункта



-Помощь в подборе персонала

**Стоимость блока запуска: 50 000
рублей**

УСЛУГИ ФРАНЧАЙЗЕРА. БЛОК СОПРОВОЖДЕНИЯ РАБОТЫ ПРИЕМНОГО ПУНКТА.

Блок сопровождения включает в себя перечень выполняемых работ и оказываемых услуг, обеспечивающие качественную работу приемного пункта в соответствии с принятыми стандартами сети химчисток «Золушка».



Обучение и развитие персонала



Поддержка клиентов колл-центром



Региональный маркетинг и PR



Контроль качества обслуживания



IT поддержка



Обеспечение логистики



Персональный менеджер



Услуги химчистки

Стоимость блока сопровождения: 50% выручки за месяц

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Анализ проведен на основе статистических данных сети магазинов «Золушка»

ПРИЕМНОГО ПУНКТА

ДОХОД

Среднемесячная выручка Закрытого приемного пункта сети «Золушка»	230 000 рублей
Выручка с 1 кв.м. закрытого приемного пункта	57 500 рублей

ЗАТРАТЫ

Заработная плата (2 штатные единицы)	38 000 – 44 000 рублей
Арендная плата	до 10 000 рублей
Услуги франчайзера	50 % от выручки



**От 60 000
руб.
Читая**



**Срок
окупаемости
3-12 месяцев**



Среднемесячная выручка

220 000
рублей



Прибыль

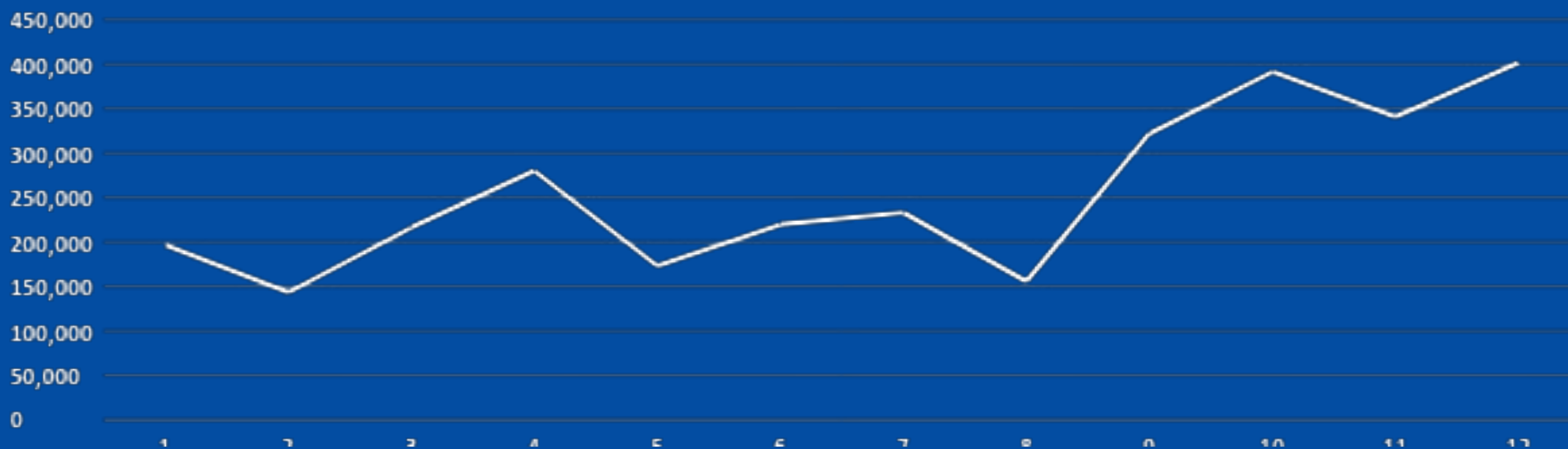
от **35**
%



Срок окупаемости

3-5
месяцев

Влияние сезонности на выручку приемного пункта (Помесячный график)



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!