

# Рекламная кампания GSMA 360

Отчет

# Общие результаты

Площадка	формат	таргет	Форма закупки	Показы	Клики	CPC	CPM	CTR
Facebook	страницы пользователей	Динамика, Россия, крупные города, по месту работы (работодатели), по должностям, по профессиональным интересам, по отраслям индустрии	1 переход	118 699	1 290	p.16,71		1,09%
Instagram	страницы пользователей	Динамика, Россия, крупные города, по месту работы (работодатели), по должностям, по профессиональным интересам, по отраслям индустрии	1 переход	1 477	3	p.50,14		0,20%
Facebook	страницы пользователей	Динамика, Россия, ремаркетинг	1000 показов	288 286	1 002		p.64,94	0,35%
Instagram	страницы пользователей	Динамика, Россия, ремаркетинг	1000 показов	3 068	8		p.54,79	0,26%
Google	страницы поиска	Динамика, Россия, крупные города, по запросам	1 переход	24 129	376	p.32,76		1,56%
Google	Страницы КМС	Динамика, Россия, крупные города, по темам - операторы сотовой связи, мобильная и беспроводная связь, спутниковая связь, коммуникационное оборудование, банковские услуги, энергетика и коммунальные службы,	1 переход	693 274	2 430	p.12,86		0,35%
Google	Страницы КМС	Динамика, Россия, крупные города, по интересам, показы в видмой области экрана	1000 показов	3 410 015	933		p.5,87	0,03%
Яндекс	страницы поиска	Динамика, Россия, крупные города, по запросам	1 переход	29 378	511	p.37,07		1,74%
Яндекс	Страницы РСЯ	Динамика, Россия, крупные города, по запросам	1 переход	1 334 127	2 681	p.20,00		0,20%
Яндекс	Все проекты Яндекса и РСЯ	Динамика, Россия, крупные города, 25+, высокий и премиальный доход. Интересы - телеком: мобильная связь и доступ в интернет	1000 показов	2 526 196	564		p.15,70	0,02%
			<b>Итого</b>	<b>8 428 649</b>	<b>9 798</b>			
			<b>Выполнение плана</b>	<b>176,59%</b>	<b>170,52%</b>			

# Яндекс.Директ

## Поиск Яндекса. По дням

Кампания	№ КампанииДата	Показы	Клики	CTR (%)	* Расход (руб.)	* Ср. цена клика (руб.)
Поиск	4601296313.09.2019	576	1	0,17	2,14	2,14
Поиск	4601296314.09.2019	284	2	0,7	22,42	11,21
Поиск	4601296315.09.2019	319	1	0,31	18,66	18,66
Поиск	4601296316.09.2019	1697	29	1,71	1070,24	36,9
Поиск	4601296317.09.2019	1328	28	2,11	1096,98	39,18
Поиск	4601296318.09.2019	1091	24	2,2	1096,08	45,67
Поиск	4601296319.09.2019	1569	13	0,83	572,91	44,07
Поиск	4601296320.09.2019	1449	18	1,24	764,77	42,49
Поиск	4601296321.09.2019	1033	19	1,84	900,6	47,4
Поиск	4601296322.09.2019	1488	11	0,74	509,46	46,31
Поиск	4601296323.09.2019	1076	24	2,23	1087,64	45,32
Поиск	4601296324.09.2019	1623	25	1,54	1083,47	43,34
Поиск	4601296325.09.2019	1722	28	1,63	1090,13	38,93
Поиск	4601296326.09.2019	1306	29	2,22	1070,08	36,9
Поиск	4601296327.09.2019	921	23	2,5	996,29	43,32
Поиск	4601296328.09.2019	730	20	2,74	679,1	33,95
Поиск	4601296329.09.2019	1328	18	1,36	696,35	38,69
Поиск	4601296330.09.2019	1238	21	1,7	715,3	34,06
Поиск	4601296301.10.2019	1229	24	1,95	819,55	34,15
Поиск	4601296302.10.2019	1533	36	2,35	1300,65	36,13
Поиск	4601296303.10.2019	1479	25	1,69	879,92	35,2
Поиск	4601296304.10.2019	1207	23	1,91	643,7	27,99
Поиск	4601296305.10.2019	823	11	1,34	491,61	44,69
Поиск	4601296306.10.2019	949	5	0,53	133,91	26,78
Поиск	4601296307.10.2019	1351	53	3,92	1203,07	22,7
Поиск	4601296308.10.2019	29	0	0	0	-

# Яндекс.Директ

## РСЯ Яндекса (по переходам). По

Кампания	№ Кампании	Дата	ДНЯМ			* Расход (руб.)	* Ср. цена клика (руб.)
			Показы	Клики	CTR (%)		
РСЯ. По переходам	4602427513.09.2019		25351	17	0,07	262,19	15,42
РСЯ. По переходам	4602427514.09.2019		20877	54	0,26	1000,27	18,52
РСЯ. По переходам	4602427515.09.2019		31164	85	0,27	1327,43	15,62
РСЯ. По переходам	4602427516.09.2019		83644	174	0,21	2723,34	15,65
РСЯ. По переходам	4602427517.09.2019		71462	166	0,23	3450	20,78
РСЯ. По переходам	4602427518.09.2019		85008	141	0,17	2458,5	17,44
РСЯ. По переходам	4602427519.09.2019		113642	186	0,16	3253,61	17,49
РСЯ. По переходам	4602427520.09.2019		96238	137	0,14	3450	25,18
РСЯ. По переходам	4602427521.09.2019		59751	150	0,25	3450	23
РСЯ. По переходам	4602427522.09.2019		64418	166	0,26	3450	20,78
РСЯ. По переходам	4602427523.09.2019		64668	155	0,24	3450	22,26
РСЯ. По переходам	4602427524.09.2019		59304	148	0,25	3449,06	23,3
РСЯ. По переходам	4602427525.09.2019		87269	146	0,17	3450	23,63
РСЯ. По переходам	4602427526.09.2019		125373	165	0,13	3450	20,91
РСЯ. По переходам	4602427527.09.2019		121086	149	0,12	3450	23,15
РСЯ. По переходам	4602427528.09.2019		72735	160	0,22	3450	21,56
РСЯ. По переходам	4602427529.09.2019		67104	184	0,27	3450	18,75
РСЯ. По переходам	4602427530.09.2019		42583	135	0,32	2683,34	19,88
РСЯ. По переходам	4602427501.10.2019		5285	23	0,44	360	15,65
РСЯ. По переходам	4602427502.10.2019		3347	15	0,45	218,84	14,59
РСЯ. По переходам	4602427507.10.2019		33153	122	0,37	1383,33	11,34
РСЯ. По переходам	4602427508.10.2019		665	3	0,45	4,96	1,65

# Яндекс.Директ

## РСЯ Яндекса (по показам). По дням

Кампания	№ Кампании	Дата	Показы	Клики	CTR (%)	* Расход (руб.)	* Ср. цена клика (руб.)
РСЯ. По показам	46035331	13.09.2019	53327	9	0,02	753,12	83,68
РСЯ. По показам	46035331	14.09.2019	142876	22	0,02	2149,14	97,69
РСЯ. По показам	46035331	15.09.2019	146484	28	0,02	2150,57	76,81
РСЯ. По показам	46035331	16.09.2019	137433	16	0,01	2158,49	134,91
РСЯ. По показам	46035331	17.09.2019	164970	14	0,01	2532,36	180,88
РСЯ. По показам	46035331	18.09.2019	171893	56	0,03	2692,13	48,07
РСЯ. По показам	46035331	19.09.2019	153861	37	0,02	2460,01	66,49
РСЯ. По показам	46035331	20.09.2019	137062	29	0,02	2230,03	76,9
РСЯ. По показам	46035331	21.09.2019	92953	29	0,03	1496,12	51,59
РСЯ. По показам	46035331	22.09.2019	99511	30	0,03	1553,93	51,8
РСЯ. По показам	46035331	23.09.2019	150293	33	0,02	2452,45	74,32
РСЯ. По показам	46035331	24.09.2019	153128	49	0,03	2476,86	50,55
РСЯ. По показам	46035331	25.09.2019	152253	32	0,02	2457,29	76,79
РСЯ. По показам	46035331	26.09.2019	148796	34	0,02	2402,88	70,67
РСЯ. По показам	46035331	27.09.2019	133233	26	0,02	2231,51	85,83
РСЯ. По показам	46035331	28.09.2019	97571	25	0,03	1528,86	61,15
РСЯ. По показам	46035331	29.09.2019	104415	24	0,02	1584,73	66,03
РСЯ. По показам	46035331	30.09.2019	102123	23	0,02	1674,16	72,79
РСЯ. По показам	46035331	07.10.2019	163307	39	0,02	2389,76	61,28
РСЯ. По показам	46035331	08.10.2019	20697	9	0,04	279,6	31,07

# Яндекс.Директ

## Поиск Яндекса. Топ запросов

Поисковый запрос	Показы	Клики	CTR (%)
5g в россии	807	28	3,47
5g	1297	24	1,85
mobile 360 eurasia	16	13	81,25
цифровая экономика	801	13	1,62
5g в москве	258	11	4,26
gsma	40	11	27,5
gsma mobile 360 россия снг 2019	8	7	87,5
gsma mobile 360 евразия	7	6	85,71
5g сеть	82	5	6,1
gsma mobile 360	9	5	55,56
5g интернет	164	3	1,83
5g интернет в россии	38	3	7,89
mobile 360 eurasia 2019	3	3	100
mobile 360 евразия 2019	3	3	100
360 mobile	3	2	66,67
5g это	13	2	15,38
cebit russia 2019	6	2	33,33
gsm moscow	2	2	100
gsma 360 moscow	2	2	100
gsma m360 eurasia rcs workshop	2	2	100
gsma mobile 360 8 октября расписание	2	2	100
gsma mobile 360 eurasia место проведения	3	2	66,67
gsma mobile 360 russia cis	4	2	50
gsma mobile 360 series eurasia	3	2	66,67
gsma мобайл 360	2	2	100
mobile 360	4	2	50
mobile 360 series russia	2	2	100
ано цифровая экономика официальный сайт	79	2	2,53
интернет 5g	50	2	4
конференция gsma mobile 360	2	2	100
мировые тренды в цифровой экономике	9	2	22,22
применение информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности презентация	2	2	100
региональный проект кадры для цифровой экономики ростовской области	3	2	66,67

# Яндекс.Директ

## РСЯ Яндекса. Топ площадок

Тип площадки	Площадка	Показы	Клики
сети	com.yandex.browser	18966	110
сети	онлайнтесты.рф	192230	87
сети	zen.yandex.com	159341	68
сети	mail.yandex.ru	94682	67
сети	avito.ru	696287	66
сети	ficbook.net	14945	66
сети	images.yandex.ru	49381	63
сети	free.zaycev.net	11472	60
сети	com.fugo.wow	3547	55
сети	jut.su	6749	51
сети	m.pogoda.yandex.ru	5345	49
сети	news.sportbox.ru	2280	49
сети	mangalib.me	4645	44
сети	otvet.mail.ru	17349	44
сети	m.news.yandex.ru	17241	43
сети	dsp-mopub.yandex.ru	4127	39
сети	m.avito.ru	26114	38
сети	drug.vokrug	16676	37
сети	ru.yandex.searchplugin	7021	32
сети	zen.yandex.ru	33093	31
сети	com.badoo.mobile	2432	28
поиск	go.mail.ru	1005	27
сети	m.video.yandex.ru	8847	27
сети	m.disk.yandex.ru	5684	26
сети	mail.rambler.ru	107076	26
сети	www.alpha-ag.ru	2453	25
сети	m.gismeteo.ru	4075	24
сети	m.mail.yandex.ru	3495	20
сети	www.m-translate.ru	1833	20
сети	www.mamba.ru	110660	19
сети	echo.msk.ru	22254	17
сети	kinopoisk.ru	1519	17
сети	win.mail.ru	367179	17
сети	all-biography.ru	1637	16

# Яндекс.Директ

## Рекламные креативы

 **GSMA Mobile 360 Евразия – Москва, 8-9 октября**  
Регистрация на конференцию [5G и интернет вещей](#) [Цифровая экономика](#)  
[mobile360series.com/регистрация](https://mobile360series.com/registration) Реклама


Выступления международных спикеров, практические кейсы по 5G и IoT технологиям  
Внедрение 5G · Перспективные технологии · Рост цифровой экономики

 **GSMA Mobile 360 Евразия – Москва, 8-9 октября**

Регистрация на конференцию [5G и интернет вещей](#) [Цифровая экономика](#)  
[mobile360series.com/регистрация](https://mobile360series.com/registration) Реклама

Выступления международных спикеров, практические кейсы по 5G и IoT технологиям  
Внедрение 5G · Перспективные технологии · Рост цифровой экономики

Реклама



**GSMA Mobile 360  
Евразия**

Выступления международных спикеров, практические кейсы по 5G и IoT технологиям

[Узнать больше](#)

[mobile360series.com](https://mobile360series.com)



**Mobile360**  
Eurasia

Moscow 8-9 October 2019

**ПОЗНАКОМЬТЕСЬ**  
с лидерами высшего звена  
из правительственных  
и регуляторных органов

[#MOBILE360](#)




**Mobile360**  
Eurasia

Moscow 8-9 October 2019

**ПРИХОДИТЕ**  
на обсуждение  
региональных планов  
развития  
Цифровой Экономики

**MOBILE 360**  
SERIES  
RUSSIA & CIS

[#MOBILE360](#)



**GSMA Mobile 360 Евразия**

Выступления международных спикеров, практические кейсы по 5G и IoT технологиям

[Узнать больше](#)

[mobile360series.com](https://mobile360series.com)

Яндекс.Директ



# Google Ads

## Все кампании. По неделям

Неделя	Кампания	Показы	Клики	CTR
2019-09-09	Поиск. Россия. Крупные города.	3 273	40	1,22%
2019-09-16	Поиск. Россия. Крупные города.	7 825	106	1,35%
2019-09-30	Поиск. Россия. Крупные города.	3 762	117	3,11%
2019-10-07	Поиск. Россия. Крупные города.	0	0--	
2019-09-23	Поиск. Россия. Крупные города.	9 269	113	1,22%
2019-09-09	КМС. Россия. По переходам	157 456	446	0,28%
2019-09-30	КМС. Россия. По переходам	19 630	158	0,80%
2019-09-16	КМС. Россия. По переходам	362 427	1 108	0,31%
2019-09-23	КМС. Россия. По переходам	153 761	718	0,47%
2019-10-07	КМС. Россия. По переходам	0	0--	
2019-09-16	КМС. Россия. По показам	1 301 905	392	0,03%
2019-09-30	КМС. Россия. По показам	295 883	47	0,02%
2019-10-07	КМС. Россия. По показам	144	0	0,00%
2019-09-09	КМС. Россия. По показам	475 870	108	0,02%
2019-09-23	КМС. Россия. По показам	1 336 237	386	0,03%

# Google Ads

## Поиск. Топ запросов

Ключевое слово	Клики	Показы
5G	114	8 753
gsma	83	380
IoT	51	3 426
mwc barcelona	21	360
mobile technology	12	2 933
цифровая экономика	10	1 428
мобильные технологии	7	340
new technology	6	670
новости мобильных технологий	6	620
future technology	4	462
программа цифровая экономика	2	152
сколково форум	1	159
mwc barcelona 2020	1	5
информационно коммуникационных технологий	1	148
white nights conference	0	24
конференция радиосвязь	0	0
digital economics	0	65
мобильные технологии развитие	0	0
центр мобильных технологий	0	6
технологии мобильных устройств	0	0
программа информационно коммуникационные технологии	0	0
"5G технологии"	0	1
gsma 2019 москва	0	0
форум жк сколково	0	94
сколково форум открытые инновации	0	81
конференция белые ночи 2019	0	0
проект цифровая экономика	0	19

# Google Ads

## Рекламные креативы

GSMA Mobile 360 - Евразия | Москва, 8-9 октября | Регистрируйтесь на конференцию 1  
[Реклама](#) [mobile360series.com/GSMA\\_Mobile\\_360/Per...](https://mobile360series.com/GSMA_Mobile_360/Per...)

Выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий. Узнайте, как мобильные технологии создают возможности для цифровизации различных отраслей Внедрение 5G...

[Программа конференции](#)

[Регистрация](#)

[Стать спикером](#)

[Стать спонсором](#)



GSMA Mobile 360 - Евразия | Москва, 8-9 октября

[Реклама](#) [mobile360series.com/GSMA\\_Mobile\\_360/Регистрация](https://mobile360series.com/GSMA_Mobile_360/Регистрация)

Познакомьтесь с лидерами высшего звена из правительственных и регуляторных органов.

Откройте инновации в Цифровой Экономике с ведущими телекоммуникационными компаниями...

GSMA Mobile 360 - Евразия | Москва, 8-9 октября | Регистрируйтесь на конференцию

[Реклама](#) [mobile360series.com/GSMA\\_Mobile\\_360/Per...](https://mobile360series.com/GSMA_Mobile_360/Per...)

Конференция соберет руководителей высшего звена для обсуждения сетевой инфраструктуры. 5G, Интернет вещей (IoT), цифровой идентификации и построения новых партнерских отношений



# Facebook

## Все кампании. По дням

Дата	Название группы объявлений	Клики	Охват	Показы	Частота
2019-09-13	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	22	2292	2566	1,12
2019-09-14	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	36	3316	3743	1,13
2019-09-15	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	40	3511	4053	1,15
2019-09-16	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	32	3550	3977	1,12
2019-09-17	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	30	4131	4414	1,07
2019-09-18	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	33	2658	3242	1,22
2019-09-19	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	34	3386	3912	1,16
2019-09-20	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	42	3410	3760	1,10
2019-09-21	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	33	2636	3060	1,16
2019-09-22	Регистрация на конференцию. Претаргетинг		18	18	1,00
2019-10-03	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	23	1772	2376	1,34
2019-10-04	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	91	6048	8033	1,33
2019-10-05	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	102	3746	5809	1,55
2019-10-06	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	97	5212	7836	1,50
2019-10-07	Регистрация на конференцию. Претаргетинг	362	26088	36875	1,41
2019-10-07	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	148	15832	24108	1,52
2019-09-16	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	19	1849	2083	1,13
2019-09-17	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	30	2583	3130	1,21
2019-09-18	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	22	2292	3070	1,34
2019-09-19	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	20	3621	5646	1,56
2019-09-20	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	7	3955	18625	4,71
2019-09-21	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	6	3576	17268	4,83
2019-09-22	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг		96	157	1,64
2019-10-03	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	61	4091	7994	1,95
2019-10-04	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	155	15700	22483	1,43
2019-10-05	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	173	16100	25598	1,59
2019-10-06	Регистрация на конференцию. Ремаркетинг	188	15852	26102	1,65

# Facebook

## Рекламные креативы

**GSMA Mobile 360 Series**  
Реклама · 🌐

Конференция GSMA Mobile 360  
Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий



**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...

MOBILE360SERIES.COM  
**GSMA Mobile 360 - Евразия**  
GSMA Mobile 360 - Евразия объединяет л

Суанна Григорян

Нравится · Комментировать

**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...



**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...

GSMA Mobile 360 - Евразия  
Конференция GSMA Mobile 360 Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ >](#)



**GSMA Mobile 360 - Евразия**  
mobile360series.com  
Конференция GSMA Mobile 360 Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий

**GSMA Mobile 360 Series**  
Реклама · 🌐

Конференция GSMA Mobile 360  
Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий [... See More](#)



**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...


MOBILE360SERIES.COM  
**GSMA Mobile 360 - Евразия**

15

Нравится · Комментировать

**GSMA Mobile 360 Series**  
Реклама · 🌐

Конференция GSMA Mobile 360  
Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий



**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...

MOBILE360SERIES.COM  
**GSMA Mobile 360 - Евразия**  
GSMA Mobile 360 - Евразия объединяет лид органов государственного управления и регулирования, представителей международных отраслей мобильных и информационно-коммуникационных технологий

15

Нравится · Комментировать

**GSMA Mobile 360 Series**  
Реклама · 🌐

Конференция GSMA Mobile 360  
Приходите на выступления международных спикеров и разбор практических кейсов по 5G и IoT технологий [... See More](#)



**GSMA Mobile 360 Series** РЕКЛАМА · ...

MOBILE360SERIES.COM  
**GSMA Mobile 360 - Евразия**

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

1

Нравится · Комментировать · Поделиться

# Конверсии

## Прямые и ассоциированные конверсии в транзакции - 39

<input type="checkbox"/> Source / Medium <sup>?</sup>	Assisted Conversions <sup>?</sup> ↓	Assisted Conversion Value <sup>?</sup>	Last Click or Direct Conversions <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/> 1. google / cpc	111 (73.03%)	\$0.00 (0.00%)	106 (74.13%)
<input type="checkbox"/> 2. yandex / cpc	25 (16.45%)	\$420.00 (66.67%)	16 (11.19%)
<input type="checkbox"/> 3. googleads / cpc	14 (9.21%)	\$210.00 (33.33%)	11 (7.69%)
<input type="checkbox"/> 4. twitter / cpc	2 (1.32%)	\$0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. facebook / cpc	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	6 (4.20%)
<input type="checkbox"/> 6. linkedin / cpc	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	4 (2.80%)

## Прямые и ассоциированные конверсии в просмотр программы конференции -

Source / Medium <sup>?</sup>	Assisted Conversions <sup>?</sup> ↓	Assisted Conversion Value <sup>?</sup>	Last Click or Direct Conversions <sup>?</sup>
1. google / cpc	396 (66.33%)	\$0.00 (0.00%)	111 (38.95%)
2. yandex / cpc	105 (17.59%)	\$0.00 (0.00%)	91 (31.93%)
3. googleads / cpc	81 (13.57%)	\$0.00 (0.00%)	64 (22.46%)
4. facebook / cpc	7 (1.17%)	\$0.00 (0.00%)	13 (4.56%)

# Выводы и рекомендации

Рекламная кампания отработала запланированные показатели охвата и привлечения аудитории на сайт мероприятия

Кампанию такого рода мероприятий следует начинать раньше и разбить на этапы:

1. Размещение рекламы в сетях и на тематических площадках по предварительному таргетингу:
  - Показ первичного рекламного креатива
  - Сбор данных по аудитории охваченной рекламой и аудитории привлеченной по рекламе
  - Формирование похожей аудитории
2. Размещение рекламы по собранной аудитории и похожей аудитории
  - Для повторных рекламных контактов - показ нового информационного креатива
  - Для аудитории посетившей сайт – показ финального креатива с призывом к регистрации
  - Для похожей аудитории – показ первичного креатива
3. На всех этапах используется поисковая реклама