



Факторы производства

Для производства жизненных благ люди используют ресурсы природы, свой труд и специальные приспособления (инструменты, оборудование, производственные объекты и т.д.)
Все это называется **факторами производства.**

Факторы производства:

- **труд**
- **земля**
- **капитал**
- **предпринимательство**
- **информация**

Труд – использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.

Цена, выплаченная за труд, называется
заработной платой.



Земля – все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ.

Цена, выплаченная за пользование землей, называется **рентой**.

Капитал – весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ (здания, сооружения производственного назначения, станки и оборудование, железные дороги, порты, склады и т.д.).

Плата за использование чужих денег, или капитала, называется **процентом.**

Предпринимательство –
управленческие и организационные
навыки, необходимые большинству
фирм для того, чтобы производство
товаров и услуг приносило им
прибыль.

Вознаграждение предпринимателя за риск, новые идеи и усилия, которые он вкладывает в бизнес, это **прибыль**.

Информация – все те знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире ЭКОНОМИКИ.

Главная экономическая проблема –
ограниченность факторов
производства и производимых с их
помощью благ.

Главные вопросы экономики:

- **ЧТО** и в каком количестве производить?
- **КАК** производить?
- **КТО** получит произведенные товары и услуги?

Три главных вопроса экономики



ЧТО НУЖНО ПРОИЗВОДИТЬ?



КАК ЭТИ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БУДУТ
ПРОИЗВОДИТЬСЯ?



ДЛЯ КОГО? КТО ИМИ ВОСПОЛЬЗУЕТСЯ?

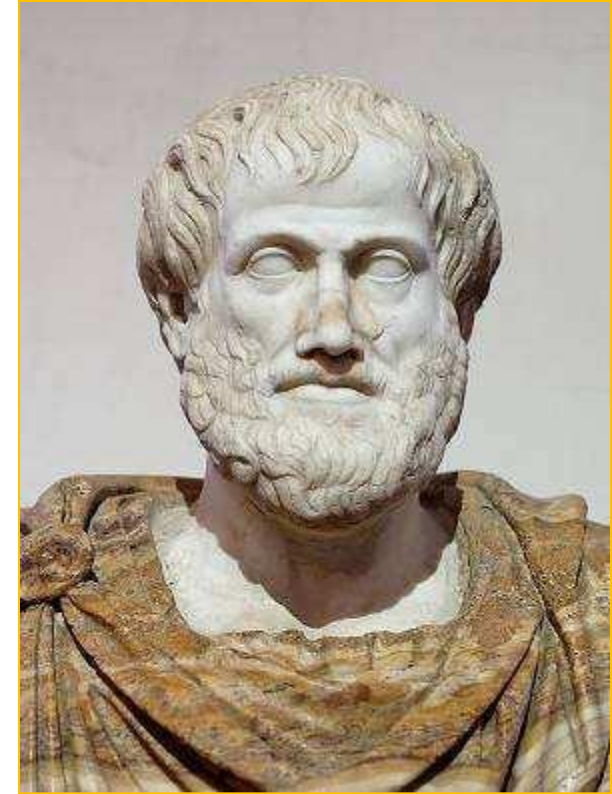
- Для решение этих проблем необходимо решить проблему по эффективному использованию ограниченных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Факторы производства

- Ресурсы - источники, с помощью которых производят материальные блага и услуги. Их называют факторами производства.

Факторы производства

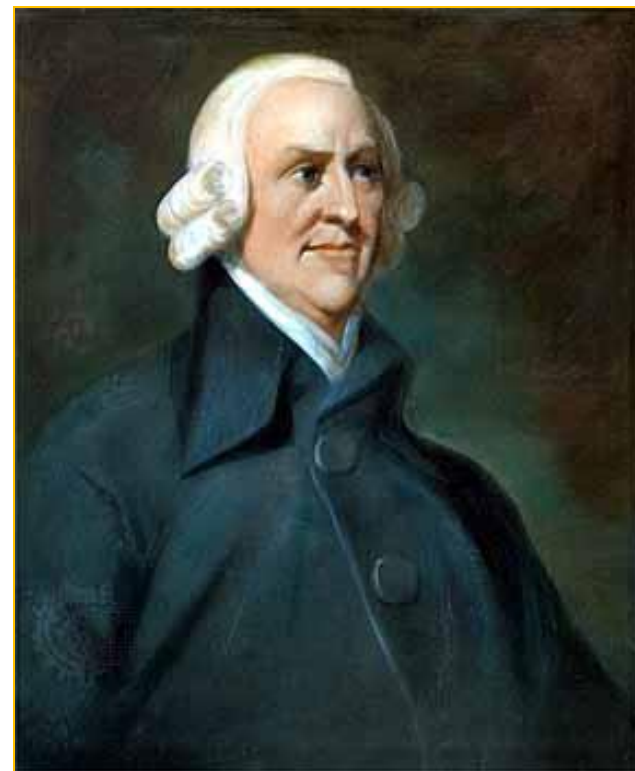
- Еще **Аристотель**,
а вслед за ним и средневековые мыслители считали **труд** одним из основных экономических ресурсов. Подобный подход разделяла и первая экономическая школа в мире — **меркантилизм**.



384 г до н.э. – 444 г до н.э.

Факторы производства

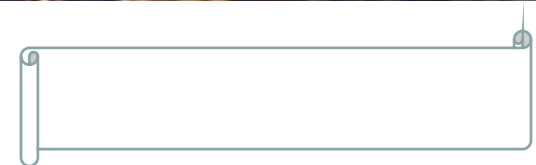
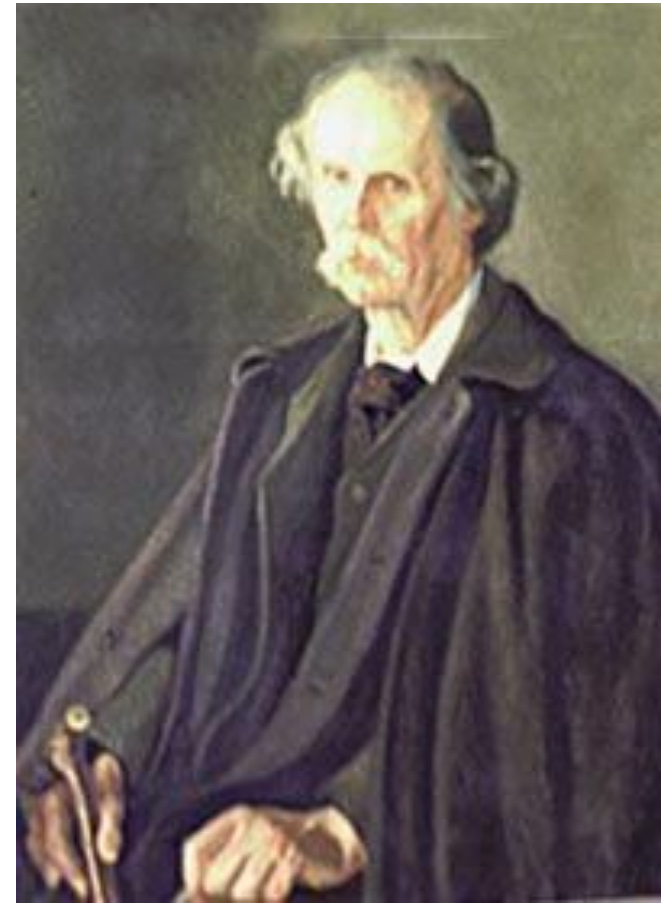
- Адам Смит → рассматривал такие экономические ресурсы, как труд, земля и капитал.



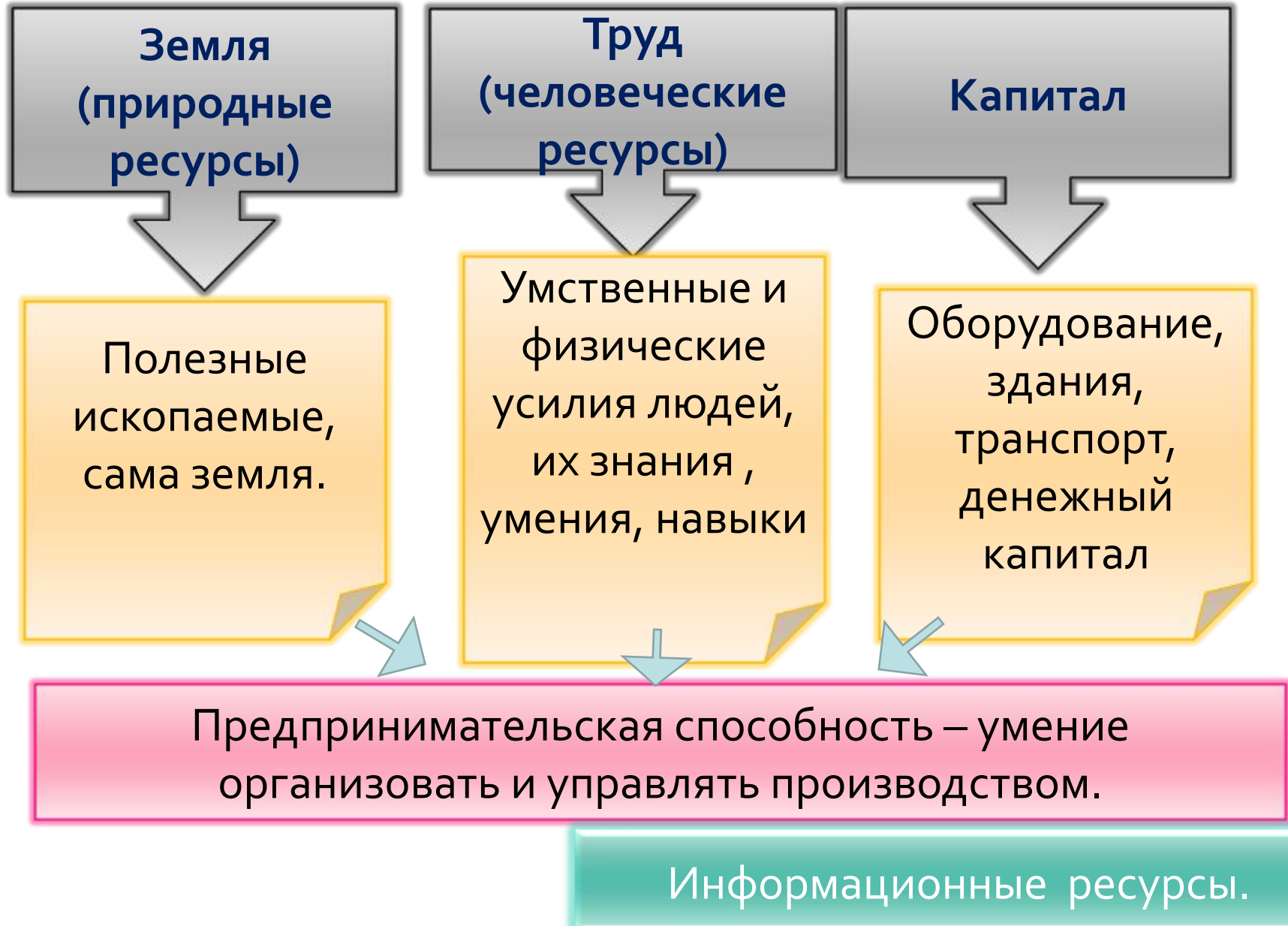
1723 - 1790

Факторы производства

- Английский экономист **Альфред Маршалл** → предложил добавить четвертый фактор — **предпринимательские способности**



Факторы производства



Труд – использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.





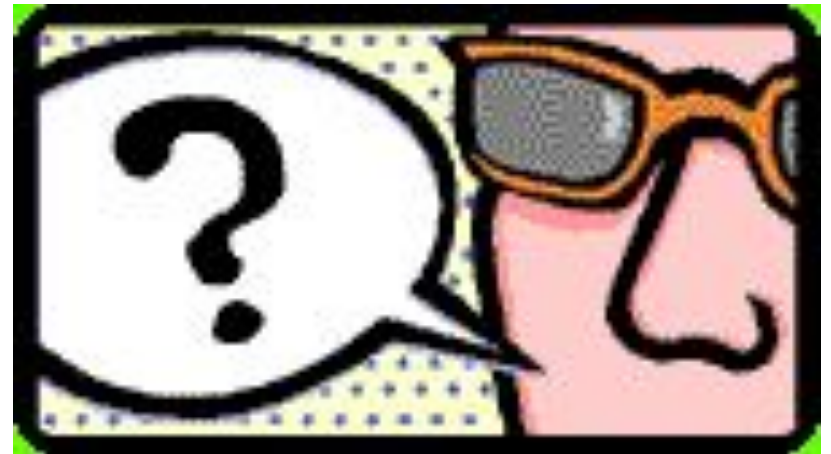
Земля – все виды природных ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ.



Капитал – весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ (здания, сооружения производственного назначения, станки и оборудование, железные дороги, порты, склады и т.д.).



Информация – все те знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире ЭКОНОМИКИ.



Доходы от факторов производства

Земля

Труд

Капитал

ренд

заработная
плата

процент

а



Предпринимательская
способность



прибыль



Модель Кобба—Дугласа

$$Q = AK^\alpha L^\beta$$

объем производства

функция

размер капитала

затраты труда (в стоимостном выражении)

α и β — показатели эластичности производства Q по отношению соответственно к капиталу и труду (они показывают, на сколько процентов должно увеличиться Q , если или K или L возрастает на один процент)

Воспроизводимые ресурсы

Невоспроизводимые ресурсы

Количество
пополняется
взамен
истраченного

Количество
не пополняется взамен
истраченного



Главная экономическая проблема –
ограниченность факторов
производства и производимых с их
помощью благ.



I. Понятие рынка труда

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

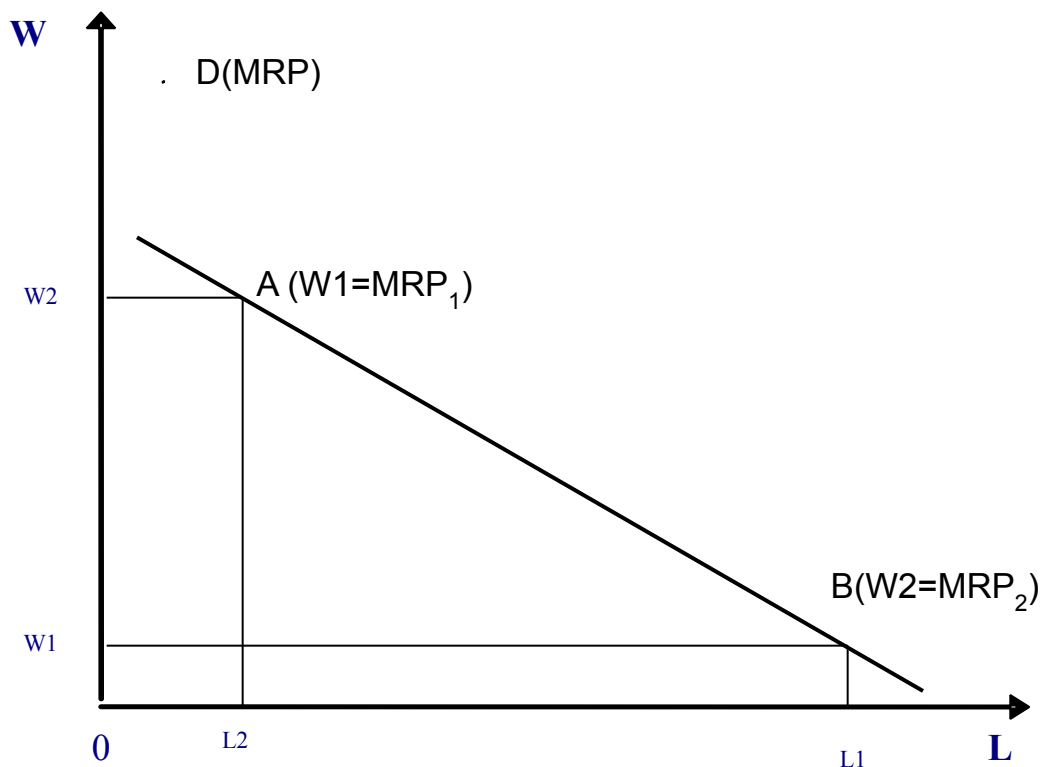
Особенности рынка труда

1. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя
2. Неденежные факторы – сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.
3. Институциональные структуры, влияющие на рынок труда – профессиональные союзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости и профессиональной подготовки, союзы предпринимателей и др.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС НА РЫНКЕ ТРУДА

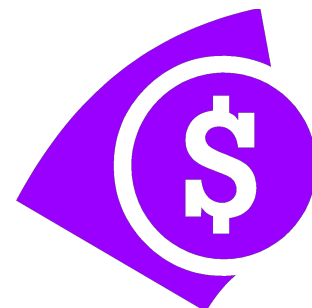
Субъекты спроса – бизнес и государство



L - величина
требуемого
труда

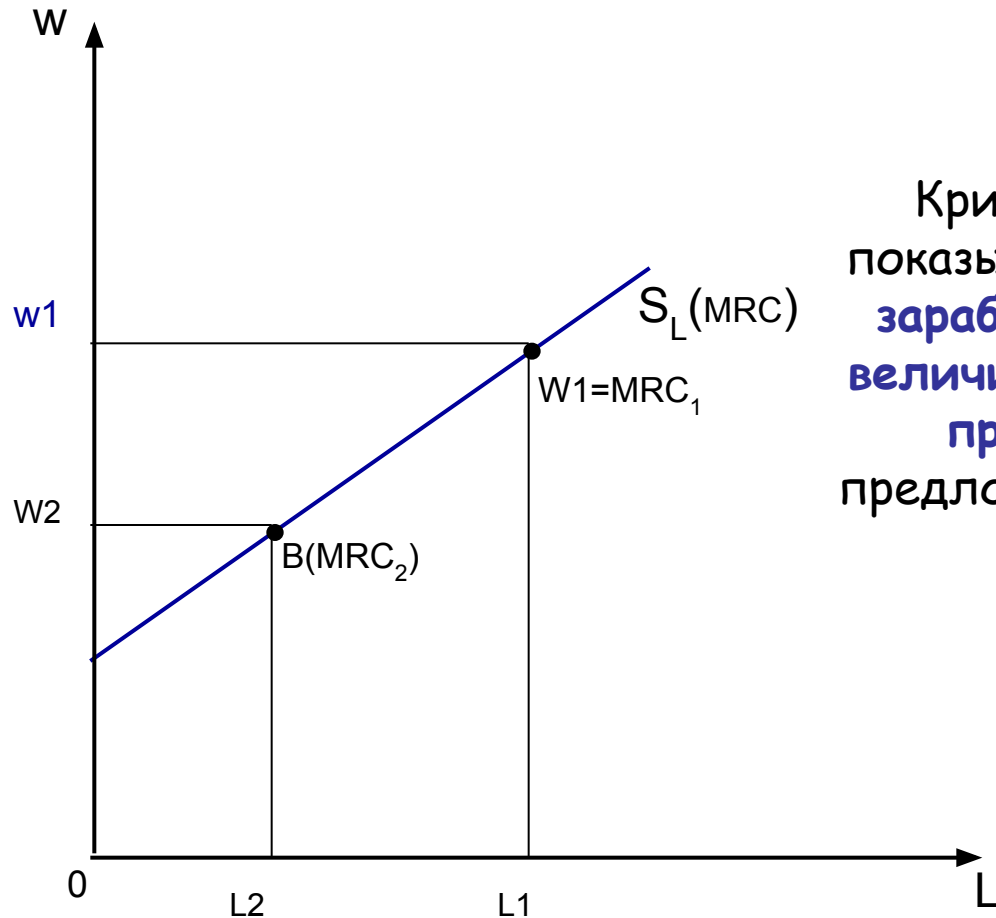
W – ставка
зарботной
платы

Кривая спроса на труд



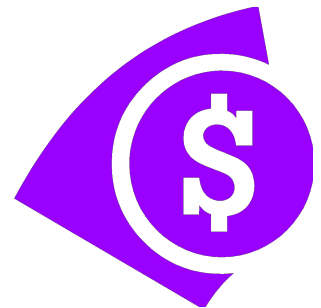
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

Субъекты предложения – домашние хозяйства

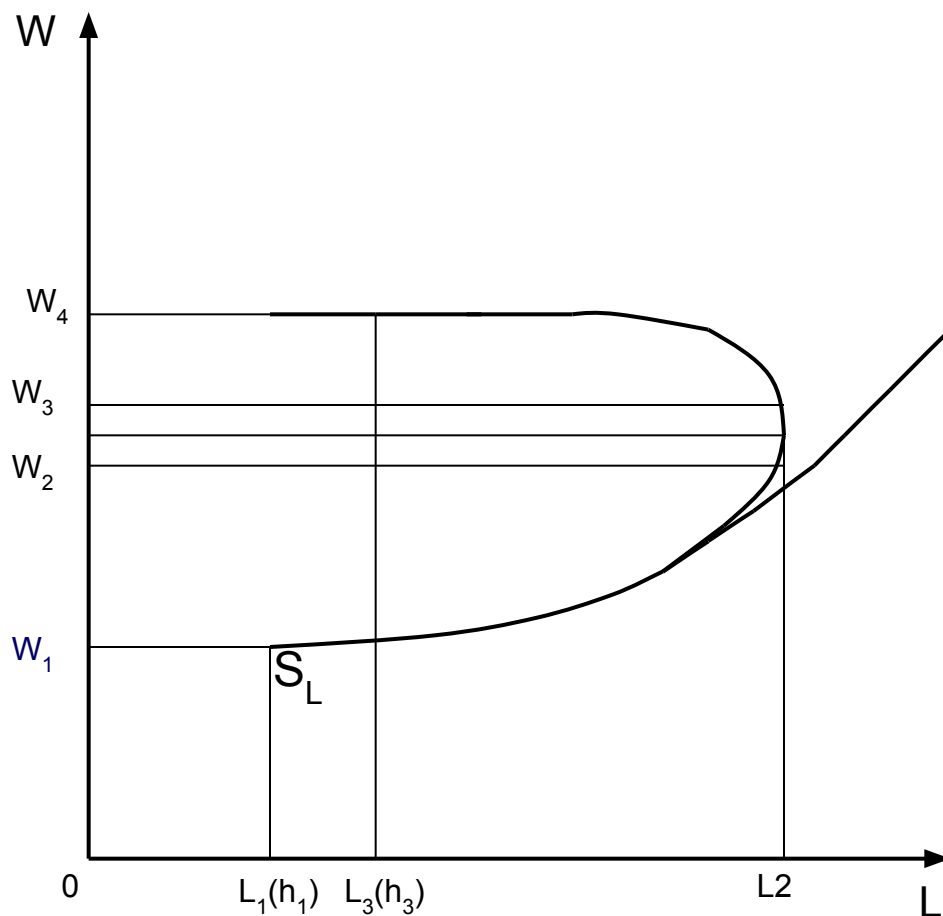


Кривая предложения труда показывает, что **при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда**, а **при ее снижении объем предложения труда уменьшается**.

Кривая предложения труда

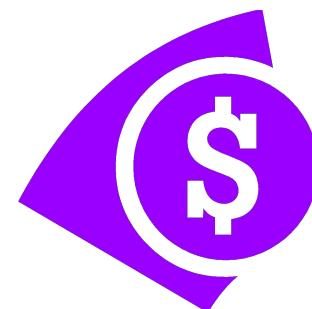


ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

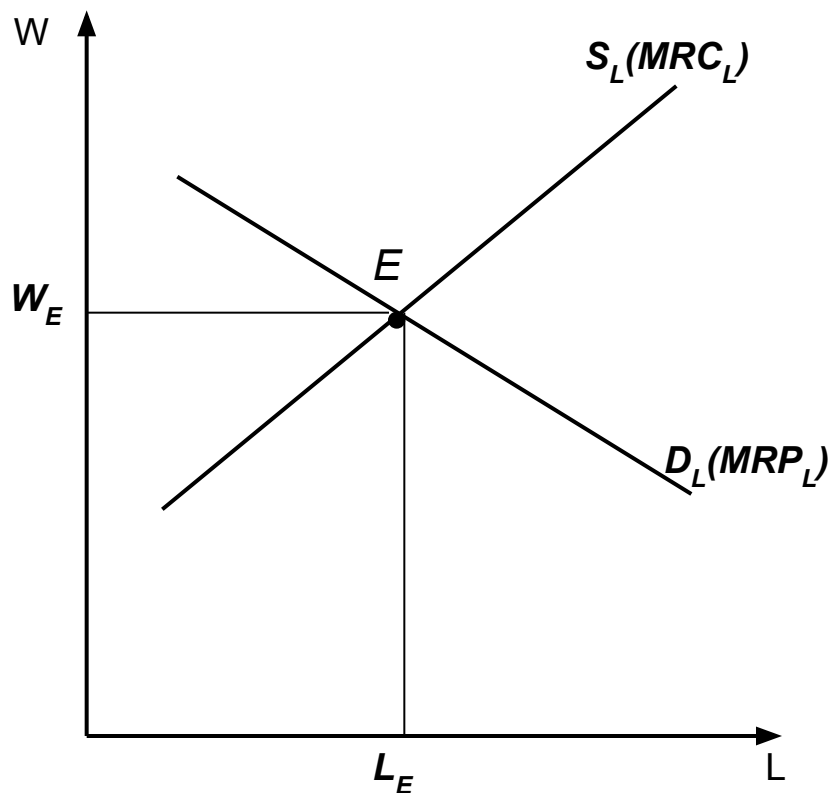


Кривая индивидуального предложения труда

Эти эффекты проявятся тогда, когда мы пожелаем выяснить, как отразится на предложении труда отдельного индивида повышение ставок заработной платы.

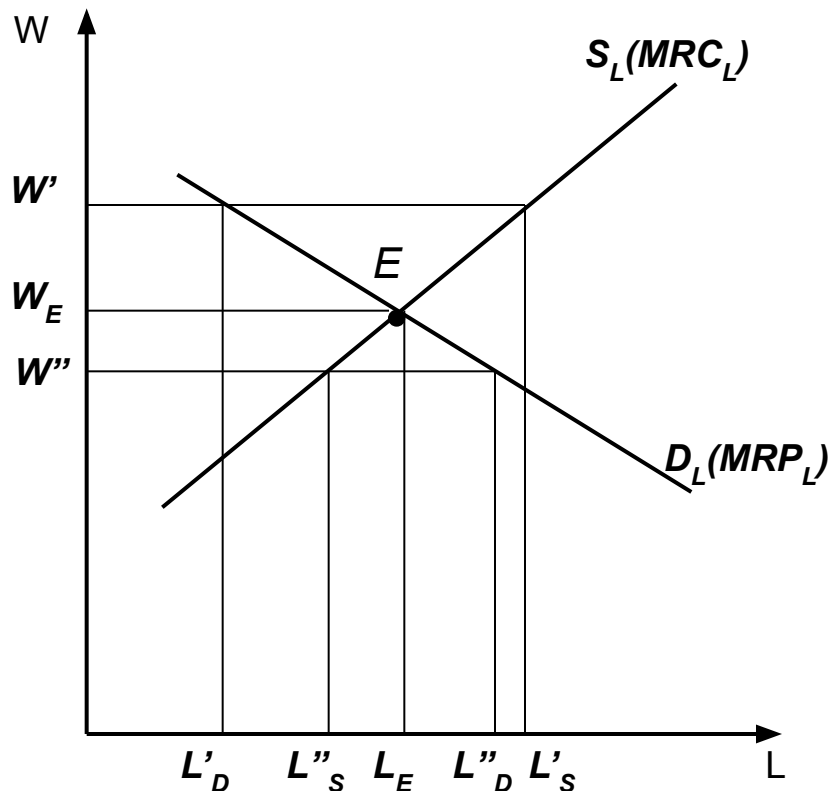


Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы



При совпадении спроса и предложения труда зароботная плата выступает как цена равновесия на рынке труда

При любой другой величине заработной платы, отличной от W_E , равновесие на рынке труда нарушается.



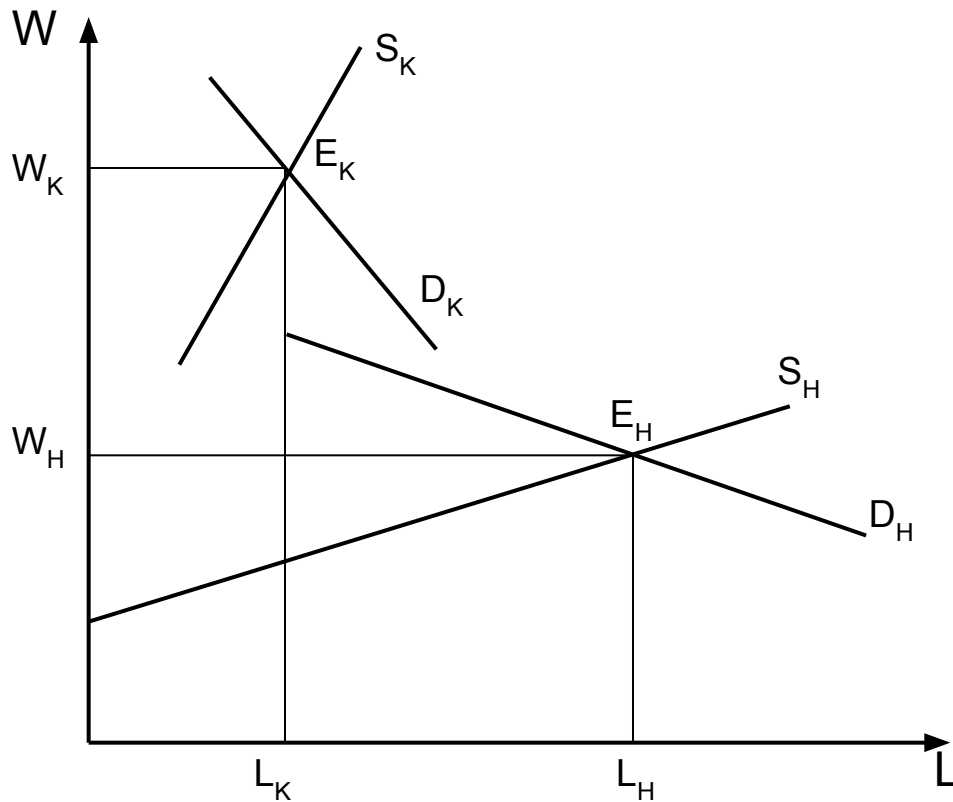
1. В случае **превышения** ставкой заработной платы уровня равновесной (случай W') предложение на рынке труда превышает спрос. ➡ Возникает избыток предложения труда **БЕЗРАБОТИЦА**.
2. В случае **снижения** заработной платы по сравнению с равновесной (например, до уровня W'') возникает ситуация **НЕЗАНЯТЫХ РАБОЧИХ МЕСТ**.

Дифференциация

ставок заработной платы

платы

Для рынка труда характерно наличие неконкурирующих друг с другом групп работников.



Неконкурирующие группы на рынке труда



Земля – все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ.

- **Земельный рынок - это часть системы земельных отношений, регуляторами которой являются право собственности (владение, пользование, распоряжение), возможность передачи этого права (аренда, продажа, залог и так далее), конкуренция (свободный выбор участка), денежная оценка и свободно складывающиеся цены на землю.**

• Особенности рынка земли

- А) в отличие от других факторов производства, земля имеет **неограниченный срок службы** и не воспроизводится по желанию;
- Б) по своей сути земля - природный фактор, а не продукт человеческого труда;
- В) земля не передается перемещению;
- Г) земля при рациональной эксплуатации не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность;
- Д) количественно ограничена;
- Е) земля разнокачественна;

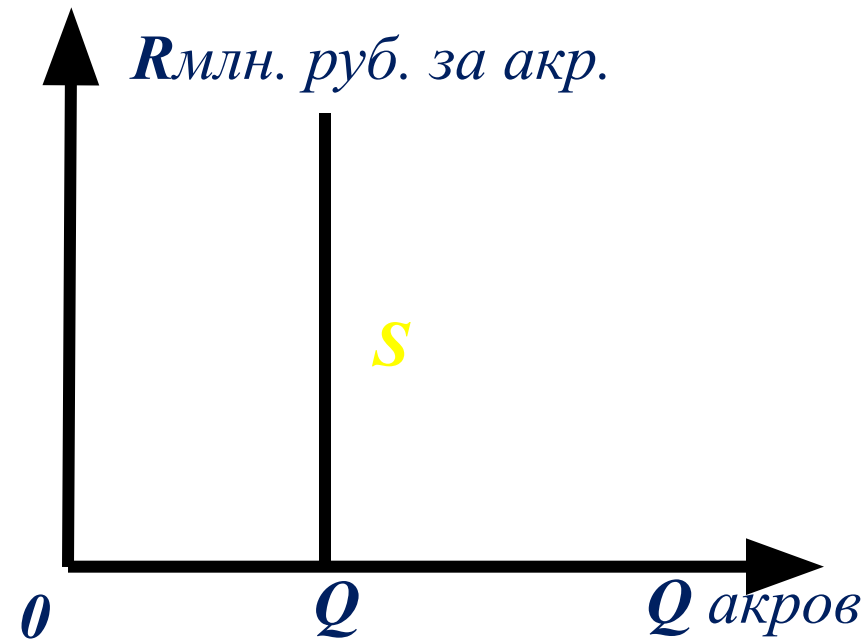


Рис. 1 Предложение земли

Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Если на оси абсцисс отложить количество акров земли, а на оси ординат — цену акра земли, то кривая предложения земли будет представлять линию, параллельную оси ординат

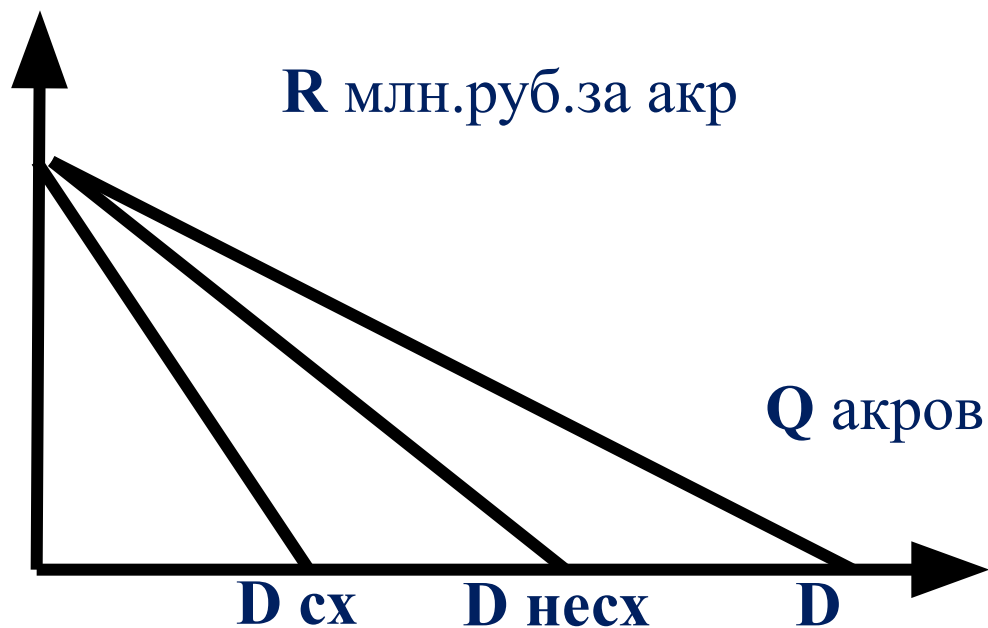


Рис. 2 Совокупный спрос на землю.

Спрос на землю
неоднороден.
Он включает два
основных
элемента
—
сельскохозяйствен
ный и
несельскохозяйст
венный спрос:

$D = D_{сх} + D_{несх}$, где:

D — совокупный спрос;

$D_{сх}$ — сельскохозяйственный спрос;

$D_{несх}$ — несельскохозяйственный спрос.

Цена на землю

- Представляет капитализированную, т.е. превращенную в капитал земельную ренту
- $Z = R / i \cdot 100\%$
- Где R – годовая земельная рента в денежном выражении
- i – уровень банковского процента (%).