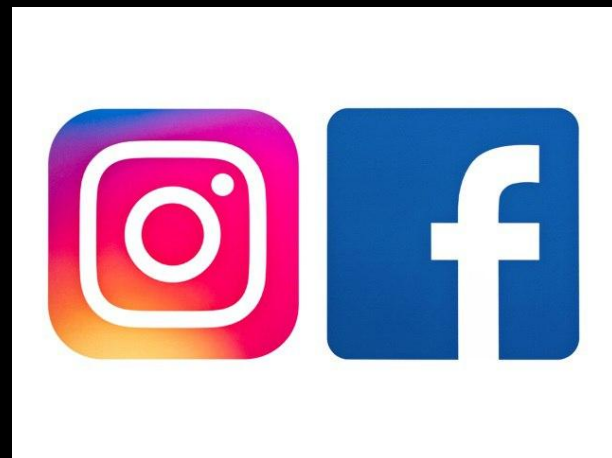


*Логотипы популярных
социальных сетей.*



Выполнили студенты группы ДЗ-16-11-1:
Сумбулова Екатерина
Гладыш Ирина

Facebook

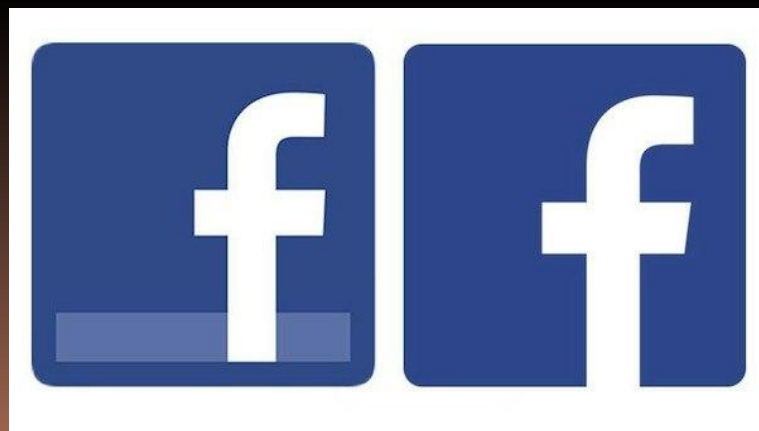
Эта соц. Сеть была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете.

Логотип Facebook векторный.

Ранее он имел горизонтальную светло-синюю полосу снизу. Затем компания пошла по пути упрощения логотипа, избавившись от этого элемента.

The image shows the Facebook logo as it appeared in its early stages. It consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background. A thin, light blue horizontal bar is positioned at the bottom of the blue rectangle, just above the text.

facebook®



- Логотипы некоторых официальных страниц на Facebook тоже претерпели ряд изменений, более очевидных, нежели логотип самой соц.сети. Например, логотип страницы Sports on Facebook стал более лаконичным: вместо 12 изображенных на нем иконок с разными видами спорта теперь красуется только один символ – человек в движении. А логотип группы Facebook + Journalists избавили от нарисованной на нем телебашни, заменив ее символическим изображением карандаша на фоне листов бумаги.

	Before	After
Facebook Developers		
Facebook and Privacy		
Security		
Universities		
Mobile		
Non Profits		
US Govt		

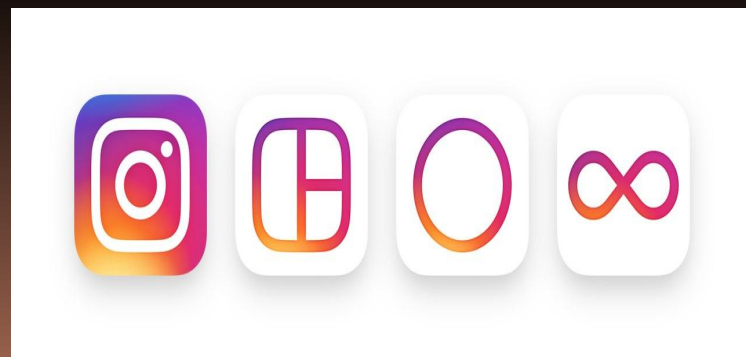
Instagram

- История сервиса начинается в 2010 году. Интернет-маркетолог Кевин Систром попытался создать аналог популярного тогда Foursquare. В новом сервисе «Verbn» также предполагалась возможность отмечать себя на месте пребывания, назначать встречи с друзьями, а также делиться фотографиями с этих встреч. Обновленный сервис получил название Instagram – в честь американского бурбона. Этот вид виски был самым любимым алкоголем Уистрома.



Instagram

- Новый стиль не появлялся ни разу за 5 лет существования сервиса. Лишь раз была изменена иконка. Самую первую иконку сервиса нарисовал сам Систром. Затем она была заменена на всеми известную, которую предложил один из первых пользователей Instagram Коул Райз. Новая иконка 2016 года отражает яркость и разнообразие публикаций, которыми делятся пользователи. На основе предыдущей был упрощен дизайн и добавлена радуга с эффектом градиента. При этом поменялась только иконка, логотип остался прежним. Также для комфортного общения пользователей был упрощен интерфейс. Навигация осталась прежней. А значки и шрифт были адаптированы и для Android, и для iOS. Так же семейство других приложений Instagram — Layout, Hyperlapse и Boomerang — тоже привели к единому виду.



Характеристики логотипов

- *ассоциативность и уместность :*
Facebook

Логотип выполнен в Синем цвете что является наиболее популярным в палитре логотипов. Он успокаивает и в то же время несет посыл уверенности и успеха, символизирует авторитет.

Instagram

логотип выполнен в стиле минимализма, правильная расстановка акцентов – вот то, что позволяет логотипу быть современным. в логотипе используется цветной градиент , вызывает ассоциации оригинальность , яркости , четкости , что подходит именно соц. сети созданной для фотографии.



Масштабируемость и технологичность



Facebook:

Упрощен , нейтрален ,
не используются сложные детали,
хорошо читаем ,
соблюдающий пропорции ширины, высоты и текста.

Instagram :

упрощен ,
индивидуален , современен ,
при изменении масштаба остается узнаваем.

Универсальность и долговечность

Facebook

С 2004 года, года основания, логотип практически не изменялся, за исключением одного элемента.

Остается узнаем по всему миру, что подтверждает его актуальность.

Instagram

В 2010 году, когда вышел Instagram, его логотипом стало видоизменённое изображение настоящей ретро-камеры Polaroid

В течение более пяти лет иконка набирала популярность приложения почти не изменялась — её только перерисовывали под более высокое разрешение экранов

В 2016 году Компания Instagram впервые с момента основания провела масштабный редизайн: все приложения получили новые плоские логотипы с «радугой с эффектом градиента».

Вывод



В результате изучения двух логотипов самых популярных соц. сетей в мире мы пришли к выводу что логотип *Instagram* имеет преимущество в том , что логотип выполнен в более оригинальном виде и изменяется в процессе прибывания новых трендов , что очень важно для современной аудитории .

а компания *Facebook* так и оставляет привычный всем логотип , рискуя быть потерянным в конкурентной среде так как синий цвет становится рабочим в логотипе только при условии оригинальности дизайна, а простые буквы, которые доступно сделать в других цветах, с синим, уже не смотрятся очень запоминающимися.