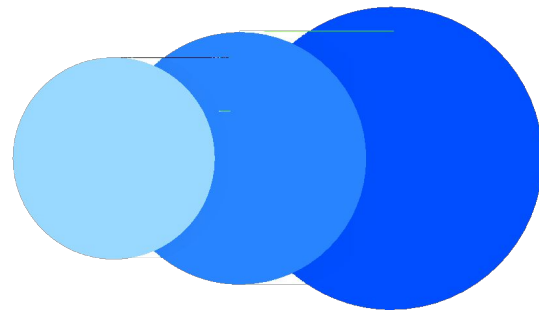




Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

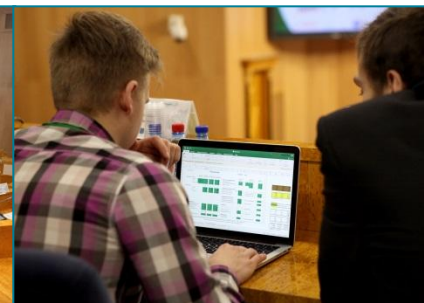


Кубок Югры
по управлению бизнесом
Точка Роста

ЧТО ТАКОЕ GMS?



- Крупнейшая в мире интерактивная онлайн образовательная программа в формате соревнования по управлению бизнесом и стратегии.
- В основе - комплексный компьютерный **бизнес-симулятор** (учебная модель деятельности коммерческой компании среднего бизнеса производственной сферы, выходящей на мировой рынок)
- Программа **аккредитована EFMD** (Европейским фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций
- Проводится с 1980 года. За 35 лет более **500 000 участников из 30+ стран.**
- **В России с 2006 года.** Организаторы – **РАНХиГС и АСИ.**



ЧТО ТАКОЕ GMC?



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

(интерактивная образовательная он-лайн программа на основе симулятора деятельности производственной компании малого бизнеса на мировом рынке)

2006
Старт в России

10 сезон в России
Пятая мировая
победа.
Макао, САР, Китай

Первая победа
России.
Лиссабон

Поддержка чемпионата
АСИ и ВЭБ

Мировой финал в Сочи.
Домашняя победа
России

2009

2010

2011

2012

2014

2015

2016

2017

Второй раз подряд
Россия - чемпион.
Прага

Мировой финал в
Ханты-Мансийске

(распоряжение Правительства РФ
#659-р от 04.05.2010)

Вторая победа
России в Киеве

УСПЕХИ РОССИЙСКИХ КОМАНД



2009 г.
Лиссабон



2012 г.
Киев



2014 г.
Сочи



2015 г.
Прага

МИРОВЫЕ ЧЕМПИОНЫ GMC 2016



МИРОВЫЕ ВИЦЕ ЧЕМПИОНЫ GMS 2017 - ДОХА (КАТАР)



INTERNATIONAL FINAL - 2016

10 - 12, 2017

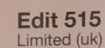
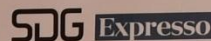
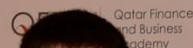


Regional Organizer

Local Co-Organizer

International Organizing Committee

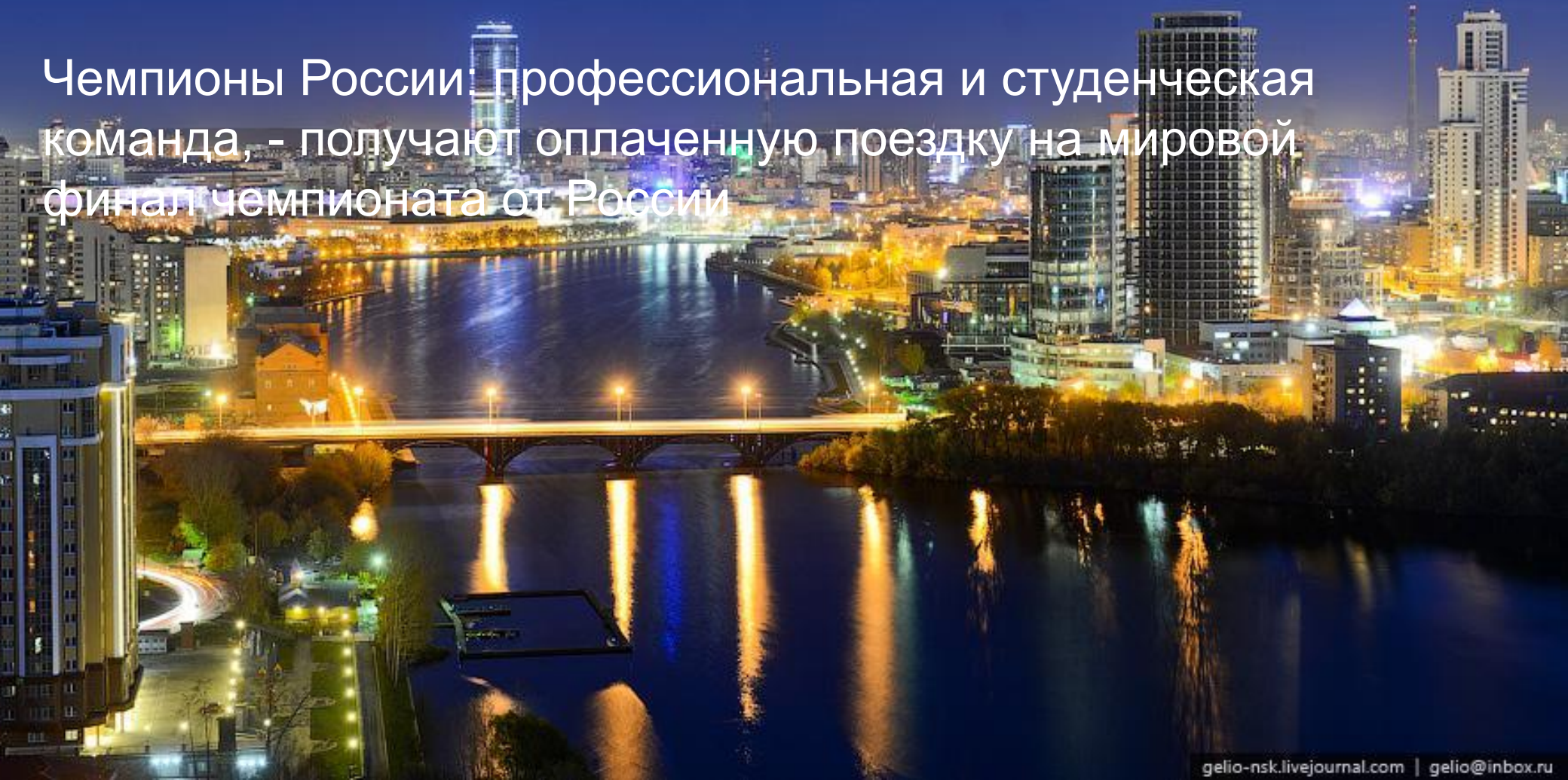
Simulator Created by



Мировой финал 2019

Екатеринбург (Россия) июль 2019

Чемпионы России: профессиональная и студенческая команда, - получают оплаченную поездку на мировой финал чемпионата от России



ЦЕЛИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



**Массовое развитие
управленческих и
предпринимательски
х компетенций**



**Система поиска
и раскрытия
танантов**



**Формирование
привлекательного
имиджа бизнеса**

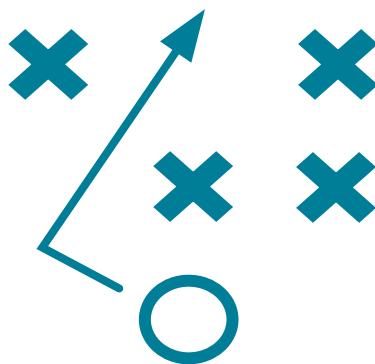


**Формирование
управленческих
и проектных
команд**

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



**Бизнес-
мышление и
«бизнес-язык»**



**Комплексное и
стратегическое
видение бизнеса**

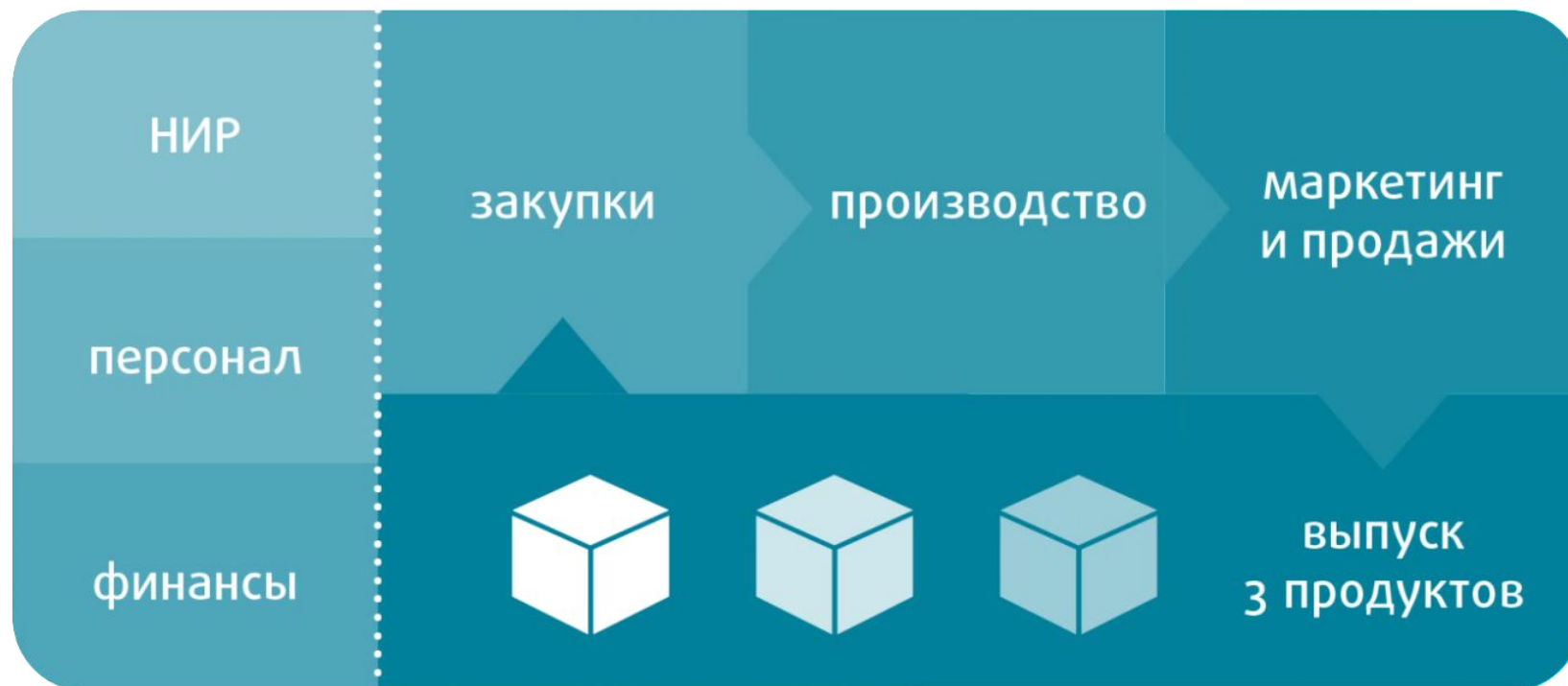


**Самоорганизация,
кооперация и
взаимодействие**

ВЫ НАНЯТЫ!



КАК ВЫГЛЯДИТ ИГРОВАЯ СИТУАЦИЯ?



компании-конкуренты



внутренний рынок



зарубежный рынок
(Европейский союз)



E-COMMERCE
(продажи через интернет)

ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ



5 периодов = 5 игровых недель = 5 кварталов работы


управленческая команда


стартовая ситуация в компании



ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ



Инвестиционная
привлекательность

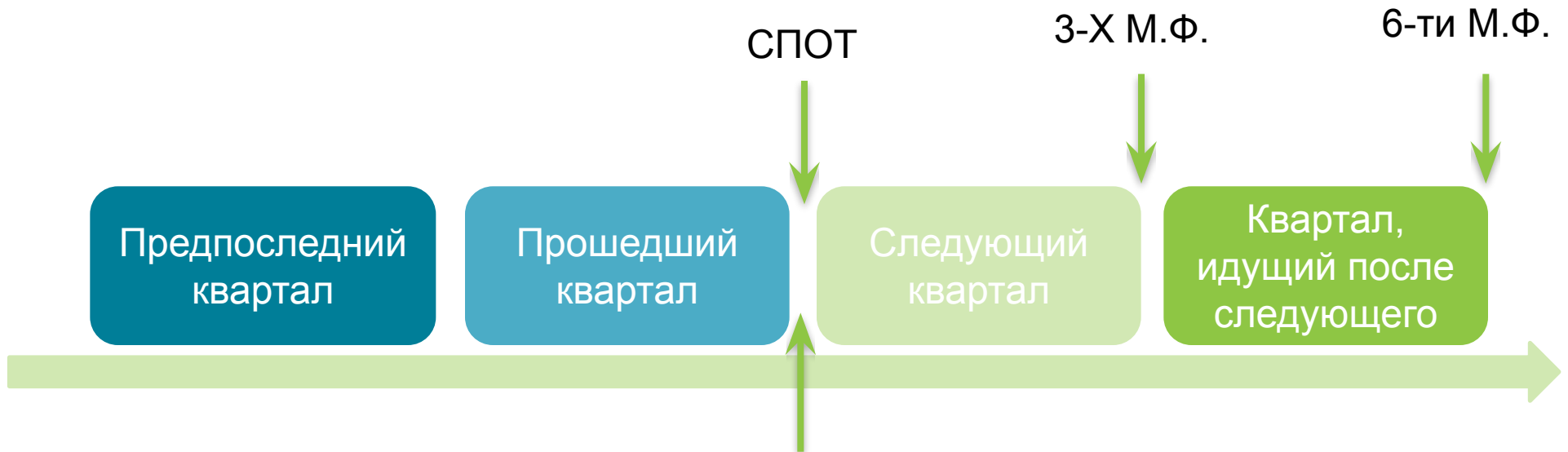


- Размер вашей компании (чистые активы)
- Финансовая результативность
- Занимаемая доля на рынке
- Способность прогнозировать и удовлетворять заказы

СТРУКТУРА ИГРЫ

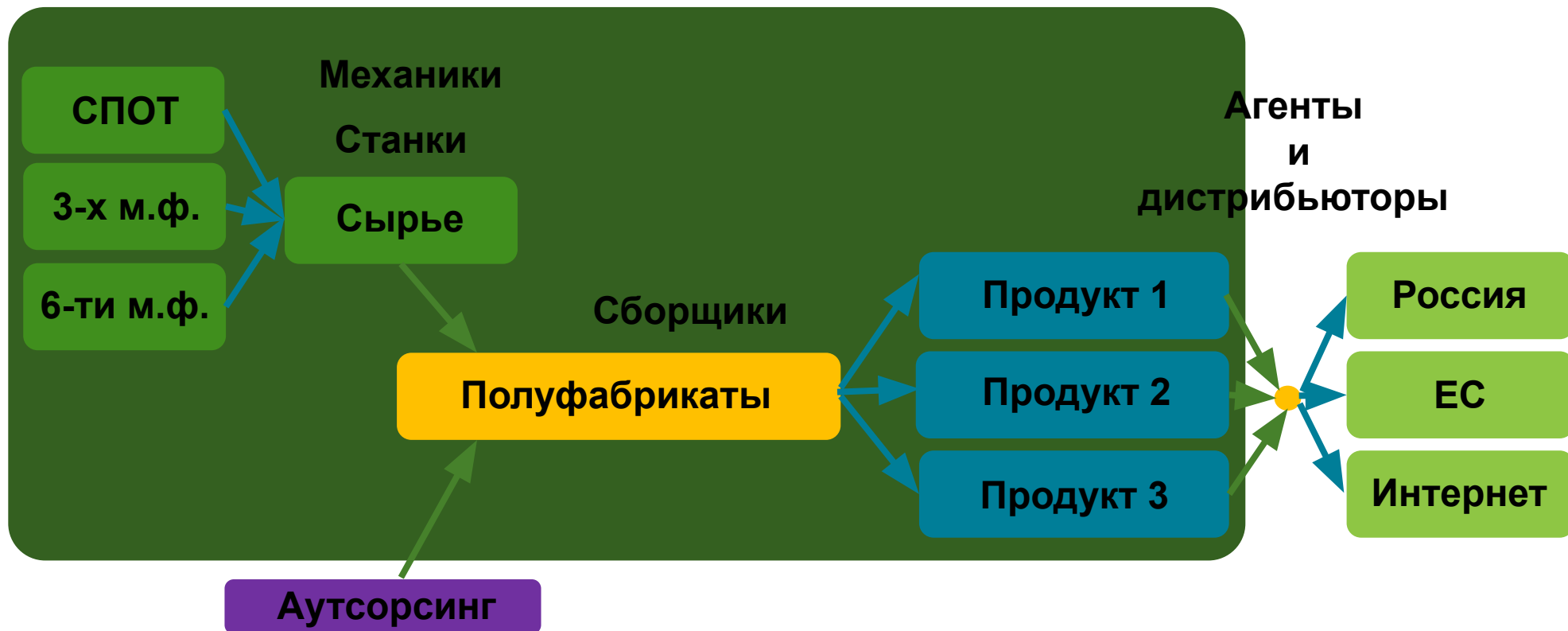
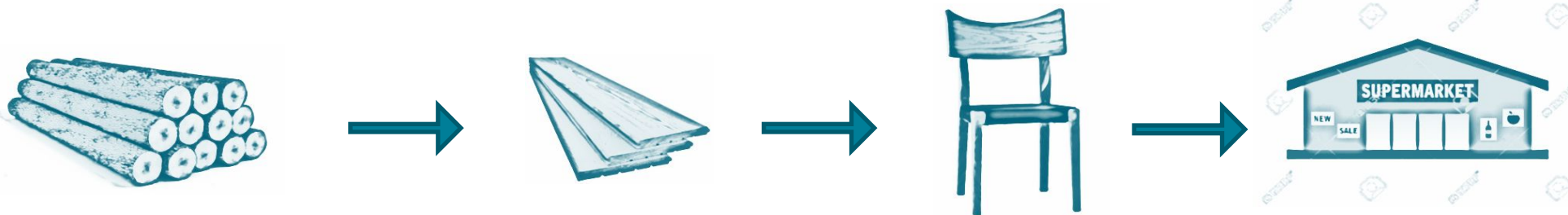


Симулятор разбит на кварталы.



Принимая решения, вы находитесь в конце предыдущего и начале следующего квартала. Внимание: в бизнес-симуляторе не существует «этого квартала». Обратите внимание, что некоторые решения вступают в силу только в квартале, идущем после следующего.

Производство



Форма принятия решений



Имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
-------	-----------	-----------	-----------

Реклама (тыс. руб.):

Россия	30	30	30	30
ЕС	30	30	30	30
Интернет	30	30	30	30

Агенты и дистрибьюторы:

Российские агенты	2
Европейские дистрибьюторы	3
Интернет-агент	

Через квартал
2
3

Вознагр. (тыс. р.)
13
13
11

Комис. %
13
13
11

Цены (руб.):

Россия	360	610	850
ЕС	360	610	850
Интернет	340	520	740

Операционная деятельность:

Заказано сырья (тыс.шт.)	СПОТ	8
Время на ТО 1 станка (час)		25
Кол-во Интернет-портов		10

8
25
10

3 мес.	0	6 мес.	0
Кол-во рабочих смен			2
Развитие сайта (тыс. р.)			30

0
2
30

Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.):

Российские агенты	700	400 *	220
Европейские дистрибьюторы	925	475	250
Интернет-агент	1000	600	250

Управление персоналом

Сборщики: Нанять (+) / Увол. (-)	0
Часовая зарплата сборщика	10,00
Управленческий бюджет (тыс.р.)	115

0
10,00
115

Повыш. Квалификации	0
Тренинги (дней)	0

0
0

(доставлен не полностью, если пометка *)

Качество продукции:

Внедрить новые разработки (1;0)	0	0	0
---------------------------------	---	---	---

Финансы:

Эмиссия/Выкуп акций

0

Дивиденды (в %)

0

Использование материальных ресурсов

Пространство:	Кв. м.
Земля в собственности	9000
Инфраструктурные объекты	1800
Располагаемая площадь	6300
Размер цеха в след. квартале	900
Инфраструктура цеха	225
Изготовление деталей	275
Сборка	260
Складирование	55
Свободная площадь (+/-):	85

ПЛОЩАДИ

Станки:	Количество
Выведено из эксплуатации	0
Использовались в прош. квартале	11
Куплено и установлено	0
Доступно для след. квартала	11

СТАНКИ

Доступных часов работы в прош. кв.	11748
Часов простоя станков	37
Отработано часов в прош. кв.	6576
Часы запланированного техосмотра	238
Средняя эффективность станка %	93.1

Материалы:

Остатки сырья на начало периода	11138
Закуплено сырья в прош. кв.	8000
Закуплено автоматически	0
Потеряно/уничтожено	0
Использовано сырья	8020
Остатки сырья на конец прош. кв.	11118
Будет доставлено в след. квартале:	
Купленного в прошлом квартале	0
Купленного 2 квартала назад	0
Будет доставлено через один квартал:	0

СЫРЬЁ**Интернет-статистика:**

Количество действующих постов	11
Успешные посещения сайта	84980
% незашедших посетителей	8
Кол-во жалоб	88

ИНТЕРНЕТ**Человеческие ресурсы:**

Движение персонала:	Сборщики	Механики
На начало прош. квартала	26	76
рекрутировано	0	12
Обучено	0	0
Уволено	0	0
Увол. по собств. желанию	0	12
Доступно на нач. след. кв.	26	76

ПЕРСОНАЛ

Сборщики:	Часы
Доступно часов работы в прош. кв.	14976
Общее время отсутствия/болезни	172
Фактически отработано часов	13464
	Недели
Уведомл. о забастовках в след. кв-ле	0

Движение агентов:	Россия	ЕС	Интернет
Доступные в прош. кв.	2	3	1
Покинули компанию	0	0	0
Уволены в прош. кв.	0	0	0
Нанятые для след. кв.	0	0	0
Доступно в след. кв.	2	3	1

ДИСТРИБУЦИЯ

Транспорт:	Россия	ЕС	Интернет
Сред. километраж	1434	500	300
Кол-во отправок	5	6	7

Углеродный след (CO2e):	Тонны
Отопление и освещение цеха	8,55
Энергия для производства	27,52
Итого первичный CO2e	36,07

ЭКОЛОГИЯ

Движение товара:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Количество продукции:			
Запланировано	2625	1474	720
Произведено	2719	1530	747
Брак	94	55	27
Потеряно/уничтожено	0	1	0

Отгружено:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Агентам в России	700	399	220
Дистрибьюторам ЕС	925	475	250
Интернет-агенту	1000	600	250

Заказы из:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия	745	361	219
ЕС	910	430	247
Интернет	1005	632	339

Продано в:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия	739	377	219
Европе	925	464	247
Интернет	1000	632	337

Долги по поставкам:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия	3	0	0
ЕС	0	0	0

Склады:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия	0	22	1
ЕС	0	11	27
Интернет	0	37	0

Обслужено по гарантии	106	58	36
------------------------------	-----	----	----

Новые разработки	Major	Major	Minor
-------------------------	-------	-------	-------

Полуфабрикаты:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Использовано в сборке	0	0	0
Заказано в прош. кв.	0	0	0
Остатки на конец кв.	0	0	0
Доступно для сборки	0	0	0

ПРОИЗВОДСТВО**ПРОДАЖИ****СКЛАДЫ****РАЗРАБОТКИ****ПОЛУФАБРИКАТЫ**

Использование материальных ресурсов

Пространство:	Кв. м.
Земля в собственности	9000
Инфраструктурные объекты	1800
Располагаемая площадь	6300
Размер цеха в след. квартале	900
Инфраструктура цеха	225
Изготовление деталей	275
Сборка	260
Складирование	55
Свободная площадь (+/-):	85

Станки:	Количество
Выведено из эксплуатации	0
Использовалось в прош. квартале	11
Куплено и устаревлено	0
Доступно для след. квартала	11

Доступных часов работы в прош.кв.	11748
Часов простоя станков	37
Отработано часов в прош. кв.	6576
Часы запланированного техосмотра	238
Средняя эффективность станка %	93.1

Материалы:	
Остатки сырья на начало периода	11138
Закуплено сырья в прош. кв.	8000
Закуплено автоматически	0
Потеряно/уничтожено	0
Использовано сырья	8020
Остатки сырья на конец прош. кв.	11118
Будет доставлено в след. квартале:	
Купленного в прошлом квартале	0
Купленного 2 квартала назад	0
Будет доставлено через один квартал:	0

Интернет-статистика:	
Количество действующих портов	11
Успешные посещения сайта	84980
% нешедших посетителей	8
Кол-во жалоб	88

Человеческие ресурсы:

Движение персонала:	Сборщики	Механики
На начало прош. квартала	26	76
рекрутировано	0	12
Обучено	0	
Уволено	0	0
Увол. по собств. желанию	0	12
Доступно на нач.след.кв.	26	76

Сборщики:	Часы
Доступно часов работы в прош.кв	14976
Общее время отсутствия/болезни	172
Фактически отработано часов	13464
	Недели
Уведомл. о забастовках в след.кв-ле	0

Движение агентов:	Россия	ЕС	Интернет
Доступные в прош.кв.	2	3	1
Покинули компанию	0	0	
Уволены в прош.кв.	0	0	0
Нанятые для след.кв.	0	0	0
Доступно в след.кв.	2	3	1

Транспорт:	Россия	ЕС	Интернет
Сред.километраж	1434	500	300
Кол-во отправок	5	6	7

Углеродный след (CO2e):	Тонны
Отопление и освещение цеха	8,55
Энергия для производства	27,52
Итого первичный CO2e	36,07

Движение товара:	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Количество продукции:			
Запланировано	2625	1474	720
Произведено	2719	1530	747
Брак	94	55	27
Потеряно/уничтожено	0	1	0

Отгружено:			
Агентам в России	700	399	220
Дистрибьюторам ЕС	925	475	250
Интернет-агенту	1000	600	250

Заказы из:			
России	745	351	219
ЕС	910	430	247
Интернет	1005	632	339

Продано в:			
России	739	377	219
Европе	925	464	247
Интернет	1000	632	337

Долги по поставкам:			
Россия	3	0	0
ЕС	0	0	0

Склады:			
Россия	0	22	1
ЕС	0	11	27
Интернет	0	37	0

Обслужено по гарантии	106	58	36
------------------------------	-----	----	----

Новые разработки	Major	Major	Minor
-------------------------	-------	-------	-------

Полуфабрикаты:			
Использовано в сборке	0	0	0
Заказано в прош. кв.	0	0	0
Остатки на конец кв.	0	0	0
Доступно для сборки	0	0	0

АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



1. Загрузка сборщиков – 90% (6,5 дней в неделю);
2. Загрузка механиков – 56% (4 дней в неделю);
3. 2 смены работы;
4. Качество продукции выше минимального на 10-15%;
5. Эффективность станков снижается;
6. Остатки сырья - 11118 ед.;
7. Не закупалось сырье по фьючерсам;
8. Имеется 85 м² свободной площади.

АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. МАРКЕТИНГ И СБЫТ



- 1.Сезонность спроса (4 и 2 кварталы - повышение спроса);
- 2.Сформировавшиеся, стабильные рынки;
- 3.Низкие рекламные вложения, практически не создан имидж компании;
- 4.Большие разработки по 1 и 2 продукту, 1 маленькая по 3 ;
- 5.Небольшое количество агентов и дистрибьюторов;
- 6.Процент незашедших посетителей – 8%;
- 7.Низкий рейтинг развития веб-сайта.
- 8.Недостаточное количество сборщиков для реализации производственного потенциала;

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

	Россия	ЕС	Остальной мир
Валовый внутренний продукт (ВВП)	3930	4755	5390
Уровень безработицы (в %)	6,0	9,3	
Внешнеторговый баланс	1570	-933	

Информация о следующем квартале:

Годовая проц. ставка ЦБ на сл. кв. (в %)	1,5	1,0	Курс рубля к евро (руб./€)	1,16
--	-----	-----	----------------------------	------

Цена строительства (руб./кв.м.) 500

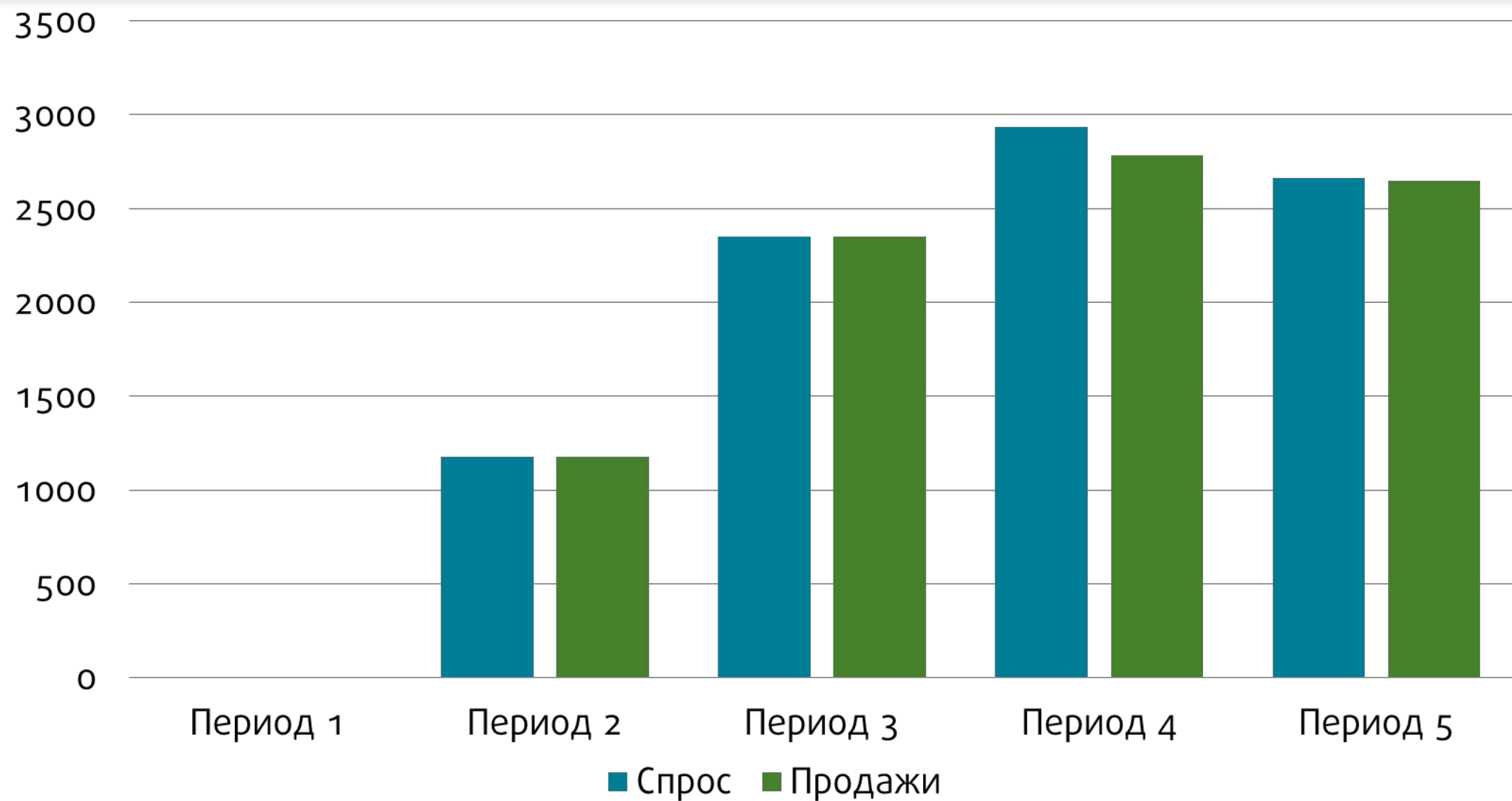
Цена полуфабрикатов (руб./шт.)	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
от (без премиальных материалов)	103	161	249
до (100% премиальных материалов)	124	204	314

Цена обычного сырья (евро за 1000 шт.)	СПОТ	3 мес.	6 мес.
	37222	33240	30939

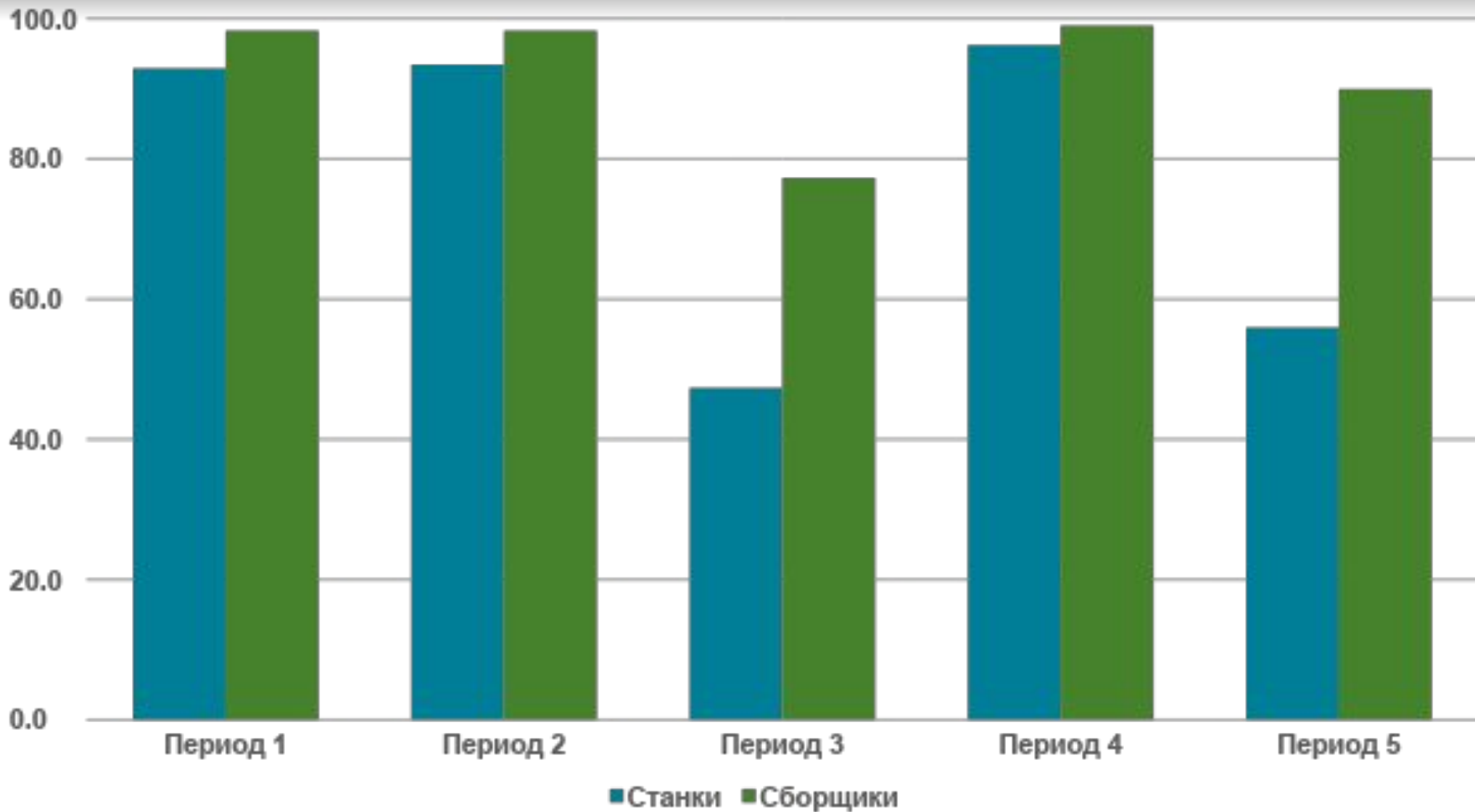
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА:

Raw material costs have increased in recent years. Prices quoted for the future may stabilise and not be subject to sudden variation.

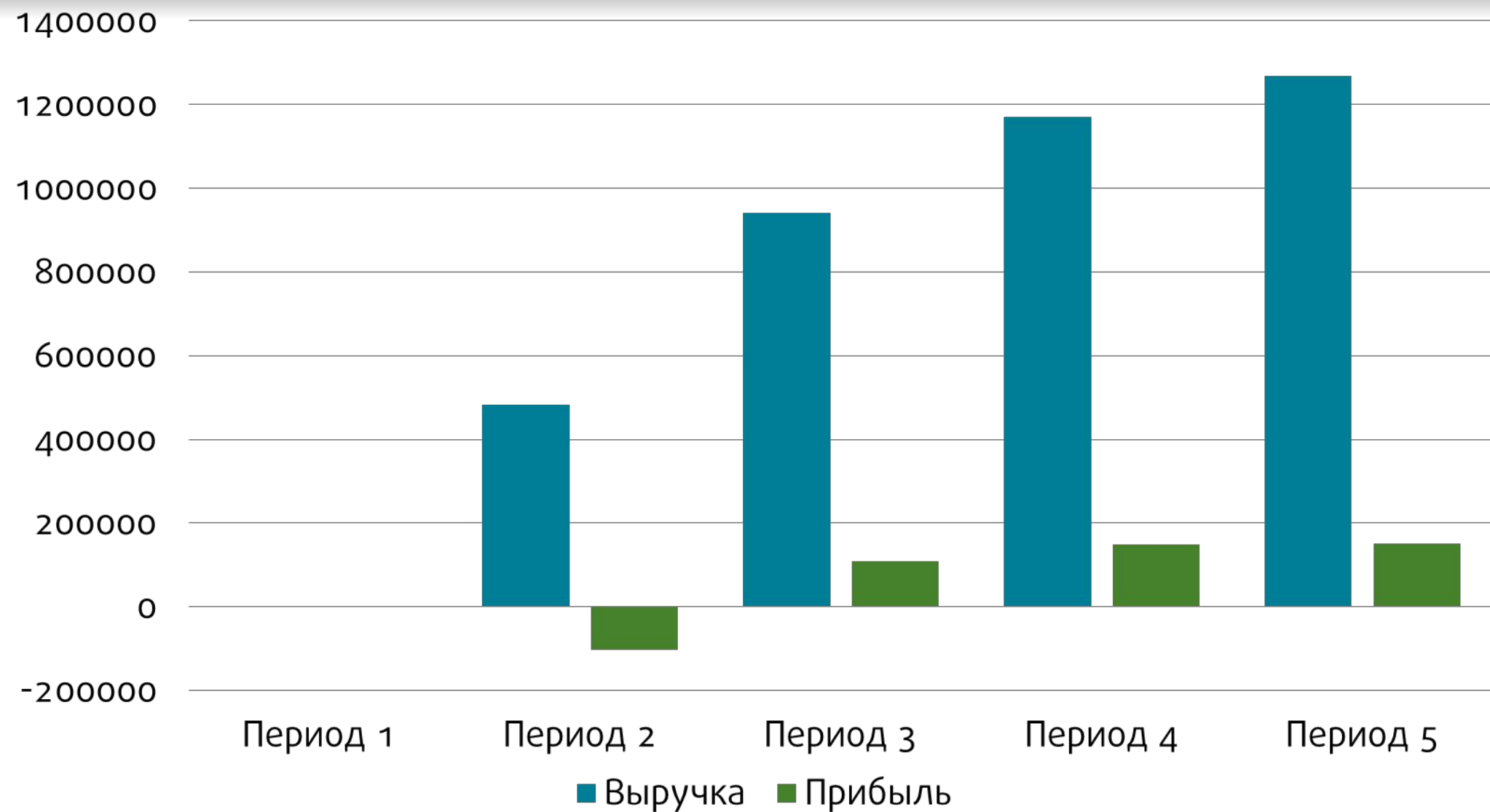
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СПРОСА



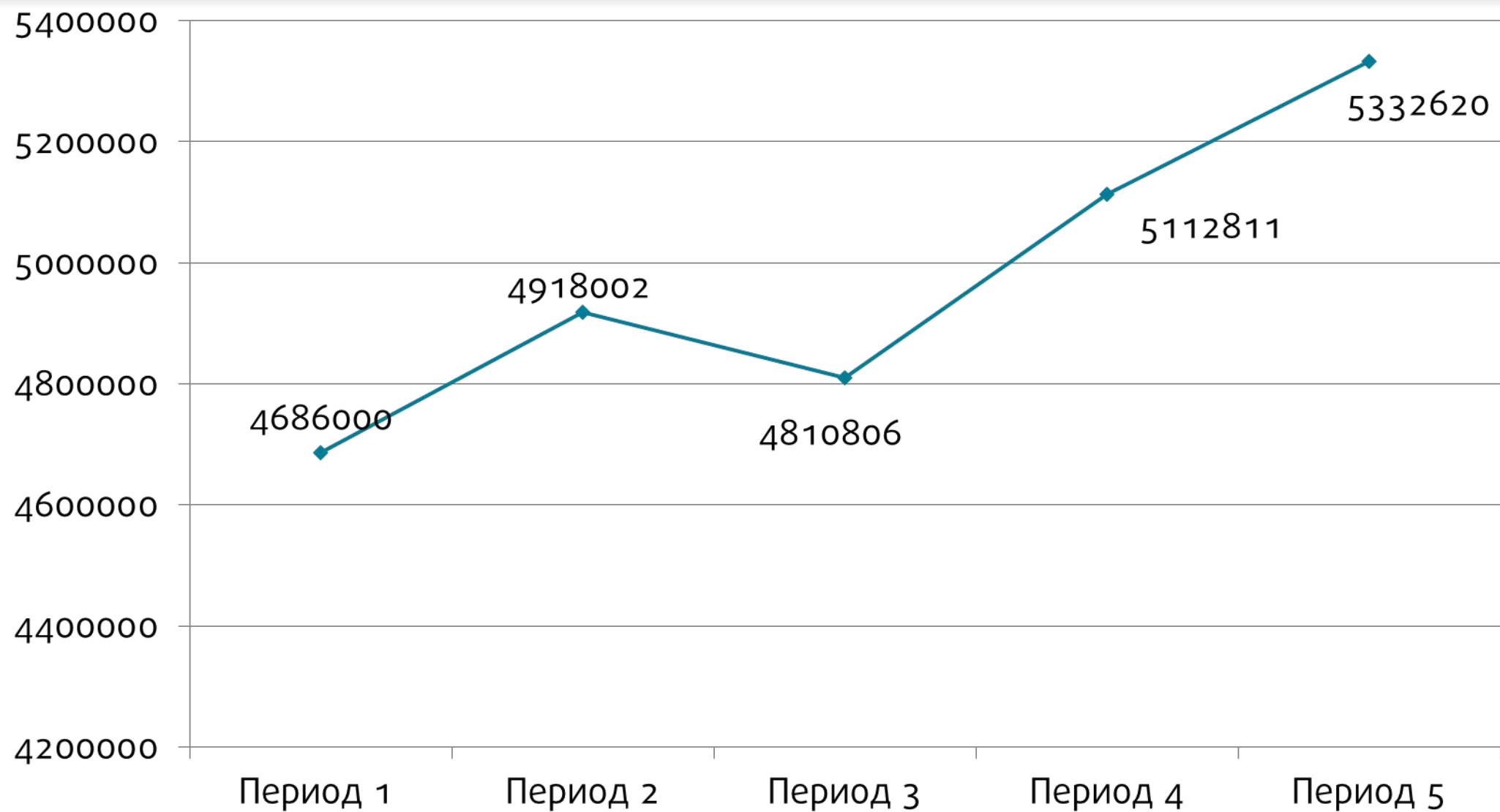
ЗАГРУЗКА СТАНКОВ И СБОРЩИКОВ



ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



КОМПАНИЯ



Особенность сценария :

Работа предприятия в 2 смены, незначительная загрузка производственных мощностей, высокая загрузка персонала. Предприятие имеет прибыль и свободные денежные средства.

Цель: оптимизация загрузки оборудования, поиск возможностей расширения рынков сбыта.