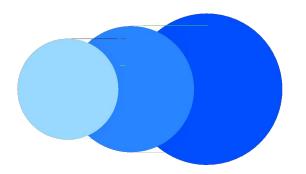




Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



Кубок Югры по управлению бизнесом

Точка Роста

4TO TAKOE GMC?



- **Крупнейшая в мире интерактивная онлайн образовательная программа** в формате соревнования по управлению бизнесом и стратегии.
- В основе комплексный компьютерный **бизнес-симулятор** (учебная модель деятельности коммерческой компании среднего бизнеса производственной сферы, выходящей на мировой рынок)
- Программа **аккредитована EFMD** (Европейским фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций
- Проводится с 1980 года. За 35 лет более **500 000 участников** из **30+ стран**.
- В России с 2006 года. Организаторы РАНХиГС и АСИ.



4TO TAKOE GMC?



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge

(интерактивная образовательная он-лайн программа на основе симулятора деятельности производственной компании малого бизнеса на мировом рынке)

2006

Старт в России

Первая победа России.

Лиссабон

Мировой финал в Сочи. Домашняя победа России

Поддержка чемпионата АСИ и ВЭБ

12011

^{ര9} ഉറപര 2011

Мировой финал в Ханты-Мансийске

(распоряжение Правительства РФ #659-р от 04.05.2010) 克包有克

Вторая победа России в Киеве 10 сезон в России Пятая мировая победа. Макао САР, Китай

P. 6 1 3

2016

Второй раз подряд Россия - чемпион. Прага

УСПЕХИ РОССИЙСКИХ КОМАНД





2009 г. Лиссабон

> 2012 г. Киев





2014 г. Сочи

2015 г. Прага



МИРОВЫЕ ЧЕМПИОНЫ GMC 2016





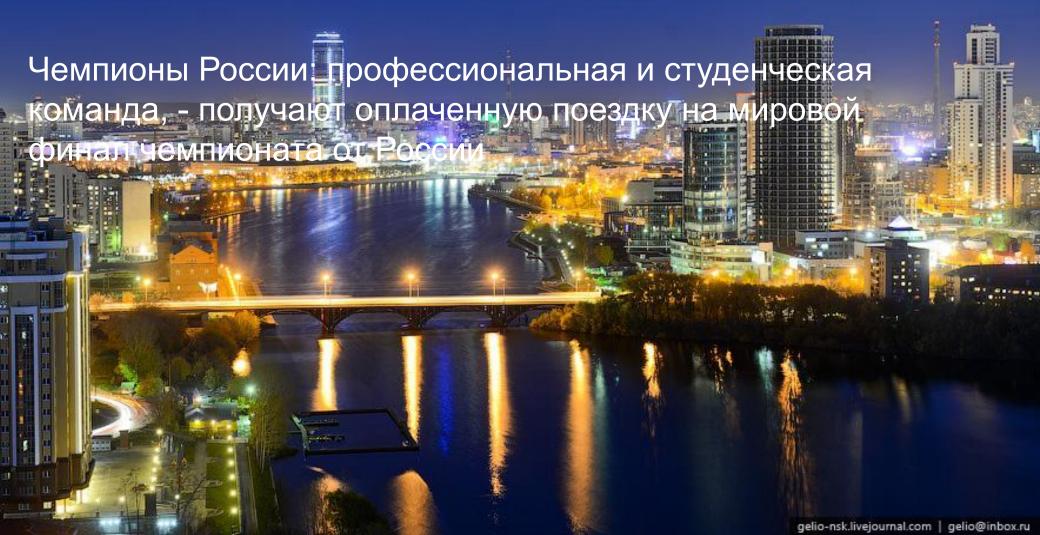
МИРОВЫЕ ВИЦЕ ЧЕМПИОНЫ GMC 2017 -ДОХА (КАТАР)





Мировой финал 2019

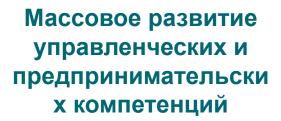
Екатеринбург (Россия) июль 2019



ЦЕЛИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ









Система поиска и раскрытия талантов



Формирование привлекательного имиджа бизнеса



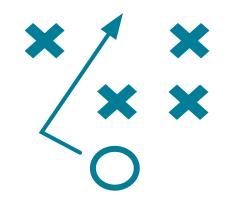
Формирование управленческих и проектных команд

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ





Бизнесмышление и «бизнес-язык»



Комплексное и стратегическое видение бизнеса



Самоорганизация, кооперация и взаимодействие

вы наняты!





КАК ВЫГЛЯДИТ ИГРОВАЯ СИТУАЦИЯ?





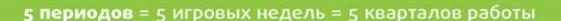
ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ



рост

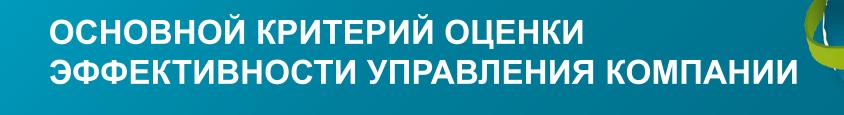
инвестиционной

привлекательности







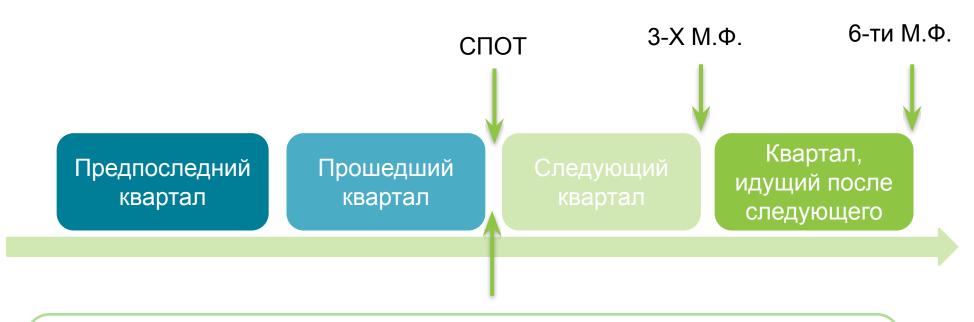




СТРУКТУРА ИГРЫ



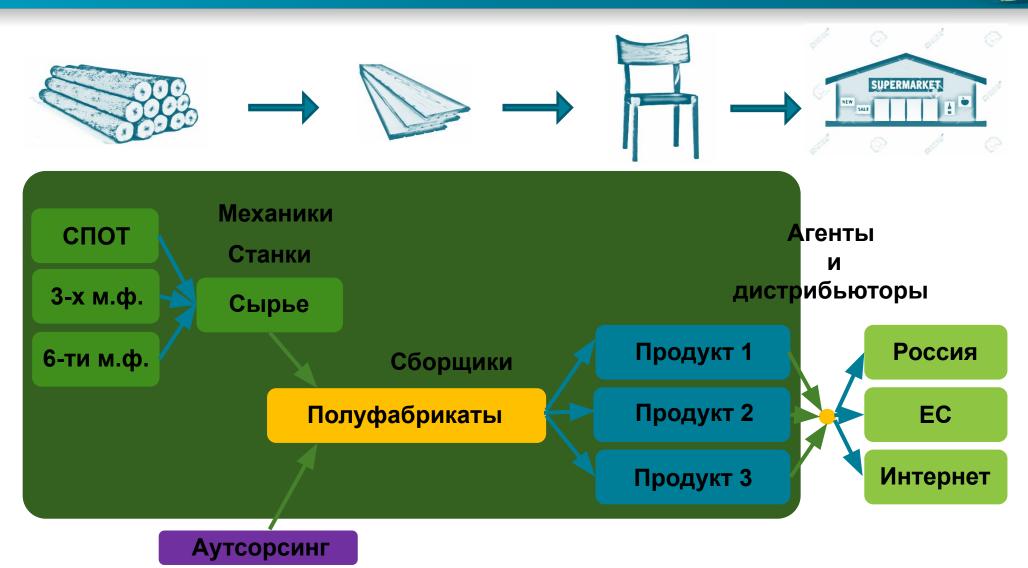
Симулятор разбит на кварталы.



Принимая решения, вы находитесь в конце предыдущего и начале следующего квартала. Внимание: в бизнес-симуляторе не существует «этого квартала». Обратите внимание, что некоторые решения вступают в силу только в квартале, идущем после следующего.

Производство





Форма принятия решений

Качество продукции:

Внедрить новые разработки (1:0)



Дивиденды (в %)

							_			
	Имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3		Через		Вознагр.		Комис.
Реклама (тыс. руб.):					Агенты и дистрибьюторы: квартал (тыс. р.)					%
Россия	30	30	30	30	Российские агенты	2		13		13
EC	30	30	30	30	Европейские дистрибьюторы	3		13		13
Интерн	ет 30	30	30	30	Интернет-агент			11		11
Цены (руб.):			1 1		Операционная деятельность:		1		1	
Россия		360	610	850	Заказано сырья (тыс.шт.) СПОТ	8	3 мес.	o	6 мес.	0
EC		360	610	850	Время на ТО 1 станка (час) 25 Кол-во рабочих смен					2
Интерн	eT.	340	520	740	Кол-во Интернет-портов	10	Развити	е сайта (тыс.	p.)	30
Количество произведё	нной и отгружен	іной продукці	ии (шт.):		Управление персоналом		1			
Российские агенты		700	400 *	220	Сборщики: Нанять (+) / Увол. (-)	0	Повыш.	Квалификаци	1И	0
Европейские дистрибью	горы	925	475	250	Часовая зарплата сборщика	10,00				
Интернет-агент		1000	600	250	Управленческий бюджет (тыс.р.)	115	Тренинг	и (дней)		0
(достав	лен не полностью,	если пометка *)							

Финансы:

урсо	В	Человеческие ресурсы:		Движение товара:	Продукт 1
				Количество продукции	:
	Кв. м.	Движение персонала:	Сборщики Механики	Запланировано	2625
	9000	На начало прош. квартала	26 76	Произведено	2719
	1800	рекрутировано	0 12	Брак	94
	6300	Обучено	0	Потеряно/уничтожено	0
	900	Уволено	0 0		
	225	Увол, по собств, желанию	0 12	Отгружено:	
	275	Доступно на нач след кв.	26 76	Агентам в России	700
	260	I ПЕРСОН	\mathbf{A}	Дистрибьюторам ЕС	925
	55	1121001		Интернет-агенту	1000
	85	Сборщики:	Часы	, ,	
		Доступно часов работы в проц	J.KB 14976	Заказы из:	
Кол	ичество	Общее время отсутствия/боле		России ТРОИЗ	R (746)
	0	Фактически отработано часов		EC III ONIS	910
	11	Takin leakn eipace laite lacet	Недели	Интернет	1005
	0	Уведомл, о забастовках в след		viiiiepiiei	1000
	11	э ведомы с завастовках в сыер	310-011	Продано в:	TT 4 1
	''			России	
	11748			Европе	925
	37			· ·	1000
	6576	Движение агентов: Россия	ЕС Интернет	Интернет	1000
	238	•	3 1	Долги по поставкам:	JAL
a	230 3.1			Р оссия	3
Э	3.1				_
		Уволены в прошл.кв. О		EC	0
		Нанятые для след.кв. О			
	11138	Доступно в след кв. 2	7 7 7 7 7 7 1	Склады:	
	8000	ДИСТРИБ	уция —	Россия	0
	0			EC	0
	0			Интернет	0
	8020				
	11118	Траспорт: Россия	ЕС Интернет		
		Сред.километраж 1434	500 300	Обслужено по	106
	0	Кол-во отрузок 5	6 7	гарантии разт	AFO
	0			17131	
1:	0			Новые разработки	Major
				Полуфабрикаты:	
	11	Углеродный след (СО2е):	Тонны	Использовано в сборке	l 0
I	84980	От опление и дсе ущение це (а)	ИЯ 5	Заказано в прошл. 😿 🚺	АБР
	8	Энергия для производства	27,52	Остатки на конец кв.	
	88	Итого первичный СО2е	36,07	Дост упно для сборки	ا آ
	-00	or o nopen morn obzo	55,5.	Maar Junia Muu aaabuu	, j

Использование материальных ресурсов

Пространство:

Сборка

Станки:

Складирование

Земля в собственности

Инфраструктурные объекты

Раз мер цеха в след, квартале Инфраструктура цеха

Располагаемая площадь

Изготовленивдетелей

Свободная площадь (+/-):

Выв едено из эксплуатации

Куплено и установлено Дост упно для след, квартала

Часов простоя станков

Материалы:

Отработано часов в прош. кв. Часы запланированного техосмотра

Использовалось в прош квартале

Доступных часов работы в прошкв.

Средняя эффективность станка %

Остатки сырья на начало периода

Использовано сырь ПРБЕ Остатки сырья на конец прош. кв. Будет доставлено в след, квартале:

Купленного в прошлом квартале Купленного 2 кв артала назад Будет доставлено через один квартал:

Количество дейотвующих портов Т Успешные посещения сайта

Закуплено сырья в прощ кв.

Закуплено автоматически Потеряно/уничтежено тр

Интернет-статистика:

Кол-во жалоб

% незашедших посетителей

Продукт 2 Продукт 3

720

747

220

250

250

219

247

339

219

247

337

0 0

27

Π

36

Minor

27

0

1474

1530

55

399

475

600

BBR (

430

632

464

632

0

0

22 11

37

58

Major

1!

Использование материальных ресу	рсов	Человеческие ресурсы:			Движение товара:	Продукт 1	Продукт 1 Продукт 2 Продукт 3			
Пространство:	Кв. м.	Привисина породилята:	Сборщики Механ		Количество продукции	1. 2625	1474	720		
Пространство: Земля в собственности	9000	Движение персонала: На начало прош. квартала	26	76	Запланировано Произведено	2719	1530	747		
Инфраструктурные объекты	1800	рекрутировано	20	12	Произведено Брак	94	55	27		
Располагаемая площадь	6300	Обучено	ا م	'4	Потеряно/уничтожено) 34 N	1 1	0		
Располагаемая площадь Размер цеха в след, квартале	900	Уволено	ا م	ااه	Потерянолуничтожено	"	' '	ľ		
Инфраструктура цеха	225	Увол. по собств, желанию		12	Отгружено:					
Изготовление деталей	275	Доступно на нач.след.кв.	26	76	Агентам в России	700	399	220		
Сборка	260	доступно на нач.олед же.	20	, 9 1	Дистрибьюторам ЕС	925	475	250		
Соорка Складирование	55				Интернет-агенту	1000	600	250		
Складирование Свободная площадь (+/-):	85	Сборщики:	Uэ	сы	Vintephel-alenty	1000	600	230		
Свооодная площадь (47-).	0.5	Доступно часов работы в про		76	Заказы из:			 		
Станки:	(оличество	Общее время отсутствия/боле		72	России	745	351	219		
	0	Фактически отработано часов			EC EC	910	430	247		
Выведено из эксплуатации	- 1	Фактически отраоотано часов					632	339		
Использовалось в прош квартале	11	Vectoria conference por	Неде		Интернет	1005	632	339		
Куплено и уст анов лено	0	Уведомл. о забастовках в сле	д.кв-ле	0	Uno soulo pi			 		
Доступно для след, квартала	''				Продано в:	700	077	219		
D	44740				России	739	377			
Доступных часов работы в прош.кв.	11748				Европе	925	464	247		
Часов простоя станков	37	B	FC 14		Интернет	1000	632	337		
От работ ано часов в прош кв.	6576	Движение агентов: Россия	ЕС Интери	iet	-					
Часы запланиров анного т ехосмот ра	238	Дост упные в прошкв. 2	1 -1	1	Долги по поставкам:			l .		
Средняя эффективность станка %	93.1	Покинули компанию О	1 1		Россия	3	0	0		
		Уволены в прошл.кв. О		ᅄ	EC	0	0	0		
Материалы:		Нанят ые для след.кв.	<u> </u>							
Остатки сырья на начало периода	11138	Дост упно в след кв.	3		Склады:					
Закуплено сырья в прош кв.	8000				Россия	0	22	1		
Закуплено автоматически	0				EC	0	11	27		
Потеряно/уничтожено	0				Интернет	0	37	0		
Использовано сырья	8020									
Остатки сырья на конец прош кв.	11118	Траспорт: Россия	ЕС Интери							
Будет доставлено в след, квартале:		Сред.километраж 1434		800	Обслужено по	106	58	36		
Купленного в прошлом квартале	0	Кол-во отрузок5	6	_7[]	гарантии					
Купленного 2 кв арт ала назад	0									
Будет доставлено через один квартал:	0				Новые разработки	Major	Major	Minor		
Интернет-статистика;					Полуфабрикаты:					
Количество действующих портов	11	Углеродный след (СО2е):	Тонны		Использовано в сборке	0	0	0		
Успешные посещения сайта	8 4980	Отопление и освещение цеха	8,55		Заказано в прошл. кв.	Ī	Ō	Ō		
% незашедших посетителей	8	Энергия для производства	27,52		Ост атки на конец кв.	l	ا o	Ō		
Кол-во жалоб	88	Итого первичный СО2е	36,07		Доступно для сборки	l ő	ا آ	ľ		
			1		Harris Many and house	_				

АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



- 1. Загрузка сборщиков 90% (6,5 дней в неделю);
- 2. Загрузка механиков 56% (4 дней в неделю);
- 3. 2 смены работы;
- 4. Качество продукции выше минимального на 10-15%;
- 5. Эффективность станков снижается;
- 6. Остатки сырья 11118 ед.;
- 7. Не закупалось сырье по фьючерсам;
- 8. Имеется 85 м2 свободной площади.

АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. МАРКЕТИНГ И СБЫТ



- 1.Сезонность спроса (4 и 2 кварталы повышение спроса);
- 2.Сформировавшиеся, стабильные рынки;
- 3. Низкие рекламные вложения, практически не создан имидж компании;
- 4.Большие разработки по 1 и 2 продукту, 1 маленькая по 3;
- 5. Небольшое количество агентов и дистрибьюторов;
- 6.Процент незашедших посетителей 8%;
- 7. Низкий рейтинг развития веб-сайта.
- 8.Недостаточное количество сборщиков для реализации производственного потенциала;

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФ ОРМАЦИЯ Валовый внутренний продукт (ВВП) Уровень безработицы (в %) Внешнеторговый баланс	Россия 3930 6,0 1570	EC 4755 9,3 -933	Остально 5390	дым йо	
Информация о следующем квартале:					
Годовая проц. ставка ЦБ на сл. кв. (в %)	1,5	1,0	Курс руб.	лякевро(руб.Æ)	1,16
Цена строительства (руб./кв.м.)	500				
Цена полуфабрикатов (руб./шт.)	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3		
от (без премиальных материалов)	103	161	249		
до (100% премиальных материалов)	124	204	314		
Цена обычного сырья (евро за 1000 шт.)	СПОТ 37222	3 мес. 33240	6 мес. 30939		

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА:

Raw material costs have increased in recent years. Prices quoted for the future may stabilise and not be subject to sudden variation.

БЕСПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	Компания						RNHAHMOZI -	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Фондовый рынок:								
Цена акций (в копейках)	129,24	129,24	129,24	129,24	129,24	129,24	129,24	129,24
Рыночная стоимость (руб.)	5169600	5169600	5169600	5169600	5169600	5169600	5169600	5169600
Дивиденды (в %)	0	0	0	0	0	0	0	0
Инвест. привлекательность	5332620	5332620	5332620	5332620	5332620	5332620	5332620	5332620
Отчёт о деятельности конкуре	нтов:							
Цены на продукцию (руб.)								
Продукт 1: Россия	360	360	360	360	360	360	360	360
EC	360	360	360	360	360	360	360	360
Интернет	340	340	340	340	340	340	340	340
Продукт 2: Россия	610	610	610	610	610	610	610	610
EC	610	610	610	610	610	610	610	610
Интернет	520	520	520	520	520	520	520	520
Продукт 3: Россия	850	850	850	850	850	850	850	850
EC	850	850	850	850	850	850	850	850
Интернет	740	740	740	740	740	740	740	740
Производственный персонал	114	114	114	114	114	114	114	114
Зарплата сборщиков (коп./час) 1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Кол-во агентов и дистриб.	5	5	5	5	5	5	5	5

БАЛАНС КОМПАНИЙ



БАЛАНСЫ КОМПАНИЙ								
Компания:	1	2	3	4	5	6	7	8
Активы								
Внеоборотные активы	3252696	3252696	3252696	3252696	3252696	3252696	3252696	3252696
Материальные запасы	377216	377216	377216	377216	377216	377216	377216	377216
Дебиторская задолженность	1391219	1391219	1391219	1391219	1391219	1391219	1391219	1391219
Деньги и их эквиваленты	447182	447182	447182	447182	447182	447182	447182	447182
Обязательства								
Задолженность по налогам	0	0	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	690908	690908	690908	690908	690908	690908	690908	690908
Овердрафт	0	0	0	0	0	0	0	0
Долгосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0
Собственный капитал								
Акционерный капитал	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000
Счёт премий на акции	0	0	0	0	0	0	0	0
Нераспределённая прибыль	777405	777405	777405	777405	777405	777405	777405	777405
Чистые активы	4777405	4777405	4777405	4777405	4777405	4777405	4777405	4777405

ПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Компания:

Доли рынка (%) по проданным товарам

Продукт 1: Россия

EC

Интернет

Продукт 2: Россия

EC

Интернет

Продукт 3: Россия

EC

Интернет

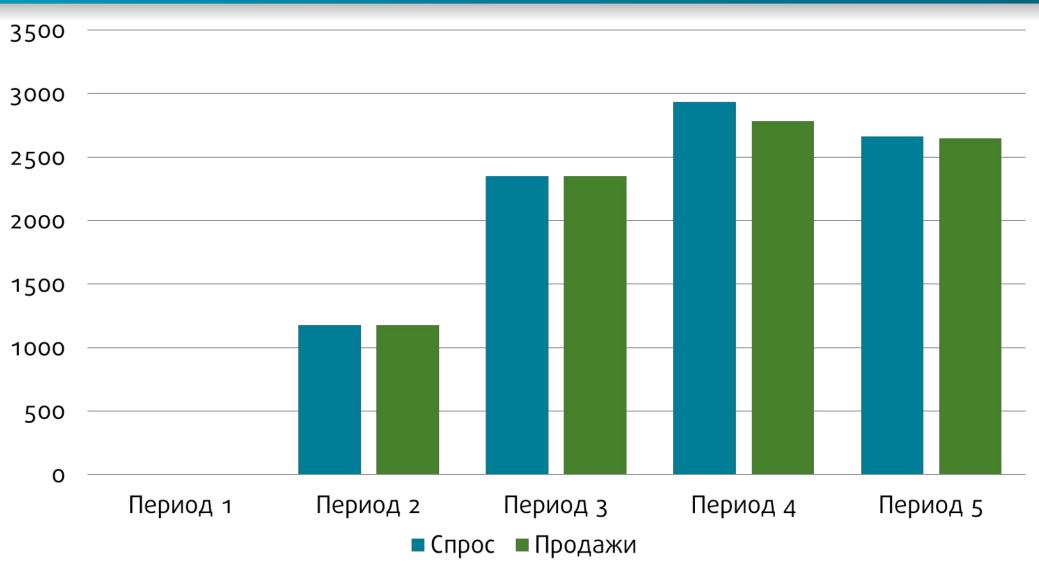
Отчёт о деятельности конкурентов

Not requested

8	7	6	5	4	3	2	1	Компания:
360000	360000	360000	360000	360000	360000	360000	360000	Общ затраты на рекламу (руб.
90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	Общ затраты на НИОКР (руб.)
								Оценки потребителей:
****	***	****	****	****	****	****	****	Продукт 1
****	****	****	****	****	****	****	****	Продукт 2
****	****	****	****	****	****	****	****	Продукт 3
****	****	****	****	***	****	****	****	Веб-сайт
F	****	****	****	****	****	****	****	Продукт 2 Продукт 3

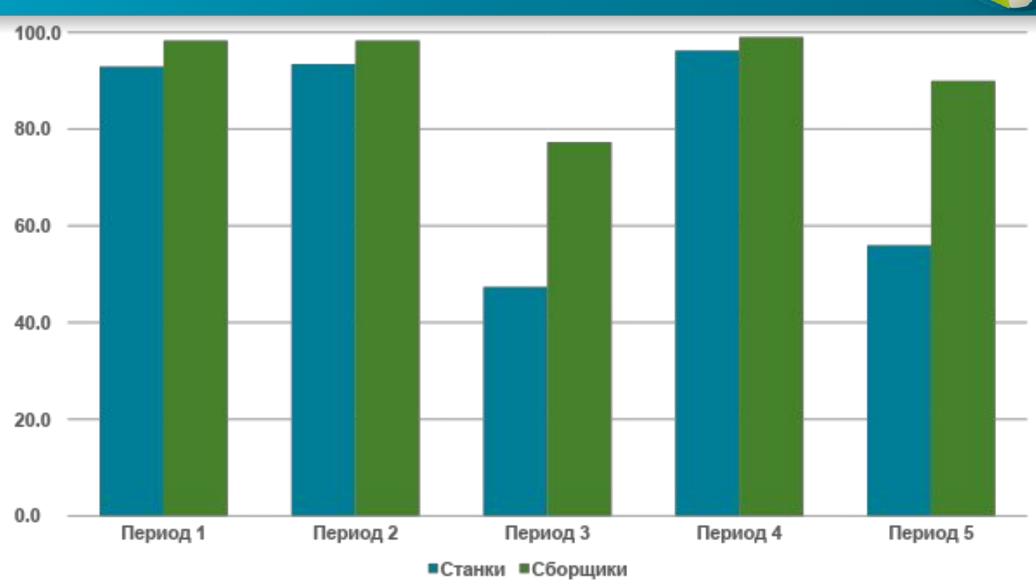
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СПРОСА





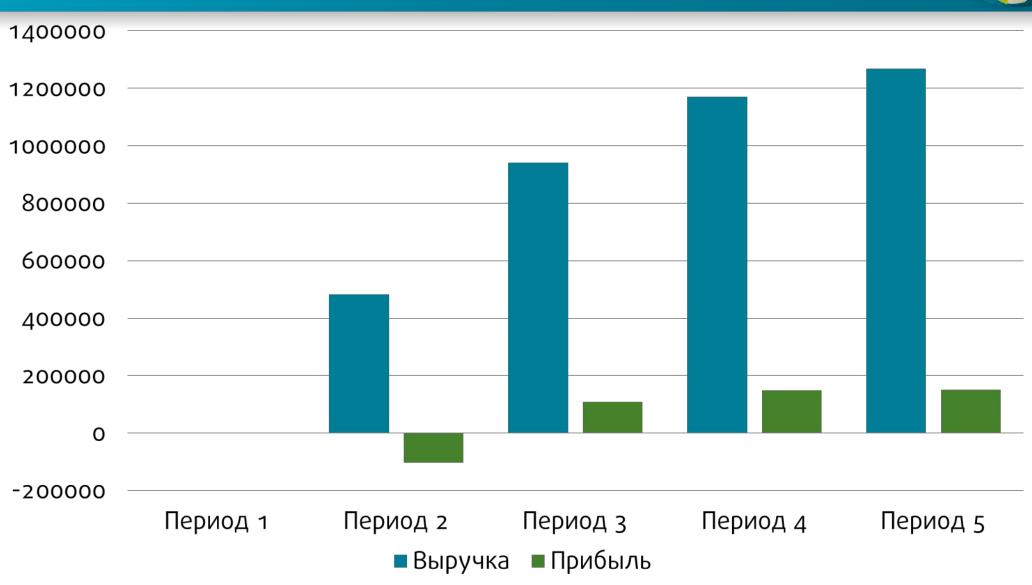
ЗАГРУЗКА СТАНКОВ И СБОРЩИКОВ





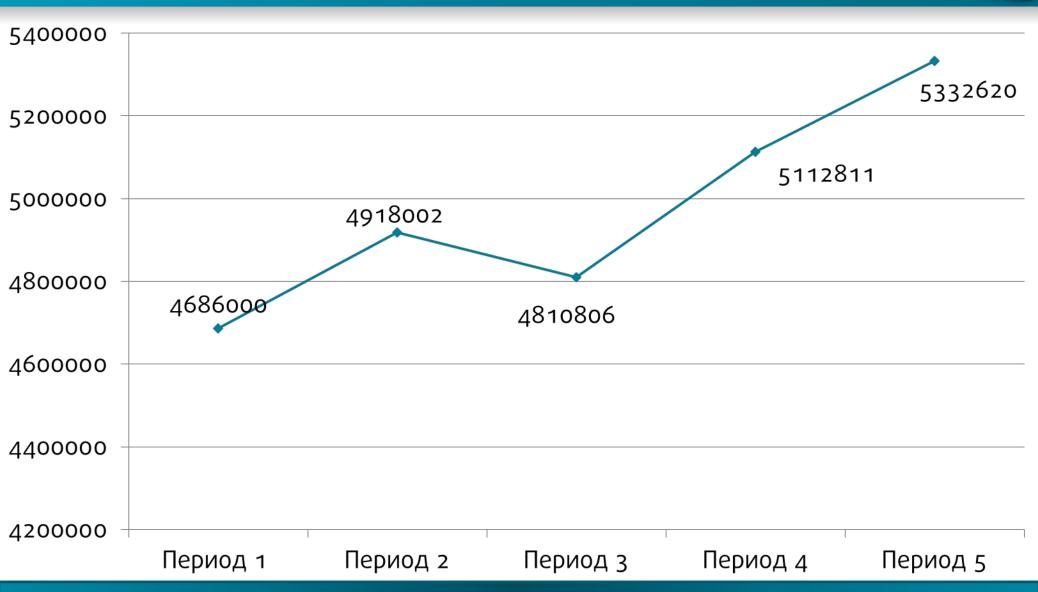
ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ





ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ





КОМПАНИЯ





Особенность сценария:

Работа предприятия в 2 смены, незначительная загрузка производственных мощностей, высокая загрузка персонала. Предприятие имеет прибыль и свободные денежные средства.

Цель: оптимизация загрузки оборудования, поиск возможностей расширения рынков сбыта.