

МОЯ ІНВЕСТИЦІЯ У РОЗВИТОК ВОЛИНИ: РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО САЙТУ ТА QR-КОДУВАННЯ ІСТОРИКО- КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК ДЛЯ МІСТА ЛУЦЬКА

Виконала:
студентка СНУ,
географічного факультету
кафедри туризму та готельного господарства
ЛУГОВСЬКА ЛІЛІЯ ПЕТРІВНА

Луцьк – 2016

Луцьк - перспективний туристичний центр України



QR-код із зашифрованою інформацією про Луцький замок



Як користуватись?

1. Увімкніть свій смартфон та впевніться, що мобільний інтернет активовано.
2. Запустіть додаток розпізнавання QR-кодів.
3. Наведіть камеру смартфона на QR-код.
4. Перейдіть за посиланням на екрані смартфона.
5. Насолоджуйтесь інформацією про локацію.

Сторінка туристичного сайту з інформацією про туристичний об'єкт

Луцький замок

Posted on Лютий 4, 2016



Символ Луцька, замок з купюри, близнюк Черського замку у Польщі... А як назвете його Ви?



Луцький замок – один із небагатьох середньовічних замків, що збереглися до наших днів. Плин віків забрав із собою гомінке колись життя, зруйнував споруди на його території, – могутні мури та башти залишилися непідвладні часу.

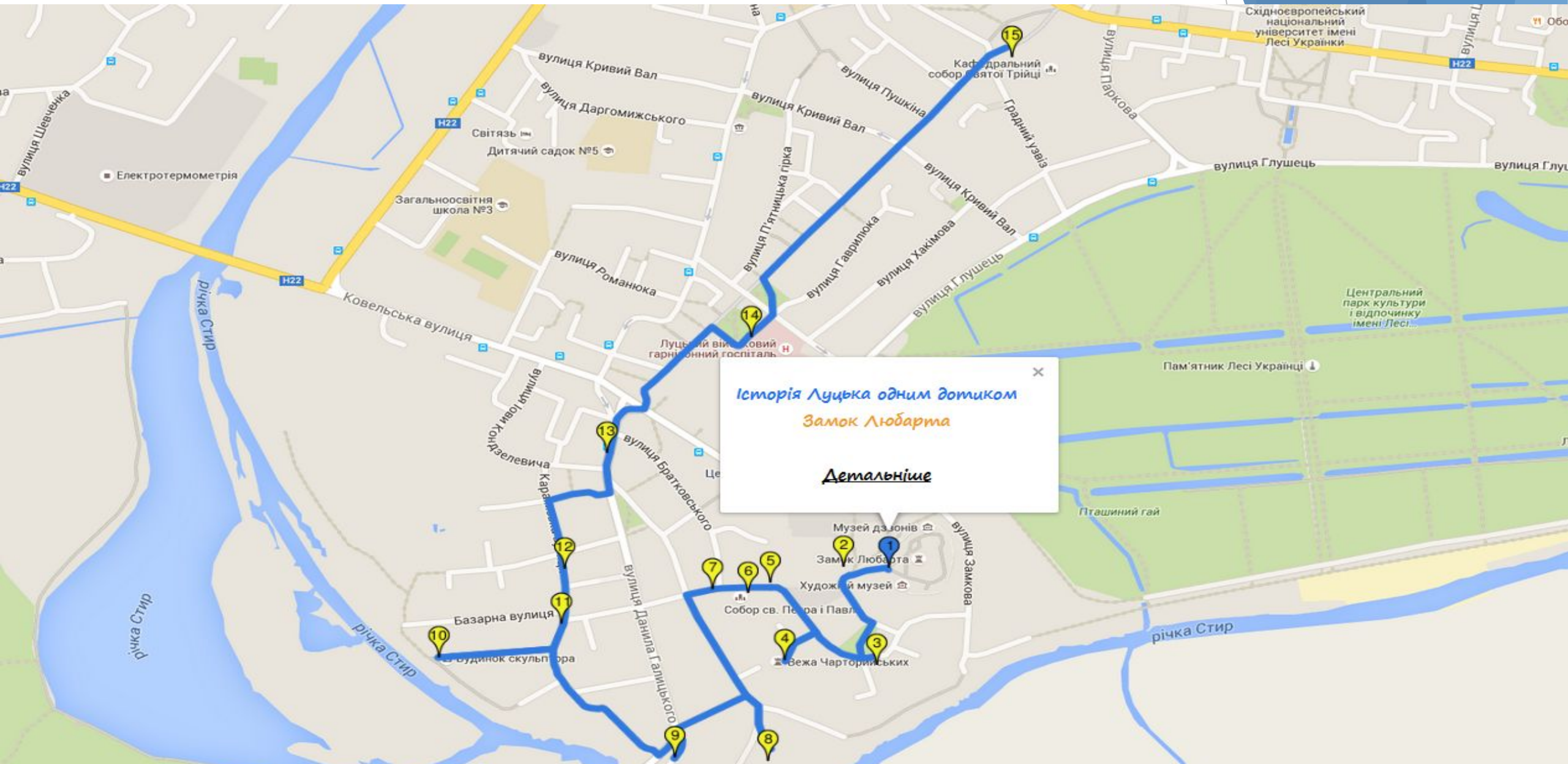
Мовчазним свідком історії Волині височить він серед широких луків над річкою Стир, вписавши свій силует до символів заповідних міст України. У кожного, хто будь-коли побував у Луцьку, Замок викликав подив і захоплення, цікавість до історії та жадобу пізнання. Про нього складено чимало легенд і переказів, як найфантастичніших, так і близьких до істини.

Майже повністю зберігся відреставрований Верхній замок. Проте від Нижнього або Окольного замку до наших днів «дожили» лише окремі фрагменти.

Спочатку, в XI-XIII століттях, замок був дерев'яним. Згодом, у XIV столітті, князь Любарт, переніс столицю Волинського князівства до Луцька і реконструював замок в камені і цеглі.



Інноваційний туристичний QR-маршрут «Історія Луцька одним дотиком»



Туристичний сайт міста Луцька

[ГОЛОВНА](#) [ПРО МІСТО](#) [ТУРИЗМ](#) [ЗАКЛАДИ РОЗМІЩЕННЯ](#) [ЗАКЛАДИ ХАРЧУВАННЯ](#) [ДОЗВІЛЛЯ](#) [ПОДІЇ](#) [ПАНОРАМИ](#)

Туристичний Луцьк

Монументи, культурні пам'ятки та цікаві місця



ПРО МЕНЕ



Привіт, я Ліля, корінна мешканка Луцька! Цікавлюсь історією, архітектурою та визначними місцями свого міста. Цим сайтом та всією красою рідного Луцька я ділюсь з Вами (кафедра туризму і готельного господарства СНУ).

Я в соціальних мережах

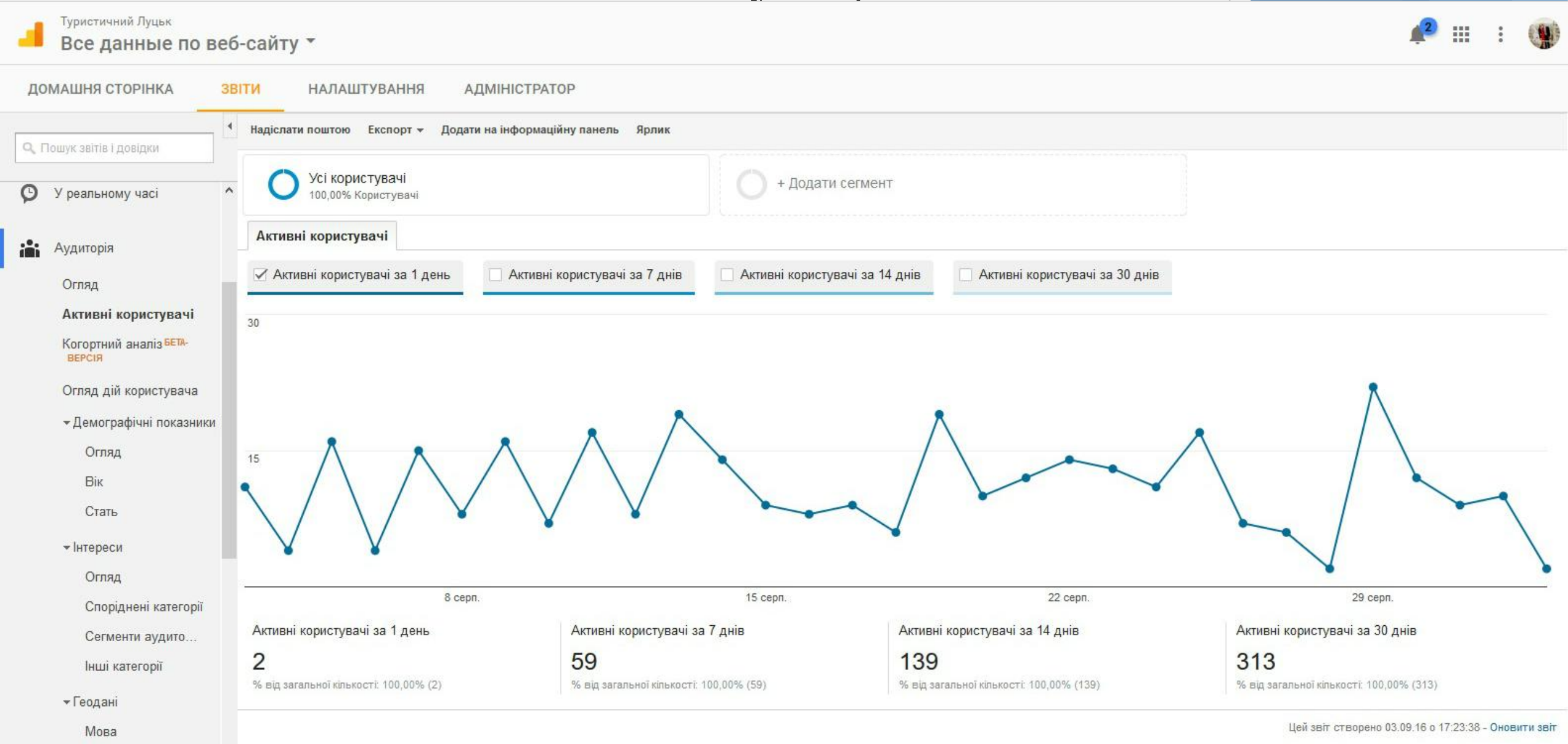
ПОДІЇ

Ніч у Луцькому замку – 2016

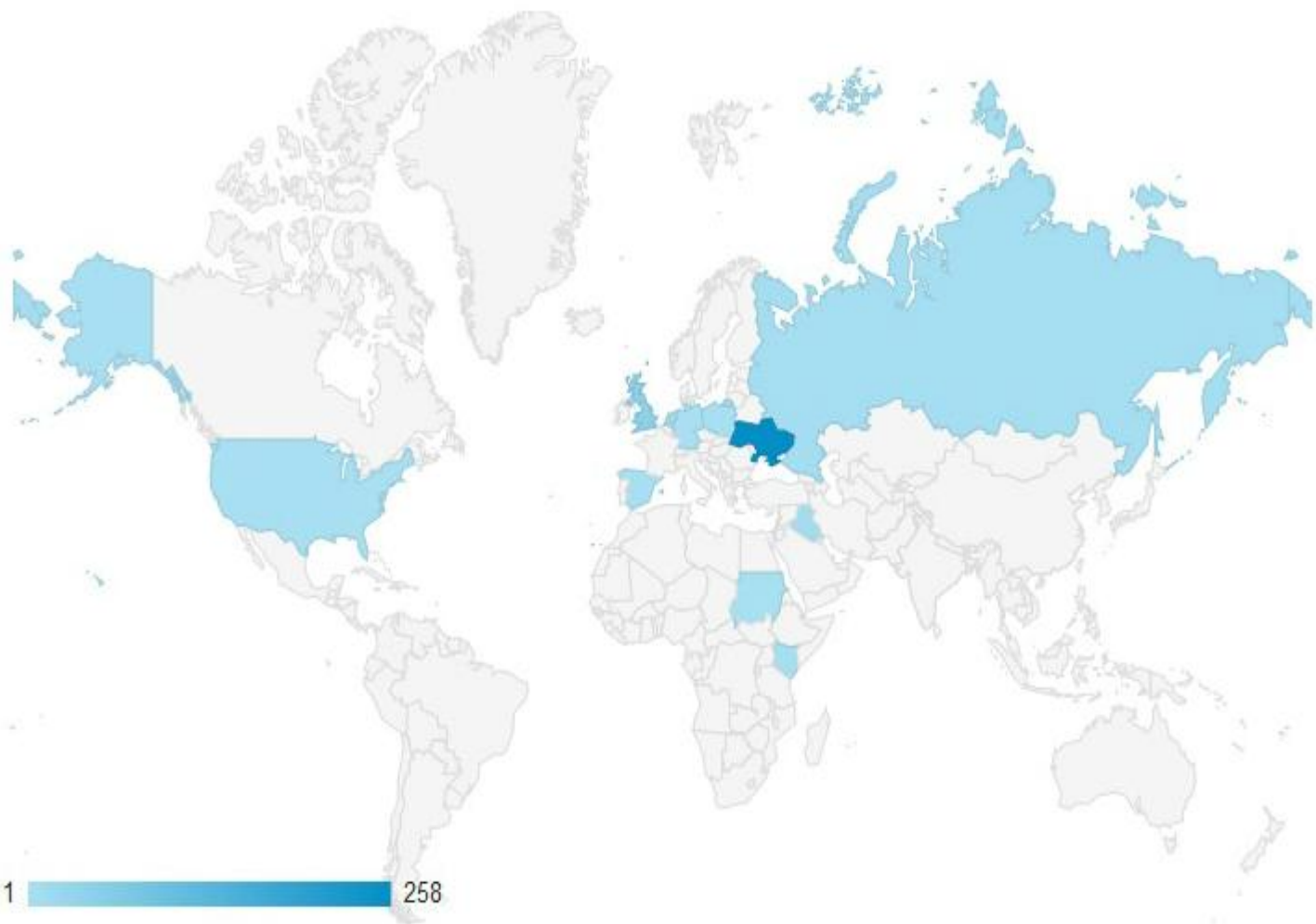
Posted on Червень 17, 2016



Відвідуваність веб-сайту (за даними сервісу Google Analytics)



Географія переходів на веб-ресурс



Країна ?		Джерела трафіку
		Сеанси ? ↓
		349 % від загальної кількості: 100,00% (349)
1.	Ukraine	258 (73,93%)
2.	United Kingdom	44 (12,61%)
3.	Iraq	12 (3,44%)
4.	(not set)	10 (2,87%)
5.	Russia	6 (1,72%)
6.	Kenya	5 (1,43%)
7.	Netherlands	3 (0,86%)
8.	Poland	3 (0,86%)
9.	United States	3 (0,86%)
10.	Sudan	2 (0,57%)

ВИСНОВКИ

На сьогоднішній день в Європі все більшої популярності набуває індивідуальний туризм, відповідно до якого турист сам обирає маршрут та самостійно оглядає визначні місця. Враховуючи дану тенденцію, проблема ідентифікації туристичних об'єктів міста Луцька набуває особливо важливого значення. Тому у перспективі планується запровадити багатомовність з метою подання текстової інформації та аудіо супроводу, з якими ознайомлюється користувач після сканування QR-коду, кількома мовами, зокрема англійською, польською та німецькою. Таким чином, туристи зможуть отримати інформацію на своїй рідній мові.

Отже, QR-коди є доступним та зручним способом розповсюдження та отримання інформації. З огляду на успішний досвід реалізації технології QR-кодування у окремих містах України та поступове зростання ролі внутрішнього туризму в країні, вважаю за доцільне запровадити маркування історико-культурних пам'яток за допомогою двовимірного штрих-коду у місті Луцьку, доповнивши його технологією аудіо супроводу. Це створить нові бізнес-перспективи, дозволить потенційним туристам самостійно організовувати екскурсії та забезпечить зростання показників туристичних потоків.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!