

# Своя книга за 21 день

- ✓ Занятия: пн, ср, пт.
- ✓ Закрытая группа
- ✓ Закрытый скайп-чат
- ✓ Дополнительный занятия по продвижению
- ✓ Видео-инструкции
- ✓ Чек-листы

# Цель книги

- **Повышение своей экспертности (подтверждение)**
- **Повышение внутренней экспертности (для себя)**
- **Признание**
- **Доход**

# Методы продвижения книги

- Самиздат
- Издательство
- Инвесторы

# Что важно для продвижения книги?

- **Обложка**
- **Название**

# С чего начать?

- **Цель**
- **Целевая аудитория**
- **Название (тестировать)**
- **Обложка (тестировать)**
- **Контент**

# Целевая аудитория

- **Для кого вы пишете?**
- **Кто ваш читатель?**
- **Какие у него проблемы?**
- **Какие желания и интересы?**
- **Необходимо нарисовать портрет среднестатистического читателя или клиента.**

# Название

- **Правильный заголовок 80% успеха.**
- **101 совет**
- **От А до Я**
- **Вся правда о ...**
- **Как...**
- **Быстрый результат...**
- **Легкий результат...**
- **Путь...**

# Заголовок

- ... с нуля
- Число ( 99 инструментов, 14 мастер-классов, 77 методов)
- Прилагательное (легендарный, уникальный, флагманский, единственный, революционный и т. д.)
- ... на 100%
- ... на миллион
- История о ...

# Заголовок

- История успеха
- Все о чем молчат ...
- Ваш варианты

# Метод определения продающего заголовка

- **Опрос в онлайн**
- **Опрос друзей, коллег, родственников.**
- **Реклама**

# Введение

- **Для кого эта книга?**
- **О чем она?**
- **Как вы оказались в этой теме?**
- **Ваш самый крутой результат**

# Каким образом будем создавать книгу?

- Традиционный метод
- Метод наговорки
- С помощью звукозаписи
- С помощью голосового блокнота

# Домашнее задание №1

- Придумать 3-5 названий и выложить опрос
- Введение
- Картинки