

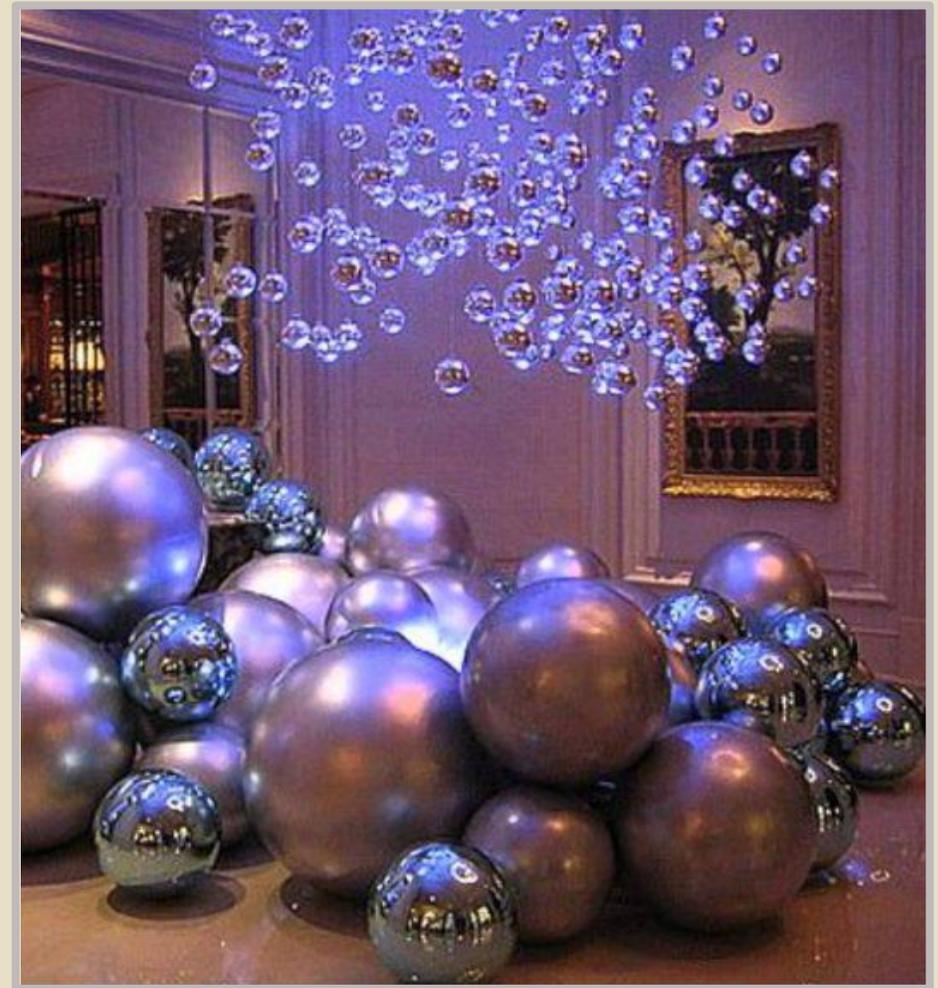
2019

НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



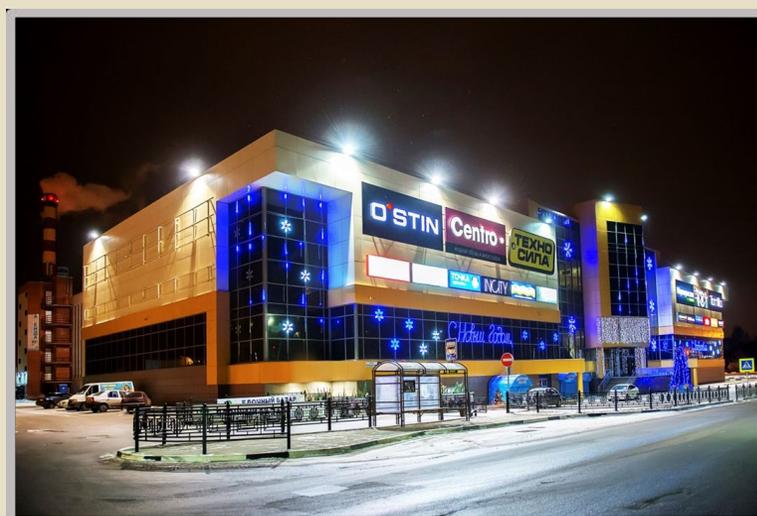
В преддверии **НОВОГО ГОДА** люди потоками направляются в торговые центры за обновками, подарками, сувенирами, а кто просто прогуляться, напиться атмосферой праздника. Ведь именно эти огромные комплексы обычно переполнены новогодней и рождественской атрибутикой. И чем тщательней продумано оформление, тем сильнее мотивация посетителей к покупкам.

На плечи маркетологов торговых центров ложится непростая задача. Во-первых, важно вписаться в заранее выделенный и четко регламентированный бюджет. Во-вторых, оформление должно быть оригинальным, выделяться на фоне конкурентов и стимулировать посетителей к покупкам. В-третьих, все работы должны проводиться оперативно и в сжатые сроки.



Новогоднее оформление торговых центров

Новогоднее оформление торговых центров – это не просто часть городского предпраздничного дизайна. Это серьезная часть маркетинга, ведь нарядно и со вкусом оформленное общественное здание притягивает взгляды прохожих, влечет новых покупателей, создает положительный имидж центра. Однако за притягательной внешностью ТЦ всегда стоит труд целой команды профессионалов, которые знают, как украсить огромные площади и пространства эффектно и одновременно безопасно для посетителей.



Главные инструменты новогоднего декоратора

Если раньше новогоднее оформление торгового центра предполагало оклейку бумажных снежинок на окнах, то сегодня профессиональные студии способны воплотить в жизнь самый необычный проект. Самыми востребованными решениями являются:

- Объемные фигуры. Они используются во внутреннем убранстве и могут насчитывать от 1 до 5 единиц.
- Декоративная иллюминация: гирлянды, сетки, светящиеся шары
- Новогодние композиции
- Тематические плакаты и баннеры
- Видеоэкраны и анимационные витрины
- Пленки обратной проекции.

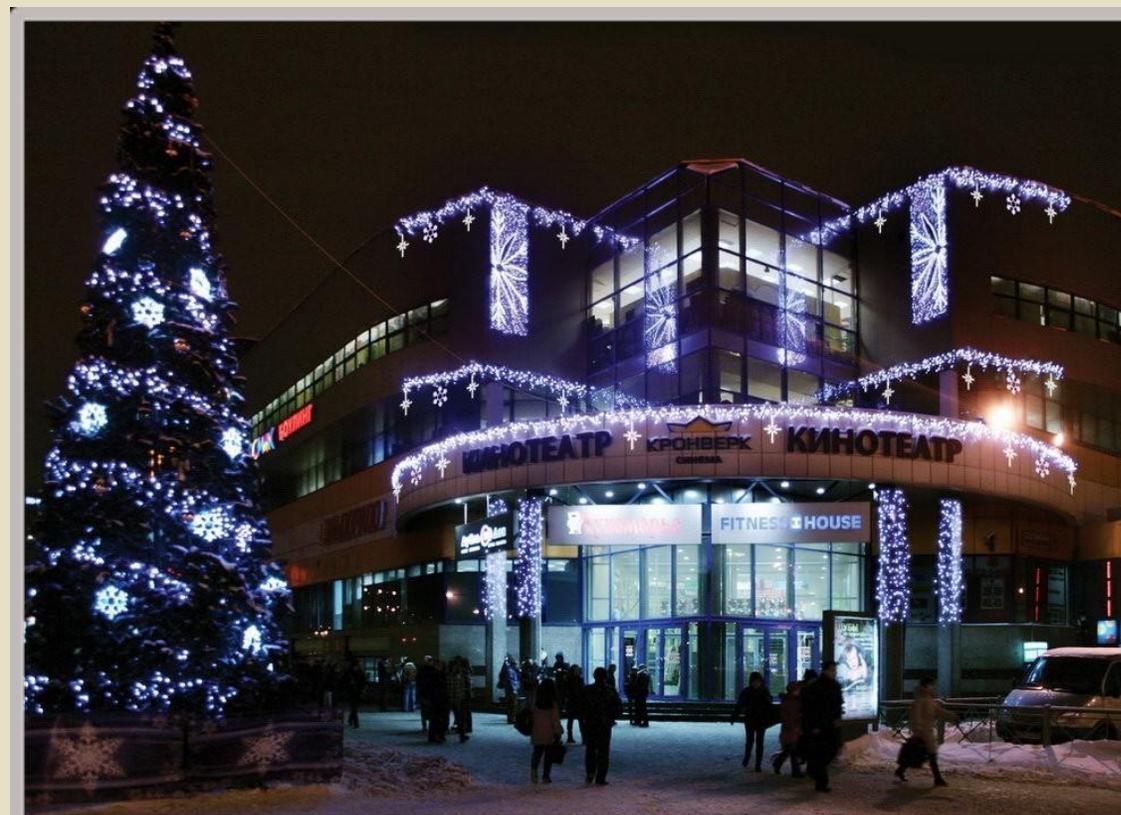
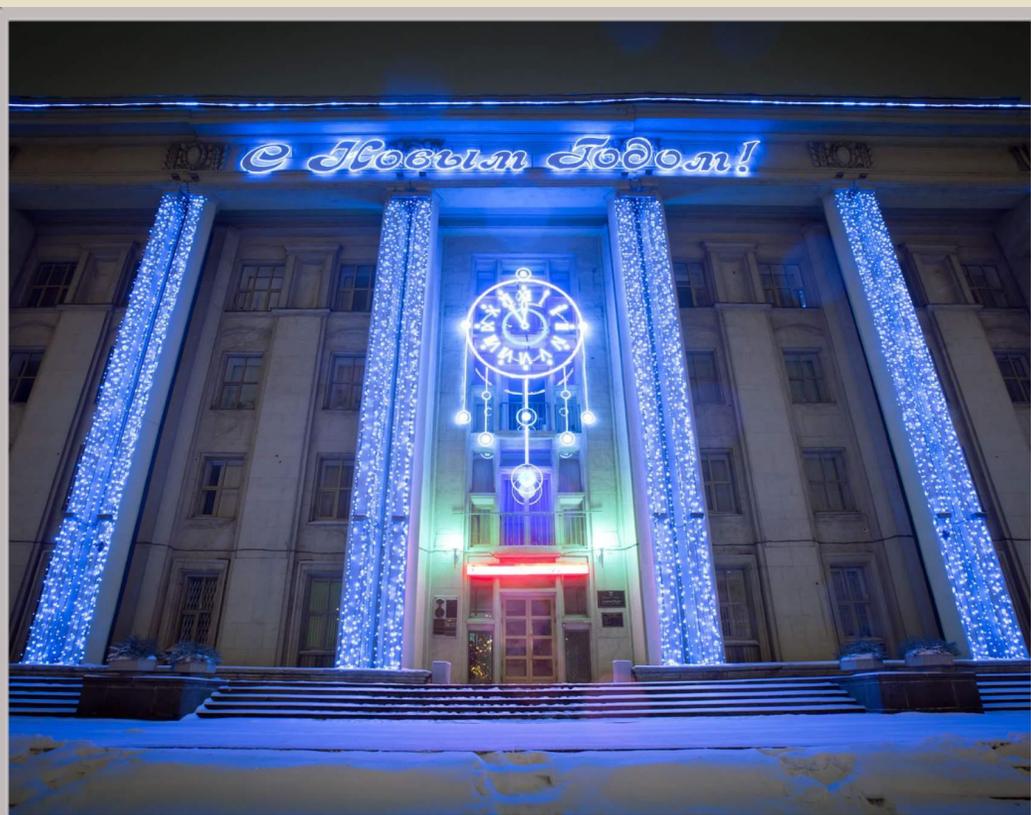


Как оформляется торговый центр

Главная цель новогоднего оформления торгового центра – удивить посетителя. Если покупатель увидит что-нибудь интересное и необычное, он обязательно поделится своими впечатлениями с друзьями, родственниками, знакомыми, которые также захотят посетить комплекс и все оценить в живую. Начнется приток посетителей, это в свою очередь повысит статус и популярность торгового центра, что очень важно в предпраздничный период.

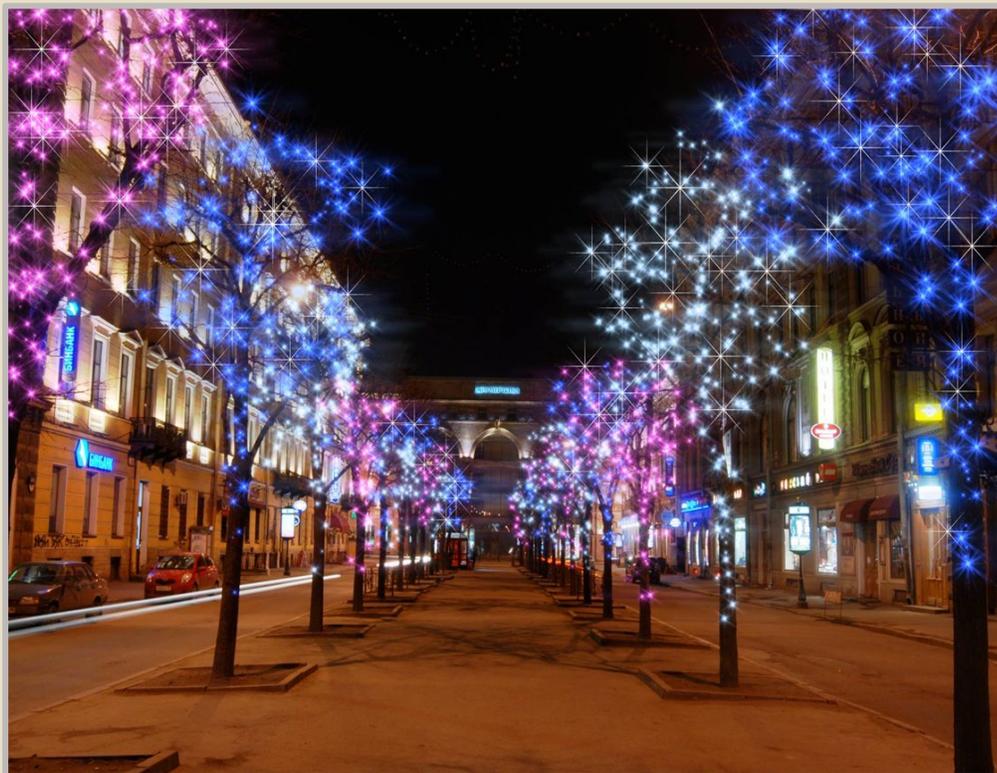


Оформление торгового центра необходимо начинать с украшения фасада здания. Для этого обычно используются светодиодные гирлянды в виде лент, сеток, ниспадающих дождиков, а также в виде плоских фигур: животных, звезд, снежинок, колокольчиков, рекламных и поздравительных надписей, например, «С Новым Годом!» Их крепят на козырьки, стены, двери, витрины.



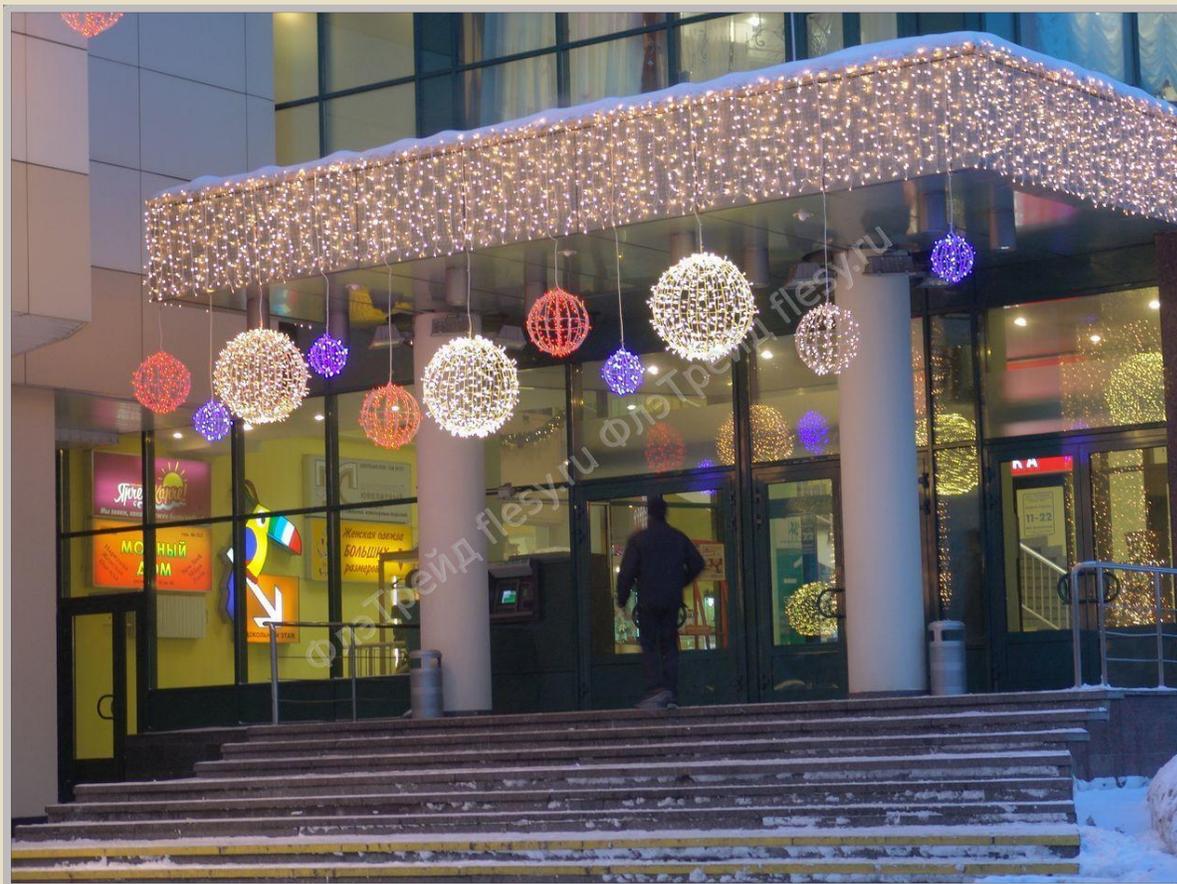
Ощущение праздника станет полным, если не только здание, но и прилегающая к нему территория наполнится предчувствием новогоднего волшебства. Зимние вечера больше никому не покажутся темными и мрачными, и у каждого прохожего возникнет желание заглянуть на огонек.

Красиво выглядят и объемные светодиодные фигуры животных, сказочных персонажей, расставленные у входа здания, световое украшение стволов и веток деревьев, световые сетки на декоративных кустарниках. Если позволяет площадь, то возле торгового центра устанавливается высокая (в несколько метров) елка, также оформленная светодиодными гирляндами.





Во внешнем оформлении торговых комплексов особенно тщательно прорабатываются оформление входных групп. Существуют различные способы украшений: популярна установка новогодних елок, использование различных световых элементов (гирлянды, красочная подсветка, дюралайты), а также оформление атриумов торговых центров различными конструкциями, в том числе подвесными





Невозможно представить новогоднее оформление торгового центра без украшения витрин.

Украшение витрин – это, прежде всего, своеобразное выражение уважения к постоянным и потенциальным покупателям, создание у них соответствующего праздничного настроения и как следствие увеличение роста показателей продаж.

Необходимо отметить, что для разных магазинов необходим различный подход к декору.

Праздничное оформление торговых помещений – неотъемлемая составляющая предновогодней лихорадки. Но использование традиционных деталей, таких как елка, шары, гирлянды далеко не все возможные используемые декоративные детали.

Ведь украшенная витрина нетрадиционно, ярко и смело – это, прежде всего грамотный маркетинговый ход. Ход, который обязательно продумывается до мелочей и зависит от целевой и специализированной торговой направленности магазина.

Креативно оформленная витрина – жизненная необходимость современной торговли.



Большие яркие сани, манекены в зимних одеждах, фигурки оленей, медведей заменят примелькавшиеся шары, снежинки и привешуюся за многие годы недорогую мишуру.

Красиво и неповторимо смотрятся большие постеры и плоттеры (плакаты и наклейки) с изображением новогодних шаров, веселых детей, дополненные 3D композициями и необычными комбинациями и смелыми решениями использования монограммных декоративных элементов. Подчеркнут особенность магазина, особенно в вечернее время суток, мигающие гирлянды, искусственное освещение.

При составлении списка используемых материалов необходимо придерживаться правила «золотой середины» — идеального сочетания шика и лаконичности, избегать вычурного дизайна. Приветствуется минимальное количество текста и максимальное светового освещения и использования цвета. «Не чуждо» подобное оформление и подготовка витрин к новогодним праздникам, а также отдельных частей «витринных» композиций в домашних окнах.



Чтобы создать по-настоящему новогоднее настроение, может быть задействована не только витрина, но и прикассовая зона, сами полки и примерочная зона.



Световые решения выгодно смотрятся и внутри здания. С их помощью можно оригинально оформить подвесные баннеры с тематическим рисунком, конструкции на основе ели, огромные елки.



На сегодняшний день новогоднее убранство торговых центров – это целый комплекс мероприятий. Для того чтобы удивить посетителя уже недостаточно нарядить лесную красавицу и развесить гирлянды. Сегодня популярны масштабные решения, посвященные определенной тематике и реализованные с помощью флористических композиций, миниатюр и световых эффектов.



Наиболее удачной является комбинация классических мотивов, знакомых каждому из детства, и инновационных идей, вызывающих всплеск эмоций. Например, та же ель может быть не традиционно зеленой, а снежно-белой, голубой, фиолетовой или гореть всеми цветами радуги.





Впечатляют посетителей и оригинальные подвесные композиции, состоящие из новогодних шаров, струящихся нитей светодиодных гирлянд, сложные конструкции, например, больших размеров Санта Клаус, Снегурочка, снеговики, эльфы, всевозможные арки и навесы.



