

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОЕННОГО ОБУЧЕНИЯ



## Тема №2.

### Социальная и национально- психологическая характеристика населения



# УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1. Социальный состав населения.**
- 2. Характеристика классов и основных слоев населения.**



# ЛИТЕРАТУРА:

- Бардина Г.И. США: история, география и традиции.-М.: Айрис-пресс, 2013.
- Богораз В.Г..USA: Люди и нравы Америки. –М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
- Иванян Э.А. История США. Пособие для вузов. -М.; Дрофа, 2008.
- Иванян Э.А. История США. Хрестоматия. -М.; Дрофа, 2007.
- Экономика США: ресурсы, структура и динамика//Учебник под

## УВ №1 Социальный состав населения

- Социальный состав - социальная стратификация населения.
- Неравенство – это критерий, который позволяет определить место каждой группы – выше или ниже других.
- Социальный состав трансформируется в социальную стратификацию – совокупность вертикально расположенных социальных слоев – бедных, зажиточных, богатых.



## Слагаемые стратификации

**Социальная стратификация** описывает социальное неравенство в обществе, деление социальных слоев по уровню доходов и образу жизни, по наличию или отсутствию привилегий.

**Доход** – количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный период времени (месяц, год).

**Богатство** – накопленные доходы, то есть количество наличных или овеществленных денег.

Во втором случае они называются движимым (автомобиль, яхта, ценные бумаги и т.п.) и недвижимым (дом, произведения искусства, сокровища) имуществом.

**Власть** измеряется количеством человек, на которых распространяется принимаемое вами решение .

**Суть власти** – в способности навязывать свою волю вопреки желанию других людей.

**Престиж** – уважение, каким в общественном мнении пользуются та или иная профессия, должность, род занятия.



## Шкала профессионального престижа (сокращенный вариант)

Вид занятий	Баллы	Вид занятий	Баллы
Физик	82	Машинистка	41
Профессор колледжа	78	Водопроводчик	41
Судья	76	Фермер	41
Адвокат	76	Ювелир	37
Врач	74	Часовщик	37
Дантист	74	Стюардесса	36
Банкир	72	Механик	35
Летчик	70	Булочник	34
Министр	69	Сапожник	33
Гражданский инженер	68	Бульдозерист	33
Социолог	66	Водитель грузовика	32
Политолог	66	Кассир	31
Математик	65	Продавец	29
Школьный учитель	63	Мясник	28
Бухгалтер	57	Домработница	25
Библиотекарь	55	Железнодорожник	24
Специалист по компьютерам	51	Газовщик	22
Брокер	51	Таксист	22
Репортер	51	Официант	20
Менеджер в офисе	50	Наемный работник на ферме	18
Офицер полиции	48	Горничная	18
Музыкант	46	Сантехник	17
Секретарь	46	Дворник	17
Пожарный	44	Чистильщик обуви	9
Почтовый служащий	43		

## Классовая система

□ **В широком значении** под **классом** понимают большую социальную группу людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода.

□ **В узком значении** **класс** – любая социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.

□ **К низшим слоям** – неквалифицированных рабочих, безработных, нищих.

□ **Рабочий класс**, согласно современным представлениям, составляет самостоятельную группу, которая занимает промежуточное между средним и низшим классами положение.

□ **К зажиточным слоям (средний класс)** в современном обществе относят врачей, юристов, преподавателей, квалифицированных служащих, среднюю и мелкую буржуазию.

□ **В высший класс** входит старая родовая аристократия и нувориши, пришедшие из рядов финансистов, торговцев недвижимостью, королей нарко- и порнобизнеса.

## Типология классов

Вариантов классовых систем множество, но важно уяснить себе **два принципиальных положения:**

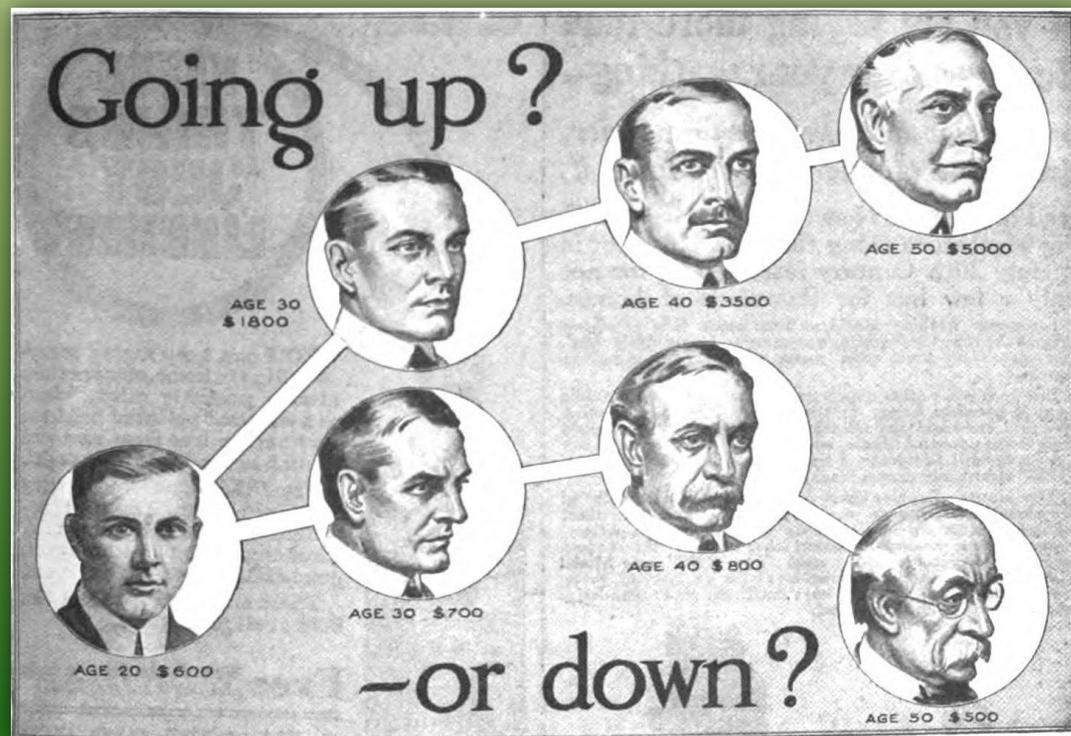
- основных классов, как бы их ни называли, только три: богатые, зажиточные и бедные;
- неосновные классы возникают за счет добавления страт или слоев, лежащих внутри одного из основных классов.



- **Верхний-высший класс** включает «аристократов по крови», которые 200 лет назад эмигрировали в Америку и в течение многих поколений скопили несметные богатства.
- **Нижний-высший класс** состоит главным образом из «новых богатых», еще не успевших создать мощные родовые кланы, захватившие высшие посты в промышленности, бизнесе, политике.
- **Верхний-средний класс** состоит из мелкой буржуазии и высокооплачиваемых профессионалов: крупные адвокаты, известные врачи, актеры или телекомментаторы.
- **Средний-средний класс** представляет самую массовую прослойку развитого индустриального общества.
- **Нижний-средний класс** составляли низшие служащие и квалифицированные рабочие.
- **Верхний-низший класс** включает средне- и малоквалифицированных рабочих, занятых в массовом производстве.
- **Нижний-низший класс** составляют обитатели подвалов, чердаков, трущоб и прочих малопригодных для жилья мест.

## УВ №2. Характеристика классов и основных слоев населения.

Социальные классы США - это группы людей в Соединенных Штатах Америки со схожим социальным статусом, уровнем материального благосостояния, образованием и другими показателями.



**Модель  
Денниса Гилберта**

Название класса	Типичные представители
<b>Капиталисты</b> (около 1% населения США)	Топ-менеджеры высшего звена; политики высокого уровня; люди, унаследовавшие крупные состояния. Как правило, выпускники "Лиги плюща".
<b>Высший средний класс</b> (около 15% населения США)	Как правило наемные работники с высшим образованием, специалисты и руководители среднего звена с высоким уровнем самостоятельности в работе.
<b>Низший средний класс</b> (около 30% населения США)	Специалисты начального уровня и высококвалифицированные рабочие со средним уровнем жизни. "Белые воротнички". Многие имеют высшее образование.
<b>Рабочий класс</b> (около 30% населения США)	Рабочие и клерки, чья работа не требует высокой квалификации. "Синие воротнички". Имеют среднее образование.
<b>Работающие бедняки</b> (около 13% населения США)	Неквалифицированные рабочие и клерки. Характерна высокая экономическая нестабильность и риск бедности. Некоторые имеют среднее образование.
<b>Низший класс</b> (около 12% населения США)	Безработные или не полностью занятые. Живущие на правительственные субсидии. Некоторые имеют среднее образование.

**Модель  
Уильяма Томпсона и Джозефа Хики**

Название класса	Типичные представители
<p><b>Высший класс</b> (около 1% населения США)</p>	<p>Топ-менеджеры высшего звена; знаменитости; люди, унаследовавшие крупные состояния. Как правило, выпускники "Лиги плюща". Доход свыше 500 000 долларов США в год.</p>
<p><b>Высший средний класс</b> (около 15% населения США)</p>	<p>Специалисты и руководители с высшим образованием. Доход свыше 100 000 долларов США в год.</p>
<p><b>Низший средний класс</b> (около 32% населения США)</p>	<p>Специалисты начального уровня и высококвалифицированные рабочие с некоторым уровнем самостоятельности в работе. Доход от 35 000 до 75 000 долларов США в год. Многие имеют высшее образование.</p>
<p><b>Рабочий класс</b> (около 32% населения США)</p>	<p>Рабочие и клерки средней квалификации. Доход от 16 000 до 30 000 долларов США в год. Имеют среднее образование.</p>
<p><b>Низший класс</b> (14 - 20% населения США)</p>	<p>Работающие на низкооплачиваемых должностях или живущие на правительственные субсидии. Некоторые имеют среднее образование.</p>

**Модель  
Леонарда Бигли**

Название класса	Типичные представители
<b>Очень богатые</b> (около 1% населения США)	Мультимиллионеры, чьи доходы обычно превышают 350 000 долларов США в год; знаменитости и крупные руководители либо политики. Как правило, выпускники "Лиги плюща".
<b>Богатые</b> (около 5% населения США)	Имеющие капитал 1 000 000 долларов США и более. Как правило, имеют высшее образование.
<b>Средний класс</b> (около 46% населения США)	Работники с высшим образованием и доходами выше среднего уровня (мужчины зарабатывают около 57 000 долларов США в год, женщины - около 40 000 долларов США в год).
<b>Рабочий класс</b> (40 - 45% населения США)	Работники с невысокой квалификацией и небольшими доходами (мужчины зарабатывают около 40 000 долларов США в год, женщины - около 26 000 долларов США в год). Имеют среднее образование.
<b>Бедные</b> (около 12% населения США)	Живущие ниже черты бедности, безработные или не полностью занятые. Уровень доходов низкий (около 18 000 долларов США в год на семью). Некоторые имеют среднее образование.

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОЕННОГО ОБУЧЕНИЯ



## Тема №2.

# Социальная и национально- психологическая характеристика населения



# УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1. Система образования.**
- 2. Средства массовой информации.**
- 3. Характеристика политических партий и общественных организаций**



# ЛИТЕРАТУРА:

- Бардина Г.И. США: история, география и традиции.-М.: Айрис-пресс, 2013.
- Богораз В.Г..USA: Люди и нравы Америки. –М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
- Иванян Э.А. История США. Пособие для вузов. -М.; Дрофа, 2008.
- Иванян Э.А. История США. Хрестоматия. -М.; Дрофа, 2007.
- Экономика США: ресурсы, структура и динамика//Учебник под ред. проф. В. Б.Супяна.

## Учебный вопрос № 1. Система образования.

Школьное образование в США в основном государственное. Оно контролируется и финансируется на трёх уровнях: федеральными властями, властями штатов и местными властями.

Уровень грамотности в США — 99% (2008), в 2011 году 86% людей в возрасте 25 лет и старше имели среднее образование, 30% имели степень бакалавра. Основной язык, на котором ведется преподавание — английский, кроме Пуэрто-Рико, где официальный язык — испанский.



По историческим причинам вопросы образования не упоминаются в Конституции, вследствие чего подразумевается, что им должны заведовать штаты. В США не существует строгих федеральных стандартов для программ учебных заведений.

# Структура

- Дети начинают обучение в возрасте от **5 до 8 лет** и заканчивают в возрасте от **18 до 19 лет**.
- В возрасте около 5 лет американские дети идут в **начальную школу** (англ. elementary school), в **нулевой класс** (нем. Kindergarten).
- Начальная школа продолжается до **пятого или шестого класса** (в зависимости от школьного округа), после чего ученик идёт в **среднюю школу** (англ. middle school), которая заканчивается восьмым классом.
- **Высшая (старшая) школа** (англ. high school) — это классы от **девятого до двенадцатого**, так что обычно американцы заканчивают среднее образование в **18 лет**.



## Начальное и среднее образование

**Бесплатные государственные школы** управляются главным образом демократически избранными **школьными советами** (англ. school boards), каждый из которых имеет юрисдикцию над **школьным округом**.

Деньги на школы берутся в основном из **местных (городских) налогов на недвижимость**, так что качество школ сильно зависит от цен на дома и от того, сколько налогов родители готовы платить за хорошие школы.

□ **Школьные советы** устанавливают школьные программы, нанимают учителей и определяют финансирование программ.

□ **Штаты** регулируют образование в своих границах, устанавливая стандарты и экзаменуя школьников.

Примерно **85%** детей обучаются в **государственных школах**. Большая часть остальных идут в **платные частные школы**, многие из которых — **религиозные**. Наиболее распространена сеть католических школ, которой положили начало ирландские иммигранты во второй половине XIX века.

## Начальная школа

- Начальные школы (англ. *elementary schools*, англ. *grade schools*, или англ. *grammar schools*) обычно обучают детей с возраста пяти лет до одиннадцати или двенадцати.
- Один учитель преподает все предметы, кроме изобразительных искусств, музыки и физкультуры.
- Часто в начальной школе обучение состоит из художественных проектов, экскурсий, и других форм учёбы через развлечение.



## Средняя школа

- Средние школы (англ. middle schools, англ. junior high schools, или англ. intermediate schools) как правило обучают детей в возрасте от 11 или 12 до 14 лет — с шестого или седьмого по восьмой класс.
- В средней школе, в отличие от начальной, один учитель преподает один предмет.
- Ученики обязаны брать классы по математике, английскому языку, естественным наукам, социальным наукам и физкультуре. Один или два класса ученики выбирают сами, обычно по иностранным языкам, искусствам и технологии



## Старшая школа

В старшей школе ученики могут выбирать свои классы более свободно, чем раньше, и только должны выполнить минимальные критерии для получения диплома, которые устанавливает школьный совет. Обязательные и дополнительные предметы:

- 3 года естественных наук (год химии, год биологии и год физики);
- 3 года математики, вплоть до второго года алгебры (математика в средних и старших школах как правило делится на первый год алгебры, геометрию, второй год алгебры, введение в анализ и математический анализ, и проходится в этом порядке);
- 4 года литературы;
- 2—4 года социальных наук, обычно включающих в себя историю и государственное устройство США;

- дополнительные науки (статистика, информатика, энвироника);
- иностранные языки (чаще всего испанский, французский и немецкий; реже японский, китайский, русский, латынь и греческий);
- изобразительные искусства (живопись, скульптура, фотография, кинематограф);
- игровое искусство (театр, оркестр, танец);
- компьютерная техника (пользование компьютером, компьютерная графика);
- издательское дело (журналистика, редактирование ежегодника);
- труд (обработка дерева, ремонт автомобилей).

## Высшее образование

□ Высшее образование обычно получают в течение 4 лет обучения в колледже или университете. В 2009 году в США действовало 4352 высших учебных заведения. В 2008 36 % выпускников вузов прошли обучение по четырёхлетней программе (бакалавриат) и 57 % — по шестилетней (бакалавриат + магистратура).

□ Плата за год обучения — от 5 000 долларов в университете штата до 40 000 долларов в Гарварде, и хотя бедным студентам даются щедрые стипендии, их часто недостаточно для студентов из среднего класса, чьи семьи теряют большую часть своих доходов.



## Аккредитация

Все программы обучения в государственных и частных вузах проходят аккредитацию в соответствующих общественных аккредитационных советах (программы магистратуры и докторантуры — каждая специальность отдельно).

Существуют также колледжи и университеты, не прошедшие аккредитацию, например:

- Так называемые *Мельницы дипломов*, где дипломы просто продают всем желающим
- Некоторые *Библейские колледжи* и другие религиозные организации, программы которых не являются академическими, а используются для обучения священнослужителей определенных направлений. (Однако во многих религиозных организациях обязательной является аккредитованная степень бакалавра)
- Институты маргинальных научных направлений
- Образовательные учреждения, не соответствующие стандартам высшего образования по темам, количеству часов или квалификации преподавателей (например, вечерние школы для взрослых).

## Типы вузов

- Вузы США можно разделить на три типа: колледжи, университеты штатов, частные университеты.
- Один из главных отличительных признаков — наличие или отсутствие научно-исследовательских программ и программы аспирантуры, которое отличает колледж от университета.

- Во многих университетах штатов обучение страдает из-за больших классов, малого внимания преподавателей к студентам и бюрократии. Тем не менее, студенты, даже из других штатов и стран, собираются в лучшие университеты штатов, такие как Калифорнийский университет в Беркли, Мичиганский университет и Вирджинский университет.
- К числу частных университетов принадлежат самые известные американские вузы, такие как Гарвард, Йель, Принстон, Стенфорд, МИТ и «Калтех». Большая их часть — средней величины, хотя есть и очень маленькие (например, Калифорнийский технологический институт) и очень большие (Университет Южной Калифорнии).



## Поступление в вузы

- Местные колледжи обязаны по закону предоставлять образование любому жителю местности, в которой они расположены, но поступление в американские четырёхлетние вузы — зачастую длительный и сложный процесс.
- Поскольку стандарты в разных школах очень разные, отметки обычно мало говорят о подготовленности учеников. Поэтому их дополняют результаты стандартных экзаменов. Обычно абитуриенты должны сдать один из двух общих экзаменов — *SAT Reasoning Test* или *ACT*, а в некоторых случаях — один или несколько экзаменов *SAT Subject Tests*, которые проверяют знания по определённым предметам.



## Особенности обучения

- В самых больших университетах абитуриент обычно должен поступать на определённый факультет, но в большую часть вузов он поступает в вуз вообще.
- В других вузах студент должен решить, в чём специализироваться, в конце первого, а иногда второго курса. Иногда в дополнение к основной специальности (англ. *major*) можно добавить одну или более дополнительных (англ. *minor*) специальностей.

- Посещение каждого курса даёт определённое количество кредитов (очков), которые соответствуют определённому числу часов работы в неделю над этим курсом. Студент может выбирать себе курсы свободно, но он должен зарабатывать больше минимума и меньше максимума кредитов и выполнять требования вуза по своей специальности или специальностям.
- Отметки в американских вузах выставляются по семестрам или реже по триместрам. Они зависят главным образом от экзаменов, которые сдаются, как правило, в середине семестра или триместра (англ. *midterms*) и в экзаменационную сессию в конце учебного года (англ. *finals*).

## Проблемы образования

- Несмотря на успехи университетов, среднее образование имеет ряд проблем. По словам министра образования США, школьная система находится в стагнации и проигрывает в конкуренции с другими странами.
- Страна оказалась на 18-м месте из 36 в рейтинге по версии Организации экономического сотрудничества и развития. Приблизительно 25 % учеников вовремя не могут закончить учёбу и не справляются с экзаменами. На решение этих проблем нацелена, в частности, многомиллиардная реформа Барака Обамы «Гонка к вершине» (Race to the Top).



## **Учебный вопрос № 2. Средства массовой информации.**

**Средства массовой информации (СМИ)** — система органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор наиболее употребительное в русском языке (по сравнению с терминами «средство массовой коммуникации» и «масс-медиа») обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

**СМИ США отличаются высокой степенью монополизированности.** К концу прошлого столетия в США полностью доминировали 11 источников распространения новостей: три телевизионных сети (ABC, CBS, NBC), три популярных журнала («Тайм», «Ньюсуик», «Ю. С. Ньюс энд уорлд рипорт»), три газеты («Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост» «Уолл-стрит-джорнел»), два информационных агентства («Ассошиэйтед Пресс» и «Юнайтед Пресс Интернейшнл»).

### **Система СМИ**

- **Печатная пресса (газеты, журналы...)**
- **Аудиовизуальные СМИ (радио, телевидение...)**
- **Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы...)**

## XIX век

До запуска ежедневной цветной газеты USA Today в стране не было т. н. федеральной (общенациональной) прессы. В 1850-е гг. ежедневные издания достигли общего тиража в 2,5 млн. экз., а еженедельники имели около 10 млн экз.

В 50е-80е года XIX века по стране «гремели имена» Джеймса Беннета («Джеральд»), Хорейса Грили («Трибьюн»), Самюэля Боулса («Спрингфилд републикен»), Уильяма Брайана («Нью-Йорк пост»). Затем настал черед были Чарльза Даны («Нью-Йорк сан»), Эдвина Годкина («Нейшн» и «Нью-Йорк ивнинг пост»), Генри Уотерсона («Луизвилл курьер джорнел»), подготовивших почву для перехода прессы на базис «нового» журнализма.

Нью-йоркская пресса в 1850—1860-е гг. доминировала в масштабе всей страны. В декабре 1860 году «Herald» имела в среднем ежедневный тираж 77 107 экз., и воскресный — 82 656 экз.



**USA  
TODAY™**

- Жанр «журналистские расследования» сформирован был американскими журналистами, которых называли «разгребатели грязи». В рамках этого жанра был расследован Уотергейтский скандал (работа репортёра Карла Бенстайна), это был звёздный час индустрии.
- Речь шла не столько о газетных публикациях, сколько о развёрнутых эссе, авторских колонках и статьях в журналах, рассчитанных на элитарного читателя (в новоязовской трактовке — продвинутого) — The New Yorker, New York Magazine, The Atlantic Monthly, Rolling Stone, Esquire, CoEvolution Quarterly.



На 23 мая 2008 года в США насчитывалось 1 422 ежедневных газет и 6 253 еженедельников. Популярность ежедневных газет падает год от года, и в этих условиях изданиям сложнее сохранять редакционную независимость.

После финансового кризиса 2008 года состояние информационной индустрии находится не в лучшей форме. Только за 2008 год было уволено 16 тысяч журналистов. Компания Tribune Company (владеющая LA Times) объявила о своём банкротстве. Одна из старейших американских газет Rocky Mountain News прекратила существование, поставив точку в 150-летней своей истории. The Christian Science Monitor перешла к сетевой дистрибуции



## Список 25 самых значительных (по тиражу) изданий США

### Самые тиражные издания

[USA Today](#)

[The Wall Street Journal](#)

[The New York Times](#)

[Los Angeles Times](#)

[Chicago Tribune](#)

[The Washington Post](#)

[Daily News](#)

[New York Post](#)

[The Denver Post](#)

[The Times Of Earth](#)

[The Dallas Morning News](#)

[The Philadelphia Inquirer](#)

[Houston Chronicle](#)

[The Detroit News](#)<sup>[en]</sup> / [Detroit](#)

[Free Press](#)

[Star Tribune](#)

[The Star-Ledger](#)<sup>[en]</sup>

[The Boston Globe](#)

[The Arizona Republic](#)

[The Atlanta Journal-](#)

[Constitution](#)<sup>[en]</sup>

[Newsday](#)<sup>[en]</sup>

[The Plain Dealer](#)<sup>[en]</sup>

[San Francisco Chronicle](#)

[Tampa Bay Times](#)

[The Seattle Times](#) / [Seattle](#)

[Post-Intelligencer](#)

[St. Louis Post-Dispatch](#)<sup>[en]</sup>

### Самые старинные издания

[The New Hampshire Gazette](#)

(основана в 1756)

[Hartford Courant](#) (основана в

1764)

[The Augusta Chronicle](#)

(основана в 1785)

[Daily Hampshire Gazette](#)

(основана в 1786)

[Pittsburgh Post-Gazette](#)

(основана в 1786)

[The Berkshire Eagle](#) (основана

в 1789)

[The Recorder](#) (основана в

1792)

[Rutland Herald](#) (основана в

1794)

[The Bulletin](#) (основана в 1796)

[The Keene Sentinel](#) (основана в

1799)

[New York Post](#) (основана в

1801)

[The Post and Courier](#)

(основана в 1803)

[The Post-Standard](#) (основана в

1829)

## Информационные агентства

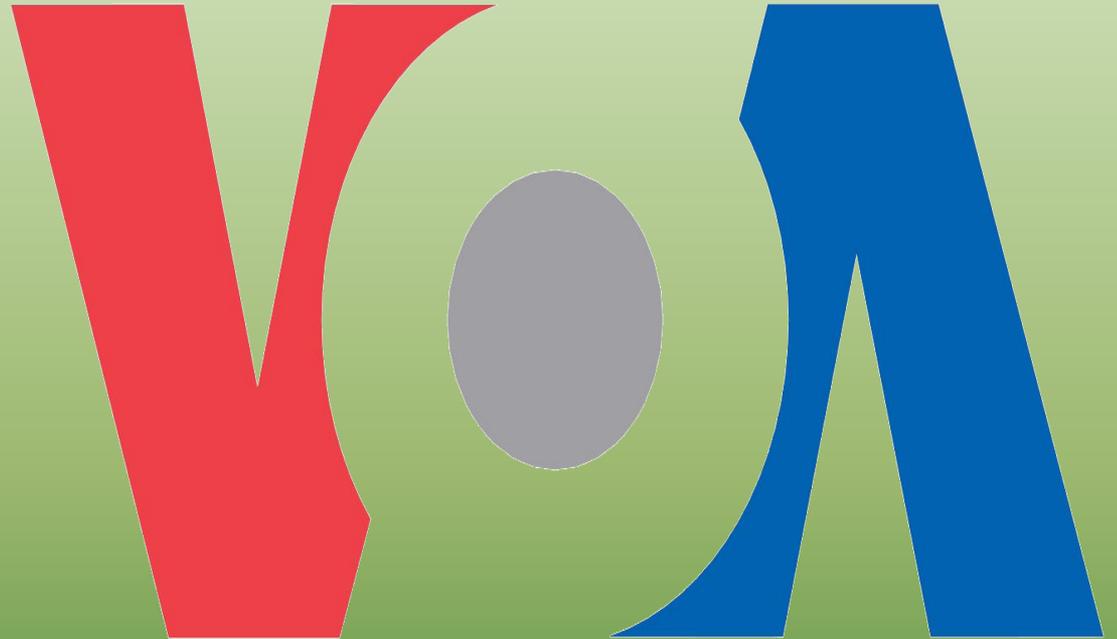
**ЮСИА (USIA)** — информационное агентство функционировало с 1953 года как независимое агентство иностранных дел в пределах исполнительной власти правительства, для проведения общественной дипломатии в поддержку американской внешней политики.

ЮСИА располагает 190 отделениями в 142 странах. На службе в агентстве состоят 6300 сотрудников, более 2,5 тыс. из которых наняты за рубежом для работы в местных представительствах агентства.



## Зарубежное вещание

В настоящее время система госвещания США на зарубеж объединяет пять информационных служб, подотчётных Совету. Три из них, Voice of America, Office of Cuba Broadcasting, Radio and TV Marti имеют статус федеральных программ, в то время как Radio Free Europe/Radio Liberty и Radio Free Asia являются частными некоммерческими корпорациями.



Voice of America®

## Интернет

Согласно исследованиям, проведённым американской организацией Pew Research Center for the People & the Press, в 2008 году Интернет в США стал более важным источником информации, чем ежедневные газеты.

Обычно, основные доходы интернет-СМИ поступают от рекламы, хотя СМИ могут быть спонсируемы как вещательный орган той или иной организации.

# The Walt Disney Company

В 6-ку крупнейших медиа-корпораций США входят:

- General Electric (GE)
- News Corp
- The Walt Disney Company
- Viacom
- Time Warner
- CBS

### Учебный вопрос № 3.

## Характеристика политических партий и общественных организаций.

Существует множество подходов к определению сущности политических партий:

- понимание партии как группы людей, придерживающихся одной идеологической доктрины (Б.Констан).
- трактовка политической партии как выразителя интересов определенных классов (марксизм).
- институциональное понимание политической партии как организации, действующей в системе государства (М.Дюверже).

**Другие подходы к определению партий:**

- партия - носитель идеологии;
- партия - длительное объединение людей;
- цель партии - завоевание и осуществление власти;
- партия стремится заручиться поддержкой народа.



## Партии, представленные в Конгрессе

### Республиканская партия

#### Внутренние фракции:

- Республиканцы-традиционалисты
- Консервативные республиканцы
  - Неоконсерваторы
  - Палеоконсерваторы
  - Финансовые консерваторы
  - Социальные консерваторы
- Умеренные республиканцы (сострадательные консерваторы)
- Либертарианские республиканцы
- Либеральные республиканцы (Рокфеллер-республиканцы)

### Демократическая партия

#### Внутренние фракции:

- Прогрессивные демократы Америки
- Либертарианские демократы
- Новые демократы (Умеренные демократы)
- Консервативные демократы

Существует ряд так называемых «третьих» партий, не представленных в конгрессе, представляющих интересы определенных слоев общества.

## Политические партии современности

### Демократическая партия

**Демократическая партия** является одной из двух основных политических партий в США. Это старейшая политическая партия в стране и одна из старейших в мире.

В отличие от своих оппонентов из **Республиканской партии** демократы в большинстве своём против запрещения абортс и применения смертной казни, выступают за вмешательство государства, пусть и ограниченное, в экономические процессы.

По данным бюллетеня **Ballot Access News**, который периодически собирает и анализирует статистику по регистрации избирателей, демократы в октябре 2012 года продолжали оставаться крупнейшей политической партией США, насчитывая 43 512 746 зарегистрированных сторонников (41,85 % от числа зарегистрированных избирателей).

Сейчас демократов поддерживают, в основном жители крупных городов США и густонаселённых приморских штатов, образованные избиратели занимающиеся интеллектуальной деятельностью с доходом выше среднего, рабочие крупных корпораций объединённые в профсоюзы, а также феминистки, правозащитные организации, расовые и сексуальные меньшинства.

## Республиканская партия

Основанная в 1854 году противниками распространения рабства на новые территории и в защиту интересов Севера, Республиканская партия доминировала на американской политической сцене с момента избрания А. Линкольна президентом.

В наше время республиканцы, в отличие от демократов, выступают за снижение налогов, усиление борьбы с нелегальной миграцией и сокращение легальной, свободное приобретение и ношение огнестрельного оружия

По данным бюллетеня Ballot Access News в октябре 2012 года республиканцы были второй по величине партией США, насчитывая 31 298 863 зарегистрированных сторонников (30,1 % от числа зарегистрированных избирателей).

Основу электората партии составляют белые мужчины, преимущественно из небольших городов и сельской местности, предприниматели, дипломированные специалисты и управленцы, в основном из частного сектора, религиозные фундаменталисты из числа протестантов.

## Основные третьи партии

**Либертарианская партия** была основана 11 декабря 1971 года. Наибольшего успеха партия добивалась на президентских выборах 1980 (Эд Кларк набрал 921 128 голосов избирателей или 1,06 %) и 2012 годов (Гэри Джонсон получил 1 275 804 голосов или 0,99 %).



В 2001 году сторонники адвоката и активиста **Нейдера** из числа членов разных «зелёных» партий и организаций США объединились, образовав **Партию «зелёных» США** (англ. Green Party of the United States), которая в настоящее время является основной национальной партией «зелёных» в стране.



**Конституционная партия** была основана в 1992 году как Партия американских налогоплательщиков и с самого начала занимала консервативные позиции. В 1999 году партия поменяла название на Конституционную.



# Сравнение позиций партий по основным вопросам

Партия	<u>Партия зелёных</u>	<u>Демократическая партия</u>	<u>Либертарианская партия</u>	<u>Республиканская партия</u>	<u>Конституционная партия</u>
Идеология	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Социал-демократия</u></li> <li>• <u>Зелёная политика</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Американский либерализм</u></li> <li>• <u>Американский прогрессивизм</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Либертарианство</u></li> <li>• <u>Классический либерализм</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Американский консерватизм</u></li> <li>• <u>Неоконсерватизм</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Палеоконсерватизм</u></li> <li>• <u>Либертарный консерватизм</u></li> </ul>
Ограничение абортов	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Государственное финансирование избирательных кампаний	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Легализация однополых браков	Да	Да	Да	Нет	Нет
Всеобщее здравоохранение	Да	Да	Нет	Нет	Нет
Более прогрессивное налогообложение	Да	Да	Нет	Нет	Нет
Ужесточение иммиграционных законов	Нет	Да	Нет	Да	Да
Отмена смертной казни	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Легализация наркотиков	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Ограничение владения огнестрельным оружием	Да	Да	Нет	Нет	Нет
Невмешательство в дела других стран	Да	Нет	Да	Нет	Да
Преференциальное голосование	Да	Нет	Да	Нет	Да