

Podstawy ekonomii

Dr Anna Scheibe

Literatura

- M. Rekowski, Mikroekonomia, Wydawnictwo Akademia
- Begg David, Fischer Stanley, Dornbusch Rudiger
Mikroekonomia Wydawnictwo: PWE
- Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Ekonomia. T. 1, Wydawnictwo Szkolne PWN
- R. Barczyk, S. Kalinowski, W. Łuczyński,
W. Przybylska-Kapuścińska, F. Wiśniewski,
Mikroekonomia. Materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo
AKADEMIA

Definicja ekonomii

- **Ekonomia zajmuje się problemem, w jaki sposób społeczeństwo rozdziela (dokonuje alokacji) stosunkowo rzadkie zasoby, posiadające różnorodne zastosowania, w celu produkowania dóbr oraz w jaki sposób dzieli wytworzone dobra między członków społeczeństwa.**

ZASOBY

- **Zasoby ludzkie**
- **Zasoby naturalne**
- **Zasoby kapitałowe**

1) rzeczowe

- Środki pracy (maszyny, narzędzia, urządzenia itp., przy pomocy których człowiek wytwarza produkty i usługi)
- przedmioty pracy (surowca i półfabrykaty, które służą do wyprodukowania danego dobra)

2) finansowe – środki pieniężne (gotówka, kredyt, papiery wartościowe)

Technologia - wyznacza ilości i rodzaj zasobów koniecznych do wyprodukowania danego produktu; wyznacza również proporcje, w jakich zasoby te powinny być ze sobą połączone.

Problem ograniczoności

Gospodarowanie, które odbywa się zawsze w danym momencie czasu napotyka na ograniczoność zasobów i technologii

Problem rzadkości

Rzadkość jest wynikiem zależności między zapotrzebowaniem ludzi na dobra (ilości dóbr, które ludzie chcieliby posiadać, gdyby nie istniało ograniczenie w postaci siły nabywczej) a ograniczonymi możliwościami wytworzenia tych dóbr.

Proces gospodarowania

- **Istotę procesu gospodarowania stanowi wybór celów (potrzeb i dóbr je zaspokajających) oraz środków potrzebnych do osiągnięcia tych celów (zasobów i technologii). Problem rzadkości istnieje w każdym momencie więc gospodarowanie polega na ciągłym dokonywaniu wyborów. Każdej decyzji towarzyszą korzyści i koszty.**

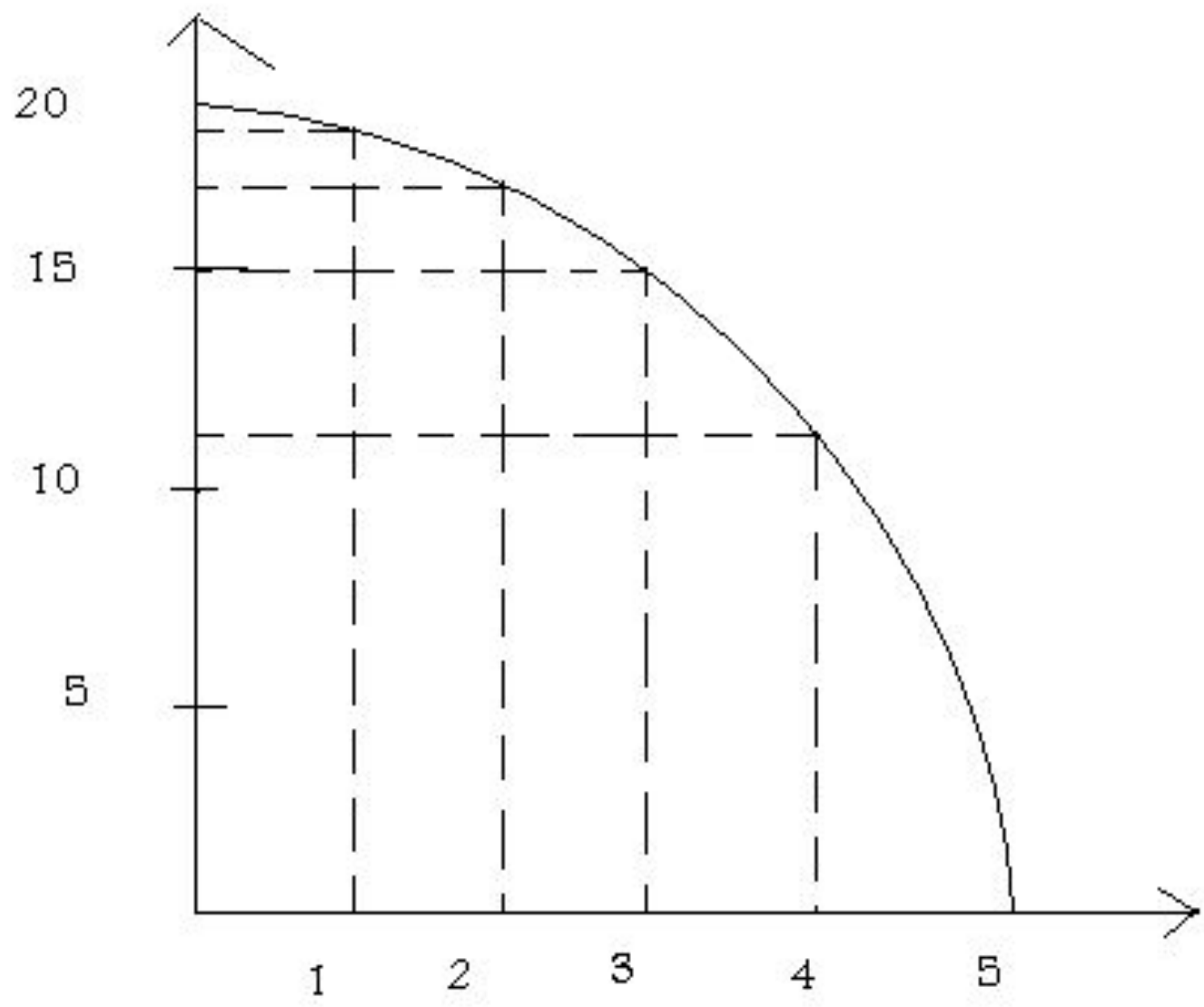
Koszt alternatywny **(koszt utraconych korzyści)**

to ilość jednego dobra, z której trzeba rezygnować, aby możliwe stało się wytworzenie dodatkowej jednostki drugiego dobra.

GRANICA MOŻLIWOŚCI PRODUKCYJNYCH

- **Wskazuje na alternatywne kombinacje dwóch grup produktów, które społeczeństwo jest zdolne wytworzyć w ciągu danego okresu czasu wykorzystując do tego w całości i w jak najlepszy sposób posiadane zasoby i technologie produkcji.**

- **Przedstawia –przy każdej wielkości produkcji jednego dobra – maksymalną, możliwą produkcję drugiego dobra.**
- **Granica możliwości produkcyjnych oddziela dwa zbiory kombinacji – osiągalne i nieosiągalne.**



- **Każdej korzyści z podjętej decyzji gospodarczej towarzyszy koszt alternatywny.**
- **Koszt alternatywny jest rosnący.**
- **W dłuższym okresie kombinacje nieosiągalne mogą stać się osiągalne na skutek postępu technicznego-organizacyjnego czy wzrostu gospodarczego**

- **Procesy alokacyjne rozpatrywać można na poziomie:**
-
- **pojedynczych podmiotów gospodarczych (konsumenta, przedsiębiorstwa) – analiza mikroekonomiczna**
-
- **całego społeczeństwa , całej gospodarki narodowej – analiza makroekonomiczna**
-

- **MIKROEKONOMIA** bada decyzje alokacyjne podejmowane przez pojedyncze podmioty gospodarcze (bada podstawy podejmowania decyzji oraz ich skutki)
-
- **MAKROEKONOMIA** kładzie nacisk na wzajemne związki zachodzące w gospodarce jako całości