

ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

ПЛАН

- 1. Натуральное и товарное производство
- 2. Товар и его свойства. Закон стоимости
- 3. Происхождение и сущность денег
- 4. Свойства и функции денег
- 5. Закон денежного обращения

НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

История экономики знает два основных типа организации производства: натуральное и товарное. Натуральное хозяйство и товарное производство имеют одну общую черту – в обоих случаях производятся материальные блага. Во всем остальном они прямо противоположны друг другу и различаются по следующим признакам:

- а) развитости или неразвитости общественного разделения труда;
- б) замкнутости или открытости хозяйства;
- в) экономической форме изготавливаемого продукта;
- г) видам хозяйственных связей между производством и потреблением благ.

Натуральное производство — такая система организационно-экономических отношений, при которой люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей. Для натурального производства, **во-первых, характерен ручной, универсальный труд, исключаящий его разделение на обособленные виды.** Каждый человек выполняет все основные работы. Материальным их основанием служит простейшая техника (мотыга, лопата, грабли и т.п.) и кустарный инструмент.

Во-вторых, натуральное хозяйство — *замкнутая система* организационно-экономических отношений. Общество, в котором оно господствует, состоит из массы разобщенных и экономически изолированных друг от друга хозяйственных единиц (семей, общин, поместий). Каждая единица опирается на собственные производственные ресурсы и самообеспечивает себя всем необходимым для жизни. Выполняет все виды хозяйственных работ, начиная от добывания разных видов сырья и завершая окончательной подготовкой их к потреблению (отдельные государства проводят хозяйственную политику, известную под названием «автаркия». Автаркия (греч. autarkeia — самоудовлетворение) — создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках одной страны).

В-третьих, системе натурального хозяйства свойственны *прямые экономические связи* между производством и потреблением. Они развиваются по формуле: «производство — распределение — потребление». То есть созданная продукция распределяется между всеми участниками производства и, минуя ее обмен, идет в личное и производительное потребление.

- Первобытное, рабовладельческое и феодальное общество носили ярко выраженный натуральный характер. Однако углубление общественного разделения труда и развитие обмена постепенно разрушили натуральное хозяйство, которое уступило место более эффективной форме ведения хозяйства – товарному производству.
- **Товарное производство** — такая система организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Такая система обладает следующими специфическими признаками, которые определяют: *что* создавать, *как* использовать для этого факторы производства и *для кого* предназначаются продукты.
- Товарное производство возникло в период разложения первобытно-общинного строя, когда начался процесс общественного разделения труда и обособления производителей.

Для возникновения и существования товарного производства необходимы два условия. **Первое — общественное разделение труда**, при котором отдельные производители специализируются на выпуске определенных товаров. Это привело к тому, что все производители оказались зависимы друг от друга: чтобы существовать, человек должен удовлетворять весь комплекс своих потребностей, а производит он только один продукт. Поэтому часть произведенного продукта он вынужден менять на иные продукты у других производителей. Углубление общественного разделения труда привело к тому, что практически все производители начали работать только на обмен. Общественное разделение труда — обязательное, но недостаточное условие возникновения товарного производства.

Второе условие — экономическое обособление производителей. Оно позволяет производителям свободно распоряжаться произведенным продуктом по собственному усмотрению, т.е. быть собственником этого продукта. Такое обособление неразрывно связано с отношениями собственности на средства производства и продукт. Именно поэтому возникновение частной собственности, приведшее к экономической обособленности производителей, и послужило решающим условием возникновения товарного производства.

$$\text{ТП} = \text{ОРТ} + \text{Экономическая обособленность}$$

В развитии товарного производства различают два этапа: простое и капиталистическое товарное производство.

При **простом товарном производстве** собственник средств производства одновременно был и непосредственным производителем — работал он сам или члены его семьи. Цель его производства — удовлетворение потребностей семьи.

При **капиталистическом товарном производстве** собственник средств производства и непосредственный производитель разделяются: средства производства принадлежат капиталисту, а работают на них наемные работники.

ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА. ЗАКОН СТОИМОСТИ

Товар — это продукт труда, произведенный для продажи. Для того чтобы стать товаром, продукт должен обладать двумя свойствами: стоимостью и потребительной стоимостью. **Потребительная стоимость** — это способность продукта удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Как потребительные стоимости все товары различны, и для обмена одной вещи на другую нужно, чтобы они обладали общей чертой — имели стоимость.

Стоимость — это затраты труда, затраты умственной и физической энергии производителей на производство данного товара. Затраты труда могут измеряться только временем, затраченным на производство товара. Но количество труда или рабочего времени может различаться у разных производителей под воздействием конкретных условий: технической оснащенности рабочего места, квалификации, опыта работника и т.п. Поэтому рабочее время, необходимое для производства товара у отдельного производителя, — это **индивидуальное рабочее время, определяющее индивидуальную стоимость товара**. На рынке товары обмениваются не по индивидуальным затратам, а по **общественно необходимому, т.е. по общественной стоимости**. Под **общественно необходимым рабочим временем** понимается время, необходимое для производства данного товара при общественно нормальных условиях работы и при средней умелости и интенсивности труда. Таковы основы **трудовой теории стоимости** товара.

Наибольшее распространение получила **теория предельной полезности**, лежащая в основе современного маржинализма. **Предельная полезность** — это дополнительная полезность, получаемая от каждой последующей единицы потребляемого товара. Чем больше товара, тем меньше ценность каждой его единицы. Общая экономическая ценность блага равна его предельной полезности, умноженной на количество блага. При этом полученная величина является субъективной оценкой блага тем или иным потребителем.

Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости противоположны, но не противоречат друг другу. По сути, это объективная и субъективная оценка ценности данного блага.

Товар имеет две стороны. Двойственный характер товара определяется двойственным характером труда, создающего товар. Труд каждого производителя выступает в **конкретной форме**: это не просто труд, а труд токаря, пекаря, сапожника и т.п. Конкретные виды труда различаются по трем признакам: предметам труда, орудиям труда и способам воздействия орудия труда на предмет труда.

В процессе конкретного труда каждый производитель затрачивает свои силы, свою физическую и умственную энергию. Эти затраты человеческой энергии, общие для любого вида труда, представляют собой **абстрактный труд**.

Двойственность труда выражается не только в том, что он конкретный и абстрактный, но и в том, что он одновременно **частный и общественный**. Конкретный труд производителя в товарном производстве выступает как частный труд, так как он затрачивается исходя из интересов производителя, который выпускает только то, что он может производить, и то, что приносит ему на рынке выгоду. Но в то же время это труд и общественный, поскольку товар производится для рынка, для удовлетворения потребностей других людей. Но эта сторона труда скрыта, она проявляется только на рынке: если товар куплен, значит, он действительно нужен обществу. Это как бы подтверждает общественный характер затраченных сил и энергии: если товар не купили, то затраты на его производство были не нужны, данный труд не был общественным.

Производительность труда — это затраты труда на единицу продукции или количество товара, произведенное в единицу времени.

Интенсивность труда — это затраты труда в единицу времени.

Развитие товарного производства осуществляется на основе действия закона стоимости. **Закон стоимости** говорит о том, что все товары должны производиться и обмениваться в соответствии общественно необходимыми затратами труда. Это не только закон товарного обращения, но и закон производства. Механизм действия закона стоимости основан на разнице между индивидуальной и общественной стоимостями товара. В простом товарном производстве и в условиях рыночного хозяйства закон стоимости выполняет следующие функции.

А) Регулятор пропорций общественного производства Так как цены на рынке зависят от спроса и предложения, то, если предложение не удовлетворяет спрос, цены на товар начинают расти. Это означает, что производители, продающие данный товар по повышенным ценам при неизменных затратах, получают значительно больше прибыли. В погоне за прибылью другие производители направляют свои капиталы в данное производство, оно развивается быстрее, и это ведет к изменению пропорций между отдельными отраслями и производствами. Когда рынок будет насыщен товарами и цены начнут снижаться, произойдет отток капитала в другую отрасль, более доходную в данный период. И такой процесс идет постоянно.

Б) Дифференциатор товаропроизводителей. Так как товары продаются по общественной стоимости, то те производители, у кого индивидуальная стоимость выше общественной, не выдерживают конкуренции и разоряются. Те, кто производит товары с затратами ниже общественных, получают большую прибыль, могут развивать свое производство и в итоге — обогащаются.

В) Стимулятор развития производительных сил. Производитель, внедривший какое-либо новшество, позволяющее повысить производительность труда, производит товары с индивидуальной стоимостью меньшей, чем общественная, а продает их по общественной стоимости. Следовательно, он получает дополнительную прибыль. Это происходит до тех пор, пока новшество не получит общественного распространения и не приведет к снижению общественно необходимых затрат труда. Для того чтобы опять получить дополнительную прибыль, нужно постоянно совершенствовать орудия труда, организацию производства и т.п., т.е. развивать производительные силы.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ

- Еще перед первобытными племенами встала довольно непростая задача. Как — в каких меновых соотношениях — одно племя, занятое, скажем, животноводством, сможет правильно обменивать образовавшиеся у него излишки мяса на зерно, выращенное земледельцами. Найти удовлетворительный ответ тогда было невозможно. Первоначально не было какого-то общепризнанного всеми эквивалента (равного по стоимости товара), с помощью которого можно измерять стоимость всех других товаров. Поэтому простой обмен одной полезной вещи на другую был случайным и одноразовым.
- Позже товары стали изготавливаться в большом разнообразии. Владелец какого-то товара мог выменять его на несколько иных полезных продуктов, каждый из которых служил ему эквивалентом. Однако и в этом случае одну вещь пытались непосредственно обменять на иную вещь, что не всегда устраивало продавцов и покупателей. Если, предположим, владелец ткани хотел купить мех, а торговец мехом нуждался в мясе, то обмен становился или невозможным, или слишком затруднительным. Подобные заторы в обмене возникают подчас и до сих пор при бартерной торговле (прямом обмене товара на товар).

Когда же производство и обмен товаров стали регулярными, то в каждой стране и в крупных экономических регионах появились на местных рынках общие эквиваленты — наиболее ходовые продукты, на которые можно было обменивать другие полезности. Например, у греков и арабов это был скот, у славян — меха.

Однако международная торговля не могла принимать в расчет различные местные эквиваленты. В результате выделился один — признанный всеми народами — всеобщий эквивалент: деньги. Для выполнения роли денег более всего подходило золото — благородный металл, обладающий большой сохранностью. Золото имеет также другие необходимые для всеобщего эквивалента качества: делимость, портативность (благодаря большому удельному весу золота требовалось меньше по сравнению, например, с медью), наличие в достаточном количестве для обмена (более благородный металл — платина — встречается в природе реже), большую стоимость (добыча 1 г золота требует большого количества труда).

Итак, **деньги** — это товар, выполняющий функции всеобщего эквивалента. С появлением денег простой товарообмен, совершавшийся по формуле $T-1 — T-2$ был замещен **товарно-денежным обращением**. Последнее имеет формулу $T-1 — Д — T-2$ Деньги превратились в незаменимого и влиятельного посредника в обмене одного блага на другое.

Экономическая роль денег проявляется в их функциях.

Сейчас мы рассматриваем назначение денег при золотом стандарте. Под **золотым стандартом** понимается денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото. В обращении используются золотые монеты, а также денежные знаки, разменные на золото.

Денежная система, основанная на золоте, была установлена в Великобритании еще в конце XVIII в. и широко распространилась в последней четверти XIX в. в Германии, во Франции, Японии и России. Золотой стандарт существовал в форме золотых монет (классическая форма), в виде слитков благородного металла .

Деньги возникли в процессе развития товарных отношений, обмена и форм стоимости, 6-7 тыс. лет назад, бумажные деньги стали внедряться в Европе в 18 веке.

В своем развитии деньги прошли несколько форм. Сначала они существовали в виде монет (золотых, серебряных, медных), потом на их место пришли бумажные деньги. В настоящее время монеты из драгоценных металлов в обращении отсутствуют, в основном обращаются бумажные деньги и монеты из недрагоценных сплавов, но появились и принципиально новые платежные средства: чеки, кредитные карточки и пр.

В течение многих десятилетий в русле марксистской политической экономии главенствовало следующее определение: **деньги** - особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

Деньги представляют собой специальные знаки стоимости (бумажные денежные знаки, металлические монеты, записи на счетах), используемые в экономике для выполнения определенных функций.

На роль современных денег постепенно выдвинулись *предметы*, в наибольшей степени отвечающие следующим требованиям:

1) Делимость. Стоимость денег не должна уменьшаться при разделении их на части.

2) Портативность предполагает высокую стоимость при малом весе и объеме денежного товара. Это снижает расходы на хранение денег и их транспортировку. Бумажные и безналичные деньги идеально соответствуют данному требованию.

3) Стабильность (вещества денег). Свойство стабильности состоит в неизменяемости вещества денег. Деньги в виде золотых и серебряных монет обладают идеальной стабильностью, так как металл, из которого они изготовлены, устойчив к окислению. Продукты растительного и животного происхождения подвержены порче, железо подвержено окислению.

4) Износостойкость. Материал денег должен быть устойчивым к стиранию. Золото и серебро как чистые металлы являются мягкими, в связи с чем при изготовлении монет они используются в смеси с медью.

5) Однородность. Денежный товар не должен разделяться по сортам. Скот даже в пределах одного вида неоднороден (животные различаются по весу, возрасту, полу и др.). Зерно также может иметь различное качество. Свойством однородности в полной мере обладают бумажные деньги и металлические монеты, выпускаемые по единому образцу.

6) Узнаваемость и трудность подделки. Этим свойством идеально обладают золотые, серебряные и другие монеты. Они легко распознать зрительно, на слух путем осязания по цвету, весу и звуку.

7) Низкая себестоимость изготовления. Экономия на производстве орудий обращения позволяет сберечь средства для личного и производственного потребления.

8) Возможность быть выпущенными в количествах, необходимых для обращения.

9) Стоимость денежного товара должна отличаться стабильностью.

СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- **Основная функция денег — мера стоимости.** Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется *ценой* товара. Эту функцию выполняет золото: количество труда, затраченного на производство товара, сравнивают с количеством труда, необходимого для производства золота, т.е. определяется, сколько золота соответствует данному товару. Для облегчения измерения был введен масштаб цен. *Масштаб цен* — это узаконенное государством количество золота, принятое за одну денежную единицу.
- **Вторая функция — средство обращения.** В данной функции деньги выступают посредником между продавцом и покупателем.
- Формула товарного обращения $T—Д—T$, т.е. товар обменивается на деньги, чтобы на них купить другой товар.

Третья функция — средство платежа. Она возникла с развитием кредитных отношений. По сути, и здесь деньги также оплачивают товар или услугу, но с разрывом во времени.

Четвертая функция — средство накопления. На ранних стадиях, когда существовали золотые деньги, изъятие их из обращения превращало золотые монеты в сокровище. Сейчас средством накопления могут служить бумажные деньги.

Пятая функция — мировые деньги, т.е. деньги, используемые для расчетов на мировом рынке. Совсем недавно эту функцию выполняло только золото, но постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла эта функция.

Деньги всегда отражают конкретно-исторические условия. Сегодня деньги по-прежнему выполняют функцию всеобщего эквивалента, но потеряли прямую связь с золотом. Стоимость денег определяется уже не количеством содержащегося в них золота, а произведенной массой всех товаров. Цена товара определяется не пропорционально золотому содержанию денежной единицы, а в зависимости от уровня издержек производства, а также от спроса и предложения данного товара на рынке. Золото сейчас является лишь определенным резервом, страховым фондом бумажно-денежной системы. Поэтому золото накапливают как банки, так и отдельные индивиды как способ сбережения денег от инфляции.

Чтобы претендовать на роль денег, товар должен, кроме потребительной стоимости и стоимости, обладать рядом дополнительных свойств:

- 1) красивый внешний вид;
- 2) долгая сохранность;
- 3) легкая узнаваемость;
- 4) способность без потерь делиться на равные части;
- 5) удобство транспортировки;
- 6) портативность (в маленьком объеме большая стоимость);
- 7) редкость. По всем этим качествам на роль денег больше всего подходило золото, которое и стало деньгами на длительный исторический период.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА. ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

- Денежная система (ДС) - форма организации денежного оборота в стране.
- ДС содержит ряд элементов
 - денежную массу,
 - систему выпуска платежных средств в обращение (а также изъятия их из обращения),
 - совокупность государственных (общественно-государственных) учреждений, организаций, осуществляющих выпуск и контроль за движением денежных масс.
- Принято выделять денежные агрегаты, отличающиеся друг от друга по степени ликвидности.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ЕЕ СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Пассивная часть денежной массы <i>Безналичные деньги (квази-деньги)</i>	<i>Ценные бумаги государства и банков</i>	M3
	<i>Средства на срочных счетах:</i> • Срочные вклады населения, предприятий и местных	M2
	<i>Средства на текущих счетах:</i> • Депозиты населения до востребования • Средства предприятий на текущих банковских счетах	M1
Активная часть денежной массы	<i>Наличные денежные средства реально обслуживающие хозяйственный оборот (банкноты и монеты, находящиеся в обращении вне банковской системы)</i>	M0

Ликвидность представляет собой возможность того или иного актива легко превращаться в средство обмена и сохранять свою стоимость неизменной. Наиболее ликвидными денежными агрегатами являются M_0 и M_1 . В финансовой практике их нередко называют «деньгами в узком смысле слова», или «настоящими деньгами». Менее ликвидны - агрегаты M_2 и M_3 , в состав которых включен значительный объем «квази-денег».

Интерес также представляет вопрос о специфике складывающихся *пропорций между денежными агрегатами в разных странах*. В развитой рыночной экономике доля наличных денег M_0 в общей денежной массе составляет от 5 до 10%. В России же значимость наличной массы существенно выше - от 30 до 40%. *Причины столь высокого уровня наличного оборота в нашей стране таковы:*

- отсутствует широко распространенная сеть дорогостоящего оборудования для работы с карточками;
- население стремится хранить значительную долю своих сбережений в наличной форме, не прибегая активно к услугам банков (отголосок финансового кризиса 1998 г.);
- наличный оборот позволяет предпринимателям легче уклоняться от налогов, проводить незаконные расчетные операции «черным налом».

В реальной практике баланс между товарной и денежной массами определяется *коэффициентом монетизации экономики (КМ)*, который рассчитывается по формуле: $КМ = M2 / ВВП \times 100\%$.