

A photograph of a white lighthouse with a red lantern room, situated on a rocky cliff. The scene is captured during sunset, with a warm orange and yellow glow in the sky. The lighthouse is illuminated from the side, and the surrounding rocks and trees are silhouetted against the bright sky. In the background, the ocean and distant islands are visible under the twilight sky.

СПЕЦИФИКА ВНЕШНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Лекция-4

Вопросы лекции

1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала
2. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала
3. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества
4. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности



1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала

Социальная деятельность компаний рассматривается как ответ бизнеса на ожидания внешней среды.

Социальные инициативы становятся основой формирования деловой репутации и положительного имиджа, нормой поведения в бизнесе.



Основные принципа реализации социальной ответственности ОАО РАО «ЕЭС России»

- социальная ответственность за воздействие на экономику;
- социальная ответственность за воздействие на общество;
- социальная ответственность за воздействие на экологию.



Направления социальной деятельности

- содействие развитию науки, образования, охраны окружающей среды, в рамках которого оказывается поддержка молодых ученых, фундаментальных исследований в естественных и гуманитарных науках;
- сохранение и приумножение культурного наследия в виде поддержки проектов, способствующих развитию национальной культуры;
- поддержка социального развития и общественных инициатив;
- охрана здоровья и благополучия людей, в т. ч. социально незащищенных групп;
- — социальная ответственность за воздействие на



Стратегические направления реализации социальной ответственности ОАО «ЛУКОЙЛ»

- социальные инвестиции;
- программы спонсорства и традиционной благотворительности.
- Первое направление помогает сотрудничать с государством, второе обеспечивает «ЛУКОЙЛу» все блага, которые дает социальная ориентированность компании. Корпоративные программы, которые предлагает «ЛУКОЙЛ», носят адресный характер и опираются на имеющийся в регионах профессиональный опыт и человеческий потенциал.



Программа социальных инвестиции

КОМПАНИИ ВКЛЮЧАЕТ:

- поддержку детских домов и детских образовательных учреждений, в большей степени в тех регионах, где сосредоточена деятельность подконтрольных компаний;
- программы в области образования, позволяющие на начальной стадии влиять на процесс подготовки квалифицированных кадров для работы в компании и ее филиалах;
- поддержка медицинских учреждений, в том числе в регионах своего присутствия;
- сохранение культурного и исторического наследия;
- программы поддержки ветеранов войны и труда, инвалидов, социально незащищенных групп населения;
- программы помощи народам Крайнего Севера.



Социально-экономическое развитие организаций обеспечивается

- уплатой налогов в полном объеме; установлением экономически обоснованного уровня заработной платы;
- дополнительным пенсионным обеспечением работников;
- вложением средств в профессиональное развитие персонала и охрану труда; формированием собственной социальной инфраструктуры;
- социальным инвестированием; добровольным занятием благотворительностью



Устойчивость бизнеса достигается

- Соответствием деятельности организаций ожиданиям заинтересованных сторон — государства, местных властей, персонала, акционеров, инвесторов, потребителей.



Типы управления в социально-экономических системах

- **саморегулирующая**, которая складывается из аппарата генетического наследования, обычаев, традиций, норм морали, религиозных верований;

- **институциональная**, на основе сознательной деятельности институтов управления, с применением экономических, политических и социальных технологий.

Системы управления взаимодействуют друг с другом.

На региональном уровне социальная ответственность реализуется в различных формах социального партнерства.



- Формирование корпоративных органов экономического регулирования на базе крупных (интеграционных) корпоративных структур разных форм собственности характеризуется наличием в них специализированной управляющей компании, в компетенции которой входят функции обеспечения рациональных (партнерских, договорных) связей с государственными органами управления, а также подготовка, координация и контроль за выполнением корпоративных планов и программ совместной деятельности хозяйствующих субъектов в различных



Критерии отбора социальных проектов в ОАО «ЛУКОЙЛ» :

- оригинальность и новизна способов решений социальных проблем;
- социальная эффективность реализации проекта (целевая группа, количество людей, получающих поддержку в результате реализации проекта);
- качество проработки проекта;
- экономическая эффективность реализации проекта;
- организационная и экономическая состоятельность участника конкурса, наличие у него опыта работы в данной сфере деятельности;
- привлечение участником конкурса дополнительных средств (в том числе собственных).



Приоритетные направления финансирования

- развитие физкультуры и спорта, включая поддержку профессиональных команд, детских спортивных коллективов и физкультурно-оздоровительная работа с сотрудниками.
- Другим крупным направлением финансирования являются благотворительные программы.



Взаимодействия с местными властями в социальной деятельности

- Отбирая программы, предлагаемые местными властями, «ЛУКОЙЛ» соглашается финансировать инициативы, направленные на внедрение инновационных механизмов управления социальной сферой.



Гранты и льготные займы

В качестве форм поддержки внешней среды бизнеса выступают гранты и льготные займы. Под **грантами** понимаются денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки. Гранты выделяются на конкурсной основе.



Сферы распространения грантов

- Широкому распространению грантов как инструмента поддержки научно-образовательной и социально-культурной сферы способствуют их адресность, целевой характер, повышающие прозрачность расходования средств и облегчающие проверку эффективности их использования. «Срочный» характер грантов приобретает особое значение в условиях быстрой смены экономической конъюнктуры, постоянного изменения запросов, предъявляемых рынком труда к системе образования.

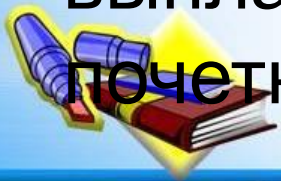


Гранты в России

- Говоря о действующих в России системах грантового финансирования, необходимо отметить, что на пути их развития достигнуты определенные успехи, но в то же время существуют немалые сложности. Последние вызваны, в частности, недостаточной разработанностью нормативно-правовой базы грантовых механизмов финансирования.



- В приоритетном национальном проекте «Образование» предусматривается широкое использование грантовых механизмов. Предполагается выделение серии грантов — как федеральных, так и региональных и муниципальных. К настоящему времени накоплен значительный опыт использования грантовых механизмов.
- Гранты получают как отдельные учащиеся и учителя, так и учебные заведения в целом. Наряду с выплатой грантов по итогам конкурсов выплачиваются премии, присуждаются почетные звания и др.



Целевым назначением грантов является развитие материально-технической базы учебных заведений, совершенствование программно-методического обеспечения, переподготовка преподавателей и администраторов, развитие институтов общественного участия в управлении образованием и др.



Выплаты по поддержке образования

- Наряду с грантами и близкими по характеру выплатами, увязанными с экономическими интересами работодателей, в рамках реализуемых бизнесом программ следует выделить выплаты.
- Это более широкие по характеру и назначению выплаты, носящие благотворительный характер. Реализацией подобных программ занимаются в первую очередь частные и семейные благотворительные фонды, которые начали возникать в России в последние годы.
- Так, Благотворительный фонд В. Потанина реализует Федеральную стипендиальную



Льготные займы

- Формой материальной помощи, близкой по характеру к гранту, является льготный заем.
- Льготный характер займов обусловлен пониженными процентами, отсрочками по выплатам и др. Займы могут выделяться как непосредственно студентам, так и их родителям. Государство выступает гарантом при предоставлении займов, выделяемых банками и университетами.



2. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала

К основным направлениям проектов корпоративной социальной ответственности относится также здравоохранение. Поддержка здравоохранения является социальным фактором в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса.

Здравоохранение — это система организационных, социально-экономических и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и повышение уровня здоровья



HR в системе организации

Главным ресурсом современной организации являются люди.

Именно сохранение и укрепление здоровья персонала на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества медицинской помощи выступает залогом формирования сплоченного коллектива и благоприятной социально-психологической атмосферы.



Социальная политика организации в области здравоохранения как элемент системы КСО представлена:

-предоставлением бесплатной медицинской помощи сотрудникам организации и членам их семей;

-медицинскими мероприятиями, направленными на охрану и восстановление здоровья работников, продление их трудоспособности и профессионального долголетия (ежегодные, комплексные осмотры, вакцинопрофилактика)

- организацией оздоровления работников и членов их семей путем санаторно-курортного и реабилитационного лечения в санаториях, профилакториях и других санаторно-курортных учреждениях.



ЗОЖ как предпосылка эффективной деятельности HR

- Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций, для активного участия в трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговой формах жизнедеятельности.



Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) уделяет особое внимание оценке негативного влияния на экономические показатели таких поведенческих факторов риска, как курение, нездоровое питание, низкая физическая активность, избыточная масса тела и др.



- Здоровый образ жизни в единстве его компонентов биологического и социального представляет собой социальную ценность, укрепление которой — важнейшая задача любого цивилизованного общества.
- Важность вопроса здравоохранения объясняется тем, что значительную часть своей жизни человек проводит на работе. Именно условия труда, взаимоотношения с коллегами и начальством, перспективы карьерного роста, а также борьба со стрессом влияют на его физическое и психологическое здоровье.



Стресс

- Стресс — всякое внешнее воздействие на организм, требующее ответной реакции путем мобилизации тех или иных его защитных сил.
- Стресс — это обычное и часто встречающееся явление, естественная часть человеческого существования. Незначительные стрессы неизбежны и безвредны. Чрезмерный стресс создает проблемы для работников и организации в целом.



- Необходимо научиться различать допустимую степень стресса и слишком большой стресс. Все зависит от частоты повторения стресса (периодичности), продолжительности и силы его воздействия. Стресс должен быть нечастым, непродолжительным и несильным, тогда его последствия для организма будут относительно безвредны.



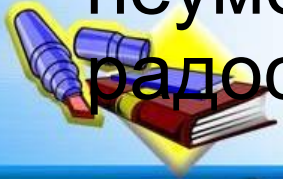
Причины стресса, зависящие от менеджера

- неравномерность нагрузки, устанавливаемой для работников;
- противоречивость требований («конфликт ролей»);
- срочность выполнения поручений;
- множество оперативных вопросов;
- неумение делегировать полномочия;
- неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе;
- информационная перегрузка;
- нарушение деловой этики;
- крайне жесткий стиль руководства;
- отсутствие санитарно-гигиенических условий.



Причины стресса, зависящие от работников

- личные качества (например, высокое честолюбие);
- неумение отключаться от служебных проблем;
- отсутствие хобби;
- не загруженность;
- неудовлетворенность работой;
- недостаточная компетентность;
- угроза потерять работу;
- неумение найти баланс между работой и радостью бытия.



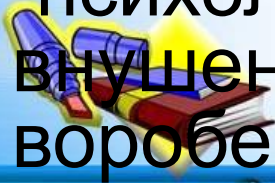
- **В составе личных причин** выделяют семейные отношения, болезни, выход на пенсию, переход на другую работу, смерть или болезнь близкого человека и др.
- Существуют и **общегосударственные причины** стресса, вызывающие социальную напряженность в обществе (политическая, экономическая нестабильность, снижение уровня жизни, сложная криминальная обстановка, правовой беспредел, экологические проблемы, возрастающая урбанизация).



Общие меры борьбы со стрессом

организационно-экономические:

- рациональная система управления;
- научная организация труда;
- повышение уровня культуры управления с учетом соблюдения этических, правовых, эстетических норм;
- решение экологических проблем (внедрение безвредных технологий);
- развитие физической культуры населения (самое эффективное средство от стресса);
- психологические меры (использование приемов внушения: «провал», «триумф», «стреляный воробей», «полезность ошибок» и др.);
- использование различных форм самоконтроля

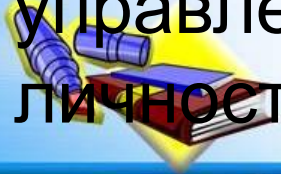


«Стресс-менеджмент».

Три направления:

- профилактика стрессогенных факторов (стрессоров);
- уменьшение напряжения от неизбежных стрессоров;
- организация системы преодоления их негативных последствий.

В стресс-менеджменте профессиональной деятельности можно выделить два основных уровня: управление стрессами на уровне организации и управление стрессами на уровне отдельной личности,



Организационные меры по управлению стрессами

изменение организационного климата и оказание соответствующей помощи персоналу в рамках специальных программ. Понимание негативных последствий чрезмерного стресса должно привести к выработке у руководителей мышления, при котором все события организационной жизни проходят, так сказать, стресс-мониторинг — выявляются возможные негативные последствия и разрабатываются меры профилактики, смягчения или уменьшения последствий стрессоров. Важнейшим средством достижения этих целей служит создание благоприятного организационного климата.

Следующим фактором стресс-менеджмента на организационном уровне служит предоставление работникам **большей** ответственности за результаты своего труда.



3. Поддержка культуры как источник развития

культурного потенциала общества

Культура — область человеческой деятельности, касающаяся наилучших образцов или эталонов самовыражения субъективности человека. Культура всегда связана с рефлексией и основывается на творчестве.

Классификация видов культуры зависит от видов деятельности, а существующее многообразие видов человеческой деятельности позволяет выделить: культуру труда, быта, досуга, художественную культуру (музыкальную, театральную, зодчества), физическую культуру и т. п. в зависимости от вида деятельности.



Роль государства в управлении социально-культурной сферой

- **Законодательство** — создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов.
- **Собственность (учредительство)** — создание и деятельность собственной сети учреждений культуры, учредителями которых выступают государственные органы.
- **Контроль и администрирование** — деятельность государственных органов управления и контроля со стороны учредителей и вышестоящих инстанции, а также вневедомственный контроль (налоговая инспекция, пожарный и санитарный надзор и т. д.)



Культурная политика — выработка приоритетных направлений развития сферы культуры на федеральном, региональном и местном уровнях.

Финансирование — выделение средств из федерального и местных бюджетов как на содержание государственных учреждений культуры соответствующего уровня, так и на реализацию «госзаказа» — программ и проектов.

Воспроизводство профессиональной среды — подготовка и переподготовка специалистов и работников сферы культуры в государственных образовательных учреждениях (вузах, средних специальных учебных заведениях, курсах повышения квалификации), а также контроль за соблюдением соответствующих государственных образовательных стандартов в образовательных учреждениях и организациях вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности (лицензирование, аккредитация).

Стимулирование — налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства.

Информация — информационное обеспечение выработки

Политика государства по отношению к культуре и искусству:

1. «Помощник» — когда государство все свое внимание концентрирует на поддержании и развитии разнообразия как в некоммерческом профессиональном, так и в любительском творчестве, достигая это поддержкой скорее культурной деятельности в целом, а не каких-то отдельных стилей и направлений. Источники финансирования в данном случае оказываются разнообразными, а роль правительства состоит исключительно в поощрении этого разнообразия всеми силами (прежде всего — законодательно и налоговой политикой). Классический пример «помощника» — государственная поддержка культуры в США.



2.«Патрон» — когда государство концентрирует свое внимание больше на том, чтобы обеспечить стандарты профессионального творчества и деятельности. Например, оно поощряет художественное мастерство с помощью стипендий и более активно участвует в культурной жизни, чем «помощник». Типичный пример такой ситуации — Великобритания.

3.«Архитектор» — когда помощь культуре и искусству со стороны государства является частью его программы повышения благосостояния общества. В основе его политики лежат скорее стандарты общества, чем профессиональные стандарты профессиональной среды сферы культуры. Сама же поддержка выражается исключительно в долгосрочном прямом государственном



4.«Инженер» — когда государство владеет и распоряжается средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества. Например, оно поддерживает то искусство, которое отвечает его политическим целям и стандартам. Примером такой государственной политики является бывший СССР.

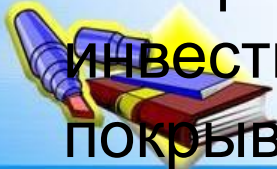
- Разумеется, каждое из государств в той или иной степени играет каждую из указанных ролей. Речь может идти об акцентах на конкретном наборе механизмов и процедур, который с изрядной степенью условности и можно назвать «ролью».



Финансирование организаций культуры в США

- 1) за счет доходов от собственной деятельности;
- 2) доходов от инвестиций;
- 3) за счет средств, выделяемых из государственного бюджета;
- 4) за счет поддержки, оказываемой частными и корпоративными фондами.

- Собственные доходы (выручка от продажи билетов, рекламы, от взносов членов профессиональных ассоциаций и др.) примерно на 55% обеспечивают американские организации культуры необходимыми средствами. Еще около 25% их бюджетов формируется за счет грантов частных и корпоративных фондов, пожертвований частных лиц и компаний. 12% приносят инвестиции в ценные бумаги и около 9% расходов покрывается из государственного сектора.



Британская модель

Вторая модель современного взаимоотношения культуры и государства с точки зрения финансирования — это британская модель, в которой изначально заложен принцип смешанного многоканального финансирования культуры. Британское финансирование культуры — это финансирование, осуществляемое из двух основных источников: государства и бизнеса, который на определенных условиях становится коллективным филантропом.



- В Великобритании к настоящему моменту сложились три типа взаимодействий культуры и бизнеса. Первый тип — это взаимодействие на уровне крупного бизнеса — поддержка крупных проектов.
- Второй тип — это взаимодействие среднего бизнеса на уровне региона, это партнерство с целью развития территорий. И третий тип взаимоотношений — это взаимодействие на уровне малого бизнеса.
- Для Великобритании — эта новая форма реализации культурных проектов, получившая название творческой индустрии.



Финансирование культуры Франции

Государственные культурные учреждения получают во Франции из бюджета государства 100% финансирование, что составляет 80% бюджета на культуру вообще. Другими словами, финансируются под ключ все государственные учреждения культуры, и еще остается 20% бюджета, которые могут распределяться на конкурсной основе среди негосударственных организаций и проектов.



Финансирование культуры в России

В России работает большое количество благотворительных фондов, поддерживающих культуру. В начале рыночных реформ они создавались, как правило, по инициативе общественности. Затем крупные корпорации начали создавать собственные корпоративные благотворительные фонды. В последние годы появились и получили распространение частные фонды.



Частный фонд

- — это благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния на благотворительные цели. Частные фонды создаются как при жизни основателя, так и на средства, оставленные на благотворительные цели по завещанию.
- Отличие частных фондов от благотворительных, носящих имя известного человека: частный фонд создается именно и исключительно на средства основателя, дающего фонду имя. Фонды, носящие имя известного человека (например, фонд Станиславского), как правило, создаются не только на средства человека, давшего свое имя, но и



Семейный фонд

- — это фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи. Устроен и действует такой фонд практически так же, как и частный фонд, с одним отличием: в состав управления фонда входят все основатели или же их представители.



Корпоративный фонд

- — создается на средства компании. В большинстве случаев (95%) — это фонд одной компании, полностью ею финансируемый. Гораздо реже объединяются несколько компаний, например, работающие в одном регионе или одной стране.



