

Всероссийский хакатон Neuromedia-2017 по разработке продуктов на стыке информационных технологий, медиа и нейронных сетей

**Макет проекта Соревновательного
технического задания**



1. Наименование рабочей группы (ФИО автора проекта/ ФИО команды проекта).
2. Название учебного заведения/ места работы.
3. Название тематического трека (нейромаркетинг/ «умный дом»).
4. Название кейса – соревновательного технического задания.
5. Описание концепции проекта (идея).
6. Использованная платформа разработки проекта.
7. Техническая реализация и поддержка устройств.
8. Внешний вид продукта (приложения, программного обеспечения, интерфейса, программных компонент, сервиса, макета, системы – графика, др.).
9. Элементы бизнес-модели проекта:
 - позиционирование проекта на рынке НейроНет,
 - каналы продвижения на рынок,
 - целевые потребители.

Наталья Быстрянцева

- Тематический трек «Нейромаркетинг», кейс «Визуализация и озвучивание психоэмоциональных состояний человека как форма театрального искусства»
- E-mail: svs.lighting@gmail.com

Игорь Бочаров

- Тематический трек «Нейромаркетинг, кейс «Рекомендательные сервисы»
- Тематический трек «Умный дом»
- E-mail: i.bocharov@spb.gs.ru

Сергей Митягин

- Тематический трек «Нейромаркетинг, кейс «Информационная инфраструктура»
- E-mail: mityagin@corp.ifmo.ru

Контакты организаторов:

Баранова Анна Олеговна

Менеджер по событийному маркетингу GS Group

a.baranova@spb.gs.ru

тел: +7 812 332-86-68 (доб.0514)

моб. тел: +7 981 719-08-93

